

ENTREVISTA

Rodolfo Ojeda presenta los objetivos de la próxima EXPOPYME

COPA MUNDIAL

Esta semana empieza la Copa Mundial de la FIFA 2026, el negocio del año.

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

LA CLAVE ES MANTENER LA ESTABILIDAD ECONÓMICA

En medio de la incertidumbre electoral, la inflación ha empezado a disminuir y ahora se requieren señales claras de que mantendremos una política económica estable e impulsora del crecimiento

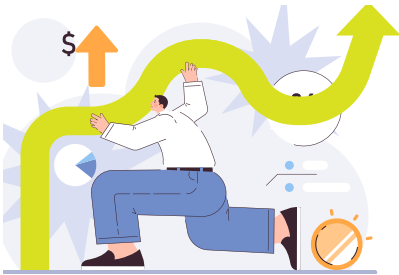




4

IEDEP: INFLACIÓN BAJA EN MAYO

LA DINÁMICA DE PRECIOS HA MOSTRADO UNA TRAYECTORIA DE MODERACIÓN QUE REFLEJA MENORES PRESIONES SOBRE EL COSTO DE VIDA



8 ECONOMÍA

OBJETIVO DEBE SER ASEGURAR LA ESTABILIDAD ECONÓMICA.

16 CONSULTORIO

CUANDO CONVIENE USAR EL CHEQUE DE PAGO DIFERIDO

22 DÍA DEL PADRE

LAS EMPRESAS ASOCIADAS DE LA CCL OFRECEN OPCIONES DE REGALO

12 ENTREVISTA

RODOLFO OJEDA, PRESIDENTE DEL GREMIO PYME, PRESENTA LA PRÓXIMA EDICIÓN DE LA EXPOPYME

18 LEGAL

SUNAFIL Y LA FISCALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DIGITALES

24 MUNDIAL

EL CAMPEONATO DE LA FIFA ES UN GRAN IMPULSADOR DE LOS NEGOCIOS

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL
Bernardo Furman Wolf

COORDINADOR DE PRENSA
Lisbeth Colchado Sánchez

REDACCIÓN
Maribel Huayhuas Vargas
Juan Vargas Sánchez
Sandi Narciso Samata

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Javier Corzo Salas
Roberto Inga Noteno

AUDIOVISUALES
Alex Vidal Peralta
Nadia Montalva Pachas

REDES SOCIALES
Erick Alegre Sichis
Verónica Carbajal Fernández

ANÁLISIS ECONÓMICO
Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR
Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Iindexcam)

ANÁLISIS LEGAL

Centro Legal de la CCL

JEFE DE PUBLICIDAD
Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

Ricardo Angellat Corzo
Julissa Donayre Sarango
Margothe Rivera Guillen
Giovanni Vergara
Francis López
Karina Núñez

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

NUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA
Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.
Teléfono: (511) 463-3434

SEDE SAN MARTÍN DE PORRES –
CENTRO FINANCIERO FIORI: Av. Tomás Valle 499 B -
Oficina 7 -A
Teléfono: (511) 219-1843

SEDE GAMARRA
Jr. Gamarra 653,
Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.
Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA
Centro Bancario - Carretera Central
193 Oficina 15 - Santa Anita
Teléfono: (511) 219-1510

SEDE OFICINA CALLAO - LIMA CARGO CITY
Av. Elmer Faucett N° 2851, piso 3, oficina 30.
Teléfono: (511) 219-1838

IMPRESIÓN

INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL
EN LA BIBLIOTECA NACIONAL
LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. La Cámara no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.



CyberDays.pe

Donde compra el Perú

ORGANIZADO POR LA:

CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

Los descuentos que esperabas,
MÁS CERCA QUE NUNCA



CONOCE MÁS



¡ÚNETE CON TU MARCA!

Escríbenos a: publicidad@camaralima.org.pe

La inflación de mayo mostró un alivio importante para los hogares peruanos



Óscar Chávez

Jefe del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la CCL

Los precios en Lima Metropolitana se redujeron, en promedio, luego de dos meses de fuertes alzas y se espera que esta tendencia continúe y se retorne al rango meta del BCRP.



En mayo de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana registró una variación mensual de -0.16% , constituyéndose en el primer resultado negativo del año y revirtiendo parcialmente el incremento de 0.52% de abril y el 2.38% de marzo. Asimismo, la inflación anual se redujo de 4.01% a 3.91% , mientras que el IPC nacional registró una caída de -0.25% y una inflación anual de 3.53% .

Estos resultados representan un alivio para los hogares peruanos, la dinámica de precios ha mostrado una trayectoria de moderación que refleja menores presiones sobre el costo de vida. Los resultados muestran también que las presiones inflacionarias explicadas por el incremento del precio internacional del petróleo durante abril comenzaron a disiparse en mayo. Se espera que esta tendencia continúe en los próximos meses y retornar al rango meta del BCRP.

0.09 %

fue la inflación sin Alimentos ni Energía en mayo, lo que reafirma que los incrementos de marzo y abril obedecieron a shocks temporales de oferta.

PRECIOS MÁS INFLUYENTES

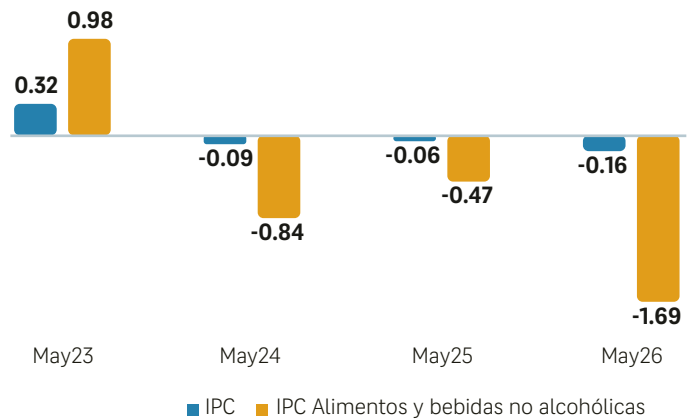
El resultado de mayo estuvo explicado principalmente por la caída de precios en Alimentos y bebidas no alcohólicas (-1.69%), Transporte (-0.19%) y Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (-0.12%), divisiones que en conjunto representan el 37% del gasto de los hogares, por lo que ejercieron una presión a la baja de los precios.

En el caso de Alimentos y bebidas no alcohólicas, la mayor caída se concentró en los precios de productos agrícolas y avícolas. Entre los productos con mayores disminuciones destacan arveja verde (-39.5%), papa amarilla (-7.0%), papa blanca (-5.8%), camote amarillo (-6.0%), tomate (-5.4%), pollo eviscerado (-9.4%), pechuga de pollo (-5.3%) y huevos (-1.9%). La caída responde principalmente a la normalización de la oferta agrícola y avícola, luego de las presiones observadas durante los primeros meses del año.

