

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

ENTREVISTA

Campaña por Fiestas Patrias y el Mundial reactivan venta de televisores.

EXPOPyme

Las micro y pequeñas empresas expusieron sus productos en la CCL.

INVERSIÓN POR PERSONA, OTRO DESFASE ENTRE LIMA Y REGIONES

Gobiernos regionales y municipios hacen uso poco efectivo de los recursos que se les otorgan para mejorar los servicios a la población. Una realidad que debe cambiar con nuevas autoridades



4



DIFERENCIAS PRESUPUESTARIAS

DIVERSAS REGIONES Y MUNICIPALIDADES CUENTAN CON MÁS RECURSOS POR HABITANTES QUE LOS MUNICIPIOS DE LIMA, PERO TIENEN MENOR CAPACIDAD DE GASTO



8 GASTO PÚBLICO

INSTITUCIONALIDAD ES CLAVE PARA QUE EL GASTO PÚBLICO SEA EFECTIVO

18 LEGAL

TODO LO QUE TIENE QUE SABER SOBRE LA EJECUCIÓN COACTIVA Y LOS EMBARGOS

22 CONECTADOS

LAS ÚLTIMAS NOTICIAS EMPRESARIALES ENVIADAS POR NUESTROS ASOCIADOS

12 ENTREVISTA

JORGE HIRAOKA, PRESIDENTE DEL GREMIO DE COMERCIANTES DE ELECTRODOMÉSTICOS

21 CONSULTORIO

PANAMÁ, SOCIO ESTRATÉGICO PARA LOS IMPORTADORES PERUANOS

26 EXPOPYME 27

LA OFERTA DE NUESTROS EMPRENDEDORES SE LUCIÓ EN LA CCL

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL

Bernardo Furman Wolf

COORDINADOR DE PRENSA

Lisbeth Colchado Sánchez

REDACCIÓN

Maribel Huayhuas Vargas

Juan Vargas Sánchez

Sandi Narciso Samata

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Javier Corzo Salas

Roberto Inga Noteno

AUDIOVISUALES

Alex Vidal Peralta

Nadia Montalva Pachas

REDES SOCIALES

Erick Alegre Sichis

Verónica Carbajal Fernández

ANÁLISIS ECONÓMICO

Instituto de Economía y Desarrollo

Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Instituto de Investigación y Desarrollo

de Comercio Exterior (Ildexam)

ANÁLISIS LEGAL

Centro Legal de la CCL

JEFE DE PUBLICIDAD

Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

Ricardo Angellat Corzo

Julissa Donayre Sarango

Johanna Díaz

Giovanni Vergara

Francis López

Karina Núñez

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

NUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.

Teléfono: (511) 463-3434

SEDE SAN MARTÍN DE PORRES –

CENTRO FINANCIERO FIORI: Av. Tomás Valle 499 B -

Oficina 7 -A

Teléfono: (511) 219-1843

SEDE GAMARRA

Jr. Gamarra 653,

Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.

Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA

Centro Bancario - Carretera Central

193 Oficina 15 - Santa Anita

Teléfono: (511) 219-1510

SEDE OFICINA CALLAO - LIMA CARGO CITY

Av. Elmer Faucett N° 2851, piso 3, oficina 30.

Teléfono: (511) 219-1838

IMPRESIÓN

INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL

EN LA BIBLIOTECA NACIONAL

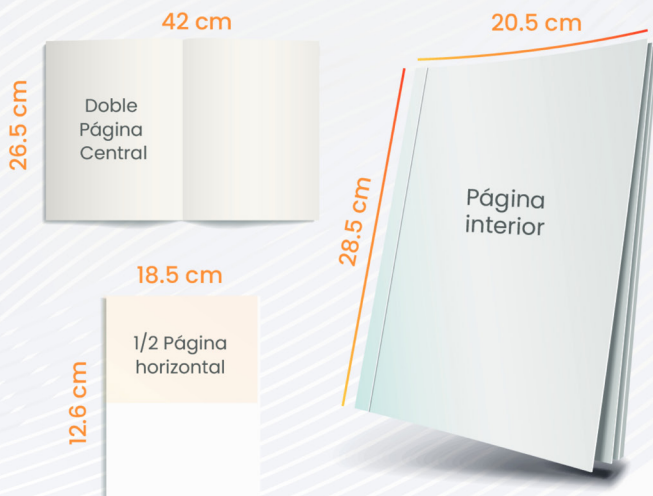
LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. La Cámara no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

Posiciona tu marca en nuestra revista

Anuncia en La Cámara

- Aumenta tu visibilidad
- Consigue aliados estratégicos
- Contacta con nuestra gran red de contactos
- Fortalece tu marca



ESPECIFICACIONES

- **Edición:** Revista mensual "La Cámara"
- **Formato:** 20.5 cm ancho x 28.5 cm alto
- **Material:** Couché 90 brillante
- **Impresión:** Full color
- **Tiraje:** 10.000 ejemplares
Distribución gratuita
- **Contenido:** Orientada a dar a conocer temas de actualidad y del acontecer económico, social y empresarial de nuestro país.

Mismo presupuesto, distintas brechas entre municipios de Lima y regiones

Varios gobiernos subnacionales de los departamentos del país cuentan con más recursos por habitantes que los municipios de Lima, pero no siempre tienen la misma capacidad de gasto



Óscar Chávez

Jefe del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la CCL

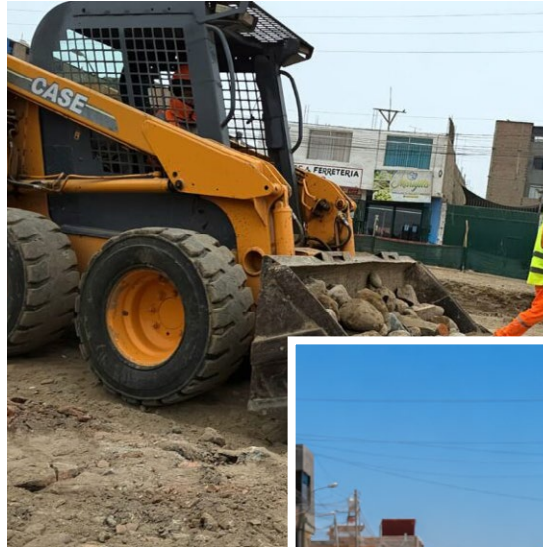
El presupuesto municipal no muestra, por sí solo, la capacidad real de un gobierno local para financiar servicios e infraestructura. Para evaluar esa capacidad se debe relacionar el monto disponible con la población que cada jurisdicción atiende.

En el Perú, las transferencias por canon, sobrecanon y regalías crean diferencias importantes entre municipalidades. Algunos distritos en zonas de influencia extractiva reciben montos elevados y tienen pocos habitantes. En cambio, varios distritos de Lima Metropolitana atienden poblaciones muy grandes con presupuestos similares.

S/ 330

por habitante es el presupuesto que posee San Juan de Lurigancho, el municipio más poblado del país.

