

INFORME IEDEP

La población Nini persiste y configura un rostro de mujer.

ENTREVISTA

El sector químico incrementará inversiones ante una mayor demanda de la economía.

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA



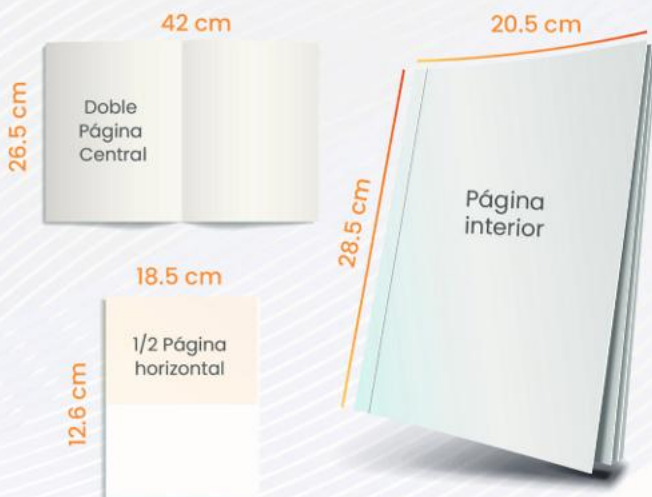
LA RUTA A SEGUIR HACIA EL 2031

Los peruanos debemos aprovechar el enorme potencial de crecimiento que tenemos y encaminarnos hacia un país con orden, seguridad y oportunidades para todos.

Posiciona tu marca en nuestra revista

Anuncia en La Cámara

- Aumenta tu visibilidad
- Consigue aliados estratégicos
- Contacta con nuestra gran red de contactos
- Fortalece tu marca



ESPECIFICACIONES

- **Edición:** Revista mensual "La Cámara"
- **Formato:** 20.5 cm ancho x 28.5 cm alto
- **Material:** Couché 90 brillante
- **Impresión:** Full color
- **Tiraje:** 10.000 ejemplares
Distribución gratuita
- **Contenido:** Orientada a dar a conocer temas de actualidad y del acontecer económico, social y empresarial de nuestro país.

POR UN QUINQUENIO MEJOR

CONSEJO DIRECTIVO 2026-2027

PRESIDENTE

Raúl Barrios Fernández-Concha

PRIMER VICEPRESIDENTE

Enrique Sandro Stapleton Ponce

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Félix José Yapur Nakhoul

TESORERO

Antonio Gnaegi Urriola

VOCALES

César Arturo Field Burgos

Martín Pérez Monteverde

Tulio Eduardo Martín Gallese Díaz

Leslie Dina Passalacqua Walter

PAST PRESIDENT

Roberto Emilio De La Tore Aguayo

DIRECTORES

Alfonso Félix Núñez del Arco Masías

Bernardo Furman Wolf

Bernd Schmidt Osswald

Carlos Fernando Butrón Fernández

César Augusto Gallegos Chávez

David Leonardo Morera Castañeda

David Olano Haeussler

Dina Cecilia Tarrillo Aguilar

Gabriel García Morel

Gian Carlo Alberto Flores Cáceres

Jorge Carlos Lira de las Casas

Jorge Hiraoka Gutiérrez

José Gabriel Nudelman Grinfeld

Juan Alberto Forsyth Alarco

Juan Eduardo Cano Jon

Lucía Betsabe Gastulo Lavado

Luis Juan Nevares Robles

Manuel José Pardo D'ornellas

Raúl Edgardo Neyra Ugarte

Willy Álvaro Aranzabal Concha

Yolanda Felicia Torriani del Castillo

Yuriko Milagros Huayana Zúñiga

El Perú no puede seguir atrapado en la incertidumbre, el estancamiento y la improvisación política. Las próximas elecciones representan mucho más que un simple cambio de autoridades: definirán si el país retoma la ruta del crecimiento o continúa perdiendo oportunidades frente al mundo. Hoy, el sector empresarial exige un gobierno capaz de devolver confianza, impulsar la inversión y recuperar el dinamismo económico que permitió reducir la pobreza y generar empleo durante años.

La prioridad es clara: mantener un alto crecimiento. No existe lucha efectiva contra la pobreza sin crecimiento económico sostenido. El Perú ya lo comprobó entre 2004 y 2014, cuando el avance de la inversión y la estabilidad económica permitieron reducir la pobreza que afectaba a casi el 60 % de la población a cerca del 20 %. Esa experiencia debe convertirse en una hoja de ruta y no en un recuerdo lejano.

Para lograrlo, el próximo gobierno deberá asumir una agenda agresiva de competitividad y productividad. El país necesita destrabar proyectos, acelerar inversiones y ejecutar reformas que modernicen el Estado. La infraestructura debe convertirse en una prioridad nacional. Carreteras, puertos, aeropuertos, sistemas de agua, energía y conectividad digital no pueden seguir paralizados por trámites interminables o disputas políticas. Cada obra detenida significa menos empleo, menos oportunidades y más atraso para millones de peruanos.

El empresariado también demanda una reforma profunda del aparato estatal. Hoy, abrir un negocio, conseguir permisos o ejecutar una inversión sigue siendo una carrera de obstáculos. La excesiva burocracia desalienta el emprendimiento y ahuyenta capitales. El próximo gobierno debe reducir trámites, eliminar barreras burocráticas y garantizar reglas claras para quienes arriesgan e invierten en el país.

Pero nada será posible sin confianza. La inseguridad ciudadana, la inestabilidad política y los constantes ataques contra la inversión privada han deteriorado gravemente el clima económico. El Perú necesita recuperar la seguridad jurídica, respetar los contratos y mantener la disciplina fiscal. Los empresarios no

exigen privilegios; exigen predictibilidad, estabilidad y un entorno donde se pueda producir, generar empleo y crecer sin miedo.

Asimismo, el desafío de la productividad resulta impostergable. Un país competitivo requiere mejores escuelas, formación técnica moderna, acceso a salud y mayor incorporación tecnológica para toda la población. La formalización también debe convertirse en un objetivo central. Millones de peruanos sobreviven en la informalidad porque el Estado les pone trabas en lugar de tenderles puentes. Formalizar significa integrar, proteger y generar oportunidades reales de desarrollo.

El próximo gobierno no tendrá margen para la pasividad. El Perú necesita liderazgo firme y decisiones rápidas, desde el primer día. El sector empresarial espera una administración que entienda que sin inversión no hay empleo, sin estabilidad no hay crecimiento y sin crecimiento no hay reducción de pobreza.

El país tiene recursos, talento y capacidad para volver a crecer a tasas cercanas al 6 % anual. Pero para lograrlo se necesita un gobierno alejado de la confrontación y que empiece a construir confianza. Pues bien, ahora el destino está en nuestras manos: Votemos por quien nos permita ingresar a ese escenario.

Estamos en un momento único, con precios récord de nuestros productos de exportación e ingresos fiscales extraordinarios; y no lo estamos aprovechando productivamente, ni ahorrando para enfrentar futuras emergencias. Votemos por quien consideremos que nos brindará un Estado más eficiente y enfocado en hacernos crecer de manera sostenible. ●



Raúl Barrios Fernández-Concha

Presidente de la Cámara de Comercio de Lima



6

EL CAMINO A SEGUIR

EL PERÚ REQUIERE ESTABILIDAD ECONÓMICA, ORDEN Y UN ENTORNO FAVORABLE A LA INVERSIÓN PARA QUE LAS EMPRESAS PUEDAN GENERAR MÁS EMPLEO E INCREMENTAR LOS INGRESOS.



