

# La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

## Informe legal

Conozca el nuevo sistema de garantías mobiliarias.

## Comercio exterior

Importaciones del mercado automotor cayeron en 2024.



## EFECTOS DEL “AMERICA FIRST”

**Las políticas proteccionistas de EE. UU. impactan el comercio global, la inversión extranjera y las economías latinoamericanas.**

# Posiciona tu marca en nuestra revista

## Anuncia en La Cámara

- Aumenta tu visibilidad
- Consigue aliados estratégicos
- Contacta con nuestra gran red de contactos
- Fortalece tu marca



## ESPECIFICACIONES

- **Edición:** Revista mensual "La Cámara"
- **Formato:** 20.5 cm ancho x 28.5 cm alto
- **Material:** Couché 90 brillante
- **Impresión:** Full color
- **Tiraje:** 10.000 ejemplares  
Distribución gratuita
- **Contenido:** Orientada a dar a conocer temas de actualidad y del acontecer económico, social y empresarial de nuestro país.

## MEF: RECUPERANDO EL LIDERAZGO

### CONSEJO DIRECTIVO 2024-2025

#### PRESIDENTE

Roberto De La Tore Aguayo

#### PRIMER VICEPRESIDENTE

Hernán Lanzara Lostaunau

#### SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Víctor Leonardo López Espinoza

#### TESORERO

Jaime Armando García Díaz

#### VOCALES

Maria Gabriela Fiorini Travi

Luis Guillermo Marroquín Postigo

Jorge Alberto Ochoa Garmendia

Juan Antonio Castro Molina

#### PAST PRESIDENT

Rosa Bueno de Lercari

#### DIRECTORES

Alberto Germán Ego Aguirre Yañez

Alfieri Peirano Torriani

Ángel Néstor Acevedo Villalba

Dante Nicolás Mendoza Ymaña

Franklin Ramiro Salas Bravo

Giovanna Del Carmen Cortez Lewis

Javier Eduardo Barrón Ramos Plata

José Antonio Julio Ernesto Casas Delgado

José Omar Cabanillas Lavini

Juan Alberto Lazarte Carranza

Lieneke María Schol Calle

Luis Alberto Pérez Taiman

Mario Pasco Lizárraga

Nelly Marysol León Huayanca

Omar Cárdenas Martínez

Peter Michael Anders Hornung

Pier Carlo José Levaggi Muttini

Ramón Amadeo Carlos Véliz Alva

Rizal Andrés Bragagnini Oliver

Robert Schuldt Galdos

Rodrigo Díaz Mailhe

Rudolf Becker Rodríguez De Souza

Wilder Barrón Carrión

#### GERENTE GENERAL

Carlos García Jerí

#### DIRECTOR INSTITUCIONAL

Carlos Posada Ugaz

El nombramiento de José Salardi como ministro de Economía y Finanzas, en reemplazo de José Arista, es una oportunidad para que esta cartera recupere el liderazgo en lo que respecta al manejo de las finanzas públicas y la generación de confianza que impulsen los motores del crecimiento económico que el país necesita para generar empleo y reducir los altos niveles de pobreza.

Uno de los principales desafíos de su gestión será reducir el déficit fiscal, que en 2024 se incumple por segundo año consecutivo desde que se implementaron las reglas fiscales en 2000, tal como lo señala el Consejo Fiscal.

El ministro tiene la responsabilidad de ordenar las cuentas fiscales, porque faltando menos de año y medio para que el actual gobierno concluya su gestión, no es correcto dejar 'bombas de tiempo', como antiguamente se llamaba a los problemas que un presidente trasladaba a su sucesor.

El incremento del déficit fiscal, en aproximadamente S/ 11 000 millones respecto a 2023, se explica sobre todo por un crecimiento del gasto no financiero del gobierno central de S/ 20 000 millones (7,1 % en términos reales), tal como lo advierte el Consejo Fiscal.

Si bien los Ingresos Corrientes del Gobierno General también fueron mayores a los de 2023 en S/ 9 000 millones, el incremento del gasto fue muy superior, por lo que la tarea de Salardi es controlar el gasto corriente. En 2024, el gasto en remuneraciones fue de S/ 5 400 millones (crecimiento de 6,2 %).

Una segunda tarea del nuevo titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) debe ser el promover las inversiones para que generen un crecimiento mayor de la producción que se traduzca en empleo. Como ya lo he subrayado en mi columna anterior, el Perú necesita aumentar su PBI potencial actualmente en 2,7 %, con el objetivo de retomar esa senda de crecimiento superior al 5 %.

Para ello, el MEF debe definir y priorizar las acciones con mayor impacto en el PBI del Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2024-2030 (PNCP) aprobado en octubre 2024, y que cuenta con 75 medidas y 493 hitos referenciales.

Según la Cartera de Proyectos de Inversión – Edición 2024, elaborado por el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la CCL, se han identificado 1 652 megaproyectos, con una inversión total de US\$ 194 396 millones, que requieren ser impulsados.

En este estudio se consideran proyectos iguales o mayores a US\$ 10 millones de inversión pendiente en sectores como Minería, Hidrocarburos, Electricidad, Transporte, entre otros.

Además, el MEF debe ejecutar este año al 100 % las 10 obras de inversión pública de mayor presupuesto en cada departamento del país. Esto se estima que puede sumar hasta 0,5 puntos porcentuales al PBI de cada región, lo que significa mayor empleo y menor pobreza.

Es destacable la gestión que el ministro Salardi desarrolló como director ejecutivo de ProInversión, desde 2022, especialmente en la promoción del mecanismo de Obras por Impuestos, en la que logró que este esquema concrete inversiones por S/ 4 200 millones en 2024, frente al máximo obtenido de S/ 1 155 millones obtenido en 2017. Asimismo, el año pasado logró concretar inversiones por US\$ 9 000 millones en 16 adjudicaciones de proyectos mediante el mecanismo de Asociaciones Público-Privadas (APP), el monto más alto registrado en la última década. Estos logros nos despiertan expectativas favorables de lo que puede lograr en la promoción de inversiones.

Vemos con optimismo que uno de sus objetivos inmediatos sea implementar un shock de medidas para fortalecer la participación del sector privado en el desarrollo del país, y cerrar las brechas regulatorias que tanto afectan a las empresas.

El ministro de Economía tendrá la responsabilidad de preparar a la economía peruana de los impactos que podría tener la nueva era en la que ingresa el comercio exterior mundial, que estará determinada por lo que suceda con nuestros principales socios comerciales, Estados Unidos y China.

Desde la CCL nos mantendremos dispuestos a colaborar y dialogar con el MEF y el sector público en general, con el claro objetivo de contribuir a mejorar el bienestar de los peruanos.



**Roberto De La Tore**

Presidente de la Cámara de Comercio de Lima



## INFORME ECONÓMICO

¿CUÁL SERÁ EL IMPACTO GLOBAL DE LAS POLÍTICAS  
COMERCIALES DE EE. UU.?



## 12

### INFORME IDEXCAM

IMPORTACIÓN DE AUTOS  
Y CAMIONETAS CAYÓ EN  
2024



## 16

### INFORME ESPECIAL

¿CÓMO AVANZA LA  
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL  
EN EL PAÍS?

## 20

### INFORME LEGAL

SIGM: MÁS FACILIDAD  
PARA INSCRIBIR  
GARANTÍAS  
INMOBILIARIAS

## 24

### LABOR EMPRESARIAL

CCL BRINDARÁ  
ASISTENCIA TÉCNICA A  
MICROEMPRESARIOS  
DE CHANCAY

## 28

### ENTREVISTA

“PRECIOS DE VIVIENDAS  
EN LIMA MODERNA  
SUBIRÁN LIGERAMENTE  
EN 2025”

#### PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL

Bernardo Furman Wolf

#### COORDINADOR DE RELACIONES PÚBLICAS

Daniel Santillán Hernández

#### COORDINADORA DE PUBLICACIONES

Mirtha Trigos López

#### EDITOR

Fernando Chevarría León

#### REDACCIÓN

Maribel Huayhuas Vargas

Igor Ybáñez Gámboa

#### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Javier Corzo Salas

Roberto Inga Noteno

#### FOTOGRAFÍA

Francisco Gonzales

#### ANÁLISIS ECONÓMICO

Instituto de Economía y Desarrollo

Empresarial (IEDEP)

#### ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Instituto de Investigación y Desarrollo

de Comercio Exterior (Idexcam)

#### JEFE DE PUBLICIDAD

Robert Sosa Herrera

#### EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

Ricardo Angelats Corzo

Julissa Donayre Sarango

John Narciso Velásquez

Lacye Vasquez Chavez

Silvia Verona Rengifo

Publicidad: [publicidad@camaralima.org.pe](mailto:publicidad@camaralima.org.pe)

#### NUESTRAS SEDES

##### SEDE JESÚS MARÍA

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.

Teléfono: (511) 463-3434

##### SEDE LOS OLIVOS

Av. Carlos Izaguirre 754, Los Olivos (frente  
a la Municipalidad de Los Olivos)

Teléfono: (511) 219-1843

##### SEDE GAMARRA

Jr. Gamarra 653,

Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.

Teléfono: (511) 219-1840

##### SEDE SANTA ANITA

Centro Bancario - Carretera Central

193 Oficina 15 - Santa Anita

##### SEDE CENTRO AÉREO COMERCIAL

Av. Elmer Faucett s/n, Mód. "A", Of. 206.

Teléfono: (511) 219-1841

##### SEDE AREQUIPA

Av. Metropolitana s/n (Edificio City Center - Quimera)

4to piso Torre Norte, Challapampa. Cerro Colorado,

Ciudad de Arequipa.

#### IMPRESIÓN:

INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA  
NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. **La Cámara** no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.



# 45 años creciendo con las MYPES peruanas

Soluciones para tu negocio:



Cartas fianza



Garantías  
Ambientales



Fideicomisos



## Contáctanos

[www.fogapi.com.pe](http://www.fogapi.com.pe) 945 714 470

Avenida Camino Real 157, San Isidro

# GESTIONES DE LA CCL EN DEFENSA DE TU EMPRESA

Detallamos las acciones realizadas por la Cámara de Comercio de Lima en favor de sus asociados (enero-febrero de 2025).



## CCL advierte que intervención del Ministerio de Justicia en el arbitraje amenaza la seguridad jurídica

La Cámara de Comercio de Lima (CCL), a través de un comunicado conjunto con otros gremios empresariales e instituciones, reiteró su preocupación por la intención del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (MINJUSDH) de intervenir en el marco normativo del arbitraje en el Perú, mediante la creación de un Grupo de Trabajo Multisectorial en la RM 16-2025-JUS, ya que ello afecta gravemente la seguridad jurídica y las inversiones en el país.

En ese sentido, se invocó al ministro del MINJUSDH, doctor Eduardo Arana Ysa, a reconsiderar esta situación generada por su despacho. Junto a ello, se hizo un llamado para asegurar la estabilidad del sistema arbitral como medio alternativo de solución de controversias, cuya jurisdicción está consagrada por la Constitución y que en los últimos 30 años ha demostrado ser un instrumento fundamental para el crecimiento y la garantía de las inversiones en el país.

## CCL pide al MTC derogar norma que retrasa instalación de internet

El Gremio de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) de la CCL insta al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) a dejar sin efecto el Reglamento de Gestión Ambiental del Sector Comunicaciones, publicado el 27 de diciembre de 2024, pues generará retrasos en la instalación de infraestructura para el acceso a la red de internet a nivel nacional.

Precisamente, según el reglamento, se establecen diversos procesos de manera previa, que pueden retrasar o imposibilitar el despliegue de infraestructura con la velocidad y dinámica que el sector requiere, al alargar plazos, establecer sobrecostos y afectar peligrosamente el despliegue de 5G, fibra óptica y demás infraestructura, en contra de las distintas políticas de Estado y de las necesidades de la población.



## CCL y Capechi firman convenio para fortalecer arbitraje en comercio bilateral

Con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales y garantizar un marco jurídico confiable para la resolución de disputas en el comercio bilateral entre el Perú y China, la CCL, a través de su Centro de Arbitraje, firmó un convenio de cooperación interinstitucional con la Cámara de Comercio Peruano China (Capechi). Marianella Ventura, secretaria general del Centro de Arbitraje de la CCL, destacó que este acuerdo reafirma el compromiso de la institución con la promoción de mecanismos eficientes para la resolución de conflictos comerciales. Por su parte, Roxana Jiménez Vargas-Machuca, vicepresidenta del Consejo Superior de Arbitraje del Centro de Arbitraje de la CCL, subrayó la importancia del arbitraje no solo en la relación con China, sino también con otros países de Latinoamérica.



Logra el **mayor alcance**  
para tu marca combinando  
los diferentes formatos  
**de Out-Of-Home.**



Elige entre los más de **400 espacios publicitarios**  
ubicados estratégicamente a nivel nacional.

## Contáctanos



por Whatsapp  
**902-582-292**

Síguenos como:  
**Dardosooh**



[www.dardosooh.pe](http://www.dardosooh.pe)

# ¿CUÁL SERÁ EL IMPACTO GLOBAL DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE EE. UU.?

Las políticas proteccionistas de la administración de Trump redefinen el comercio global con aranceles, migración y nuevas reglas económicas.



ÓSCAR CHÁVEZ POLO

Jefe  
Instituto de Economía  
y Desarrollo Empresarial - CCL

[ochavez@camaralima.org.pe](mailto:ochavez@camaralima.org.pe)



Las relaciones comerciales entre Estados Unidos y el mundo atraviesan una transformación radical. Bajo el lema “America First”, la nueva administración del Gobierno ha implementado medidas proteccionistas que reconfiguran las dinámicas económicas y afectan a los socios comerciales de Estados Unidos, especialmente en América Latina.

### ARANCELES Y PROTECCIONISMO: IMPACTOS DIRECTOS

El 21 de enero, el presidente Donald Trump anunció su intención de imponer un arancel del 10 % a las importaciones chinas, argumentando el supuesto papel que ha desempeñado China en la crisis del fentanilo en Estados Unidos. Estos se ejecutan desde el 4 de febrero pasado.

Esta medida se suma a los aranceles del 25 % sobre las importaciones de Canadá y México, justificados en que estos países permiten el tránsito de drogas e inmigrantes ilegales. Los referidos aranceles también iban a entrar en vigor desde el 4 de febrero pasado, pero el presidente estadounidense los suspendió por un mes tras lograr acuerdos sobre seguridad y comercio con la mandataria mexicana Claudia Sheinbaum y el primer ministro canadiense Justin Trudeau, respectivamente.

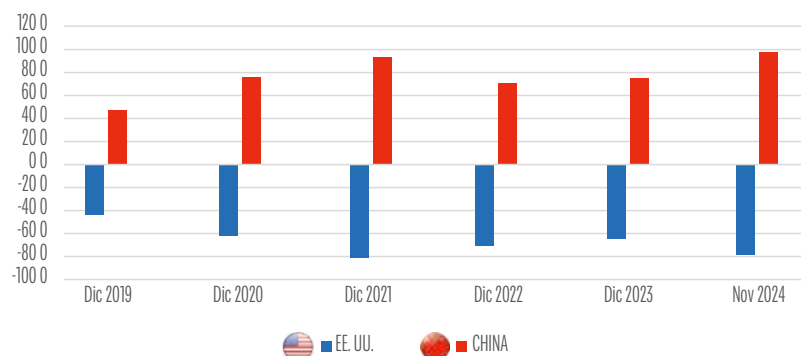
De hacerse realidad, estas medidas proteccionistas podrían impactar significativamente en las economías de los principales socios comerciales de Estados Unidos. Un ejemplo de ello es el sector energético, pues el petróleo canadiense y mexicano estarían sujetos a los nuevos aranceles. Según datos del Observatorio de Complejidad Económica (OEC), en 2022, Estados Unidos importó US\$ 117 000 millones y US\$ 21 200 millones en petróleo desde Canadá y México, respectivamente. Cabe señalar que no solo las economías de estos dos países resultarían afectadas con esta medida. Ello se debe a que el aumento de los costos de importación podrían trasladarse a los consumidores finales estadounidenses en forma de precios más altos de gasolina, lo que terminaría por contradecir la promesa del presidente Trump de reducir los costos de energía para Estados Unidos.

En el caso de China, sus mercancías ya enfrentan un arancel del 100 % en vehículos eléctricos y un 25 % en acero y aluminio desde 2024. Un nuevo incremento en los aranceles podría generar un impacto negativo, considerando que los productos chinos representan una parte significativa de las importaciones estadounidenses. Según TradeMap, en 2023, el 27,3 % de las importaciones de dispositivos electrónicos en Estados Unidos provinieron de China, mientras que el 14,1 % del total de sus importaciones tuvo origen en este país asiático.



#### BALANZA COMERCIAL DE EE. UU. Y CHINA

(En billones de US\$)



Fuente: Bureau of Economic Analysis, Trading Economics

Elaboración: IEDEP

## BRICS Y EL DÓLAR

Los países miembros del BRICS, encabezados por China y Rusia, buscan reducir su dependencia del dólar norteamericano en el comercio internacional mediante una nueva moneda. En respuesta, Trump ha advertido con imponer aranceles del 100 % a las naciones que abandonen el dólar en sus transacciones comerciales, una medida que refuerza la estrategia de preservar la hegemonía económica de estadounidense y evitar la desestabilización del sistema financiero global basado en el dólar.

## EL CANAL DE PANAMÁ

Estados Unidos es el mayor usuario del canal de Panamá, con un 74,7 % del tránsito de mercancías, seguido por China (21,4 %) y Japón (14,6 %). No obstante, Trump ha señalado que la entrega en 1999 del canal a Panamá fue un error, argumentando que China ha incrementado su influencia en la administración y operación de dicha vía interoceánica.

La propuesta de Trump de recuperar el control del canal de Panamá tendría repercusiones que trascienden el ámbito económico y comercial, ya que implicaría una violación a la soberanía panameña. Además, desde el punto de vista geopolítico, esta medida podría intensificar las tensiones con China, generar rupturas diplomáticas con varios países de América Latina y provocar un amplio rechazo por parte de la comunidad internacional.

En términos económicos, la incertidumbre sobre la administración de la vía interoceánica podría aumentar los costos logísticos y provocar retrasos en los tiempos de entrega, lo que afecta especialmente a las cadenas de suministro asiáticas y europeas, que dependen del canal para conectar los océanos Pacífico y Atlántico.

## ATRAYENDO IED

Durante el Foro Económico Mundial en Davos, el presidente Trump anunció incentivos fiscales para atraer la inversión extranjera directa (IED). Al respecto, detalló que las empresas que establezcan fábricas o plantas de producción en Estados Unidos pagarán solo un 15 % en impuestos y estarán exentas del pago de aranceles, mientras que las compañías que produzcan en el extranjero sí enfrentarán barreras comerciales.

Este plan busca estimular la manufactura local y reducir el déficit comercial. Ante ello, gigantes que operan en México, como General Motors, Ford, Nissan, Toyota, Samsung, LG y Nestlé; y transnacionales que hacen lo propio en Brasil, como Fiat, Hyundai, Lenovo, Shell y Cargill, podrían relocar su producción en Estados Unidos. Sin embargo, la efectividad de esta estrategia dependerá de la flexibilidad del mercado laboral y de si la producción local puede sustituir las importaciones sin encarecer costos.

Un efecto secundario sería la disminución de las divisas que las multinacionales solían reinvertir en países receptores de IED, lo que afecta la economía de mercados emergentes.

## POLÍTICAS MIGRATORIAS

Una de las medidas más controvertidas es la deportación masiva de inmigrantes indocumentados. Este plan podría ocasionar escasez de mano de obra y presionar al alza los

costos de sectores como la construcción, manufactura y agricultura, altamente dependientes de la fuerza laboral inmigrante.

## IMPACTO EN LAS REMESAS

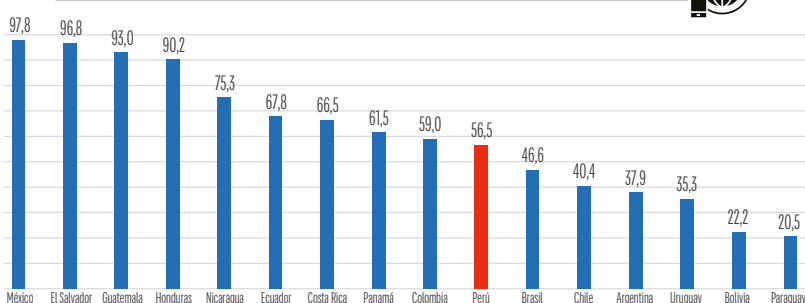
Las remesas también serían afectadas. En países como Guatemala, El Salvador, Honduras y México, las transferencias desde Estados Unidos representan más del 90 % del total recibido. En Sudamérica su peso es menor, pero sigue siendo relevante. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el Perú representan el 56,5 % del total de remesas, mientras que en Colombia y Chile el nivel es del 59 % y del 40,4 %, respectivamente.

Datos preliminares de 2024 muestran que en Sudamérica el 36,2 % de las remesas provienen de Europa; el 35,7 %, de Estados Unidos; y el 19,5 %, de la región. Los países con mayor crecimiento en remesas fueron Colombia (17,2 %), Perú (9,3 %) y Ecuador (9,1 %).

La crisis diplomática entre Colombia y Estados Unidos evidencia que Trump no duda en utilizar los aranceles como herramienta de presión. Su estrategia proteccionista busca fortalecer la manufactura local y reducir la dependencia de China, pero podría generar efectos adversos en América Latina, como la relocalización de empresas, barreras comerciales, y menores flujos de inversión y remesas.

Ante este panorama, los países de la región deben acelerar la diversificación de sus exportaciones y fortalecer su estabilidad macroeconómica para mitigar los impactos negativos de estas políticas.

➔ PARTICIPACIÓN DE EE. UU. EN LAS REMESAS DE LATINOAMÉRICA (% del total)



Fuente: Bureau of Economic Analysis, Trading Economics

Elaboración: IEDEP

ILUSTRACION PERUANA  
**Caretas**

Más que  
leer noticias,  
**VÍVELAS.**

**SUSCRÍBETE**



**CARETAS.PE**

**961 602 710**

Síguenos en  
redes sociales:



# IMPORTACIÓN DE AUTOS Y CAMIONETAS CAYÓ EN 2024

La venta de vehículos nuevos no tuvo una buena performance el año pasado, pero proyecta una recuperación en 2025.



**CARLOS POSADA UGAZ**

Director ejecutivo  
Instituto de Investigación y Desarrollo de  
Comercio Exterior - CCL  
cposada@camaralima.org.pe

**E**l sector automotor ha enfrentado desafíos en los últimos años debido a las interrupciones en la cadena de suministros, a la alta inflación y a la crisis de semiconductores. Aunque algunos factores han comenzado a moderarse, el mercado sigue mostrando un comportamiento variable.

Según datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat), la importación de automóviles y camionetas (Station Wagon y SUV) hacia el Perú registró una caída considerable en 2024 en comparación con 2023.

## AUTOMÓVILES

En el caso de la importación de automóviles, en 2024 alcanzó US\$ 1 224 894 710 por 88 188 unidades, lo que representó una caída de 19,15 % en valor y 19,90 % en cantidad frente a 2023 (US\$ 1 515 000 935 por 110 096 unidades). Los principales países de origen fueron China, con 46,07 % de participación en cantidad; India (13,34%), Brasil (7,64%), Corea del Sur (5,87%) y Estados Unidos (2,57%).

Asimismo, las marcas más importadas de automóviles fueron: Hyundai, con un 14,28 % de participación en cantidad, lo que representó en 2024 un aumento de 1,24 % en valor y 0,35 % en unidades versus 2023; Kia, la segunda marca más importada el año pasado, tuvo un 11,92 % de cuota, lo que significó una caída de 34,39 % en valor y 36 % en cantidad en comparación con 2023; Toyota, con 7,92 % de participación, registró una disminución en las importaciones de 35,43 % en valor y 37,11 % en unidades; y Chevrolet, con un 7,55 % de cuota, tuvo una caída en sus importaciones de 36,18 % en valor y 30,54 % en cantidad.

## CAMIONETAS

Por su parte, la importación de camionetas en 2024 sumó US\$ 315 225 235 por 16 869 unidades, una caída del 2 % en valor, pero un leve incremento del 1,67 % en cantidad frente a 2023 (US\$ 321 644 221 por 16 592 unidades). Los principales países de origen fueron Indonesia, con 46,69 % de participación de mercado en cantidad, seguido por Japón (15,48 %), México (9,85 %) y Brasil (8,35 %).

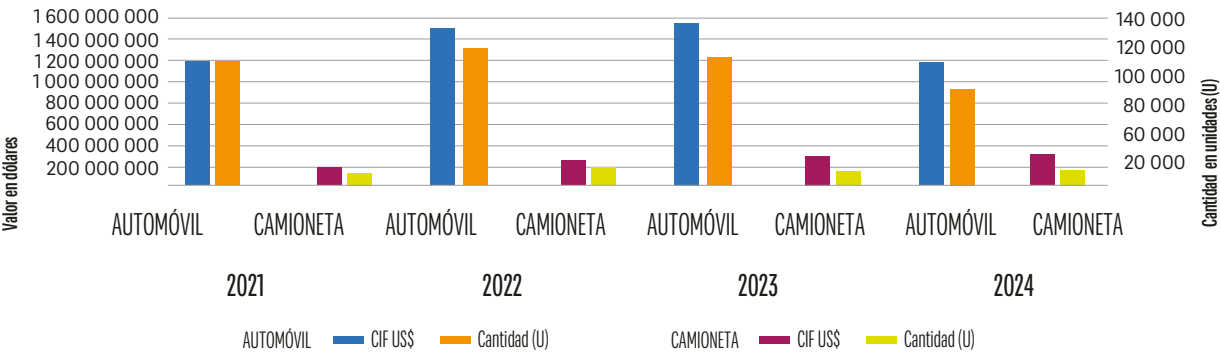
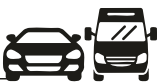
Asimismo, las marcas más importadas de automóviles fueron: Toyota, que ocupó el primer lugar en 2024 con un 73,29 % de participación en cantidad (un aumento de 5,38 % en valor y 4,74 % en unidades respecto al año anterior); seguido de Nissan, con un 16,17 % de participación (una disminución de 16,73 % en valor y 11,69 % en cantidad en comparación con 2023); mientras que Suzuki, con 3,97 % de cuota, tuvo un notable crecimiento en las importaciones de 241,78 % en valor y 349,66 % en unidades.

46 %

Con esta participación, China fue el principal importador de automóviles hacia nuestro país en 2024.



IMPORTACIÓN DE AUTOMÓVILES Y CAMIONETAS (2021-2024)



Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM



IMPORTACIONES MARCAS DE AUTOMÓVILES  
(2021-2024)



MARCAS	2023		2024		VARIACIÓN 2024-2023		PARTICIPACIÓN 2024-2023	
	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad
HYUNDAI	168 566 021	12 552	170 659 467	12 596	1,24 %	0,35 %	13,93 %	14,28 %
KIA	187 709 148	16 427	123 146 739	10 514	-34,39 %	-36,00 %	10,05 %	11,92 %
TOYOTA	121 750 723	11 103	78 620 182	6 983	-35,43 %	-37,11 %	6,42 %	7,92 %
CHEVROLET	118 506 177	9 584	75 625 852	6 657	-36,18 %	-30,54 %	6,17 %	7,55 %
DFSK	65 714 913	6 918	58 618 993	6 381	-10,80 %	-7,76 %	4,79 %	7,24 %
CHANGAN	41 108 596	4 544	41 775 690	4 623	1,62 %	1,74 %	3,41 %	5,24 %
JETOUR	39 507 707	3 139	44 516 990	3 630	12,68 %	15,64 %	3,63 %	4,12 %
HONDA	72 739 744	3 231	61 450 557	2 985	-15,52 %	-7,61 %	5,02 %	3,38 %
VOLKSWAGEN	59 172 026	3 147	44 945 551	2 603	-24,04 %	-17,29 %	3,67 %	2,95 %
FORD	32 553 474	1 457	46 181 184	2 058	41,86 %	41,25 %	3,77 %	2,33 %
LAS DEMÁS MARCAS	607 672 405	37 994	479 353 504	29 158	-21,12 %	-23,26 %	39,13 %	33,06 %
TOTALES	1 515 000 935	110 096	1 224 894 710	88 188	-19,15 %	-19,90 %	100 %	100 %

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM



IMPORTACIONES MARCAS DE CAMIONETAS  
(2021-2024)

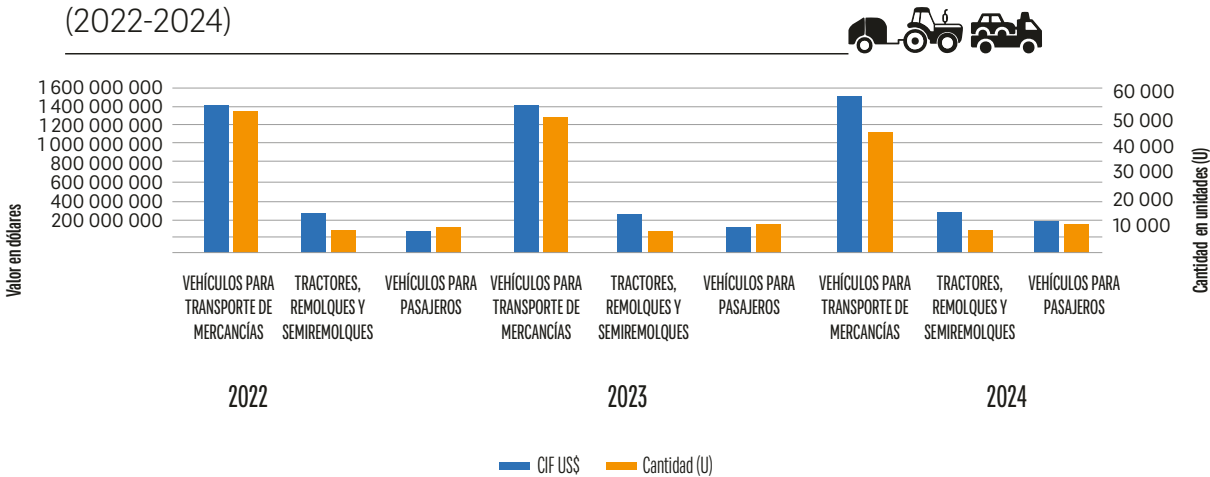


MARCAS	2023		2024		VARIACIÓN 2024-2023		PARTICIPACIÓN 2024-2023	
	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad
TOYOTA	212 604 432	11 803	224 051 826	12 363	5,38 %	4,74 %	71,08 %	73,29 %
NISSAN	56 588 955	3 089	47 121 940	2 728	-16,73 %	-11,69 %	14,95 %	16,17 %
SUZUKI	2 457 086	149	8 397 834	670	241,78 %	349,66 %	2,66 %	3,97 %
FORD	19 707 604	537	16 010 198	437	-18,76 %	-18,62 %	5,08 %	2,59 %
GEELY	3 531 475	203	3 369 540	207	-4,59 %	1,97 %	1,07 %	1,23 %
LEXUS	9 618 811	196	8 127 095	178	-15,51 %	-9,18 %	2,58 %	1,06 %
MITSUBISHI	8 020 815	262	3 226 953	103	-59,77 %	-60,69 %	1,02 %	0,61 %
RENAULT	916 683	46	1 560 571	90	70,24 %	95,65 %	0,50 %	0,53 %
JEEP	3 209 798	68	2 551 180	51	-20,52 %	-25,00 %	0,81 %	0,30 %
HAVAL	3 961 554	203	589 546	33	-85,12 %	-83,74 %	0,19 %	0,20 %
LAS DEMÁS MARCAS	1 027 008	36	218 551	9	-78,72 %	-75,00 %	0,07 %	0,05 %
TOTALES	321 644 221	16 592	315 225 235	16 869	-2,00 %	1,67 %	100 %	100 %

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE DE MERCANCÍAS; TRACTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES; Y, VEHÍCULOS PARA PASAJEROS (2022-2024)



IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS Y COMERCIALES

A su vez, el crecimiento en las importaciones de vehículos pesados se ha desacelerado en los últimos años. En 2024, la demanda de vehículos de carga, tractores y remolques cayó en cantidad, aunque el valor por unidad aumentó. Veamos su desempeño:

- **Vehículos para transporte de mercancías:** la importación de vehículos de carga sumó US\$ 1 489 945 347 por 42 351 unidades, evidenciando un crecimiento del 4,38 % en valor y una caída del 11,23 % en cantidad con respecto a 2023. Los principales países de origen fueron China, con un 33,98 % de participación de mercado en cantidad, Argentina (29,48 %), Brasil (9,20 %) y Japón (8,95 %).
- **Tractores, remolques y semirremolques:** las importaciones de estos vehículos totalizaron US\$ 388 796 880 por 7 251 unidades, con un incremento de 4,84 % en valor y una caída del 3,46 % en cantidad. Los principales países de origen fueron China (48,50 % de participación de mercado en cantidad), Brasil (20,56 %), México (10,32 %) e Italia (4,47 %).
- **Vehículos para pasajeros:** el segmento de transporte de pasajeros

mostró un crecimiento en valor y cantidad. En 2024, se importaron 10 368 unidades por US\$ 306 468 467, con un aumento de 22 % en valor y 1,34 % en cantidad. Los principales países proveedores fueron China (con un 68,39 % de participación de mercado en cantidad), Japón (15,33 %), Brasil (9,41 %) y Corea del Sur (3,62 %).

MERCADO NACIONAL DE VEHÍCULOS

De acuerdo con la Asociación Automotriz del Perú (AAP), en 2024, la venta de vehículos mostró resultados mixtos. Cayeron las colocaciones de automóviles (-21,5 %), camionetas (-11,2 %) y todoterrenos (-1,1 %), mientras que las de los camiones y tractores crecieron ligeramente (+1,4 %). En el caso de los minibuses y ómnibus aumentaron significativamente (+31,7 %).

Para 2025, se espera la recuperación del sector, especialmente en los primeros trimestres, impulsada por las mejores condiciones de financiamiento y mayor consumo. No obstante, factores como la incertidumbre política (elecciones de 2026) y el aumento de la inseguridad podrían frenar este crecimiento.

En el caso de la compraventa de vehículos usados, se espera un comportamiento positivo tal y como se ha venido dando en los últimos años. Ello

se debe a factores como precios más accesibles, la digitalización del mercado y una mayor oferta por la renovación de flotas.

Finalmente, en lo que se refiere a los autos eléctricos, aunque su adopción crece, existen limitantes como la escasez de estaciones de recarga. Según información difundida por la propia AAP, solo existen 31 estaciones de este tipo distribuidas en 15 departamentos, y Lima es la ciudad con más puntos de carga (10).

En definitiva, el sector automotor peruano ha atravesado un 2024 marcado por la caída en la importación de automóviles y camionetas, mientras que los segmentos de vehículos de carga y pasajeros han mostrado cierta resiliencia en términos de valor. Para 2025, se proyecta una recuperación gradual, impulsada por las mejores condiciones de financiamiento y un mayor consumo. No obstante, factores como la incertidumbre política, el aumento de la inseguridad y las condiciones del comercio internacional seguirán influyendo en el desempeño del mercado. La digitalización del sector, el auge de los autos usados y el desafío de la infraestructura para vehículos eléctricos serán aspectos claves que definirán el futuro de la industria automotriz en el país.

# ¿CÓMO AVANZA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ?

Cada vez más empresas ven las prácticas sostenibles como una estrategia clave para su crecimiento. No obstante, las mipymes aún enfrentan grandes retos.

POR: IGOR YBÁÑEZ GAMBOA  
EYBANEZ@CAMARALIMA.ORG.PE

La sostenibilidad empresarial en el Perú está cobrando mayor relevancia en un contexto global marcado por el cambio climático, la desigualdad social y la urgencia de mejorar la gobernanza corporativa. Las grandes empresas han dado pasos firmes en esta dirección, mientras que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) buscan sumarse a esta transformación, pese a los desafíos que enfrentan. Según el estudio 'Proyecciones para una reactivación empresarial sostenible en 2021 - Análisis Perú', elaborado por Avanza Sostenible y Centrum PUCP, el 76 % de las

empresas en el país reportaron que han incrementado su interés por la sostenibilidad, al superar el promedio regional del 70,8 %.

El catedrático del Departamento de Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Martín Beaumont, destaca el incremento de asociaciones y líderes empresariales que impulsan las prácticas sostenibles. Entre ellas menciona a Perú Sostenible y la red Líderes+1, que reúnen a empresarios e inversionistas comprometidos con el desarrollo sostenible.

Asimismo, destaca iniciativas como Capitalismo Consciente y Empresas B, que validan buenas prácticas en gobernanza, comunidad y medioambiente. Por otro lado, resalta que Kunan agrupa cientos de emprendimientos sociales y ambientales, mientras que el Programa de Inversión Responsable (PIR) fomenta criterios de sostenibilidad social y ambiental en instituciones financieras.

## **EL RETO DE LAS MIPYMES**

Las mipymes, que representan el 99,5 % del tejido empresarial peruano, juegan un rol en

**“LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES NO SOLO BENEFICIAN AL MEDIOAMBIENTE Y A LA SOCIEDAD, SINO QUE TAMBIÉN PUEDEN SER RENTABLES PARA LAS EMPRESAS”.**

la transición hacia modelos sostenibles. Sin embargo, según Omar Cárdenas, presidente de la Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), muchas carecen de los recursos técnicos y financieros para implementar estrategias sostenibles de manera efectiva. “Aunque se ha avanzado significativamente en la adopción de conceptos de sostenibilidad empresarial en el Perú, aún queda un largo camino por recorrer, especialmente en la inclusión de las mipymes y en la creación de un entorno regulatorio más robusto. La sostenibilidad está ganando

terreno, pero requiere un esfuerzo continuo y colaborativo entre el sector público, privado y la sociedad civil”, precisa el también director de la CCL.

Cárdenas también sostiene que la presión de los mercados internacionales ha llevado a muchas empresas peruanas, especialmente aquellas que exportan sus productos a otros continentes, a adoptar prácticas sostenibles para cumplir con los estándares internacionales y mantener su competitividad en los mercados globales.

“Los empresarios peruanos están comenzando a percibir la sostenibilidad no solo como un costo, sino como una inversión que puede generar ahorros, por ejemplo, mediante la eficiencia energética, y mejorar su reputación ante los consumidores”, añade.

## **ACCIONES EMPRESARIALES**

En tanto, José Ruidías, profesor de Pacífico Business School (PBS) y socio en Global Trade Marketing, señala que muchas mipymes están implementando prácticas sostenibles indirectamente al buscar reducir costos operativos. “El avance en digitalización,

**“CADA VEZ MÁS EMPRESAS ESTÁN CAPACITANDO A SUS EMPLEADOS EN PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL”.**

75%

**DE LAS EMPRESAS PERUANAS ESPERAN MANTENER O AUMENTAR SU PRESUPUESTO EN SOSTENIBILIDAD, SEGÚN CENTRUM PUCP.**

70%

**DE LAS GRANDES EMPRESAS PERUANAS YA INTEGRAN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN SUS REPORTES, DESTACA KPMG.**

58

**EMPRESAS FUERON RECONOCIDAS POR SU GESTIÓN SOSTENIBLE, AL INTEGRAR PRÁCTICAS RESPONSABLES EN SUS OPERACIONES EN 2023, SEGÚN PERÚ SOSTENIBLE.**

como la facturación electrónica, reduce el uso de papel y el impacto ambiental. Además, cada vez más mipymes obtienen certificaciones ambientales por utilizar materiales biodegradables, como envases de plástico y tecnopor que se descomponen rápidamente, o bolsas plásticas hechas a base de algas marinas”, explica Ruidías.

Añade que las empresas logísticas de última milla están comenzando a exigir a sus marcas que entreguen sus productos con materiales reciclados o biodegradables, lo que les permite acceder a nuevos mercados y fidelizar a sus consumidores. Además, resalta que hay emprendimientos que utilizan iluminación LED en sus locales, lo que impacta positivamente en el ahorro de consumo de energía eléctrica.

## **SECTORES QUE LIDERAN LA SOSTENIBILIDAD**

Ruidías destaca que sectores como la minería, la agroindustria, el *retail* y el financiero destacan por implementar programas en economía circular, eficiencia energética y desarrollo social.

“Las mineras, por ejemplo, promueven la inversión en comunidades para mejorar sus condiciones laborales y sociales.



**“HOY PARA LAS EMPRESAS PERUANAS ES ESENCIAL LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y EFICIENTES”.**

En el sector financiero, los bancos adoptan estándares internacionales para garantizar transparencia en la gestión de recursos, indica el docente.

## **BENEFICIOS**

Omar Cárdenas resalta que adoptar prácticas sostenibles ofrece múltiples ventajas económicas, sociales y ambientales. Entre los beneficios más importantes están la reducción de costos operativos mediante la eficiencia energética y gestión de residuos.

“La implementación de prácticas sostenibles también facilita el acceso a nuevos mercados, ya que muchos distribuidores y comercializadores internacionales exigen certificaciones y estándares de sostenibilidad, como Fair Trade, ISO 14001 o B Corp”, advierte.

Además, el representante de la CCL indica que los inversionistas prefieren empresas con estrategias sostenibles porque minimizan riesgos y garantizan una operación a largo plazo. “Además, las empresas sostenibles gozan de una mejor reputación y fidelización a sus clientes”, enfatiza Cárdenas.

## **EL PAPEL DE LA CCL**

La Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la CCL es un actor clave en la promoción de iniciativas para fortalecer la responsabilidad



social, ambiental y económica en las empresas.

“Nuestro objetivo es acompañar al gremio y, en particular, a la presidencia de la CCL en la promoción de prácticas sostenibles entre las empresas asociadas. Además, busca fomentar la responsabilidad social empresarial (RSE) y la gestión ambiental, al generar espacios de diálogo y colaboración entre el sector privado, el gobierno y la sociedad civil”, explica Omar Cárdenas.

En ese sentido, resalta que la CCL está impulsando políticas públicas que favorezcan la sostenibilidad, capacitando y sensibilizando a las empresas. En este ámbito, la Comisión organiza talleres, seminarios y capacitaciones para que las organizaciones conozcan e implementen prácticas sostenibles. Además, difunden casos de éxito y herramientas que permiten mejorar el desempeño de las empresas.

Asimismo, Cárdenas precisa que desde la Comisión se está priorizando el establecimiento de modelos de negocio que fomenten la reutilización y el reciclaje de recursos dentro del concepto de economía circular. Además, promueven prácticas como la eficiencia energética, la gestión de residuos y la reducción de la huella de carbono. “Por supuesto, también se impulsa la transparencia, la ética y la gestión responsable en las empresas”, puntualiza.

Como puede verse, la sostenibilidad empresarial en el Perú está avanzando, impulsada por la presión del mercado, la regulación y la conciencia empresarial. Sin embargo, las mipymes aún enfrentan barreras importantes. La colaboración entre el sector privado, el Estado y la sociedad civil será clave para acelerar esta transformación.

## “MÍNERIA, AGROINDUSTRIA Y RETAIL DESTACAN POR IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE ECONOMÍA CIRCULAR”.



# SIGM: MÁS FACILIDAD PARA INSCRIBIR GARANTÍAS INMOBILIARIAS

La plataforma digital reduce costos y simplifica trámites para empresas y emprendedores. Conozca los detalles.



ÁLVARO GÁLVEZ CALDERÓN

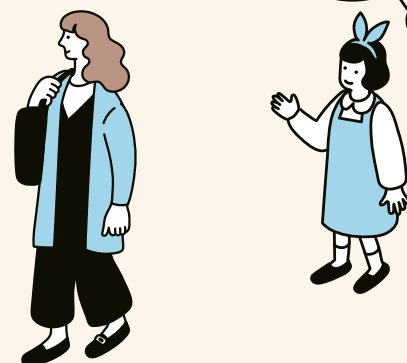
Gerente legal  
Cámara de Comercio de Lima  
agalvez@camaralima.org.pe

El sistema de garantías mobiliarias en el Perú ha cambiado significativamente con la entrada en vigor del Decreto Legislativo 1400 y su Reglamento, aprobado mediante el Decreto Supremo 243-2019-EF. Esta normativa introdujo el Sistema Informativo de Garantías Mobiliarias (SIGM), una plataforma electrónica que busca simplificar y agilizar la constitución, modificación y cancelación de garantías mobiliarias. Además, promueve la publicidad de estos actos y facilita su oponibilidad frente a terceros.

## 1 ¿QUÉ SON LAS GARANTÍAS MOBILIARIAS?

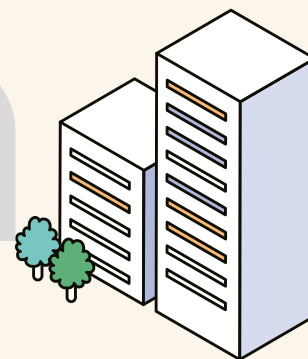
Las garantías mobiliarias son mecanismos que permiten a las personas o a las empresas respaldar obligaciones financieras mediante bienes muebles. A diferencia de la hipoteca, que recae sobre bienes inmuebles y requiere inscripción en el Registro de Propiedad Inmueble, estas garantías pueden constituirse sobre bienes muebles tangibles o intangibles, como vehículos, cuentas por cobrar, inventarios, derechos de propiedad intelectual, saldo de cuentas de depósitos, conocimientos de embarque, acciones o participaciones en sociedades, derechos de crédito, todo tipo de maquinaria o equipo que sea bien mueble, cultivos, entre otros.

Esta flexibilidad convierte a las garantías mobiliarias en una herramienta clave para facilitar el financiamiento, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes) y sectores empresariales sin activos inmobiliarios.



## 2 EL ROL DE SUNARP EN EL SIGM

La Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp) administra el SIGM y ha emitido la Resolución 00011-2025-SUNARP/SN y la Directiva DI-001-2025-SUNARP-DTR, que regula su acceso y certificación. El nuevo régimen entrará en vigencia el 2 de marzo de 2025.



## 3 ANTECEDENTES DEL RÉGIMEN DE GARANTÍA MOBILIARIA

El Perú ya contaba con un sistema de garantías mobiliarias, pero coexistían figuras como las prendas civiles y las prendas sin desplazamiento. En 2006, la Ley 28677 intentó unificarlas bajo un esquema estructurado, pero su implementación fue costosa e ineficiente, pues requería la intervención de un registrador, lo que elevaba los costos y limitaba el acceso al sistema.

El Decreto Legislativo 1400 corrige estas deficiencias, al establecer un régimen unitario de garantías mobiliarias y simplificar su inscripción a través del SIGM. Se elimina la calificación previa de Sunarp, reduciendo costos y agilizando el proceso.

## 4 CARACTERÍSTICAS DEL SIGM

El SIGM moderniza la inscripción de garantías mobiliarias con las siguientes características:

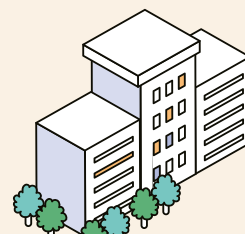
- **Base de datos centralizada:** plataforma pública y de acceso remoto administrada por la Sunarp.
- **Inscripción electrónica:** se permite la constitución, modificación, cancelación y ejecución de garantías sin intervención notarial o registral.
- **Accesibilidad 24/7:** los usuarios pueden realizar inscripciones y consultas en cualquier momento.
- **Acreditación de usuarios:** solo personas naturales y jurídicas acreditadas ante la Sunarp pueden registrar avisos electrónicos.
- **Publicidad y consulta gratuita:** cualquier persona puede consultar los avisos electrónicos inscritos, promoviendo la transparencia y seguridad en las transacciones.
- **Aviso electrónico independiente:** la inscripción de un aviso no convalida ni garantiza la validez del acto jurídico subyacente.
- **Sistema basado en “folios causales”:** reemplaza el sistema de partidas registrales, mejorando la organización y la información.