A diferencia de abril, cuando el incremento de combustibles y tarifas de transporte explicó gran parte del aumento del IPC, en mayo la división Transporte mostró una variación negativa, donde destaca el GLP vehicular (-6.6%), diésel (-1.2%), el pasaje aéreo nacional (-3.8%) y el pasaje interprovincial (-4.9%). Estos resultados se explican por la reducción parcial de las presio-



IPC E IPC ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (Var. %)



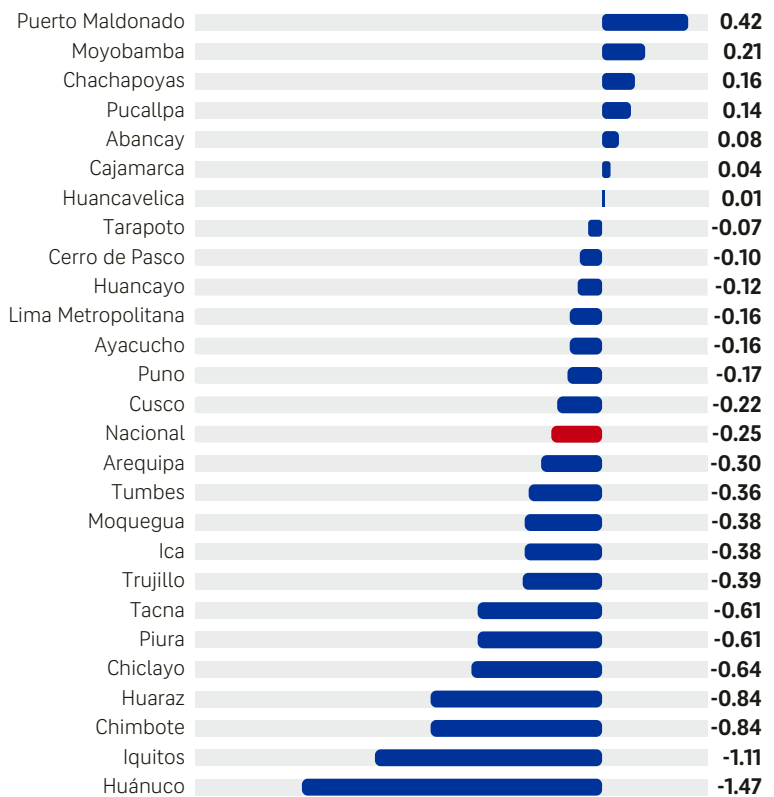
Fuente: INEI

Elaboración:



INFLACIÓN EN PRINCIPALES CIUDADES

Mayo 2026 (Var%)



Fuente: INEI

Elaboración: IEDEP

nes derivadas del aumento del precio internacional del petróleo y el fin de la temporada de Semana Santa.

PRESIONES INFLACIONARIAS

A pesar de la reducción del índice general, algunos componentes continúan registrando incrementos importantes. La división Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles registró un incremento de 1.04 %, constituyéndose en la principal fuente de presión inflacionaria durante mayo. Esto ante el reajuste tarifario aplicado a la electricidad residencial, cuyo precio aumentó 4.2 %. La división Restaurantes y Hoteles aumentó 0.75 %, manteniendo una tendencia de crecimiento relativamente elevada. Destaca los aumentos en carne a la parrilla (2.7 %), chicharrón (1.4 %), menú (0.9 %), anticuchos (0.9 %) y pollo a la brasa (0.7 %).

Uno de los resultados más importantes es la evolución del IPC sin alimentos y energía. Mientras que en abril este indicador registró un incremento de 0.87 %, en mayo se redujo significativamente a 0.09 %.

Esta desaceleración es reflejo de una menor presión inflacionaria en la economía y que los incrementos de marzo y abril obedecieron a shocks temporales de oferta.

A FIN DE NACIONAL

En el plano territorial la inflación nacional de mayo fue de -0.25 %. De las 26 ciudades evaluadas, 19 registraron inflación negativa, lo que confirma que la reducción de precios tuvo un alcance territorial amplio. Las mayores caídas se observaron en Huánuco (-1.47 %), Iquitos (-1.11 %), Chimbote (-0.84 %) y Huaraz (-0.84 %). Asimismo, todas las ciudades evaluadas en la costa experimentaron deflación. Se replican los efectos de una disminución de precios en alimentos y a menores costos en algunos servicios de transporte urbano e interprovincial, como pasajes en mototaxi, microbús y ómnibus.

Los resultados sugieren que el episodio inflacionario reciente mantiene un carácter transitorio y que la economía peruana continúa avanzando gradualmente hacia su meta inflacionaria. ●



Precios de construcción al alza

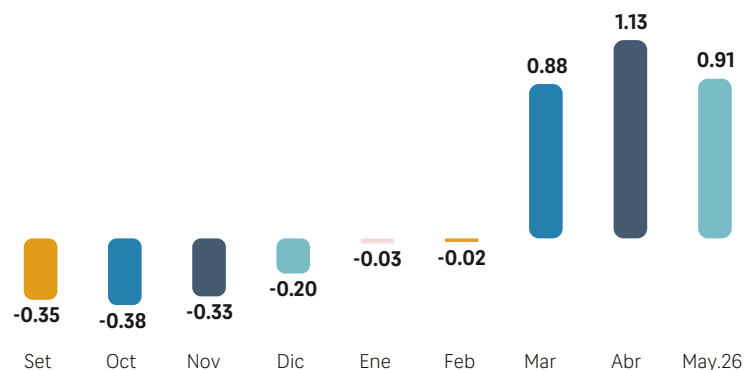
Los indicadores de precios vinculados a la inversión privada y al sector construcción mantuvieron variaciones positivas en mayo. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME) registró un incremento interanual de 0.50 %, mientras que el Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) aumentó 0.91 %.

Estos resultados se producen en un contexto de mayor actividad del sector construcción, donde la recuperación de la inversión y la mayor demanda por insumos, maquinaria y materiales vienen generando presiones graduales sobre los principales componentes de costos del sector.

En particular, el comportamiento del IPMC resulta relevante para empresas constructoras, desarrolladores inmobiliarios, contratistas y entidades vinculadas a proyectos de infraestructura, debido a su incidencia directa en presupuestos, valorizaciones, costos de obra y márgenes operativos. Si bien las variaciones observadas aún son moderadas, la tendencia positiva registrada en los últimos tres meses sugiere que los costos del sector podrían seguir ajustándose al alza en la medida que la actividad constructora mantenga su fuerte dinamismo.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (IPMC)

(Var. % interanual)