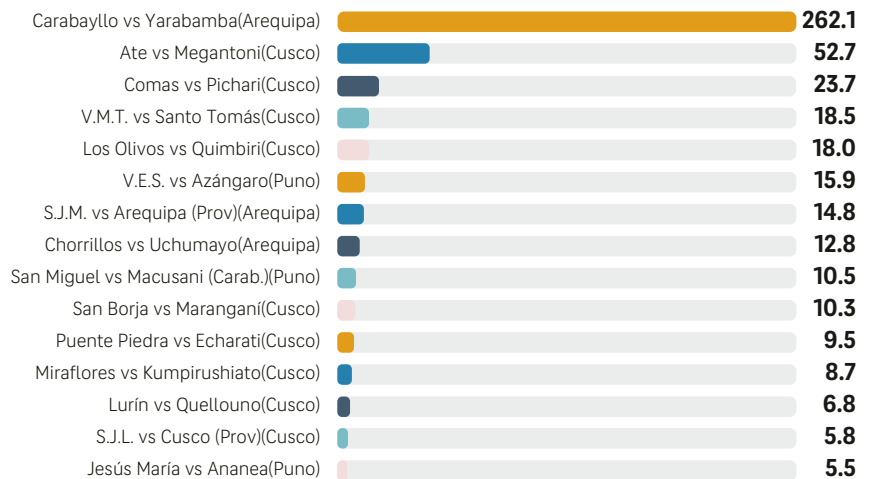
Con el propósito de evaluar estas diferencias, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) comparó los 43 distritos de Lima Metropolitana con gobiernos locales de Arequipa, Cusco, Puno y Cajamarca que registran niveles similares de Presupuesto Institucional Modificado (PIM) para 2026. El análisis muestra cómo el tamaño poblacional reduce o amplía la disponibilidad efectiva de recursos públicos por habitante.



PRESUPUESTOS Y POBLACIONES

Los resultados muestran que presupuestos similares pueden ocultar capacidades significativamente distintas. Mientras algunos distritos de Lima deben distribuir sus recursos entre cientos de miles de habitantes, varios gobiernos locales del interior atienden poblaciones considerablemente menores. San Juan de Lurigancho cuenta con un PIM de S/ 412.5 millones para atender a más de 1.25 millones de habitantes, equivalente a S/ 330 por persona. En contraste, la Municipalidad Provincial del Cusco dispone de S/ 1906 por habitante, es decir, una disponibilidad presupuestal 5.8 veces mayor.

TOP 15 MAYORES BRECHAS DE PRESUPUESTO PER CÁPITA ENTRE DISTRITOS DE LIMA Y GOBIERNOS LOCALES COMPARABLES

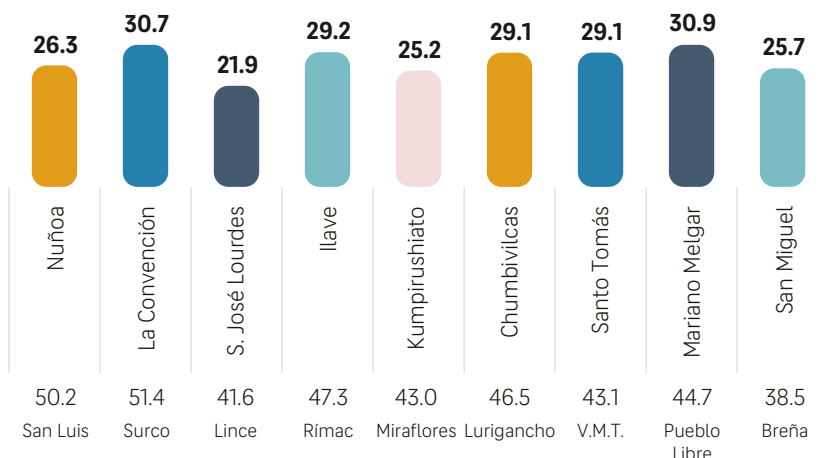


Fuente: MEF, INEI

Elaboración: IEDEP

AVANCE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN GOBIERNOS LOCALES CON PIM SIMILAR:

Lima Metropolitana versus regiones (%)



Fuente: MEF, INEI

Elaboración: IEDEP

El contraste se repite en distritos de alta densidad poblacional. San Juan de Miraflores registra apenas S/ 300 por habitante, mientras que la Municipalidad Provincial de Arequipa alcanza S/ 4 452 por persona (14.8 veces más). Asimismo, Villa María del Triunfo dispone de S/ 331 por habitante frente a los S/ 6 132 en Santo Tomás de Cusco. Villa El Salvador alcanza S/ 413 por persona, frente a S/ 6 586 de Azángaro de Puno.

En Lima Norte se observan resultados similares. Puente Piedra cuenta con una disponibilidad presupuestal de S/ 348 por habitante, cifra muy inferior a los S/ 3 307 registrados en Echarati de Cusco. Del mismo modo, Los Olivos dispone de S/ 382 por persona frente a los S/ 6 867 de Quimbiri, mientras que Comas registra S/ 365 por habitante frente a los S/ 8 634 observados en Pichari.

Estos resultados confirman que la disponibilidad efectiva de recursos depende tanto del presupuesto asignado como de la población atendida. Los distritos más poblados de Lima enfrentan demandas urbanas intensas con menos recursos por ciudadano. En varios gobiernos locales del interior, un presupuesto similar se reparte entre poblaciones mucho menores y eleva el PIM per cápita.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

La disparidad territorial no se limita a la disponibilidad de recursos, sino que también se refleja en diferencias en la capacidad de ejecución pre-

supuestal. Según la Consulta Amigable del MEF al 18 de junio de 2026, varios distritos de Lima Metropolitana registran avances de gasto superiores a los observados en gobiernos locales del interior con PIM comparables.

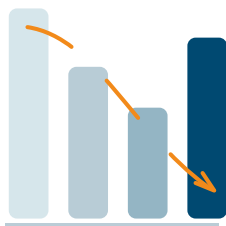
Por ejemplo, en el segmento de gobiernos locales de mediana escala presupuestal, San Luis registra un avance de ejecución de 50.2 % de su PIM (S/ 48.9 millones), superando ampliamente a Nuñoa (Puno), que con un presupuesto similar de S/ 44.1 millones alcanza apenas un 26.1 %. Otros casos



La política pública debe mirar ambos elementos: recursos disponibles y capacidad efectiva para transformarlos en servicios e infraestructura.

muestran la misma pauta. Independencia alcanza un avance de ejecución de 52.0 %, por encima del 45.6 % registrado por Majes (Arequipa). Asimismo, Santiago de Surco reporta una ejecución de 51.4 % sobre un PIM de S/ 388,1 millones, superando el 30.7 % registrado por La Convención (Cusco), cuyo presupuesto asciende a S/ 365.1 millones.

El patrón se mantiene incluso al comparar distritos de Lima con gobiernos locales que cuentan con elevados recursos per cápita debió a actividades extractivas. Lurín ejecutó 47.1 %



Brecha

Mayor presupuesto en regiones no se traduce en mayor ejecución ni en mejor capacidad de gestión.

de un PIM de S/ 114.7 millones, mientras que Quellouno (Cusco), con un presupuesto similar, alcanza únicamente 22.3 %. Del mismo modo, Los Olivos ejecuta el 40.5 % de su PIM, por encima del 37 % registrado por Quimbiri; mientras que Comas alcanza 38.4 %, superando el 33.1 % observado en Pichari. La Molina registró una ejecución de 30.3 %, superior al 22.6 % de Cerro Colorado (Arequipa).