## 5 RESPONSABILIDADES Y SANCIONES

Los usuarios son responsables de la veracidad de la información registrada. Según el artículo 31 del Decreto Legislativo 1400, si un usuario inscribe un aviso con datos erróneos o inexactos y no lo corrige en tres días hábiles, puede ser sancionado con multas de hasta 100 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), según la gravedad de la infracción.

## 6 CAMBIOS EN RÉGIMEN DE NAVES Y EMBARCACIONES

Una de las modificaciones más relevantes introducida por el Decreto Legislativo 1400 es la reclasificación de naves y embarcaciones como bienes inmuebles. Desde el 3 de marzo de 2025, estos bienes se inscribirán en el Registro de Propiedad Inmueble y quedarán fuera del SIGM. Este cambio responde a la necesidad de brindar un tratamiento más adecuado a estos activos, considerando su valor y trascendencia económica.



## 8 DESAFÍOS Y POSIBLES RIESGOS

A pesar de sus beneficios, el SIGM enfrenta algunos desafíos:

- **Falta de control registral previo:** la eliminación de la calificación registral puede generar inscripciones con errores o con información inexacta.
- **Riesgo de fraudes y suplantación:** la ausencia de intervención notarial podría aumentar inscripciones fraudulentas.
- **Falta de conocimiento del sistema:** muchas pymes aún desconocen su funcionamiento, lo que podría generar contingencias.

El desempeño del SIGM deberá ser monitoreado una vez implementado, para evaluar su efectividad y realizar ajustes si es necesario.

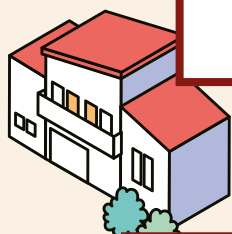
Finalmente, cabe mencionar algunos datos estadísticos de la Sunarp, que reflejan cómo ha sido la dinámica de las garantías mobiliarias en 2024:

- 170 350 garantías mobiliarias fueron presentadas a la Sunarp
- Las zonas que atendieron la mayor demanda son la Zona Registral IX (Lima, 138 488), la Zona Registral VIII (Huancayo, 5 288), la Zona Registral XII (Arequipa, 4 331), la Zona Registral V (Trujillo, 4 502) y la Zona Registral II (Chiclayo, 4 600).

## 7 BENEFICIOS DEL NUEVO SISTEMA

El SIGM representa un avance en la modernización del sistema registral peruano. Se espera que facilite el acceso al financiamiento, especialmente para las pymes. Entre sus principales ventajas destacan:

- **Reducción de costos:** la eliminación de la calificación registral abarata el proceso.
- **Mayor acceso al crédito:** facilita la constitución de garantías, incentivando la inclusión financiera.
- **Seguridad jurídica:** la publicidad y la consulta gratuita de garantías mejoran la confianza en el mercado.
- **Rapidez:** la automatización permite inscripciones y consultas inmediatas.



## 9 CONCLUSIÓN

El Sistema Informativo de Garantías Mobiliarias representa un hito en la modernización del sistema financiero peruano. Su implementación promete agilizar procesos, reducir costos y mejorar el acceso al crédito, aunque será fundamental evaluar su funcionamiento y corregir posibles debilidades para garantizar su éxito.



## ¡EXPERTOS CAPACITANDO PROFESIONALES DE ÉXITO!

Diplomados, cursos, programas de especialización y más

### PROGRAMACIÓN

FEBRERO

#### EDUCACIÓN EJECUTIVA

##### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

03  
FEB

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**Inteligencia Artificial  
Generativa aplicada  
a los negocios**

22  
FEB

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**Administración de Redes  
e Informática Forense**

17  
FEB

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**Ecommerce**

22  
FEB

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**Fundamentos de  
Ethical Hacking con  
Inteligencia Artificial**

18  
FEB

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**Business Intelligence  
con Power BI**

01  
MAR

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**Gestión de Incidentes de  
Ciberseguridad**

##### ADMINISTRACIÓN

09  
FEB

CURSO  
**Asistente de Planillas**

20  
FEB

DIPLOMADO EN  
**Asistente de Gerencia**

##### MARKETING Y VENTAS

10  
FEB

DIPLOMADO EN  
**Mejora Continua de  
procesos e  
Inteligencia Artificial**

24  
FEB

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**Atención al cliente**

18  
FEB

CERTIFICACIÓN  
**Técnicas de cierre de  
ventas para tangibles**

26  
FEB

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**Marketing Digital e IA:  
Contenidos, pauta  
y Google ads**

18  
FEB

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**Comunicación Corporativa**

##### FINANZAS Y CONTABILIDAD

11  
FEB

DIPLOMADO EN  
**Finanzas**

22  
FEB

DIPLOMADO EN  
**Gerencia Comercial**

12  
FEB

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**Tributación**

##### COMERCIO EXTERIOR

17  
FEB

TALLER DE  
**Formación para  
Futuros Importadores**

##### TALENTO HUMANO

19  
FEB

CURSO  
**Inteligencia  
emocional  
para líderes  
efectivos**

01  
MAR

PROGRAMA  
DE ESPECIALIZACIÓN  
**Fortalecimiento  
de Habilidades  
Directivas para  
mujeres**

26  
FEB

CURSO  
**Reclutamiento y  
Experiencia del colaborador**

##### OFIMÁTICA

23  
FEB

CURSO  
**Excel Integral**

Lima

926 895 195

ccl@camaralima.org.pe

Provincias

981 237 156

cclprovincias@camaralima.org.pe

# CCL BRINDARÁ ASISTENCIA TÉCNICA A MICROEMPRESARIOS DE CHANCAY

Se suscribió convenio marco de cooperación interinstitucional, que cobra relevancia con la puesta en marcha del megapuerto de Chancay, proyecto de alcance mundial que incidirá en la dinámica económica del país.

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) suscribió, el último 24 de enero, un convenio marco de cooperación interinstitucional con la Municipalidad Distrital de Chancay de la provincia de Huaral (región Lima), con el fin de promover mecanismos para impulsar el desarrollo empresarial en la comuna.

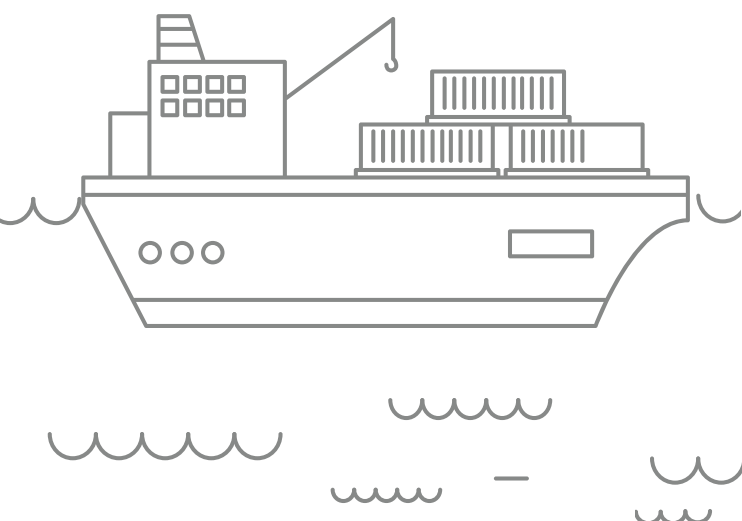
Los micro y pequeños empresarios de la jurisdicción saludaron la firma del convenio marco, el cual estuvo a cargo del presidente de la CCL, Roberto De La Tore, y el alcalde Juan Álvarez Andrade. Este documento cobra relevancia con la puesta en marcha del megapuerto de Chancay, proyecto de alcance mundial que incidirá en la dinámica económica del país.

El referido convenio busca promover y fomentar mecanismos de coordinación y colaboración interinstitucional, que contribuyan al logro de los fines propios de cada institución dentro del respectivo marco legal y constitucional; así como la constitución y formalización de empresas de la jurisdicción.

Asimismo, se brindará capacitaciones a los colaboradores de la municipalidad, mediante programas educativos que sean necesarios y de acuerdo con la experiencia con la que cuenta la CCL.

Al respecto, Roberto De La Tore saludó la alianza estratégica suscrita con el municipio de Chancay, pues consideró que es necesario para enfrentar el importante reto que significa la reciente operación del megapuerto, lo que será “la puerta de entrada y salida de Sudamérica al enorme mercado del Pacífico Sur, facilitando el comercio con el sudeste asiático”.

Por su parte, Juan Álvarez Andrade destacó que el megapuerto de Chancay ha generado la necesidad de atender con urgencia diversas necesidades como servicios básicos y obras públicas, pero a la vez representa, para las micro y pequeñas empresas (mypes) de la





**“HAY QUE ENFRENTAR EL RETO QUE SIGNIFICA LA OPERACIÓN DEL MEGAPUERTO, QUE FACILITARÁ EL COMERCIO CON EL SUDESTE ASIÁTICO”.**

jurisdicción, una gran oportunidad para darse a conocer ante el mundo, ya que permite el acceso a más mercados internacionales y la generación de nuevos puestos de trabajo.

“El puerto de Chancay tiene un enorme potencial para convertirse en un importante centro logístico y comercial en América Latina, un escenario que puede impulsar la integración regional y comercial”, manifestó.

### **CREACIÓN DEL CONSEJO CONSULTIVO DE CHANCAY**

Precisamente, ante la relevancia que representa el megapuerto de Chancay, se realizó la ceremonia de instalación del Consejo Consultivo del Distrito de Chancay, espacio de participación de carácter consultivo

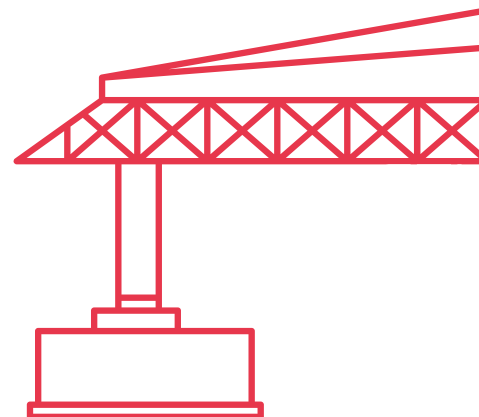
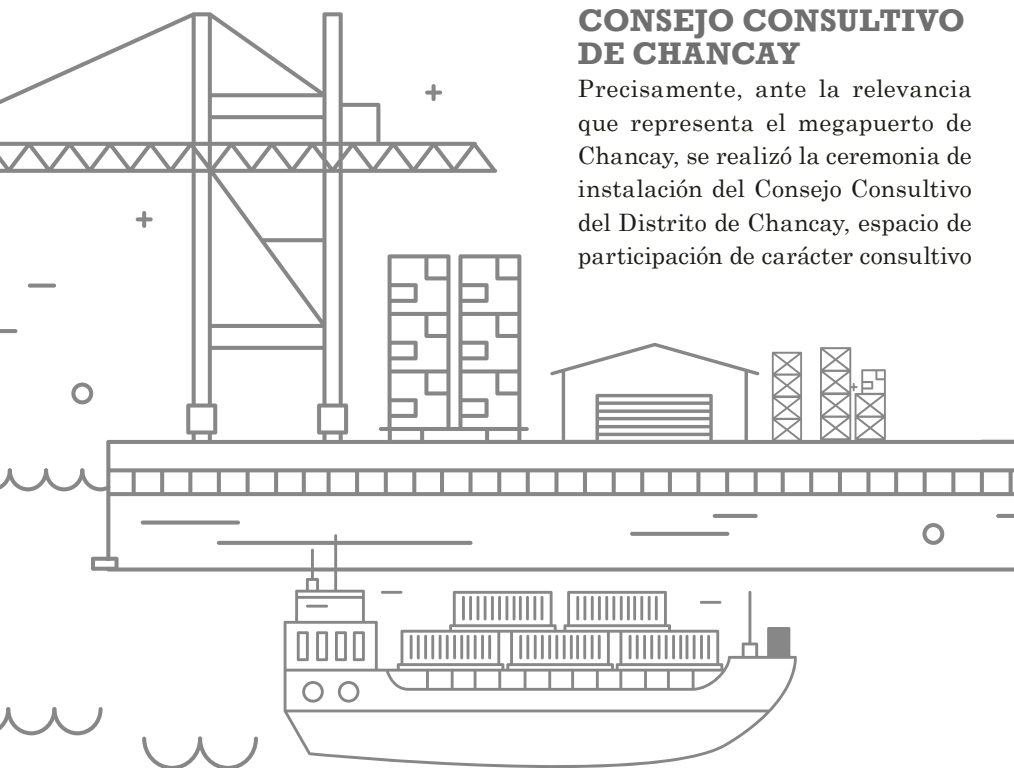
conformado por Roberto De La Tore; Alfonso Bustamante, presidente de la Confiep; y José Jara Herrera, decano del Colegio de Economistas de Lima; entre otras distinguidas personalidades.

