

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

INFORME ESPECIAL

Mipymes frente a la guerra comercial: estrategias para sobrevivir y crecer.

ANÁLISIS LEGAL

Cooperación internacional en el Perú: nuevas exigencias y sanciones.



BAJO AMENAZA

La inseguridad por extorsiones ha cerrado miles de negocios y frenado la economía del país

ÍNDICE



ELECCIONES GREMIALES

Roberto De La Tore continúa liderando la Cámara de Comercio de Lima

De manera unánime y en reconocimiento a su destacada labor en la conducción de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Roberto De La Tore fue reelegido en Asamblea Ordinaria como presidente de la institución para el periodo 2025-2026, acto celebrado este martes en la sede gremial. La reelección de Roberto De La Tore constituye un firme respaldo a su compromiso con la institucionalidad del país y de la CCL...[Ver más](#)



INFORME ECONÓMICO

La extorsión en el Perú: crimen organizado en expansión

La extorsión afecta a millones de peruanos, paraliza sectores claves y pone en jaque al Estado. Entendida como el uso de amenazas o violencia para obtener dinero u otros beneficios, es un fenómeno delictivo con larga data. En su forma moderna y sistematizada, cobró notoriedad a inicios del siglo XX con el auge del crimen organizado en Estados Unidos. Uno de los casos más emblemáticos ocurrió durante la Ley Seca (1920-1933)...[Ver más](#)



INFORME LEGAL

Cambios en la normativa sobre cooperación internacional en el Perú

La nueva legislación impone registros obligatorios, sanciones y mayor control sobre recursos externos. El 15 de abril del 2025 se publicó en el diario El Peruano la Ley N.º 32301, que introduce importantes modificaciones al marco legal que regula la cooperación internacional en el Perú. Esta norma modifica disposiciones de la Ley N.º 27692 de creación de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI)...[Ver más](#)



REGISTRO NACIONAL DE PROTESTOS Y MORAS

Pymes se demoran hasta 18 meses en regularizar el pago de títulos valores

La CCL brinda una serie de recomendaciones para no caer en protestos y moras, así como importantes pasos para su regulación. El Registro Nacional de Protestos y Moras (RPNM) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) resaltó que, en comparación de las grandes empresas, las pequeñas y medianas (pymes) suelen demorar más en regularizar los protestos, que son anotaciones públicas cuando no se paga un título valor...[Ver más](#)



INFORME ESPECIAL

Resiliencia financiera: estrategias claves para mipymes en tiempos de crisis

Expertos comparten recomendaciones esenciales para optimizar costos, diversificar ingresos y tomar decisiones estratégicas que fortalezcan la resiliencia de las mipymes frente a la guerra comercial. En un escenario marcado por la incertidumbre económica y los efectos de la guerra comercial desatada por los aranceles impuestos por la administración Trump a nivel global, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes)...[Ver más](#)



EVENTO ECONÓMICO

Quo Vadis 2025: Banco Mundial resalta visión para inversiones en Perú

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) marcó un hito importante con la edición XVI del Quo Vadis 2025, un evento que congregó a las mentes más influyentes del ámbito económico nacional, como parte de las actividades que se desarrollan en el 137° aniversario. El evento se realizó en las instalaciones del gremio empresarial, donde Hernán Lanzara, primer vicepresidente de la CCL, fue el encargado de inaugurar el foro...[Ver más](#)



ENTREVISTA

“Regalos personalizados y experiencias marcarán la campaña por el Día de la Madre”

La presidenta del Gremio de Retail y Distribución de la CCL, Leslie Passalacqua, señala que se espera un repunte de las ventas gracias a las promociones y compras digitales. La personalización y la emocionalidad marcarán la estrategia de las marcas. ¿Qué buscarán los consumidores en la campaña del Día de la Madre 2025? Los consumidores peruanos buscarán una combinación de obsequios significativos y experiencias memorables....[Ver más](#)



CONSULTORIO CCEX

La diversificación como estrategia comercial: conozca más

Los recientes cambios en las políticas arancelarias de Estados Unidos han vuelto a poner sobre la mesa la naturaleza dinámica del comercio internacional y la necesidad de innovar para ajustarse a los cambios de forma efectiva. Un ejemplo claro es la reciente implementación de Estados Unidos de un arancel general del 10 % para las exportaciones peruanas. Esta medida, que busca equilibrar las barreras comerciales impuestas...[Ver más](#)