La información sugiere que más recursos no garantizan mayor ejecución. En varios casos, los distritos de Lima muestran un ritmo de gasto más alto que sus pares regionales, pese a contar con menos recursos por habitante y enfrentar presiones mayores por densidad poblacional.

SEGURIDAD Y GESTIÓN

Un tercer nivel de análisis evalúa las condiciones de ordenamiento urbano, seguridad ciudadana y predictibilidad de servicios en distritos residenciales y consolidados de Lima Metropolitana frente a pares presupuestales del interior. Los resultados cuestionan la idea de una concentración de recursos públicos en favor de la capital: varios distritos limeños operan con presupuestos por habitante muy inferiores a los de sus comparativos regionales.

El distrito de San Borja es un claro ejemplo: maneja un PIM de S/ 185.3 millones, un avance del 39.8 % y un PIM per cápita de S/ 1 480.82; en contraste, su

par del interior, Marangani de Cusco, cuenta con un presupuesto similar de S/ 172.1 millones y un avance de 45.4 %, pero con una asignación por habitante astronómica de S/ 15 293.70. Esto significa que Marangani dispone de 10.3 veces más recursos por ciudadano que San Borja para financiar su desarrollo local, desvirtuando cualquier narrativa de abandono fiscal centralista.

La misma asimetría financiera se constata en distritos como Miraflores, referente en infraestructura urbana y sistema articulado de seguridad ciudadana. Miraflores cuenta con un PIM de S/ 323 millones, ejecuta el 43 % de su presupuesto y registra un PIM per cápita de S/ 2805; por el contrario, su contraparte regional, Kumpirushiato de Cusco, dispone de un PIM comparable de S/ 295.1 millones, pero arrastra un rezago en su ejecución de apenas 25.2 %, a pesar de gozar de un presupuesto per cápita de S/ 24 283, una cifra que supera en 8.6 veces los recursos por habitante del distrito limeño.

En síntesis, los resultados muestran dos brechas simultáneas. La primera es financiera: varios distritos de Lima atienden más población con menos recursos por habitante. La segunda es institucional: una mayor disponibilidad per cápita en gobiernos locales del interior no siempre se traduce en mayor ejecución ni en mejores capacidades de gestión. La política pública debe mirar ambos elementos: recursos disponibles y capacidad efectiva para transformarlos en servicios e infraestructura. ●

Baja institucionalidad limita efecto positivo del gasto público

Investigaciones concluyen que el gasto público incluso puede llegar a ser negativo cuando las instituciones que lo ejecutan son débiles

Juan Vargas
SánchezPeriodista

El gasto del Estado debería estimular la economía y permitir mejores servicios a la población, sin embargo, las investigaciones sobre lo que sucede entre los países emergentes han encontrado que el efecto del gasto sobre el bienestar público puede incluso ser nulo.

Los economistas ecuatorianos Lissette Alvarado, Barbara Cruz, Johana Gallardo, Ángel Avendaño y Jorge Vargas identificaron 18 estudios publicados entre enero de 2022 y enero de 2026 en base a los cuales se concluye que el gasto público es fundamental en la economía de los países en desarrollo, pero que su efecto es condicionado por la calidad institucional y el contexto en el que se realiza.

La investigación “Gasto público, calidad institucional y crecimiento económico: una revisión sistemática de la literatura en economías emergentes” publicada este año en la revista Enfoques 10 (37) (puede verla en <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/297/1172>) sostiene que la inversión en educación, salud e infraestructura tienden a generar efectos positivos, pero el gasto corriente o asignado de manera ineficiente produce resultados negativos o neutros.

“Instituciones sólidas son condición necesaria para transformar recursos públicos en crecimiento inclusivo y sostenible (...) La misma cantidad de gasto o endeudamiento puede tener efectos diferentes según el nivel de gobernanza”, encontraron.

En base a los 18 estudios seleccionados, sostienen que la relación entre el gasto público, la calidad institucional y el crecimiento económico en economías emergentes presenta una marcada disparidad, de modo tal que, en contextos donde las instituciones son débiles, los efectos del gasto pueden desvanecerse o incluso revertirse.

¡EXPERTOS CAPACITANDO PROFESIONALES DE ÉXITO!

Diplomados, cursos, programas de especialización y más

PROGRAMACIÓN

JUNIO

EDUCACIÓN EJECUTIVA

MARKETING Y VENTAS

10 JUN

DIPLOMADO EN
Gerencia de Marketing

23 JUN

CURSO
Servicio estratégico de atención y experiencia del cliente (CX)

TALENTO HUMANO

3 JUN

DIPLOMADO EN
Gestión del talento humano

27 JUN

CURSO
Train the trainers

ADMINISTRACIÓN

5 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión rentable de edificios y condominios

8 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión estratégica de bares y restaurantes: operación, rentabilidad y experiencia del cliente

11 JUN

DIPLOMADO EN
Operaciones y mejora de procesos

15 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión de salones de belleza, barberías y centros estéticos

17 JUN

DIPLOMADO EN
Habilidades directivas y liderazgo avanzado

25 JUN

CURSO
Asistente de planillas

TECNOLOGÍA

16 JUN

CURSO
Elaboración de reportes de dashboard con Excel y Power BI

FINANZAS Y CONTABILIDAD

18 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Análisis financiero con Excel y Power BI

LEGAL

30 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Cumplimiento laboral y procedimientos ante la SUNAFIL

CAPACITACIÓN IN COMPANY A LA MEDIDA DE TU EMPRESA

Consulta por nuestros programas corporativos diseñados según tus objetivos, dictados por docentes con experiencia profesional y alineados a las tendencias del mercado.

Contáctanos

926 895 195

ventascl@camaralima.org.pe



El gasto público debe combinar eficiencia técnica con gobernanza robusta para impulsar un crecimiento inclusivo y resiliente.

Igualmente, se concluye que la interacción entre política fiscal y gobernanza determina la capacidad de los países emergentes para convertir los recursos públicos en un desarrollo económico sostenido.

Por lo tanto, se recomienda que las autoridades incorporen la dimensión institucional en la planificación fiscal y fomenten mecanismos de evaluación que permitan ajustar la asignación de recursos basándose en resultados verificables.

En otras palabras, la investigación sugiere avanzar hacia un modelo de gasto público que combine eficiencia técnica con una gobernanza robusta, para lograr un crecimiento económico inclusivo y resiliente en los países emergentes. ●

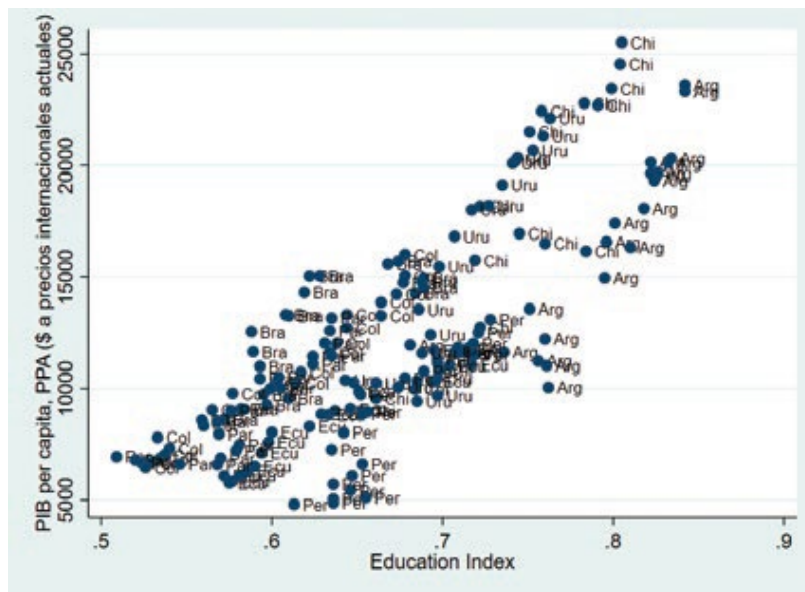


Figura 1. Diagrama de dispersión entre el PIB per cápita y el índice de educación, 2003-2018

Fuente: elaboración propia con base en los datos del Banco Mundial y el PNUD.

Educación para derrotar la pobreza, pero Perú está entre los últimos

Diversos economistas, desde Adam Smith, han señalado que la forma de derrotar la pobreza es darle más educación a la población, pues así, se consigue que cada persona sea más productiva y, por tanto, obtenga más ingresos. Sin embargo, en América Latina, el Perú es de los que menos lo hace.

En efecto, según el estudio “Capital humano y crecimiento económico: Evidencia empírica para Suramérica”, desarrollado por los economistas colombianos Óscar Cerquera, María de los Ángeles Clavijo y Carla Pérez, el PBI per cápita real y el índice de educación calculado por el PNUD mantienen una clara relación positiva; al igual

–aunque menor– que entre el PBI per cápita real y el índice de capital humano calculado por la Penn World Table.

Entre las ocho economías analizadas, Perú y Colombia son los países que menor índice de educación registran, al tiempo que presentan los más bajos niveles de PBI per cápita; mientras que Chile y Argentina muestran los mayores índices de educación de la región junto con los niveles más altos de PBI per cápita. Colombia y Paraguay, a pesar de tener mayores valores en el índice de educación que Perú y Ecuador, registran valores similares en el PBI per cápita; algo similar ocurre con Brasil y Uruguay.

Tras hallar las correlaciones econométricas, los investigadores obtuvieron que cada vez que el índice de educación aumenta 1%, el PBI per cápita de los ocho países suramericanos aumenta en 0.7%.

Igualmente, encontraron que un 1% de incremento en el gasto público en educación produce un 0.36% de aumento en el PBI per cápita.

El estudio completo puede leerse en <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/13679/11460> publicado en el volumen 41 (73) de la revista Apuntes del Cenes, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Asociado **CCL**, tus beneficios en un solo lugar



Descubre los servicios, eventos y capacitaciones incluidas en tu membresía.



Conecta con **+60,000 ejecutivos** y amplía tu cartera de clientes.



Asesoría legal **ilimitada** para tu negocio.



5 becas completas en diplomados ejecutivos gratuitos.



Acceso a ambientes **exclusivos**.






25% de dscto. en servicios CCL.

Visita beneficiosasociado.camara lima.org.pe

¡ACTIVA TUS BENEFICIOS HOY!

¡Staff de ejecutivos a tu servicio!

 (+51) 955 421 278
 atencionsociado@camara lima.org.pe
 (01)219-1600



“MUNDIAL FIFA 2026 ELEVA LA DEMANDA DE TELEVISORES Y TECNOLOGÍA”



El presidente del Gremio de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos de la CCL, Jorge Hiraoka, proyecta que la venta de televisores durante el Mundial crecerá hasta 40 %. Asimismo, espera una campaña de Fiestas Patrias favorable ante la recuperación de la demanda de productos de línea blanca y tecnología.

MARIBEL HUAYHUAS
REDACTORA

¿De qué manera el Mundial FIFA 2026 viene impactando en la demanda de televisores y otros productos electrónicos?

El Mundial viene influyendo positivamente en la demanda de televisores, así como otros productos tecnológicos. Si bien la selección peruana no logró clasificar, el consumidor local mantiene su afición por el torneo, lo que impulsa las ventas.

Además, el impacto no se limita a los televisores, ya que también se observa un incremento en la demanda de celulares, tablets y otros dispositivos electrónicos, asociados al consumo de entretenimiento y transmisión de partidos.

(Pasa a la pág. 14)

∞ JMT / INFINITE®

JMT 

∞ JMT / BOARDS®

SAMSUNG

Alucinante

Nuevos
Galaxy A57 | A37 5G

La AI es mejor con Samsung

Imagen simulada con filtros. Resultados. Cobertura y velocidad sujetos a disponibilidad.

HAZ QUE TU MARCA **DOMINE**
LA CIUDAD



Síguenos en:



Conoce más:





El ticket promedio creció a doble dígito durante la campaña del Día del Padre que se unió con la campaña mundialista

40 %

podrían crecer las ventas de televisores durante la campaña mundialista.

¿Qué tan favorable fue la campaña del Día del Padre para su sector y en cuánto creció?

La campaña del Mundial FIFA absorbió el impulso comercial del Día del Padre, generando una mayor demanda por productos tecnológicos. Este contexto permitió mejorar el ticket promedio de compra y registrar un crecimiento de doble dígito frente al mismo periodo de sema-

nas del año anterior. Respecto al crecimiento, este fue de alrededor de 30 %, impulsado principalmente por la demanda de televisores, tablets y celulares.

Y para este Mundial, ¿las ventas de televisores en junio superarán un mes normal? ¿Cuánto crecería y movería en el mercado peruano?

La campaña mundialista representa un impulso sin

comparación para la venta de televisores, ya que no se concentra únicamente en junio, sino que se extiende hasta el 15 de julio.

En ese contexto, proyectamos un crecimiento de entre 30 % y 40 % en las ventas, con una colocación estimada de entre 130 000 y 140 000 televisores, lo que representaría una facturación aproximada de S/126 millones en el mercado.



¿Qué características buscan actualmente los consumidores al momento de adquirir un televisor?

La mayor demanda estará enfocada en televisores de mayor tamaño, principalmente modelos de 55 y 65 pulgadas, aunque también viene creciendo el interés por equipos de 75 hasta 100 pulgadas, impulsado por consumidores que buscan una mejor experiencia visual para seguir los partidos del Mundial.

¿Cómo se viene comportando el ticket promedio de compra de televisores y laptops? ¿Se aplica importantes descuentos y promociones?

El ticket promedio de compra de televisores y laptops viene registrando un incremento frente a campañas anteriores, impulsado por una mayor demanda por televisores de mayor tamaño y laptops con mejores prestaciones tecnológicas. Asimismo, las promociones asociadas al Mundial, como descuentos, sorteos y facilidades de financiamiento, están teniendo un impacto significativo en las decisiones de compra, lo que incentiva a los consumidores a adquirir productos de mayor valor.

¿Qué perfil de consumidor está impulsando principalmente la demanda de televisores durante este Mundial?

En este evento internacional, las familias son las principales impulsoras de esta demanda, debido a que



La línea blanca viene concentrando la demanda durante los primeros seis meses del año

buscan renovar sus televisores adquiridos durante el último Mundial Rusia 2018. Asimismo, los nuevos hogares también vienen dinamizando estas compras gracias a la diversa oferta inmobiliaria y la necesidad de equipar sus viviendas con nuevos equipos y artefactos.

FIESTAS PATRIAS

Y para la campaña de Fiestas Patrias, ¿las expectativas también son favorables en término de facturación?

El sector proyecta un desempeño similar al registrado el año pasado, considerando que en esa campaña se obtuvieron buenos resul-

tados. En ese escenario, alcanzar un crecimiento cercano al 10 % representaría un resultado relevante para la industria.

¿Los productos tecnológicos y de línea blanca seguirán liderando la demanda durante esta campaña?

La línea blanca viene concentrando la demanda durante los primeros seis meses del año. Sin embargo, en junio se observó un menor dinamismo en la categoría de lavado (lavadoras y lavasecas), principalmente por el efecto climático asociado a las altas temperaturas. Se espera que esta categoría pueda recuperar

ritmo durante julio, en el marco de la campaña de Fiestas Patrias.

¿Qué categorías o productos específicos registrarían las mayores ventas?

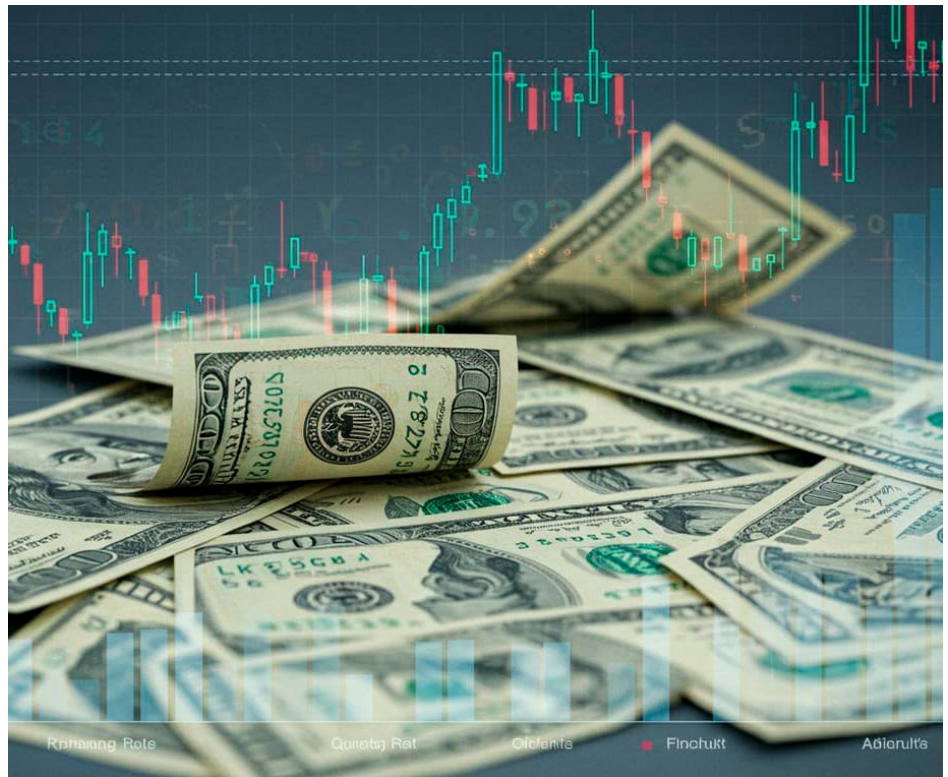
Entre las categorías con mayor dinamismo destacan las refrigeradoras, laptops, celulares, televisores y pequeños electrodomésticos, impulsadas por la renovación de equipos y la búsqueda de productos con mejores prestaciones tecnológicas.

Ante la expectativa de una mayor demanda por Fiestas Patrias, ¿en cuánto se incrementarían los niveles de stock y las importaciones?

Para atender esta mayor demanda, las empresas estiman incrementar sus niveles de stock e importaciones entre 20 % y 30 % respecto a un mes regular, a fin de contar con disponibilidad de productos durante uno de los periodos comerciales más importantes del año.

Considerando el contexto económico y este nuevo Gobierno, ¿se espera para el segundo semestre un desempeño más dinámico para su sector? ¿Cuáles serían los principales factores que podrían impulsar o limitar su desempeño comercial?

No hay que olvidar que el



Para el segundo semestre vemos un panorama estable. Un tema relevante será el comportamiento del tipo de cambio

sector de electrodomésticos tiene una relación directa con el comportamiento de la economía, debido a que depende del consumo de bienes durables. Por ello, una mayor estabilidad económica permitiría cerrar los próximos seis meses con un mejor panorama y favorecería la planificación de importaciones.

En líneas generales, somos optimistas. Por ejemplo, para el primer semestre esperamos cerrar con buen performance frente al mismo periodo del 2025, impulsado por las primeras

campañas del año (verano y Día de la Madre), las que dejaron buenos resultados, así como el Mundial, esperando que la venta de televisores cierre óptimamente. Para el segundo semestre, vemos un panorama estable para las ventas, sin caídas ni aumentos considerables frente al similar periodo del año pasado.

Sin embargo, un factor relevante para el sector será el comportamiento del tipo de cambio, debido a su impacto en los costos de importación y en la evolución de los precios finales para los consumidores. ●

PORTADA GLAM

Portada Glam es una experiencia fotográfica de lujo inspirada en portadas de revista, diseñada para convertir cada evento en un momento inolvidable.

Personalizamos cada cabina con tu logo, colores corporativos, frases y todos los detalles que tu marca necesita.



Tus invitados ingresan, nuestro equipo captura su mejor ángulo con cámara profesional, y en segundos reciben su fotografía impresa en tamaño jumbo – un recuerdo físico con tu mensaje.

El resultado: invitados que comparten, recuerdan y hablan de tu evento.

La Mejor experiencia FOTOGRAFICA



ILUMINACIÓN



DISEÑO PERSONALIZADO



CAPTURA DE FOTOS CON CÁMARA PROFESIONAL

FOTOS INSTANTÁNEAS



EVENTO CORPORATIVO | ANIVERSARIOS
CELEBRACIONES | BODAS | CUMPLEAÑOS
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS | ACTIVACIONES



@PORTADA.GLAM



CONTÁCTANOS
994873783

portadaglam@gmail.com

TU MOMENTO. TU PORTADA. TU HISTORIA

EJECUCIÓN COACTIVA: ALCANCES Y RECIENTES CAMBIOS

Se ha modificado la normativa sobre los levantamientos de embargos bancarios, pero ¿cuáles son los límites de los embargos y cuándo se puede aplicar? Aquí te lo contamos.



Álvaro Gálvez Calderón
Gerente legal

Cámara de Comercio de Lima
agalvez@camaralima.org.pe

A propósito de la reciente publicación de la Ley 32678, que incorpora nuevos plazos para el levantamiento de embargos y establece responsabilidades por su incumplimiento, resulta oportuno recordar cómo funciona este mecanismo, cuáles son sus límites y por qué constituye una de las facultades más relevantes, y a la vez más controvertidas, de la Administración Pública.

LA POTESTAD DE EJECUTAR SIN INTERVENCIÓN JUDICIAL

La lógica de este mecanismo es práctica, si cada multa administrativa, obligación tributaria municipal o mandato administrativo tuviera que ser cobrado a través de un proceso judicial ordinario, la capacidad del Estado para hacer cumplir sus decisiones se vería seriamente afectada. Por ello, el legislador otorgó a determinadas entidades la posibilidad de ejecutar coercitivamente sus actos administrativos.