Cabe precisar que la creación del Comité Consultivo brindará apoyo técnico a temas relacionados con la promoción de la inversión privada (Zona Económica Especial en Chancay), seguridad ciudadana e implementación de Unidades de Flagrancia y el Plan de Desarrollo Urbano, Económico y Turístico, temas que conformarán la agenda de trabajo.

“Especialmente se buscará participar de manera activa en la reglamentación de la ‘Ley que crea el tratamiento especial tributario y aduanero para las Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP)’, y demás normas sectoriales”, anotó Roberto De La Tore.

Aseguró que, si el dictamen es aprobado en segunda votación por el Congreso de la República, traería enormes beneficios al país, pues permitirá la instalación de una serie de industrias y servicios alrededor de la ciudad.

La ceremonia contó con la participación de empresarios, exministros de Estado, colegios profesionales, así como la sociedad civil.



# ¡SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA **MEJORES DECISIONES!**



¿Confías en tus socios  
y proveedores?



Con la Cámara de Comercio de Lima, protege  
tu negocio y toma decisiones informadas con  
nuestros servicios de información y verificación:



Verificación de Proveedores  
Nacionales: Conoce su situación  
financiera, oficinas, licencias y más.



Verificación Comercial para PYMES:  
Analiza clientes, sucursales y  
comportamiento crediticio.



Verificación Domiciliaria y Laboral:  
Confirma residencias y valida  
situaciones laborales.



CONSULTA MÁS EN:



955 421 278



[www.protestosymoras.com](http://www.protestosymoras.com)

**CCL** | CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA  
La Fuerza de los Empresarios

GRUPO COMPINA

**DALE EL IMPULSO QUE  
TU MARCA NECESITA**



SOLICITA TU  
CATÁLOGO VIRTUAL



992 063 613

[www.compipro.net](http://www.compipro.net)

[ventas@compipro.net](mailto:ventas@compipro.net)

**PERSIGUE  
TUS SUEÑOS**

**Fonbienes**  
Perú EAFIC S.A



DESDE  
**S/206.00**  
MENSUALES

DESDE  
**\$148.60**  
MENSUALES

**Fonbienes**  
Perú EAFIC S.A

(01) 610 - 9797

**MÁS INFORMACIÓN**

Av. Nicolás Arriola 255,  
La Victoria

Atención al cliente:  
(01) 610-9797

[www.fonbienes.com.pe](http://www.fonbienes.com.pe)

# “PRECIOS DE VIVIENDAS EN LIMA MODERNA SUBIRÍAN LIGERAMENTE EN 2025”

La presidenta del Sector Bienes Raíces del Gremio de Servicios de la CCL, Lucy Mier y Terán, afirma que las expectativas para el sector inmobiliario son positivas.

MARIBEL HUAYHUAS  
MHUAYHUAS@CAMARALIMA.ORG.PE



## ¿Cuáles son sus expectativas para el mercado inmobiliario en 2025?

Las expectativas son optimistas. La estabilidad macroeconómica y la tradición del ladrillo como “refugio de valor” proyectan un año de expansión sostenida. Se está apostando por proyectos de mayor escala, con terrenos más amplios y edificaciones de gran envergadura.

A pesar de las consecuencias económicas de la pandemia, el mercado inmobiliario en Lima y el resto del país ha mostrado un crecimiento importante. En este contexto, la diversificación de la oferta residencial, de oficinas y comercial ha sido clave para la evolución del sector. Además, la sostenibilidad ha cobrado protagonismo. Los compradores buscan viviendas con certificaciones de eficiencia energética y materiales sostenibles, lo que ha impulsado la tendencia hacia construcciones más sostenibles.

## ¿Hay un mayor interés por inmuebles fuera de Lima?

Sí. Los inversionistas no solo buscan mejores precios, sino también potencial de valorización. Por ello, las propiedades en las afueras de la capital han ganado atractivo, y se han consolidado como polos de desarrollo con proyección de mayor plusvalía en el largo plazo.

El cambio en las costumbres de los compradores también influye. El distanciamiento social y el trabajo remoto han generado la búsqueda de inmuebles que se adapten a las nuevas necesidades originadas por las tendencias pospandemia.

## ¿Se espera un aumento en los proyectos inmobiliarios en este año?

En 2024, las ventas de viviendas nuevas en Lima alcanzaron un récord histórico, según la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI). Lima Top sigue liderando la demanda, con Surco como uno de los distritos más solicitados. La oferta de viviendas nuevas en Lima Moderna y Lima Top capta el 70 % de la demanda, con Miraflores, Santiago de Surco y Jesús María a la cabeza.

Este crecimiento sugiere un aumento en la inversión inmobiliaria, que podría expandirse hasta un 20 % en 2025. En

tal sentido, si se mantiene el ritmo de construcción de viviendas en Lima Metropolitana, podría promoverse entre 15 a 25 nuevos proyectos inmobiliarios al mes en promedio, cuando en 2024 fue de 15.

## “PARA ESTE AÑO, LA CCL ESTIMA QUE SE VENDERÁN ENTRE 20 000 A 24 000 UNIDADES HABITACIONALES”.

## ¿Qué segmentos inmobiliarios tendrán mayor potencial este año?

El mercado residencial y el industrial-logístico son los más prometedores. La demanda creciente y posibles ajustes a la baja en las tasas de interés de los préstamos hipotecarios favorecen su expansión. Asimismo, existen oportunidades de desarrollo y crecimiento en nuevos parques logísticos.

Respecto al segmento de vivienda residencial, son dos factores los que contribuyen a esta expansión. Primero, el cambio de la tipología de los departamentos (de menor superficie), que se complementan con la capacidad de pago para los créditos hipotecarios; y, segundo, el decrecimiento demográfico, que ha pasado de 3 a 2,5 miembros por familia.

El crecimiento residencial se concentrará principalmente en los segmentos By C de Lima Moderna, debido a la cercanía con los centros de trabajo y a los polos comerciales en los distritos de Jesús María, San Miguel, Surquillo, Magdalena y Lince, y Lima Top, así como en las viviendas multifamiliares.

## ¿Y se venderán más departamentos que el año pasado?

Sí, en 2024 se habría cerrado la venta de 20 000 unidades habitacionales, un incremento del 20 % en comparación con 2023. Si la tendencia se mantiene, en 2025 podrían venderse entre 20 000 y 24 000 unidades. Este crecimiento reflejaría la fortaleza del mercado

inmobiliario, impulsado por el incremento en la demanda y la mayor accesibilidad al crédito, favorecida por una leve reducción en las tasas de interés hipotecarias.

## IMPACTO EN EL PRECIO

### ¿El aumento en la demanda reducirá los precios de los inmuebles?

En Lima Top, el precio promedio por metro cuadrado (m<sup>2</sup>) es de US\$ 2 000, mientras que en Lima Moderna el valor oscila entre US\$ 1 000 y US\$ 1 300 por m<sup>2</sup>.

Según Credicorp, las inmobiliarias han migrado a proyectos inmobiliarios residenciales, cuyo valor varía entre S/300 000 y S/650 000 por departamento. Con este contexto, se espera que los departamentos en distritos de ingresos altos mantengan sus precios o se reduzcan aún más, con el fin de revertir la actual tendencia de escasez de demanda ocasionada por la inestabilidad política, por ser este año preelectoral.

En tanto, en las zonas de ingresos medios (Lima Moderna), los valores permanecerían estables o registrarían una ligera alza para satisfacer la creciente demanda y mejorar sus ventas.

### ¿Cuáles son las principales preocupaciones de las constructoras para 2025?

Aunque las expectativas económicas en general, y las del sector construcción e inmobiliario en particular, son favorables, estas vienen acompañadas de riesgos sociopolíticos, por ser un año preelectoral, lo que podría generar incertidumbre y ralentizar los proyectos de inversión.

Además, impactará la desaceleración económica de China en nuestra economía, la que, sumada a la guerra comercial entre Estados Unidos y China, podría elevar la inflación, la tasa de interés y el tipo de cambio.

Pese a estos desafíos, las empresas constructoras proyectan una mejora de las expectativas para la economía y el sector inmobiliario para los próximos meses. En ese contexto, la inversión residencial crecería un 3 % en 2025, impulsada por la mejora del empleo y los programas gubernamentales de acceso a la vivienda.



¿Sabes cuánto dinero pierde tu empresa por atrasos y faltas?

Con Inngresa, podrás gestionar a todo tu equipo desde una **sola plataforma**






✓ Sin costos de instalación

✓ Monitoreo en tiempo real

✓ Plataforma 100% en la nube

[inngresa.com](https://inngresa.com)

## Inteligencia de negocios a tu servicio

-  Estudio de Satisfacción/NPS
-  Cliente Incognito
-  Diagnóstico de nuevos mercados
-  Imagen y posicionamiento de marca
-  Prueba de producto/empaque

***Y mucho más, de acuerdo a tu necesidad***

 [CCRLATAM.COM](https://www.ccrlatam.com)  
 (01) 716 2621

**ASOCIADOS A:**  
**APEIM**  
 Asociación Peruana de Empresas  
 de Inteligencia de Mercados

 **CUORE**  
 Medimos el **pulso** de cada oportunidad



**San Valentín**  
**DJ: SHOW ESPECIAL**

**Viernes 14 de febrero, 6pm**

**2X1 CÓCTELES – CENAS ESPECIALES PARA 2**

**CHIFA  
BARRIO  
DRAGÓN**

**RESERVAS  
993 035 641**

AV. 28 DE JULIO 1420, MIRAFLORES



**Lenor**  
PERÚ

**Al servicio de la Industria**

**Inspecciones y Servicios Industriales**  
**Capacitación, Evaluación y Certificación de Personal**  
**Organismo de Certificación de Sistemas de Gestión**  
**Organismo de Certificación de Producto GLOBALG.A.P.**

**Contacto**  
 comercial.peru@lenorgroup.com  
 INDUSTRIA: +51 938784776 / +51 973002723  
 SISTEMA DE GESTIÓN: +51 944 758 816  
 OCP +51 938 784 494  
 lenorperu.com

**ISO**

**GLOBALG.A.P.**

**ISO 9001**

**ISO 14001**

**ISO 45001**

**ISO 22000**

**ISO 26000**

**ISO 50001**

**ISO 27001**

**ISO 28000**

**ISO 31000**

**ISO 33000**

**ISO 34000**

**ISO 35000**

**ISO 36000**

**ISO 37000**

**ISO 38000**

**ISO 39000**

**ISO 40000**

**ISO 41000**

**ISO 42000**

**ISO 43000**

**ISO 44000**

**ISO 45000**

**ISO 46000**

**ISO 47000**

**ISO 48000**

**ISO 49000**

**ISO 50000**

**ISO 51000**

**ISO 52000**

**ISO 53000**

**ISO 54000**

**ISO 55000**

**ISO 56000**

**ISO 57000**

**ISO 58000**

**ISO 59000**

**ISO 60000**

**ISO 61000**

**ISO 62000**

**ISO 63000**

**ISO 64000**

**ISO 65000**

**ISO 66000**

**ISO 67000**

**ISO 68000**

**ISO 69000**

**ISO 70000**

**ISO 71000**

**ISO 72000**

**ISO 73000**

**ISO 74000**

**ISO 75000**

**ISO 76000**

**ISO 77000**

**ISO 78000**

**ISO 79000**

**ISO 80000**

**ISO 81000**

**ISO 82000**

**ISO 83000**

**ISO 84000**

**ISO 85000**

**ISO 86000**

**ISO 87000**

**ISO 88000**

**ISO 89000**

**ISO 90000**

**ISO 91000**

**ISO 92000**

**ISO 93000**

**ISO 94000**

**ISO 95000**

**ISO 96000**

**ISO 97000**

**ISO 98000**

**ISO 99000**

**ISO 100000**

**ISO 101000**

**ISO 102000**

**ISO 103000**

**ISO 104000**

**ISO 105000**

**ISO 106000**

**ISO 107000**

**ISO 108000**

**ISO 109000**

**ISO 110000**

**ISO 111000**

**ISO 112000**

**ISO 113000**

**ISO 114000**

**ISO 115000**

**ISO 116000**

**ISO 117000**

**ISO 118000**

**ISO 119000**

**ISO 120000**

**ISO 121000**

**ISO 122000**

**ISO 123000**

**ISO 124000**

**ISO 125000**

**ISO 126000**

**ISO 127000**

**ISO 128000**

**ISO 129000**

**ISO 130000**

**ISO 131000**

**ISO 132000**

**ISO 133000**

**ISO 134000**

**ISO 135000**

**ISO 136000**

**ISO 137000**

**ISO 138000**

**ISO 139000**

**ISO 140000**

**ISO 141000**

**ISO 142000**

**ISO 143000**

**ISO 144000**

**ISO 145000**

**ISO 146000**

**ISO 147000**

**ISO 148000**

**ISO 149000**

**ISO 150000**

**ISO 151000**

**ISO 152000**

**ISO 153000**

**ISO 154000**

**ISO 155000**

**ISO 156000**

**ISO 157000**

**ISO 158000**

**ISO 159000**

**ISO 160000**

**ISO 161000**

**ISO 162000**

**ISO 163000**

**ISO 164000**

**ISO 165000**

**ISO 166000**

**ISO 167000**

**ISO 168000**

**ISO 169000**

**ISO 170000**

**ISO 171000**

**ISO 172000**

**ISO 173000**

**ISO 174000**

**ISO 175000**

**ISO 176000**

**ISO 177000**

**ISO 178000**

**ISO 179000**

**ISO 180000**

**ISO 181000**

**ISO 182000**

**ISO 183000**

**ISO 184000**

**ISO 185000**

**ISO 186000**

**ISO 187000**

**ISO 188000**

**ISO 189000**

**ISO 190000**

**ISO 191000**

**ISO 192000**

**ISO 193000**

**ISO 194000**

**ISO 195000**

**ISO 196000**

**ISO 197000**

**ISO 198000**

**ISO 199000**

**ISO 200000**

**ISO 201000**

**ISO 202000**

**ISO 203000**

**ISO 204000**

**ISO 205000**

**ISO 206000**

**ISO 207000**

**ISO 208000**

**ISO 209000**

**ISO 210000**

**ISO 211000**

**ISO 212000**

**ISO 213000**

**ISO 214000**

**ISO 215000**

**ISO 216000**

**ISO 217000**

**ISO 218000**

**ISO 219000**

**ISO 220000**

**ISO 221000**

**ISO 222000**

**ISO 223000**

**ISO 224000**

**ISO 225000**

**ISO 226000**

**ISO 227000**

**ISO 228000**

**ISO 229000**

**ISO 230000**

**ISO 231000**

**ISO 232000**

**ISO 233000**

**ISO 234000**

**ISO 235000**

**ISO 236000**

**ISO 237000**

**ISO 238000**

**ISO 239000**

**ISO 240000**

**ISO 241000**

**ISO 242000**

**ISO 243000**

**ISO 244000**

**ISO 245000**

**ISO 246000**

**ISO 247000**

**ISO 248000**

**ISO 249000**

**ISO 250000**

**ISO 251000**

**ISO 252000**

**ISO 253000**

**ISO 254000**

**ISO 255000**

**ISO 256000**

**ISO 257000**

**ISO 258000**

**ISO 259000**

**ISO 260000**

**ISO 261000**

**ISO 262000**

**ISO 263000**

**ISO 264000**

**ISO 265000**

**ISO 266000**

**ISO 267000**

**ISO 268000**

**ISO 269000**

**ISO 270000**

**ISO 271000**

**ISO 272000**

**ISO 273000**

**ISO 274000**

**ISO 275000**

**ISO 276000**

**ISO 277000**

**ISO 278000**

**ISO 279000**

**ISO 280000**

**ISO 281000**

**ISO 282000**

**ISO 283000**

**ISO 284000**

**ISO 285000**

**ISO 286000**

**ISO 287000**

**ISO 288000**

**ISO 289000**

**ISO 290000**

**ISO 291000**

**ISO 292000**

**ISO 293000**

**ISO 294000**

**ISO 295000**

**ISO 296000**

**ISO 297000**

**ISO 298000**

**ISO 299000**

**ISO 300000**

**ISO 301000**

**ISO 302000**

**ISO 303000**

**ISO 304000**

**ISO 305000**

**ISO 306000**

**ISO 307000**

**ISO 308000**

**ISO 309000**

**ISO 310000**

**ISO 311000**

**ISO 312000**

**ISO 313000**

**ISO 314000**

**ISO 315000**

**ISO 316000**

**ISO 317000**

**ISO 318000**

**ISO 319000**

**ISO 320000**

**ISO 321000**

**ISO 322000**

**ISO 323000**

**ISO 324000**

**ISO 325000**

**ISO 326000**

**ISO 327000**

**ISO 328000**

**ISO 329000**

**ISO 330000**

**ISO 331000**

**ISO 332000**

**ISO 333000**

**ISO 334000**

**ISO 335000**

**ISO 336000**

**ISO 337000**

**ISO 338000**

**ISO 339000**

**ISO 340000**

**ISO 341000**

**ISO 342000**

**ISO 343000**

**ISO 344000**

**ISO 345000**

**ISO 346000**

**ISO 347000**

**ISO 348000**

**ISO 349000**

**ISO 350000**

**ISO 351000**

**ISO 352000**

**ISO 353000**

**ISO 354000**

**ISO 355000**

**ISO 356000**

**ISO 357000**

**ISO 358000**

**ISO 359000**

**ISO 360000**

**ISO 361000**

**ISO 362000**

**ISO 363000**

**ISO 364000**

**ISO 365000**

**ISO 366000**

**ISO 367000**

**ISO 368000**

**ISO 369000**

**ISO 370000**

**ISO 371000**

**ISO 372000**

**ISO 373000**

**ISO 374000**

**ISO 375000**

**ISO 376000**

**ISO 377000**

**ISO 378000**

**ISO 379000**

**ISO 380000**

**ISO 381000**

**ISO 382000**

**ISO 383000**

**ISO 384000**

**ISO 385000**

**ISO 386000**

**ISO 387000**

**ISO 388000**

**ISO 389000**

**ISO 390000**

**ISO 391000**

**ISO 392000**

**ISO 393000**

**ISO 394000**

**ISO 395000**

**ISO 396000**

**ISO 397000**

**ISO 398000**

**ISO 399000**

**ISO 400000**

**ISO 401000**

**ISO 402000**

**ISO 403000**

**ISO 404000**

**ISO 405000**

**ISO 406000**

**ISO 407000**

**ISO 408000**

**ISO 409000**

**ISO 410000**

**ISO 411000**

**ISO 412000**

**ISO 413000**

**ISO 414000**

**ISO 415000**

**ISO 416000**

**ISO 417000**

**ISO 418000**

**ISO 419000**

**ISO 420000**

**ISO 421000**

**ISO 422000**

**ISO 423000**

**ISO 424000**

**ISO 425000**

**ISO 426000**

**ISO 427000**

**ISO 428000**

**ISO 429000**

**ISO 430000**

**ISO 431000**

**ISO 432000**

**ISO 433000**

**ISO 434000**

**ISO 435000**

**ISO 436000**

**ISO 437000**

**ISO 438000**

**ISO 439000**

**ISO 440000**

**ISO 441000**

**ISO 442000**

**ISO 443000**

**ISO 444000**

**ISO 445000**

**ISO 446000**

**ISO 447000**

**ISO 448000**

**ISO 449000**

**ISO 450000**

**ISO 451000**

**ISO 452000**

**ISO 453000**

**ISO 454000**

**ISO 455000**

**ISO 456000**

**ISO 457000**

**ISO 458000**

**ISO 459000**

**ISO 460000**

**ISO 461000**

**ISO 462000**

**ISO 463000**

**ISO 464000**

**ISO 465000**

**ISO 466000**

**ISO 467000**

**ISO 468000**

**ISO 469000**

**ISO 470000**

**ISO 471000**

**ISO 472000**

**ISO 473000**

**ISO 474000**

**ISO 475000**

**ISO 476000**

**ISO 477000**

**ISO 478000**

**ISO 479000**

**ISO 480000**

**ISO 481000**

**ISO 482000**

**ISO 483000**

**ISO 484000**

**ISO 485000**

**ISO 486000**

**ISO 487000**

**ISO 488000**

**ISO 489000**

**ISO 490000**

**ISO 491000**

**ISO 492000**

**ISO 493000**

**ISO 494000**

**ISO 495000**

**ISO 496000**

**ISO 497000**

**ISO 498000**

**ISO 499000**

**ISO 500000**

**ISO 501000**

**ISO 502000**

**ISO 503000**

**ISO 504000**

**ISO 505000**

**ISO 506000**

**ISO 507000**

**ISO 508000**

**ISO 509000**

**ISO 510000**

**ISO 511000**

**ISO 512000**

**ISO 513000**

**ISO 514000**

**ISO 515000**

**ISO 516000**

**ISO 517000**

**ISO 518000**

**ISO 519000**

**ISO 520000**

**ISO 521000**

**ISO 522000**

**ISO 523000**

**ISO 524000**

**ISO 525000**

**ISO 526000**

**ISO 527000**

**ISO 528000**

**ISO 529000**

**ISO 530000**

**ISO 531000**

**ISO 532000**

**ISO 533000**

**ISO 534000**

**ISO 535000**

**ISO 536000**

**ISO 537000**

**ISO 538000**

**ISO 539000**

**ISO 540000**

**ISO 541000**

**ISO 542000**

**ISO 543000**

**ISO 544000**

**ISO 545000**

**ISO 546000**

**ISO 547000**

**ISO 548000**

**ISO 549000**

**ISO 550000**

**ISO 551000**

**ISO 552000**

**ISO 553000**

**ISO 554000**

**ISO 555000**

**ISO 556000**

**ISO 557000**

**ISO 558000**

**ISO 559000**

**ISO 560000**

**ISO 561000**

**ISO 562000**

**ISO 563000**

**ISO 564000**

**ISO 565000**

**ISO 566000**

**ISO 567000**

**ISO 568000**

**ISO 569000**

**ISO 570000**

**ISO 571000**

**ISO 572000**

**ISO 573000**

**ISO 574000**

**ISO 575000**

**ISO 576000**

**ISO 577000**

**ISO 578000**

**ISO 579000**

**ISO 580000**

**ISO 581000**

**ISO 582000**

**ISO 583000**

**ISO 584000**

**ISO 585000**

**ISO 586000**

**ISO 587000**

**ISO 588000**

**ISO 589000**

**ISO 590000**

**ISO 591000**

**ISO 592000**

**ISO 593000**

**ISO 594000**

**ISO 595000**

**ISO 596000**

**ISO 597000**

**ISO 598000**

**ISO 599000**

**ISO 600000**

**ISO 601000**

**ISO 602000**

**ISO 603000**

**ISO 604000**

**ISO 605000**

**ISO 606000**

**ISO 607000**

**ISO 608000**

**ISO 609000**

**ISO 610000**

**ISO 611000**

**ISO 612000**

**ISO 613000**

**ISO 614000**

**ISO 615000**

**ISO 616000**

**ISO 617000**

**ISO 618000**

**ISO 619000**

**ISO 620000**

**ISO 621000**

**ISO 622000**

**ISO 623000**

**ISO 624000**

**ISO 625000**

**ISO 626000**

**ISO 627000**

**ISO 628000**

**ISO 629000**

**ISO 630000**

**ISO 631000**

**ISO 632000**

**ISO 633000**

**ISO 634000**

**ISO 635000**

**ISO 636000**

**ISO 637000**

**ISO 638000**

**ISO 639000**

**ISO 640000**

**ISO 641000**

**ISO 642000**

**ISO 643000**

**ISO 644000**

**ISO 645000**

**ISO 646000**

**ISO 647000**

**ISO 648000**

**ISO 649000**

**ISO 650000**

**ISO 651000**

**ISO 652000**

**ISO 653000**

**ISO 654000**

**ISO 655000**

**ISO 656000**

**ISO 657000**

**ISO 658000**

**ISO 659000**

**ISO 660000**

**ISO 661000**

**ISO 662000**

**ISO 663000**

**ISO 664000**

**ISO 665000**

**ISO 666000**

**ISO 667000**

**ISO 668000**

**ISO 669000**

**ISO 670000**

**ISO 671000**

**ISO 672000**

**ISO 673000**

**ISO 674000**

**ISO 675000**

**ISO 676000**

**ISO 677000**

**ISO 678000**

**ISO 679000**

**ISO 680000**

**ISO 681000**

**ISO 682000**

**ISO 683000**

**ISO 684000**

**ISO 685000**

## EVENTOS GREMIALES

### COPECOH PRESENTÓ PLAN ESTRATÉGICO 2025

Con el fin de impulsar la industria cosmética en el Perú, el presidente del Gremio Peruano de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico (Copecoh) de la CCL, Ángel Acevedo, presentó el Plan Estratégico de su sector para 2025, durante el desarrollo de la Asamblea General de sus asociados. Se planea organizar la primera feria de *skincare* en el país, y en marzo se presentará el primer Estudio de Inteligencia Comercial Copecoh, entre otras acciones.



### SE REALIZÓ EL PRIMER NETWORKING DEL AÑO

Para impulsar el crecimiento de los negocios, la CCL organizó, el último 21 de enero, la 'Conferencia magistral e interrelacionamiento empresarial'. Durante el evento, la presidenta del Sector Bienes Raíces del Gremio de Servicios de la CCL, Lucy Mier y Terán, destacó que estos espacios también permiten a los afiliados interactuar con empresas de rubros similares. En el bloque final del evento, más de 70 asociados

de la CCL participaron en un espacio de *networking*, donde pudieron ampliar su red de contactos y relaciones entre ellos.



### PRESIDENTE PROVISIONAL DEL SENADO DE ARGENTINA VISITÓ LA CCL

La CCL recibió la visita de Bartolomé Abdala, presidente provisional del Senado de Argentina, quien ofreció una exposición de lujo titulada 'Perspectivas del desarrollo empresarial en América Latina: Experiencia y retos de Argentina'. Durante su charla magistral, Abdala abordó los desafíos que se presentaron tanto al senador como a Javier Milei, presidente de Argentina, ante la necesidad de establecer políticas públicas en beneficio de sus compatriotas. En la exposición de Abdala se hicieron presentes José Ignacio Beteta, presidente de la Asociación de Contribuyentes del Perú, y Oscar Zapata, presidente de Perucámaras.





GRUPO  
TPO

## SOMOS ESPECIALISTAS

Somos una empresa formada por profesionales especializados en la industria de la construcción y desarrollo de proyectos generales, ofreciendo servicios como: Obras electromecánicas, Obras civiles, Sistemas pasivos contra incendios y Certificado ITSE.

CERTIFICADOS ITSE,  
ECSE Y LICENCIAS

OBRAS CIVILES

OBRAS  
ELECTROMECÁNICAS

SISTEMAS PASIVOS CONTRA INCENDIOS

Conoce más sobre nosotras en: [www.grupotpo.com.pe](http://www.grupotpo.com.pe)

Central telefónica: (+51) 924 691 950



## SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO:

- SISTEMAS CONTRA INCENDIO
- PRESIÓN CONSTANTE
- SUMIDERO - DESAGÜE
- DETECCIÓN Y ALARMA
- VENTILACIÓN - HVAC
- AIRE ACONDICIONADO
- GRUPOS ELECTRÓGENOS

# SISTEMAS CONTRAINCENDIO



@cymssupplyperu



971 870 597



[www.cymssupply.com](http://www.cymssupply.com)



# Mitos sobre la EIRL, la SRL y la SAC: lo que debes saber antes de emprender



ROBERTO YUPANQUI  
ASESOR LEGAL DE LA CCL

Emprender es una oportunidad emocionante, pero una de las primeras decisiones cruciales es elegir la estructura legal de tu empresa. En el Perú, las opciones más comunes son la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SRL) y la Sociedad Anónima Cerrada (SAC).

Sin embargo, en internet y redes sociales circulan numerosos mitos que pueden influir erróneamente en esta elección. A continuación, desmentimos las creencias más comunes sobre estas figuras empresariales para que pueda tomar una decisión informada.

## **Mito 1: “La EIRL limita el crecimiento y el acceso a financiamiento”**

Una EIRL no impide el crecimiento ni el acceso a crédito o financiamiento. Su capacidad de expansión no depende de su estructura legal, sino de la gestión del negocio.

La EIRL es ideal para quienes desean un control total sobre su empresa, sin la intervención de socios. Si prefiere manejar su negocio de forma independiente, esta opción es una excelente alternativa.

## **Mito 2: “Las SRL son caras y complicadas”**

Este mito proviene del hecho de que cualquier cambio en la composición de socios de una SRL debe inscribirse en los Registros Públicos, lo que implica trámites notariales.

Sin embargo, esto responde a la naturaleza de la SRL, diseñada para socios de confianza, como familiares o amigos cercanos. El legislador, al crear esta estructura, buscaba garantizar un mayor control sobre la entrada y salida de los socios, dado

que, más allá del capital, lo que realmente importaba era la confianza mutua entre ellos.

Aunque en la actualidad muchos emprendedores prefieren la flexibilidad de la SAC, la SRL sigue siendo una opción viable para quienes buscan una estructura más cerrada y controlada.

## **Mito 3: “Las transferencias de acciones en una SAC requieren una junta general de accionistas”**

En una SAC, las transferencias de acciones se registran en el libro de matrícula de acciones, no en las actas de las juntas de accionistas. Es clave mantener actualizado este documento, ya que es el único que acredita la propiedad de las acciones. No es necesario inscribir estos cambios en Registros Públicos, lo que facilita la transferencia de propiedad dentro de la empresa.

## **Mito 4: “El tipo de empresa define cuánto se pagará en impuestos”**

Este es uno de los mitos más extendidos. No existe un tipo de empresa que garantice pagar menos impuestos automáticamente. Más que el tipo de empresa, los tributos dependen más del régimen tributario al que se acoge la empresa, de las actividades económicas que desarrolla y el nivel de facturación proyectado. Para optimizar el pago de impuestos, es fundamental analizar estos factores y elegir el régimen tributario más conveniente.

En resumen, elegir entre una EIRL, SRL o SAC no debe basarse en mitos, sino en un análisis detallado de las necesidades del negocio. Cada estructura tiene sus ventajas y características, por lo que la mejor opción dependerá de sus expectativas, proyección y modelo de negocio.



**NUESTROS INVITADOS**



# Y COMO LA HIZO

*con Feris Alzamora*

**TODOS LOS MIERCOLES  
7.PM**

**bh<sup>tv</sup>**  
nuestro canal

@bhtv.peru



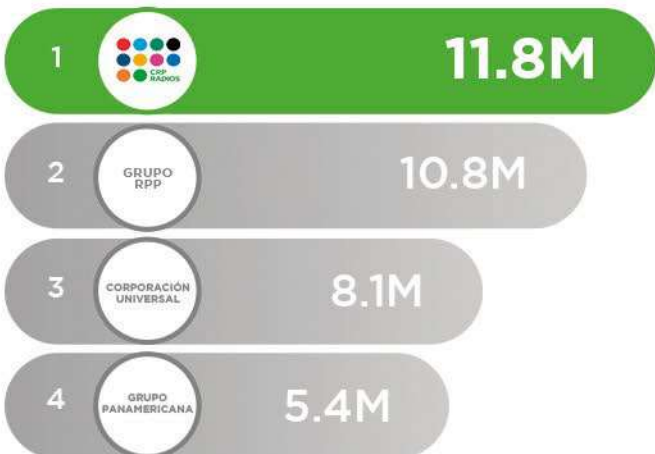
**CONTACTO  
999 097 025**





# ¿TE HAS PREGUNTADO QUÉ RADIOS LIDERAN EN EL PERÚ?

## NOS MANTENEMOS COMO GRUPO RADIAL LÍDER

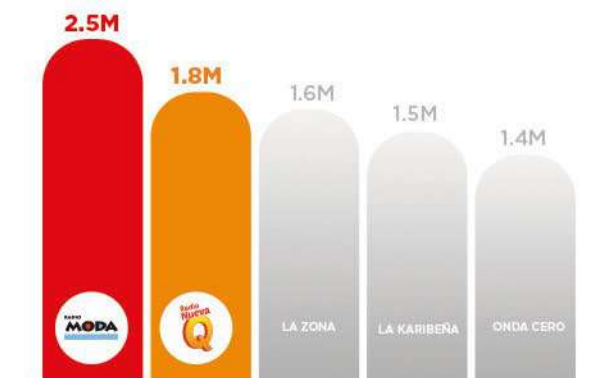


## OCUPAMOS 3 POSICIONES EN EL TOP 5 DE RADIOS MUSICALES MÁS ESCUCHADAS A NIVEL NACIONAL



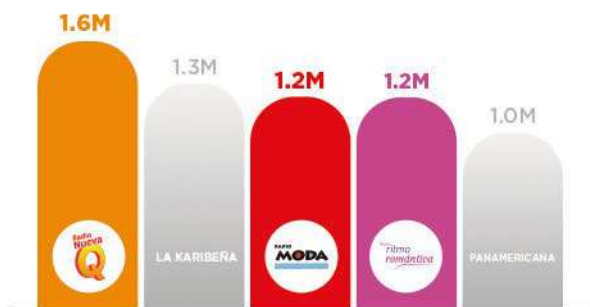
FUENTE: ESTUDIO CPI NACIONAL, NOVIEMBRE 2024. AUDIENCIA ACUMULADA, H&M DE 11 AÑOS A MÁS DE TODOS LOS NSE, LUNES A DOMINGO DE 00:00 - 24:00 HORAS

## MODA Y NUEVA Q SON LAS EMISORAS QUE QUE CONECTAN CON EL PÚBLICO JOVEN



FUENTE: ESTUDIO CPI NACIONAL, NOVIEMBRE 2024. AUDIENCIA ACUMULADA, H&M DE 11 A 30 AÑOS DE TODOS LOS NSE, LUNES A DOMINGO DE 00:00 - 24:00 HORAS

## ACOMPAÑAMOS A LAS AMAS DE CASA EN SU DÍA A DÍA



FUENTE: ESTUDIO CPI NACIONAL, NOVIEMBRE 2024. AUDIENCIA ACUMULADA, AMAS DE CASA DE 11 AÑOS A MÁS DE TODOS LOS NSE, LUNES A DOMINGO DE 00:00 - 24:00 HORAS



## CONTÁCTANOS