Fuente: INEI

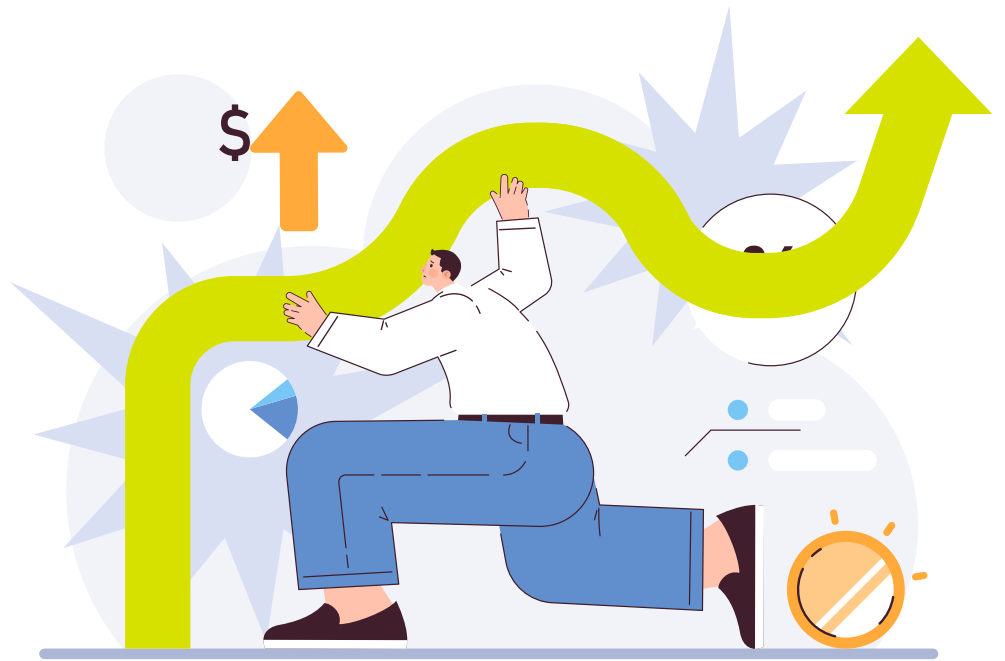
Elaboración: IEDEP

LOS AUDACES CONQUISTAN

EL ÉXITO

Lista de empresas ganadoras EDICIÓN PYME 2025

AQUAMED / QUALITY GARDIAN / OFTALCONSA / CUBICOL / UNIDAD ONCOLOGICA MOLECULAR PERUANA / EFACT / LIMAY STORE / MARAL COACHING & CONSULTORIA / MOTIVOS SPA / LT USA / DANILO DIESEL / SUMMA CENTER LATAM / INGENIERIA MAXIMA / PHLCORP / GRUPO VILLARRUEL / LARQUITECTURA STUDIO / SOFTMEDIAFORCE / CPA ADITIVOS / GRUPO OBREGON / FZ CONSTRUCTORA DEL PERU / P. PEONER / HILBCK ASOCIADOS / PLAN VISUAL / FULL IMPRESOS / MILLENNIALS TECH / MACHINE PARTS / TECIN PERÚ / FORMAS CREATIVAS PERÚ / DRILL & CONSTRUCTION CORPORATION / GANAEXPRESS.BET / ZONA F (FJ INVERSIONES PERÚ) / CODIMAR PERU / RESET ELECTRÓNICA Y SISTEMAS / DISTRIBUIDORA COMERCIAL ALEXANDER / 223 G&A / SUMMIT INGENIERIA / EXXESOS / GRUPO CLEMENCIA / MACVI SERVICIOS GENERALES / CORPORACIÓN NASCA / GRUPO LA CARBONERA / P & S QUALITY / PERU LEGACY CO. / BK ARQUITECTURA / COMPONENTES DIESEL VIDAL / DCA PUBLICIDAD / MAPE GROUP / TRANSPORT RODRIK / PERNOS JESSICA / OPERMAM / GRUPO ANDESSA PERUVIANFOODS / YT GRUPO / J. & R. AGROTECH / ALJIPASA TEXTIL / INVERSIONES GENERALES SANTA FE / CENTRO DE NEGOCIOS RYG / MÁTICO / AGROINDUSTRIAL BEEGROUP PERU / CURAFARMA LAB / ALIMENTOS NATURALES LA SALUD / ICYS / MONTACARGAS UCHUYA / DISTRIBUIDORA DE MADERA DEL SUR / CESCOC ELECTRONICS / BLANCSAC IMPORTACIONES / CISTEC / INVERSIONES TECNOLOGICAS DEL PERU / MANEKI STUDIO / INVERSIONES ETYR / A&G CAXAMARCA / BOTANIKA PRODUCTOS ORGANICOS DEL PERU / FABRICA DE JABONES MEXICANOS / SHAWARMAS DEL PERU / INTECSA IND. / EMETEL / TODO MUNDO VIAJES / ACABADOS AUTOMOTRICES E INDUSTRIALES / UR TOPOGRAFIA GEODESIA / CORPORACIÓN CIE / CORPORACIÓN GEMINSA / AGENCORSА / TAMS TRUCKS / CONSTRUCTORA GAM / VEREX PERU / VUOLE / INMOBILIARIA TALL TOWER / IMPORTADORA SCOYSER / PLASTICOS GONZALES / FUNDO LA MADRID / WATER TECHNOLOGY PERU / FLOTA SERVICE PERÚ / GRUPO SANEATEC / ALIV TELECOM / MULTISERVICIOS LAM-CARGO / FIBERMAX / SEÑOR DE LOS MILAGROS ECE / SERVICIOS INTEGRALES EMPRESARIALES SIEM / WORLDSYS / ZEN / SUPER GUIREY / AURIUS CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA / THUNDER MEDIC / AIMTALENT / PRAEVENI / KCS CORREDORES DE SEGUROS / EVENTS SOLUTIONS PRODUCCIONES / DIDACTICOS YOCUSA / ADTECH & SERVICE / BLANQUIMAX / A&O TECH / ALEMARALAB / EDITORIAL INFO XXI / NBN LIVING PERÚ / FUNCIÓNLINEAL / CFBD / MACROTEC TRAINING CENTER / OTO SALUD / CORPORACIÓN GOLDEN LINE PERU / ANTIKUNA LOGISTICS / GEOENGINEERING SERVICES & CONSULTING / NIMIO / EQUIPOS PROIN / A&G HEALTHY VET PRODUCTS / CYN SYSTEMS / REAGENTS PERU / TI CONSULTING / MBM CONSULTORES & CONTADORES / FONSECA - DIVISION DE ACERO / REVENUE / SERVICIO REVOLUCIONARIO HOSPITALARIO / GREEN HOUSE & HIRI / MEJÍA LAB / NOVOLITE / EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS DE RESIDUOS SOLIDOS ALTOVERDE / GALILEO TECHNOLOGIES CORPORATION SUCURSAL PERU



Juan Vargas Sánchez
Periodista

Con el resultado de las elecciones presidenciales por confirmarse, los niveles de incertidumbre se han elevado y eso nunca es una buena noticia para la economía, ¿qué puede hacerse? Un documento de trabajo del Banco Central de Reserva del Perú brinda explicaciones y respuestas a nuestra confusa coyuntura.

En “Los efectos macroeconómicos de la incertidumbre sobre la política económica” los funcionarios del BCRP Jean-pierre Flores, Gonzalo Llosa y Sergio Serván presentaron, en Documentos de Trabajo 2026-2, de abril último, un Índice de Incertidumbre sobre la Política

Lo que nos cuesta la incertidumbre económica y cómo manejarla

Luego de las elecciones conviene revisar este análisis de funcionarios del BCRP que señala los mecanismos de transmisión de la incertidumbre y apunta que la comunicación es clave para calmar los ánimos.

TRANSMISIÓN REGIONAL DE LA INFLACIÓN

El último Reporte de Inflación del BCRP, publicado en marzo, señaló que la inflación se transmite entre zonas geográficas con distinta intensidad. Siguiendo el trabajo de José Aguilar y Ricardo Quineche (Regional Inflation Spillovers and Monetary Policy Design, en Documentos de Trabajo 2025-016, BCRP), se indica que Lima es el principal emisor de inflación hacia las regiones del Perú dada su posición de centro del consumo nacional, centro financiero y principal centro de distribución. En cambio, las regiones del sur turístico y la Amazonía son las que más dependen de la evolución de la inflación de Lima.

Sin embargo, regiones agrícolas como Chiclayo, Cajamarca, Chachapoyas, Huánuco, Cerro de Pasco y Huancaayo tienen un impacto significativo de corto plazo sobre la inflación de Lima Metropolitana.

Económica (EPU, por sus siglas en inglés) construido en base a la aparición de palabras relacionadas con la incertidumbre en las noticias publicadas en las secciones de Economía y Política de los principales diarios del país y de RPP.

El EPU desarrollado demostró eficacia y capturó los principales eventos políticos y económicos del Perú entre 2009 y 2025: como se puede ver en el gráfico adjunto, el EPU presenta variaciones significativas luego que se producen hechos que generan incertidumbre política y económica.

¡EXPERTOS CAPACITANDO PROFESIONALES DE ÉXITO!

Diplomados, cursos, programas de especialización y más

PROGRAMACIÓN

JUNIO

EDUCACIÓN EJECUTIVA

MARKETING Y VENTAS

10 JUN

DIPLOMADO EN
Gerencia de Marketing

23 JUN

CURSO
Servicio estratégico de atención y experiencia del cliente (CX)

TALENTO HUMANO

3 JUN

DIPLOMADO EN
Gestión del talento humano

27 JUN

CURSO
Train the trainers

ADMINISTRACIÓN

5 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión rentable de edificios y condominios

8 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión estratégica de bares y restaurantes: operación, rentabilidad y experiencia del cliente

11 JUN

DIPLOMADO EN
Operaciones y mejora de procesos

15 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión de salones de belleza, barberías y centros estéticos

17 JUN

DIPLOMADO EN
Habilidades directivas y liderazgo avanzado

25 JUN

CURSO
Asistente de planillas

TECNOLOGÍA

16 JUN

CURSO
Elaboración de reportes de dashboard con Excel y Power BI

FINANZAS Y CONTABILIDAD

18 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Análisis financiero con Excel y Power BI

LEGAL

30 JUN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Cumplimiento laboral y procedimientos ante la SUNAFIL

CAPACITACIÓN IN COMPANY A LA MEDIDA DE TU EMPRESA

Consulta por nuestros programas corporativos diseñados según tus objetivos, dictados por docentes con experiencia profesional y alineados a las tendencias del mercado.

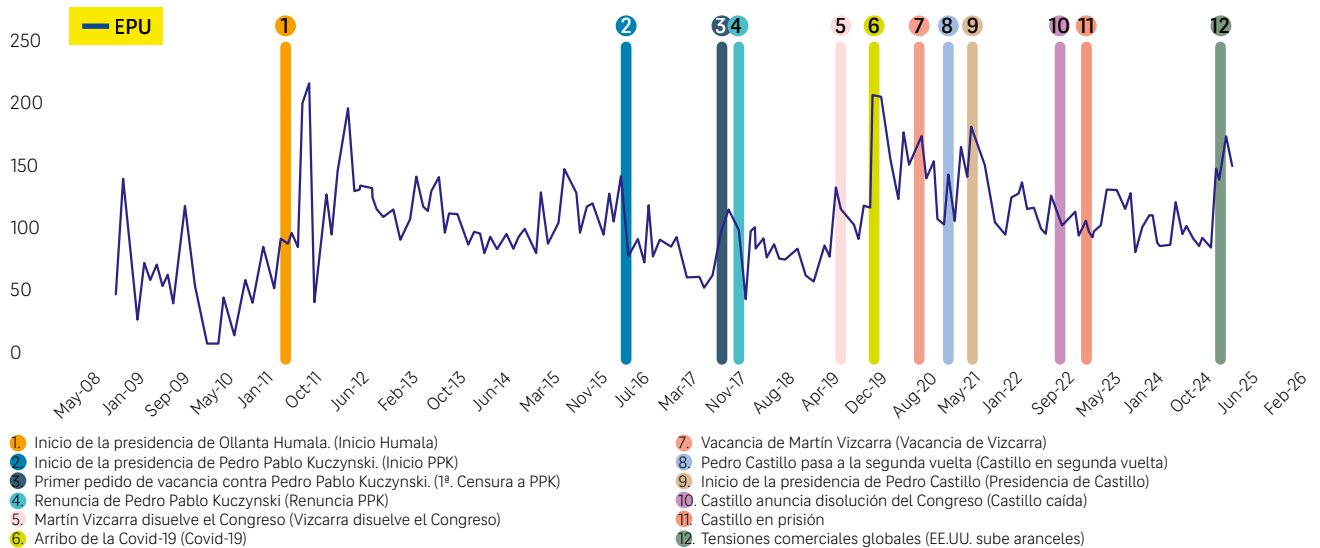
Contáctanos

926 895 195

ventascl@camaralima.org.pe



ÍNDICE INCERTIDUMBRE SOBRE LA POLÍTICA ECONÓMICA



Fuente: Los efectos macroeconómicos de la incertidumbre sobre la política económica

CUADRO: SECTORES

La espera por el resultado de las elecciones debe estar provocando una elevación del EPU. Según Fitch Ratings, la performance de Roberto Sánchez genera incertidumbre entre las empresas peruanas, particularmente en sectores intensivos en capital como minería, petróleo, gas, infraestructura y servicios públicos.

IMPACTO MACRO

La investigación de correlaciones realizada por los funcionarios del BCRP encontró que un shock en el EPU deteriora las expectativas de las empresas y los consumidores sobre la evolución futura del PBI y congela decisiones de gasto, inversión y de otorgamiento de préstamos, afectando la demanda agregada.

En el mercado financiero, ante un shock, los inversionistas tienden a resguardar su dinero, en particular, cambiando su

dinero a dólares y enviándolo fuera del país, proceso que impacta de manera negativa en el valor del sol.

Identificados estos impactos, los investigadores señalan la posibilidad de actuar para disminuir estos efectos.

“En el contexto de elevada incertidumbre, las políticas y estrategias de comunicación que mejoran la predictibilidad y reducen la incertidumbre sobre la dirección futura de la política pueden generar beneficios macroeconómicos significativos”, sostiene Flores, Llosa y Serván.

En ese sentido, conviene para el futuro del país, que se den pronto mensajes claros sobre la política económica que se seguirá y, mejor aún, si son mensajes de estabilidad y a favor del crecimiento económico.

Puede leer el Documento de Trabajo completo en <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2026/documento-de-trabajo-002-2026.pdf> ●

MINERALES Y TIPO DE CAMBIO

¿Cuánto impactan los precios de los minerales sobre el tipo de cambio? En el Reporte de Inflación de marzo del BCRP, se analiza este efecto en tres períodos que pueden dar una idea de cómo se comportará el dólar en el futuro próximo.

Entre 2004 y 2012, los términos de intercambio aumentaron 6.1 %, y el tipo de cambio nominal bajó -3.3 %. Sin embargo, entre 2013 y 2019 los precios internacionales relevantes para el Perú disminuyeron 0.7 % y el dólar subió 3.9 %.

Finalmente, entre 2020 y 2025, las cotizaciones subieron 10.3 % y la moneda estadounidense se apreció 0.1 %, en este caso, debido a factores políticos que elevaron la incertidumbre en Perú.

Pues bien, para este 2026, el BCRP estima un alza de 11.5 % en los términos de intercambio (aunque el MEF en su marco macroeconómico es cauto y estima 10.4 %, 0.3 % para 2027 y 0 % para 2028). Saque su cuenta qué podría pasar con el dólar.

Asociado **CCL**, tus beneficios en un solo lugar



Descubre los servicios, eventos y capacitaciones incluidas en tu membresía.



Conecta con **+60,000 ejecutivos** y amplía tu cartera de clientes.



Asesoría legal **ilimitada** para tu negocio.



5 becas completas en diplomados ejecutivos gratuitos.



Acceso a ambientes **exclusivos**.






25% de dscto. en servicios CCL.

Visita beneficiosasociado.camara lima.org.pe

¡ACTIVA TUS BENEFICIOS HOY!

¡Staff de ejecutivos a tu servicio!

 (+51) 955 421 278
 atencionsociado@camara lima.org.pe
 (01)219-1600



“LAS PYMES 5.0 AVANZAN EN DIGITALIZACIÓN E IA, PERO INVERSIONES AÚN SON LIMITADAS”

Rodolfo Ojeda, presidente del Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL, anunció la realización de la EXPOPYME 2026 y sostiene que las pymes avanzan en digitalización y automatización, mas necesitan reglas claras, financiamiento y seguridad para seguir creciendo.

MARIBEL HUAYHUAS
REDACTORA

Pensando en la EXPOPYME, ¿qué significa hablar de una Pyme 5.0 y cómo viene transformándose el ecosistema empresarial peruano frente a la digitalización y los nuevos modelos de negocio?

Una Pyme 5.0 significa hablar de una empresa más humana, más tecnológica y más conectada con el mundo. Ya no basta con vender un buen producto; hoy las pequeñas empresas necesitan digitalizar procesos, usar inteligencia artificial, automatizar tareas, vender por canales digitales y, sobre todo, generar valor sostenible.

La pandemia aceleró un cambio que quizás nos hubiera tomado diez años. Actualmente, vemos bodegas que venden a través de aplicativos, talleres que exportan por plataformas digitales, emprendedores que usan IA para marketing y pequeños empresarios que manejan sus finanzas desde el celular.

(Pasa a la pág. 14)



Save the date

**ALGO GRANDE ESTÁ POR TRANSFORMAR
EL FUTURO DE LAS PYMES.**

27° EXPOPYME

PYME 5.0

**El Nuevo Ecosistema Empresarial, Rumbo
al Perú que Queremos**

— Desarrollo Sostenible, Alianzas y Comunidades —



**24 & 25
DE JUNIO**



Ingreso libre

Aforo limitado - Previa inscripción



Cámara de Comercio de Lima

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María

REGÍSTRATE AHORA Y AGENDA LA FECHA



ORGANIZADO POR:



Pero también debemos ser claros; en el Perú existe una enorme brecha digital. Muchas mYPES quieren modernizarse, pero necesitan capacitación, financiamiento y acompañamiento técnico. En ese contexto, esta 27ª edición de la EXPOPYME tiene como lema “Pyme 5.0: el nuevo ecosistema empresarial rumbo al Perú que queremos”, pues creemos que la transformación tecnológica debe ir acompañada de formalización, productividad y desarrollo humano.

¿Qué ejes temáticos y bloques de discusión se abordarán en este evento?

Esta EXPOPYME será integral. Hemos diseñado un evento pensando en los 7 verdaderos desafíos de la pyme peruana: Empezamos con formalización, seguridad y escalabilidad Pyme 5.0; luego abordaremos conexión global e internacionalización; innovación y emprendimiento; talento humano 5.0; finanzas innovadoras; productividad con inteligencia artificial; y ventas y marketing digital.

Una de las principales novedades será el enfoque práctico. Aparte de las conferencias, contaremos con talleres especializados, casos de éxito reales, networking empresarial y participación de instituciones como Promperú, Sunat, Indecopi, entidades financieras, así como expertos en IA y marketing digital.

También abordaremos temas como salud mental, liderazgo, financiamiento verde, ciudades inteligentes y cómo vender más usando herramientas digitales. Eso es Pyme 5.0: tecnología con sentido humano.

¿Qué tan preparadas están las pymes peruanas para afrontar esta transformación y cuánto invierten en ello?

Yo diría que las pymes peruanas están despertando a gran velocidad, pero no todas están preparadas al mismo nivel. El problema no es la voluntad; sino la falta de acceso al conocimiento y al financiamiento.

Muchas pymes invierten en herramientas digitales básicas vinculadas a sistemas de ventas,

Necesitamos una política nacional pyme que tenga objetivos concretos en formalización, acceso al crédito, innovación y exportación.

marketing digital, facturación electrónica, publicidad en redes sociales o automatización administrativa. Algunas incluso usan IA para atención al cliente y generación de contenido.

Sin embargo, todavía vemos inversiones pequeñas y muy graduales. Estas empresas invierten según su flujo de caja y no siguiendo una estrategia tecnológica estructurada. Ahí el Estado y el sistema financiero tienen una enorme tarea pendiente.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las pymes para mejorar su productividad y competitividad?

El principal desafío sigue siendo sobrevivir en un entorno muy cambiante y muchas veces desigual. Las pymes enfrentan altos costos financieros, exceso de trámites, informalidad desleal, inseguridad ciudadana y escaso acceso a tecnología y mercados internacionales.

A eso se suma un reto muy importante que es la productividad. Muchas pequeñas empresas todavía operan con procesos manuales, baja digitalización y poca capacitación técnica. Eso limita su crecimiento.

Otro punto clave es la sostenibilidad. Hoy el mercado ya no solo pregunta cuánto vendes, sino cómo produces,

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES REQUIERE CERRAR PREVIAMENTE BRECHAS EN CONECTIVIDAD, LOGÍSTICA Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO.

Mosley



cómo tratas a tus trabajadores y qué impacto generas en la sociedad.

Por eso desde el gremio insistimos en que la pyme necesita un ecosistema que la acompañe. La pequeña empresa no quiere subsidios eternos; quiere reglas claras, financiamiento razonable, capacitación y oportunidades reales para competir.

¿Qué sectores muestran avances en innovación y adopción tecnológica, y cuáles presentan más dificultades?

Los sectores que más han avanzado son comercio, servicios, gastronomía, marketing digital, moda, educación y emprendimientos industriales para exportación. Hay negocios familiares que venden por TikTok, restaurantes que gestionan pedidos con aplicativos, marcas peruanas que exportan por e-commerce y talleres textiles que usan herramientas digitales para diseño y promoción.

También hay avances importantes en industrias creativas y en empresas nativas digitales. Sin embargo, todavía hay dificultades en actividades tradicionales o muy intensivas en informalidad. Y

ahí quiero hacer una precisión importante. No podemos exigir transformación digital sin cerrar primero las brechas estructurales del país. Hay emprendedores en regiones que todavía luchan con problemas básicos de internet, logística o acceso al crédito.

¿Cuánto han avanzado las pymes peruanas en su inserción a mercados internacionales y qué barreras persisten?

Se avanzó muchísimo más de lo que muchos creen. Hoy tenemos pequeñas empresas exportando café, cacao, alpaca, alimentos procesados, productos tecnológicos y servicios digitales. Gracias a las plataformas digitales, una pyme puede internacionalizarse desde una laptop.

Pero todavía persisten barreras muy fuertes: costos logísticos elevados, burocracia, falta de información sobre mercados internacionales, dificultades para certificaciones y poca articulación financiera para exportación.

¿Qué requiere el sector pyme para impulsar su competitividad, formalización y crecimiento?

La primera demanda es estabilidad y predictibilidad. Nadie puede crecer con incertidumbre permanente. Necesitamos una verdadera política nacional

pyme que trascienda gobiernos y que tenga objetivos concretos en formalización, digitalización, acceso al crédito, innovación, compras estatales y exportación.

También necesitamos simplificación tributaria y administrativa. No podemos seguir tratando a una microempresa como si fuera una gran corporación.

Y algo fundamental es la seguridad ciudadana. No podemos hablar de competitividad mientras el emprendedor siente que está solo frente a la delincuencia.

El país necesita entender que cuando una pyme crece, crece el empleo, crece la clase media y crece el Perú.

Finalmente, ¿qué mensaje le daría a los emprendedores y pequeños empresarios que buscan adaptarse a este nuevo entorno empresarial y tecnológico?

Les diría que no le tengan miedo al cambio. La tecnología no viene a reemplazar al emprendedor peruano; viene a potenciarlo. El empresario peruano tiene algo que ninguna inteligencia artificial puede reemplazar, y eso es la creatividad, resiliencia y capacidad de salir adelante incluso en los momentos más difíciles.

Hoy el mundo cambia rápido y abre enormes oportunidades. Nunca antes una pequeña empresa tuvo tantas herramientas para crecer, capacitarse, vender y conectarse con el mundo.

