

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Informe económico

El impacto de la mujer en la economía peruana.

Análisis legal

Guía para la Declaración Anual del IR 2024.

MOTORES DE CRECIMIENTO

En el marco del XXII Foro Internacional de la Mujer, la CCL reconoció a las empresarias y emprendedoras por su compromiso, liderazgo, resiliencia, perseverancia y contribución al desarrollo del país.



ÍNDICE



INFORME IEDEP

El impacto de la mujer en la economía peruana

La presencia femenina en la economía peruana ha cobrado mayor relevancia en los últimos años, con un notable crecimiento en el emprendimiento y el mercado laboral. En el 2024, las mujeres jugaron un papel clave en la expansión de nuevos negocios, representando el 51,8 % del total de emprendimientos. En términos absolutos, se crearon 94 671 nuevas empresas bajo la modalidad de persona natural con negocio....[Ver más](#)



PRONUNCIAMIENTO

CCL: Nuevo ministro del Interior debe tener experiencia en inteligencia

El presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Roberto De La Tore, consideró que la censura del ministro del Interior, Juan José Santiváñez, no es suficiente para que país pueda enfrentar y derrotar a la criminalidad, ya que hace falta establecer una mayor articulación entre las diferentes instituciones del Estado involucradas en esta tarea. En tal sentido, demandó que, a partir de la designación...[Ver más](#)



INFORME LEGAL

Derechos de la Mujer en el Perú: Marco legal y desafíos pendientes

En el Perú, la mujer tiene el derecho a una vida libre de violencia y discriminación, a la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y educativo, a la salud, educación, a la propiedad, la participación política y la planificación familiar. No obstante, a pesar de los avances legislativos, persisten desafíos que limitan el ejercicio pleno de estos derechos. ...[Ver más](#)



INFORME IDEXCAM

Textiles peruanos en EE. UU.: retos y oportunidades

Las recientes medidas en materia arancelaria anunciadas por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, han generado incertidumbre en el comercio exterior, afectando sectores estratégicos como la industria Textil y de Confecciones en el Perú. A pesar de ello, el país mantiene vigente un Acuerdo de Promoción Comercial desde el 2009, instrumento que contempla los mecanismos para cualquier cambio...[Ver más](#)



INFORME ESPECIAL

Los retos y oportunidades de las empresarias y emprendedoras en el Perú

Las empresarias y emprendedoras peruanas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del país. Su participación activa y creciente en diversos sectores económicos contribuye al progreso y bienestar de la sociedad. Aunque aún existe una brecha de género en los puestos de alta dirección, las mujeres están ocupando cada vez más posiciones de liderazgo en las organizaciones....[Ver más](#)



INFORME LEGAL

Declaración anual del IR 2024: lo que las empresas deben saber

La Declaración Anual del Impuesto a la Renta (IR) 2024 es obligatoria para las empresas y negocios con rentas de Tercera Categoría. Conoce quiénes deben declarar, las excepciones y las sanciones por incumplimiento. ¿Qué son las rentas de Tercera Categoría? Las rentas de Tercera Categoría corresponden a los ingresos obtenidos por empresas o negocios como resultado de su actividad económica...[Ver más](#)



ENTREVISTA

“La educación ocupacional tiene un impacto directo en la competitividad”

El presidente del Gremio de Educación de la CCL, Ramiro Salas, sostiene que es clave seguir impulsando la contratación juvenil a través de incentivos tributarios y fiscales que favorezcan a las empresas. ¿Qué son los incentivos a la contratación laboral del primer empleo y cómo se aplican en el Perú? Son medidas implementadas por los gobiernos para fomentar la inserción de los jóvenes y personas sin experiencia en el mercado laboral....[Ver más](#)



CONSULTORIO CCEX

FDA actualiza guía de etiquetado de alérgenos en alimentos

Por Carlos Encalada Coordinador del Sector Agronegocios - CCEX Cada día, como usuarios, adquirimos diferentes productos que son necesarios como alimentos, ropa, calzado, productos de uso personal, entre otros, y los centros de comercio ponen a disposición de los consumidores distintas marcas, y en ocasiones puede resultar difícil elegir lo que más se acerque a nuestras necesidades....[Ver más](#)