

La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

137
AÑOS



**“UNIDAD, MODERNIZACIÓN Y FIRMEZA
FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL PAÍS”**

Reelecto presidente de la CCL, Roberto De La Torre, reafirma su compromiso con la democracia, la estabilidad y la modernización institucional.

¡SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA MEJORES DECISIONES!



¿Confías en tus socios
y proveedores?



Con la Cámara de Comercio de Lima, protege
tu negocio y toma decisiones informadas con
nuestros servicios de información y verificación:



Verificación de Proveedores
Nacionales: Conoce su situación
financiera, oficinas, licencias y más.



Verificación Comercial para PYMES:
Analiza clientes, sucursales y
comportamiento crediticio.



Verificación Domiciliaria y Laboral:
Confirma residencias y valida
situaciones laborales.



CONSULTA MÁS EN:

955 421 278 | www.protestosymoras.com

CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Fuerza de los Empresarios

NUESTRO COMPROMISO

CONSEJO DIRECTIVO 2025-2026

PRESIDENTE

Roberto De La Torre Agüayo

PRIMER VICEPRESIDENTE

Franklin Ramírez Salas Bravo

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Maria Gabriela Fiorini Travi

TESORERO

Jaime Armando García Díaz

VOCALES

Omar Cárdenas Martínez

Juan Alberto Lazarte Carranza

Luis Juan Nevares Robles

Alberto Germán Ego Aguirre Yáñez

PAST PRESIDENT

Rosa Bueno de Lercari

DIRECTORES

Alfieri Peirano Torriani

Ángel Néstor Acevedo Villalba

Antonio Gnaegi Uriola

Bernardo Furman Wolf

Dante Nicolás Mendoza Ymaña

Dina Cecilia Tarrillo Aguilar

Giovanna Del Carmen Cortez Lewis

Carlos Fernando Javier Butrón Fernández

Gabriel García Morel

Jorge Hiraoka Gutiérrez

Jorge Carlos Lira De Las Casas

José Antonio Julio Ernesto Casas Delgado

José Omar Cabanillas Lavini

John Daniel Gleiser Schreiber

Luis Alberto Pérez Taiman

Luis Guillermo Marroquín Postigo

Mario Pasco Lizárraga

Yuriko Milagros Huayana Zúñiga

Peter Michael Anders Hornung

Pier Carlo José Levaggi Muttini

Rizal Andrés Bragagnini Oliver

Rudolf Becker Rodríguez De Souza

Sarela Anita Alberca Risco

GERENTE GENERAL

Carlos García Jerí

DIRECTOR INSTITUCIONAL

Carlos Posada Ugaz

Inicio un nuevo periodo de gestión al frente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), tras haber sido reelecto para continuar liderando esta institución que representa al empresariado nacional.

Esta continuidad implica un compromiso renovado con el fortalecimiento institucional de nuestro gremio y con la promoción de un entorno propicio para el crecimiento sostenible de las empresas.

Expreso mi agradecimiento a los miembros del Consejo Directivo 2024-2025 por su confianza y dedicación, así como a los nuevos integrantes, con quienes compartimos la firme voluntad de seguir impulsando iniciativas que generen mayores oportunidades para el sector empresarial y contribuir al desarrollo del país.

De igual forma, mi gratitud a los presidentes y miembros de los 16 gremios de la CCL, que son la columna vertebral y el alma viva de esta institución, con quienes hemos trabajado estrechamente para contribuir con la agenda nacional, reconociéndolos como una voz autorizada de sus respectivos sectores.

Asimismo, agradezco a las 12 comisiones especializadas y, de manera muy especial, a nuestros asociados, directores, ejecutivos y colaboradores, por su trabajo, identificación y lealtad con nuestra organización.

Nuestro reconocimiento se extiende a los asociados, ejecutivos y colaboradores de la institución, quienes con su esfuerzo diario fortalecen el accionar de la CCL y nos permiten avanzar hacia una gestión moderna, eficiente y alineada con los más altos estándares.

Con 137 años de vida institucional, la CCL ha cumplido un rol fundamental en la historia económica del Perú, al promover iniciativas que han contribuido a consolidar el orden económico y financiero que conocemos hoy. En esa misma línea, mantenemos nuestra presencia activa en los espacios de debate público y en los principales hitos que definen el rumbo del país.

La búsqueda de la excelencia sigue siendo un objetivo de la CCL. Este nuevo periodo estará marcado por el lanzamiento del Plan Estratégico Institucional con horizonte a 2030, que definirá los objetivos prioritarios para continuar fortaleciendo a la Cámara

como una organización líder y cercana a sus asociados.

Durante los últimos 25 años, la CCL ha registrado uno de los crecimientos más notables entre las asociaciones empresariales, al multiplicar por más de diez su base de asociados y su capacidad de generación de recursos. Este avance ha sido posible gracias a una gestión transparente, técnica, independiente y alineada con estándares internacionales, además de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Como parte de los próximos hitos, anuncio la próxima presentación de nuestro portal de oportunidades de negocio para asociados utilizando inteligencia artificial, el cual se alimentará no solo de la información que cada empresa registra en la CCL, sino que también recopilará constantemente la información digital que cada una genera. De esta manera, se convertirá en una herramienta dinámica que permitirá a nuestros asociados promover negocios, siempre con el respaldo de nuestra institución.

Seguiremos enfocados en brindar valor agregado a nuestros servicios, promoviendo la innovación y abriendo nuevas oportunidades para que las empresas desarrollen todo su potencial.

La CCL no representa a una élite; representa al conjunto del tejido empresarial peruano, desde grandes corporaciones hasta micro y pequeñas empresas. Esta diversidad seguirá siendo el sello distintivo de nuestra institución y la base para construir un país más competitivo, más equitativo y con mayores oportunidades para todos.



Roberto De La Torre

Presidente de la Cámara de
Comercio de Lima

ÍNDICE



TRAYECTORIA

CCL: 137 AÑOS IMPULSANDO EL CRECIMIENTO Y PROGRESO DEL PERÚ



10

INSTITUCIONAL

ROBERTO DE LA TORE SEGUIRÁ LIDERANDO LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA



14

ENTREVISTA

ROBERTO DE LA TORE: "SE DEBE VOTAR CON SENSATEZ EN LOS COMICIOS DE 2026"

20

ELECCIONES

NUEVAS JUNTAS DIRECTIVAS DE LOS GREMIOS DE LA CCL

30

EVENTO

CCL CELEBRÓ SU ANIVERSARIO Y EL DÍA DEL COMERCIO

46

FORO

REIMPULSAR INVERSIÓN PRIVADA Y APP: CLAVES DEL QUO VADIS 2025

La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL

Bernardo Furman Wulf

COORDINADOR DE RELACIONES PÚBLICAS

Daniel Santillán Hernández

COORDINADORA DE PUBLICACIONES

Mirtha Trigo López

EDITOR

Fernando Chevarría León

REDACCIÓN

Maribel Huayhuas Vargas

Yuriko Cabeza Aquino

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Javier Corzo Salas

Roberto Inga Noteno

FOTOGRAFÍA

Francisco González

Armando López Guzmán

ANÁLISIS ECONÓMICO

Instituto de Economía y Desarrollo

Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Instituto de Investigación y Desarrollo

de Comercio Exterior (Idexcom)

JEFE DE PUBLICIDAD

Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

Ricardo Angelats Corzo

Julieta Donayre Sarango

John Nardiso Velásquez

Lagoy Vásquez Chávez

Silvia Verona Rengifo

Publicidad: publicidad@cameralima.org.pe

MUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA

Av. Giuseppe Garibaldi 386, Jesús María.

Teléfono: (511) 463-3434

SEDE LOS OLIVOS

Av. Carlos Izquierdo 754, Los Olivos (frente a la Municipalidad de Los Olivos)

Teléfono: (511) 219-1848

SEDE GAMARIA

Jr. Gamarra 653,

Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.

Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA

Centro Bancario - Carrera Central

193 Oficina 15 - Santa Anita

SEDE CENTRO AÉREO COMERCIAL

Av. Elmer Faúndez s/n, Miraflores, Of. 206.

Teléfono: (511) 219-1841

SEDE AREQUIPA

Av. Metropolitana s/n (Edificio City Center - Quimera)

4to piso Torre Norte, Challapampa, Cerro Colorado, Ciudad de Arequipa.

IMPRESIÓN:

NAVARRETE FLEXO IMPRESIONES S.A.

HECHO EL DEPÓSTO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. La Cámara no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

FELIZ ANIVERSARIO
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

137

AÑOS

Desde AFP Integra les deseamos los mejores éxitos, agradecemos su constante trabajo por incentivar la generación de empleos y por su labor enfocada en el desarrollo empresarial del país.



CCL: 137 AÑOS IMPULSANDO EL CRECIMIENTO Y PROGRESO DEL PERÚ

Desde su fundación en 1888, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) viene fomentando el desarrollo empresarial y económico del país y se ha consolidado como un referente gremial, institucional y propositivo.

En medio de una coyuntura marcada por la inseguridad ciudadana, la instabilidad política y los desafíos del comercio global, la CCL conmemora su aniversario 137 reafirmando su compromiso por la defensa de la libre empresa, la institucionalidad democrática y el crecimiento sostenible del Perú.

Desde su creación, el 20 de abril de 1888, por 63 empresarios peruanos decididos a reconstruir el país tras la Guerra del Pacífico, la CCL se ha consolidado como un actor clave en la historia económica nacional. Hoy, presidida por Roberto De la Torre y con más de 10 000 asociados, continúa fortaleciendo su liderazgo en favor del empresariado y el desarrollo nacional. Desde entonces, la CCL ha sostenido

una férrea defensa de la libre empresa, el equilibrio fiscal, la seguridad jurídica y el respeto por los derechos humanos, que la consolidan como un pilar fundamental en la historia empresarial del Perú.

PILAR DEL DESARROLLO NORMATIVO E INSTITUCIONAL

La CCL ha sido impulsora de importantes reformas y leyes, entre ellas la Ley General de Sociedades, la Ley de Títulos Valores, el Código Tributario y el Registro Nacional de Protestos. También se le reconoce como precursora de instituciones como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat), antes Sociedad Anónima Recaudadora de Impuestos,

"LA CCL HA SIDO IMPULSORA DE IMPORTANTES REFORMAS Y LEYES, COMO LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES, EL CÓDIGO TRIBUTARIO Y EL REGISTRO NACIONAL DE PROTESTOS".

peruano y expresidente de la CCL durante cuatro períodos (1992–1994, 2000–2002, 2006–2008 y 2012–2014). Su trayectoria fue reconocida con la Orden El Sol del Perú en el grado de Gran Cruz y otras distinciones, por su valiosa contribución al desarrollo empresarial, la integración regional y la descentralización productiva. Su legado de compromiso, liderazgo y profesionalismo siguen vigentes.

REPRESENTACIÓN GREMIAL Y MODERNIZACIÓN

Con 16 gremios sectoriales y 12 comisiones de trabajo, la CCL representa transversalmente al empresariado del país. A través de centros especializados como el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP), el Centro de Comercio Exterior (CCEX), el Centro Legal y el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (IDEXCAM), brinda análisis técnico, asesoría jurídica y apoyo en comercio exterior, innovación y desarrollo de franquicias.

Así también, su Centro de Arbitraje, con 32 años de operación, es uno de los más modernos de América Latina, con procesos virtuales, juntas de resolución de disputas y reglamentos innovadores que agilizan los conflictos empresariales.

Por otro lado, en los últimos años, la CCL ha implementado más de 40 plataformas digitales que permiten

realizar servicios de forma remota. Entre ellas destaca su proyecto "Cámaras digitales: la nueva normalidad", ganador del premio internacional al Mejor Proyecto Digital a nivel global otorgado por la International Chamber of Commerce en 2021.

En materia ambiental y de cumplimiento normativo, ha sido reconocida por su compromiso con la sostenibilidad ambiental al obtener la certificación Huella de Carbono Perú. Actualmente alcanza el nivel 4, el más alto de este reconocimiento. Además, cuenta con un modelo de prevención de delitos avalado por la World Compliance Association.

EVENTOS, PREMIOS Y LIDERAZGO REGIONAL

La CCL se ha consolidado como un referente institucional en la organización de eventos empresariales de alto impacto, al reunir a destacados expositores y conferencistas nacionales e internacionales.

Entre los más relevantes figuran la Cumbre de Comercio Exterior, la feria Tecnosalud, EXPOPYME, Expo Postgrados, Expo Drinks & Deli Food, y el Expo y Foro Internacional de Franquicias; así como los Foros Internacionales de la Mujer, de Puertos, de Servicios, el Foro Internacional de Economía Quo Vadis y el Foro Internacional Retail. A ellos se suman los Cyber Days, el evento e-commerce más importante del país, que se realiza tres veces al año y que promueve el comercio electrónico seguro y formal.

Además, la CCL otorga anualmente el Premio Anual al Periodismo "Ramón Remolina Serrano", que reconoce los mejores trabajos periodísticos vinculados a temas económicos, empresariales y de desarrollo nacional. En su edición 2024, fueron galardonados periodistas de Radio Programas del Perú (RPP), Latina Televisión, el diario Gestión y América Televisión. El tema seleccionado fue "La inseguridad ciudadana y su impacto en la reactivación económica".

y del Banco de la Nación (su antecedente fue la Caja de Depósitos y Consignaciones). De igual modo, es promotora de la justicia arbitral, con la creación de su Centro de Arbitraje, y fomentó diversas leyes para incentivar la producción y el comercio interno y externo.

LÍDERES QUE MARCARON HISTORIA

Entre las figuras más representativas de la CCL destacan: Pedro Correa y Santiago, su primer presidente (1888–1892); Manuel Candamo Iriarte, quien presidió el gremio entre 1896 y 1902, antes de ser presidente del Perú en 1908; y José Antonio de Lavalle y Pardo, su primer secretario general (1888). Asimismo, se recuerda a personajes como Geraldo Arosemena Garland, quien asumió el cargo de asesor jurídico en 1939; y Rómulo Ferrero Rebagliati, fundador y director del primer Centro de Estudios Económicos de la CCL (1949), quien fue ministro de Hacienda en 1945.

De igual manera, Samuel Gleiser Katz, fundador de Corporación Rey, fue un importante empresario



Cimiento. Casona histórica de la Cámara de Comercio de Lima.

PARTICIPACIÓN EN HITOS NACIONALES E INTERNACIONALES

El gremio fue clave en la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en 2006, la creación del Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) y la Declaración de Emprendedores Perú-Chile en 2013, tras el fallo de La Haya sobre los límites marítimos.

Asimismo, como parte de su rol propositivo y gremial, en 2022, la CCL presentó cuatro propuestas de políticas públicas orientadas a fortalecer la democracia, el libre mercado, la seguridad ciudadana y la formalidad, ejes estratégicos que se articulan con sus líneas transversales de integridad y transformación digital.

En el ámbito internacional, la CCL asumió la presidencia pro tempore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) para el periodo 2023-2024, lo que fortaleció

“EN 137 AÑOS, LA CCL REAFIRMA SU COMPROMISO CON EL PERÚ, AL PROMOVER UN ENTORNO EMPRESARIAL COMPETITIVO, RESPONSABLE Y MODERNO”.

sul liderazgo regional.

En la coyuntura actual, también promovió la creación de la Coalición por la Seguridad Ciudadana, integrada por 14 gremios y asociaciones representativas de la micro y pequeña empresa, así como de la sociedad civil, la cual ha tenido participación activa al presentar iniciativas para combatir la criminalidad.

Además, con el objetivo de fortalecer

la competitividad del país en el ámbito internacional, la CCL promovió la Ley de Cabotaje Marítimo, una norma clave para dinamizar el comercio exterior y generar un impacto positivo en la economía nacional.

Asimismo, con la puesta en marcha del Megapuerto de Chancay, la CCL fue gestora en la instalación del Consejo Consultivo en dicho distrito, una instancia de alto nivel orientada a coordinar esfuerzos entre el sector empresarial, autoridades y expertos para impulsar el desarrollo integral de Chancay.

En ese sentido, el gremio ha contribuido con propuestas técnicas para el desarrollo de las Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP), ya que impulsó espacios de inversión y competitividad descentralizados.

APOSTAR POR LA EDUCACIÓN Y LA ÉTICA

En su compromiso con el fortalecimiento del capital humano y la cohesión social, la CCL ha implementado importantes iniciativas como Generación F, un programa orientado a formar a jóvenes líderes con visión empresarial, ética y compromiso cívico, a quienes brinda herramientas para asumir roles protagónicos en el futuro del país.

Así también, desde 2023, el gremio empresarial implementó el programa “Semilleros para futuros funcionarios y servidores públicos”, iniciativa promovida por la Comisión de Integridad y Lucha Contra la Corrupción de la CCL.

Con este importante legado, la CCL, con 137 años de historia, continúa siendo un referente empresarial y social, reafirmando su compromiso con la institucionalidad, la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo humano. En un entorno que exige liderazgo y visión, la CCL demuestra que está preparada para seguir construyendo un Perú con más oportunidades para todos.

Feliz

137

Aniversario

CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

les desea

HIRAOKA

Su compromiso y dedicación han sido esenciales en el fortalecimiento y progreso económico de nuestra nación, contribuyendo significativamente al desarrollo sostenible y la competitividad de nuestro país.



Tienda Lima

Av. Abancay 594



Tienda Miraflores

Av. Petit Thouars 5273



Tienda San Miguel

Av. La Marina 2650



Tienda Independencia

Av. Carlos Izquierre 126

Disfruta al máximo comprando en

HIRAOKA.com.pe

es garantía



Hiraoka Peru



hiraokaperu



hiraokaoficial



ROBERTO DE LA TORE SEGUIRÁ LIDERANDO LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

El reelecto presidente de la CCL, destaca que los empresarios deben ser actores activos de las grandes decisiones que marcan el rumbo del país.



De manera unánime y en reconocimiento a su destacada labor en la conducción de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Roberto De La Tore fue reelecto en Asamblea General Ordinaria como presidente de la institución para el periodo 2025-2026, acto celebrado el último 15 de abril, en la sede gremial.

La reelección de Roberto De La Tore constituye un firme respaldo a su compromiso con la

institucionalidad del país y de la CCL, institución que en abril cumplió 137 años de trayectoria, dedicada a promover la libre empresa y contribuir al desarrollo económico y social del Perú.

Asimismo, este nuevo periodo representa la continuidad de la gestión estratégica que viene realizando como líder empresarial e impulsor de una serie de reformas orientadas a promover la reactivación económica, políticas públicas en favor del sector empresarial y la generación del empleo formal y sostenibilidad.

Acompañan a Roberto De La Tore en el Comité Ejecutivo de la CCL Ramiro Salas Bravo y Gabriela Fiorini Travi, como primer y segundo vicepresidentes, respectivamente.

Asimismo, integran el Comité Ejecutivo Jaime García Díaz (tesorero), y los vocales Omar Cárdenas Martínez, Juan Lazarte Carranza, Luis Nevares Robles, Alberto Ego Aguirre Yañez y como past president de la CCL, Rosa Bueno de Lercari.

EMPRESARIOS ACTORES ACTIVOS

Durante su discurso en el marco del aniversario 137 de la CCL, De La Tore destacó que los empresarios están llamados a ser actores activos en las grandes decisiones que marcan el rumbo del país.

En el evento, que contó con la presencia de la presidenta de la república, Dina Boluarte, precisó que el sector privado debe participar en la toma de decisiones que trasciendan el ámbito económico e involucrarse directamente en el desarrollo y la institucionalidad democrática.

"La inversión privada no es una alternativa, es una necesidad imperativa que constituye un motor indispensable para el progreso nacional", subrayó De La Tore Aguayo.



Ramiro Salas y Gabriela Fiorini, primer y segundo vicepresidentes de la CCL, acompañan en su liderazgo empresarial a Roberto De La Tore.

CONSEJO DIRECTIVO 2025-2026

COMITÉ EJECUTIVO

ROBERTO DE LA TORE AGUAYO

PRESIDENTE

FRANKLIN RAMIRO SALAS BRAVO

PRIMER VICEPRESIDENTE

MARÍA GABRIELA FIORINI TRAVI

SEGUNDA VICEPRESIDENTA

JAIME ARMANDO GARCÍA DÍAZ

TESORERO

OMAR CÁRDENAS MARTÍNEZ

VOCAL

JUAN ALBERTO LAZARTE CARRANZA

VOCAL

LUIS JUAN NEVARES ROBLES

VOCAL

ALBERTO GERMÁN EGO AGUIRRE YAÑEZ

VOCAL

ROSA BUENO DE LERCARI

PAST PRESIDENT

DIRECTORES 2025-2026

> ALFIERI PEIRANO TORRIANI

> ÁNGEL NÉSTOR ACEVEDO VILLALBA

> ANTONIO GNAEGI URRIOLA

> BERNARDO FURMAN WOLF

> DANTE NICOLÁS MENDOZA YMAÑA

> DINA CECILIA TARRILLO AGUILAR

> GIOVANNA DEL CARMEN CORTEZ LEWIS

> CARLOS FERNANDO JAVIER BUTRÓN FERNÁNDEZ

> GABRIEL GARCÍA MOREL

> JORGE HIRAOKA GUTIÉRREZ

> JORGE CARLOS LIRA DE LAS CASAS

> JOSÉ ANTONIO JULIO ERNESTO CASAS DELGADO

> JOSÉ OMAR CABANILLAS LAVINI

> JOHN DANIEL GLEISER S CHREIBER

> LUIS ALBERTO PÉREZ TAIMAN

> LUIS GUILLERMO MARROQUÍN POSTIGO

> MARIO PASCO LIZÁRRAGA

> YURIKO MILAGROS HUAYANA ZÚÑIGA

> PETER MICHAEL ANDERS HORNUNG

> PIER CARLO JOSÉ LEVAGGI MUTINI

> RIZAL ANDRÉS BRAGAGNINI OLVER

> RUDOLF BECKER RODRÍGUEZ DE SOLZA

> SARELA ANITA ALBERCA RISCO

Para este objetivo, consideró urgente la implementación de mecanismos efectivos e innovadores que permitan diversificar la economía y generar estímulos económicos destinados a impulsar el desarrollo del sector empresarial.

Por ello, sostuvo que el país requiere de propuestas serias, responsables y viables para promover un clima de estabilidad y así garantizar reglas claras y predecibles para la inversión.

Resaltó que, en los últimos años, la CCL ha contribuido al debate nacional con propuestas de políticas públicas. Estas iniciativas están orientadas al fortalecimiento de la democracia, el libre mercado, la formalidad y, en la actual coyuntura, a garantizar la seguridad ciudadana.

En su mensaje, remarcó la reciente aprobación de la autógrafa de la ley marco que crea las Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP), por parte del Congreso de la República, iniciativa que la CCL impulsa desde 2016, para promover el crecimiento y la competitividad.

Aprovechando la presencia de representantes de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, así como de diversas entidades públicas y del sector privado, el líder empresarial exhortó a trabajar de manera conjunta y articulada.

Explicó que el Perú cuenta con una cartera de inversión de más de 1600 proyectos prioritarios, valorizados en US\$ 200 000 millones, cuya ejecución debe realizarse de la mano con el sector privado, a través de diversas modalidades, como las asociaciones público-privadas.

PRESENTACIÓN DE LIBROS

Durante la ceremonia por el 137 Aniversario de la CCL, el presidente del gremio empresarial, Roberto De La Torre, presentó dos libros. El primero es *Seguridad ciudadana. Pilar fundamental en el desarrollo del país*, que fue elaborado en colaboración con los miembros de la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial de la CCL.

Este texto ofrece un análisis riguroso, respaldado por datos, sobre el impacto de la inseguridad en la sociedad y la economía, además de proponer estrategias y recomendaciones para reducir los índices de delincuencia y criminalidad.

El segundo libro, *Extorsión. El negocio del miedo*, fue escrito por Julio Corcuera y se publicó en colaboración con GSP Agencia. Fue presentado como una herramienta crucial en la lucha contra la extorsión en el país. Este volumen ofrece un análisis exhaustivo y un diagnóstico completo de la situación, ya que desentraña toda su complejidad, desde sus orígenes hasta la actualidad, cuando la extorsión parece haber alcanzado una magnitud incontrolable.





ROBERTO DE LA TORE: “SE DEBE VOTAR CON SENSATEZ EN LOS COMICIOS DE 2026”

El reelecto presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) refiere que el Perú necesita planes de Gobierno serios y realistas.

Roberto De la Tore Aguayo asume un segundo mandato como presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), en una complicada coyuntura. El comercio internacional sigue convulsionando al mundo tras la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos y, en el Perú, ingresamos a la campaña electoral para elegir, a menos de un año, al nuevo presidente de la república y a los integrantes del Parlamento.

-No se sabe a ciencia cierta cuántos candidatos disputerán la presidencia, la inseguridad sigue azotando el país y estamos en medio de una crisis mundial provocada por la guerra comercial. ¿Se puede ser optimista en el Perú?

Siempre. Nunca debemos perder la fe y la confianza en el Perú. Como lo ha hecho a lo largo de su historia, nuestro país y su gente saben cómo enfrentar y superar cualquier adversidad. Cuando los peruanos nos unimos, dejando a un lado nuestras discrepancias, somos capaces de hacer grandes cosas.

En lo que respecta a las elecciones generales, la CCL ha demandado que se garantice un proceso transparente.

Se debe facilitar la vigilancia de los organismos nacionales e internacionales, garantizar un acceso equitativo de los candidatos

a los medios de comunicación y que se combatiera cualquier intento de manipulación o uso indebido de los recursos del Estado. No debe quedar ninguna sombra de duda sobre los resultados de la elección y del proceso en sí.

-Se prevé un récord de candidatos presidenciales, a los que se sumarán los candidatos a senadores y diputados. ¿Se viene un festival de promesas?

Como gremio empresarial, hemos pedido a los candidatos a la Presidencia de la República, y a quienes aspiran a integrar las futuras cámaras de diputados y de senadores, a priorizar un clima de estabilidad, garantizando reglas claras y predecibles para la inversión, así como políticas efectivas para combatir la inseguridad que nos afecta a todos.

Sin estos cimientos, el crecimiento económico y el bienestar social seguirán comprometidos. Es momento de actuar con visión de futuro y responsabilidad, porque la estabilidad y la seguridad son las que sustentan a toda nación.

El país necesita planes de Gobierno serios, realistas y viables. No podemos elegir a quienes comprometan el futuro con promesas irrealizables, ofreciendo regalar todo o dictar medidas populistas que socaven la estabilidad política, económica y social.

OPTIMISMO Y REALISMO

-El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) estima que nuestro país crecerá 3,5 % este año. ¿Es factible?

Considerando lo que viene ocurriendo con Estados Unidos y su política arancelaria y que el estimado del Fondo Monetario Internacional (FMI) es de un crecimiento mundial de 2,8 %, era difícil llegar al 4 % estimado inicialmente por el MEF, sobre todo si, como hemos mencionado, nos encontramos en un año electoral. Los empresarios seguiremos impulsando un mayor dinamismo de nuestra economía; somos optimistas, pero también hay que ser realistas.

Si se quiere superar el crecimiento de 3,5 %, se requiere que el *shock* desregulatorio se consolide con las medidas complementarias que se ha anunciado para julio. El desratón no puede tener trabas.

Hay que tener en cuenta que, durante un proceso electoral incierto, habrá mucha cautela entre los inversionistas.

-El nuevo contexto del comercio con Estados Unidos obliga al Perú a mirar otros mercados. ¿Nuestras exportaciones son suficientemente competitivas para enfrentar este reto?

El Perú diversificó su oferta en las últimas décadas, sobre todo en el

sector agroexportador. Capacidad de respuesta tenemos, porque abrimos muchos mercados que antes estaban cerrados a nuestras exportaciones, como, por ejemplo, los de Asia y Oriente Medio. Hemos llegado a Nueva Zelanda, además de ingresar con nuevas propuestas a mercados que tradicionalmente recibían nuestros productos, como es el caso de Brasil, a donde ahora exportamos flores. Por lo tanto, es posible abrir nuevos mercados y llegar a los que ya conocemos con nuevas ofertas. Las acciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo así como de Promperú han sido vitales y tienen que seguir siéndolo.

-¿Cómo terminará esta guerra comercial?

Si pudiera responder esa pregunta, tendría dotes de clarividente. El resultado es impredecible. Algunos analistas estiman que marca el cambio de una era. Somos testigos de una serie de profundas transformaciones que dejan atrás rápidamente todo lo que hasta hoy conocíamos y que, en materia económica, eran un dogma.

ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES PRIVADAS

-El Congreso aprobó la autógrafa de la Ley que permite el desarrollo de las Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP), que la CCL promovió. ¿Cuáles son las expectativas tras esta aprobación?

Es un hito histórico para el desarrollo del país. Va a permitir atraer inversiones, transferencia tecnológica, generar empleos, dinamizar las economías regionales, entre otros beneficios. Este mecanismo lo venimos impulsando desde 2016. Compañías chinas como Huawei y BYD han mostrado interés en invertir en el Perú. El hecho de que puedan venir empresas de esta magnitud va a permitir la transferencia tecnológica y

dar oportunidad a los jóvenes. Nosotros estamos llegando un poco tarde. Desde hace 40 años, a nivel regional, existen las ZEEP y se ha demostrado su éxito.

"LA ESTABILIDAD Y LA SEGURIDAD SON LAS QUE SUSTENTAN A TODA LA NACIÓN. ES MOMENTO DE QUE LAS AUTORIDADES ACTÚEN CON VISIÓN DE FUTURO".

-¿La guerra comercial opacaría el beneficio de los operadores y usuarios de las ZEEP de contar con una tasa de 0 % de Impuesto a la Renta los primeros cinco años?

Todo estaría sujeto a los cambios que continúe aprobando Donald Trump. Dada la tasa de 0 % del Impuesto a la Renta, se podría abrir una oportunidad para atraer a los países que terminen con aranceles más altos, porque al venir a invertir en una ZEEP en el Perú les va a permitir tener un intercambio comercial, no solo con Estados Unidos, sino con otras economías, teniendo en cuenta que nuestro país tiene 23 tratados de libre comercio (TLC).

EL ROL DE LOS EMPRESARIOS

-En materia económica, en qué debe enfocarse el próximo Gobierno?

Cualquier medida económica requiere de estabilidad y la estabilidad supone institucionalidad. Lamentablemente, nuestro país, desde hace mucho tiempo, ha ido perdiendo institucionalidad. Esa debe ser la primera tarea, recuperar la institucionalidad. En segundo lugar, es importante generar un clima confiable y eficiente para la inversión, lo que supone

respetar las reglas establecidas y facilitar el camino a las inversiones privadas. Será muy importante que, si se logran avances con el shock desregulatorio que se está aplicando, el próximo Gobierno continúe con esta tarea.

Estamos acostumbrados a grandes anuncios económicos y muy pocos avances. Tenemos planes de destrabe, planes de competitividad, planes de infraestructura, etc. ¿Cuándo se convertirán en acciones concretas? Ese es el reto.

Hay que seguir insistiendo en la lucha contra la informalidad, que solo en el sector laboral llegó el año pasado a 70,9 %, mientras que en las unidades productivas superaban los 6 millones en 2023, según cifras del INEI. Hay que persistir en una reforma tributaria que suponga ampliar la base de contribuyentes, una tarea que lleva décadas esperando.

-¿Qué papel deben desempeñar el sector privado y los gremios empresariales de cara a la campaña electoral?

No podemos ser espectadores pasivos. Debemos promover el debate de ideas, el acceso a información veraz y la exigencia de que las autoridades actúen con imparcialidad y rigor.

Las puertas de la CCL estarán abiertas para el debate respetuoso de ideas y propuestas de todas las corrientes políticas o ideológicas, ya sea de los candidatos o de sus equipos técnicos, sin distingos de ninguna clase, porque debemos escuchar a todos, incluso a quienes piensan distinto.

Como sector empresarial, reafirmamos nuestro compromiso con la democracia, con el desarrollo sostenible y con la estabilidad que tanto necesita nuestro país.

-Entonces, la responsabilidad también recae en la ciudadanía, en quienes votamos.

Por eso debemos informarnos, analizar y votar con responsabilidad. No podemos permitir que la desinformación, las noticias falsas, los discursos vacíos, el



"Tenemos planes de destrabe (proyectos de inversión), competitividad, de infraestructura, ¿cuándo se concretarán en acciones concretas? Ese es el reto", dijo Roberto De La Torre.

odio, el revanchismo o hasta los memes marquen la agenda electoral y sean quienes definan nuestra elección.

"CUALQUIER MEDIDA ECONÓMICA QUE DEN LAS AUTORIDADES REQUIERE DE ESTABILIDAD Y ESTA SUPONE INSTITUCIONALIDAD".

LA AMENAZA DE LA INSEGURIDAD

-Pese a los esfuerzos de distintos sectores, parece no haber avances en la lucha contra la inseguridad.

Lainseguridad es uno de los principales enemigos de la recuperación económica y de los esfuerzos para reducir la pobreza, que en 2023 afectó al 29 % de la población. Lacriminalidad resta competitividad y productividad a las empresas y amenaza igualmente a los trabajadores, pues se pone en riesgo la existencia misma de sus puestos de

trabajo y afecta el consumo.

Durante el último año, una de las principales preocupaciones de la Cámara de Comercio de Lima ha sido la inseguridad, por lo que junto a 14 gremios que reúnen a más de medio millón de micro y pequeños empresarios de diferentes sectores productivos, así como organizaciones sociales, hemos constituido la Coalición por la Seguridad Ciudadana.

Lo hicimos convencidos de que, articulando un trabajo coordinado, podemos encontrar y plantear, como ya lo hemos hecho, propuestas concretas para enfrentar la ola de delincuencia y criminalidad que, en sus diferentes modalidades, afecta el desarrollo social y económico.

Muchas de estas propuestas han sido acogidas por congresistas de diferentes bancadas que las han hecho suyas y las han presentado como proyectos de ley que ya han sido aprobados.

Este trabajo en conjunto debería replicarse en otros espacios. El Poder Ejecutivo, el Congreso de la República, el Poder Judicial y la Fiscalía de la Nación deben privilegiar el interés común y superar discrepancias y rencillas personales que a nadie conducen.

NUEVA GESTIÓN

- ¿Cuáles son las metas de su nueva gestión en la CCL?

Nuestra obligación es seguir modernizando la CCL para enfrentar los nuevos desafíos de un mundo cada vez más cambiante, desafiante y competitivo. Hoy no existen límites ni fronteras, por lo que la CCL tiene el compromiso de seguir apoyando y trabajando, de la mano de Perucámaras, con todas las cámaras regionales.

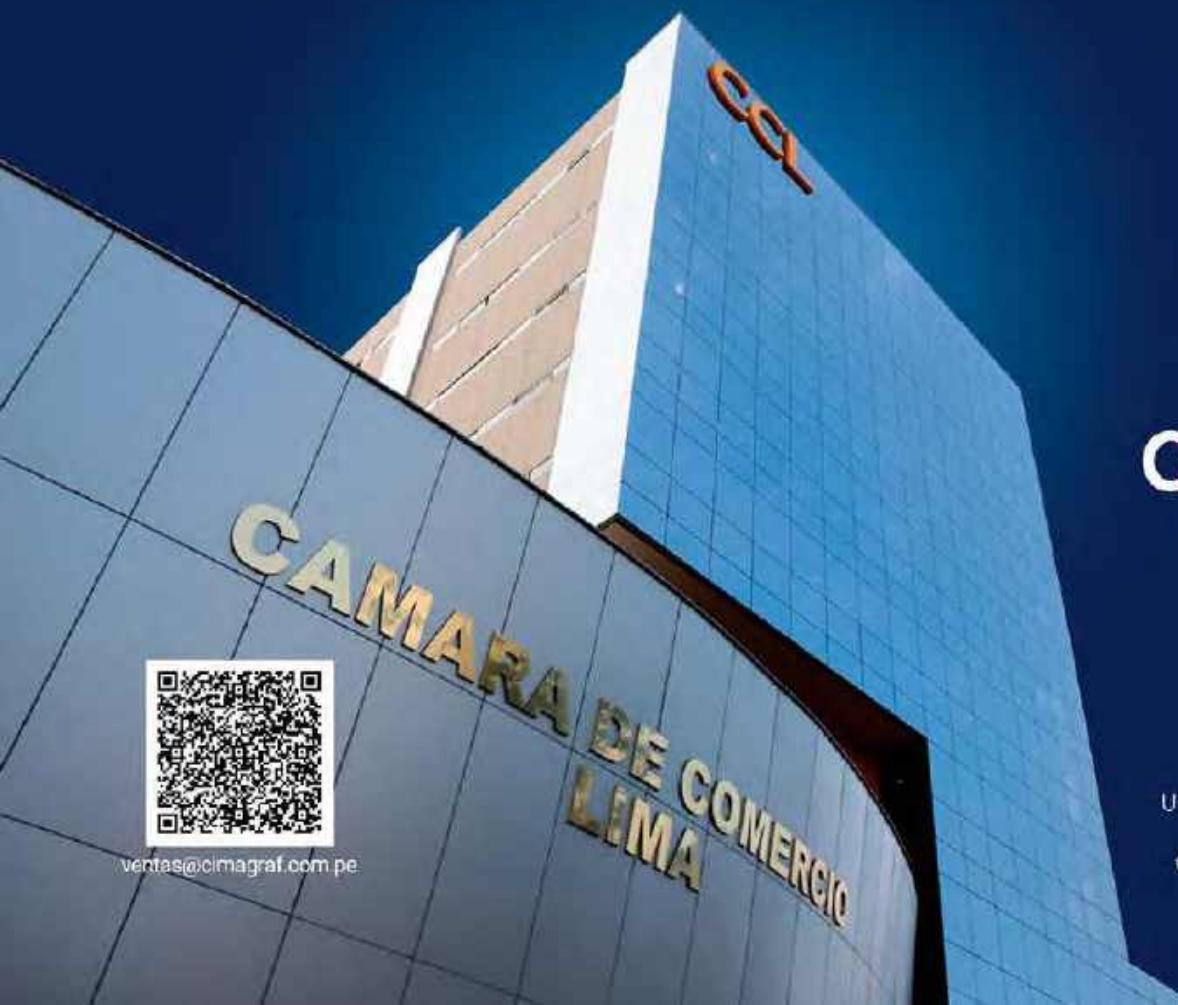
Mi compromiso, al igual como lo hice hace un año, es apoyar a los empresarios, emprendedores y trabajadores, proponiendo soluciones y articulando esfuerzos que permitan al Perú crecer, fortalecerse y ser competitivo, ofreciendo oportunidades y una mejor calidad de vida a los peruanos, defendiendo la iniciativa privada y el libre mercado con inclusión y responsabilidad social.

No pedimos privilegios, sino reglas claras y justas para seguir haciendo lo que mejor sabemos hacer: trabajar, aportando al crecimiento y desarrollo del Perú.

FELIZ
137
aniversario

CCL | CAMARA
DE COMERCIO
LIMA

Industria Gráfica Cimagraf, como asociado; se enorgullece en felicitar a la Cámara de Comercio de Lima por su 137º aniversario, quienes hasta la fecha han desarrollado a cabalidad su misión principal: promover la libre empresa y el desarrollo económico y social del país.



ventas@cimagraf.com.pe



Cimagraf
Impresiona

Una empresa  Cimagraph

www.cimagraf.com.pe



DISTRIBUIDOR PREMIUM

Cada gota cuenta una historia

Cada gota encierra siglos de tradición, pasión por la uva, y el alma de nuestra tierra.

Bodegas Selectas celebra el verdadero espíritu del Perú con una línea de Piscos que honra sus orígenes y despierta todos los sentidos.



Distribuidor Exclusivo: Bodegas Selectas EIRL

999 446 066

bodegasselectasperu@gmail.com

bodegasselectas



NUEVAS JUNTAS DIRECTIVAS DE LOS GREMIOS DE LA CCL

GREMIO DE COMERCIANTES DE ARTEFACTOS ELECTRODOMÉSTICOS



Jorge Hiraoka Gutiérrez
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE
Javier Butrón Fernández

TESORERO
Carlos Mujica Barreda

VOCALES
Ricardo González Luna

PAST PRESIDENT
Robert Schuldert Galindo

Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Javier Butrón Fernández

GREMIO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS



Larissa Yllada Cajete
PRESIDENTA

VICEPRESIDENTE
Rodrigo Díaz Mailhe

TESORERO
Luis Antonio Valdivia Alcazar

VOCALES
Felipe Barbero Mariátegui
Luis Benavides González del Riego

Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Larissa Yllada Cajete

GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR



Roberto De La Tore Aguayo
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE
Richard Inurritegui Bazán

SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Bernd Schmidt Oswald

TESORERO
Cristian Calderón Rodríguez

VOCALES
Julio Guadalupe Básccones
Ramón Véliz Alva
René Taboada Chacón de Gamara
Jorge Aranguri Carranza
Jorge Román Contreras
Leonardo López Espinaza
Teresa Ichikawa Kimata
Mariano Peña Benavides
Óscar Vásquez Nieva
Ricardo Huancaruna Perales

Representante del Gremio ante el Consejo Directivo:
Roberto De La Tore Aguayo

Representantes para el periodo 2025-2026, por los que votaron los asociados de la Cámara de Comercio de Lima.

GREMIO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA



Dante Mendoza Ymaña
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE
Miguel Honores Medina

SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Carlos Ugaz Montero

TESORERO
Guillermo López Cediel Fernández

VOCALES
Luis Ernesto Velit Suárez
Jaime Crosby Robinson
Raúl Delgado Sayán
Humberto Palma Valderrama
Ernesto Carmelino Castro
Daniel Yañez Silva
Consuelo Espinoza Castro
Raúl Barrios Fernández-Concha

PAST PRESIDENT
Raúl Barrios Fernández-Concha

Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Dante Mendoza Ymaña

GREMIO DE EDUCACIÓN



Ramiro Salas Bravo
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE
Arturo Field Burgos

TESORERO
Juan Lazarte Carranza

VOCALES
José Urbina Pérez
Jorge Camacho Bueno
Eduardo Escardó de la Fuente

Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Ramiro Salas Bravo

GREMIO DE IMPORTADORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS, REPUESTOS Y HERRAMIENTAS



Jorge Lira De Las Casas
PRESIDENTE

PRIMER VICEPRESIDENTE
Javier Barrón Ramos Plata

TESORERO
Carlos Calderón Huertas

VOCALES
Judith Ramírez Jara
Jaime Dorich Quiñones
Gendro Choudiño Tavera Gabriel
Gustavo Herrera
Javier Domingo Echecopar Florez

Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Jorge Lira De Las Casas

GREMIO DE INDUMENTARIA



Rizal Bragagnini Oliver
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE
Luis Antonio Aspíllaga Banchero

TESORERO
Francisco Durier Robledo

VOCALES
Sitka Semsch Gutiérrez
Alfonso Núñez del Arco
Carmen Rozas Peña

Representante del Comité ante
el Consejo Directivo:
Rizal Bragagnini Oliver

GREMIO DE LA PEQUEÑA EMPRESA



Rodolfo Ojeda Medina
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE
Lizandro Mejía Peralta

TESORERO
Sarela Alberca Risco

VOCALES

Erika Padilla Córdova
Lucía Gastulo Lavado
Diana García Dávila
Luis Goytizolo Zavala
José Luis Flores Astuhuamán

Representante del Comité ante
el Consejo Directivo:
Sarela Alberca Risco

GREMIO DE PROTECCIÓN DE CULTIVOS



David Morera Castañeda
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE
Mauricio Salgado Gerbi

TESORERO
Genaro Lira Cordero

VOCALES
Edith Mora de Contreras
Aldo Franciscolo Piaggio
Jean-Phillipe Zacharias
Rudolf Becker Rodríguez de Souza

Representante del Comité ante
el Consejo Directivo:
Rudolf Becker Rodríguez de Souza

**GREMIO PERUANO DE COSMÉTICA
E HIGIENE – COPECOH**



Ángel Acevedo Villalba
PRESIDENTE

PRIMERA VICEPRESIDENTA
Gladys Chauca Aguirre

SEGUNDA VICEPRESIDENTA
Paola Orihuela León

TESORERO
Geri Mangone Castillo

VOCALES

Carina Llosa Fort
Sandra de Rivero Bramosio
Iván Musto

Alexandra Oliva Cáceres

Paola Andrea Carrillo

Delia Vásquez Llerena

Fernando Correa Pagador

Rosa Balcázar

Xavier Montes Esserwanger
Álvaro Aranzabal Concha

Manuel Li Hoyos

Paul Culqui Mires

Maritza Reátegui Valdiviezo

Guillermo Muñoz Bustamante

Martha Campos Suárez

Representante del Comité ante
el Consejo Directivo:
Ángel Acevedo Villalba

**GREMIO
QUÍMICO**



Luis Pérez Taiman
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE
Mauro Pineda Supo

TESORERO
Eugenio Nose Shiraki

VOCALES

Jorge Vila Alcalá
Marina Fernández

Renzo Jo Anaya

PAST PRESIDENT
Mauro Pineda Supo

Representante del Comité ante
el Consejo Directivo:
Luis Pérez Taiman

**GREMIO DE RETAIL Y
DISTRIBUCIÓN**



Leslie Passalacqua Walter
PRESIDENTA

VICEPRESIDENTE
José Cabanillas Lavini

TESORERO
Gino Mori Valenzuela

VOCALES

Edith Olivari Linares
Yuriko Huayana Zuñiga
Dolores Guevara Pasache
César Vargas del Pino

Alexander Gleiser Schreiber

Representante del Comité ante
el Consejo Directivo:
José Cabanillas Lavini



GREMIO DE SALUD

Sandro Stapleton
Ponce
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Pier Levaggi Muttini

TESORERO

Guillermo Marroquín Postigo

VOCALES

Hansel Bieberach Ugaz
Gino Pescetto Villouta
Humberto Laserna Zubiaga
Diana Ramírez Marroquín
Américo Farfán Ortiz
Dina Cecilia Tarrillo Aguilar
Kathia Núñez Izquierdo

Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Guillermo Marroquín Postigo



GREMIO DE SERVICIOS

Yolanda Torriani
Del Castillo
PRESIDENTA

VICEPRESIDENTE

Juan Lazarte Carranza

TESORERO

Carlos Alvarado Cerro

VOCALES

Omar Cárdenas Martínez
Érika Caverio Paz
César Arturo Field Burgos

Juan Pirola Segovia
Doris Espinoza Andrade
Lucy Mieri Terán Flores
Elka Popjordanova Profirova
Bartolomé Campaña Binasco
Lucrecia Linares Zaferson

PAST PRESIDENT
Sylvia Grant Gonzales

Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Juan Lazarte Carranza



**GREMIO DE LAS
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN
Y DE LAS
COMUNICACIONES**

José Antonio
Casas Delgado
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Jaime García Huapaya

TESORERO

César Gallegos Chávez

VOCALES

Héctor Figari Costa
Alfredo Salas Rizo Patrón
Paola Márquez Mantilla
Álvaro Cayo Urrutia
Abel Revoredo Palacios

Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
José Antonio Casas Delgado



**GREMIO DE
TURISMO**

Marienela
Mendoza
Alata
PRESIDENTA

VICEPRESIDENTA
Gabriela Fiorini Travi

TESORERO
David Olano Haeussler

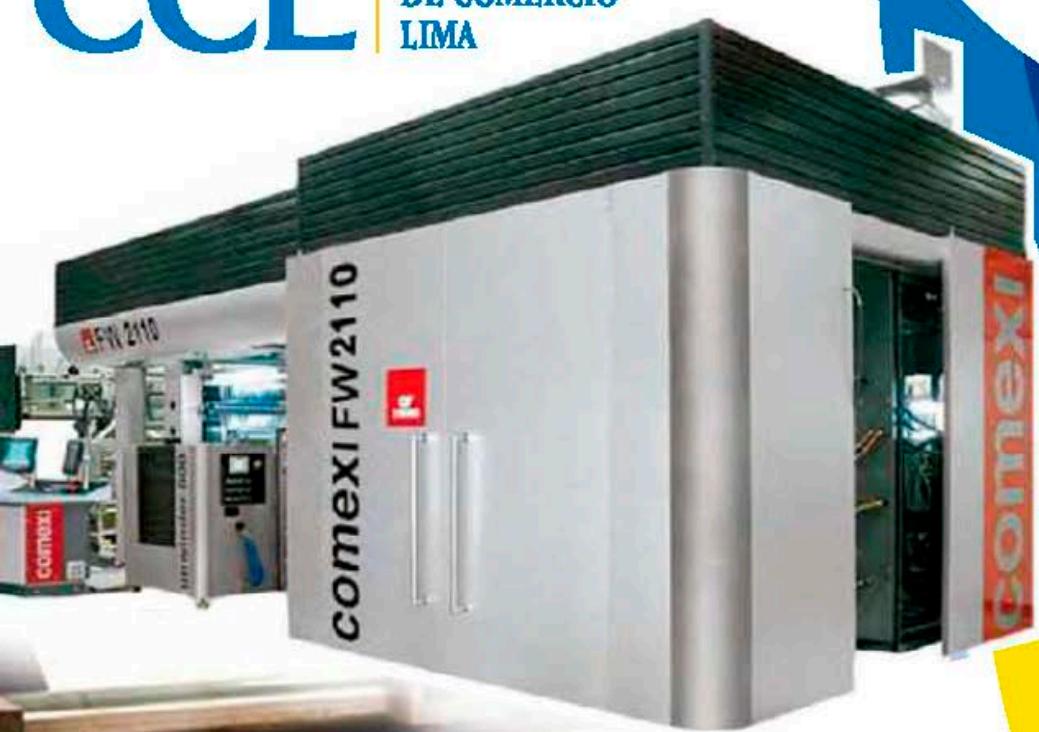
VOCALES
Carolina Vigil Zornoza
Martín La Rosa Perón
Enrique Quiñones Pareja
Adolfo Perret Bermúdez

Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Gabriela Fiorini Travi



137 FELIZ ANIVERSARIO
AÑOS
CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA



NAVARRETE
FLEXO IMPRESIONES S.A.



CATÁLOGO VIRTUAL

CONOCE MÁS DE
NUESTROS
PRODUCTOS



1. Roberto De La Torre, presidente de la CCL, brinda su discurso ante el cuerpo diplomático extranjero acreditado en el Perú.
2. Ahmad Itham Ikm al Hisham, embajador de Malasia en el Perú; Willy Angulo, exdirector de la CCL; Guillermo Marroquín director de la CCL; y Mohamed Shahirin Bin, jefe de admisión adjunto de Malasia en el Perú.
3. Max Egocheaga, cónsul de Bangladesh; Ryosuke Yamakura, consejero de la embajada de Japón; Ronald Pinto, exdirector de la CCL; Yusuke Takahashi, secretario general de la embajada del Japón en el Perú.
4. Luis Hierro, embajador de Uruguay en el Perú, y Ana María Kuljevan Peinovic, cónsul de la República de Croacia.
5. Luis Marcotte, embajador de Canadá en el Perú; Mark Van Vreken, embajador de Bélgica en el Perú y Antti Rytövuori, embajador de Finlandia en el Perú.
6. Jhonatan Hatwell, embajador de la Unión Europea en el Perú, junto a Evelyn Gleiser.

CCL RECONOCE DEL CUERPO

El gremio empresarial destacó el trabajo de las misiones diplomáticas en la promoción de la paz y el desarrollo de nuestro país.



7



8



7. Eduardo Benavides, vicepresidente de la Cámara de Comercio Peruano Británica; Bernd Schmidt, miembro del gremio XCOM; Sabine Bloch, embajadora de Alemania en el Perú; Yolanda Torriani, expresidenta de la CCL y Pilar Deza, cónsul de Georgia.

8. Jorge Prado, Laura Villanueva y Laura Robinson de la embajada de Estados Unidos en el Perú, junto a Claudia Urrunaga y Natalia Llanos de la Cámara de Comercio Americana del Perú.

9. José Luis Briceño, cónsul de Chile en el Perú; Wilmir Barrón, exdirector de la CCL; Argelio Labrada, ministro consejero de la embajada de Cuba en el Perú; Carlos Portela, consejero de la embajada de Cuba; Alexander Dorohov, de la embajada de Rusia y Farid Mahmoudov, consejero de la embajada de Rusia.

10. Pablo Caballero, embajador de El Salvador en el Perú, y Dante Pescetto Fappiano, embajador de Panamá en nuestro país.

11. José Cabanillas, director de la CCL; Solange Santos, representante de la embajada de Chile; Isabel Bárbara, consejera de la embajada de El Salvador y Juan Lazarte, vocal de la CCL.

12. Patrick Sternig, CEO de Connecting Peru; Marina Bustamante, miembro de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria y Peter Anders, presidente CCL.

11



12



COLED

PERÚ

Somos una empresa especializada en el diseño e implementación de proyectos con pantallas LED para puntos de venta y publicidad, brindando soluciones innovadoras y personalizadas. Con más de 10 años de experiencia en el mercado peruano, hemos logrado consolidarnos como referentes en la industria gracias a nuestra calidad, tecnología de vanguardia y compromiso con el éxito de nuestros clientes.

Nos enfocamos en transformar espacios con pantallas LED de última generación, mejorando la comunicación visual de las marcas y potenciando su impacto en el público. Desde pequeños comercios hasta grandes corporaciones, en COLED diseñamos soluciones a medida para cada necesidad.



OFRECEMOS:

- Pantallas led para Interiores
- Pantallas led para Exteriores
- Pantallas led para Alquileres
- Implementación de proyectos especiales con pantallas led
- Led poster
- Totem LCD
- Video Wall





**Feliz
137
Aniversario
CCL**

Felicitamos a la Cámara de Comercio de Lima por su destacada trayectoria impulsando el crecimiento empresarial del Perú.

¡Sigamos construyendo juntos un futuro más próspero y sostenible!



137° Aniversario

Cámara de Comercio de Lima



CCL CELEBRÓ SU ANIVERSARIO Y EL DÍA DEL COMERCIO

Autoridades de los sectores público, privado, representantes de gremios y empresarios se dieron cita en el cóctel brindado por la Cámara de Comercio de Lima por sus 137 años de vida institucional.



↑ Se hicieron presentes en la celebración: Antonio Castillo, consejero corporativo de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI); José Salardi, ministro de Economía y Finanzas; Alejandro Doty, director de la SNI; Eduardo Salhuana, presidente del Congreso de la República; Óscar Zapata, presidente de Perucámaras.



↑ Jorge Lira, presidente del Gremio de Importadores Maquinarias de la CCL; Alfieri Peirano y Luis Pérez Tairman, director y presidente del Gremio Químico de la CCL, respectivamente, departieron en el evento.



→ Luis Guillermo Marroquín, director de la CCL; Rosangela Barbañán, congresista de la República; y Sandro Stapleton, presidente del Gremio de Salud de la CCL



↑ Ernesto Bustamante, congresista de la república; Alejandro Daly, director de la SNI; y Alexander Gleiser acompañan a la ministra de Desarrollo e Inclusión Social, Leslie Urteaga.



→ Ministro Miguel Ángel Cabrera, de la embajada de Paraguay en el Perú; Willy Angulo, exdirector de nuestro gremio empresarial; Sandro Stapleton, presidente del Gremio de Salud de la CCL; Wilder Barón, exvicepresidente del Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL; Jorge Montoya, congresista de la república; Juan Carlos Romani y Percy Bernal Carrillo, asesores del Congreso de la República.



→ Arturo Field, vicepresidente del Gremio de Educación de la CCL; Paulo Pantigoso, Country Managing Partner en EY Perú; Thomas Duncan, expresidente de la Comisión de Sostenibilidad del gremio empresarial; Ronald Pinto De La Sota, exdirector de la CCL; Hugo Sologuren, expresidente del Centro de Arbitraje de la CCL y el empresario y exdirector de la Cámara, Jorge Ochoa y su esposa Natali Santiváñez de Ochoa.



↑ Vicente Romero, presidente de la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial de la CCL; Tabatha Vivanco del Castillo, presidenta de directorio de CORPAC y Madeleine Burns, viceministra de Turismo.



↑ La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Úrsula Desilú León, acompaña al presidente de la CCL, Roberto De La Torre.



↑ Gabriel Doty, gerente general de la Confiap; Ana María Choquehuanca, exministra de la Producción y Karsten Kunckel, presidente de la Asociación Automotriz del Perú.



↑ Juan Ravelo, CEO de J.R. Consultores y Lucrecia Linares, gerenta general de Sorobán S.A.



↑ El gerente general de la CCL, Carlos García; la ministra de Transportes y Comunicaciones, Paola Lescano y el socio de Barrios & Fuentes, Abogados, Rodrigo Blanco; acompañan al presidente de la CCL.



↑ Silvia Mori, experta de comunicaciones en economía circular para la Unión Europea; Analí Ochoa, directora de gestión ambiental del Ministerio de la Producción; Tatiana García, responsable de Medio Ambiente y Cambio Climático en la Sección de Cooperación de la Delegación de la Unión Europea en Perú; Gunther Merzthal, team leader coordinador Programa Negocios Sostenibles de la Unión Europea en el Perú y Miguel Viana, coordinador del Proyecto Economía Circular de la CCL.



↑ El presidente de la CCL, Roberto De La Torre, acompañado de los jóvenes del programa "Semillero para futuros funcionarios públicos" dirigido a jóvenes universitarios.



↑ John Gleiser, director de la CCL; Álvaro Chávez, gerente general de Corporación Rey; José Marangunich, gerente corporativo de Seguridad BCP; Gladys Andrich, presidenta Patronato Barrio Seguro; Luis D'Angelo, asesor de Seguritas; Luis Pérez, CEO regional de Hytera y Giovanni Conetta, miembro de la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la CCL.



→ El presidente de la CCL, Roberto De La Torre, acompañado del gerente general del gremio empresarial, Carlos García, y de los jóvenes del programa de Generación F, impulsado por nuestra institución.



→ Acompañan al presidente de la CCL, Roberto De La Torre, Gabriela Fiorini, segunda vicepresidenta del gremio empresarial; Yolanda Torriani, presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la Cámara; Leslie Uiteaga, ministra de Desarrollo e Inclusión Social; el presidente del Congreso de la República, Eduardo Salhuana; Tabata Vivanco del Castillo, presidenta del directorio de CORPAC; Nelly Gamara, directora de Normatividad y Promoción de Políticas Públicas (DNPCAG) de la CCL y el ministro de Educación, Márton Quero.



↑ Edgar Quispe del MTPE; Amara Carbajal, exdirectora de Promperú; Álvaro Galvez, gerente del Centro Legal de la CCL y Patricia Talavera, directora de las Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX)– Promperú.



↑ Alejandro Cañero, congresista de la república, y el abogado Felipe Sologuren



↑ Javier Carulla y Pedro Tornatis, exdirectores de la CCL.



↑ Acompañan al líder de la CCL, Roberto De La Torre, el presidente y la gerenta general de la Asociación de Bodegueros del Perú, Andrés Choy y Gisela La Cruz.



↑ Jorge Villar, coordinador general de Asuntos Institucionales de la CCL; Doris Espinoza, presidenta del Sector de Servicios de Espectáculos Artísticos del gremio empresarial; Edith Mora, gerenta de Asuntos Corporativos de Grupo Point Américas; David Morera, presidente del Gremio Protec de la CCL y Cary Pérez Zárate, gerenta general de la Clínica San Pablo.



↑ Juan Manuel Ravelo, consultor senior del Centro de Consultoría de la CCL; Yusith Vega, jefe del Centro de Desarrollo Empresarial de la CCL y Rodolfo Ojeda, presidente del Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL.



↑ Rafael Fernández, presidente de Proética; Javier Portocarrero, director ejecutivo del CIES; Claudia Zarzosa, asesora del CIES y Antonio Cusato, economista para el Perú del Banco Mundial.



↑ Los ministros de Educación, Morgan Quero, y de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León, y el presidente del JNE, Roberto Bumeo, acompañan a Roberto De La Torre.



→ César Tello, presidente de Adex; Rizal Bragagnini, presidente del Gremio de Indumentaria de la CCL y Luis Torres, gerente de Asuntos Corporativos & Descentralización de USIL.



Programas especializados de Inglés para tu empresa

VIRTUAL O PRESENCIAL

ENSEÑANZA PERSONALIZADA

Mejora tu comunicación, gramática y vocabulario con las clases individuales.

CURSOS ESPECIALIZADOS

Desarrolla habilidades clave en:
Business skills, leadership and management y meetings and presentations.

EXÁMENES INTERNACIONALES

Somos un instituto autorizado por ETS para los exámenes TOEFL.

Más información a:

ventas.corporativas@icpna.edu.pe

www.icpna.edu.pe





Soluciones de Seguridad Inteligente

En un entorno donde los riesgos evolucionan constantemente, Securitas se posiciona como líder en soluciones de seguridad inteligente, combinando tecnología de vanguardia, personal altamente capacitado y un profundo conocimiento de las necesidades del mercado local.



Soluciones de Seguridad

propuesta integral y personalizada que combina personas, tecnología y conocimiento especializado para proteger activos, personas y operaciones. Cada solución se diseña a partir de un análisis

profundo de las necesidades específicas del cliente, buscando mitigar riesgos, anticiparlos y gestionarlos de manera eficiente, con el respaldo de la innovación continua y excelencia en el servicio.



Seguridad Mobile

Implementamos rondas de supervisión aleatorias y presenciales, apoyadas por tecnología de monitoreo y comunicación

inalámbrica, para prevenir intrusiones, robos y otros incidentes, adaptándonos a las necesidades específicas de cada cliente.



Seguridad Remota

A través de nuestro Securitas Operation Center (SOC), brindamos monitoreo continuo mediante CCTV, control de

accesos y respuesta inmediata ante alarmas, optimizando la seguridad y eficiencia operativa de su negocio.



Seguridad Electrónica

Diseñamos e implementamos sistemas tecnológicos avanzados, incluyendo soluciones como Connect, que integra

monitoreo remoto, análisis de video y gestión centralizada de la seguridad desde una única plataforma.



Protección Contra Incendios

Contamos con un equipo especializado en la prevención y respuesta ante incendios, ofreciendo desde consultoría y planificación

hasta instalación y mantenimiento de sistemas de detección y extinción.



Track and Trace

Esta es nuestra propuesta de soluciones integrales de seguridad, combinando tecnología avanzada con monitoreo especializado para proteger activos en tránsito. A través de sistemas de geolocalización en tiempo real, sensores de carga, cámaras con IA avanzada, sensores de somnolencia, comportamiento de conductor a través de la telemetría y plataformas de gestión

inteligente, brindamos visibilidad continua sobre el recorrido de mercancías, vehículos y personal crítico. Esta solución permite una respuesta inmediata ante desvíos o incidentes y optimiza las operaciones logísticas, reduce riesgos de accidentes, pérdida o robo y fortalece la trazabilidad de las cadenas de suministro.

Presencia Mundial y Compromiso Local

Con oficinas en 44 países nos adaptamos a las particularidades de cada región y sector, incluyendo salud, retail, aviación y edificaciones corporativas.

Tu Socio Estratégico en Seguridad

En Securitas Perú, nos convertimos en aliados estratégicos de nuestros clientes, ofreciendo soluciones inteligentes que protegen lo que más valoran.



EVENTOS POR EL ANIVERSARIO DE LA CCL

En conmemoración de su 137° aniversario, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) realizó en abril un homenaje a las empresas que cumplieron más de 50 años asociadas a la institución, así como el evento "Líderes del futuro: jóvenes agentes del cambio" y el Clásico Hípico en Monterrico.

Jóvenes que inspiran: CCL premia liderazgo y visión de futuro

En una jornada de inspiración, liderazgo y compromiso con el país, la CCL realizó el evento "Líderes del futuro: jóvenes agentes del cambio", que reunió el sábado 12 de abril a más de 500 jóvenes.

Carlos García, gerente general de la CCL, dio la bienvenida y destacó la importancia de empoderar a las nuevas generaciones para que asuman un rol activo frente a los desafíos nacionales. El evento incluyó paneles con mujeres líderes en sostenibilidad, innovación y negocios, como Midori Núñez (Unacem), María Fernanda Peláez (Profronanpe) y Nataly Vásquez (Stemlab), así como reconocidas figuras del sector empresarial.

Además, se premió a los ganadores del concurso de ensayos, donde Javier Contreras obtuvo el primer lugar por su trabajo sobre responsabilidad social empresarial. Rosa Buena, past president de la CCL, cerró la jornada resaltando el poder transformador de la juventud.



Homenaje a empresas con más de 50 años de afiliación

En una emotiva ceremonia, la CCL reconoció a cerca de 90 empresas asociadas que han mantenido su afiliación durante más de 50 años y destacó su compromiso con el desarrollo empresarial y el progreso del país.

Durante su discurso, el presidente de la CCL, Roberto De La Torre, resaltó el valor de la constancia, confianza y vocación empresarial de las organizaciones asociadas, que ha sido demostrado a lo largo de medio siglo, al ser protagonistas de grandes transformaciones económicas, políticas y sociales.

"Más de medio siglo de permanencia en la Cámara no es solo un testimonio de constancia; lo es también de confianza en nuestro compromiso con la libre empresa y el desarrollo del país", enfatizó.

El homenaje, realizado el último 9 de abril, reconoció especialmente a la Casa Welsch, socia de la institución con 137 años de actividad empresarial, símbolo de la historia compartida entre la CCL y el empresariado nacional.

"En Casa Welsch no solo vemos la trayectoria de una empresa; vemos el reflejo de lo que somos como institución y de lo que podemos seguir construyendo juntos", remarcó.

Del mismo modo, el reconocimiento fue para las empresas Importaciones Hiraoka y Crosland Técnica, con presencia de sus representantes Carlos Hiraoka Torres y Juan Alberto Forsyth Rivarola, respectivamente.

Roberto De La Torre destacó el rol de las generaciones empresariales que han mantenido la labor gremial a lo largo del tiempo, ya que apuestan por el trabajo colectivo, la responsabilidad social y el crecimiento sostenido.

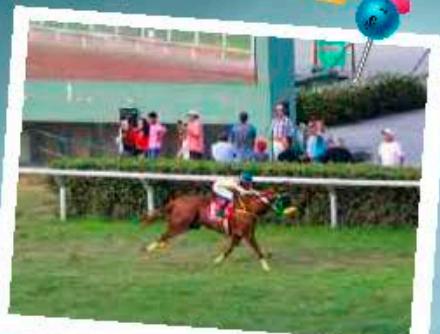
Clásico Hípico en Moniterrico

Luego de 13 años, la CCL celebró con gran entusiasmo su tradicional Clásico Hípico en el icónico Jockey Club de Moniterrico, ubicado en Surco, el domingo 20 de abril.

A este destacado evento asistió Carlos García Jerí, gerente general de la CCL, acompañado de empresarios, líderes y socios de la institución, junto a distinguidos representantes del gremio y del sector empresarial.

En representación de la institución, Carlos García Jerí, gerente general, y Jorge Ochoa, director, fueron los encargados de entregar el premio al jinete ganador. Posteriormente, otros representantes de la CCL, como Dante Mendoza, Arturo Field, Juan Lazarte y Javier Barrán se unieron a la ceremonia de premiación al propietario del caballo vencedor.

La jornada se realizó en un ambiente de camaradería, que resaltó la trayectoria y contribución del gremio empresarial al desarrollo económico del país.



El Comercio

Díal[®] SUMMIT 2025



José Antonio Sabaté
Ministro de Economía
y Finanzas



Mariela García de Fabbri
CEO de Fomento



Fernando Egurrolaz
CEO del BBVA Perú



Michela Casassa
CEO de Interbank, Grandes
Servicios y de Interbank



Luciano Guffanti
CFO de Engie
Energy Perú



Jack Zilberman
Decanato de la Facultad
de Negocios de la UPS



Enrique Pérez Barboza
Director, Departamento de Relaciones
Sociales de la Escuela de Negocios de la UPS



María Luisa Puleo
Directora de América
Latina de Eurovia Group



Luis Villavicencio
Mutualidad de
Hasta la Victoria



Gianfranco Ferrari
CEO de Credicorp



Manuel Oñatea
Director de Peñafiel
Universidad Católica de Chile



Rosario Bazzan
Fundadora y CEO
de Cintal



Felipe James
Presidente de la Sociedad
Nacional de Industrias



Alvaro Rojas
Vicepresidente de Marketing
de Consumo Rápido Perú
y Presidente en Andorin

Adquiere tus
entradas aquí



08:00 a.m.



29 de mayo



The Westin Lima Hotel
& Convention Center

Digitalizado por:

El Comercio

Auspician:

CREDICORP

ONGC

AliCorp Claro Empresas

Gloria

Expo

cabify

eurogroupus Partner académico:

IEE
Universidad



Adquiere tus entradas con 40% dto.
exclusivo para Suscriptores El Comercio.

De venta en
 Joinnus



CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA IMPULSA LOS NEGOCIOS CON SUS SERVICIOS

Desde asesorías, ruedas de negocios y ferias internacionales, hasta digitalización e internacionalización, la CCL potencia las empresas.

Con 137 años de trayectoria, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) se ha consolidado como un referente en el fortalecimiento del sector empresarial peruano, al ofrecer servicios adaptados a las necesidades de emprendedores y empresas. Como vínculo clave entre el sector privado, el Estado y

los mercados internacionales, la CCL destaca por su compromiso con la calidad y la ética, respaldada por las certificaciones ISO 9001:2015 e ISO 37001:2016, que avalan sus procesos internos y su lucha contra la corrupción. Entre los principales servicios que ofrece la CCL, destacan:



REGISTRO NACIONAL DE PROTESTOS Y MORAS (RNPM)

Permite acceder a información actualizada sobre títulos valores protestados o en mora a nivel nacional. Con herramientas como Infocrédito, Alerta Protestos y certificados CIE y CUR, evalúa riesgos, y da a conocer el comportamiento de pago de clientes y socios.



CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Transforma y digitaliza a las empresas con asesorías, capacitaciones y eventos especializados. Asimismo, les permite acceder a herramientas innovadoras que mejoran su competitividad y las prepara para los retos de un mercado dinámico.



CENTRO DE CONVENCIONES LIMA

Ofrece espacios modernos, tecnología avanzada y un equipo experto para eventos. Es el lugar ideal para conectar con la audiencia y fortalecer el impacto de las marcas.



COMERCIO EXTERIOR: EXPANDIENDO OPORTUNIDADES

Impulsa las operaciones de importación y exportación con asesorías especializadas y plataformas como Penta Transaction y Camtrade Plus. Conecta con nuevos mercados y toma decisiones estratégicas para ampliar el alcance global de las empresas.



CENTRO DE CERTIFICADOS DE ORIGEN

Gestiona certificados de origen preferenciales y no preferenciales con agilidad y herramientas digitales. El Centro es líder en certificación y emisión del Cuaderno ATA que facilita la entrada temporal de mercancías en más de 80 países sin impuestos.



CENTRO DE ARBITRAJE

Resuelve conflictos rápidamente con arbitrajes ordinarios, acelerados o de emergencia. Reduce costos y riesgos y asegura la continuidad de las operaciones con soluciones confiables.



CENTRO DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Incrementa la visibilidad de las empresas con espacios publicitarios en medios digitales e impresos, auspicios y alianzas estratégicas para posicionar las marcas.



CENTRO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Permite acceder a diplomados, programas y cursos en modalidades presencial, virtual y online. Además, se puede aprender con expertos y metodologías prácticas respaldadas por la red internacional RECLA.



CENTRO DE INNOVACIÓN

Incorpora nuevas tecnologías y metodologías ágiles para potenciar la competitividad. Permite conectar con centros tecnológicos locales e internacionales para adoptar estrategias innovadoras.



CENTRO DE FRANQUICIAS

Desarrolla y profesionaliza a las franquicias para expandir estos negocios a nivel nacional e internacional, abriendo nuevas oportunidades en el mercado empresarial.



CENTRO DE ORGANIZACIÓN DE FERIAS

Permite participar en ferias que conectan empresas, clientes y proveedores, generando contactos claves y potenciando oportunidades en sectores estratégicos.



SERVICIO AL ASOCIADO

Es un canal directo con la Cámara de Comercio de Lima. Resuelve consultas y ayuda a aprovechar los beneficios, actividades y servicios de membresía.

FELIZ 137 ANIVERSARIO
CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA
La fuerza de los Empresarios

Les desea:
CONSTRUCCIONES MODERNAS WP S.R.L.
¡Arriba, siempre arriba!



CELEBRAMOS 137 AÑOS

DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Felicitamos a la Cámara de Comercio de Lima por ser parte fundamental en el crecimiento del país.

En La Ibérica, nos llena de orgullo seguir construyendo juntos esta historia de tradición y futuro.



¡EXPERTOS CAPACITANDO PROFESIONALES DE ÉXITO!

Diplomados, cursos, programas de especialización y más

PROGRAMACIÓN MAYO

EDUCACIÓN EJECUTIVA

FINANZAS Y CONTABILIDAD

09 MAY CURSO
Gerencia de ventas:
cuotas, KPI's y análisis
de rendimiento

17 MAY PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Tributación

19 MAY PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Créditos y cobranzas

29 MAY PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Gestión de franquicias

31 MAY CURSO
Inversión en La Bolsa
de Valores de Lima

VENTAS

12 MAY PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Tesorería

ADMINISTRACIÓN

15 MAY CURSO DE
Asistente de planillas

19 MAY CERTIFICACIÓN
Habilidades gerenciales
para el incremento
de la efectividad

20 MAY DIPLOMADO EN
Finanzas

21 MAY DIPLOMADO EN
Gestión pública

22 MAY DIPLOMADO EN
Administración de
servicio de salud

26 MAY DIPLOMADO EN
Gestión de
recursos humanos

COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

14 MAY PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Comercio exterior
y aduanas

19 MAY TALLER DE
Formación para
Futuros Importadores

13 MAY PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Marketing digital e IA:
contenidos, pauta y Google Ads

24 MAY CURSO
Diseño publicitario
con jardines verticales

27 MAY PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Transformación digital
para empresas

OFIMATICA

18 MAY CURSO
Elaboración de reportes
con dashboard en
Excel y Power BI

OPERACIONES Y LOGÍSTICA

29 MAY PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
Derecho comercial
internacional y
contratos globales

30 MAY CURSO
Cumplimiento legal y
gestión de riesgos en
el comercio electrónico

REIMPULSAR INVERSIÓN PRIVADA Y APP: CLAVES DEL QUO VADIS 2025

En el foro organizado por la CCL, expertos del sector público y privado propusieron reformas para desatrancar proyectos y dinamizar el crecimiento.



OSCAR CHÁVEZ POLO
Jefe
Instituto de Economía
y Desarrollo Empresarial - CCL
ochavez@camaralima.org.pe



El XVI Foro Internacional de Economía, Quo Vadis Perú 2025, se realizó el último 15 de abril, bajo el lema "Infraestructura, Inversión y Financiamiento: Estrategias para el Crecimiento". Organizado por el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el evento reunió a líderes del sector público y privado con el fin de articular soluciones que impulsen el crecimiento económico del país.

El foro ofreció un espacio de diálogo técnico para analizar los retos del financiamiento de infraestructura, el rol del mercado de capitales y la visión estatal sobre cómo convertir la inversión en un motor sostenible. Entre los expositores figuraron Pedro Villegas, managing director – M&A and debt advisory de KPMG en Perú; y Antonio Cusato, economista

país para el Perú del Banco Mundial (BM). El panel de discusión contó con la participación de Luis del Carpio Castro, director ejecutivo de ProInversión; y Eduardo Escobal Mc Evoy, gerente de Negocios del Banco de Desarrollo del Perú (Cofide).

APP: FINANCIAMIENTO PARA CERRAR BRECHAS

Uno de los temas centrales fue el desarrollo de infraestructura mediante las asociaciones público-privadas (APP), presentadas como un mecanismo estratégico para reducir las brechas de servicios básicos. Pedro Villegas explicó con precisión cómo se estructura y gestiona este tipo de financiamiento, señalando los retos y tendencias del modelo en el contexto peruano.

El experto destacó que las APP permiten que el Estado

y el sector privado compartan responsabilidades en la ejecución de obras y servicios. En ese sentido, explicó que pueden originarse desde el Estado, a través de encargos o desde la iniciativa privada, cuando una empresa propone una solución a una necesidad pública identificada.

En cuanto al modelo de financiamiento, señaló que las APP se dividen en autofinanciadas (cubiertas por tarifas o peajes) y cofinanciadas o desfinanciadas (sostenidas por su impacto social). Una de las modalidades más comunes, dijo, es la concesión, donde el privado construye y opera la infraestructura. En otros casos, cuando la infraestructura ya existe, se recurre a contratos de gerencia.

El representante de KPMG en el Perú subrayó que la clave para la viabilidad financiera de estas



"La baja productividad en el Perú está asociada a una ineficiente ejecución del gasto público y a la falta de transparencia y estabilidad".

iniciativas radica en la estabilidad de ingresos proyectados y en una estructura de financiamiento híbrida, basada en capital privado y deuda. Este último componente, obtenido mediante préstamos o emisión de bonos, se estructura a través de un vehículo de propósito especial (SIDI o SPV, por sus siglas en inglés). Esta figura jurídica separa la deuda del proyecto de la corporativa de las empresas que lo ejecutan.

EMPRESAS MEDIANAS: EL ESLABÓN OLVIDADO

Por su parte, Antonio Cusato, advirtió que el Perú atraviesa una desaceleración estructural, marcada por la caída de la inversión privada y la baja productividad. En este contexto, llamó a rediseñar la política económica para fortalecer a un actor clave pero marginado: la mediana empresa.

Según el economista, estas empresas tienen gran potencial para escalar, generar empleo formal e innovar, pero enfrentan trabas como el acceso limitado al crédito, un marco regulatorio rígido y altos niveles de informalidad.

En ese sentido, Cusato denunció que muchas medianas empresas enfrentan las mismas exigencias tributarias y administrativas que

las grandes, lo cual encarece su operación e impide su expansión. "Y el sistema actual no diferencia por nivel de formalización ni capacidades productivas, generando una carga desproporcionada que restringe la inversión y la adopción tecnológica", señaló.

En cuanto a la alta informalidad de las medianas empresas, señaló que las regulaciones laborales, los trámites para las licencias, los extensos plazos de pago del Estado y la elevada carga tributaria actúan como frenos estructurales.

Para impulsar a estas empresas, Cusato señaló que urge una política pública específica para este segmento, centrada en mejorar el entorno regulatorio, crear mecanismos financieros adecuados y establecer condiciones reales para la formalización, como parte de una estrategia para reactivar la economía desde su base productiva.

"El problema es estructural, mientras en otros países las medianas empresas crecen y se consolidan, en el Perú muchas quedan atrapadas entre la microempresa informal y la gran empresa formal. La consecuencia es un ecosistema empresarial de baja productividad", resaltó el experto del BIM.

Para revertir esta situación, Cusato propuso tres medidas concretas: facilitar el acceso al crédito formal, adaptado al perfil de estas empresas, reducir la carga tributaria desproporcionada, que hoy frena su expansión, promover la inversión en capacidades, especialmente capital humano y tecnología.

PANEL: INFRAESTRUCTURA Y FINANCIAMIENTO

En el panel final, moderado por el jefe de IEDEP, Óscar Chávez, los expertos coincidieron en que cerrar brechas estructurales en infraestructura y financiamiento es imprescindible para elevar la competitividad del país. El diagnóstico es claro: sin infraestructura moderna, financiamiento accesible y reglas predecibles, es imposible movilizar inversión de largo plazo. Subrayaron que la productividad total de factores, indicador clave de la competitividad, está estancada, en parte, porque el financiamiento y la inversión pública no se ejecutan con eficiencia.

En conclusión, El foro Quo Vadis Perú 2025 dejó en claro que el crecimiento económico sostenible pasa por mejorar la infraestructura, eliminar barreras para la inversión y repensar el marco regulatorio.

Transformamos tu oficina en un espacio que inspira productividad



Somos fabricantes de mobiliario de oficina, expertos en diseño corporativo.

- **Desarrollamos proyectos llave en mano:** desde el diseño hasta la instalación final, nos encargamos de todo.
- **Sillas ergonómicas, multiusos y económicas**, además de restauración de muebles y re tapizados.



¡9 años de experiencia nos respaldan!
Agenda tu **asesoría gratuita** y comienza a transformar tu espacio hoy.

📞 +51 938266167

✉️ ventas.msi.osquin@gmail.com

🌐 multiserviciososquin.com

¡CCL 137 años de vida institucional!

¡Felices 137 años!

Cámara de Comercio de Lima



aghaso
vivamos mejor

NOS COMPROMETEMOS A LIDERAR CON VISIÓN HUMANA Y A INNOVAR CON IMPACTO OPERATIVO

Lavoro Perú: dos visiones, un mismo propósito. La CEO, Irina Karbonova, y el COO, Juan Carlos Dávila, comparten cómo lideran desde la visión estratégica y la gestión operativa, con un enfoque en el talento humano, la tecnología y la transformación del país.



Irina Karbonova, CEO de Lavoro Perú

Al frente de Lavoro Perú, la CEO lidera con una visión clara y humana: transformar vidas a través del talento. Desde esa convicción, comparte su experiencia, desafíos y aprendizajes en la siguiente entrevista.

¿Qué la motivó a asumir el liderazgo de Lavoro Perú?

Mi mayor motivación siempre ha sido las personas. Desde que ingresé a Lavoro hace más de una década, he crecido junto a la empresa y he tenido la oportunidad de asumir nuevos retos. Sentí que podía aportar mucho más desde un rol de liderazgo, ayudando a que más personas encuentren oportunidades reales de desarrollo.

¿Cuál es su visión para la empresa?

Quiero que Lavoro sea una empresa que marque una diferencia, no solo por lo que hace, sino por cómo lo hace. Apostamos por un ambiente donde las personas puedan crecer, aportar y sentirse parte de algo más grande. Hemos alineado nuestras decisiones con nuestro ADN: integridad, adaptabilidad, servicio, profesionalismo y familia. Eso es lo que nos inspira cada día.

¿Qué hace diferente a Lavoro Perú frente a otras empresas de outsourcing e intermediación laboral en el país?

En Lavoro Perú nos diferenciamos por combinar tecnología, productividad y control operativo en soluciones de outsourcing personalizadas, que permiten a nuestros clientes enfocarse en su core business. Más que relaciones transaccionales, construimos alianzas estratégicas basadas en confianza, adaptabilidad y gestión responsable del talento, siempre con un enfoque humano respaldado por la innovación.

¿Qué oportunidades y desafíos ve en el sector?

Hay mucho por hacer. Las empresas hoy necesitan soluciones ágiles y cercanas. Pero también hay desafíos como la informalidad y los cambios legales. Nosotros elegimos mirar esos retos como oportunidades para diferenciarnos haciendo las cosas bien.

¿Qué importancia tiene el liderazgo femenino en un sector históricamente dirigido por hombres?

En Lavoro Perú creemos en el valor del liderazgo femenino. Hoy, el 60% de nuestros puestos directivos están ocupados por mujeres, reflejo de nuestro compromiso con una gestión más empática, colaborativa y centrada en las personas. No se trata solo de inclusión, sino de una convicción: cuando las mujeres lideran, las organizaciones crecen de forma más humana y sostenible.

¿Qué legado le gustaría dejar en Lavoro Perú?

Aspiro a que mi liderazgo en Lavoro Perú sea recordado por su impacto humano, más allá de los resultados financieros. Que se nos reconozca como una empresa con alma, que promovió empleo digno, impulsó el liderazgo femenino y puso la tecnología al servicio de las personas, siempre guiada por valores como la integridad, la equidad y la excelencia.

Sin duda, el liderazgo de la CEO ha marcado un antes y un después en Lavoro Perú, consolidando una cultura basada en valores y una visión centrada en las personas. Pero todo propósito necesita ejecución, y es en la operación donde esta visión cobra vida. A continuación, el Director de Operaciones nos comparte cómo se traduce esta estrategia en acciones concretas, tecnología aplicada y resultados tangibles para los clientes.



Juan Carlos Dávila, COO de Lavoro Perú

¿Cuáles son sus principales responsabilidades dentro de la empresa?

Mi rol consiste en asegurar que todo funcione de forma eficiente, segura y alineada con nuestra misión. Lidero equipos, optimizo procesos y cuido las relaciones con nuestros clientes, siempre con el foco en conectar talento con propósito y generar un impacto positivo y sostenible.

¿Cómo se asegura de que los procesos internos fluyan de manera eficiente y alineada con los objetivos estratégicos?

Para que todo fluya y esté en sintonía con los objetivos de la empresa, es clave contar con procesos claros, equipos bien comunicados y un liderazgo que conecte cada acción con la estrategia. Apostamos por la mejora continua, la capacitación constante y el seguimiento de indicadores que nos permiten tomar decisiones oportunas y seguir creciendo con coherencia y propósito.

¿Qué servicios operativos ofrecen y cómo los gestionan?

En Lavoro Perú conectamos talento con propósito a través de servicios de intermediación y tercerización laboral adaptados a cada cliente. Gestionamos operaciones en planta, logística integral, facility services, retail, minería, payroll y más, siempre con enfoque humano, cumplimiento normativo y tecnología que potencia la eficiencia.

¿Cómo garantizan la calidad y cumplimiento en cada servicio ofrecido?

Hablamos mucho con nuestros clientes, entendemos sus necesidades y actuamos con rapidez. Nuestro equipo está muy preparado y tiene la autonomía para tomar decisiones. Eso nos permite ser flexibles sin perder el nivel de calidad que buscamos.

¿Qué herramientas tecnológicas han implementado?

En Lavoro apostamos por la tecnología como aliada para brindar un servicio más eficiente y personalizado. Contamos con un equipo de TI que desarrolla soluciones a medida, como Runa Producción, Runa Seguridad y VMS Smart, que optimizan productividad, seguridad y gestión logística, reflejando nuestro compromiso con la innovación.

¿Qué papel juega el equipo operativo en la experiencia del cliente y en los resultados finales?

El equipo operativo es el corazón de nuestra relación con el cliente. Nos aseguramos de que sus necesidades se traduzcan en acciones concretas y eficientes, ofreciendo un servicio personalizado y de calidad. Gracias a nuestra comunicación constante, adaptabilidad y capacidad para resolver problemas en tiempo real, garantizamos la satisfacción del cliente y el éxito de cada proyecto.

¿Qué objetivos personales y profesionales lo motivan a seguir contribuyendo desde su rol?

Como COO, me motiva encontrar soluciones innovadoras a desafíos complejos, optimizando procesos y fortaleciendo relaciones con clientes. Mi propósito es impulsar el crecimiento de la organización y liderar el desarrollo del talento humano en un ambiente colaborativo y alineado con nuestros objetivos estratégicos.

Lavoro

Tercerización de Procesos

Intermediación Laboral





STAFF DE ATENCIÓN EXCLUSIVO PARA SOCIOS CCL

En la Cámara de Comercio de Lima, estamos comprometidos con su empresa. Por ello, ponemos a su disposición a nuestro equipo de ejecutivos.

¡NO DUDE EN CONTACTARNOS PARA GESTIONAR SUS BENEFICIOS!

- ⌚ Gestione directamente servicios, eventos y nuevas oportunidades para su negocio.
- ⌚ Acceda de forma rápida y sencilla a todos sus beneficios exclusivos.

NUESTROS CANALES DE ATENCIÓN:



219-1600



atencionasociado@camaralima.org.pe



(+51) 955 421 278

ESCANEE EL
CÓDIGO QR





SAVE
THE
DATE

MUSEO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO · MAC
19 DE JUNIO
10AM A 1PM

1^{ER} ESTUDIO CORPORATIVO DE FELICIDAD

¿Qué tan felices
somos los ejecutivos
peruanos?

CON EL APOYO DE MARCAS QUE INSPIRAN BIENESTAR

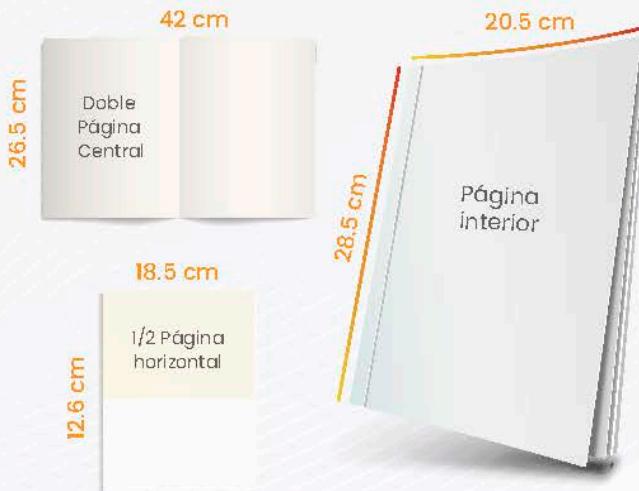


pluxee

Posiciona tu marca en nuestra revista

Anuncia en La Cámara

- Aumenta tu visibilidad
- Consigue aliados estratégicos
- Contacta con nuestra gran red de contactos
- Fortalece tu marca



ESPECIFICACIONES

- **Edición:** Revista mensual "La Cámara"
- **Formato:** 20.5 cm ancho x 28.5 cm alto
- **Material:** Couché 90 brillante
- **Impresión:** Full color
- **Tiraje:** 10.000 ejemplares
Distribución gratuita
- **Contenido:** Orientada a dar a conocer temas de actualidad y del acontecer económico, social y empresarial de nuestro país.

137 AÑOS

(+51) 953 816 301

publicidad@camaralima.org.pe

CCL | PUBLICIDAD Y
PUBLICACIONES



"Soluciones adaptadas al agro peruano para garantizar agua de calidad"

Ósmosis inversa: agua precisa para un cultivo exigente Tecnología confiable para optimizar el riego del arándano en el Perú

"El agua no solo riega el campo: define su competitividad."

En cultivos tan sensibles como el arándano, una fuente con alta salinidad puede significar más que una complicación agronómica: puede comprometer toda la rentabilidad del negocio. La calidad del agua ha pasado de ser un detalle técnico a una variable estratégica para la sostenibilidad de la agroexportación.

La calidad del agua lo cambia todo

En zonas clave como Villacuri, Pisco, Olmos o Piura, el agua subterránea suele ser la principal fuente para riego. Pero no toda el agua es igual.

Aunque dos pozos puedan mostrar una conductividad eléctrica (CE) similar, su composición iónica puede ser completamente distinta, con diferentes niveles de sodio, cloruros, bicarbonatos o metales pesados.

"Diseñar sin conocer la composición exacta del agua es como sembrar sin saber qué hay en el suelo."

— *Diego Szeinberg, gerente general de Relix Water en Perú*

En ese contexto, confiar únicamente en la CE como indicador es insuficiente. Se requieren análisis físico-químicos detallados y certificados para tomar decisiones técnicas acertadas.

Una planta que piensa a futuro

Cuando el agua de riego supera los niveles recomendados para el arándano, la instalación de una planta de ósmosis inversa (OI) se vuelve esencial. Esta tecnología remueve más del 99.5% de las sales disueltas, garantizando agua de alta calidad, apta para cultivos exigentes. A diferencia de otros métodos como la nanofiltración o la destilación térmica, la ósmosis inversa ofrece mayor eficiencia energética, control preciso y flexibilidad de diseño.

Pero no basta con instalar la tecnología. El éxito de una planta OI depende de un diseño personalizado, de su capacidad de adaptación a la fuente de agua específica y de un pretratamiento adecuado.

"No hay dos proyectos iguales. Cada fuente necesita su propio esquema de filtración, dosificación y mantenimiento."

— *Enfatiza.*

Esta técnica permite:

Reducir el costo operativo
Aprovechar minerales útiles del agua original

Ajustar la calidad final al requerimiento del cultivo

Diseño inteligente = operación sostenible

Un error frecuente es intentar definir la dimensión de una planta solo por la cantidad de hectáreas a regar.

Un buen diseño también se traduce en ahorro a largo plazo. Aunque un proyecto con un CAPEX (costo de inversión) más alto pueda parecer menos atractivo al inicio, si está bien diseñado reduce el OPEX (costos operativos), como el consumo eléctrico, el desgaste de membranas o la reposición de piezas.

— *También señala que:*

"Si priorizas el precio más bajo al inicio, puedes comprometer todo el proyecto a mediano plazo."

En realidad, el diseño debe considerar muchos factores: caudal, horario necesario, tipo de riego, clima, frecuencia de riego y calidad del agua fuente, a su vez refuerza que:

"Un diseño genérico o mal dimensionado no solo afecta la eficiencia operativa, sino que compromete la durabilidad de la inversión."

La ósmosis inversa no es solo una tecnología de tratamiento de agua. Es una herramienta estratégica para asegurar rendimientos consistentes, productos de exportación competitivos y una gestión agrícola basada en datos, no en supuestos. Con un diseño a medida, un enfoque de largo plazo y una comprensión real del entorno agrícola peruano, Relix Water reafirma su compromiso con la sostenibilidad hídrica y la productividad del agro nacional.



Feliz 137 Aniversario

Desde Relix Water extendemos nuestro cordial saludo a la Cámara de Comercio de Lima (CCL), reconociendo su incansable labor y su firme compromiso con el fortalecimiento del sector empresarial en nuestro país. Valoramos profundamente su contribución al desarrollo sostenible y al impulso de un entorno de negocios sólido y competitivo.

137 años

Feliz Aniversario

Felicidades por su aniversario
y amplia trayectoria
promoviendo el comercio, la
inversión y el desarrollo
empresarial en el Perú.

Les desea la familia de

**farmacia
Universal**

www.farmacianuniversal.com

Call center: (01) 417-1800

Redes Sociales:   

GRUPO COMPINA

**DALE EL IMPULSO QUE
TU MARCA NECESITA**



SOLICITA TU
CATÁLOGO VIRTUAL



992 063 613

www.comipro.net

ventas@comipro.net



¿Quiénes somos?

En ECHO'S Perú transformamos espacios en experiencias. Somos especialistas en soluciones estructurales para eventos, con más de 15 años brindando calidad, innovación y confianza.

¿Qué hacemos por tu marca?

Diseñamos y montamos stands para ferias y exposiciones, estructuras temporales para eventos corporativos, y sistemas de iluminación LED profesional que dan vida a tus eventos.



¡Contáctanos!

913 009 054

ventas@echosperu.com

<http://echosperu.com/>

¡Feliz 137° Aniversario!



CCP saluda a la Cámara de Comercio de Lima por cumplir otro año más impulsando el desarrollo empresarial.



@BHTV.PERU



www.bhtv.pe



Buscanos en tu señal
de cable favorito



Entretenimiento,
Noticias y Cultura



CONTACTO
999 097 025



¿BUSCAS UNA CABINA DE FOTOS PARA TU EVENTO?

Contamos con variedad de opciones, adaptadas a tu celebración, para divertir a los asistentes y capturar los mejores recuerdos.



(+51) 983 939 193

informes.happybox@gmail.com
cabinadefotosintantaneas.com



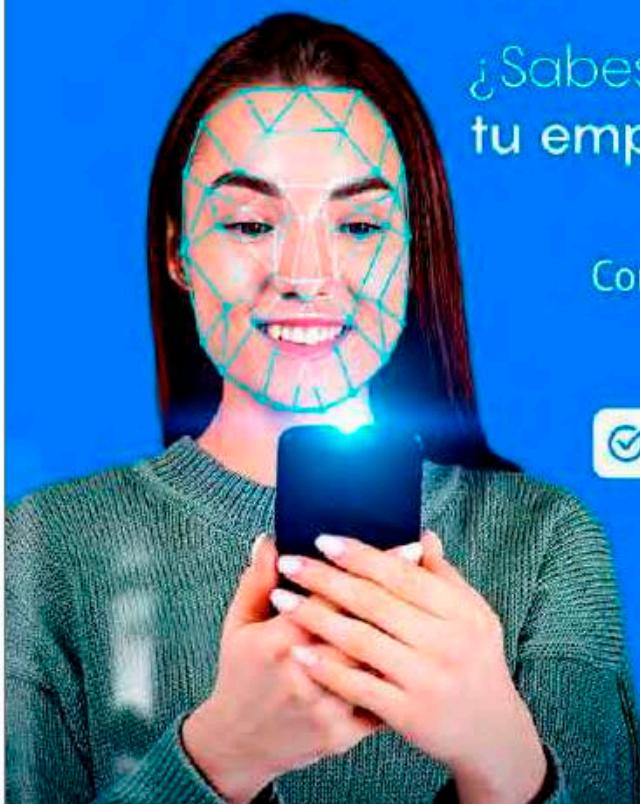
¿Sabes cuánto dinero pierde tu empresa por atrasos y faltas?

Con Inngresa, podrás gestionar a todo tu equipo desde una sola plataforma

Sin costos de instalación

Monitoreo en tiempo real

Plataforma 100% en la nube



inngresa.com

¡Nuevo servicio!

Tercerización de nóminas

Nos encargamos de la **gestión y el cálculo de nóminas** mediante un equipo de expertos en remuneraciones.

¿Por qué BPX?

-  Servicio personalizado según las necesidades de tu empresa.
-  Plataforma online disponible 24/7.
-  Implementación rápida en solo un mes.
-  Cumplimiento normativo garantizado.
-  Servicios de Nómina Estándar y Nómina Confidencial.

¡Conversemos!



Para más detalles contáctenos en:

✉ contacto@bpx.pe
🌐 WWW.BPX.PE
📞 (+51) 908932639



Johannes Gutenberg Alimentando Sueños

"TU DONACIÓN ALIMENTA SU FUTURO"

EL **100%** DE TU DONACIÓN

se destina a la compra de alimentos para los niños.

Con solo s/ 6.00 puedes ayudar a complementar la alimentación de un NIÑO por todo 1 día.

"Con tu ayuda, más niños recibirán un alimento nutritivo"

"Escanea el código, y alimenta un futuro."



Recuerda enviar el comprobante de tu donación a los siguientes canales:

📞 986 675 083

✉ alimentacion@johannesgutenberg.org

📞 Central: (+51) 997-573531

🌐 www.johannesgutenberg.org



LÍNEA PROFESIONAL NUEVA COLECCIÓN DE CUCHILLOS

Seis cuchillos de acero inoxidable de excelente calidad que todo buen cocinero debe tener en su cocina, y que te acompañarán en cada aventura culinaria para ser un gran Chef.



COMPRA AQUÍ

COMPLETA TU COLECCIÓN DE RECETARIOS



Feliz 137 Aniversario



La Fuerza de los Empresarios

Desde Deperi Hub Construcción,
felicitamos a la **Cámara de Comercio de
Lima** por más de un siglo de compromiso
impulsando el crecimiento empresarial y
fortaleciendo lazos de confianza entre
empresas y emprendedores.

¡Por muchos más años construyendo
juntos un mejor futuro!



151 9 54 570 551

gerenciaobras@deperihub.com

deperi.hubconstrucion.com

Cc. Alfonso Ugarte 405, oficina 401
Miraflores, Lima

