

# Yolanda Torriani: “La Cámara” evoluciona

La Cámara de Comercio de Lima a la vanguardia de la información. Cuando usted lea estas líneas impresas, ellas también se encontrarán en lo que conocemos como “la nube” o el ciberespacio, pues, desde el último jueves, nuestra revista “**La Cámara**” cuenta con una versión digital que va mucho más allá de una simple reproducción de la versión física, pues está evolucionado para transformarse en una multiplataforma de contenidos.

Este avance a la era digital en la **Cámara de Comercio de Lima** se da en un contexto donde la Cuarta Revolución Industrial nos enfrenta a una serie de desafíos entre los cuales destaca la velocidad con la que avanza la tecnología, al punto de que nos obliga a cambiar muchas de nuestras formas de pensar, de producir, de hacer negocios y de comunicarnos.

Estoy convencida de que toda institución, como la **CCL**, debe estar en permanente evolución y adaptarse a las nuevas tecnologías, porque solo así podrá mantenerse vigente y crecer en el tiempo. Es por ello que uno de los objetivos que tuve al asumir la presidencia de este gremio empresarial fue impulsar aún más la innovación y un mayor uso de la tecnología en sus distintas áreas.

- ▶ **Yolanda Torriani: No hay tiempo que perder**
- ▶ **Editorial: Responsabilidad de todos**
- ▶ **Editorial: mujer y nuevo Parlamento**

En ese contexto, era necesario avanzar en la forma que la **Cámara de Comercio de Lima** tiene para comunicarse y dar a conocer entre sus asociados y clientes, así como entre autoridades, líderes de opinión y el público en general, los estudios, análisis, planteamientos e información especializada que genera.

Para lograr este objetivo, hasta hoy contábamos únicamente con la revista impresa, que no solo llega a nuestros miles de asociados a nivel nacional, sino también a los principales funcionarios de los poderes del Estado, a los gobiernos regionales y municipales, a las empresas, inversionistas y a toda persona interesada en la marcha económica del **Perú**.

Pero a tono con los tiempos, era y es imperativo que una institución centenaria e innovadora, como nuestra **Cámara de Comercio de Lima**, cuente con una nueva herramienta de comunicación, inmediata y eficaz, que responda a las expectativas de un público cada vez más exigente.

Es por ello que nace nuestra nueva multiplataforma de comunicaciones, a través de la cual nuestros usuarios “tradicionales” y a los que hoy se denomina “nativos digitales” podrán acceder a una valiosa información no solo escrita, sino contenida también en podcasts y videos.

Impacto tenemos y esperamos ampliarlo aún más; los casi 91 años de existencia de nuestras publicaciones nos exigen seguir avanzando de cara al futuro que ya está aquí. **#TodosporElPerú**