10 IEDEP
LA POBLACIÓN NINI SE RESISTE A DISMINUIR Y AFECTA MÁS A LAS MUJERES

14 ENTREVISTA
EL GREMIO QUÍMICO ESTÁ LISTO PARA AUMENTAR INVERSIONES ANTE LA MAYOR DEMANDA EXISTENTE

18 LEGAL
CÓMO FUNCIONA EL REGISTRO DE MORAS Y PROTESTOS

20 CONSULTORIO
OPORTUNIDADES QUE OFRECE SUDAMÉRICA PARA LOS EXPORTADORES PERUANOS

22 DÍA DEL PADRE
REGALOS POR EL DÍA DEL PADRE QUE PLANTEAN NUESTRO ASOCIADOS

23 CONECTADOS
LAS ÚLTIMAS NOTICIAS EMPRESARIALES DE NUESTROS ASOCIADOS

24 POSTGRADOS
EXPOSTGRADOS 2026, LA FERIA CLAVE PARA LOS PROFESIONALES

25 GREMIAL
LAS ACCIONES QUE LA CCL HA CUMPLIDO A FAVOR DE LOS CIUDADANOS

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL

Bernardo Furman Wolf

COORDINADOR DE PRENSA

Lisbeth Colchado Sánchez

REDACCIÓN

Maribel Huayhuas Vargas

Juan Vargas Sánchez

Sandi Narciso Samata

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Javier Corzo Salas

Roberto Inga Noteno

AUDIOVISUALES

Alex Vidal Peralta

Nadia Montalva Pachas

REDES SOCIALES

Erick Alegre Sichis

Verónica Carbajal Fernández

ANÁLISIS ECONÓMICO

Instituto de Economía y Desarrollo

Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Instituto de Investigación y Desarrollo

de Comercio Exterior (Idecxam)

ANÁLISIS LEGAL

Centro Legal de la CCL

JEFE DE PUBLICIDAD

Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

Ricardo Angellat Corzo

Julissa Donayre Sarango

Margoth Rivera Guillen

Giovanni Vergara

Francis López

Karina Núñez

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

NUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.

Teléfono: (511) 463-3434

SEDE SAN MARTÍN DE PORRES –

CENTRO FINANCIERO FIORI: Av. Tomás Valle 499 B -

Oficina 7 -A

Teléfono: (511) 219-1843

SEDE GAMARRA

Jr. Gamarra 653,

Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.

Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA

Centro Bancario - Carretera Central

193 Oficina 15 - Santa Anita

Teléfono: (511) 219-1510

SEDE OFICINA CALLAO - LIMA CARGO CITY

Av. Elmer Faucett N° 2851, piso 3, oficina 30.

Teléfono: (511) 219-1838

IMPRESIÓN

INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL

EN LA BIBLIOTECA NACIONAL

LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. La Cámara no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.



CyberDays.pe

Donde compra el Perú

ORGANIZADO POR LA:

CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

Los descuentos que esperabas,
MÁS CERCA QUE NUNCA

Del 13 al 15 de Julio



CONOCE MÁS



¡ÚNETE CON TU MARCA!

Escríbenos a: publicidad@camaralima.org.pe

¿POR QUIÉN VOTAR? LO QUE DEBE HACER EL PRÓXIMO GOBIERNO

Para reducir la pobreza y lograr mayores niveles de bienestar para la población, el Perú requiere tener tasas más altas de crecimiento económico. Vote por quien le asegure ello.

El próximo domingo 7 de junio, 27 325 432 peruanos podrán ejercer su voto para elegir al próximo presidente de la República. Tras la primera vuelta, han quedado dos candidatos: Keiko Fujimori y Roberto Sánchez. ¿Por quién votar? Pues, en principio, por quien creamos que impulsará un crecimiento alto y continuo, que es el requisito esencial para que cada vez haya menos peruanos viviendo en la pobreza. Un objetivo claro y sencillo, que se cumpla yendo por lo seguro, con orden y sin querer hacer experimentos.

LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

Para la Cámara de Comercio de Lima, en los próximos cinco años, el gobierno debe priorizar una agenda de reformas orientada a elevar la productividad, reducir la incertidumbre y destrabar la inversión. Es decir, alcanzar los objetivos prioritarios establecidos en el Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2024–2030.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura es clave pues impacta en toda la economía :

- Contribuye a brindar mejores servicios a la población
- Reduce la pobreza
- Crea empleo
- Atrae a la inversión privada
- Mejora la eficiencia del sistema productivo
- Reduce los costos logísticos.

Construir infraestructura de transporte, agua, energía y conectividad digital debe estar entre las prioridades centrales del próximo quinquenio.



SIMPLIFICACIÓN REGULATORIA

El Estado peruano necesita una reforma total, en particular, para que deje de ser una traba para los ciudadanos y empresas. Se necesita:

- Reducir tiempos para realizar trámites
- Acelerar la entrega de autorizaciones
- Acelerar el saneamiento de predios
- Acelerar la liberación de interferencias
- Eliminar más barreras burocráticas

Sin mejoras en este frente, la inversión pierde velocidad aun cuando existan condiciones macroeconómicas relativamente favorables.

PRODUCTIVIDAD

La fórmula crucial para salir de la pobreza es que todos los peruanos puedan obtener más ingresos con el mismo esfuerzo, es decir, siendo más productivos, y eso se consigue a través de:

- Mejor educación
- Formación técnica
- Mejores servicios de salud
- Facilitar la adopción tecnológica
- Avanzar en la formalización

El crecimiento sostenible está asociado a incrementos de la productividad laboral, en especial, en aquellos sectores intensivos en empleo, como comercio, servicios, manufactura, construcción y turismo.

GENERAR CONFIANZA

Una tercera prioridad debe ser reforzar la confianza de la ciudadanía y de los empresarios, a través de:

- Seguridad ciudadana y orden público
- Estabilidad económica
- Disciplina fiscal
- Seguridad jurídica y respeto de los contratos.
- Seguridad tributaria

Avanzar en estas dimensiones es decisivo para evitar la postergación de decisiones empresariales.



EL OBJETIVO

El Perú, gracias a su estabilidad monetaria y los inmensos recursos naturales y humanos que posee puede crecer a tasas de 6 % anual. La última vez que la economía tuvo un período de alto crecimiento, entre 2004 y 2014, el país logró disminuir la pobreza, de modo que si el 2004 se tenía casi un 60 % de la población en pobreza, en 2014 la cifra se redujo a casi el 20 %. Quedó claro, entonces, que el crecimiento reduce la pobreza.

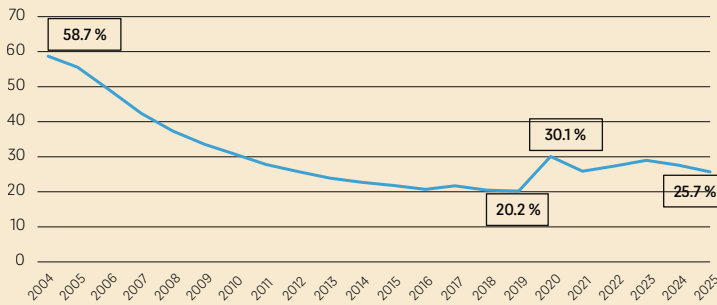
PROPUESTAS EN DEBATE

Estas son las propuestas presentadas en el debate presidencial del 24 de mayo en lo que respecta al escenario económico



TEMA	FUERZA POPULAR	JUNTO POR EL PERÚ
Candidato	Keiko Fujimori	Roberto Sánchez
Estabilidad monetaria	Respetar autonomía del BCR	Respetar autonomía y continuidad de Julio Velarde (aunque también han dudado de él). Utilizar las reservas internacionales aunque no sean de libre uso.
Estabilidad fiscal	Equilibrio fiscal y déficit del 1 % del PBI	Respetar metas y déficit fiscales
Inversión privada	Impulsarla como motor de empleo y crecimiento	Promover la inversión privada.
Seguridad jurídica	No se pronunció	Renegociar contratos con empresas, pero también ofreció garantizar la seguridad jurídica.
Infraestructura	Destruir grandes proyectos paralizados	No se pronunció
Salud y educación	Mejorar calidad de servicios sociales	Más becas y educación superior accesible
Formalización	Costo cero e incentivos tributarios para formalizar empresas	Eliminar regulaciones y corrupción que afectan a pequeños negocios
Mype	Créditos con garantías de un banco de desarrollo	Fondo de S/ 15 000 millones y crédito barato
Empleo	Empleo formal con inversión privada	Generación vía industria y agricultura
Salario mínimo	Elevar el salario mínimo eleva la informalidad	No se pronunció
Pensión mínima	Ampliar Pensión 65	No se pronunció
Seguridad	Plan para garantizar el orden y la seguridad	Posibilidad de incluir a Antauro Humala en la lucha contra la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA POBREZA MONETARIA



Fuente: INEI

Con esa realidad en mente, este domingo, cuando vaya a votar, elija pensando en el candidato que usted considere que tenga como objetivo estimular el crecimiento económico.



CONTROLA TU DESPACHO DE COMBUSTIBLE

- TANQUE
- BOMBA DE TRANSFERENCIA
- MEDIDOR
- ACCESORIOS

Movilidad estratégica

Cero instalaciones, listo para usar

Totalizador por despacho reseteable

Totalizador acumulativo no reseteable

MEDIDOR FLEXICOMPT+ PARA DESCARGA POR GRAVEDAD

¡Conoce más!

Contacta a uno de nuestros asesores

- Preciso incluso en descargas parciales
- Medición en descarga por gravedad
- Transmisión inalámbrica de datos
- Disponible en versión estacionaria
- Geolocalización por GPS

Certificaciones Internacionales

☎ (01) 441 - 7425 / (01) 421 - 6396 / +51 991 380 982 / +51 998 326 606

📍 Av. Angamos Oeste N°1420 Miraflores - Lima, Perú

✉ sursa@surtidores.com.pe

🌐 www.surtidores.com.pe

📱 [f](#) [@](#) [in](#) [▶](#)

Surtidores S.A.C.

La población Nini en Perú: Datos del 2025 le perfilan un rostro de mujer

A pesar del avance económico, el Perú no logra romper el núcleo duro de la exclusión juvenil ni la marcada brecha de género, pues el 63.5 % de esta población que no estudia ni trabaja es mujer.



Óscar Chávez

Jefe del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la CCL

En el 2025, existen en el Perú un poco más de 1.3 millones de jóvenes entre 15 y 29 años que viven bajo la condición de Ninis, es decir, jóvenes que ni estudian ni trabajan, un fenómeno que trasluce la desconexión estructural entre la juventud, el sistema educativo y el mercado laboral.

Según cálculos realizados por el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima, con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH 2025), el 15 % de los jóvenes peruanos entre 15 y 29 años se encuentra en condición de Nini. En términos simples, uno de cada siete jóvenes permanece fuera tanto del sistema educativo como de la actividad laboral.

Si bien la tasa de Ninis ha mostrado una reducción progresiva en los últimos tres años, especialmente tras el fuerte deterioro registrado durante la pandemia, el número absoluto de jóvenes en esta condición permanece prácticamente estancado desde el 2021 en alrededor de 1.3 millones de jóvenes. Este comportamiento revela una paradoja relevante: aunque proporcionalmente la incidencia disminuye, el país no logra romper el núcleo duro de exclusión juvenil.

La persistencia del fenómeno responde, en

LOS AUDACES CONQUISTAN



EL ÉXITO

Lista de empresas ganadoras EDICIÓN PYME 2025

AQUAMED / QUALITY GARDIAN / OFTALCONSA / CUBICOL / UNIDAD ONCOLOGICA MOLECULAR PERUANA / EFACT / LIMAY STORE / MARAL COACHING & CONSULTORIA / MOTIVOS SPA / LT USA / DANILO DIESEL / SUMMA CENTER LATAM / INGENIERIA MAXIMA / PHLCORP / GRUPO VILLARRUEL / LARQUITECTURA STUDIO / SOFTMEDIAFORCE / CPA ADITIVOS / GRUPO OBREGON / FZ CONSTRUCTORA DEL PERU / P. PEONER / HILBCK ASOCIADOS / PLAN VISUAL / FULL IMPRESOS / MILLENNIALS TECH / MACHINE PARTS / TECIN PERÚ / FORMAS CREATIVAS PERÚ / DRILL & CONSTRUCTION CORPORATION / GANAEXPRESS.BET / ZONA F (FJ INVERSIONES PERÚ) / CODIMAR PERU / RESET ELECTRÓNICA Y SISTEMAS / DISTRIBUIDORA COMERCIAL ALEXANDER / 223 G&A / SUMMIT INGENIERIA / EXXESOS / GRUPO CLEMENCIA / MACVI SERVICIOS GENERALES / CORPORACIÓN NASCA / GRUPO LA CARBONERA / P & S QUALITY / PERU LEGACY CO. / BK ARQUITECTURA / COMPONENTES DIESEL VIDAL / DCA PUBLICIDAD / MAPE GROUP / TRANSPORT RODRIK / PERNOS JESSICA / OPERMAM / GRUPO ANDESSA PERUVIANFOODS / YT GRUPO / J. & R. AGROTECH / ALJIPASA TEXTIL / INVERSIONES GENERALES SANTA FE / CENTRO DE NEGOCIOS RYG / MÁTICO / AGROINDUSTRIAL BEEGROUP PERU / CURAFARMA LAB / ALIMENTOS NATURALES LA SALUD / ICYS / MONTACARGAS UCHUYA / DISTRIBUIDORA DE MADERA DEL SUR / CESCOC ELECTRONICS / BLANCSAC IMPORTACIONES / CISTEC / INVERSIONES TECNOLOGICAS DEL PERU / MANEKI STUDIO / INVERSIONES ETYR / A&G CAXAMARCA / BOTANIKA PRODUCTOS ORGANICOS DEL PERU / FABRICA DE JABONES MEXICANOS / SHAWARMAS DEL PERU / INTECSA IND. / EMETEL / TODO MUNDO VIAJES / ACABADOS AUTOMOTRICES E INDUSTRIALES / UR TOPOGRAFIA GEODESIA / CORPORACIÓN CIE / CORPORACIÓN GEMINSA / AGENCORSA / TAMS TRUCKS / CONSTRUCTORA GAM / VEREX PERU / VUOLE / INMOBILIARIA TALL TOWER / IMPORTADORA SCOYSER / PLASTICOS GONZALES / FUNDO LA MADRID / WATER TECHNOLOGY PERU / FLOTA SERVICE PERÚ / GRUPO SANEATEC / ALIV TELECOM / MULTISERVICIOS LAM-CARGO / FIBERMAX / SEÑOR DE LOS MILAGROS ECE / SERVICIOS INTEGRALES EMPRESARIALES SIEM / WORLDSYS / ZEN / SUPER GUIREY / AURUS CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA / THUNDER MEDIC / AIMTALENT / PRAEVENI / KCS CORREDORES DE SEGUROS / EVENTS SOLUTIONS PRODUCCIONES / DIDACTICOS YOCUSA / ADTECH & SERVICE / BLANQUIMAX / A&O TECH / ALEMARALAB / EDITORIAL INFO XXI / NBN LIVING PERÚ / FUNCIÓNLINEAL / CFBD / MACROTEC TRAINING CENTER / OTO SALUD / CORPORACIÓN GOLDEN LINE PERU / ANTIKUNA LOGISTICS / GEOENGINEERING SERVICES & CONSULTING / NIMIO / EQUIPOS PROIN / A&G HEALTHY VET PRODUCTS / CYN SYSTEMS / REAGENTS PERU / TI CONSULTING / MBM CONSULTORES & CONTADORES / FONSECA - DIVISION DE ACERO / REVENUE / SERVICIO REVOLUCIONARIO HOSPITALARIO / GREEN HOUSE & HIRI / MEJÍA LAB / NOVOLITE / EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS DE RESIDUOS SOLIDOS ALTOVERDE / GALILEO TECHNOLOGIES CORPORATION SUCURSAL PERU