Mi mensaje es claro: capacítense, formalícense, digitalícense y hagan alianzas. El empresario que aprende constantemente tiene muchísimo futuro. Desde el Gremio de la Pequeña Empresa vamos a seguir trabajando para que ninguna pyme se quede atrás en esta economía 5.0. ●

Cheque postdatado versus cheque de pago diferido



Roberto Yupanqui

Asesor Legal de la Cámara de Comercio de Lima

En la venta de bienes y la prestación de servicios aún persiste la práctica de emitir cheques con fecha postdatada: se consigna una fecha futura y se “coordina” con el beneficiario para que lo cobre en ese momento. Aunque usualmente es extendida entre emprendedores, esta modalidad no es recomendable y puede generar contingencias legales.

La Ley de Títulos Valores, Ley N.º 27287 es clara: el cheque postdatado (art. 179) no reconoce eficacia a la fecha futura ni a cualquier cláusula que difiera su pago. En consecuencia, el cheque puede ser cobrado apenas se presenta al banco, aunque tenga una fecha posterior escrita en él. Incluso, la fecha de emisión puede considerarse la de su primera presentación al cobro.

En la práctica, el beneficiario puede depositar el cheque apenas lo recibe. Si no existen fondos suficientes, el rechazo computa para efectos de

sanciones bancarias. Por ejemplo: (i) dos cheques sin fondos en un periodo de seis meses, o (ii) diez rechazos en un año – aun de un mismo cheque, computado por día – originan el cierre de la cuenta corriente.

La alternativa adecuada es el cheque de pago diferido. Este sí incorpora válidamente un plazo: la orden de pago se ejecuta solo cuando se cumple la fecha indicada en el título (hasta 30 días desde su emisión). Debe consignar de forma destacada la denominación “Cheque de pago diferido” y la cláusula “Páguese desde el...”.

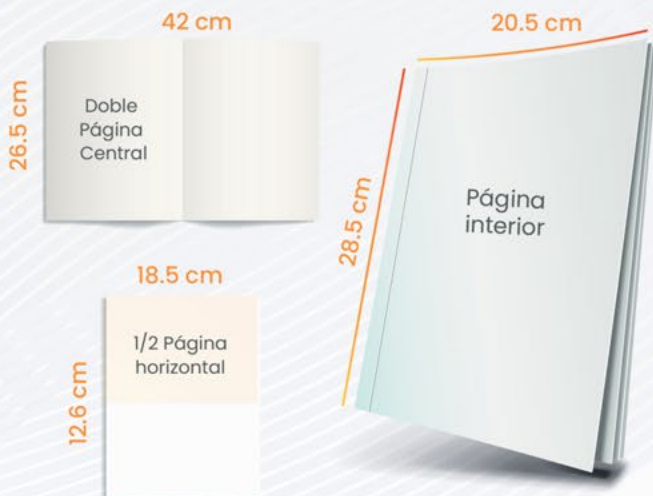
A diferencia del postdatado, este instrumento puede negociarse desde su emisión, pero solo presentarse al cobro desde la fecha señalada. Si se presenta antes, el banco lo rechazará sin generar protesto ni sanciones para el emisor.

Adoptar el cheque de pago diferido permite ordenar el crédito comercial y reducir riesgos innecesarios. ●

Posiciona tu marca en nuestra revista

Anuncia en La Cámara

- Aumenta tu visibilidad
- Consigue aliados estratégicos
- Contacta con nuestra gran red de contactos
- Fortalece tu marca



ESPECIFICACIONES

- **Edición:** Revista mensual "La Cámara"
- **Formato:** 20.5 cm ancho x 28.5 cm alto
- **Material:** Couché 90 brillante
- **Impresión:** Full color
- **Tiraje:** 10.000 ejemplares
Distribución gratuita
- **Contenido:** Orientada a dar a conocer temas de actualidad y del acontecer económico, social y empresarial de nuestro país.



FISCALIZACIÓN LABORAL DIGITAL

Sunafil ha intensificado sus acciones de control, y actualmente la fiscalización alcanza sistemas digitales de control de asistencia, aplicativos empresariales, registros biométricos e incluso comunicaciones internas para evidenciar la prestación efectiva de servicios.



Álvaro Gálvez Calderón
Gerente legal

Cámara de Comercio de Lima
agalvez@camaralima.org.pe

La fiscalización laboral en el Perú viene transformándose con la digitalización de los procesos y el mayor uso de herramientas tecnológicas en la gestión del trabajo. En este contexto, la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) ha intensificado sus acciones de control, incorporando criterios más amplios respecto a lo que constituye jornada efectiva de trabajo y remuneración computable.

La fiscalización ya no se enfoca únicamente en verificar planillas o contratos, actualmente la fiscalización alcanza sistemas digitales de control de asistencia, aplicativos empresariales, registros biométricos e incluso comunicaciones internas que evidencian la prestación efectiva de servicios.

JORNADA DE TRABAJO

Uno de los aspectos que mayor desarrollo ha tenido en la práctica inspectiva reciente es la determinación del tiempo que debe considerarse como jornada efectiva.

Sunafil ha venido sosteniendo que no solo debe computarse el tiempo registrado en el sistema de control de asistencia, sino también, el tiempo destinado a colocarse uniformes o equipos de protección personal, cuando ello es obligatorio; las actividades preparatorias indispensables para iniciar labores; el tiempo posterior destinado a la entrega de equipos o cierre de operaciones.

Este criterio resulta especialmente relevante en sectores intensivos en operaciones (industria, retail, seguridad, salud), donde tales tiempos pueden ser significativos y, de no ser reconocidos, generar contingencias por horas extras no pagadas.

CONTROL DIGITAL Y TRAZABILIDAD

La adopción de tecnologías como marcadores biométricos, aplicativos móviles, geolocalización o software de productividad ha permitido a las empresas optimizar la gestión del tiempo laboral. Sin embargo, estas mismas herramientas se han convertido en mecanismos probatorios clave en procedimientos inspectivos.

Hoy, la Sunafil puede requerir los registros de datos de los sistemas informáticos; los reportes de conexión o actividad en plataformas digitales; los registros de ingreso a centros de trabajo o sistemas remotos.

En consecuencia, cualquier inconsistencia entre lo registrado formalmente (planillas o control de asistencia) y la información digital disponible puede ser interpretada como indicio de incumplimiento.

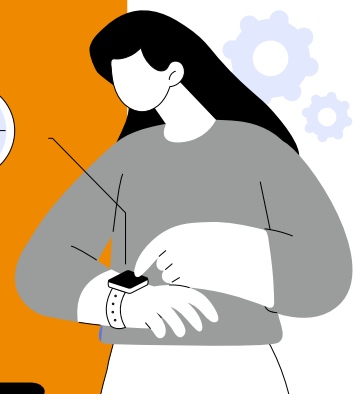
REMUNERACIÓN VARIABLE Y COMISIONES

Otro campo en el que se advierten criterios más exigentes es el tratamiento de las remuneraciones variables, especialmente las comisiones.

La discusión se centra en su inclusión para el cálculo de beneficios laborales, como vacaciones, gratificaciones, Compensación por Tiempo de Servicios (CTS), entre otros.

La tendencia inspectiva y jurisprudencial es considerar que las comisiones tienen naturaleza remunerativa siempre que sean habituales y de libre disposición, lo que obliga a las empresas a revisar sus esquemas de pago y la forma en que estructuran sus políticas comerciales.

Una incorrecta calificación puede derivar en reintegros remunerativos; multas administrativas; o, contingencias judiciales.



Consideraciones para las empresas

El principal riesgo para las empresas radica en que la fiscalización laboral ya no se limita a aspectos formales, sino que adopta un enfoque sustancial basado en la realidad de los hechos. Esto implica que no basta con contar con documentos bien estructurados, resultando indispensable que la práctica operativa sea consistente con dichos documentos.

Las infracciones pueden configurarse, entre otros, por subregistro de la jornada laboral; omisión en el pago de beneficios sociales; uso inadecuado de sistemas de control o falta de trazabilidad.

Frente a este escenario, es recomendable que las empresas adopten medidas preventivas, verificando que la información digital (datos registrados, marcaciones, accesos) coincida con lo declarado en planilla, establecer el tratamiento del tiempo de cambio de uniforme o preparación o cierre de labores, revisión de esquemas de comisiones, y revisar los protocolos de teletrabajo para asegurar cumplimiento del derecho a desconexión y mecanismos de control razonables.



TELETRABAJO Y NUEVAS FORMAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En relación al teletrabajo, los principales puntos de atención destacan, la verificación de la jornada efectiva en ausencia de supervisión directa; el respeto al derecho a la desconexión digital; la correcta implementación de mecanismos de control no invasivos.

En este ámbito, la Sunafil viene evaluando no solo la existencia de políticas formales, sino su aplicación efectiva, lo que exige coherencia entre normativa interna y práctica empresarial.





Wyndham Grand Costa del Sol Lima Airport

COSTA DEL SOL WYNDHAM

Liderazgo hotelero que conecta historia, modernidad y hospitalidad

La cadena peruana respaldada por la marca Wyndham Hotels & Resorts, ofrece los mejores estándares de hospitalidad en Trujillo, Arequipa y Lima.

Desde un exclusivo entorno residencial en Trujillo, pasando por una casona colonial en Arequipa, hasta un innovador hotel cinco estrellas junto al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, la cadena Costa del Sol Wyndham se ha convertido en un referente al integrar infraestructura moderna, espacios históricos y servicios orientados al viajero contemporáneo.

Wyndham Grand Costa del Sol Lima Airport

El primer hotel de aeropuerto cinco estrellas de Sudamérica, a pasos del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, diseñado para brindar confort, tecnología y máxima comodidad al viajero moderno.

Costa del Sol Wyndham Trujillo Golf

Ubicado en una exclusiva zona residencial de Trujillo, con amplios jardines y con uno de los principales centros de convenciones del norte del país. Ideal para viajes de negocios y descanso.



Costa del Sol Wyndham Trujillo Golf



Costa del Sol Wyndham Arequipa

Costa del Sol Wyndham Arequipa

Una emblemática casona estilo colonial que combina historia, elegancia republicana y modernas instalaciones, ofreciendo una experiencia única en el corazón de Arequipa.

Encuentra ideas para todos los gustos y elige el detalle perfecto para celebrar el Día del Padre.

POR: SANDI NARCISO
REDACTORA



Asociados a la CCL ofrecen opciones de regalo para engreír a papá

¿Aún no sabes qué obsequiar en el Día del Padre? Encontrar el regalo perfecto para sorprender a papá no siempre es una tarea sencilla. Por ello, hemos preparado una nueva selección de productos y servicios ofrecidos por empresas asociadas a la Cámara de Comercio de Lima (CCL), con alternativas para distintos gustos, necesidades y presupuestos.

RENZO COSTA

Para quienes buscan accesorios y prendas de cuero como regalo por el Día del Padre, la empresa asociada Renzo Costa lanzó la campaña "Papá Presente", que incluye envío gratuito en compras online superiores a S/ 349. Además, los usuarios que se registren en su página web podrán acceder a un descuento del 10 % en su

primera compra. Entre los productos disponibles destacan billeteras, correas, casacas y morrales.

- Para pedidos:
@renzocostaperu /
www.renzocosta.com

MOSQUEIRA

Si se trata de renovar el clóset de papá, la marca peruana Mosqueira presenta una amplia variedad de prendas para caballeros. Su catálogo incluye camisas, polos y camiseros, elaborados con 100% algodón pima peruano certificado, una confección detallada y diseños que combinan elegancia y exclusividad.

- Para pedidos:
@mosqueira_brand /
www.mosqueira.com.pe /
908900915

BATA

Renovar el calzado también puede ser una buena opción para celebrar el Día del Padre. En ese sentido, Bata presentó su campaña "Gracias por estar en cada paso", que ofrece descuentos de hasta 40 % en productos seleccionados. Además, las compras realizadas a través de su tienda online cuentan con delivery gratuito por consumo desde S/ 199.

- Para pedidos:
@bata.peru /
www.bata.com.pe

SHERATON LIMA HISTORIC CENTER

Finalmente, para quienes prefieren celebrar en familia, el Hotel Sheraton ha preparado experiencias gastronómicas especiales por el Día del Padre. La propuesta incluye desayunos y almuerzos que estarán disponibles durante todo el mes de junio.

- En redes sociales como:
@sheratonlima
Dirección: Av. Paseo de la República 170, Lima. ●

1 HLB PERÚ PARTICIPÓ EN CONFERENCIA REGIONAL DE HLB INTERNATIONAL 2026

HLB Perú participó en la Conferencia de América Latina y el Caribe de HLB International 2026, encuentro que reunió a representantes de la red para intercambiar experiencias y analizar tendencias que impactan en el entorno empresarial. La delegación peruana estuvo integrada por Edward Alcalá, Úrsula Verástegui, Franz Salazar y Erick Díaz.

Durante las jornadas se abordaron temas relacionados con transformación empresarial, innovación, sostenibilidad, cambios regulatorios y fortalecimiento profesional. El evento promovió el intercambio de buenas prácticas y la colaboración entre firmas de la región.



2 AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2026 REUNIRÁ AL SECTOR AUTOMOTOR

Automechanika Frankfurt 2026 se realizará del 8 al 12 de septiembre en Messe Frankfurt, Alemania, consolidándose como uno de los principales encuentros internacionales de la industria automotriz y del mercado de posventa. La feria reunirá a fabricantes, distribuidores, talleres, proveedores y especialistas interesados en conocer las últimas tendencias del sector, en especial en movilidad eléctrica, conectividad, inteligencia artificial aplicada al mantenimiento automotriz y las soluciones sostenibles. En 2024, el evento congregó a más de 4 200 expositores de 80 países y recibió cerca de 108 000 visitantes, reflejando su alcance global y relevancia para la industria.



DESDE EL FRENTE EMPRESARIAL

3 LENOVO CRECIÓ IMPULSADO POR LA IA

Lenovo Group reportó ingresos récord de USD 8 310 millones durante el año fiscal 2025/26 (alza de 20 %). La compañía informó un beneficio neto de USD 2 000 millones (42 % más). Los ingresos vinculados a inteligencia artificial se duplicaron y representaron el 33 % de la facturación anual. En el cuarto trimestre, los ingresos ascendieron a USD 21 600 millones,

impulsados por el crecimiento de las divisiones de dispositivos inteligentes, infraestructura y servicios. La empresa también incrementó su inversión en investigación y desarrollo, mientras continúa ampliando sus soluciones basadas en inteligencia artificial para distintos sectores.



4 REAL SYSTEMS PARTICIPÓ EN CONANIIF 2026

La XIII Convención Nacional de Normas Internacionales de Información Financiera (CONANIIF 2026) se realizó del 28 al 30 de mayo en Tingo María, reuniendo a especialistas, académicos y profesionales de la contabilidad para analizar los principales desafíos del sector. Organizado por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos

del Perú, el encuentro abordó temas como sostenibilidad, inteligencia artificial, ética profesional y cambios normativos vinculados a las NIIF. Como aliado estratégico participó Real Systems, desarrolladora del software contable CONCAR, que presentó actualizaciones de su plataforma. Además, la empresa anunció la realización del Workshop NIIF 2026, orientado a la capacitación sobre estándares internacionales de información financiera.



La Copa Mundial de la FIFA 2026 será el evento deportivo que mayores ingresos generará en la historia, tanto para la FIFA como para los países organizadores, los mercados de los países participantes e incluso para los que no tienen una selección clasificada.

El megaevento empezará este jueves 11 de junio en el Estadio Azteca de la Ciudad de México. Sin embargo, los negocios vinculados al campeonato empezaron hace más tiempo y su impacto perdurará varios meses más.

Según el Bank of America, el movimiento económico global que generará el Mundial será de alrededor de USD 41 000 millones y contribuirá a la creación de aproximadamente 824 000 puestos de trabajo. Los beneficios alcanzarán sectores como construcción e infraestructura

Arranca la Copa Mundial de la FIFA 2026, de lejos, el negocio del año

El movimiento económico que generará la Copa promete marcar récords históricos con empresas de todo el mundo participando de la fiesta, incluyendo a nuestros asociados.
 Juan Vargas Sánchez / Periodista



INGRESOS PRESUPUESTADOS POR LA FIFA (USD miles de millones)



Fuente: FIFA

S/ 800

millones
desembolsarán
los peruanos en
productos para vivir
la fiesta del fútbol

Empresas asociadas a la CCL vienen implementando campañas para la venta de televisores, proyectores, comida rápida, así como productos para hacer parrilladas y reuniones, en general



en los países sede; hasta hostelería, transporte y servicios en todos los países en que existan fanáticos del fútbol.

FIFA EN VERDE

Para la FIFA, los ingresos totales derivados del campeonato superarían los USD 11 000 millones, un 45 % más que el ciclo mundialista de Qatar 2022 siendo la venta de tickets el rubro que más ha crecido debido a que hay 12 selecciones más participando en esta parte final del evento y a un nuevo sistema de venta de boletos que podría marcar tendencia.

La gestión de Gianni Infantino ha introducido un esquema de precios dinámicos que ajusta el valor de las entradas. En vez de fijar un precio y sortear entre quienes demandan; esta vez se ha establecido precios dinámicos que se ajustan por demanda; así, las entradas más baratas están cotizando entre USD 200 para la fase de grupos y USD 2030 para la final; dando como resultado un mayor costo para los aficionados respecto al precio en Qatar 2022 y transformando el nuevo Mundial en el evento cultural más caro de la historia, según refiere la revista The Economist.

Además, la FIFA ha implementado una plataforma oficial de reventa que le permitirá percibir una comisión de 15 % sobre cada transacción realizada entre compradores y vendedores. Ya hay entradas revendidas para la final en USD 2 millones. Así, la recaudación por entradas se espera que sea el doble que en Qatar 2022.

NEGOCIOS EN PERÚ

En el Perú, el estudio "Rumbo al Mundial", elaborado por Worldpanel by Numerator, estima que el 83 % de los peruanos

planea ver los partidos desde casa, mientras que el 77 % espera hacerlo en compañía de familiares.

Bajo este escenario, Worldpanel pronostica un gasto superior a los S/800 millones en productos de electrónica, moda y hogar, incluyendo los respectivos aperitivos y acompañamientos.

La fiesta ya ha empezado. Mariana Pareja, gerente de marketing de la compañía de comercio electrónico Mercado Libre, señala que la compañía ha registrado un aumento exponencial en las búsquedas y ventas de productos relacionados al Mundial, confirmando que el hogar será el centro de la experiencia. Las categorías con mayor demanda son tecnología para una experiencia de estadio, moda y accesorios del Mundial, así como productos para reuniones y parrilladas en casa.

Las empresas asociadas a la Cámara de Comercio de Lima no se han quedado fuera de la fiesta que dura hasta el 19 de julio. Hiraoka, por ejemplo, lanzó la campaña "La fiesta del fútbol está en Hiraoka" con ofertas de televisores de diversas marcas. Además, Hisense realiza sorteos entre quienes adquieran determinados equipos, mientras que PagoEfectivo brinda devoluciones de S/50 para quienes paguen con su sistema.

Por su parte, Epson promociona su videoprojector EF-71 "para el papá que ama ver eventos deportivos a lo grande".

Y la cadena de comida rápida McDonalds presentó una propuesta de hamburguesas y papas fritas "Las Mundialistas" inspiradas en la gastronomía de México, Argentina, Estados Unidos y España.

Nuestra selección no estará en el mundial, pero la pasión sigue intacta. ●



FILL-RITE.

SURTIDORES

ALMA

CONTROLA TU DESPACHO DE COMBUSTIBLE

MEDIDOR FLEXICOMPT+ PARA DESCARGA POR GRAVEDAD



- TANQUE
- BOMBA DE TRANSFERENCIA
- MEDIDOR
- ACCESORIOS

¡Conoce más!



Contacta a uno de nuestros asesores

Movilidad estratégica

Cero instalaciones, listo para usar

Totalizador por despacho reseteable

Totalizador acumulativo no reseteable

- Preciso incluso en descargas parciales
- Medición en descarga por gravedad
- Transmisión inalámbrica de datos
- Disponible en versión estacionaria
- Geolocalización por GPS



Certificaciones Internacionales

☎ (01) 441 - 7425 / (01) 421 - 6396 / +51 991 380 982 / +51 998 326 606

✉ sursa@surtidores.com.pe

f

📍 Av. Angamos Oeste N°1420 Miraflores - Lima, Perú

🌐 www.surtidores.com.pe

Surtidores S.A.C.

aribet
alta y confiable tecnología

Algunas de las empresas que confían en nosotros



Nuestros servicios

- Instalaciones Eléctricas
- Cableado estructurado
- Aire Acondicionado: Venta, instalación, mantenimiento y reparación.

aribet.pe



YORK Las mejores

LENNOX marcas en aire

CIAC acondicionado

🌐 www.aribet.pe

☎ 962 382 654

✉ asistente@aribet.pe

📍 Calle Compostela N°184 Urb. La Calesa, Surco

PORTADA GLAM

Portada Glam es una experiencia fotográfica de lujo inspirada en portadas de revista, diseñada para convertir cada evento en un momento inolvidable.

Personalizamos cada cabina con tu logo, colores corporativos, frases y todos los detalles que tu marca necesita.



Tus invitados ingresan, nuestro equipo captura su mejor ángulo con cámara profesional, y en segundos reciben su fotografía impresa en tamaño jumbo – un recuerdo físico con tu mensaje.

El resultado: invitados que comparten, recuerdan y hablan de tu evento.

La Mejor experiencia FOTOGRAFICA



ILUMINACIÓN



DISÑO PERSONALIZADO



CAPITURA DE FOTOS CON CÁMARA PROFESIONAL

FOTOS INSTANTÁNEAS



CONTÁCTANOS
994873783

portadaglam@gmail.com

EVENTO CORPORATIVO | ANIVERSARIOS
CELEBRACIONES | BODAS | CUMPLEAÑOS
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS | AGENCIAS



@PORTADA.GLAM

TU MOMENTO. TU PORTADA. TU HISTORIA

∞ JMT / INFINITE®

JMT 

∞ JMT / BOARDS®



SAMSUNG

Alucinante

Nuevos
Galaxy A57 | A37 5G

La AI es mejor con Samsung

Imágenes simuladas con fines ilustrativos. Cobertura y rendimiento sujetos a disponibilidad.

HAZ QUE TU MARCA **DOMINE**
LA CIUDAD



Síguenos en:



Conoce más:

