

La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA



APEC: UN SOCIO ESENCIAL PARA EL CRECIMIENTO

El Foro Asia-Pacífico impulsa proyectos de inversión en sectores estratégicos y abre mercados para las pymes peruanas, impulsando la digitalización y facilitando su integración en el comercio global.



AUTOESPAR



TOYOTATHON

2024

CON TANTOS BENEFICIOS
LOS TOYOTA **VUELAN**



PAGA TU
PRIMERA CUOTA HASTA
JULIO DEL 2025



PERSONALIZA TU
VEHÍCULO CON
ACCESORIOS TOYOTA



**APROVECHA
DEJANDO
TU AUTO EN
PARTE DE PAGO**



**DESPREOCÚPATE
CON SEGURO
TOYOTA.**



**BONO DE DESCUENTO
DE HASTA**

\$6,000 o \$/22,680

 **979 895 449**

Bonos de descuento solo se aplica con financiamiento Maf. Vigencia del 01 al 30 de Noviembre de 2024.

APEC: CON LA MIRADA PUESTA EN EL CIUDADANO

CONSEJO DIRECTIVO 2024-2025

PRESIDENTE

Roberto De La Tore Aguayo

PRIMER VICEPRESIDENTE

Hernán Lanzara Lostaunau

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Víctor Leonardo López Espinoza

TESORERO

Jaime Armando García Díaz

VOCALES

Maria Gabriela Fiorini Travi

Luis Guillermo Marroquín Postigo

Jorge Alberto Ochoa Garmendia

Juan Antonio Castro Molina

PAST PRESIDENT

Rosa Bueno de Lercari

DIRECTORES

Alberto Germán Ego Aguirre Yañez

Alfieri Peirano Torriani

Ángel Néstor Acevedo Villalba

Dante Nicolás Mendoza Ymaña

Franklin Ramiro Salas Bravo

Giovanna Del Carmen Cortez Lewis

Javier Eduardo Barrón Ramos Plata

José Antonio Julio Ernesto Casas Delgado

José Omar Cabanillas Lavini

Juan Alberto Lazarte Carranza

Lieneke María Schol Calle

Luis Alberto Pérez Taiman

Mario Pasco Lizárraga

Nelly Marysol León Huayanca

Omar Cárdenas Martínez

Peter Michael Anders Hornung

Pier Carlo José Levaggi Muttini

Ramón Amadeo Carlos Véliz Alva

Rizal Andrés Bragagnini Oliver

Robert Schuldt Galdos

Rodrigo Díaz Mailhe

Rudolf Becker Rodríguez De Souza

Wilder Barrón Carrión

GERENTE GENERAL

Carlos García Jerí

DIRECTOR INSTITUCIONAL

Carlos Posada Ugaz

Estamos a pocas semanas del inicio de la Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), en la que los ojos del mundo estarán puestos en lo que suceda en esta importante cita, donde participarán los representantes de las 21 economías y más de 900 empresarios. Esta será una gran oportunidad para que el Perú se muestre como un destino atractivo de las inversiones extranjeras, las cuales son necesarias en la generación del empleo para nuestros compatriotas.

Es importante señalar que desde que el Perú pertenece a APEC, en 1998, además de haber multiplicado nuestro intercambio comercial por más de 10 veces, como lo mencioné en una columna anterior, también significó la adaptación y actualización de normativas de negocios hacia mejores prácticas regulatorias y la reducción de las barreras comerciales, que han facilitado el ingreso de más capitales.

La apertura de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), que es un sistema que centraliza los trámites y reduce los tiempos y costos para las empresas, es uno de los mecanismos promovidos por el APEC y que se ha implementado en el país con excelentes resultados.

Una segunda adecuación es la normativa para el comercio electrónico enfocado en la transformación digital, la facilitación de dicho comercio y la inclusión de pequeñas y medianas empresas (pymes). Miles de pymes nacionales hoy pueden exportar sus productos a los grandes mercados de Estados Unidos, China, Corea, Japón, entre otros países, con menores costos, lo que les permite ser competitivos y rentables. Adicionalmente, el foro promueve programas de capacitación y financiamiento, con el fin de fortalecer la capacidad exportadora de estos emprendedores.

Estos ejemplos han permitido que en los últimos años se registre un importante ingreso de capitales del país. Como lo señala el canciller, Elmer Schialer, en la entrevista que presentamos en esta edición, como consecuencia del APEC realizado en Lima en 2018, se estima que se generaron inversiones por US\$ 9 000 millones, y se proyecta que solo China y Estados Unidos invertirán US\$ 7 000 millones en los próximos años en el Perú.

Sin duda esta cumbre Lima 2024 es una buena oportunidad para que el Perú pueda seguir atrayendo más inversiones. Nuestro sólido marco legal y contar con una de las economías más estables de la región, con baja inflación, mayor crecimiento, reservas

internacionales netas por más de US\$ 80 000 millones y un bajo nivel de endeudamiento externo, aseguran y fomentan el ingreso de la inversión extranjera.

Asimismo, los peruanos tenemos que aprovechar la cumbre para presentar nuestra oferta exportable del pujante sector empresarial —desde las grandes y medianas empresas, hasta los pequeños emprendedores—, y así mostrar nuestros productos y servicios al mundo.

Como queda demostrado, APEC no solo es una reunión de líderes y grandes empresarios del 14 al 16 de noviembre, sino que tiene gran trascendencia para todos los peruanos. Bajo el lema 'Empoderar, incluir, crecer', APEC fomenta el crecimiento económico de calidad entre sus miembros, a través de la cooperación económica y técnica, la seguridad humana, el comercio, las inversiones, la economía digital, la inclusión económica y el apoyo a proyectos para mejorar las políticas públicas sectoriales, entre otras iniciativas.

En los foros de APEC anteriores, de 2008 y 2016, el Perú asumió el liderazgo de este gran evento internacional y lo asume por tercera vez. Estamos seguros de que en esta oportunidad el país repetirá los éxitos anteriores.

Por ello, es importante para los peruanos asumir el desafío de trabajar de manera articulada. Los tres niveles de gobierno, el Poder Legislativo, los órganos de justicia, la academia, el sector privado y todos los actores de la sociedad, nos tenemos que poner de acuerdo para continuar adaptándonos a los cambios con regímenes más flexibles que nos permiten seguir atrayendo inversiones y darles mejores oportunidades de desarrollo a los peruanos, sobre todo a los sectores más necesitados.



Roberto De La Tore

Presidente de la Cámara de Comercio de Lima



9

INFORME ECONÓMICO

PERÚ, UNA ECONOMÍA ESTABLE Y CON
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



12

COMERCIO EXTERIOR

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO
ENTRE EL PERÚ Y LAS
ECONOMÍAS DE APEC



16

PARTICIPACIÓN GREMLIAL

CCL Y SU PARTICIPACIÓN CLAVE
EN NEGOCIACIONES DE LOS TLC
CON PAÍSES DE APEC

20

ENTREVISTA

“EL PERÚ POSICIONA
SU POLÍTICA EXTERIOR
ESTRATÉGICAMENTE
EN LA REGIÓN CON LA
PRESIDENCIA DE APEC”

26

INSTITUCIONAL

CÁMARA DE COMERCIO
DE LIMA IMPULSA
EL CRECIMIENTO
EMPRESARIAL CON SUS
SERVICIOS

30

INFORME LEGAL

APEC, CLAVE PARA
LA EXPANSIÓN
EMPRESARIAL Y
LAS INVERSIONES
EN EL PAÍS

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL
Bernardo Furman Wolf

DIRECTORA DE COMUNICACIONES
Gladys Bernal Barzola

COORDINADORA
Mirtha Trigos López

EDITOR
Fernando Chevarría León

REDACCIÓN
Maribel Huayhuas Vargas
Daniel Santillán Hernández
Igor Ybáñez Gámboa

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Javier Corzo Salas
Roberto Inga Noteno

FOTOGRAFÍA
Francisco Gonzales

ANÁLISIS ECONÓMICO
Instituto de Economía y Desarrollo
Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR
Instituto de Investigación y Desarrollo
de Comercio Exterior (Idexcam)

JEFE DE PUBLICIDAD
Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD
Ricardo Angelats Corzo
Julissa Donayre Sarango
John Narciso Velásquez
Lacye Vasquez Chavez
Silvia Verona Rengifo

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

NUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA
Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.
Teléfono: (511) 463-3434

SEDE LOS OLIVOS
Av. Carlos Izaguirre 754, Los Olivos (frente
a la Municipalidad de Los Olivos)
Teléfono: (511) 219-1843

SEDE GAMARRA
Jr. Gamarra 653,
Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.
Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA
Centro Bancario - Carretera Central
193 Oficina 15 - Santa Anita

SEDE CENTRO AÉREO COMERCIAL
Av. Elmer Faucett s/n, Mód. "A", Of. 206.
Teléfono: (511) 219-1841

SEDE AREQUIPA
Av. Metropolitana s/n (Edificio City Center - Quimera)
4to piso Torre Norte, Challapampa. Cerro Colorado,
Ciudad de Arequipa.

IMPRESIÓN:

INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA
NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. **La Cámara** no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

¡EXPERTOS CAPACITANDO PROFESIONALES DE ÉXITO!

Diplomados, cursos, programas de especialización y más

PROGRAMACIÓN

NOVIEMBRE

EDUCACIÓN EJECUTIVA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

02 NOV
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión de incidentes
de Ciberseguridad

03 NOV
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN
Administración de redes
e Informática forense

09 NOV
CURSO
Fundamentos de
Ethical hacking con
ChatGPT

ADMINISTRACIÓN

04 NOV
CERTIFICACIÓN EN
Business Plan
2025

14 NOV
DIPLOMADO ONLINE EN
Asistente
de Gerencia

11 NOV
CERTIFICACIÓN
Gestión de salones
de belleza y barbershop

21 NOV
DIPLOMADO EN
Gestión de pequeñas
y medianas empresas

MARKETING

07 NOV
CURSO
Oratoria y
presentaciones efectivas

23 NOV
TALLER
Creación de contenido
y Entrenamiento frente
a cámaras

VENTAS

08 NOV
CURSO
Gerencia de ventas
- Cuotas, kpi's y análisis
de rendimiento

09 NOV
CURSO INTENSIVO
Negociación y cierre
de ventas - LO

COMERCIO EXTERIOR

13 NOV
DIPLOMADO EN
Gestión Exportación
e Importación

18 NOV
TALLER ESPECIALIZADO DE
Importaciones seguras
desde China

09 NOV
CURSO INTENSIVO
Negociación y cierre
de ventas - SA

12 NOV
3º CURSO
Neuroventas 2.0

19 NOV
TALLER DE
Etiquetado de alimentos
según Normativa
nacional e internacional

28 NOV
SEMINARIO
Herramientas de
Inteligencia Comercial
para el Comercio
Internacional

19 NOV
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Ventas por Redes
sociales

30 NOV
FULL DAY EMPRENDEDOR
Incrementa tus ventas
con Redes sociales - LO

FACTOR HUMANO

14 NOV
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Analítica para
Recursos humanos

12 NOV
CERTIFICACIÓN EN
Niff elementales y
su impacto tributario

16 NOV
DIPLOMADO ONLINE EN
Gerencia de
Creditos y cobranzas

20 NOV
DIPLOMADO EN
Finanzas

23 NOV
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Tributación

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Lima

926 895 195

ccl@camaralima.org.pe

Provincias

981 237 156

cclprovincias@camaralima.org.pe

CCL: 136 AÑOS APOSTANDO POR EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y ECONÓMICO

En el transcurso de su historia, el gremio empresarial ha promovido la libre empresa, la inversión privada y la defensa de la democracia.

➤ La Cámara de Comercio de Lima (CCL), institución empresarial fundada el 20 de abril de 1888, tiene como propósito promover la libre empresa, el desarrollo económico y la defensa de la democracia. Desde su creación, el gremio empresarial ha mantenido su compromiso con la defensa de los principios empresariales, la promoción de la inversión privada, la generación de empleo, así como el bienestar social y de la población en general.

Cuenta con más de 10 000 empresas asociadas del sector comercio, producción y servicios, representadas por 16 gremios de distintos sectores de la actividad económica del país.

➤ En 1928, el gremio impulsó normativas que hoy fomentan la producción y el comercio interno y externo, como el Registro Nacional de Protestos, la Ley General de Sociedades, la Ley de Títulos Valores, el Código Penal, el Código Tributario, entre otras leyes.

➤ En 1929, se editó el primer 'Boletín Informativo de la Cámara de Comercio de Lima', con el propósito de difundir el movimiento comercial, industrial y bancario.

➤ En 1905, impulsó la Ley de Bancos y la creación de la Caja de Depósitos y Consignaciones (hoy Banco de la Nación), además de los Códigos de Comercio, de Aduanas y de la Marina Mercante.

➤ En 1895, la CCL fue precursora de importantes instituciones, como la Sociedad Anónima Recaudadora de Impuestos (hoy Sunat).

➤ En 1891, la CCL resolvió, a petición del Gobierno, el proyecto para la construcción del ferrocarril Lima-Pisco, así como los textos de los tratados comerciales con Colombia, Ecuador y Bolivia.

➤ El 20 de abril de 1888 se fundó la CCL con el apoyo de 63 empresarios en el local del Antiguo Tribunal del Consulado, hoy cruce de los jirones de la Unión y Callao. Pedro Correa y Santiago fue elegido como el primer presidente de la institución.



INICIOS



AÑOS
2000

➤ En 2008, se instituyó el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP), que brinda una oportuna evaluación de las variables económicas, políticas y sociales, incluyendo sus proyecciones. Además, formula propuestas para una reforma integral del Estado.

➤ En 2013, la CCL instaló el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam).

➤ En 2017, el Gobierno promulgó la Ley de Fomento de la Exportación de Servicios y Turismo. La CCL tuvo una decidida participación, con cruciales propuestas.

En el 2023 la CCL lanzó el proyecto de capacitación ‘Semillero para futuros funcionarios y servidores públicos’, para universitarios; y este año, presentó ‘Generación F’, programa de formación de liderazgo empresarial para jóvenes.



➤ **En 1949**, se instituyó el Primer Centro de Estudios Económicos y el Primer Centro de Estudios Tributarios, dirigidos por Rómulo Ferrero Rebagliati y Enrique Vidal Cárdenas, respectivamente.

➤ **En 1988**, la CCL celebró su primer centenario con la presencia de los representantes de todas las cámaras de comercio del país.



➤ **En 1993**, se instaló el Primer Centro Nacional e Internacional de Arbitraje (hoy Centro de Arbitraje) como legítimo heredero del Antiguo Tribunal del Consulado creado en 1613.



➤ **En 1993**, el Gobierno instituyó el 20 de abril de cada año como el Día del Comercio, en reconocimiento a la importante contribución de la CCL desde su fundación en 1888.

➤ **En 1998**, debido a la crisis financiera, el gremio brindó su ayuda técnica y de asesoría a empresas del país para no disminuir su inserción en los mercados internacionales.



AÑOS 90



DESTACADOS

1929

Ante la catástrofe de la crisis financiera internacional denominada ‘Jueves Negro’ de 1929, la CCL promovió la formación del Comité Central de Cámaras de Comercio del Perú, con el fin de establecer la unificación de las prácticas de comercio a nivel nacional.

2001

Frente a la necesidad de una mayor integración de las cámaras de comercio en el país, la CCL impulsó la formación de la Cámara Nacional de Comercio, Producción, Servicios y Turismo (Perucámaras).

2003

La CCL fue reconocida entre las cuatro primeras del mundo, por “su contribución a la promoción e integración de las cámaras de comercio del Perú” en el Congreso de la Federación Mundial de Cámaras del Mundo en Quebec (Canadá).

2023-2024

La CCL asumió la presidencia *pro tempore* del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) y del Capítulo Perú para el periodo 2023-2024.

➤ **En 2020**, se lanzó la versión digital de la revista ‘La Cámara’, una multiplataforma de comunicaciones con valiosa información escrita, en videos y podcasts.

➤ **En 2021**, con el proyecto ‘Cámaras Digitales: La nueva normalidad’, la CCL ganó la Competencia Mundial de Cámaras en la categoría de Mejor Proyecto Digital, organizada por International Chamber of Commerce (ICC) y World Chambers Federation (WCF).

➤ **En 2023**, la CCL impulsó diversas propuestas de políticas públicas como el retorno de la bicameralidad, la reelección inmediata y la eliminación de la cuestión de confianza, aprobadas por el Congreso de la República.



IX EXPO & RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS

— CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA —

**TU INVERSIÓN MERECE UNA FRANQUICIA
RENTABLE Y CONFIABLE**

VISITA LA FERIA Y DESCUBRE TU FUTURO EMPRESARIAL.

¿Por qué asistir?



*Visitarás las zonas de
empresas nacionales
e internacionales*



*Escucharás a expertos
en el Foro Internacional
de Franquicias*



*Realizarás
networking
especializado*

21 & 22
NOVIEMBRE

10:00 a.m. a 07:00 p.m.

Cámara de Comercio de Lima
Av Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María

Escanea el código
QR y regístrate



INGRESO LIBRE

PERÚ, UNA ECONOMÍA ESTABLE Y CON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Su marco legal favorable, la abundancia de recursos naturales y una cartera de proyectos ambiciosa permiten vislumbrar un futuro prometedor para el país.



ÓSCAR CHÁVEZ POLO

Jefe
Instituto de Economía
y Desarrollo Empresarial - CCL
ochavez@camaralima.org.pe

El Perú se ha consolidado en las últimas décadas como una de las economías más estables de la región, al destacarse por su crecimiento económico, baja inflación y equilibrio fiscal. Después de Paraguay y Uruguay, el país se proyecta como la tercera economía con mayor crecimiento de la región, con una tasa prevista del 3 % para 2024. A diferencia de sus pares de la región, se espera que el Perú mantenga un crecimiento similar en 2025, lo que lo convierte en un destino atractivo para la inversión extranjera.

ESTABILIDAD ECONÓMICA Y CRECIMIENTO

La estabilidad macroeconómica del Perú se refleja en una baja tasa de inflación, que se sitúa en 2,6 %, la segunda más baja de la región después de Ecuador. Este control aumenta el poder adquisitivo

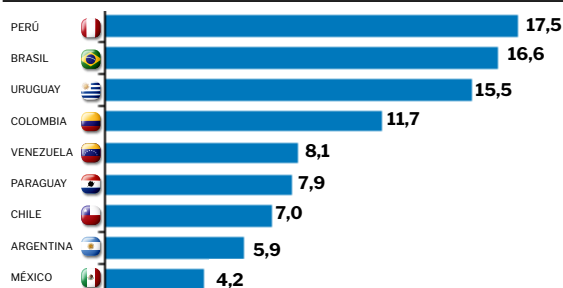
y fomenta el consumo privado, contribuyendo así al crecimiento económico.

Otro aspecto clave es la baja deuda pública del país, equivalente al 33,2 % del PBI en 2024, muy por debajo de sus vecinos de la Alianza del Pacífico: Chile (41 %), México (50 %) y Colombia (58 %). Esta gestión prudente de la deuda pública posiciona al Perú como líder en este ámbito en la región, lo cual fortalece la confianza de los inversionistas.

RIN Y CALIFICACIÓN CREDITICIA

El Perú cuenta con Reservas Internacionales Netas (RIN) que alcanzan los US\$ 80 365 millones en septiembre de 2024, muy por encima de sus pares en la región. Según el indicador de reservas internacionales en meses de importación, el Perú lidera con 17,5 meses, seguido de Brasil con 16,6 meses y Uruguay con 15,5 meses,

Reservas internacionales
2024 (meses de importación)



Fuente: LatinFocus

Elaboración: Iledap

Megaproyectos de inversión según sectores
(Edición 2024)



Fuente: Diversas fuentes especializadas

Elaboración: Iledap



mientras que otros países como Colombia y Venezuela registran 11,7 y 8,1 meses, respectivamente. Este elevado nivel de reservas contribuye a mantener la estabilidad del tipo de cambio, lo que a su vez ayuda a mitigar la volatilidad frente a choques externos.

Asimismo, en septiembre de 2024 el déficit fiscal anualizado se mantuvo en 4,0 %, similar a los niveles registrados desde mayo, debido principalmente al aumento en los gastos no financieros del Gobierno general. A pesar de ello, se espera que el déficit fiscal móvil se reduzca y se sitúe alrededor del 3,0 % a fin de año.

Entre los países con calificación crediticia BBB según Fitch Ratings, como Filipinas, Hungría e Italia, el Perú presenta un déficit fiscal superior al promedio. Sin embargo, en términos de deuda pública como porcentaje del PBI, se encuentra significativamente por debajo de la media de los países con la misma clasificación. Esto refleja una gestión prudente de la deuda pública, la cual permite al país mantener una posición sólida a pesar de los desafíos fiscales.

Adicionalmente, gracias a esta fortaleza, el Perú ha logrado mantener una de las mejores calificaciones crediticias de la región. Moody's ha ratificado la calificación soberana del Perú en "Baa1" con perspectiva "estable". Asimismo, Standard & Poor's mantuvo la calificación en BBB+ y Fitch Ratings en BBB. Estas calificaciones reflejan la capacidad del Perú para cumplir con sus compromisos financieros, respaldado por una gestión económica prudente, que ha permitido mantener a nuestro país en una posición destacada dentro de los mercados internacionales.

CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN 2024

El Perú se ha consolidado como un destino atractivo para la inversión extranjera gracias a su estabilidad macroeconómica, la abundancia de recursos naturales y un marco legal favorable. La minería sigue siendo un sector clave, ya que atrae a numerosos inversores internacionales

Minería

El sector minero en Perú es uno de los más dinámicos, con 70 proyectos que suman **US\$ 55 500 millones**.

● De estos:

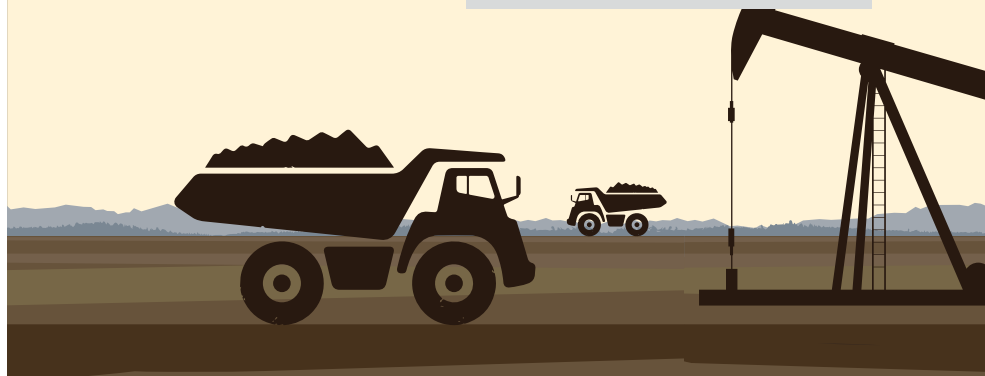
- 53 están en fase de construcción, entre los que destacan 31 proyectos de cobre, 5 de oro, 8 de zinc, 2 de hierro, 5 de plata, 1 polimetálico y 1 de fosfato. Los 17 proyectos restantes están en etapa de exploración.
- Las inversiones se concentran en Cajamarca y Apurímac, con **US\$ 16 400 millones** y **US\$ 12 000 millones**, respectivamente. Los proyectos son explotados por privados mediante concesiones.

Transporte

- La infraestructura de transporte abarca 430 megaproyectos con una inversión pendiente de **US\$ 61 850 millones**.

● Esto incluye:

- 234 carreteras, 31 puentes, 60 caminos, 70 vías, 14 aeropuertos, 15 puertos y 5 ferrocarriles.
- Las inversiones se distribuyen entre proyectos operados por privados, Asociaciones Público-Privadas (APP) y obras públicas.
- Destacan las inversiones en carreteras, con **US\$ 34 782 millones**, y en aeropuertos, con **US\$ 3 726 millones**. Además, se incluye un proyecto de hidrovía por **US\$ 111 millones**, lo que refleja un enfoque integral para mejorar la conectividad y el transporte en el país.



Como puede verse, la economía peruana continúa mostrando una estabilidad y resiliencia que la posiciona como un destino confiable y atractivo para la inversión extranjera.

interesados en aprovechar estas riquezas naturales. Además de la minería, el Perú ha diversificado su economía hacia sectores como la Agricultura, la Manufactura y los Servicios.

Cabe destacar que el marco legal peruano para la inversión extranjera es favorable, lo que garantiza la igualdad de trato para los inversionistas nacionales y extranjeros. Además, el país ha firmado múltiples tratados de libre comercio con economías de todo el mundo, lo que facilita el acceso al mercado internacional y ofrece ventajas arancelarias.

Según la Cartera de Proyectos de Inversión - Edición 2024, elaborado por el IEDEP de la Cámara de Comercio de Lima, se han identificado 1 652 megaproyectos con una inversión total de US\$ 194 396 millones.

En este estudio se consideran proyectos iguales o mayores a US\$ 10 millones de inversión pendiente en sectores como Minería, Hidrocarburos, Electricidad, Transporte y otros.

Hidrocarburos

● Se incluyen:

Con 25 proyectos valorados en **US\$ 10 490 millones**.

Este sector incluye 14 proyectos *upstream* (exploración y producción), 9 *downstream* (refinación y comercialización) y dos *midstream* (transporte y almacenamiento).

La mayoría de los proyectos son operados por privados bajo licencias, en Cusco, Piura y Loreto, y concentran **US\$ 5 413 millones** en conjunto.

Además, dos proyectos serán adjudicados por ProInversión y uno será construido como obra pública, lo que indica una combinación de inversión privada y pública para impulsar el sector.

Sectores diversos

● Abarca:

Incluye 1 027 megaproyectos en saneamiento, salud, educación, TIC y *retail*, con una inversión total de **US\$ 51 983 millones**.

● Esto incluye

- En educación, hay 260 proyectos por **US\$ 5 150 millones**, mientras que en salud hay 172 proyectos por **US\$ 10 276 millones**.
- La mayoría de estos proyectos son obras públicas, aunque también hay inversiones privadas y APP.
- La costa, especialmente Lima, Ica y La Libertad, concentra gran parte de estas iniciativas enfocadas en mejorar la infraestructura y los servicios en dichas regiones.

Electricidad

Se incluyen 100 proyectos valorizados en **US\$ 14 572 millones, distribuidos** en 46 centrales hidroeléctricas, 13 enlaces, 15 líneas de transmisión, 9 centrales solares, una central eólica y 16 proyectos de distribución.

La mayoría de estos proyectos son operados por privados mediante concesiones. Importantes inversiones se encuentran en Arequipa, Cusco y Huánuco.

Además, cuatro proyectos serán adjudicados por ProInversión y 13 serán construidos como obras públicas.



Su marco legal favorable, la abundancia de recursos naturales y una cartera de proyectos ambiciosa permiten vislumbrar un futuro prometedor para el país en el ámbito regional e internacional.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ENTRE EL PERÚ Y LAS ECONOMÍAS DE APEC

Con una balanza comercial en positivo, nuestro país ha incrementado su intercambio con el bloque, al consolidar sectores estratégicos y atraer inversión extranjera en los sectores Finanzas, Comunicaciones y Minería.



CARLOS POSADA UGAZ

Director ejecutivo
Instituto de Investigación y Desarrollo de
Comercio Exterior - CCL
cposada@camaralima.org.pe

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), establecido en 1989, agrupa a 21 economías de la región Asia-Pacífico, una de las más dinámicas del mundo. Su objetivo principal es promover la prosperidad en la región mediante la 'Visión APEC Putrajaya 2020-2040', centrada en tres áreas claves: comercio e inversiones, innovación y digitalización, y un crecimiento fuerte, equilibrado, seguro, sostenible e inclusivo.

Además, APEC fomenta el desarrollo económico de calidad a través de la cooperación en temas como el comercio, la seguridad humana, la economía digital y la mejora de políticas públicas. Este foro es esencial para que el Perú fortalezca relaciones con otras economías miembros, al permitir a sus líderes interactuar en igualdad de condiciones.

IMPORTANCIA ECONÓMICA DE APEC

Las economías de APEC representan el 60 % del PIB mundial, el 50 % del comercio global y concentran el 38 % de la población mundial. APEC promueve la integración económica regional y la competitividad, y facilita el intercambio de buenas prácticas y proyectos de cooperación, colaborando también con otras iniciativas regionales, como la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) y el Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP). En 2023, el intercambio comercial de bienes entre las economías miembros de APEC alcanzó los US\$ 13 trillones.

Ante la cercanía del APEC Perú 2024, se ha realizado un análisis del impacto de este foro en el comercio exterior y en los intercambios comerciales con los países miembros.

INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ-APEC

El intercambio comercial del Perú con las economías de APEC mostró un incremento significativo en los últimos años. En 2023, este comercio alcanzó los US\$ 75 799 millones, 52 % más en comparación con 2013 (US\$ 49 829 millones).

BALANZA COMERCIAL

En la última década, tanto las importaciones como las exportaciones entre el Perú y las economías de APEC han crecido sostenidamente. En 2023, la balanza comercial cerró en US\$ 12 697 millones, lo que representó un aumento del 15 180 % respecto a 2013.

EXPORTACIONES PERÚ-APEC

Las exportaciones peruanas a las economías del APEC ha tenido un crecimiento sólido en los últimos años, al cerrar 2023 con un 77 % más en valor que en 2013, hasta alcanzar los US\$ 44 248 millones. Los sectores destacados en 2023 fueron:

- **Minería:** representó el 69,75 % de las exportaciones peruanas a APEC, con un crecimiento del 15,55 % en valor respecto a 2022.
- **Agro no tradicional:** alcanzó una participación del 12,14 %, al crecer un 13,15 % versus el año anterior.
- **Petróleo y gas natural:** tuvo un 3,89 % de participación, aunque tuvo una caída de 44,03 % con respecto a 2022.
- **Pesca no tradicional:** representó el 2,61 %, al crecer un 15,44 % en valor versus el año anterior.
- **Textil y confecciones:** obtuvo una participación del 2,43 %, pero decreció un 15,57 % con respecto a 2022.
- **Pesca tradicional:** con un 2,25 % de participación, decreció un 47,85 % versus el año anterior.

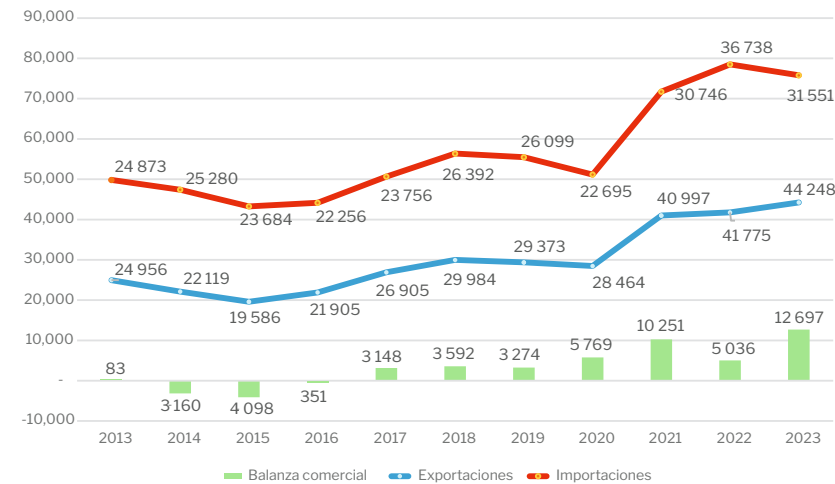
COMPORTAMIENTO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ-APEC
(2018-2023)

Concepto	Variación 2013 - 2018	Variación 2013 - 2019	Variación 2013 - 2020	Variación 2013 - 2021	Variación 2013 - 2022	Variación 2013 - 2023
Exportaciones	20 %	18 %	14 %	64 %	67 %	77 %
Importaciones	6 %	5 %	-9 %	24 %	48 %	27 %
Intercambio comercial	13 %	11 %	3 %	44 %	58 %	52 %
Balanza comercial	4 223 %	3 839 %	6 842 %	12 237 %	5 961 %	15 180 %

Fuente: Sunat-CamTrade Plus

Elaboración: Idexcam-MLO

EVOLUCIÓN DEL INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ APEC
(2013-2024*) en millones de dólares



*Actualizado a agosto

Fuente: Sunat-CamTrade Plus

Elaboración: Idexcam-MLO

“LA MINERÍA
Y EL AGRO NO
TRADICIONAL
DESTACARON EN
LAS EXPORTACIONES
PERUANAS A LAS
ECONOMÍAS DEL
APEC EN 2023”.



SALDO DE INVERSIÓN DE LOS PAÍSES DE LA APEC COMO APOORTE DE CAPITAL
(En millones de dólares)

Ranking	PAÍS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 *
3°	CHILE	2 223,7	2 249,8	3 201,0	3 427,7	3 429,6	3 583,0	3 598,7	3 620,0	3 623,3	3 623,4	3 623,4
4°	EE. UU.	3 237,8	3 212,4	3 215,5	3 218,3	3 221,1	3 223,5	3 227,1	3 232,4	3 232,4	3 232,4	3 236,6
8°	CHINA	231,5	231,5	231,5	231,6	238,7	288,7	308,7	666,1	1 131,1	1 139,0	1 139,0
9°	CANADÁ	1 110,9	1 107,1	1 107,1	1 123,0	1 123,0	1 123,0	1 123,0	1 123,0	1 123,0	1 123,0	1 123,0
12°	MEXICO	464,6	484,3	494,7	542,6	542,6	580,5	598,6	602,2	603,5	603,5	603,5
14°	SINGAPUR	365,5	365,5	365,5	365,5	365,5	365,5	365,5	365,5	365,5	365,5	365,5
16°	JAPÓN	238,4	238,4	238,4	238,4	238,4	238,4	238,4	238,4	238,4	238,4	238,4
29°	COREA	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1
35°	AUSTRALIA	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3
36°	NUEVA ZELANDIA	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8

Fuente: Sunat-CamTrade Plus

Elaboración: Idexcam-MLO

- **Principales productos exportados en 2023:** minerales de cobre y sus concentrados (+19,84 % en comparación con 2022), oro en bruto (+23,28 %), cátodos y secciones de cátodos de cobre (-4,13 %), minerales de hierro y sus concentrados (-1,48 %), minerales de plomo y sus concentrados (+55,77 %), y uvas frescas (+39,82 %).
- **Principales destinos de exportación a APEC en 2023:** China (52,32 % de participación), Estados Unidos (20,73 %), Canadá (6,88 %), Corea del Sur (5,33 %) y Japón (5,23 %).

IMPORTACIONES PERÚ-APEC

Las importaciones peruanas desde los países de APEC han experimentado un crecimiento variable en los últimos años, al cerrar 2023 con un 27 % más en valor que en 2013 y alcanzar un valor de US\$ 31 551 millones. Los bienes más destacados en 2023 fueron:

- **Bienes intermedios para la industria:** con el 27 % de participación.
- **Bienes de capital para la industria:** representó el 20,11 % de participación.
- **Bienes de consumo no duradero:** con 10,83 % de participación.

- **Principales productos importados:** diésel 2, diésel b5, teléfonos inteligentes, aceites crudos de petróleo y gasolina sin tetraetilo de plomo para motores automóviles.
- **Principales países de origen:** China (40,27 % de participación), Estados Unidos (32,58 %), México (5,37 %), Chile (3,92 %) y Canadá (3,56 %).

INVERSIONES DE APEC EN EL PERÚ

Los países miembros del APEC han invertido de manera significativa en el Perú. Según datos de ProInversión, los principales inversores en 2023 fueron Chile (US\$ 3 623 millones), Estados Unidos (US\$ 3 236 millones), China (US\$ 1 139 millones) y Canadá (US\$ 1 123 millones).

Asimismo, los principales

sectores a los que se destinaron las inversiones de países del APEC en el primer semestre de 2023 fueron Finanzas (30,79 % de participación), Comunicaciones (20 %), Minería (19,13 %), Industria (11,63 %), Energía (8 %), Comercio (3,48 %), Servicios (1,86 %) y Petróleo (1,60 %).

Como puede verse, el comercio entre el Perú y las economías de APEC ha tenido un crecimiento constante en la última década, con una balanza comercial positiva en 2023 de US\$ 12 697 millones. Las exportaciones, lideradas por el sector minero han aumentado, aunque algunos productos, como petróleo y gas natural, han mostrado una caída. Por su parte, las importaciones también crecieron, aunque algunos bienes de consumo y capital experimentaron caídas en 2023.

China y Estados Unidos destacan como los principales socios comerciales del Perú en APEC, mientras que las inversiones extranjeras han favorecido sectores estratégicos que impulsan la economía peruana.

En conclusión, y sin duda, la relación comercial y de inversión de Perú con países miembros de la APEC ha fortalecido la economía peruana y potenciado su crecimiento en sectores estratégicos.

¿Qué es el Premio de Innovación Avonni?

El Premio de Innovación Avonni, **creado en 2007 por Foro innovación Chile**, organismo sin fines de lucro, es el galardón más reconocido en el ámbito de la innovación en el país.

En 2023, se internacionalizó con su **primera edición en Perú** de la mano de la **CCL**, buscando visibilizar y reconocer casos exitosos que generen valor y contribuyan al desarrollo sostenible en diversas categorías.



El Premio Avonni – CCL cuenta con 5 categorías postulables:



Además, los innovadores podrán participar en los siguientes Reconocimientos especiales:



Beneficios de participar en Avonni:

- Mentorías internacionales con Foro Innovación Chile / Mentores por Chile Red Mentores por Chile.
- Participación en evento ETM Emprende tu Mente, encuentro Internacional de emprendimiento e innovación a realizarse en noviembre en Santiago.
- Asesoría financiera.
- Asesoría en estrategia de sostenibilidad.
- Conexión con el empresas y organismos para explorar oportunidades de financiamiento.
- Visibilidad en prensa con EL Comercio, participación en eventos de innovación, conexión con expertos internacionales.
- Los ganadores del se convierten en participantes activos del ecosistema de innovación en el país, compartiendo y accediendo a las mejores prácticas internacionales.

¿Quiénes evalúan a los participantes?

Cada categoría cuenta con un **comité de evaluadores expertos** quienes revisarán cada postular para seleccionar a los finalistas, luego **el jurado definirá a los ganadores en el mes de diciembre.**

¿Cómo postular?

La plataforma para postular estará disponible en **www.avonni.pe**

Se extendieron las postulaciones **hasta el 15 de noviembre**

CCL Y SU PARTICIPACIÓN CLAVE EN NEGOCIACIONES DE LOS TLC CON PAÍSES DE APEC

En todos los procesos de negociación, la Cámara de Comercio de Lima ha acompañado a la delegación oficial del Mincetur, como parte de la representación peruana privada en la 'sala del lado'.

La economía peruana se sostiene en cinco motores potentes: inversión pública, inversión privada, exportaciones, turismo y consumo interno, y en todos estos frentes la apertura comercial por la que ha apostado el Perú, a través de los tratados de libre comercio (TLC) y complementados con el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) y las medidas de mejora de la competitividad, han sido un sostén superimportante.

Y es que el comercio exterior es generador de trabajos directos e indirectos. Así, son cerca de 4,5 millones de puestos laborales dependientes de la actividad. Asimismo genera un efecto descentralizador en la oferta exportable que es fuerte en participación de las micro y pequeñas empresas (mypes).

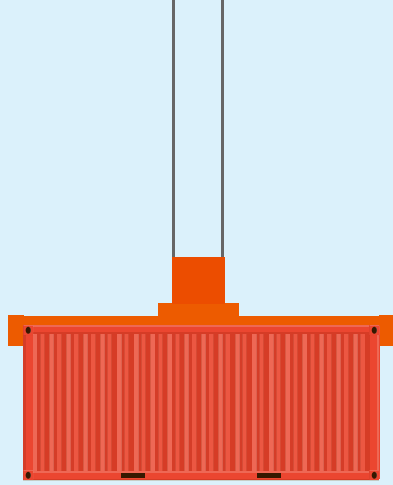
En esa línea, de las 21 economías que forman parte de APEC, 14 tienen TLC con el Perú—incluyendo acuerdos bilaterales y multilaterales, así como Hong Kong, con el que se afina los últimos detalles para cerrar el acuerdo comercial, e Indonesia, con el que se está en proceso de negociación—, gracias a las reuniones bilaterales que se han desarrollado en el marco del Foro Económico de Cooperación Económica del Asia Pacífico, indica el exministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Mathews.

“Si bien APEC es un espacio más de cooperación que de negociación, nuestro país ha sabido sacarle provecho, teniendo en cuenta que en cada una de las reuniones, no solo cuando hemos sido anfitriones, sino visitantes, hemos establecido contactos que posteriormente se han traducido en negociaciones”, menciona.

PARTICIPACIÓN DE LA CCL

Mathews destaca que en todos los procesos de negociación de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales con las economías de APEC,





“LOS GREMIOS EMPRESARIALES SON FUNDAMENTALES PARA DEFINIR LAS NEGOCIACIONES DE LOS ACUERDOS COMERCIALES”.

liderados por el Ministerio de Comercio Exterior (Mincetur), ha sido clave la articulación con el sector empresarial, y en ese sentido la Cámara de Comercio de Lima (CCL) ha tenido un rol “gravitante y super activo”.

“Los gremios empresariales del país son fundamentales para definir en la negociación cuáles son los límites, qué se puede ceder y a cambio de qué. Por eso se habla de la ‘sala del lado’. Es decir, los funcionarios públicos son los que negocian, pero tienen a los empresarios al lado en conversación permanente para tratar de medir las sensibilidades y negociar contemplándolas de cara al sector empresarial y a la industria en el país”, explica Mathews, tras resaltar la participación de la CCL en la formulación y la implementación del Plan Estratégico Nacional Exportador.

ACUERDOS FIRMADOS

Entre los principales acuerdos comerciales firmados por nuestro país con las economías de APEC, está el que se dio con Estados Unidos.

- **EE. UU:** en 2004, previos estudios y coordinaciones de los sectores involucrados, se decide iniciar las negociaciones para un tratado de libre comercio, para proporcionar una apertura comercial integral permanente, la cual brindó la estabilidad

indispensable para el incremento de inversiones en el sector exportador.

A partir de 2009, el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) vigente entre el Perú y los EE.UU. permitió potenciar el desarrollo económico del Perú a través del comercio, con expectativas nunca antes experimentadas, teniendo de forma consolidada un acceso permanente a mercados muy grandes, según información del Mincetur.

Cabe recordar que la CCL participó activamente en las iniciativas para culminar las negociaciones, con el fin de promover las exportaciones peruanas.

- **China:** el Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing (China). Este instrumento brinda una señal positiva que eleva el interés de capitales procedentes de China y de otros países para invertir más activamente en el Perú.
- **Japón:** el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre el Perú y Japón fue suscrito en 2011, esta economía es nuestro segundo principal socio comercial en el Asia y sexto a nivel mundial, por lo que contar con un acuerdo de la naturaleza del AAE brinda oportunidades de gran relevancia para los empresarios peruanos al tener mejor acceso para sus productos y mejorar su capacidad productiva.



Neusoft Medical Systems

Neusoft Medical Systems

Marca Presencia en Cuatro Eventos Clave del Sector Salud y Tecnología

Neusoft Medical Perú, líder en soluciones tecnológicas para el sector salud, se prepara para una serie de eventos importantes en los próximos meses. La empresa participará en cuatro congresos y ferias clave, destacando su compromiso con la innovación y la excelencia en la atención médica.



1. II Congreso de la Sociedad Peruana de Angiología, Cirugía Vascular y Endovascular (APACVE 2024)

Fechas: 19-21 de septiembre de 2024
Ubicación: Hotel Pullman San Isidro, Lima

En el II Congreso de APACVE 2024, Neusoft Medical Perú presentará sus soluciones avanzadas en angiología y cirugía vascular. Este congreso es una plataforma vital para compartir los últimos desarrollos en tecnología médica y tratamiento endovascular, y Neusoft Medical Perú aprovechará la ocasión para demostrar cómo sus innovaciones pueden mejorar los resultados clínicos y la calidad del cuidado de los pacientes.

2. XXVIII Congreso Peruano de Radiología 2024

Fechas: 3-5 de octubre de 2024
Ubicación: Hotel Los Delfines, Lima

El XXVIII Congreso Peruano de Radiología es un evento destacado que reúne a los principales profesionales del campo de la radiología. Neusoft Medical Perú exhibirá sus avanzadas tecnologías en imagenología, mostrando cómo sus soluciones pueden optimizar la precisión y eficiencia en los diagnósticos radiológicos, así como mejorar la gestión de datos de imagen.



3. XLVIII Jornada SOLACI 17 Región Andina

Fechas: 3-4 de octubre de 2024
Ubicación: Hotel Hanan, Arequipa, Perú

- > En la XLVIII Jornada SOLACI, que se centra en la cardiología intervencionista, Neusoft Medical Perú presentará sus innovaciones tecnológicas para el área cardiovascular. La empresa destacará sus herramientas y sistemas que apoyan los procedimientos intervencionistas y contribuyen a mejorar los resultados en cardiología.

4. Tecnosalud 2024

Fechas: 16-18 de octubre de 2024
Ubicación: Parque de la Exposición, Lima

- > Tecnosalud es una de las ferias más importantes para la tecnología en el sector salud. Neusoft Medical Perú estará exhibiendo una gama completa de sus productos y soluciones tecnológicas, desde sistemas de gestión de datos hasta herramientas avanzadas de diagnóstico y tratamiento. Este evento ofrecerá una oportunidad clave para interactuar con profesionales del sector y explorar nuevas oportunidades de colaboración y desarrollo.



> Impacto y Perspectivas

La participación de Neusoft Medical Perú en estos eventos subraya su liderazgo en la tecnología médica y su dedicación a la innovación en el sector salud. Cada evento proporciona una plataforma valiosa para compartir conocimientos, establecer conexiones y demostrar cómo sus soluciones pueden transformar la atención médica y mejorar la eficiencia en el sector.

Para más detalles sobre la participación de Neusoft Medical Perú en estos eventos y para mantenerse actualizado con las últimas noticias de la empresa, visita su sitio web oficial y síguelos en sus redes sociales.





“EL PERÚ POSICIONA SU POLÍTICA EXTERIOR ESTRATÉGICAMENTE EN LA REGIÓN CON LA PRESIDENCIA DE APEC”



La confirmación de la participación de casi todos los líderes de APEC y de más de 900 empresarios hasta el momento, para la Cumbre Empresarial del foro en noviembre próximo, refleja que la forma en que el Perú viene ejerciendo la presidencia de APEC es exitosa, destaca el canciller, Elmer Schialer.

GLADYS BERNAL BARZOLA
GBERNAL@CAMARALIMA.ORG.PE

La presencia en nuestro país de los líderes de las 21 economías que conforman el bloque económico de APEC, ¿cómo posiciona al Perú dentro del esquema estratégico en la región, tanto a nivel político como económico?

Es importante poner en contexto lo que significa APEC para el Perú. La región Asia-Pacífico desempeña hoy un papel gravitante en las relaciones internacionales y es un área de fundamental importancia en el comercio mundial, el crecimiento económico y la conectividad. Para el Perú es una gran oportunidad ser parte de APEC, en todo orden de cosas, y, naturalmente, en aquel de naturaleza comercial y las inversiones.

La confirmación de la participación de casi todos los líderes de APEC y de más de 900 empresarios hasta el momento, para la Cumbre Empresarial del foro en noviembre próximo, refleja que la forma en que el Perú viene ejerciendo la presidencia de APEC es exitosa y que ha posicionado la política exterior peruana de manera estratégica en la región Asia-Pacífico, tanto a nivel político como económico.

Las economías miembros de APEC y el sector privado del Asia-Pacífico han saludado la sustantiva agenda temática que el Perú ha planteado para el año de su presidencia del foro. Asimismo, han felicitado el éxito de la diplomacia, que logró articular las diferencias entre algunas economías miembros y restablecer el consenso como regla de decisión en APEC. Esto se ha logrado tras dos años en los que no se habían aprobado declaraciones ministeriales por consenso.

La realización por tercera vez del Foro APEC en el país nos coloca nuevamente en vitrina frente a las economías más poderosas. ¿Qué imagen estamos proyectando hacia afuera?

Ser anfitrión de APEC nos coloca en una vitrina muy importante y trascendente para los intereses del país. La imagen que proyecta el Perú con la realización de este tipo de eventos es muy positiva, porque va acompañada de una expectante situación económica para el país.

De acuerdo con las últimas proyecciones del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), la actividad económica en nuestro país crecería 3,2% en 2024-2025, y un 3,0% en el periodo 2026-2028.

El Perú ha registrado una media de crecimiento económico del 4,4% en las últimas dos décadas, cifra que dobla el promedio de América Latina en el mismo periodo y ha registrado por casi tres décadas consecutivas una tasa de inflación de un solo dígito, el periodo más largo de estabilidad monetaria en el país. Los inversionistas en el Perú valoran la solvencia fiscal nacional,

“EN EL AÑO, HEMOS TENIDO MÁS DE 270 REUNIONES CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 7 400 DELEGADOS DE LAS 21 ECONOMÍAS DE APEC”.

nuestras significativas reservas internacionales, la integración a los mercados mundiales y el prudente manejo económico y regulatorio durante los últimos 30 años.

¿Qué acciones realiza la Cancillería para informar al mundo sobre nuestra situación en el ámbito económico y político?

La Cancillería ha desarrollado una estrategia comunicacional activa a nivel nacional e internacional, para explicar las prioridades, entregables y logros de la presidencia del APEC Perú 2024. Se han realizado exposiciones al sector público y privado de los Estados Unidos, Malasia, España, Corea, Japón, Hong Kong, así como a los miembros de la OCDE en París, y a los embajadores de la Unión Europea y del GRULAC.

Asimismo, a través de la iniciativa APEC Ciudadano, es decir, APEC para el pueblo, se han desarrollado más de 125 eventos en nueve regiones del país: seminarios, ferias de negocios, becas, capital semilla para emprendimientos, concursos, etc. Hemos llegado así a casi medio millón de personas. Con ello, queda demostrada la estupenda receptividad por parte de la sociedad civil peruana en general a esta iniciativa peruana y que ha merecido el encomio de parte de las otras 20 economías APEC.

Se han desarrollado casi 200 reuniones técnicas durante el año. ¿Cuál es su evaluación de estos encuentros? ¿Estamos avanzando en el fortalecimiento de la cooperación entre las 21 economías?

Nos sentimos muy satisfechos por lo alcanzado hasta el momento en materia sustantiva. Se ha logrado la aprobación de ocho declaraciones ministeriales y cuatro instrumentos técnico-políticos sobre inclusión económica de las personas con discapacidad; el desarrollo del hidrógeno limpio y bajo en carbono en el Asia-Pacífico; los principios para prevenir y reducir la pérdida y desperdicio de alimentos; y la iniciativa para la transición energética justa. La última declaración ha sido sobre finanzas sostenibles, en la reunión de ministros de Finanzas.

En materia organizacional, el APEC va también sobre ruedas. Se han superado largamente los *benchmarks* establecidos para medir el éxito de estos esfuerzos logísticos y de organización. Volvemos a demostrar que el Perú es una sede de clase mundial para organizar eventos internacionales de alcance global.

A lo largo del año, hemos tenido más de 270 reuniones, con la participación de más de 7 400 delegados de las 21 economías de APEC. Se estima que para la Semana de Líderes llegarán alrededor de 5 000 delegados, 1 200 empresarios y 2 000 periodistas.

¿Considera que el Perú está aprovechando todas las oportunidades que ofrece el pertenecer al Foro APEC?

APEC representa para el Perú una gran oportunidad para favorecer el desarrollo y enfrentar nuestros grandes desafíos económico-sociales, a través de la cooperación económica y técnica. Ser miembros de APEC ha sido un elemento muy importante para que hoy tengamos 14 tratados de libre comercio con otras economías de la región Asia-Pacífico.

APEC es un foro donde se logran acuerdos para impulsar el desarrollo económico, los que luego ingresan a la agenda de cada país y que se implementan a través de los sectores correspondientes en beneficio directo a los ciudadanos. Es un espacio de cooperación económica y técnica que promueve la solución



a problemas específicos, cotidianos y reales, que tienen un impacto en las grandes mayorías, en los gremios empresariales, las corporaciones, pymes, comunidades locales y regionales, mujeres, pequeños emprendedores y poblaciones vulnerables, a través de la implementación de proyectos de cooperación alineados con temas de interés de nuestro país y que ahora han sido adoptados por el foro.

Aún no se observa el ingreso de las inversiones en gran magnitud de algunos países miembros del bloque, en especial de los asiáticos. ¿Qué nos falta ofrecer para dinamizar la llegada de más inversión?

La realización de APEC, en las tres oportunidades de ejercida su presidencia en el Perú, ha generado beneficios para nuestro país. Algunas organizaciones han calculado que, como consecuencia de APEC 2018, se generaron hasta US\$ 9 000 millones de inversión en nuestro país. Del mismo modo, hoy estimamos que solamente China invertirá en el Perú por lo menos US\$ 4 000 millones en el mediano plazo, mientras que los Estados Unidos lo haría por unos US\$ 3 000 millones, además de las inversiones ya pautadas en diversos sectores como la minería, el transporte masivo, la movilidad urbana, las energías renovables, etc., de parte de una decena de países amigos.

“APEC PERÚ 2024 ES UN ESPACIO PRIVILEGIADO PARA FORTALECER EL DIÁLOGO, LA COOPERACIÓN Y LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL”.

Unos 750 empresarios y potenciales inversionistas de China llegarán a Lima, acompañando a la delegación APEC de su país. Igualmente, 53 hombres y mujeres de negocios vendrán con el primer ministro de Malasia y participarán en la Cumbre Empresarial de APEC. Ellos están interesados en invertir en energía y otros sectores.

También se debe señalar que, en septiembre último, nos visitó una delegación de alrededor de 50 empresarios de Indonesia para evaluar negocios en varios rubros en el Perú. Igualmente, se espera que misiones empresariales de economías como Corea y Vietnam visiten el Perú para fortalecer y establecer vínculos comerciales y de negocios con empresarios peruanos.

Todo ello reafirma una vez más la importancia de APEC como vitrina de primer nivel para la promoción de nuestro país como un socio confiable y de oportunidades.

El objetivo de la agenda de este foro es cómo empoderar a las personas, especialmente a aquellas en situación de vulnerabilidad. ¿Cuál es la propuesta concreta del Perú en esos términos?

Nuestro lema, ‘Empoderar. Incluir. Crecer’, traza una secuencia bien definida: necesitamos empoderar a las personas para que puedan a su vez ser incluidas en una dinámica económica positiva y, de esa manera, garantizar un mejor crecimiento económico para nuestro país. ¿Y qué significa empoderar? Es facilitar el acceso a las herramientas necesarias para que nuestros actores económicos, en particular los más vulnerables, puedan integrarse a la dinámica referida, poniendo énfasis en las herramientas tecnológicas, considerando el rol que vienen jugando la tecnología y la innovación en el mundo de hoy.

Luego, incluimos a nuestras fuerzas vivas, a nuestros agentes económicos, incorporándolos paulatina y proactivamente a la economía formal. Con este propósito, este año el Perú ha dado un paso concreto y real en ese sentido, al proponer, negociar y adoptar una Hoja de Ruta para promover la transición a la formalidad económica y el acceso a los mercados globales. Este instrumento ayudará a alinear acciones de las economías para acometer el fenómeno de la informalidad en las distintas aristas y niveles en que afectan a cada una de nuestras economías.

Finalmente, crecer significará la expansión y multiplicación de la acción productiva de todos nuestros países, lo que implicará reforzar el libre tránsito de bienes, servicios, capitales y personas en el Asia-Pacífico. Este es el propósito de lograr una declaración de los 21 líderes que le den una ‘Nueva mirada para avanzar en el Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico’.

En resumen, APEC Perú 2024 brinda al Perú y al mundo una oportunidad única para avanzar en aquello que resulta esencial –y hoy, urgente– para asegurar el bienestar de nuestros pueblos: un espacio privilegiado para fortalecer el diálogo, la cooperación y la solidaridad internacionales.

OFRECEMOS SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN

e inteligencia de **mercado**



Insights avanzados sobre publicidad y estrategias de mercado.



Investigación de alto impacto que transforman datos en decisiones.



Diagnóstico de posicionamiento y tendencias.



Encuestas, Entrevistas y grupos focales



Salud de Marca



Compromiso del colaborador



Comportamiento del comprador



Opinión Pública



Mystery Shoppers

EXPERIENCIA
ESTRATÉGICA



Cobertura en más de

22

+47 AÑOS

DE EXPERIENCIA



Perú

Esríbenos y uno de nuestros consultores te atenderá.
info@cidgallup.com



Contáctanos
(51) +1 6970272



www.cidgallup.com

GRUPO COMPINA

DALE EL IMPULSO QUE TU MARCA NECESITA



SOLICITA TU CATÁLOGO VIRTUAL



992 063 613

www.compipro.net

ventas@compipro.net



**PROMOCIÓN
NUEVO ASOCIADO**

S/ 50,000



Sede Surco



Sede Playa



Sede Chosica

CONSULTAS E INFORMES:

☎ 312 538 479 - 989 168 211

✉ membresias@elbosque.org.pe
mlarosa@elbosque.org.pe

www.elbosque.org.pe/     



SEA BRIDGE PERÚ



Nuestras oficinas
Sede Surco

**6^{TO}
ANIVERSARIO**

**¡CELEBRAMOS 6 AÑOS
DE ÉXITOS JUNTOS!**

Nuestro compromiso es continuar innovando
y avanzando, siempre con ustedes.

YOUR LINK TO THE WORLD

 Sea Bridge Perú  [seabridge.pe](https://www.seabridge.pe)  Sea Bridge Perú



**RO
MEU**




www.seabridge.pe
peru@seabridgelink.com

Tomas Ramsey 930, Piso 10 - 1010,
 Magdalena del Mar, Lima Perú.



AL SERVICIO DEL SECTOR MARÍTIMO:



PESCA INDUSTRIAL



PESCA ARTESANAL



MERCANTE



INSTITUCIONES
MARÍTIMAS



ASTILLEROS



REMOLCADORES



ACUICULTURA

LÍNEAS DE NEGOCIO

- EQUIPOS DE CUBIERTA
- ELECTRÓNICA MARINA
- OLEO - HIDRÁULICA
- REFRIGERACIÓN PESQUERA

VENTAS Y SERVICIO TÉCNICO

► SEDE PRINCIPAL LIMA

M. (+51) 974 484 624 / (+51) 908 937 042
 comercial@jorleindustrial.com
 hcruz@jorleindustrial.com

► SEDE CHIMBOTE

M. (+51) 908 936 980 / (+51) 908 936 970
 rmercado@jorleindustrial.com
 jlopez@jorleindustrial.com

www.jorleindustrial.com

Fonbienes
Perú EAFIC S.A.

Te Conducimos hacia la
meta del
auto o moto
soñado



941677377

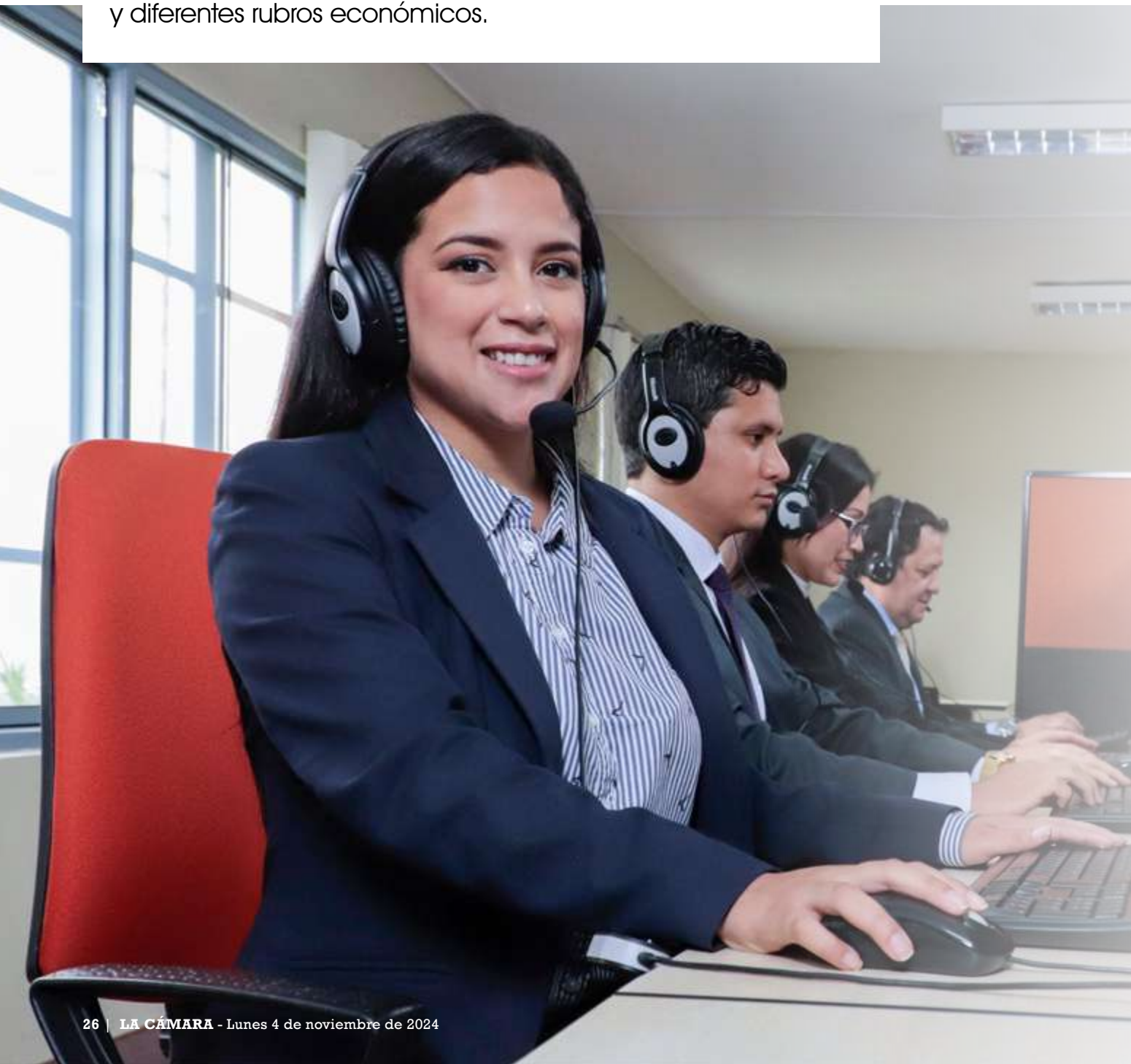
**TU FONDO
COLECTIVO**

Fonbienes PERÚ EAFIC, empresa administradora de fondos colectivos, autorizada y supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) con resolución 091 - 2015 - SMV/10.2. Razón Social: FONBIENES PERÚ EMPRESA ADMINISTRADORA DE FONDOS COLECTIVOS. R.U.C. 20521395701



CCL IMPULSA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL CON SUS SERVICIOS

La Cámara de Comercio de Lima ofrece a sus asociados una amplia gama de servicios para fortalecer la competitividad de empresas de todos los tamaños y diferentes rubros económicos.



ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS

>> Centro de Desarrollo Empresarial

La CCL busca impulsar la competitividad y el desarrollo de las empresas mediante la adopción de diversos sistemas de gestión y estándares de calidad. Además, ofrece eventos, talleres, capacitaciones, asistencias técnicas y *networking*.

>> Centro Legal

El Centro Legal ofrece asesorías legales preventivas e ilimitadas para los socios CCL y ayuda en la constitución de empresas. También brinda análisis y opinión de la normativa legal con anterioridad a su aprobación por parte de las instituciones del Estado.

>> Centro de Innovación

El Centro de Innovación de la CCL es un generador de espacios para impulsar la adopción de innovación entre las empresas.

>> Centro de Desarrollo de Empresas Familiares

El gremio empresarial ofrece un espacio para fortalecer la dirección y gestión de negocios familiares, y crear una red de contactos, lo que mejora la competitividad en el mercado.

>> Centro de Desarrollo de Franquicias

La CCL busca impulsar la creación y el desarrollo profesional de franquicias en el Perú, promoviendo y apoyando a las empresas interesadas en este sector.

>> Centro de Consultoría

El gremio empresarial brinda servicios especializados para facilitar el crecimiento de las empresas, a través de soluciones innovadoras capaces de aumentar la rentabilidad y productividad en la gestión de los negocios.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

>> Centro de Transformación Digital

Con el fin de impulsar el desarrollo de sus empresas socias y clientes, la CCL, a través de su Centro de Transformación Digital, organiza importantes eventos tecnológicos como el e-Summit, campañas *online* como los Cyber Days, y ofrece servicios de capacitación.

>> Centro de Comercio Exterior (CCEX)

Profesionales capacitados asesoran y proporcionan información personalizada según los mercados y productos de interés, y facilitan el éxito de las operaciones internacionales mediante ruedas de negocios.

>> Ferias especializadas

El gremio empresarial organiza ferias especializadas para impulsar el desarrollo sectorial, que ofrecen plataformas de negocios para encontrar socios, proveedores, clientes y distribuidores.

>> Centro de Certificados de Origen

El Centro de Certificaciones de la CCL emite documentos a empresas ligadas al comercio exterior, para facilitar los negocios y la internacionalización de mercancías.

>> Directorio de asociados

En este directorio se publican las marcas y se visualiza la información de las empresas. De esta manera, los socios se pueden contactar para hacer alianzas y generar negocios, ubicando los rubros de su interés.

CAPACITACIONES

>> ICAM

El Instituto de Educación Superior de Administración y Negocios (ICAM) de la CCL forma a los profesionales que las empresas necesitan mediante carreras diseñadas con expertos de compañías asociadas. Se cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación, que ha otorgado el respectivo licenciamiento.

>> Centro de Capacitación Empresarial

La CCL brinda educación de calidad, a través de cursos, diplomados, especializaciones y talleres que potencian las habilidades profesionales y abren nuevas oportunidades laborales en los rubros más competitivos.

>> Eventos CCL

Los asociados pueden participar de eventos gratuitos de diferentes rubros y de gestión empresarial que se organizan cada semana en la CCL.



PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

>> Gestión de redes sociales

Para mejorar la visibilidad de las empresas ante sus clientes, la CCL ofrece un servicio de gestión de redes sociales, que facilita un mayor alcance de los productos o servicios en el entorno digital.

>> Vitrina Virtual

La CCL ofrece a sus asociados un servicio exclusivo llamado Vitrina Virtual, que facilita la difusión de productos o servicios de las empresas a través de redes sociales dirigidas a la comunidad empresarial.

>> 'Conectados'

Nuestro gremio empresarial cuenta con 'Conectados', el *magazine* de los socios de la CCL, donde los negocios pueden publicar y compartir sus logros y novedades empresariales.



LA CCL EN AICO

La CCL pertenece a la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), donde cumple un rol vital para sus asociados. Este organismo internacional agrupa a 76 cámaras afiliadas a la red AICO de 23 países iberoamericanos, corporaciones afines y empresas. La incorporación de la CCL a esta entidad privada promueve oportunidades de *networking* y contribuye al tratamiento de los desafíos de las empresas en un mundo globalizado, al crear oportunidades de negocios.



INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

- » Revista 'La Cámara'**
 Para tomar mejores decisiones, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) brinda información a sus asociados a través de la revista 'La Cámara', que proporciona artículos especializados, estudios y entrevistas sobre temas económicos y de negocios.
- » Camtrade Plus**
 La plataforma de comercio exterior permite monitorear el desempeño comercial de las empresas las 24 horas del día, así como acceder a información de compradores y proveedores.
- » IDEXCAM**
 El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) ofrece estudios de investigación y prospección de oportunidades comerciales, estadísticas comerciales y análisis de los requisitos técnicos para el ingreso de productos a diferentes mercados.
- » IEDEP**
 El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) proporciona proyecciones macroeconómicas trimestrales y analiza el desempeño de los diferentes sectores económicos del país.



OTROS SERVICIOS

» CENTRO DE ARBITRAJE

Promueve el arbitraje y los mecanismos alternativos de solución de controversias, con los más altos estándares internacionales de calidad, para aumentar la seguridad jurídica de las inversiones y del comercio, y contribuir así al crecimiento económico del país.



» REGISTRO NACIONAL DE PROTESTOS Y MORAS

La CCL ofrece información crediticia de personas naturales y jurídicas sobre sus récords de pagos a nivel nacional, mediante la plataforma CCL Protestos y Mora e Infocrédito, que también permite reportar facturas vencidas y obtener Certificados de No Adeudo.

» CENTRO DE CONVENCIONES

El Centro de Convenciones de la CCL ofrece infraestructura moderna, servicios de alimentos y bebidas, tecnología avanzada y producción de eventos. Proporciona todo lo necesario para congresos, sesiones de directorio y cócteles para clientes.





APEC, CLAVE PARA LA EXPANSIÓN EMPRESARIAL Y LAS INVERSIONES

El Perú, como miembro del foro, ha potenciado su economía con políticas de inversión, comercio digital y sostenibilidad, entre otras, promoviendo su desarrollo en Asia-Pacífico.



ÁLVARO GÁLVEZ CALDERÓN

Gerente legal
Cámara de Comercio de Lima
agalvez@camaralima.org.pe

Desde su adhesión al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en 1998, el Perú ha consolidado una relación estratégica que impulsa su economía, y potencia el comercio, las inversiones y la tecnología. APEC, que agrupa 21 economías de Asia-Pacífico, representa el 62 % del PBI mundial y casi el 50 % del comercio global. El foro incluye economías de primer nivel, como Estados Unidos, China, Japón y Corea del Sur, lo que facilita la colaboración económica para el crecimiento sostenible de los países miembros.

APEC opera bajo tres pilares:



la liberalización del comercio y las inversiones, la facilitación de negocios, y la cooperación económica y técnica. A través de estos principios, el Perú ha podido suscribir importantes tratados comerciales, atrayendo inversiones y actualizando su marco regulatorio para la facilitación de los negocios.

Además, su enfoque no vinculante y de cooperación flexible permite a los países miembros, como el Perú, adaptar sus reformas y políticas según sus necesidades específicas, aumentando así la confianza de los inversionistas internacionales.

FOMENTO DE LA INVERSIÓN

Las directrices de APEC promueven la adopción de prácticas regulatorias transparentes y la reducción de barreras comerciales, lo que facilita la inversión extranjera. Estos avances han sido fundamentales para atraer capital hacia áreas como la Minería, las Telecomunicaciones, la Energía, entre otras.

Una de las iniciativas más destacadas impulsadas por APEC es la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). Este sistema centraliza los trámites para la importación y exportación, ya que reduce los tiempos y costos para las empresas.

“LAS DIRECTRICES DE APEC PROMUEVEN LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS REGULATORIAS TRANSPARENTES”.

EL ROL DEL ABAC

El Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC) es vital para representar los intereses del sector privado en el foro. Compuesto por líderes empresariales de cada economía miembro, el ABAC trabaja con los Gobiernos de APEC para asegurar que las políticas estén alineadas con las necesidades empresariales en temas como infraestructura, digitalización e inversión. A través de reuniones anuales, el ABAC presenta recomendaciones prácticas que aumentan la competitividad y fortalecen el crecimiento del sector privado.

GRUPOS DE TRABAJO DE APEC

APEC cuenta con grupos de trabajo especializados enfocados en áreas específicas de desarrollo económico que impulsan la integración regional. Algunos de los grupos claves son el de Comercio e Inversiones, que trabaja en la reducción de barreras comerciales y la facilitación de inversiones entre las economías miembros, promoviendo prácticas regulatorias modernas y acceso a mercados; y el de Movilidad Empresarial, que facilita el desplazamiento de empresarios en la región APEC, simplificando los trámites migratorios y promoviendo la cooperación en procedimientos de visado.

Por su parte, el Grupo de Facilitación de Comercio apunta a mejorar el entorno de negocios y la adopción de estándares de calidad y seguridad que aumentan la competitividad de las empresas locales. A su vez, el Grupo de Economía Digital y Comercio Electrónico se enfoca en la transformación digital, la facilitación del comercio electrónico y la inclusión de pequeñas y medianas empresas (pymes) en el ámbito digital. Finalmente, el Grupo de Pequeñas y Medianas Empresas apoya el desarrollo de las pymes mediante



capacitaciones, financiamiento y acceso a nuevos mercados para promover su crecimiento y competitividad.

EL IMPULSO A LAS PYMES

Las pymes peruanas, que representan una parte significativa del empleo, han encontrado en APEC una plataforma para expandir sus operaciones. Gracias a tratados de libre comercio negociados con países de APEC, miles de pymes ahora exportan sus productos a mercados como Estados Unidos, China, Corea y Japón, beneficiándose de menores costos de importación y exportación, y aumentando de este modo su productividad y rentabilidad. Además, APEC impulsa programas de capacitación y financiamiento para fortalecer la capacidad exportadora de estas empresas.

BENEFICIOS A LOS CIUDADANOS

Gracias a lineamientos derivados de APEC, el Perú ha implementado estándares de calidad y seguridad para los productos del mercado local, en favor de la calidad de vida de los consumidores. Uno de los beneficios notables es la movilidad laboral. La Tarjeta de Viaje para Empresarios de APEC permite a los empresarios peruanos viajar sin visa en 19 de las economías del foro (con excepción de Estados Unidos y Canadá), lo que agiliza los negocios y amplía las oportunidades de colaboración.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es un componente esencial de la Visión APEC Putrajaya 2040, y representa una oportunidad clave para el Perú en la era digital. El país ha aprovechado las iniciativas de APEC para mejorar su infraestructura tecnológica, al facilitar la adopción de comercio electrónico entre las pymes y asegurar que más sectores de la población participen en el crecimiento económico digital.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es otro componente central en la agenda de APEC. El Perú, con su rica biodiversidad y recursos naturales, ha encontrado en el foro una vía para desarrollar prácticas sostenibles. Las iniciativas de sostenibilidad impulsadas por APEC permiten que el país participe en proyectos de conservación oceánica, gestión de recursos naturales y promoción de energías limpias.

INTEGRACIÓN ECONÓMICA

APEC ha permitido al Perú interactuar de forma continua con otras organizaciones internacionales, como la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), entre otras. Esta red de relaciones permite al Perú adoptar buenas prácticas, alinearse con estándares globales y participar en procesos de integración económica que incrementan su competitividad y su relevancia en el mercado global.

MARCO LEGAL PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA

El Perú cuenta con un sólido marco legal, que asegura y fomenta

la inversión extranjera. Está respaldado por la Ley de Promoción de la Inversión Extranjera (Decreto Legislativo 662), que garantiza la igualdad de trato entre inversionistas nacionales y extranjeros. Este enfoque, alineado con las políticas de APEC, refuerza la seguridad jurídica y la previsibilidad en la propiedad, y promueve un entorno confiable y seguro para los inversionistas.

El Perú también ha establecido tratados bilaterales de inversión, tratados de libre comercio y convenios de doble imposición con economías de APEC, que, además, establecen disposiciones específicas para la protección de inversiones. Esto permite recurrir al arbitraje internacional en caso de disputas. De otro lado, la normativa de propiedad intelectual y las políticas de digitalización y comercio electrónico están alineadas con los estándares promovidos por APEC. De esa manera, fomentan la innovación y protegen los derechos de los inversionistas en el ámbito digital.

En conclusión, la integración del Perú en APEC ha fortalecido su posición como un destino atractivo para las inversiones, ya que consolida su desarrollo económico a través de políticas transparentes, tecnología avanzada y un sólido enfoque en sostenibilidad.



ILUSTRACION PERUANA
Caretas

**Más que leer
noticias,
VÍVELAS.**

SUSCRÍBETE



CARETAS.PE

961 602 710

Síguenos en
redes sociales:



Conozca **todas las soluciones** que Epson tiene para su empresa o negocio.



EPSON®

Más información



TU MEJOR ALIADO EN SISTEMAS DE CONTROL Y EXPENDIO DE COMBUSTIBLES



51 998 326 606
441 7491 / 421 3060



Dispensador para Estaciones de Servicio de 4 productos, 8 mangueras



Medidor Flexicompt para descarga a gravedad



Controlador Fusion para dispensadores, tanques y más



Medidor de flujo de 1.5", 2" y 3" con registrador electrónico



Surtidor para flota

Pasta detección de agua y gasolina Kolor Kut

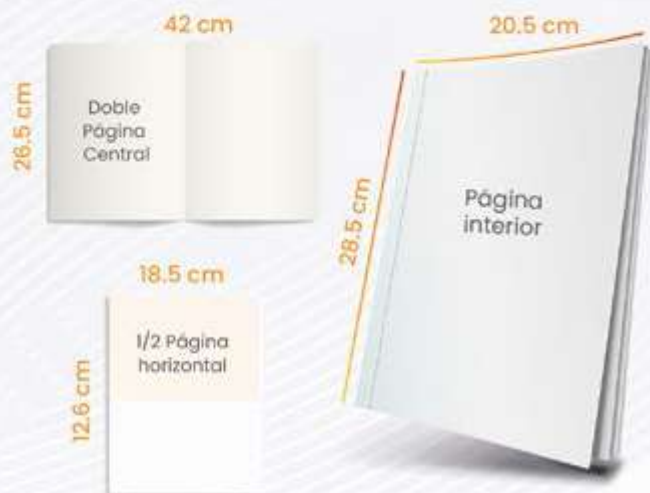
SURSA@SURTIDORES.COM.PE
WWW.SURTIDORES.COM.PE



Posiciona tu marca en nuestra revista

Anuncia en La Cámara

- Aumenta tu visibilidad
- Consigue aliados estratégicos
- Contacta con nuestra gran red de contactos
- Fortalece tu marca



ESPECIFICACIONES

- **Edición:** Revista mensual "La Cámara"
- **Formato:** 20.5 cm ancho x 28.5 cm alto
- **Material:** Couché 90 brillante
- **Impresión:** Full color
- **Tiraje:** 10.000 ejemplares
Distribución gratuita
- **Contenido:** Orientada a dar a conocer temas de actualidad y del acontecer económico, social y empresarial de nuestro país.

Jornada de Salud Ocupacional

Junto a expertos del rubro, podrás capacitarte de manera integral en el manejo y gestión de la salud en el entorno laboral.

DÍAS



11 y 12 de diciembre

HORARIO



De 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

LUGAR

Centro de Convenciones
del Colegio Médico del Perú
(Av. 28 de Julio 776, Miraflores)

Asistencia
presencial:



Asistencia
remota
vía Zoom:

