

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

ENTREVISTA

El sector Retail se prepara para la etapa más alta de la Campaña por Fiestas Patrias

CONSULTORIO

El potencial de Asia como destino para nuestras exportaciones.

LAS REMESAS Y SU IMPACTO POSITIVO EN LA ECONOMÍA PERUANA

El flujo de dinero que envían los peruanos desde el exterior no solo ayuda a sus familiares, también impacta en la demanda, la inversión y la inclusión financiera del país. Conoce aquí una radiografía de nuestros migrantes.



Emptor verifica, llama y entrevista por ti.

Hace el trabajo previo a cada
contratación. La decisión final es tuya.



Y Sol habla con el acento de tu país.



Acento: Perú

1

Verificación de antecedentes.

Consulta fuentes oficiales en
9 países, en 24 horas.

2

Referencias laborales.

Sol las llama por WhatsApp y
te entrega la transcripción.

3

Filtro de candidatos.

Sol los entrevista con IA,
en minutos.



CONOCE MÁS EN

emptor.io/es

 Emptor



RADIOGRAFÍA DE LAS REMESAS

LOS MIGRANTES PERUANOS ENVÍAN UN FLUJO CONTINUO DE DINERO QUE BENEFICIA A SUS FAMILIAS Y AL PAÍS ¿QUIÉNES SON? ¿DÓNDE VIVEN? TE LO CONTAMOS



11 GASTO PÚBLICO
DINERO DE MIGRANTES FAVORECE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

18 CONSULTORIO
ASIA REPRESENTA UN GRAN POTENCIAL PARA LOS EXPORTADORES

24 CONECTADOS
LAS ÚLTIMAS NOTICIAS EMPRESARIALES ENVIADAS POR NUESTROS ASOCIADOS

14 ENTREVISTA
LESLIE PASSALACQUA, PRESIDENTA DEL GREMIO RETAIL, ESTIMA UNA CAMPAÑA FAVORABLE

20 LEGAL
LO QUE DEBE SABER SOBRE LA NUEVA LEY DEL DERECHO AL DESCANSO SENTADO

26 ACCIÓN GREMIAL
LA OFERTA DE NUESTROS EMPRENDEDORES SE LUCIÓ EN LA CCL

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL
Bernardo Furman Wolf

DIRECTORA DE COMUNICACIONES
Patricia Quiróz Vásquez

COORDINADOR DE PRENSA
Lisbeth Colchado Sánchez

REDACCIÓN
Maribel Huayhuas Vargas
Juan Vargas Sánchez
Sandi Narciso Samata

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Javier Corzo Salas
Roberto Inga Noteno

AUDIOVISUALES
Alex Vidal Peralta
Nadia Montalva Pachas

REDES SOCIALES
Erick Alegre Siches
Verónica Carbajal Fernández

ANÁLISIS ECONÓMICO
Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR
Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam)

ANÁLISIS LEGAL
Centro Legal de la CCL

JEFE DE PUBLICIDAD
Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD
Ricardo Angellat Corzo
Julissa Donayre Sarango
Johanna Díaz
Giovanni Vergara
Francis López
Karina Núñez

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

NUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA
Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.
Teléfono: (511) 463-3434

SEDE SAN MARTÍN DE PORRES –
CENTRO FINANCIERO FIORI: Av. Tomás Valle 499 B -
Oficina 7 -A
Teléfono: (511) 219-1843

SEDE GAMARRA
Jr. Gamarra 653,
Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.
Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA
Centro Bancario - Carretera Central
193 Oficina 15 - Santa Anita
Teléfono: (511) 219-1510

SEDE OFICINA CALLAO - LIMA CARGO CITY
Av. Elmer Faucett N° 2851, piso 3, oficina 30.
Teléfono: (511) 219-1838

IMPRESIÓN
INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL
EN LA BIBLIOTECA NACIONAL
LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. La Cámara no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

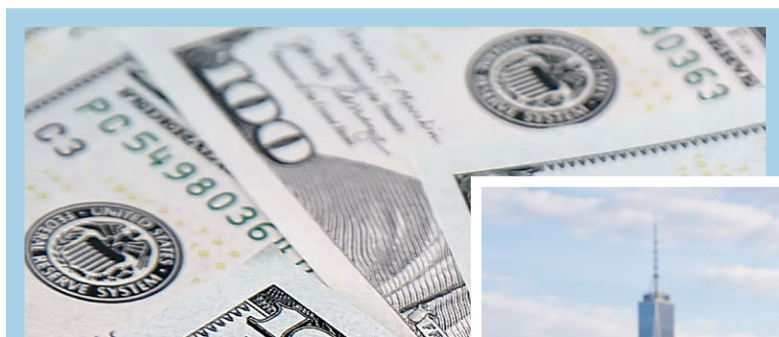
Remesas y desarrollo económico: el aporte de los peruanos residentes en el exterior



Óscar Chávez

Jefe del Instituto de Economía
y Desarrollo Empresarial de la CCL

Con sus envíos, los 3.6 millones de peruanos que viven en el exterior permiten a sus familiares planificar su consumo y ahorro y mantener niveles mínimos de gasto aun en períodos de desaceleración económica.



La comunidad peruana residente en el exterior se ha consolidado como un importante soporte económico para miles de hogares en el país. Actualmente, los peruanos que viven fuera del territorio nacional representan cerca del 10% de la población y generan un flujo permanente de recursos hacia la economía peruana mediante el envío de remesas.

A inicios de 2026, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el número de emigrantes peruanos ascendió a 3 689 873 personas, considerando como emigrantes a quienes permanecieron fuera del país por un período superior a un año. Estos ciudadanos mantienen un vínculo económico con sus familias a través del envío de remesas, las cuales constituyen una fuente estable de divisas y un importante complemento del ingreso de los hogares. En términos macroeconómicos, las remesas han representado históricamente alrededor del 1.5 % del Producto Bruto Interno (PBI), equivalente a aproximadamente USD 5300 millones durante 2025.

Este comportamiento no es exclusivo del Perú, sino que se observa en la mayoría de los países de América del Sur. En la región, las remesas constituyen un mecanismo de protección social y una fuente relativamente estable de divisas que contribuye a mejorar el bienestar de los hogares, reducir la pobreza, sostener el consumo privado y fortalecer la estabilidad externa de las economías. No obstante, su importancia macroeconómica resulta menor que en Centroamérica y el Caribe.

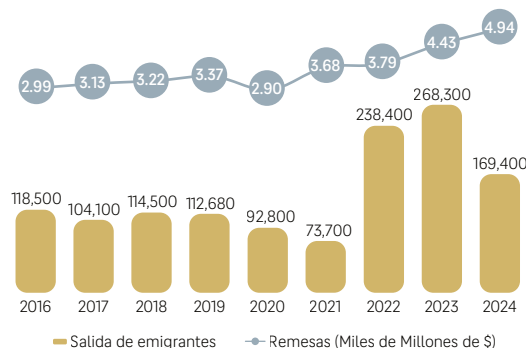
La incidencia de las remesas difiere entre países según su peso relativo en la economía. En Ecuador representan entre el 5 % y el 6 % del PBI, lo que las convierte en una de las principales fuentes de ingresos externos. En Colombia y Bolivia equivalen aproximadamente al 3 % y 4 % del PBI, mientras que en Paraguay alcanzan entre el 2 % y el 3 %. En el Perú, las remesas tienen una incidencia moderada sobre la actividad económica. Sin embargo, mantienen una elevada importancia para miles de ho-

gares que dependen de estos recursos como complemento de sus ingresos. En economías de mayor tamaño, como Brasil, Chile y Argentina, las remesas tienen un peso reducido dentro del producto y de los flujos externos.

La situación contrasta con la observada en varios países de Centroamérica, donde la dependencia de las remesas es considerablemente mayor. En Honduras, El Salvador y Guatemala estos flujos representan entre el 15 % y el 30 % del PBI, por



EVOLUCIÓN DE PERUANOS QUE SALEN DEL PAÍS Y VOLUMEN DE REMESAS



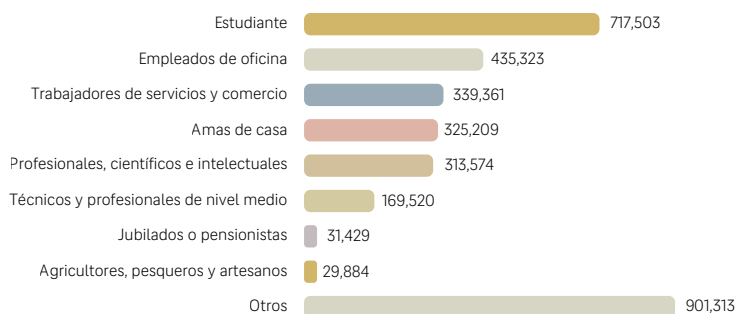
Fuente: INEI, BCRP

Fuente: IEDEP



OCUPACIONES MÁS FRECUENTES DE LOS PERUANOS QUE RESIDEN FUERA DEL PAÍS

(Por número de personas)



Fuente: MEF

Fuente: IEDEP



CONFERENCIA MAGISTRAL

Agentes IA: Aplicaciones, implementación y consideraciones estratégicas en las organizaciones

Martes,
21 de julio

Cámara de Comercio de Lima
Av. Giuseppe Garibaldi 396 – Jesús María

08:30 a.m.
a
10:30 a.m.

MODALIDAD HÍBRIDA

¿Estás listo para hacer **crecer** tu negocio y **capacitarte** con expertos?

» Expositor «



Marthy Ravello Rodríguez

Docente de posgrado en ESAN Graduate School of Business, consultor e investigador especializado en IA generativa, innovación, tecnología y gestión de proyectos. PMP®, Professional Scrum Master y economista, con amplia experiencia académica y de gestión en innovación, transferencia tecnológica y transformación digital

» Temario «

- Cómo funcionan los agentes inteligentes y sus capacidades actuales.
- Aplicaciones empresariales de los agentes
Oportunidades y límites de los agentes inteligentes.
- Aspectos clave y recomendaciones prácticas para su implementación estratégica y responsable.

**Inscríbete y participa de forma
virtual o presencial**



30.3 %

de los migrantes
peruanos reside en
EE.UU. y el 16.6 %
en España

lo que constituyen una de las principales fuentes de divisas y un componente esencial para el consumo de los hogares, la reducción de la pobreza y la estabilidad macroeconómica.

El impacto de las remesas trasciende su magnitud económica. Al tratarse de transferencias unilaterales provenientes del exterior, estos recursos fortalecen el ingreso de los hogares sin generar obligaciones financieras ni incrementar el endeudamiento público. Además, aportan divisas al sistema financiero y constituyen un mecanismo de protección frente a episodios de desempleo, caída del PBI, desastres naturales o incrementos de la inflación.

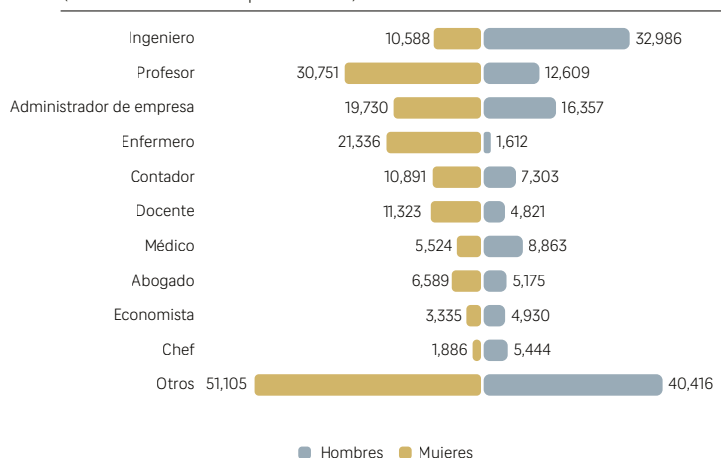
La estabilidad de estos flujos también responde a la amplia dispersión geográfica de la comunidad peruana en el exterior. El 30.3% de los emigrantes reside en Estados Unidos y el 16.6 % en España, mientras que el porcentaje restante se distribuye entre diversos países. Esta diversificación reduce la dependencia de una sola economía emisora y limita la exposición a los ciclos económicos o fluctuaciones cambiarias de dichos países, lo que garantiza la continuidad del ingreso de remesas hacia el Perú.

Otro factor que explica su importancia es la regularidad de los envíos. La frecuencia con la que los hogares reciben estos recursos les permite contar



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS PERUANOS CALIFICADOS QUE EJERCEN SUS PROFESIONES FUERA DEL PAÍS

(Por número de personas)



Fuente: INEI, BCRP

Fuente: IEDEP



El 77.9 % de los recursos que ingresan al país como remesa se destina al gasto cotidiano (alimentos, vestido y otros bienes esenciales) fortaleciendo la demanda interna.

con un ingreso permanente que facilita la planificación de sus gastos. En efecto, el 69.3 % de los hogares receptores recibe remesas de manera mensual, mientras que solo el 1.7 % las percibe semanalmente y el 0.3 % cada quince días.

Esta estabilidad se sustenta, además, en la estructura demográfica de la población emigrante. Del total de peruanos residentes en el exterior, 2 003 743 tienen entre 20 y 40

años, etapa de mayor participación laboral y capacidad de generación de ingresos. Como consecuencia, las familias receptoras pueden planificar sus decisiones de consumo y ahorro con mayor certidumbre y mantener un nivel mínimo de gasto aun en períodos de desaceleración económica.

PERFIL LABORAL

La estabilidad y continuidad del flujo de remesas también responde a la inserción laboral de los peruanos residentes en el exterior. De los 3 263 116 emigrantes que desarrollan alguna actividad económica, una elevada proporción participa en mercados laborales con capacidad para generar ingresos permanentes.

La composición ocupacional refleja una importante diversificación. El 22% corresponde a estudiantes que complementan su formación con actividades laborales en economías de mayor productividad; el 13.3 % trabaja como empleado de oficina; el



22 %

de los migrantes son
estudiantes, 13%
empleados, 10.4 %
trabaja en servicio y
comercio y 10% son
amas de casa

10.4 % se desempeña en actividades de servicios y comercio; y el 10% corresponde a amas de casa. Esta diversidad ocupacional reduce la dependencia de un único sector económico y aporta mayor estabilidad al flujo de remesas.

Asimismo, la comunidad peruana en el exterior cuenta con un importante contingente de capital humano altamente calificado. Del total de emigrantes, 313 574 son profesionales, de los cuales el 55.2% son mujeres. Dentro de este grupo destacan 43 574 ingenieros, donde los hombres representan el 75.7%, y 43 360 profesores, con una participación femenina del 70.9%.

La presencia de profesionales en ocupaciones técnicas, científicas, educativas y de gestión dentro de economías con mayores niveles de productividad y remuneración incrementa su capacidad de generación de ingresos. Esta situación favorece el ahorro, fortalece los vínculos económicos con el Perú y sostiene el envío de remesas de manera permanente, lo que contribuye a la estabilidad financiera de miles de hogares receptores.

El desafío es convertir las remesas en impulsor del desarrollo.

USO DE LAS REMESAS

El impacto económico de las remesas se materializa principalmente a través del gasto de los hogares receptores. El 77.9 % de estos recursos se destina al consumo cotidiano, principalmente a la compra de alimentos, vestido y otros bienes esenciales. Este flujo permanente de ingresos fortalece la demanda interna, dinamiza el comercio minorista y los servicios locales, y contribuye indirectamente a la recaudación tributaria por el mayor nivel de ventas.

Las remesas también promueven la inclusión financiera. Si bien el 6.1% de estos recursos se destina a la compra de terrenos, la construcción o la adquisición de viviendas, su mayor aporte radica en la regularidad de los envíos. El 71.3 % de las familias recibe remesas de forma mensual o con mayor frecuencia, lo que proporciona un flujo de ingresos

estable y predecible. Esto permite que muchas entidades financieras las consideren como un respaldo para evaluar la capacidad de pago de los hogares, facilitando el acceso a créditos hipotecarios, vehiculares y de consumo, incluso cuando los beneficiarios no cuentan con ingresos formales.

Aún existe un importante potencial para incrementar el aporte económico de las remesas. Actualmente, el 5.5 % de estos recursos se destina al ahorro y el 9.7 % a educación. Estos recursos podrían movilizarse mediante instrumentos financieros dirigidos a los peruanos residentes en el exterior, como fondos de inversión o vehículos inmobiliarios, que canalicen parte de ese capital hacia proyectos de infraestructura, vivienda y otras actividades productivas.

El crecimiento de la emigración peruana y el aumento sostenido de las remesas plantean el desafío de convertir estos recursos en un impulsor del desarrollo. Además de mejorar el bienestar de los hogares, las remesas pueden impulsar la inversión, ampliar la inclusión financiera y fortalecer la capacidad productiva del país. Para lograrlo, será necesario identificar políticas e instrumentos financieros que faciliten la inversión de los peruanos residentes en el exterior, de manera que el esfuerzo de millones de migrantes contribuya también al crecimiento económico del país. ●

¡EXPERTOS CAPACITANDO PROFESIONALES DE ÉXITO!

Diplomados, cursos, programas de especialización y más

PROGRAMACIÓN

AGOSTO

EDUCACIÓN EJECUTIVA

MARKETING Y VENTAS

- 07 AGO** DIPLOMADO EN
Gerencia Comercial 26-2
- 10 AGO** CERTIFICACIÓN EN
Certificación en Técnicas de Cierre de Ventas B2b y B2c 2026-2 - en Alianza con Pacífico Business School
- 25 AGO** PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
IA para Marketing de Viajes y Turismo 26-1

HABILIDADES BLANDAS

- 21 AGO** CURSO
Oratoria y Presentaciones de Alto Impacto 26-3
- 29 AGO** PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN:
Fortalecimiento de Habilidades Directivas para Mujeres 2026-3

LOGÍSTICA

- 14 AGO** DIPLOMADO EN
Logística 26-2

ADMINISTRACIÓN

- 05 AGO** DIPLOMADO EN
Administración y Gestión de Empresas 26-2
- 12 AGO** CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN
Excelencia Operativa y Mejora Continua 2026-1
- 21 AGO** CURSO
Excel Integral 2026-3

COMERCIO EXTERIOR

- 13 AGO** DIPLOMADO EN
Comercio Exterior y Gestión Aduanera 26-1

TECNOLOGÍA

- 26 AGO** CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN
Inteligencia Artificial y Analítica Estratégica para los Negocios 206-1

FINANZAS Y CONTABILIDAD

- 04 AGO** PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Niif: Normas Internacionales de Información Financiera: Adopción, Implementación y Optimización 26-1
- 08 AGO** PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Programa de Especialización en Tributación 26-3
- 17 AGO** PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Programa de Especialización en Tesorería 26-3
- 19 AGO** PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Programa de Especialización Contabilidad para no Contadores 26-2

LEGAL

- 19 AGO** PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN
Derecho Penal Económico y de la Empresa 2026-2

CAPACITACIÓN IN COMPANY A LA MEDIDA DE TU EMPRESA

Consulta por nuestros programas corporativos diseñados según tus objetivos, dictados por docentes con experiencia profesional y alineados a las tendencias del mercado.

Contáctanos

 926 895 195

 ventascccl@camaralima.org.pe

Remesas facilitan la inclusión financiera

Investigación señala que la presencia de agentes bancarios en zonas rurales permite incrementar el número de personas que reciben remesas y el monto de las mismas.

Juan Vargas Sánchez
Periodista

Las remesas que envían los ciudadanos peruanos que residen en el exterior influyen positivamente en la inclusión financiera, en particular en las zonas rurales del país, a través de los agentes bancarios, determinaron los economistas José Mendoza Sánchez y Mario Ríos Gaytán.

Los investigadores trabajaron con datos, entre 2015 y 2019, de la expansión de los agentes bancarios, de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP y de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), además que tuvieron alrededor de 2100 encuestados por trimestre para alrededor de 142 distritos.

A esos datos se aplicó el método de diferencia en diferencias y encontraron que la presencia de un agente bancario promueve el flujo de remesas, principalmente, a hogares rurales como a personas que no se encuentran incluidas en el sistema financiero mediante algún producto bancario.

En particular, los resultados indican que la introducción de un agente bancario en un área rural incrementa la probabilidad tanto de recibir remesas como de incrementar el monto de las mismas.

Cabe insistirse en que estos resultados solo se produjeron para el área rural.

En el caso de las personas que no poseen cuentas financieras, cuando se introduce un agente bancario, también aumenta la probabilidad de que reciban remesas y de incrementar los montos recibidos.

Igualmente, los autores destacaron que el estudio contribuye a alcanzar a más personas a través de la expansión de un servicio relativamente menos costoso como son los agentes bancarios sino también a promover nuevas innovaciones tecnológicas que ofrezcan servicios a poblaciones que no cuentan con medios tradicionales de enrolamiento en el sistema financiero. ●

El estudio completo puede ser visto en <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/34ef2800-7392-4a25-ba3b-113c8065b115/content>

Asociado **CCL**, tus beneficios en un solo lugar



Descubre los servicios, eventos y capacitaciones incluidas en tu membresía.



Conecta con **+60,000 ejecutivos** y amplía tu cartera de clientes.



Asesoría legal **ilimitada** para tu negocio.



5 becas completas en diplomados ejecutivos gratuitos.



Acceso a ambientes **exclusivos**.



25% de dscto. en servicios CCL.

Visita

beneficiosasociado.camaralima.org.pe

¡ACTIVA TUS BENEFICIOS HOY!

¡Staff de ejecutivos a tu servicio!

(+51) 955 421 278
 atencionasociado@camaralima.org.pe
 (01)219-1600

Conocer más



REMESAS Y LAS STABLECOINS

Las divisas privadas stablecoins son producto de la revolución digital, pero las remesas están facilitando su surgimiento en todo el mundo

Juan Vargas Sánchez

Periodista

El flujo estable y continuo de las remesas a nivel mundial está permitiendo el surgimiento y difusión de nueva tecnología financiera y que, por lo general, impacta en el bienestar de los usuarios que acceden de forma más eficiente a esos recursos.

Razvan Catalin Vlaicu, economista especialista senior en el Departamento de Investigación del Banco Interamericano de Desarrollo, ha investigado el crecimiento del uso de las stablecoins o monedas estables digitales entre Estados Unidos – México.

En dicho corredor de remesas, la fintech Bitso, una plataforma latinoamericana para cambiar divisas digitales, informó que en 2024 procesó más de USD 6500 millones en remesas, poco más del 10 % del total.

Las monedas estables son tokens digitales de emisión privada y se caracterizan por mantener un valor estable respecto a un activo de referencia, en este caso, el dólar. Así, las plataformas permiten enviar estas monedas desde Estados

Unidos, con las que se pueden hacer compras o ahorrar en México de una forma más barata y rápida. Es simple y disruptivo.

Al cierre de 2025, la capitalización total del mercado de monedas estables alcanzó USD 311 000 millones y se habrían transado USD 33 000 millones. “Esas cifras no significan que las monedas estables estén reemplazando los pagos con tarjeta en las cajas, sino que las monedas estables se han convertido en una infraestructura de gran volumen”, señala Catalin.

El investigador concluye que “las monedas estables están exportando efectivamente la capacidad de liquidación en dólares a regiones donde el acceso al dólar es valioso y los sistemas de pago tradicionales son costosos o lentos”.

Son las remesas las que están impulsando el uso de las monedas estables, pues es un mecanismo que resuelve la necesidad

de mover dinero a través de las fronteras de forma rápida y barata, y la necesidad de preservar el valor de manera segura cuando la moneda local es inestable.

Esta irrupción genera riesgos. El primero es el riesgo de corrida financiera. ¿Podrán los emisores de stablecoins soportar un retiro masivo? El segundo riesgo es la dolarización transfronteriza. Y el tercero es su uso por actividades ilícitas. En Estados Unidos y la Unión Europea, la regulación se está poniendo al día; por lo que el investigador del BID recomienda a las autoridades de los demás países a hacer lo mismo. ●

Puede leer el artículo completo en <https://www.iadb.org/es/blog/investigacion-para-el-desarrollo/cual-es-el-impacto-de-las-stablecoins-en-las-remesas-y-los-riesgos-regulatorios>



“RETAIL CRECERÍA HASTA 5 % EN FIESTAS PATRIAS, PERO ESTAMOS ALERTAS ANTE EL NIÑO”

Leslie Passalacqua, presidenta del Gremio Retail y Distribución de la CCL, estima una campaña favorable impulsada por las gratificaciones, la mayor confianza del consumidor y el comercio omnicanal. No obstante, advierte que un eventual Fenómeno de El Niño podría afectar el consumo y la logística en algunas regiones del país.

MARIBEL HUAYHUAS
REDACTORA

Para esta campaña por Fiestas Patrias, ¿cuál sería el crecimiento para el sector retail y qué factores impulsarán estas ventas?

En la campaña de 2025, según cifras oficiales, el comercio interno en julio registró un desempeño favorable. Sobre esa base, para este mes el sector retail espera un crecimiento de las ventas de entre 3 % y 5 %, impulsado por el pago de las gratificaciones, una mayor confianza del consumidor y el dinamismo del comercio omnicanal.

Nuestra proyección va en línea con el desempeño registrado el año pasado, gracias a un entorno de mayor predictibilidad económica y al impulso que generan las promociones comerciales, especialmente en canales físicos y digitales.

(Pasar a la pág. 14)





La gratificación es el gran dinamizador de julio y permite que el consumidor pase a una compra de “regalo” o “renovación”.

17 %

podría crecer el ticket promedio de compra en el escenario optimista.

¿Cómo influirá el pago de la gratificación en el comportamiento de los consumidores y en el ticket promedio de compra?

La gratificación es el gran dinamizador de julio, pues inyecta una liquidez inmediata y este año se sentirá con fuerza. La gratificación permite que el consumidor pase de una compra estrictamente necesaria a una compra de “regalo” o “renovación” para el hogar, elevando el valor de cada transacción.

El impacto dependerá del esfuerzo promocional del retail y de la confianza del consumidor con promociones agresivas y crédito accesible.

En ese sentido, estimamos que el ticket promedio de compra se elevaría entre 9 % y 17 % respecto a 2025, ubicándose entre los S/350

y S/600, no obstante, podría incrementarse de manera notable por el tema de gratificaciones.

¿Para esta campaña se espera que las categorías moda y tecnología lideren la demanda o existen otros productos que generen mayor interés al consumidor?

Para Fiestas Patrias las categorías con mayor demanda destacan moda y tecnología, pero

Para Fiestas Patrias las categorías con mayor demanda destacan moda y tecnología, pero



S/600

alcanzaría el ticket promedio de compra esta campaña.



además los electrodomésticos y artículos para el hogar tendrán un desempeño favorable. En moda, las ventas de prendas de media estación se incrementan, mientras que en tecnología se observará una alta demanda de smartphones, laptops, televisores y equipos de audio, impulsada por las promociones y el uso de la gratificación.

En cuanto a electrodomésticos de línea blanca y productos para el hogar serán favorecidos por la renovación del equipamiento doméstico y las campañas comerciales de temporada.

Con este dinamismo del sector retail, se espera un mayor flujo de visitantes a centros comerciales. ¿De cuánto sería ese incremento?

Para estas Fiestas Patrias proyectamos que el flujo de visitas a centros comerciales y tiendas puerta calle registre un incremento de entre 12 % y 15 % respecto al mes anterior, impulsado por la mayor actividad comercial propia de la temporada. Esto responde al mayor dinamismo comercial propio de esta temporada.

En términos anuales, se espera que el nivel de visitas

registre un crecimiento cercano al 6 % durante 2026, impulsado por la mayor disponibilidad de liquidez de los hogares producto del pago de las gratificaciones, el efecto del Mundial, los feriados largos y la recuperación de la confianza del consumidor.

Asimismo, el avance de las estrategias omnicanal continuará fortaleciendo la experiencia de compra, con consumidores que combinarán canales digitales y físicos mediante herramientas como el Click & Collect (compra en línea y recojo en tienda).

¿Qué estrategias vienen implementando las empresas del retail para atraer a los consumidores durante Fiestas Patrias? ¿Habrá mayores promociones y descuentos que en 2025?

Las empresas están apostando agresivamente por la hiper-personalización mediante inteligencia artificial y ofertas dirigidas a fidelización. Se ofrecerá promociones mucho más agresivas y estratégicas que en 2025, no solo en descuentos directos, sino en facilidades de financiamiento (meses sin intereses) en alianza con entidades bancarias para

El gran diferenciador de este año no es la profundidad del descuento, sino la precisión y la facilidad que se entrega el producto.

amortiguar el impacto de la inflación en los bolsillos familiares.

En el caso de los cybers el mes de julio juega un papel importante, donde muchas empresas participan. El gran diferenciador de este año no es la profundidad del descuento, sino la precisión y la facilidad que se entrega el producto. El consumidor actual prefiere gratificación inmediata, buscan vales de consumo o delivery y priorizan premios para disfrutar localmente en el hogar.

En tanto, el Mundial FIFA 2026 qué tanto está impulsando las ventas en Fiestas Patrias.

El efecto del Mundial ha sido uno de los principales impulsores del consumo durante el segundo trimestre del año. Al celebrarse en Norteamérica y en horarios compatibles con el mercado peruano, ha incrementado el entusiasmo del fútbol generando un impulso adicional de hasta 2 puntos porcentuales en el crecimiento del sector.

Las categorías beneficiadas fueron televisores, equipos de audio, smartphones y, por supuesto, vestuario deportivo, así como mayor demanda de alimentos y be-

12 %

α 15 % aumentaría el flujo de visitantes a los centros comerciales esta campaña.

bidar, ya que el consumidor se reúne para ver los partidos y el sector entretenimiento dinamiza al de Retail.

Si bien se aprecia un dinamismo del sector en lo que va del año, ¿les genera preocupación un eventual Niño costero para este segundo semestre?

La coyuntura política y la presencia de anomalías climáticas siempre generan cautela. Un Fenómeno de El Niño mal gestionado podría afectar el consumo, especialmente en el norte del país y alterar la demanda estacional de algunas categorías, como moda.

No obstante, el retail peruano ya ha demostrado resiliencia frente a este tipo de eventos. En ese sentido, prevemos que el impacto económico podría mantenerse acotado, siempre que se preserve la estabilidad económica y que el consumo interno continúe respaldado por el empleo formal, además de una inflación controlada y un tipo de cambio estable.

Sin embargo, un escenario de mayor incertidumbre climática o regulatoria podría afectar la confianza del consumidor y moderar el dinamismo esperado para el segundo semestre.



La campaña mundialista ha sido una de los principales impulsores del consumo durante el segundo trimestre del año

¿Qué categorías de productos serían las más vulnerables ante interrupciones logísticas ocasionadas por este evento?

Las categorías más sensibles son moda y textil, debido a la dependencia del cambio estacional de temperatura. Le siguen alimentos perecederos y electrohogar de gran volumen, cuyos traslados terrestres se verían fuertemente afectados de registrarse interrupciones de carreteras o desbordes en las vías principales del país.

En este contexto, ¿las empresas retail están preparadas para afrontar un Niño Costero? ¿Qué medidas vienen adoptando para garantizar el abastecimiento y minimizar estos efectos?

Las empresas del sector retail vienen fortaleciendo sus planes de contingencia. Entre las principales medidas destacan la programación anticipada de las mercancías y de las importaciones destinadas a las campañas de fin de año, el verano e incluso invierno de 2027, con el fin de reducir el riesgo de desabastecimiento ante eventual fenómeno de El Niño. Asimismo, las empresas vienen descentralizando inventarios en almacenes regionales, con el objetivo de no depender de una sola vía de comunicación; adelanto de campañas de importación para garantizar el stock de productos; así como el uso de análisis de datos que permiten ajustar la oferta y distribución de mercancía según las condiciones climáticas y las variaciones de temperatura en cada región.

Estas acciones buscan asegurar la continuidad del abastecimiento, responder con mayor rapidez a los cambios en la demanda y minimizar el impacto de eventuales interrupciones logísticas. ●



XII EXPO DRINKS & DELI FOOD

— CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA —



La feria que reúne *lo mejor* del mundo gourmet

VINOS • PRODUCTOS GOURMET • LICORES

14 & 15 Agosto
3 a 10 p.m.

Centro de convenciones CCL
Av. San Felipe 640, Jesús María

ADQUIERE TU ENTRADA



MARCAS NACIONALES E INTERNACIONALES



... Y MUCHAS MÁS

ORGANIZADOR **CCL** CÁMARA DE COMERCIO LIMA

AUSPICIADOR **FERRAND** 1858

DISTRIBUIDOR **NUEVO MUNDO** DISTRIBUIDORA

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

Asia, un mercado estratégico para las exportaciones peruanas

**CARLOS ENCALADA**

Coordinador de Exportaciones - CCEX

Durante décadas, Asia ha sido uno de los principales motores del crecimiento económico mundial. Sin embargo, el escenario actual demuestra que las oportunidades para los exportadores ya no se concentran únicamente en China. Economías como India, Vietnam, Indonesia, Filipinas y Tailandia registran un crecimiento sostenido de su clase media, un mayor poder adquisitivo y una creciente demanda de alimentos de calidad, productos sostenibles y bienes con valor agregado.

Para el Perú, este panorama representa una oportunidad estratégica. La oferta exportable peruana, desde productos hidrobiológicos y agroindustriales hasta café, cacao y superfoods, posee atributos altamente valorados por los consumidores asiáticos, quienes cada vez priorizan la calidad, la inocuidad, la trazabilidad y el origen de los productos.

No obstante, ingresar a estos mercados exige mucho más que contar con un buen producto. Es indispensable comprender las preferencias del consumidor, adaptarse a las normativas de cada país, desarrollar estrategias de promoción y construir relaciones comerciales de largo plazo.

En Asia, la confianza y la continuidad son factores determinantes para consolidar negocios.

En este proceso, las ferias internacionales y las misiones comerciales siguen desempeñando un papel fundamental. Estos espacios permiten conocer de primera mano las tendencias del mercado, identificar potenciales compradores y validar la competitividad de la oferta peruana frente a competidores de todo el mundo. Sin embargo, el verdadero éxito depende de una preparación previa adecuada y de un seguimiento comercial constante después de cada encuentro.

La creciente presencia del Perú en mercados asiáticos demuestra que existe un camino prometedor por recorrer. Diversificar destinos de exportación no solo reduce riesgos frente a la incertidumbre global, sino que también fortalece la competitividad de nuestras empresas.

Asia ya no debe verse como un mercado del futuro, sino como un mercado del presente. Aprovechar su dinamismo requerirá una estrategia sostenida, inversión en innovación y un compromiso permanente por ofrecer productos diferenciados que respondan a las nuevas exigencias del comercio internacional. ●

INNOVAR PARA SEGUIR AVANZANDO.



UN COMPROMISO CON
LA MEJORA CONTINUA

Innovar es evolucionar. Este proyecto fortaleció nuestros procesos para brindar un servicio logístico más seguro, eficiente y confiable, permitiéndonos prevenir riesgos, optimizar recursos y superar las expectativas de quienes confían en nosotros.



UN ESFUERZO
COMPARTIDO

Gracias al cofinanciamiento de ProInnovate, la implementación de Quality Advance y la certificación de APCER, desarrollamos un proyecto de innovación que impulsa la excelencia operacional y el crecimiento sostenible.



ISO 9001:2015
Gestión
de Calidad



ISO 45001:2018
Seguridad y Salud
en el Trabajo

+12
AÑOS
de experiencia
en logística



COBERTURA
A NIVEL
NACIONAL

ESTE PROYECTO FUE DESARROLLADO JUNTO A:



Cofinanciamiento
del proyecto.



Implementación del
Sistema de Gestión.



Organismo certificador de
reconocimiento internacional.



TODO LO QUE TIENE QUE SABER SOBRE EL DERECHO A DESCANSO SENTADO



Álvaro Gálvez Calderón
Gerente legal

Cámara de Comercio de Lima
agalvez@camaralima.org.pe



La publicación de la Ley N.º 32721, que garantiza el derecho al descanso sentado y la alternancia de la postura en los centros de trabajo, incorpora una nueva obligación laboral que impactará especialmente a sectores como comercio, retail, gastronomía, vigilancia, transporte, educación y atención al público.

La norma parte de la idea que permanecer de pie durante largas horas puede generar efectos negativos sobre la salud. Por ello, se dispone que los trabajadores que deban permanecer de pie por tres horas continuas o más tengan acceso a sillas o asientos adecuados que les permitan alternar la postura durante la jornada laboral.

Nuevo derecho laboral incorpora nuevas exigencias de cumplimiento para los empleadores, quienes deberán adecuar procesos, infraestructura y documentación interna.

NUEVAS OBLIGACIONES PARA LAS EMPRESAS

- La ley establece como obligaciones concretas para los empleadores, el proporcionar asientos ergonómicos, garantizar la alternancia entre trabajo de pie y descanso sentado, incorporar estas disposiciones en el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y verificar el cumplimiento de las medidas de control de riesgos ergonómicos.
- Asimismo, el incumplimiento será considerado infracción grave y podrá ser fiscalizado por Sunafil, además de las autoridades competentes en el sector público.
- Para reducir el impacto operativo, se han incorporado medidas como la no obligación de entregar una silla individual a cada trabajador, permitiéndose implementar sistemas compartidos y rotativos, siempre que el descanso sentado sea efectivo y esté debidamente organizado.

¿POR QUÉ SE APROBÓ ESTA MEDIDA?

- La iniciativa se originó en el Proyecto de Ley 13572/2025-CR, presentado por la congresista Maricarmen Alva. Durante el debate parlamentario se sostuvo que obligar a una persona a permanecer de pie durante extensas jornadas sin pausas adecuadas puede constituir una afectación a la salud y a la dignidad laboral. El dictamen incluso señaló que esta situación podría configurar una condición de trabajo abusiva o un acto de hostilidad cuando no exista una justificación técnica para ello.
- Los promotores de la norma argumentaron que actividades comunes como las desarrolladas por cajeros, vendedores, recepcionistas, vigilantes y personal de atención al cliente exponen a los trabajadores a riesgos musculoesqueléticos y circulatorios asociados a la denominada “bipedestación prolongada”.



¿ERA REALMENTE NECESARIA UNA NUEVA LEY?

- Diversos especialistas han señalado que gran parte de las obligaciones recogidas por la Ley N.º 32721 ya se encontraban contempladas en la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y en la Norma Básica de Ergonomía aprobada mediante la Resolución Ministerial 375-2008-TR. Esta última ya establecía la necesidad de proporcionar asientos adecuados y adoptar medidas preventivas frente a labores realizadas de pie.
- Desde esa perspectiva, la nueva ley no crea un derecho completamente novedoso, sino que visibiliza, desarrolla y refuerza obligaciones ergonómicas que ya existían dentro del marco de prevención de riesgos laborales.
- Para las empresas, sin embargo, la diferencia práctica es importante, puesto que ahora existe una obligación específica, con un mandato expreso, plazos de adecuación y una referencia directa para la labor inspectiva.

TENDENCIA INTERNACIONAL

- Durante los últimos años, diversos países han fortalecido la protección de trabajadores que desarrollan labores de pie. Uno de los ejemplos más recientes es México, que aprobó y puso en vigor su denominada “Ley Silla”, obligando a los empleadores a proporcionar suficientes asientos con respaldo y prohibiendo exigir que los trabajadores permanezcan de pie durante toda la jornada cuando existan alternativas razonables.
- Las normas mexicanas incluso han avanzado hacia evaluaciones ergonómicas específicas de puestos de trabajo, implementación de pausas activas y diagnósticos de riesgo asociados a la permanencia prolongada de pie.

ADECUACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL

- La entrada en vigor de la ley obligará a muchas organizaciones a revisar sus procesos internos. En algunos casos, tendrán que adquirir mobiliario, rediseñar puestos de trabajo o habilitar áreas de descanso. En otros, la adecuación será en el aspecto documentario y de cumplimiento, como actualizar reglamentos internos, revisar matrices IPERC, incorporar nuevos controles ergonómicos y capacitar a supervisores.
- Si bien la ley contempla excepciones para actividades donde la posición de pie sea inherente a la función o donde existan riesgos de seguridad, incluso en esos casos el empleador deberá implementar pausas activas, rotación de tareas o mecanismos equivalentes de recuperación.



PUNTOS PENDIENTES

- Si bien la Ley 32721 ha establecido el derecho al descanso sentado y la alternancia de postura, no se ha definido la duración y frecuencia de dichos descansos. La norma obliga al empleador a garantizar la alternancia entre permanecer de pie y sentado, pero no establece cuántos minutos deben otorgarse ni cada cuánto tiempo deben realizarse las pausas.
- La ley señala que estas medidas deberán implementarse en función de la naturaleza de las labores y del diagnóstico de riesgos ergonómicos de cada puesto de trabajo, lo que deja un amplio margen de evaluación para cada organización.
- En ese sentido, muchos centros de labore deberán esperar el desarrollo reglamentario antes de definir ajustes definitivos en turnos, dotación de personal o distribución de puestos de trabajo.
- Mientras tanto, resulta recomendable revisar las evaluaciones ergonómicas existentes y verificar si las medidas de prevención actualmente implementadas permiten acreditar una gestión razonable del riesgo derivado de la permanencia prolongada de pie.



LOS AUDACES CONQUISTAN

EL ÉXITO

Lista de empresas ganadoras EDICIÓN PYME 2025

AQUAMED / QUALITY GARDIAN / OFTALCONSA / CUBICOL / UNIDAD ONCOLOGICA MOLECULAR PERUANA / EFACT / LIMAY STORE / MARAL COACHING & CONSULTORIA / MOTIVOS SPA / LT USA / DANILO DIESEL / SUMMA CENTER LATAM / INGENIERIA MAXIMA / PHLCORP / GRUPO VILLARRUEL / LARQUITECTURA STUDIO / SOFTMEDIAFORCE / CPA ADITIVOS / GRUPO OBREGON / FZ CONSTRUCTORA DEL PERU / P. PEONER / HILBCK ASOCIADOS / PLAN VISUAL / FULL IMPRESOS / MILLENNIALS TECH / MACHINE PARTS / TECIN PERÚ / FORMAS CREATIVAS PERÚ / DRILL & CONSTRUCTION CORPORATION / GANAEXPRESS.BET / ZONA F (FJ INVERSIONES PERÚ) / CODIMAR PERU / RESET ELECTRÓNICA Y SISTEMAS / DISTRIBUIDORA COMERCIAL ALEXANDER / 223 G&A / SUMMIT INGENIERIA / EXXESOS / GRUPO CLEMENCIA / MACVI SERVICIOS GENERALES / CORPORACIÓN NASCA / GRUPO LA CARBONERA / P & S QUALITY / PERU LEGACY CO. / BK ARQUITECTURA / COMPONENTES DIESEL VIDAL / DCA PUBLICIDAD / MAPE GROUP / TRANSPORT RODRIK / PERNOS JESSICA / OPERMAM / GRUPO ANDESSA PERUVIANFOODS / YT GRUPO / J. & R. AGROTECH / ALJIPASA TEXTIL / INVERSIONES GENERALES SANTA FE / CENTRO DE NEGOCIOS RYG / MÁTICO / AGROINDUSTRIAL BEEGROUP PERU / CURAFARMA LAB / ALIMENTOS NATURALES LA SALUD / ICYS / MONTACARGAS UCHUYA / DISTRIBUIDORA DE MADERA DEL SUR / CESCOC ELECTRONICS / BLANCSAC IMPORTACIONES / CISTEC / INVERSIONES TECNOLOGICAS DEL PERU / MANEKI STUDIO / INVERSIONES ETYR / A&G CAXAMARCA / BOTANIKA PRODUCTOS ORGANICOS DEL PERU / FABRICA DE JABONES MEXICANOS / SHAWARMAS DEL PERU / INTECSA IND. / EMETEL / TODO MUNDO VIAJES / ACABADOS AUTOMOTRICES E INDUSTRIALES / UR TOPOGRAFIA GEODESIA / CORPORACIÓN CIE / CORPORACIÓN GEMINSA / AGENCOSA / TAMS TRUCKS / CONSTRUCTORA GAM / VEREX PERU / VUOLE / INMOBILIARIA TALL TOWER / IMPORTADORA SCOYSER / PLASTICOS GONZALES / FUNDO LA MADRID / WATER TECHNOLOGY PERU / FLOTA SERVICE PERÚ / GRUPO SANEATEC / ALIV TELECOM / MULTISERVICIOS LAM-CARGO / FIBERMAX / SEÑOR DE LOS MILAGROS ECE / SERVICIOS INTEGRALES EMPRESARIALES SIEM / WORLDSYS / ZEN / SUPER GUIREY / AURUS CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA / THUNDER MEDIC / AIMTALENT / PRAEVENI / KCS CORREDORES DE SEGUROS / EVENTS SOLUTIONS PRODUCCIONES / DIDACTICOS YOCUSA / ADTECH & SERVICE / BLANQUIMAX / A&O TECH / ALEMARALAB / EDITORIAL INFO XXI / NBN LIVING PERÚ / FUNCIÓNLINEAL / CFBD / MACROTEC TRAINING CENTER / OTO SALUD / CORPORACIÓN GOLDEN LINE PERU / ANTIKUNA LOGISTICS / GEOENGINEERING SERVICES & CONSULTING / NIMIO / EQUIPOS PROIN / A&G HEALTHY VET PRODUCTS / CYN SYSTEMS / REAGENTS PERU / TI CONSULTING / MBM CONSULTORES & CONTADORES / FONSECA - DIVISION DE ACERO / REVENUE / SERVICIO REVOLUCIONARIO HOSPITALARIO / GREEN HOUSE & HIRI / MEJÍA LAB / NOVOLITE / EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS DE RESIDUOS SOLIDOS ALTOVERDE / GALILEO TECHNOLOGIES CORPORATION SUCURSAL PERU

1 IBERIA IMPULSA EN PERÚ EL PROGRAMA ON BUSINESS PARA VIAJES CORPORATIVOS

Iberia fortalece su oferta para el segmento empresarial en Perú con Iberia On Business, un programa dirigido a pequeñas y medianas empresas para optimizar la gestión de viajes corporativos. La iniciativa permite acumular un bono reutilizable por los viajes de trabajo realizados con la aerolínea, además de acceder a descuentos en pasajes. El programa también es compatible con Iberia Club, por lo que tanto la empresa como el viajero pueden obtener beneficios de manera simultánea durante sus desplazamientos de negocios.



2 GRUPO EULEN DESIGNA NUEVO GERENTE DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA

Grupo EULEN nombró a Diego Paúl Ugarte Díaz como gerente de Seguridad y Vigilancia. Ingeniero electrónico por la Pontificia Universidad Católica del Perú y con una maestría en Ingeniería de Control y Automatización, el ejecutivo cuenta con más de diez años de experiencia en tecnología y sistemas electrónicos de seguridad. Entre sus funciones estarán el diseño e implementación de soluciones para la protección de personas, activos e infraestructuras críticas, además de impulsar el desarrollo de la línea de seguridad electrónica y fortalecer la integración de servicios con las demás unidades de negocio de la compañía.

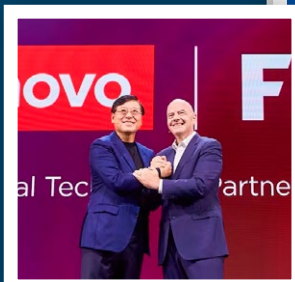


DESDE EL FRENTE EMPRESAS

POR: SANDI NARCISO
REDACTORA

4 LENOVO IMPULSA EL ANÁLISIS TÁCTICO CON FIFA AI PRO

Las 48 selecciones que participaron en la Copa Mundial de la FIFA 2026 utilizaron FIFA AI Pro, una plataforma de inteligencia artificial desarrollada por la FIFA y Lenovo para fortalecer el análisis táctico durante la competencia. La herramienta integra datos, videos y contexto en una interfaz conversacional que permite a los cuerpos técnicos realizar consultas en lenguaje natural y obtener respuestas sustentadas en evidencia. El sistema reúne millones de datos y más de 2000 métricas por partido, además de incluir visualizaciones y reconstrucciones en 3D para analizar jugadas.



3 REMS INICIA OPERACIONES EN CHILE

REMS anunció el inicio de sus operaciones en Chile, con lo que amplía su presencia en Latinoamérica, donde ya opera en Perú y Ecuador. La empresa, especializada en la gestión integral de activos inmobiliarios, señaló que su expansión responde a la creciente demanda de servicios orientados a mejorar la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la administración

de inmuebles. Actualmente, gestiona más de 2,2 millones de metros cuadrados y brinda servicios a más de 3500 clientes de los sectores corporativo, comercial, industrial e institucional en la región.



5 BDO PERÚ PARTICIPÓ EN LA ASAMBLEA ANUAL PAD ALUMNI 2026

BDO Perú estuvo presente en la Asamblea Anual PAD Alumni 2026, realizada el pasado 2 de julio en el campus del PAD – Escuela de Dirección, donde líderes empresariales y académicos analizaron los desafíos que enfrentarán las organizaciones durante los próximos cinco años. Bajo el lema “El quinquenio que viene: Cómo liderar cuando todo se redefine”, el encuentro abordó temas como geopolítica, inteligencia artificial, transformación digital y liderazgo estratégico. En representación de la firma asistieron sus socios y directivos, quienes intervinieron en las sesiones de análisis e intercambio de experiencias sobre el entorno empresarial.



6 ACSA CORP PRESENTÓ SOLUCIONES ELÉCTRICAS EN LA GRAN FERIA DE SODIMAC

ACSA Corp participó en la Gran Feria de Sodimac 2026, realizada el 3 y 4 de julio, donde brindó capacitaciones y demostraciones sobre el uso de productos de sus marcas TKL Electric y CRC. La actividad estuvo dirigida a clientes finales de Sodimac a nivel nacional y abordó buenas prácticas de instalación, mantenimiento y manejo de materiales eléctricos. Durante el evento, la empresa también presentó nuevos productos y ofreció orientación técnica a electricistas y consumidores. ACSA Corp, dedicada a la importación y distribución de materiales eléctricos, telecomunicaciones y mantenimiento industrial, informó que sus marcas se comercializan en más de 50 tiendas Sodimac del país.



SARIAL

7 JP GLOBAL CONSULTING RECIBE PREMIO POR INNOVACIÓN EMPRESARIAL

JP Global Consulting recibió un reconocimiento de la Comunidad Empresarial de Tratados Comerciales por la calidad de sus servicios y su aporte al desarrollo empresarial del país. La distinción fue entregada en el Hotel Aranwa Paracas, que reunió a representantes del sector empresarial y reconoció a organizaciones por su contribución al crecimiento económico y la competitividad del Perú. La firma brinda servicios de contabilidad,

asesoría tributaria, auditoría, constitución de empresas, consultoría empresarial y capacitación especializada para distintos sectores. Este reconocimiento respalda su trayectoria y el trabajo orientado a fortalecer la gestión empresarial mediante soluciones adaptadas a un entorno de negocios en constante cambio.



8 EFQM SE SUMA A AGENCIAS ACREDITADORAS RECONOCIDAS POR CONEACES

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior No Universitaria (CONEACES), órgano operador del SINEACE, incorporó a la European Foundation for Quality Management (EFQM) en su listado de agencias acreditadoras extranjeras compatibles con sus funciones. Ahora, EFQM integra el grupo de siete

entidades internacionales reconocidas para procesos de acreditación de institutos y escuelas de educación superior tecnológica y pedagógica, así como de sus programas de estudio. Estas instituciones pueden solicitar el reconocimiento del Sineace, ampliando las opciones para evaluar y fortalecer sus sistemas de gestión de calidad educativa.

ACCIONES A FAVOR DE NUESTROS ASOCIADOS

La campaña Cyber Days se desarrolló entre el 6 y 10 de julio

La más importante campaña peruana de ofertas online se desarrolló la semana pasada con la participación de más de 200 marcas, desde las grandes y consolidadas hasta los emprendimientos y pymes de sectores como servicios, turismo, tecnología, educación, salud, banca y seguros, entre otros. Los participantes destacaron la importancia adquirida por el comercio electrónico.



Gremio Indumentaria desarrolló el Fashion Tech Forum

Con el objetivo de impulsar la transformación digital del sector Moda en el Perú, conectar empresas y proveedores tecnológicos e inspirar a profesionales sobre el futuro de la industria, el Gremio de Indumentaria organizó el

Fashion Tech Forum presentando el diseño 2D y 3D, la aplicación de la Inteligencia Artificial, el diseño generativo, el costeo predictivo, ecommerce inteligente, entre otras innovaciones disruptivas en el negocio de la moda.



Impulsando el #eCommerceDayPerú2026

Pablo Ramírez, gerente de Innovación y TI, y Óscar Chávez, jefe del IEDEP, expusieron en el #eCommerceDayPerú2026, el evento de comercio digital más importante de América Latina. Con el apoyo de la CCL, el foro reunió a CEO, directivos, especialistas y líderes del sector.



Respaldo técnico a la economía circular en Cusco

La CCL brindó respaldo técnico a la creación del Espacio Regional de Articulación en Economía Circular que buscará impulsar acciones, proyectos y políticas orientadas al aprovechamiento eficiente de los recursos y al desarrollo sostenible del territorio. Las principales acciones serán identificar cadenas productivas, capacitación y asistencia técnica.

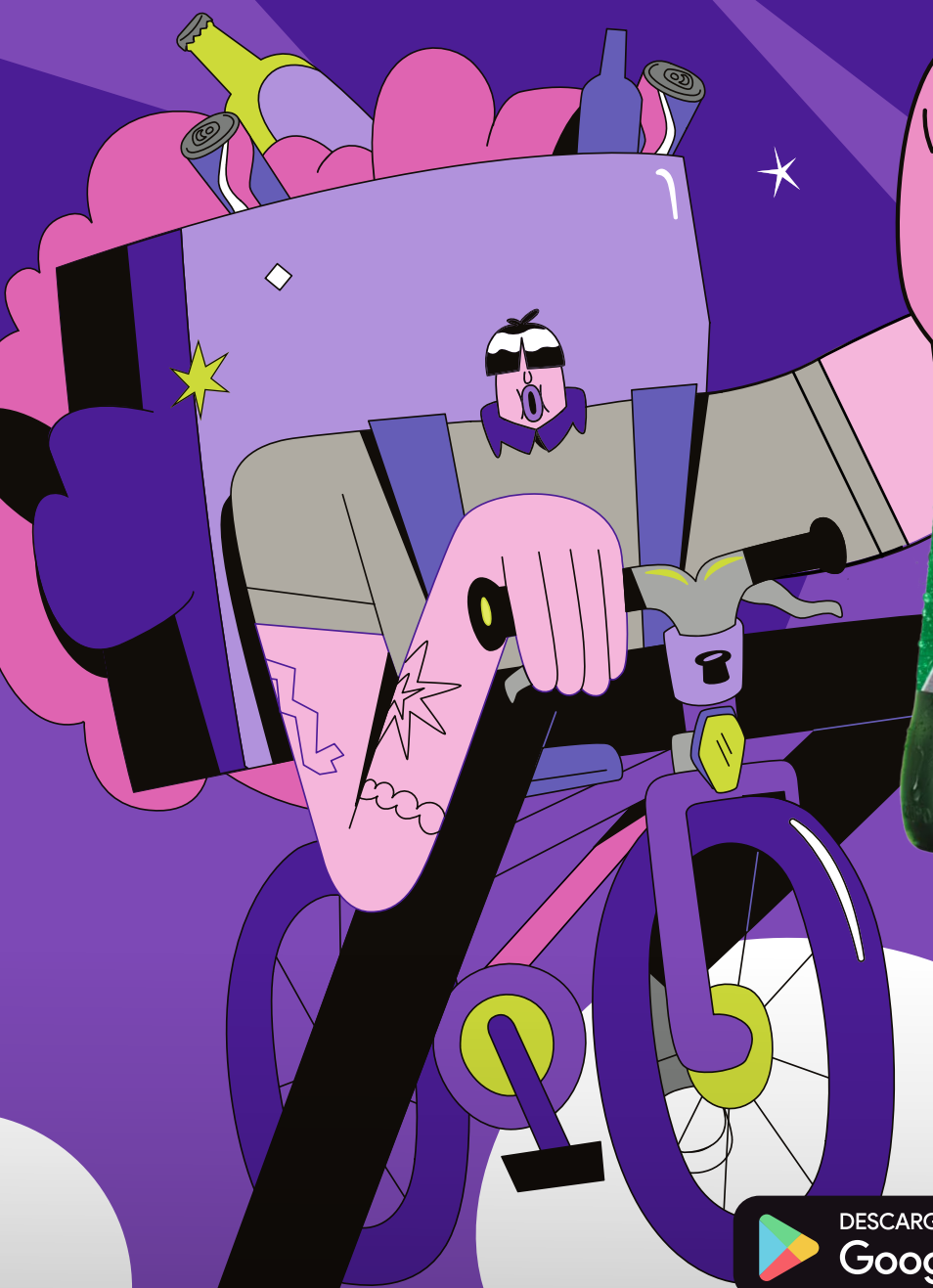


Encuentro con reconocida especialista Ana Sayán

La Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria, presidida por Yolanda Torriani, sostuvo un encuentro con Ana Sayán, especialista en liderazgo, empoderamiento y desarrollo personal. En la reunión se comprometieron a seguir impulsando espacios de diálogo, capacitación e intercambio de experiencias que contribuyan al crecimiento personal y profesional de los líderes empresariales, promoviendo una gestión más humana y orientada al desarrollo del talento.



Compra **RETORNABLES** en **Ta·Da**



Descarga
la app por:



DESCARGAR EN
Google Play



Consíguelo en el
App Store

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

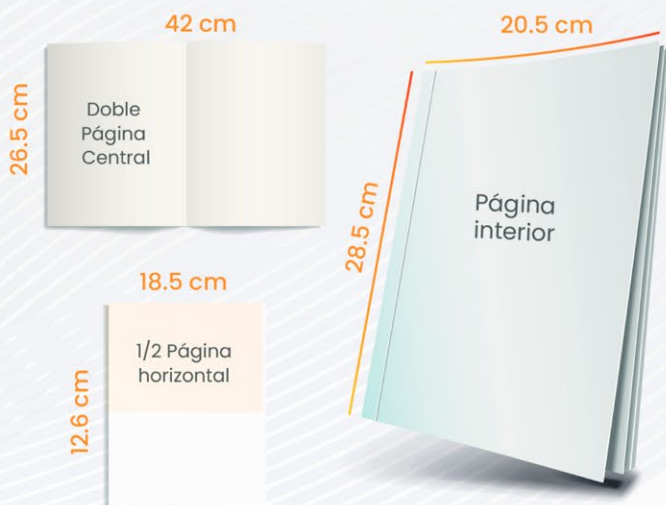
SOLO +18

SOLO MAYORES
DE 18 AÑOS
www.hablemosdealcohol.com

Posiciona tu marca en nuestra revista

Anuncia en La Cámara

- Aumenta tu visibilidad
- Consigue aliados estratégicos
- Contacta con nuestra gran red de contactos
- Fortalece tu marca



ESPECIFICACIONES

- **Edición:** Revista mensual "La Cámara"
- **Formato:** 20.5 cm ancho x 28.5 cm alto
- **Material:** Couché 90 brillante
- **Impresión:** Full color
- **Tiraje:** 10.000 ejemplares
Distribución gratuita
- **Contenido:** Orientada a dar a conocer temas de actualidad y del acontecer económico, social y empresarial de nuestro país.