

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

ENTREVISTA

Marienela Mendoza explica cómo afectarán la crisis de Machu Picchu y el TUUA al turismo.

INFORME LEGAL

Reglamentando la prohibición de las llamadas SPAM.



SOLIDEZ MACRO PARA ATRAVESAR LA INCERTIDUMBRE POLÍTICA

La economía peruana tiene una alta resiliencia a las crisis políticas, sin embargo, la moraleja correcta es que necesitamos reforzar la estabilidad macroeconómica y asegurarnos de no debilitarla.

ÍNDICE DE



1

INFORME IEDEP

[Ver más](#)

1. SOLIDEZ MACRO FRENTE A LA CRISIS POLÍTICA

La economía peruana tiene una alta resiliencia a las crisis políticas, sin embargo, no es una condición de la cual jactarse, en realidad, la moraleja correcta es que necesitamos reforzar la estabilidad macroeconómica y asegurarnos de no debilitarla, una tarea que debe asumir el nuevo gobierno.

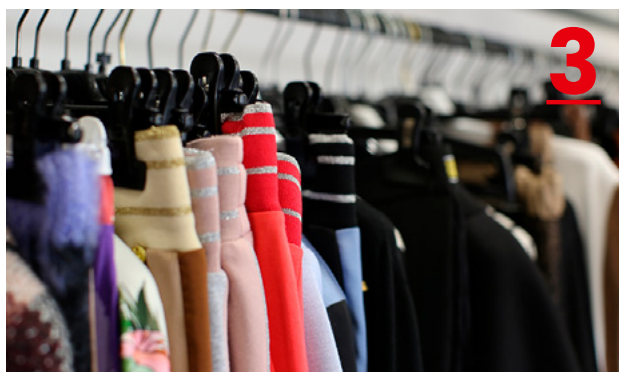
ENTREVISTA

[Ver más](#)

2. MINCETUR DEBE PRIORIZAR LA SEGURIDAD, CONECTIVIDAD Y DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA

La presidenta del Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Marienela Mendoza, afirma en esta entrevista que, tras el cambio de gobierno, la recuperación del turismo requiere un enfoque técnico y coordinado que incluya la creación de un Sistema Nacional de Seguridad Turística.

2



3

FERIA

[Ver más](#)

3. EXPOTEXTIL PERU 2025 ABRE SUS PUERTAS

Expotextil Perú 2025, uno de los eventos más importantes para la industria textil y de confecciones de la región latinoamericana prevé generar ventas por más de 100 millones de dólares. El evento, que cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), reunirá a más de 250 expositores de 22 países que buscan presentar sus soluciones ecoamigables, tecnología de vanguardia y prácticas sostenibles. En paralelo, se desarrollarán conferencias magistrales, ruedas de negocios y pasarelas.

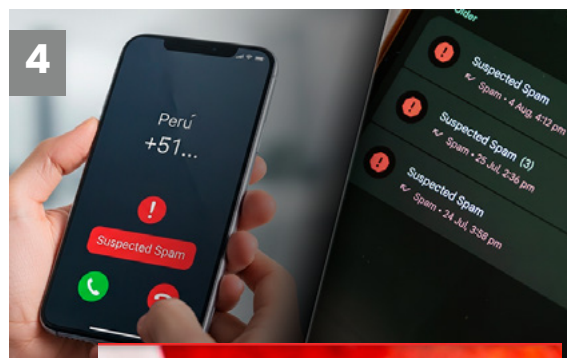
CONTENIDOS

INFORME LEGAL

[Ver más](#)

4. ¿PROHIBICIÓN DE LLAMADAS SPAM?

Se debe buscar un equilibrio entre la protección del consumidor y la necesidad empresarial de promoción comercial, permitiéndose el primer contacto mediante llamadas identificadas – conforme lo propone el MTC– de modo que el consumidor, al contestar, acepte voluntariamente recibir la publicidad o rechazarla, sin que ello implique infracción sancionable.



COLUMNA CCEX

[Ver más](#)

5. EL COLORANTE ROJO N.º 3

La tendencia hacia dejar lo artificial representa no solo una adecuación técnica, sino también una oportunidad para fortalecer la producción nacional de alimentos naturales, con alto valor nutricional y libres de aditivos cuestionables.



FORO INTERNACIONAL

[Ver más](#)

6. VALORACIÓN ADUANERA DE LA OMC EN EL PERÚ

La Cámara de Comercio de Lima, a través de su Gremio de Comercio Exterior (XCOM), organizará el IX Foro Internacional sobre Valoración Aduanera, que se llevará a cabo los días 21 y 22 de octubre a las 4:00 p.m. de manera virtual.



MERCADOS

[Ver más](#)

7. OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN URUGUAY

De la mano de la agencia Uruguay XXI, empresas peruanas conocerán las oportunidades de negocios que ofrece ese país como plataforma de inversión, desarrollo de negocios e innovación. La cita se dará en el Hotel Pullman Lima San Isidro el martes 22 de octubre.