A diferencia de lo que ocurre entre particulares, donde una deuda suele requerir una demanda judicial para hacerse efectiva, determinadas entidades públicas cuentan con la potestad de ejecutar directamente sus acreencias mediante un procedimiento administrativo especial denominado ejecución coactiva. Esta facultad se encuentra regulada por la Ley 26979, Ley de Procedimiento de Ejecución Coactiva.

Sin embargo, precisamente porque se trata de una facultad excepcional, su ejercicio está rodeado de garantías destinadas a proteger el derecho de defensa de los administrados y evitar arbitrariedades. La ejecución coactiva no constituye una potestad absoluta; por el contrario, se encuentra sometida a una serie de requisitos, controles y responsabilidades.

ÁMBITO DE APLICACIÓN Y EXIGIBILIDAD DE LAS OBLIGACIONES

En el ámbito tributario municipal, el procedimiento permite la cobranza de arbitrios, impuesto predial, multas tributarias y demás obligaciones reguladas en el capítulo especial contenido en la propia Ley 26979.

La ejecución coactiva permite exigir tanto obligaciones tributarias como no tributarias. En el ámbito no tributario, comprende el cobro de multas administrativas, sanciones económicas, derechos derivados de relaciones de derecho público, así como la ejecución de obligaciones de hacer o no hacer, tales como clausuras, paralizaciones de obras, demoliciones o adecuaciones exigidas por la autoridad competente.

La premisa fundamental es que la obligación debe ser exigible, es decir, que el acto administrativo que la origina debe haber sido debidamente notificado y encontrarse firme, consentido o haber agotado las instancias impugnatorias correspondientes.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL EJECUTOR COACTIVO

La conducción del procedimiento está a cargo del ejecutor coactivo, funcionario que ejerce las acciones de coerción en representación de la entidad acreedora. Su cargo es indelegable y está sujeto a requisitos específicos, entre ellos contar con título de abogado, conocimiento en derecho administrativo o tributario y no registrar antecedentes incompatibles con la función.

El ejecutor cuenta con el apoyo de un auxiliar coactivo, quien participa en la tramitación de expedientes, diligencias, notificaciones y elaboración de documentos. Ambos funcionarios pueden incurrir en responsabilidad administrativa, civil e incluso penal cuando actúan al margen de la ley.

INICIO DEL PROCEDIMIENTO Y MEDIDAS CAUTELARES

El procedimiento se inicia con la notificación de una Resolución de Ejecución Coactiva (REC). Este documento contiene el mandato de cumplir la obligación dentro de un plazo de siete días hábiles. Si el administrado no cumple dentro de dicho plazo, el ejecutor queda habilitado para adoptar medidas cautelares o iniciar la ejecución forzada.

La resolución debe contener requisitos mínimos, como la identificación del obligado, la resolución que origina la deuda, el monto exigido, la base legal y las firmas del ejecutor y del auxiliar coactivo. La omisión de estos requisitos puede acarrear la nulidad del procedimiento.

LOS EMBARGOS

El ejecutor está autorizado a trabar diversas modalidades de embargo. Entre ellas destacan la intervención en recaudación, la intervención en administración, el depósito o secuestro de bienes, la inscripción registral y la retención de cuentas bancarias, fondos, depósitos y créditos del obligado.

En la práctica, el embargo en forma de retención de cuentas bancarias es el mecanismo más utilizado. Mediante esta modalidad, la entidad financiera inmoviliza los fondos del deudor hasta el monto ordenado por el ejecutor coactivo.

Para las empresas, estas medidas pueden generar importantes impactos operativos, especialmente cuando afectan cuentas destinadas al pago de proveedores, remuneraciones o cumplimiento de obligaciones financieras. De allí que la correcta aplicación de los principios de razonabilidad y proporcionalidad resulte indispensable.

SUSPENSIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Entre los supuestos en los que el procedimiento debe suspenderse obligatoriamente se encuentran la extinción o prescripción de la deuda, la existencia de recursos administrativos pendientes, la presentación oportuna de demandas contencioso-administrativas, el otorgamiento de fraccionamientos, la existencia de procesos concursales o la emisión de medidas cautelares judiciales.

NUEVA DISPOSICIÓN

La norma incorpora los artículos 33-C, 33-D y 33-E a la Ley de Procedimiento de Ejecución Coactiva. El nuevo artículo 33-C establece que, una vez cancelada la obligación o aprobado el fraccionamiento, el ejecutor coactivo deberá emitir la resolución y cursar el oficio para el levantamiento del embargo sobre cuentas bancarias dentro de las veinticuatro horas siguientes.

La Ley 32678, publicada el 25 de junio de 2026, busca atender la demora en el levantamiento de embargos bancarios incluso después de cancelada la deuda o aprobado un fraccionamiento, situación recurrente que afectaba a contribuyentes, ciudadanos y empresas.

Por su parte, el artículo 33-D obliga a las entidades bancarias y financieras a levantar la retención el mismo día en que reciben el oficio correspondiente. Cuando la comunicación sea recibida fuera del horario laboral, el levantamiento deberá efectuarse el primer día hábil siguiente.

Panamá: socio estratégico para las importaciones peruanas



RICARDO ESPEJO

Coordinador de Promoción de Importaciones - CCEX

Panamá se consolida como un socio estratégico clave para el comercio exterior peruano, especialmente en el ámbito de las importaciones, gracias a su privilegiada ubicación geográfica y a su infraestructura logística de clase mundial.

El país centroamericano, reconocido por el Canal de Panamá, opera como un hub logístico global que articula las principales rutas comerciales entre Asia, Europa y América, facilitando el tránsito eficiente de mercancías hacia el Perú. Esta ventaja permite a las empresas peruanas acceder a una amplia oferta internacional de productos en condiciones más competitivas, optimizando tiempos de entrega y reduciendo costos logísticos.

En el plano del comercio bilateral, el intercambio entre Perú y Panamá alcanzó los USD 1483 millones al cierre de 2025, destacando el componente importador con USD 1122 millones, equivalente al 76 % del total comercial. Este dinamismo se sustenta en la creciente demanda de productos como medicamentos, equipos electrónicos y bienes de consumo, que encuentran en Panamá una plataforma eficiente de distribución regional.

Asimismo, las zonas francas panameñas, en particular la Zona Libre de Colón,

constituyen plataformas comerciales estratégicas donde los importadores peruanos pueden identificar proveedores internacionales, consolidar cargas y optimizar sus procesos de abastecimiento. Este ecosistema favorece la diversificación de proveedores y fortalece la competitividad de las empresas en el mercado local.

Panamá no solo destaca por su conectividad, sino también por su entorno favorable para los negocios internacionales, consolidándose como un aliado estratégico para impulsar el comercio bilateral y fortalecer las cadenas de suministro regionales.

En este contexto, fortalecer los vínculos comerciales con Panamá representa una oportunidad concreta para las empresas peruanas que buscan mayor eficiencia logística, acceso directo a mercados globales y mejores condiciones de importación.

El Área de Promoción de Importaciones de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) invita a los empresarios a participar en la Misión Comercial a Panamá: Zonas Libres de Impuestos, que se realizará del 11 al 15 de agosto. Para conocer más sobre los beneficios del programa y las facilidades de pago, puede comunicarse al 998 348 299. ●

1 MICRORATE RECONOCE A LÍDERES FINANCIEROS DE AMÉRICA LATINA

MicroRate presentó la primera edición de los MicroRate Excellence Awards, una iniciativa que reconoce a entidades financieras por su desempeño y contribución al desarrollo del sector en América Latina y el Caribe. La ceremonia se realizó durante la XII Conferencia Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas, en República Dominicana. Entre los premiados figuran Banco Adopem, Fundación Génesis Empresarial, Banco Integral, Banco Pichincha Microfinanzas y la CMAC Piura. Los reconocimientos consideraron categorías vinculadas a la excelencia institucional, el impacto social y ambiental, y la trayectoria de las entidades.



2 SUPER TOURS REALIZARÁ UNA NUEVA EDICIÓN DE "MUJERES VIAJERAS"

La agencia Super Tours anunció la realización del full day "Mujeres Viajeras", programado para el 12 de julio. La actividad contempla un recorrido por el Callao denominado "En los Caminos del Papa León XIV", una propuesta que combina visitas culturales, patrimonio histórico y espacios de recreación grupal.

El itinerario incluye transporte turístico privado, visita al Museo de Historia y Arte, la Parroquia Santa Rosa y la Iglesia Matriz, además de un paseo en bote por el litoral chalaco y visita a la Plaza de Armas de La Punta, junto con una ruta gastronómica. El costo de la experiencia es de S/ 120. Para obtener información se puede llamar al 983 509 617.

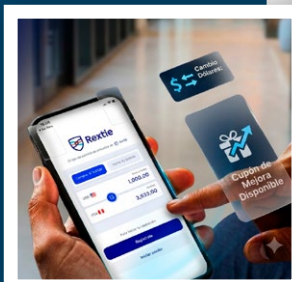


DESDE EL FRENTE EMPRESAS

POR: SANDI NARCISO
REDACTORA

4 REXTIE SUPERA LOS USD 7 000 MILLONES EN OPERACIONES

Rextie superó los USD 7 000 millones en operaciones de cambio de divisas a través de su plataforma digital, con más de 17 000 usuarios en el mercado corporativo, informó la compañía. La fintech señaló que ofrece soluciones de tesorería para pagos a proveedores internacionales, planillas y operaciones de comercio exterior, orientadas a la automatización de procesos financieros. Asimismo, indicó que cuenta con certificación ISO 27001, registro ante la SBS y respaldo de inversión global de Citi. La empresa incorpora asesoría de FX Traders para la gestión del riesgo cambiario en un entorno de volatilidad del mercado.



3 BRITISH HOUSE INTERNATIONAL RECIBE EL PREMIO EMPRESA PERUANA

British House International fue reconocida con el Premio Empresa Peruana del Año 2025 durante una ceremonia realizada el 11 de junio en el Hotel Los Delfines. El evento reunió a representantes de diversos sectores económicos y empresariales del país.

La institución educativa recibió la distinción en el marco de una premiación que reconoce el desempeño de organizaciones de distintos rubros. El reconocimiento fue recibido por Franklin Aguirre Mayer, fundador y director de la entidad, quien destacó el trabajo de docentes, colaboradores y estudiantes.



5 HEPA LOGISTICS AMPLÍA OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

HEPA Logistics, empresa peruano-brasileña especializada en logística internacional, viene ampliando sus operaciones con servicios orientados a la gestión integral de la cadena logística. En los últimos años, la compañía ha registrado un crecimiento sostenido en volumen de operaciones y cartera de clientes. La firma es liderada por Lucía Parodi y Paulo Zandona, ambos con más de 20 años de experiencia en freight forwarding, lo que permite una gestión binacional de operaciones entre Perú y Brasil. Su portafolio incluye transporte marítimo, aéreo y terrestre, seguros de carga y asesoría aduanera, con presencia en más de 100 países.



6 JORLE INDUSTRIAL FORTALECE SU PROPUESTA DE VALOR CON PROVEEDORES EUROPEOS

JorLe Industrial realizó una visita de trabajo a proveedores y socios comerciales en España e Italia como parte de su estrategia de fortalecimiento de relaciones internacionales para el sector marítimo. Durante el recorrido, representantes de la empresa visitaron las instalaciones de TH Company, Toimil Marine, SAI y Kinarca, donde conocieron procesos productivos, capacidades tecnológicas y desarrollos recientes de la industria. Según informó la compañía, estas reuniones buscan ampliar su red de aliados estratégicos y reforzar el acceso a soluciones y productos para sus clientes. La iniciativa forma parte de las acciones orientadas a fortalecer su cadena de valor y su presencia en mercados internacionales.



SARIAL



8 INTSOL Y COMPAÑÍA DE BOMBEROS GARIBALDI DESARROLLAN JORNADA DE COLABORACIÓN

INTSOL y la Compañía de Bomberos Garibaldi N.º 6 de Chorrillos realizaron una jornada de colaboración orientada al fortalecimiento de la gestión administrativa y la seguridad operativa. Como parte de la actividad, la empresa apoyó la renovación de equipos informáticos utilizados por la compañía de bomberos para

optimizar sus procesos internos. Asimismo, personal de la institución efectuó una inspección técnica en la planta de INTSOL para verificar el funcionamiento de los sistemas de seguridad y protección contra incendios. La iniciativa buscó reforzar la prevención de riesgos y promover la coordinación entre el sector privado y los servicios de emergencia.

7 ELECTROTEL SUMA CERTIFICACIÓN ISO 45001 A SU GESTIÓN

Electrotel, empresa especializada en ingeniería eléctrica, cableado estructurado y seguridad electrónica, obtuvo la certificación internacional ISO 45001:2018, norma orientada a la gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Este reconocimiento se suma a la certificación ISO 9001:2015, con la que la compañía busca fortalecer sus procesos de calidad y prevención de riesgos. La implementación de la ISO

45001 promueve la identificación y control de riesgos laborales, especialmente en actividades técnicas y operativas. Según la empresa, el proceso contó con el respaldo de ProInnovate, programa del Ministerio de la Producción.



LOS AUDACES
CONQUISTAN



EL ÉXITO

Lista de empresas ganadoras
EDICIÓN PYME 2025

AQUAMED / QUALITY GARDIAN / OFTALCONSA / CUBICOL / UNIDAD ONCOLOGICA MOLECULAR PERUANA / EFACT / LIMAY STORE / MARAL COACHING & CONSULTORIA / MOTIVOS SPA / LT USA / DANILO DIESEL / SUMMA CENTER LATAM / INGENIERIA MAXIMA / PHLCORP / GRUPO VILLARRUEL / LARQUITECTURA STUDIO / SOFTMEDIAFORCE / CPA ADITIVOS / GRUPO OBREGON / FZ CONSTRUCTORA DEL PERU / P. PEONER / HILBCK ASOCIADOS / PLAN VISUAL / FULL IMPRESOS / MILLENNIALS TECH / MACHINE PARTS / TECIN PERÚ / FORMAS CREATIVAS PERÚ / DRILL & CONSTRUCTION CORPORATION / GANAEXPRESS.BET / ZONA F (FJ INVERSIONES PERÚ) / CODIMAR PERU / RESET ELECTRÓNICA Y SISTEMAS / DISTRIBUIDORA COMERCIAL ALEXANDER / 223 G&A / SUMMIT INGENIERIA / EXXESOS / GRUPO CLEMENCIA / MACVI SERVICIOS GENERALES / CORPORACIÓN NASCA / GRUPO LA CARBONERA / P & S QUALITY / PERU LEGACY CO. / BK ARQUITECTURA / COMPONENTES DIESEL VIDAL / DCA PUBLICIDAD / MAPE GROUP / TRANSPORT RODRIK / PERNOS JESSICA / OPERMAM / GRUPO ANDESSA PERUVIANFOODS / YT GRUPO / J. & R. AGROTECH / ALJIPASA TEXTIL / INVERSIONES GENERALES SANTA FE / CENTRO DE NEGOCIOS RYG / MÁTICO / AGROINDUSTRIAL BEEGROUP PERU / CURAFARMA LAB / ALIMENTOS NATURALES LA SALUD / ICYS / MONTACARGAS UCHUYA / DISTRIBUIDORA DE MADERA DEL SUR / CESCOC ELECTRONICS / BLANCSAC IMPORTACIONES / CISTEC / INVERSIONES TECNOLOGICAS DEL PERU / MANEKI STUDIO / INVERSIONES ETYR / A&G CAXAMARCA / BOTANIKA PRODUCTOS ORGANICOS DEL PERU / FABRICA DE JABONES MEXICANOS / SHAWARMAS DEL PERU / INTECSA IND. / EMETEL / TODO MUNDO VIAJES / ACABADOS AUTOMOTRICES E INDUSTRIALES / UR TOPOGRAFIA GEODESIA / CORPORACIÓN CIE / CORPORACIÓN GEMINSA / AGENCORSА / TAMS TRUCKS / CONSTRUCTORA GAM / VEREX PERU / VUOLE / INMOBILIARIA TALL TOWER / IMPORTADORA SCOYSER / PLASTICOS GONZALES / FUNDO LA MADRID / WATER TECHNOLOGY PERU / FLOTA SERVICE PERÚ / GRUPO SANEATEC / ALIV TELECOM / MULTISERVICIOS LAM-CARGO / FIBERMAX / SEÑOR DE LOS MILAGROS ECE / SERVICIOS INTEGRALES EMPRESARIALES SIEM / WORLDSYS / ZEN / SUPER GUIREY / AURUS CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA / THUNDER MEDIC / AIMTALENT / PRAEVENI / KCS CORREDORES DE SEGUROS / EVENTS SOLUTIONS PRODUCCIONES / DIDACTICOS YOCUSA / ADTECH & SERVICE / BLANQUIMAX / A&O TECH / ALEMARALAB / EDITORIAL INFO XXI / NBN LIVING PERÚ / FUNCIÓNLINEAL / CFBД / MACROTEC TRAINING CENTER / OTO SALUD / CORPORACIÓN GOLDEN LINE PERU / ANTIKUNA LOGISTICS / GEOENGINEERING SERVICES & CONSULTING / NIMIO / EQUIPOS PROIN / A&G HEALTHY VET PRODUCTS / CYN SYSTEMS / REAGENTS PERU / TI CONSULTING / MBM CONSULTORES & CONTADORES / FONSECA - DIVISION DE ACERO / REVENUE / SERVICIO REVOLUCIONARIO HOSPITALARIO / GREEN HOUSE & HIRI / MEJÍA LAB / NOVOLITE / EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS DE RESIDUOS SOLIDOS ALTOVERDE / GALILEO TECHNOLOGIES CORPORATION SUCURSAL PERU

Exhibición de alta calidad durante la 27.º Expopyme de la CCL

Evento reunió a representantes del sector público y privado y fue inaugurado por el presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Raúl Barrios Fernández-Concha.

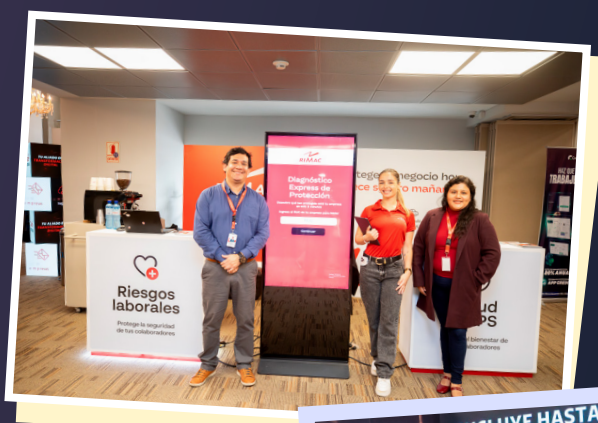
Los días 24 y 25 de junio se desarrolló en la Cámara de Comercio de Lima la 27.º Expopyme: "Pyme 5.0: el nuevo ecosistema empresarial, rumbo al Perú que queremos" organizada por el Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL.

El evento reunió a representantes del sector público y privado, empresarios, y especialistas, quienes abordaron los principales desafíos que enfrentan actualmente las pymes: innovación, financiamiento, inteligencia artificial e internacionalización de las pymes.

Durante la inauguración del evento, el presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Raúl Barrios Fernández-Concha, dijo esperar que las próximas autoridades faciliten el quehacer empresarial y consigan que el Estado brinde de manera efectiva los servicios esenciales a la población.

Por su parte, Rodolfo Ojeda, presidente del Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL, resaltó que una Pyme 5.0 es hoy una empresa mucho más humana, tecnológica y conectada globalmente, permitiéndoles ser más competitivas.

La 27.º Expopyme contó con la exhibición de productos y servicios de y para las micro y pequeñas empresas que mostraron la calidad alcanzada por los emprendedores peruanos.



➤ Rímac Seguros presentó su oferta de servicios para los emprendedores.



➤ Claro ofreció interconectividad, inteligencia artificial y seguridad para las pymes.



➤ Culqi ofreció una plataforma de pago para comerciantes que también ofrece cobranzas y gestión de negocios.



↳ Cabify siempre presente en la CCL con su oferta de servicios de movilidad.



↳ Wigo introdujo en el mercado sus camionetas Omoda y Jaecoo que, además, estuvo en exhibición.



↳ Argenper estuvo presente con su oferta de envío de dinero y cambio de monedas.



↳ D'Prata presentó sus últimos artículos de joyería peruana.



↳ La firma de consultoría contable, financiera y de asuntos tributarios Salazar Salazar & Asesores participó de la Expopyme.



↳ Creditomype estuvo en la Expopyme presentándose como la conexión entre inversionistas y empresarios.



↳ Xploralo te permite prepararte para tus próximas vacaciones.



↳ Claudia Martínez ofreció gestión y estabilidad emocional para CEOs y empresas en la Expopyme.



↳ Fabricantes de joyas como Magally Juro exhibieron su oferta de exportación.



↳ Artigiana es un emprendimiento peruano que diseña colecciones de arte utilitario.



CyberDays.pe

Donde compra el Perú

ORGANIZADO POR LA:

CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

Los descuentos que esperabas,
MÁS CERCA QUE NUNCA



CONOCE MÁS



¡ÚNETE CON TU MARCA!

Escríbenos a: publicidad@camaralima.org.pe