

# La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

## Informe especial

Pymes esperan campaña escolar con optimismo.

## Análisis legal

Fortalecen Ley de Sistema de Alertas de Consumo.

# MEGAPROYECTOS Y CRECIMIENTO

**Las inversiones públicas en infraestructura, salud, educación y otros sectores elevarán hasta en 7,2 % el PBI de algunas regiones en el 2025.**

**¿Lograrán los gobiernos regionales ejecutar el presupuesto asignado?**



# ÍNDICE



## INFORME IEDEP

### Megaproyectos en regiones impulsarán el Producto Bruto Interno este año

La ejecución de megaproyectos en los últimos años se ha consolidado como un pilar clave para la reactivación económica y la modernización del país. Estas iniciativas no solo buscan cerrar brechas de infraestructura, sino que también generan empleo, dinamizan la economía y mejoran la calidad de vida de las poblaciones. Para el 2025, los Gobiernos Regionales cuentan con ...[Ver más](#)



## ACCIÓN GREMIAL

### CCL brindará asistencia técnica a microempresarios de Chancay

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) suscribió un convenio marco de cooperación interinstitucional con la Municipalidad Distrital de Chancay de la provincia de Huaral (región Lima), el cual promoverá mecanismos para impulsar el desarrollo empresarial en la comuna. Los micro y pequeños empresarios de la jurisdicción saludaron la firma del convenio marco, el cual estuvo a cargo de Roberto De La Tore...[Ver más](#)



## INFORME IDEXCAM

### CCL: aumenta demanda de smartwatches frente a relojes tradicionales

Según cifras del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), las importaciones de smartwatches frente a los relojes tradicionales (eléctricos y automáticos) revelaron, en el último año, variaciones significativas, tanto en valor como en volumen. En el 2024, el valor de las compras externas de smartwatches...[Ver más](#)



## INFORME LEGAL

### Indecopi refuerza Sistema de Alertas de Consumo con cambios en la ley

El Sistema de Alertas de Consumo es una herramienta fundamental para proteger a los consumidores ante productos o servicios que puedan representar riesgos para su salud o seguridad. Administrado por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), este sistema busca garantizar la información oportuna y precisa sobre productos defectuosos.....[Ver más](#)



## INFORME ESPECIAL

### Mypes y campaña escolar 2025 con perspectivas optimistas

La campaña escolar es la más importante del inicio del año para los negocios, por lo que es clave que los emprendedores se preparen para maximizar sus oportunidades de comercialización. Es que esta temporada impacta en la compra de útiles, uniformes escolares y productos tecnológicos. El presidente del Gremio Pymes de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Rodolfo Ojeda, ...[Ver más](#)



## ENTREVISTA

### “Marketing emocional: clave para conectar con los clientes en la campaña de San Valentín”

La presidenta del Gremio Retail y Distribución de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Leslie Passalacqua, estima que la facturación por el Día de los Enamorados crecerá 6 % impulsada por la mayor oferta de productos y servicios en centros comerciales y por el favorable clima de verano. Estamos a pocas semanas del Día de San Valentín, ¿cuáles son las expectativas comerciales para el sector retail? ....[Ver más](#)



## GREMIO COPECOH

### Presentan plan estratégico 2025 para impulsar industria cosmética

Con el objetivo de impulsar la industria cosmética en el Perú, el presidente del Gremio Peruano de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico (Copecoh) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Ángel Acevedo, presentó el Plan Estratégico de su sector para el 2025 durante el desarrollo de la Asamblea General de sus asociados. Entre las actividades que realizará el gremio este año, mencionó que, ...[Ver más](#)



## CONSULTORIO CCEX

### Verificación de origen de las mercancías: lo que debe saber

Los acuerdos comerciales establecen procedimientos para la verificación de origen de las mercancías, aplicados cuando existen dudas sobre su carácter originario. En el Perú, esta labor está a cargo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) en conformidad con el Reglamento aprobado por el Decreto Supremo N.º 004-2009. El Mincetur ejecuta este procedimiento en los siguientes casos:...[Ver más](#)