

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Análisis legal

Efectos del aumento de la Remuneración Mínima Vital para las empresas.

Informe especial

Digitalización: oportunidad clave para el éxito de las pymes peruanas.

RETAIL EN AUGE

El sector crecerá 4 % en el 2025, impulsado por inversiones y tecnología innovadora.



ÍNDICE



INFORME IEDEP

Sector Retail: crecimiento, proyecciones y perspectivas para el 2025

El sector Comercio (mayorista y minorista) ha mantenido una tendencia de crecimiento sostenido desde marzo del 2021. Aunque en enero del 2024 el crecimiento fue de 2,4 % versus el mismo periodo del año anterior, los meses siguientes registraron un mejor desempeño, alcanzando un máximo de 3,8 % en octubre. Este progreso está respaldado por una recuperación gradual de la demanda y un entorno económico más favorable...[Ver más](#)



DATA ECONÓMICA

CCL: Inflación en alimentos y bebidas no alcohólicas registró mínimo histórico de 0,06%

En el año 2024, la inflación anual de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas se situó en un notable 0,06%, la cifra más baja registrada desde 2001, año en que alcanzó -0,16%. La Cámara de Comercio de Lima resalta que este logro es particularmente significativo en el contexto de la región, destacando a Perú como una de las pocas economías que logró cumplir con el rango meta de inflación fijada por su respectivo banco central...[Ver más](#)



INFORME LEGAL

Efectos del aumento de la Remuneración Mínima Vital: lo que las empresas deben saber

El 28 de diciembre del 2024, se publicó el Decreto Supremo 006-2024-TR, el cual incrementa la Remuneración Mínima Vital (RMV) de los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada a S/ 1 130. Este aumento, vigente a partir del 1 de enero del 2025, genera una serie de implicancias legales y laborales que las empresas deben conocer para cumplir con la normativa y evitar contingencias....[Ver más](#)



INFORME ESPECIAL

Digitalización: oportunidad clave para el éxito de las pymes peruanas

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) enfrentan el desafío de mantenerse relevantes y crecer. La digitalización emerge como una herramienta fundamental para optimizar procesos, ampliar mercados y mejorar la competitividad. Según el Sondeo de Adopción Digital 2023 realizado por Movistar Empresas, el 27 % de las mipymes que adoptaron herramientas digitales ...[Ver más](#)



ACCIÓN GREMIAL

CCL y Ceplan suscriben convenio para difundir el “Plan Visión del Perú al 2050”

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan) firmaron un convenio marco de cooperación de difundir y socializar el Plan Visión del Perú al 2050 entre la ciudadanía con el objetivo que este documento se convierta en un compromiso compartido y los gobiernos sucesivos respeten los objetivos del país de largo plazo. Roberto De La Torre, presidente de la CCL,...[Ver más](#)



ENTREVISTA

“Cultivos no tradicionales recuperarán su productividad en el primer trimestre del 2025”

El presidente del Sector Agro del Gremio de Comercio Exterior – XCOM de la CCL, Jorge Aranguri, señala que el 2024 fue un año de crecimiento para el rubro. En el 2023, las exportaciones agrícolas sumaron US\$ 10 545 millones, ¿se superará esta cifra en el 2024? De acuerdo con las estadísticas del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), las exportaciones agrícolas podrían alcanzar los US\$ 11 500 millones este año, un crecimiento de 9 %...[Ver más](#)



INFORME IDEXCAM

Importación de bebidas alcohólicas cayó 7,5 % a noviembre de este año

El consumo de bebidas alcohólicas en el Perú forma parte de una tradición profundamente arraigada, siendo protagonista en celebraciones, reuniones familiares y eventos sociales. Sin embargo, las importaciones de estas bebidas han mostrado un comportamiento variable en los últimos años, con una tendencia marcada a la baja en el 2024. En el 2022, las importaciones de bebidas alcohólicas registraron un notable incremento,...[Ver más](#)



COLUMNA CCEX

Acuerdos comerciales: avances y oportunidades para el Perú

En los últimos años, hemos presenciado un significativo despliegue de acciones claves para el desarrollo del comercio internacional. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), entre el 2008 y el 2024, se han suscrito 465 acuerdos comerciales a nivel global, en un contexto de recuperación económica en varios países. Nuestro país ha desempeñado un rol destacado en la firma y optimización de acuerdos comerciales,...[Ver más](#)