gran medida, a la ausencia de políticas integrales de inserción educativa y laboral orientadas específicamente a jóvenes vulnerables. Durante años, las iniciativas públicas han operado de manera fragmentada, con escasa unificación entre formación técnica, intermediación laboral, acompañamiento socioemocional y desarrollo de habilidades para el empleo. A ello se suma un mercado laboral caracterizado por altos niveles de informalidad y baja capacidad de absorción de empleo juvenil de calidad.

Sin embargo, el principal rasgo estructural del problema continúa siendo la marcada

brecha de género. Del total de Ninis en el Perú, el 63.5 % corresponde a mujeres, mientras que el 36.5 % son hombres. Esta diferencia no solo persiste, sino que tiende a ampliarse con el paso del tiempo, particularmente en los segmentos de mayor edad juvenil.

REGIONES MÁS AFECTADAS

El fenómeno de los Ninis presenta importantes diferencias territoriales que permiten entender mejor las brechas de desarrollo productivo y social del país. De acuerdo con estimaciones del IEDEP, Loreto registra la mayor incidencia de jóvenes Ninis del país en

el 2025, con una tasa de 21.2 %, seguido por Tumbes con 20.7 %. En ambos casos, más de uno de cada cinco jóvenes entre 15 y 29 años se encuentra fuera tanto del sistema educativo como del mercado laboral. En la lista le siguen Lambayeque (19.6 %) y Cusco (18.8 %).

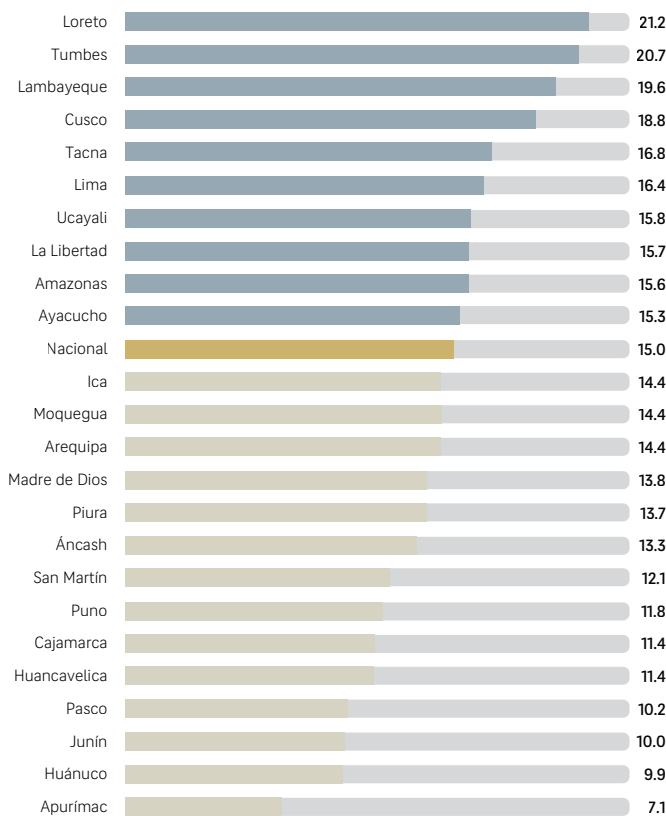
Uno de los hallazgos más relevantes es el caso de Lima, que pese a concentrar la mayor actividad económica, empresarial y educativa del país, ocupa el sexto lugar entre las regiones con mayor incidencia de Ninis, alcanzando una tasa de 16.4 %. Particularmente, en zonas urbanas donde persisten problemas de informalidad, subempleo y desconexión entre formación y demanda laboral estos problemas de fragmentación son más palpables y atomizados.

En contraste, regiones históricamente más pobres como Cajamarca y Huancavelica presentan menores tasas relativas de Ninis. Si bien ello podría interpretarse inicialmente como un resultado favorable, en realidad responde en gran medida a dinámicas económicas y familiares distintas. En estas regiones, los jóvenes suelen incorporarse tempranamente a actividades productivas familiares, agrícolas o informales como mecanismo de apoyo económico del hogar, reduciendo estadísticamente la condición de Nini.

Por tanto, la situación de Nini no puede analizarse únicamente desde la óptica del desempleo juvenil. También refleja diferencias estructurales en productividad regional, acceso a educación superior, calidad del empleo y modelos de inserción económica de los hogares.

POBLACIÓN NINI POR DEPARTAMENTOS, 2025

(% respecto a su población juvenil)



Fuente: Enaho 2025

Fuente: IEDEP

EDUCACIÓN

El primer quiebre ocurre en la transición de la educación secundaria hacia la educación superior.

El análisis del nivel educativo alcanzado por los jóvenes Ninis evidencia uno de los principales cuellos de botella del sistema educativo peruano: la débil transición entre la educación básica y la educación superior.

Durante el 2025, aproximadamente el 74 % de los jóvenes Ninis contaba únicamente con educación básica, mientras que solo el 26 % alcanzó algún nivel de educación superior, ya sea completa o incompleta. Este patrón confirma que un

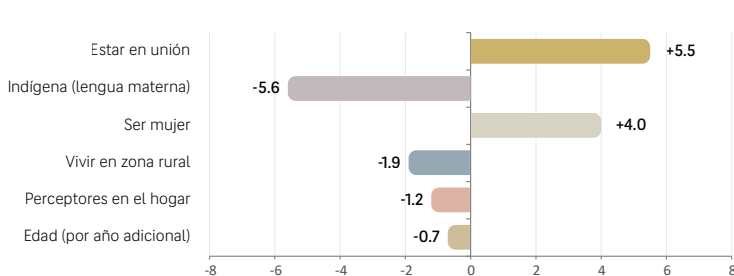
menor nivel educativo incrementa significativamente el riesgo de exclusión educativa y laboral.

En el caso de las mujeres, existe una mayor proporción que logró acceder a educación superior completa o incompleta, alcanzando alrededor del 28 %. Esto refleja que, a diferencia de los hombres, muchas mujeres no abandonan necesariamente el sistema educativo por falta de acceso, sino debido a factores posteriores vinculados a maternidad temprana, responsabilidades de cuidado y dificultades para compatibilizar la vida familiar con la continuidad laboral. ●



DETERMINANTES DE SER NINI PERSISTENTE: EFECTOS MARGINALES

(puntos porcentuales)



Fuente: Enaho Panel 2022-2024

Fuente: IEDEP

CÓMO DEJAR DE SER NINI

A fin de comprender las razones que elevan la probabilidad que un Nini permanezca siendo Nini, el IEDEP desarrolló un análisis de transición utilizando la data panel de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) para el periodo 2022-2024. El resultado arrojó que el 25% de los jóvenes que empezaron siendo Ninis mantuvo dicha condición de manera persistente entre 2022 y 2024. La permanencia, resulta más crítica para las mujeres 27.9 % frente al 18.9 % en hombres.

El análisis permitió además identificar los principales factores que explican que un joven permanezca siendo Nini. Entre ellos la unión o convivencia, esta variable elevó la probabilidad de ocurrencia en 5.5 puntos porcentuales (p.p). Asimismo, el ser mujer eleva la probabilidad en 4.0 p.p. Estos datos aumentan la evidencia de que la brecha de género explica los Ninis en el Perú. En contraste, tener una lengua indígena materna o vivir en zona rural reduce la probabilidad en -1.9 y -1.2 p.p, respectivamente.

Por su parte, la probabilidad anual de que un Nini siga siendo Nini en un próximo año se eleva a un 44 % con un mayor riesgo de ocurrencia en mujeres (47 %) que hombres (40 %).

En consecuencia, muchas jóvenes quedan atrapadas en trayectorias prolongadas de dependencia económica, informalidad o exclusión productiva.

Además, la condición de Nini incrementa significativamente el riesgo de pobreza, precariedad laboral y exclusión social a largo plazo.

Por ello, las políticas públicas orientadas a reducir los Ninis femeninos deben incorporar servicios de cuidado infantil, flexibilidad educativa y programas de inserción laboral. Recuperar este capital humano no implica solo reducir la tasa de Ninis, sino evitar que una parte importante de la juventud permanezca desconectada de las oportunidades de desarrollo económico y social.

“PROYECTAMOS MAYORES INVERSIONES Y UNA RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA ESTE AÑO”

El presidente del Gremio Químico de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Víctor Bermeo, estima que el crecimiento del sector dependerá de reglas claras, estabilidad económica y una fiscalización más técnica que promueva su competitividad.

MARIBEL HUAYHUAS
REDACTORA

¿Cómo evalúa el desempeño del sector químico durante el 2025 y cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó?

Durante el 2025, el sector químico registró una recuperación parcial impulsada por el dinamismo de actividades como minería, agroindustria, alimentos, saneamiento y construcción. Sin embargo, algunos segmentos fueron afectados por la desaceleración económica en determinados mercados y por los altos costos logísticos.

Entre los principales desafíos que enfrentaron las empresas del sector fueron el incremento de los costos de transporte y logística, la volatilidad internacional de los precios de materias primas, el exceso de trámites y regulaciones, la informalidad, y el comercio ilegal. A ello se sumó la necesidad de modernizar plantas industriales y procesos para mejorar la competitividad.





En ese año persistió un escenario de mucha preocupación por la falta de estabilidad y predictibilidad en las reglas de juego, elementos necesarios para seguir invirtiendo.

¿Y cuáles son sus expectativas para el presente año en términos de crecimiento, inversión y demanda?

Para este año, el gremio prevé una mejora gradual en la economía y una mayor demanda de productos químicos, principalmente por el dinamismo de sectores como minería, agroexportación, energía, saneamiento y construcción.

En ese contexto, las empresas proyectan invertir en tecnología y automatización, eficiencia energética, desarrollo de productos más sostenibles, así como mejoras logísticas y de almacenamiento para elevar la competitividad.

No obstante, las perspectivas de crecimiento del

sector dependerán en gran medida de que el país mantenga estabilidad económica, seguridad jurídica y reglas claras que promuevan la inversión privada.

¿Qué propuestas impulsará este año el gremio químico para mejorar la competitividad del sector?

Este año, el gremio químico buscará impulsar junto a las autoridades una agenda orientada a fortalecer la competitividad del sector, mediante la simplificación y modernización de normas vinculadas al control de insumos químicos, eliminando duplicidades y agilizando trámites a través de procesos digitalizados.

Asimismo, se promoverá que las fiscalizaciones sean más técnicas y predecibles, con personal debidamente capacitado, además de una mayor coordinación público-privada para la adecuada implementación de las nuevas regulaciones.

Perspectivas

El crecimiento del sector dependerá de que el país mantenga estabilidad económica, seguridad jurídica y reglas claras

Anticrimen

Desde hace algún tiempo venimos promoviendo priorizar la fiscalización de operadores de alto riesgo

Otro tema en agenda está relacionado con la lucha contra la informalidad, el impulso a la innovación y sostenibilidad, el fortalecimiento de la infraestructura logística y portuaria, así como la promoción de inversiones industriales y capacitación técnica.

Respecto al tema de sostenibilidad, innovación y modernización de procesos, ¿cómo viene avanzado el sector?

Cada vez más empresas químicas están aplicando eficiencia energética, un buen manejo de residuos y emisiones, economía circular y reciclaje, automatización y digitalización y productos menos contaminantes.

Además, existe un mayor interés en certificaciones ambientales y estándares internacionales. Esto evidencia que la sostenibilidad ya no solo es una obligación, sino una ventaja competitiva.

Las empresas formales del sector químico respaldamos plenamente la lucha contra las actividades ilegales; sin embargo, algunos mecanismos de control y fiscalización vienen siendo demasiado rígidos.



En los últimos meses se ha puesto mayor atención al control y fiscalización de insumos químicos utilizados para actividades ilícitas, ¿cómo impacta esta situación en las empresas formales del sector químico?

Las empresas formales del sector químico respaldamos plenamente la lucha contra las actividades ilegales y mantenemos una coordinación permanente con las autoridades. Desde el gremio hemos contribuido activamente con los controles y denunciado presuntas irregularidades en el sector.

Sin embargo, consideramos que algunos mecanismos de control y fiscalización vienen siendo demasiado rígidos, generando mayores costos operativos, retrasos en entregas, demoras administrativas, problemas de abastecimiento e incluso el riesgo de paralizar operaciones formales.

El principal problema surge cuando no se diferencia adecuadamente entre empresas formales y operadores ilegales. A ello se suma la falta de capacitación técnica

de algunos fiscalizadores respecto a los procesos y actividades de la industria química.

Por ello, nuestras empresas han puesto a disposición de las autoridades visitas guiadas a sus instalaciones, con el fin de que conozcan de cerca los procesos productivos y puedan desarrollar controles más eficientes y enfocados.

Según su gremio, ¿qué medidas considera que son necesarias para combatir estas actividades ilícitas?

Desde hace algún tiempo venimos promoviendo priorizar la fiscalización de operadores de alto riesgo, fortalecer la coordinación entre la Sunat, la Policía Nacional del Perú y el Ministerio Público, así como la implementación de sistemas digitales integrados y mecanismos de trazabilidad en tiempo real.

Asimismo, planteamos reducir las cargas y obligaciones para las empresas que cumplen con las normas, además de reforzar estrategias para combatir de manera frontal el comercio ilegal y el contrabando.

El objetivo es apoyar la formalidad y atacar las actividades ilegales, porque hoy más que nunca se debe promover la formalización donde debe una diferenciación de las actividades ilícitas.

¿Considera que actualmente existe un adecuado equilibrio entre el control estatal de insumos químicos y la operatividad de las empresas formales?

Aún existe espacio para mejorar el equilibrio entre el control estatal y la operatividad de las empresas formales del sector químico. Las empresas requieren reglas claras y predecibles, criterios técnicos uniformes y trámites más ágiles y eficientes. En muchos casos, el exceso de burocracia termina afectando más a las compañías formales que a los operadores ilegales.

Por ello, creemos fundamental mantener un diálogo permanente entre el sector privado y el Estado, con el objetivo de fortalecer los controles sin perjudicar la competitividad ni el normal desarrollo de las actividades formales.

Es importante destacar que el sector químico cumple un rol estratégico para el desarrollo económico del país ya que abastece a múltiples cadenas productivas esenciales y genera empleo, innovación, recaudación y valor agregado.

En ese sentido, reafirmamos nuestra disposición de trabajar conjuntamente con las autoridades para impulsar políticas que permitan el crecimiento responsable y sostenible de la industria química peruana. ●

Save the date

ALGO GRANDE ESTÁ POR TRANSFORMAR
EL FUTURO DE LAS PYMES.

27° EXPOPYME

PYME 5.0

El Nuevo Ecosistema Empresarial, Rumbo al Perú que Queremos

— Desarrollo Sostenible, Alianzas y Comunidades —



24 & 25 DE JUNIO



Ingreso libre

Aforo limitado - Previa inscripción



Cámara de Comercio de Lima

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María

REGÍSTRATE AHORA Y AGENDA LA FECHA



ORGANIZADO POR:

PROTESTO Y MORA: MECANISMOS PARA LA PROTECCIÓN DE LOS ACREEDORES

El protesto, la mora, el RNPM y su diferencia con las centrales de riesgo es de suma importancia, pues son instrumentos que no solo ayudan a la recuperación de deudas, sino que también incentivan a los deudores a cumplir con sus obligaciones



Álvaro Gálvez Calderón
Gerente legal

Cámara de Comercio de Lima
agalvez@camaralima.org.pe

Los títulos valores, como letras de cambio, pagarés, cheques y facturas negociables, son piezas clave para la gestión de pagos y créditos entre empresas. No obstante, cuando los deudores incumplen sus obligaciones, los acreedores se ven en la necesidad de recurrir a mecanismos legales que garanticen la recuperación de sus derechos. En Perú, los procesos de protesto y mora de títulos valores, así como su anotación en el Registro Nacional de Protestos y Moras (RNPM), juegan un papel fundamental para dejar constancia formal del incumplimiento y proteger los derechos de los acreedores.

¿QUÉ ES EL PROTESTO?

El protesto es un acto formal que se lleva a cabo ante un notario público cuando el deudor no paga un título valor en el plazo establecido. Este mecanismo tiene como objetivo documentar la falta de pago y establecer una fecha cierta para el inicio de la mora. En el caso específico de los cheques, el protesto puede ser realizado por un funcionario bancario, quien anota el motivo del impago, como por ejemplo, "falta de fondos".

¿QUÉ ES LA MORA?

La mora ocurre cuando el deudor no cumple con su obligación de pago en la fecha pactada, lo que automáticamente lo coloca en una situación de retraso o incumplimiento. Este incumplimiento permite al acreedor activar los procedimientos legales necesarios para exigir el pago. En determinados títulos valores que contienen la cláusula "no sujeto a protesto", la ley permite sustituir el protesto por una constancia de mora, la cual puede ser comunicada al RNPM por el tenedor legítimo del título valor.

QUÉ ES EL REGISTRO NACIONAL DE PROTESTOS Y MORAS - RNPM?

El RNPM encuentra su fundamento en la Ley de Títulos Valores, Ley N.º 27287, específicamente en sus artículos 85 y siguientes. Su función es anotar protestos o constancias de mora de títulos valores, tales como letras de cambio, pagarés, cheques, facturas negociables, entre otros. El RNPM no registra deudas en sí mismas, sino actos formales vinculados al incumplimiento de un título valor.

En todos estos casos, la anotación en el RNPM no tiene como finalidad analizar la relación subyacente, como el contrato, la prestación o el servicio que dio origen al título valor, sino reflejar que dicho título no fue pagado en forma oportuna y que ese incumplimiento fue formalmente verificado. Por ello, el RNPM no evalúa si la deuda es legítima, si existe controversia o si el obligado tiene razón o no. Su función es estrictamente objetiva y formal.

EL PROCESO DE PROTESTO

Para que el protesto sea válido, debe efectuarse dentro de los 15 días posteriores a su vencimiento (en los primeros ocho días se lleva el título valor al notario y este efectúa el protesto en los siete días siguientes). Si los días ocho o 15 caen inhábiles (sábado, domingo o feriado), tales plazos se amplían hasta el día hábil siguiente.

El proceso de protesto involucra los siguientes pasos:

- **Presentación del título valor:** El acreedor presenta el título valor ante un notario público dentro de los primeros 8 días calendario posteriores a su vencimiento.
- **Notificación al deudor:** El notario notifica formalmente al deudor sobre la situación de impago.
- **Protesto notarial:** Si el deudor no paga tras la notificación, el notario realiza el protesto dentro de los 7 días siguientes.
- **Anotación en el Registro de Protestos:** Finalmente, el protesto es registrado en el Registro Nacional de Protestos y Moras, gestionado por la Cámara de Comercio de Lima, lo que hace pública esta información.

¿CÓMO SE ALIMENTA EL RNPM?

Un elemento clave para entender el funcionamiento del RNPM es su carácter receptivo. El registro no genera información, sino que la recibe de quienes están legalmente habilitados para reportar. En el caso de títulos valores protestados, quienes reportan son los notarios públicos o los jueces de paz letrados, en ausencia de notario, que intervienen en el protesto; o las empresas del sistema financiero, en el caso de determinados títulos como los cheques.

En el caso de las anotaciones de mora, cuando las partes han previsto que el título valor no requiere ser protestado, el propio tenedor legítimo del título valor puede comunicar al RNPM el incumplimiento para su anotación como mora.

LA ANOTACIÓN DE LA MORA

En algunos títulos valores que contienen la cláusula "no sujeto a protesto", el acreedor puede obviar el trámite del protesto y acudir directamente a la Cámara de Comercio de Lima para su anotación en el Registro Nacional de Protestos y Moras. Esta opción simplifica el proceso y permite al acreedor proceder con las acciones legales pertinentes de manera más expedita, sin perder de vista que la anotación responde al incumplimiento formal del título valor.

Conclusión

Para los empresarios, conocer y entender los mecanismos del protesto, la mora, el RNPM y su diferencia con las centrales de riesgo es de suma importancia. Estos instrumentos no solo ayudan a la recuperación de deudas, sino que también incentivan a los deudores a cumplir con sus obligaciones, asegurando un entorno financiero más seguro y confiable. El Registro Nacional de Protestos y Moras de la CCL desempeña un rol crucial en este proceso, brindando apoyo tanto a acreedores como a deudores. Para más información, puede consultar la página web www.protestosymoras.com.pe o comunicarse al teléfono 219-1747 o al WhatsApp 955-421-278

FACTURAS NEGOCIABLES

Tratándose de facturas negociables, su materialización se canaliza a través de CAVALI (ICLV). Esta entidad es la encargada de anotar en cuenta, custodiar la información, registrar la circulación y comunicar el incumplimiento de pago de la factura negociable al RNPM. En este supuesto, el RNPM actúa como un eslabón final de registro, no como evaluador ni generador de la información.



Perú y su articulación comercial con Sudamérica



Paolo Fiori
Jefe de Promoción de Importaciones - CCEX

Sudamérica ofrece al empresario peruano un equilibrio difícil de encontrar: cercanía, rapidez y menor fricción para operar el comercio exterior. Esto la convierte en un espacio natural para consolidar negocios y construir relaciones comerciales más eficientes. Cuando se cuenta con buenos contactos e información ordenada, la región deja de ser una oportunidad y se vuelve rutina comercial.

La relación comercial entre el Perú y los países de Sudamérica (excepto Brasil) alcanzó USD 10 900 millones en 2025, con exportaciones por más de USD 5 700 millones e importaciones por más de USD 5 200 millones, según cifras extraídas del Camtrade Plus - CCL. Este resultado representa un crecimiento de 8.4 % respecto al año anterior, reflejando que las empresas están moviendo más mercadería, cerrando compras, abriendo mercados y ajustando su operación para competir en la región.

Para que los exportadores sigan creciendo, el reto no es solo encontrar un comprador, sino, sostener el comercio de manera continua con condiciones claras, tiempos realistas y un canal comercial

confiable. Para los importadores, el valor está en asegurar abastecimiento y calidad con el costo total bien establecido: fletes, seguros, almacenaje, tiempos aduaneros y documentación oportuna. En el comercio exterior con Sudamérica, los detalles marcan la diferencia, un certificado, un sello o un documento mal gestionado puede generar demoras significativas y sobrecostos.

Por ello, para que el comercio con la región logre resultados sostenibles, no basta con identificar oportunidades, la clave es articular con los socios adecuados y acceder a espacios de encuentro que ofrezcan información confiable, canales institucionales y actores relevantes del ecosistema.

En esa línea, foros empresariales internacionales como el Latam Summit organizado por la CCL, reúnen al sector privado con representaciones oficiales, contribuyen a ordenar la información y acelerar decisiones comerciales. Contar con esas conexiones y referencias en el momento oportuno es lo que convierte una intención comercial en una relación de negocios duradera. ●

¡EXPERTOS CAPACITANDO PROFESIONALES DE ÉXITO!

Diplomados, cursos, programas de especialización y más

PROGRAMACIÓN

JUNIO

EDUCACIÓN EJECUTIVA

MARKETING Y VENTAS

10 JUN

DIPLOMADO EN
Gerencia de Marketing

23 JUN

CURSO
Servicio estratégico de atención y experiencia del cliente (CX)

TALENTO HUMANO

3 JUN

DIPLOMADO EN
Gestión del talento humano

27 JUN

CURSO
Train the trainers

ADMINISTRACIÓN

5 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión rentable de edificios y condominios

8 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión estratégica de bares y restaurantes: operación, rentabilidad y experiencia del cliente

11 JUN

DIPLOMADO EN
Operaciones y mejora de procesos

15 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión de salones de belleza, barberías y centros estéticos

17 JUN

DIPLOMADO EN
Habilidades directivas y liderazgo avanzado

25 JUN

CURSO
Asistente de planillas

TECNOLOGÍA

16 JUN

CURSO
Elaboración de reportes de dashboard con Excel y Power BI

FINANZAS Y CONTABILIDAD

18 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Análisis financiero con Excel y Power BI

LEGAL

30 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Cumplimiento laboral y procedimientos ante la SUNAFIL

CAPACITACIÓN IN COMPANY A LA MEDIDA DE TU EMPRESA

Consulta por nuestro programas corporativos diseñados según tus objetivos, dictados por docentes con experiencia profesional y alineados a las tendencias del mercado.

Contáctanos

926 895 195

ventascl@camaralima.org.pe

Empresas asociadas a la CCL ofrecen distintas alternativas de regalo para el Día de la Padre.

POR: SANDI NARCISO
REDACTORA



Opciones de regalo para engreír a papá en su día

Con la llegada del Día del Padre, que se celebra el tercer domingo de junio, muchas personas buscan el regalo ideal para sorprender a papá. Por ello, presentamos una selección de opciones prácticas y originales que ofrecen las empresas asociadas a la Cámara de Comercio de Lima (CCL) para esta fecha especial.

PISCO UPYANA

Si buscas un detalle especial para tus colaboradores, Pisco Upyana ofrece piscos elaborados con uvas de su viñedo en Mala, al sur de Lima. Sus botellas pueden personalizarse con diseños y formatos adaptados a la identidad de cada empresa. Además, cuentan con servicio de delivery a nivel nacional.

- Para pedidos: 999 040 473 / piscoupyana@gmail.com

PANGEA

Con la ropa nunca hay pierde. La marca peruana Pangea celebra el Día del Padre con un 15% de descuento en polos camiseros de manga corta y larga hasta el 21 de junio. Estas prendas cuentan con certificación OEKO-TEX® STANDARD 100, que garantiza que fueron elaboradas sin el uso de tintes nocivos para la salud.

- Informes: @pangea.ecoclothing/pangeaecoclothing.com

BRISAS DEL TITICACA

Y si se trata de tener una experiencia inolvidable junto a papá, la Asociación Cultural Brisas del Titicaca realizará conciertos especiales en el Cercado de Lima. El 18 de junio presentará "El Rugido de Papá", con Frágil, Río y Fernando Sosa. Además, el

21 de junio ofrecerá "Cumbia para Papá", con Pamela Franco y Orquesta, danzas folclóricas y gastronomía.

- Informes y reservas: 948 487 140 / 01) 715 6960
- Venta de entradas: Ticketmaster

CHIFA CHUNG TONG

Finalmente, para compartir un momento especial en familia y consentir a papá, el Chifa Chung Tong, reconocido en el top 10 de la categoría Mejor Chifa de los Premios Somos 2025, espera a sus comensales en sus locales de Surco y Chorrillos con lo mejor de su propuesta gastronómica.

- En redes sociales como: @chifachungtong
- Locales: Av. Alfredo Benavides 3590, Surco/ Club de Regatas Lima, Chorrillos. ●

1 MERCADO LIBRE DESTACA EN RANKING GLOBAL DE MARCAS

Mercado Libre fue incluida en el ranking Kantar BrandZ 2026 de las 100 marcas más valiosas del mundo. La compañía ascendió al puesto 49 y se mantuvo como la única empresa latinoamericana presente en la clasificación. Además, se ubicó dentro del Top 8 global en la categoría Retail, sector que registró un crecimiento de 18 % durante el último año. En paralelo, Mercado Pago ingresó entre las 20 marcas de servicios financieros más valiosas del mundo. Kantar señaló que el valor conjunto de las 100 principales marcas globales superó los US\$ 13 billones en 2026, reflejando un incremento de 22 % frente al 2025.



2 AGRO GESTIÓN CONMEMORA 25 AÑOS DE OPERACIONES

AgroGestión celebró 25 años de operaciones enfocadas en soluciones de riego técnico para el sector agrícola. La empresa brinda productos y asesoría técnica orientados a optimizar el uso del agua, la energía y el suelo en los cultivos. Su portafolio incluye sistemas de goteo, aspersión y microaspersión dirigidos a agricultores, agroindustrias y agroexportadores. Según especialistas del sector, el riego técnico permite un uso más eficiente del recurso hídrico, mejora la distribución del agua y contribuye a reducir costos. En ese contexto, Agro Gestión indicó que seguirá enfocada en soluciones sostenibles para el campo.



3 TECNOLOGÍA MÉDICA GANA PROTAGONISMO EN LA PREPARACIÓN FÍSICA DEL FÚTBOL

A pocos días del Mundial de Fútbol, Siemens Healthineers advirtió sobre la importancia de monitorear el estado físico de los jugadores en torneos de alta exigencia. La compañía señaló que la sobrecarga muscular, los impactos constantes y los cortos tiempos de recuperación elevan el riesgo de lesiones. En ese contexto, destacó el uso de

diagnóstico por imágenes, análisis clínicos y tecnologías digitales para identificar factores de riesgo y optimizar la recuperación de los deportistas. Fabián Rodríguez, Business Director de Siemens Healthineers, indicó que la tendencia actual apunta a anticipar lesiones y personalizar tratamientos para reducir impactos físicos y deportivos.



4 CONCILIACIÓN GANA ESPACIO EN COBRO DE DEUDAS

El Centro de Conciliación Extrajudicial Uceda Miranda & Asociados, asociado a la CCL, informó que la conciliación puede ser una alternativa para resolver conflictos por deudas sin recurrir inicialmente a un proceso judicial. Este mecanismo permite que acreedor y deudor negocien acuerdos relacionados con cronogramas de pago, fraccionamientos o reducción de

intereses mediante la intervención de un conciliador. La entidad señaló que este procedimiento ayuda a reducir tiempos y costos legales, además de preservar relaciones comerciales o personales. Recordó también que, en el Perú, la conciliación extrajudicial suele ser un requisito previo en demandas por obligación de dar suma de dinero. De no presentarse el acta conciliatoria, el proceso judicial puede ser declarado improcedente.



ACCIONES A FAVOR DE NUESTROS ASOCIADOS

Copecoh fortalece la internacionalización empresarial.

El Gremio de Belleza y Bienestar (Copecoh) de la CCL participó en el World Chambers Federation Foro Regional Las Américas 2026, realizado en Santa Cruz, Bolivia, con el objetivo de fortalecer la competitividad e internacionalización de la industria cosmética peruana. La delegación estuvo liderada por Ángel Acevedo y Paúl Culqui. Durante el foro, líderes empresariales y organismos internacionales compartieron experiencias y oportunidades de cooperación regional.



Candidatos a MBA de Georgia State University visitan la CCL

Una delegación del MBA de Georgia State University – J. Mack Robinson College of Business visitó por primera vez el Perú con el propósito de conocer de cerca el ecosistema empresarial de la CCL y explorar las crecientes oportunidades de negocio que ofrece el país. La delegación fue recibida por el vicepresidente del Gremio de Educación, Arturo Field Burgos, junto con los directores Jorge Camacho y José Urbina.



Promoción de la SRI Lanka Expo 2026

La Cámara de Comercio de Lima (CCL), en coordinación con el Consulado de Sri Lanka en el Perú, viene promoviendo la feria internacional Sri Lanka Expo 2026, que se realizará del 18 al 21 de junio. La feria contará con más de 750 expositores de sectores industriales, agrícolas y de servicios, destacando textiles, joyería, alimentos procesados, té, especias, pesca, logística y tecnologías de la información.



CCL: Perú necesita un Estado que no sea obstruccionista

El crecimiento del país requiere que el Estado cree condiciones adecuadas para el quehacer empresarial, afirmó Carlos Posada, director institucional de la CCL en el foro “Desregulación y Competitividad: avances desde el Congreso y retos pendientes”, evento organizado por la CCL y el despacho de la congresista Adriana Tudela, quien dio cuenta de los avances logrados en reducción de barreras regulatorias, simplificación administrativa y mejora del entorno de inversión.



Espacios laborales libres de discriminación

La Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL, presidida por Yolanda Torriani, participó en la conmemoración por los 15 años de la Marca de Certificación “Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer”, organizada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, la Cooperación Alemana al Desarrollo y la Agencia de la GIZ en el Perú. La CCL continuará impulsando organizaciones más inclusivas, competitivas y humanas.



“ExpoPostgrados fue una oportunidad de especialización y empleabilidad”

La gerente de Marketing de la CCL, Eva Gómez, destacó que la feria reunió a profesionales e instituciones nacionales e internacionales, consolidándose como un espacio clave para la actualización y especialización profesional, alineado a las demandas del mercado laboral.



Por Lisbeth Colchado
Coordinadora de Prensa



¿Qué balance deja ExpoPostgrados 2026 para la CCL y las instituciones participantes?

El balance es ampliamente positivo, tanto para la Cámara de Comercio de Lima como para las 80 universidades y centros de estudio que nos acompañaron este año. ExpoPostgrados 2026 se consolidó como un ecosistema de conexión estratégica: reunió a profesionales que buscan actualizar sus competencias y dar un salto en sus carreras

con instituciones académicas nacionales e internacionales con una oferta cada vez más especializada, flexible y alineada a las demandas del mercado actual.

¿Qué novedades marcaron esta edición y qué la diferenció de años anteriores?

Esta edición incorporó temas muy vinculados a las nuevas demandas del mercado laboral. La agenda académica estuvo enfocada en inteligencia artificial aplicada, emplea-

bilidad del futuro, desarrollo de habilidades blandas y oportunidades de becas internacionales, respondiendo a los intereses de profesionales que buscan mantenerse competitivos en un entorno cada vez más dinámico.

Otro aspecto destacado fue la mayor presencia de instituciones extranjeras, lo que permitió a los asistentes conocer alternativas de formación internacional sin salir del país.

¿Qué perfil de asistente predominó en esta edición?

Predominó la participación de profesionales en actividad, ejecutivos en etapa de consolidación y jóvenes talentos con proyección de liderazgo. Todos ellos compartían un objetivo en común: invertir en su desarrollo profesional.

¿Cómo contribuye ExpoPostgrados a acercar la oferta educativa a las necesidades del mercado laboral?

ExpoPostgrados contribuye a que los profesionales encuentren programas de especialización alineados con las habilidades y competencias que hoy demanda el mercado laboral. La feria también facilita una interacción directa entre profesionales e instituciones.

Finalmente, ¿qué expectativas tienen para la próxima edición de ExpoPostgrados?

De cara al 2027, el reto será mantenernos alineados con la evolución del entorno educativo y laboral, integrando nuevas tendencias de formación, transformación digital y habilidades. Asimismo, se busca consolidar la feria como una plataforma estratégica que impulse la conexión entre instituciones educativas, empresas y talento, generando oportunidad de desarrollo profesional. ●

Asociado **CCL**, tus beneficios en un solo lugar



Descubre los servicios, eventos y capacitaciones incluidas en tu membresía.



Conecta con **+60,000 ejecutivos** y amplía tu cartera de clientes.



Asesoría legal **ilimitada** para tu negocio.



5 becas completas en diplomados ejecutivos gratuitos.



Acceso a ambientes **exclusivos**.






25% de dscto. en servicios CCL.

Visita beneficiosasociado.cameralima.org.pe

¡ACTIVA TUS BENEFICIOS HOY!

¡Staff de ejecutivos a tu servicio!

 (+51) 955 421 278
 atencionasociado@cameralima.org.pe
 (01)219-1600



PORTADA GLAM

Portada Glam es una experiencia fotográfica de lujo inspirada en portadas de revista, diseñada para convertir cada evento en un momento inolvidable.

Personalizamos cada cabina con tu logo, colores corporativos, frases y todos los detalles que tu marca necesita.



Tus invitados ingresan, nuestro equipo captura su mejor ángulo con cámara profesional, y en segundos reciben su fotografía impresa en tamaño jumbo – un recuerdo físico con tu mensaje.

El resultado: invitados que comparten, recuerdan y hablan de tu evento.

La Mejor experiencia FOTOGRAFICA



ILUMINACIÓN



DISÑO PERSONALIZADO



CAPTURE DE FOTOS CON CÁMARA PROFESIONAL

FOTOS INSTANTÁNEAS



CONTÁCTANOS

994873783

portadaglam@gmail.com

EVENTO CORPORATIVO | ANIVERSARIOS
CELEBRACIONES | BODAS | CUMPLEAÑOS
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS | ACTIVACIONES



@PORTADA.GLAM

TU MOMENTO. TU PORTADA. TU HISTORIA

∞ JMT / INFINITE®

JMT 

∞ JMT / BOARDS®



SAMSUNG

Alucinante

Nuevos
Galaxy A57 | A37 5G

La AI es mejor con Samsung

Imagen simulada con fines promocionales. Cómprala y vive la magia de la inteligencia artificial.

HAZ QUE TU MARCA **DOMINE**
LA CIUDAD



Síguenos en:



Conoce más:

