

La Cámara


REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

INFORME

Los programas de apoyo financiero del Estado bajo la lupa.

ACCIÓN EMPRESARIAL

Semillero de funcionarios públicos: la apuesta de la CCL por la integridad en la gestión estatal.



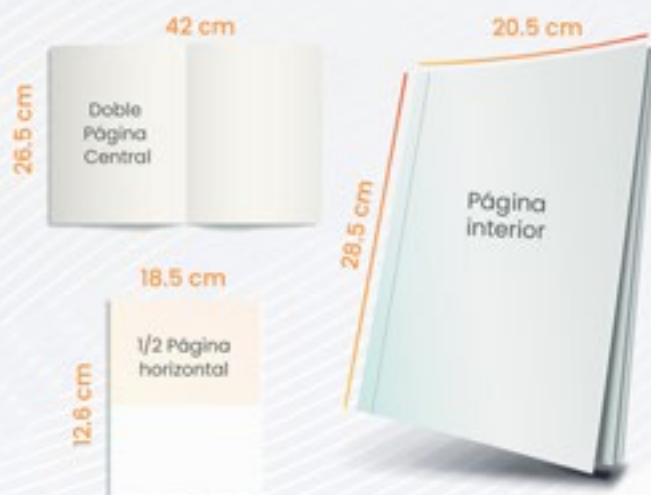
PODEMOS TENER TASAS DE INTERÉS MÁS BAJAS QUE EE.UU.

El presidente del BCRP, Julio Velarde, visitó la CCL y brindó una charla magistral en la que expuso las metas que buscó en los últimos 19 años al frente del ente emisor: un crecimiento estable, baja inflación y alcanzar tasas de interés bajas para el país.

Posiciona tu marca en nuestra revista

Anuncia en La Cámara

- Aumenta tu visibilidad
- Consigue aliados estratégicos
- Contacta con nuestra gran red de contactos
- Fortalece tu marca



ESPECIFICACIONES

- **Edición:** Revista mensual "La Cámara"
- **Formato:** 20.5 cm ancho x 28.5 cm alto
- **Material:** Couché 90 brillante
- **Impresión:** Full color
- **Tiraje:** 10.000 ejemplares
Distribución gratuita
- **Contenido:** Orientada a dar a conocer temas de actualidad y del acontecer económico, social y empresarial de nuestro país.

COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

CONSEJO DIRECTIVO 2025-2026

PRESIDENTE

Roberto De La Tore Aguayo

PRIMER VICEPRESIDENTE

Franklin Ramiro Salas Bravo

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

María Gabriela Fiorini Travi

TESORERO

Jaime Armando García Díaz

VOCALES

Omar Cárdenas Martínez

Juan Alberto Lazarte Carranza

Luis Juan Nevares Robles

Alberto Germán Ego Aguirre Yañez

PAST PRESIDENT

Rosa Bueno de Lercari

DIRECTORES

Alfieri Peirano Torriani

Ángel Néstor Acevedo Villalba

Antonio Gnaegi Urriola

Bernardo Furman Wolf

Dante Nicolás Mendoza Ymaña

Dina Cecilia Tarrillo Aguilar

Giovanna Del Carmen Cortez Lewis

Carlos Fernando Javier Butrón Fernández

Gabriel García Morel

Jorge Hiraoka Gutiérrez

Jorge Carlos Lira De Las Casas

José Antonio Julio Ernesto Casas Delgado

José Omar Cabanillas Lavini

John Daniel Gleiser Schreiber

Luis Alberto Pérez Taiman

Luis Guillermo Marroquín Postigo

Mario Pasco Lizárraga

Yuriko Milagros Huayana Zúñiga

Peter Michael Anders Hornung

Pier Carlo José Levaggi Muttini

Rizal Andrés Bragagnini Oliver

Rudolf Becker Rodríguez De Souza

Sarela Anita Alberca Risco

GERENTE GENERAL

Carlos García Jerí

DIRECTOR INSTITUCIONAL

Carlos Posada Ugaz

Una de las grandes omisiones del mensaje a la nación que la presidenta Dina Boluarte dirigió al país por Fiestas Patrias fue el Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP).

Este no fue un simple descuido o 'error de tipeo' como el cometido con la meta de déficit fiscal, sino que significó pasar por alto el único objetivo de largo plazo que tiene nuestro país para articular, de manera coherente, medidas para mejorar la economía, la calidad institucional y el bienestar de la ciudadanía.

Pese a la importancia del PNCP, formulado en 2019 y actualizado en 2022, muy pocos son conscientes de la trascendencia que tiene para el país.

En su formulación participaron el sector público (incluyendo gobiernos regionales y locales), gremios empresariales, universidades, centros de investigación y especialistas. Contó con el apoyo del Banco Mundial, el BID, la OCDE y el FMI para su diagnóstico inicial y alineación con estándares internacionales.

Su implementación debería ser una prioridad, porque mientras el crecimiento económico siga estancado entre 2 % y 3 %, será imposible generar empleo digno, reducir la informalidad y alcanzar el principal objetivo que es mejorar la calidad de vida de millones de peruanos que viven en la pobreza.

Para lograrlo, nuestro país necesita -por lo menos- elevar su PBI potencial al 5% o más, sin caer en déficits crónicos ni despilfarros fiscales, ni depender exclusivamente de tener buena suerte con el precio de los minerales.

Esto solo será posible produciendo más y mejor con los mismos recursos, que es justamente lo que proponen los nueve objetivos del PNCP, que van desde mejorar la calidad educativa, promover la innovación y cerrar brechas de infraestructura hasta reducir la informalidad, fortalecer el Estado y dinamizar el entorno empresarial.

Tanto el FMI como el Banco Mundial han insistido en que la clave del crecimiento sostenible en economías como la peruana,

está en las reformas estructurales. El FMI estima que, de aplicarse plenamente el PNCP, el crecimiento potencial del país podría aumentar, en el mediano plazo, hasta 5 % y con ello, mejorar ingresos, reducir la pobreza y estabilizar las finanzas públicas. Para activar este potencial se requiere liderazgo político, gestión pública eficiente y continuidad en las políticas de Estado; algo que este gobierno aún puede hacer si se lo propone.

Debemos destacar que, en las últimas horas, el Ministerio de Economía y Finanzas ha presentado a Luis Fernando Ruíz Lecaros como nuevo director ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, quien deberá impulsar la implementación del PNCP. Una de sus primeras acciones podría ser reactivar la Comisión Multisectorial de Competitividad para que establezca una agenda para los próximos 12 meses, con metas claras, como la implementación del shock desregulatorio, la formalización laboral, la digitalización del Estado, cerrar las brechas en infraestructura y mejorar la calidad del capital humano.

No podemos esperar hasta el 28 de julio de 2026; al contrario, debemos exigir que, por lo menos, se sienten las bases institucionalizadas para una política de competitividad y productividad que trascienda gestiones, ideologías y coyunturas.

Queda un año que es tiempo suficiente para avanzar, corregir y liderar, porque no hay nada más estratégico que invertir en competitividad y no hay nada más costoso que ignorarla.



Roberto De La Tore

Presidente de la Cámara de Comercio de Lima



EVENTO CCL

JULIO VELARDE BRINDÓ UNA DISERTACIÓN EN LA CCL
SOBRE EL DEVENIR Y RETOS DE LA ECONOMÍA PERUANA



12

INFORME ECONÓMICO

ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD
DEL APOYO FINANCIERO
ESTATAL



16

APORTE

SEMILLERO PARA FUTUROS
FUNCIONARIOS PÚBLICOS

18

ENTREVISTA

YOLANDA TORRIANI: LA
AUTONOMÍA ECONÓMICA
DE LAS MUJERES TODAVÍA
ES UN DESAFÍO

22

LANZAMIENTO

PRESENTACIÓN DE LIBROS
SOBRE CRIMINALIDAD EN
LA FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE LIMA 2025

24

INFORME LEGAL

CÓMO RESPONDER
UNA CARTA DE SUNAFIL
Y ASÍ EVITAR FUTURAS
INSPECCIONES

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL

Bernardo Furman Wolf

COORDINADOR DE RELACIONES PÚBLICAS

Daniel Santillán Hernández

REDACCIÓN

Maribel Huayhuas Vargas

Juan Vargas Sánchez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Javier Corzo Salas

Roberto Inga Noteno

FOTOGRAFÍA

Francisco Gonzales

ANÁLISIS ECONÓMICO

Instituto de Economía y Desarrollo

Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Instituto de Investigación y Desarrollo

de Comercio Exterior (Idexcam)

JEFE DE PUBLICIDAD

Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

Ricardo Angelats Corzo

Julissa Donayre Sarango

Silvia Verona Rengifo

Margoth Rivera Guillen

Monica Sanchez Chamache

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

NUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.

Teléfono: (511) 463-3434

SEDE SAN MARTÍN DE PORRES –

CENTRO FINANCIERO FIORI: Av. Tomás Valle 499

B - Oficina 7 -A

Teléfono: (511) 219-1843

SEDE GAMARRA

Jr. Gamarra 653,

Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.

Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA

Centro Bancario - Carretera Central

193 Oficina 15 - Santa Anita

SEDE CENTRO AÉREO COMERCIAL

Av. Elmer Faucett s/n, Mód. "A", Of. 206.

Teléfono: (511) 219-1841

SEDE AREQUIPA

Av. Metropolitana s/n (Edificio City Center - Quimera)

4to piso Torre Norte, Challapampa. Cerro Colorado,

Ciudad de Arequipa.

IMPRESIÓN:

NAVARRETE FLEXO IMPRESIONES S.A.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA
NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. **La Cámara** no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

TRANSFORMAMOS TUS IDEAS EN EXPERIENCIAS AUDIOVISUALES MEMORABLES



4 ambientes
de grabación



Ubicación
céntrica



Cámaras
profesionales



Mobiliario y
estantería listos
para tu estilo



25% DE DESCUENTO

para los socios de la Cámara de Comercio.

¡Reserva ahora y graba como un profesional!



popcomunicaciones.com



+51 939 742 849

JULIO VELARDE EN LA CCL: EL DESAFÍO ES EVITAR LAS CRISIS

El presidente del BCRP visitó nuestra sede con motivo del lanzamiento del premio que lleva su nombre. El economista reflexionó sobre el devenir de la economía peruana y planteó retos para quienes lo reemplacen.

POR: JUAN VARGAS SÁNCHEZ
JUANVARGAS@CAMARALIMA.ORG.PE



“ Soy uno de los pocos que desde los 14 años quería ser economista. Leía El Comercio, La Prensa y tenía la idea, quizás un poco ingenua, de que íbamos a seguir creciendo a tasas altas, como en los 50 y 60 -al 6 % promedio anual- y que a la larga convergiríamos en un país desarrollado. Si alguien me hubiera preguntado en esa época, ¿dónde estaremos el 2025? Hubiera respondido que estaríamos muy cerca a Europa o a Estados Unidos. Desgraciadamente, no ha sido así”.

Con ese recuerdo, y sin perder el optimismo, el galardonado economista Julio Velarde Flores, presidente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), inició la disertación que brindó el pasado 22 de julio en la Cámara de Comercio de Lima. Velarde, desde su experiencia y visión personal, reflexionó sobre el devenir de la economía peruana; el rol que debe cumplir el BCRP, mismo que considera, va más allá de mantener bajo control la inflación; y sobre cómo mantener y hacer decantar hacia el resto de la administración pública, la cultura de excelencia del ente emisor. A continuación sus palabras:

“(Ese optimismo que tenía de adolescente) lo compartía mucha gente.

Lo podías ver en ensayos y hasta en la literatura. Por ejemplo, en la novela de Vargas Llosa, “Travesuras de una niña mala”, el personaje principal, un traductor que vivía en París, viene a Lima a visitar a su tío en Miraflores. A mí, el tío siempre me pareció que había sido un acciopopulista en los 60 decepcionado de lo que era el Perú: El tipo, en los 60, se había ilusionado con el progreso del país, salíamos adelante, pero 20 años después el país había retrocedido. Y retrocedimos severamente. El 2003 recién recuperamos el ingreso per cápita que teníamos en 1967. Durante los 80 estuvimos tres años con caídas de dos dígitos y por culpa nuestra. No fueron crisis como la de COVID-19 o la crisis financiera del 2008. En los 70 y 80 nosotros mismos nos disparamos. Fueron daños autoinfligidos y fueron de las peores caídas de producción que tuvimos.

Un buen amigo, ya fallecido, Bruno Seminario, hizo una historia de la economía peruana (desde 1700) que mostraba que, si uno quitaba los períodos de crisis, el Perú había crecido tanto como Inglaterra. Los períodos de crisis que hemos tenido son los que nos tiran abajo: la Independencia (se calcula que en 1845 teníamos un 50% menos del PBI que en 1821), la Guerra con Chile, la Gran Depresión y los 80.

Velarde en corto

Al final de su exposición, Julio Velarde aceptó responder algunas preguntas de quienes seguían la transmisión por las redes sociales.

¿Qué pilares debe tener todo joven que quiere contribuir al desarrollo del país?

Valores éticos, seas funcionario, empresario, etc.; y dedicación: Sin esfuerzo se consigue nada. Si crees que las cosas te llegarán fácilmente, conseguirás nada.

¿Cómo cultivar liderazgos de excelencia en la gestión pública?

La meritocracia es clave. En el BCRP nadie se atreve a recomendar a alguien por tarjetazo; más que las leyes que lo prohíben, la condena de los pares desalienta los actos de corrupción.





DE LA TORE: “VELARDE IMPLEMENTA UNA POLÍTICA MONETARIA SERIA, PREDICTIVA E INDEPENDIENTE DE PRESIONES POLÍTICAS”

Presidente de la Cámara de Comercio de Lima destaca que la inflación está sólidamente anclada dentro del rango meta

Durante la presentación del Concurso de Ensayo Económico “Premio Dr. Julio Velarde”, el presidente de la CCL, Roberto De La Tore, subrayó que Velarde –quien estuvo presente en la ceremonia en la que se le ofreció un merecido homenaje– ha contribuido a darle estabilidad a la economía peruana, convirtiendo a la divisa peruana en la más sólida de la región al implementar una política monetaria seria, predictiva y, sobre todo, independiente de presiones políticas.

De la Tore puntualizó que, en un país en constante efervescencia política y económica, en el que en los últimos años se ha tenido hasta seis presidentes y sucesivos parlamentos, la figura de Julio Velarde se levanta como un pilar de estabilidad y confianza.

Argumentó que su ejemplo no solo debe ser admirado sino también defendido, porque en tiempos de incertidumbre su trayectoria recuerda que la estabilidad es la condición previa para el desarrollo y que la credibilidad es fundamental para generar confianza en nuestro país.

Es gracias a estos fundamentos que ha sido posible atraer más inversiones, generar puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de millones de peruanos, dijo y resaltó que la inflación esté anclada en el rango meta, entre 1% y 3%.



“UNA DE LAS TAREAS QUE SIEMPRE HE TENIDO EN MENTE ES EVITAR ESTAS CRISIS QUE NOS TRAEN HACIA ABAJO Y TRATAR DE TENER UN CRECIMIENTO, EN LO POSIBLE, ESTABLE”.

Una de las tareas que siempre he tenido en mente, al igual que mi equipo, es evitar estas crisis que nos traen hacia abajo y tratar de tener un crecimiento, de lo posible, estable.

Muchas de las medidas que hemos tomado en el BCRP y que tal vez no se entiendan, tienen detrás la idea de que no se produzcan estas crisis. En el 99 se podría haber evitado la crisis de líneas de crédito que hizo que desaparecieran siete bancos, que los bancos grandes tambalearan y que entráramos en recesión hasta 2002.

Muchas veces, el BCRP empieza a restringir algo cuando ve que hay euforia. El presidente del banco central de Estados Unidos que más tiempo estuvo en el cargo, William Martin, decía que la tarea del banco central es retirar el licor cuando la fiesta se pone buena. Esa es la verdad. Toda euforia probablemente lleva a una crisis posterior. (En el manejo de la economía de un país,) uno tiene que tratar de evitar esa euforia.

En el BCRP hemos trabajado quizás más sobre el ciclo del crédito que sobre el ciclo económico. Usualmente, si hay un boom crediticio exagerado, tiende a haber una crisis después. Y entonces, muchas de las medidas como el encaje, o intervención cambiaria, tienen detrás la idea de que quiero evitar que se produzca después una crisis.

Creo que eso es bien importante. Creo que una preocupación del banco central –que no está puesta explícitamente– es buscar mantener un crecimiento estable de largo plazo.

¿Quieres conocer a tu cliente en profundidad?

Combinamos investigación cualitativa y cuantitativa para obtener una visión completa.



Investigación cualitativa
(percepciones profundas)



Investigación cuantitativa
(datos medibles)

— ¡Insights valiosos para decisiones estratégicas! —

Contáctanos ahora

Y muchos más, de acuerdo a tus necesidades.

Síguenos en nuestras redes:



www.ccrlatam.com

Av. El Derby 55, Torre 1,
Oficina 734, Surco
(01) 716-2621



CUORE

Medimos el **pulso** de cada oportunidad

INFLACIÓN

Ya en la universidad comencé a interesarme en la inflación. Antes de la segunda mitad de los 70, la inflación peruana típicamente era más alta que la de Estados Unidos o Europa, así que cada cierto tiempo teníamos que devaluar y corregir los precios. Pero no era una inflación terriblemente alta hasta lo que vimos a fines de los 70 y en los 80. No debemos repetir los mismos errores.

La inflación es una cosa que empobrece terriblemente a la gente. En los 90 he visto a pensionistas pasar de una pensión superior a los 2000 dólares a otra de 3 o 4 dólares mensuales. Nos empobrecimos severamente y eso explica, en parte, el retraso que estamos viviendo.

Felizmente contra la inflación sí hemos tenido varios logros y quiero aclarar, no ha sido solo gracias a la autonomía del banco central -recordemos que la hiperinflación de Alan García fue con banco central autónomo por Constitución- sino que las personas importan. No lo digo por mí, Miguel Castilla hubiera hecho una mejor labor; pero para mantener la inflación bajo control tuvo que haber un equipo de personas responsables y profesionales.

RETOS

Llevamos 29 años con baja inflación y en este momento tenemos inflación más baja que Estados Unidos, Japón y la Unión Europea. Dicho sea de paso, no entiendo por qué -como hacen países vecinos- tenemos que aceptar que nuestra inflación deba ser más alta que la de los países que mejor se manejan. Yo lo que desearía -y eso depende de quienes me reemplacen- es que a futuro tengamos inflación menor o igual que EE.UU., que nuestra tasa de interés también sea más baja que la americana y que los bonos peruanos a 10 años paguen menos que los norteamericanos. Podemos lograrlo en un horizonte de 10 o 15 años si seguimos con la inflación baja. Aunque, bueno, si la economía americana sigue como está quizás, incluso, lo podríamos ver antes que lo que pensamos”.

La exposición completa de Julio Velarde en la Cámara de Comercio de Lima puede verse en <https://www.youtube.com/watch?v=kNcoq51u0Xo&t=2089s>.

CONCURSO DE ENSAYOS TIENE JURADO DE LUJO

El Premio Julio Velarde tendrá dos categorías para fomentar la investigación sobre la economía peruana.

El Concurso de Ensayo Económico “Premio Julio Velarde”, tiene dos categorías: la primera comprende a estudiantes peruanos de pregrado matriculados en universidades peruanas o extranjeras en las carreras de Economía, Ingeniería Económica y Finanzas.

La segunda categoría es para egresados peruanos de universidades nacionales o extranjeras de las carreras mencionadas que hayan culminado sus estudios en un periodo no mayor a cinco años al momento de la postulación. Se premiará a los tres ensayos más destacados de cada categoría.

Los trabajos deben desarrollar ideas y estrategias innovadoras orientadas a impulsar el crecimiento económico del Perú y fortalecer su posicionamiento en el ámbito internacional, considerando los retos y oportunidades del entorno global.

El jurado calificador está integrado por el presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Roberto De La Tore; el exministro de Economía y Finanzas, Luis Miguel Castilla; Óscar Chávez, director del IEDEP de la CCL; Gonzalo Llosa, economista del BCRP y la economista Joanna Kámiche Zegarra, directora del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Los ensayos pueden presentarse hasta la medianoche de este domingo 31 de agosto (hora peruana). Mayor información en la página web de la CCL.

AUDITORIO JULIO VELARDE

El homenaje al actual presidente del Banco Central de Reserva del Perú no se limitó al lanzamiento del concurso de ensayos, sino que la Cámara de Comercio de Lima inauguró su nuevo Auditorio Dr. Julio Velarde Flores. La develación de la placa respectiva fue realizada por el propio Julio Velarde y por el presidente de la CCL, Roberto De La Tore, contándose con la presencia de representantes y miembros del gremio empresarial.



EL PRIMER MARKETPLACE DIGITAL DE COMPRA Y VENTA DE DÓLARES

Una plataforma que **conecta a empresas y personas** en tiempo real en un **mercado abierto y competitivo**, donde encuentras el **mejor tipo de cambio**.

Únete a la revolución del cambio.

www.mercadocambiario.pe



SÍGUENOS EN REDES:



📞 (+51) 975 725 748

✉ info@mercadocambiario.pe

REACTIVA PERÚ: SALVAVIDAS ECONÓMICO DURANTE LA PANDEMIA

Un análisis de los programas estatales de apoyo empresarial ante la emergencia de la COVID-19 muestra que estos obtuvieron resultados positivos y lograron preservar el empleo y la cadena de pagos



ÓSCAR CHÁVEZ POLO

Jefe
Instituto de Economía
y Desarrollo Empresarial - CCL

ochavez@camaralima.org.pe

Desde que se inició la crisis provocada por la Covid-19 el Estado peruano desplegó una batería de programas de apoyo financiero para frenar el colapso empresarial y preservar la cadena de pagos, evitar un cierre masivo de empresas, la pérdida de empleos e ingresos, así como el consiguiente impacto dominó en el sistema financiero. Por eso, los programas Reactiva Perú, FAE-MYPE, FAE-TURISMO, FAE-AGRO, PAE-MYPE, FAE-TEXCO, IMPULSO MYPERU y el Programa de Garantías Covid-19 contribuyeron con financiamiento, otorgamiento de garantías y la reprogramación de créditos a empresas y personas naturales.

Sin duda, el programa más importante por su alcance y volumen es

Reactiva Perú, en adelante Reactiva, el cual se instauró como un programa sin precedentes enmarcado dentro de un conjunto de iniciativas diseñadas para mitigar los efectos negativos de la pandemia de la COVID-19. La idea fue clara, ofrecer créditos con garantía estatal para mantener a flote a las empresas y garantizar la liquidez en el sistema productivo.

A inicios del programa, en diciembre de 2020, el saldo de crédito otorgado por Reactiva ascendía a S/ 56 211 millones, con base en cifras de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). El sector Comercio concentraba la mayor parte de estos fondos (39.3 %), seguido por Manufactura (14.7 %), Actividades inmobiliarias (13.1 %) y Transporte y comunicaciones (10.1 %).

Respecto al tipo de empresa, el 23.9 % de los créditos se dirigió a micro y pequeñas empresas (Mypes), el 45.6 % a medianas empresas y el 30.4 % restante a grandes empresas y corporaciones. Accedieron al programa 486 884 empresas, de las cuales el 92 % fueron Mypes.



56.2

miles de millones de soles en préstamos otorgó el programa Reactiva Perú a empresas de diversos sectores.

8

fueron los programas de apoyo financiero al sector productivo que se implementaron durante la COVID-19.

Reactiva llegó a representar alrededor del 7.2 % del PBI nacional logrando aliviar las tensiones financieras en aproximadamente el 21 % del universo empresarial peruano si se considera las cifras de tejido empresarial publicadas por el Ministerio de la Producción.

SITUACIÓN AL 2025

Al cierre del primer trimestre 2025, el saldo de créditos del Programa Reactiva se redujo a S/ 1 224 millones, lo que implica una caída del 76 % respecto al saldo registrado en marzo 2024 y del 98 % frente al cierre de 2020, con lo cual el saldo vigente representa apenas el 2.8 % del total colocado a inicios del programa.

En términos de la distribución sectorial del saldo pendiente, el sector Comercio concentra el 28.5 % del total, seguido por Manufactura (13.2 %) y Transporte y almacenamiento (11.3 %). Un dato a destacar es que las Actividades Inmobiliarias, que pese a haber sido el tercer sector más beneficiado en las etapas iniciales del programa, actualmente representa solo el 1.7 % del saldo por pagar.

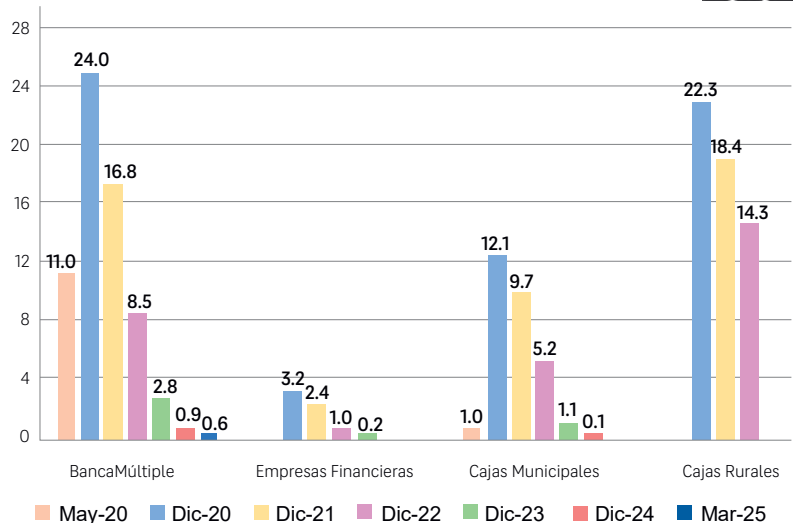
SALDO PENDIENTE DE REACTIVA

En el periodo comprendido entre marzo de 2024 y marzo de 2025, cuatro sectores mostraron avances significativos en el proceso de cancelación de sus obligaciones. Destaca el caso de Actividades Inmobiliarias, que redujo su saldo pendiente en 97.4 %. Le siguen Administración pública y defensa (-86.4 %), Electricidad y gas (-83.0 %) y Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (-80.1 %), mostrando un cierre acelerado de sus deudas dentro del periodo analizado.

Otros sectores tuvieron un desendeudamiento más lento. Así, Otros servicios apenas logró una reducción del 38.6 %, mientras que Actividades de los hogares disminuyó su saldo en 62.0 %, y Actividades financieras en 70.0 %.

A marzo 2025, el 98.5 % del saldo pendiente de Reactiva se encuentra en manos de la banca múltiple, pero cuya participación en su cartera total de créditos empresariales apenas representa el 0.6 %.

CARTERA REACTIVA / CARTERA EMPRESARIAL POR TIPO DE EMPRESA (En porcentaje)



Fuente: SBS

Elaboración: IEDEP

Es importante recordar que en el punto más álgido de la crisis año 2020 los créditos del Programa Reactiva llegaron a representar el 24 % de la cartera de créditos empresariales de la banca, 22.3 % de la cartera de las cajas rurales y 12.1 % de las cajas municipales. A partir de 2022, estos niveles comenzaron a normalizarse, y al primer trimestre de 2025, la participación promedio de Reactiva dentro de los créditos empresariales bordea el 0.3 %.

BENEFICIOS DE REACTIVA PERÚ

Más allá de las cifras financieras, un estudio reciente del 2025 publicado por el Banco Central de Reserva del Perú reafirma los efectos positivos en el empleo, salarios, ventas, utilidades operativas, producción e inversión que se consiguieron. El estudio muestra que los impactos de Reactiva fueron más pronunciados entre las empresas de menor tamaño y en los sectores más afectados por la crisis como Comercio, Servicios y Transporte.

LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS REQUIEREN FORTALECER SUS PRÁCTICAS CONTABLES Y ELEVAR SU BANCARIZACIÓN PARA APROVECHAR LOS PROGRAMAS DE EMPLEO



Con relación al empleo, el documento menciona que un incremento del 1 % en los préstamos por Reactiva habría contribuido con un 0.4 % al crecimiento del empleo de las microempresas.

La experiencia de Reactiva ha demostrado que, en contextos de crisis, la respuesta rápida y coordinada entre el Estado y el sistema financiero puede marcar la diferencia entre la supervivencia y la desaparición de miles de empresas. Sin embargo, también ha dejado en evidencia que no todas las empresas estuvieron preparadas para acceder a estos instrumentos por falta de formalidad o capacidad financiera acreditada.

Por ello, resulta imperativo que las Micro, pequeñas y medianas empresas fortalezcan su salud financiera, mejoren sus prácticas contables y eleven sus niveles de bancarización. Solo así estarán en condiciones de acceder a futuros programas de garantía o financiamiento preferencial.

AVANCE DEL DESENDEUDAMIENTO POR SECTORES EN EL PROGRAMA REACTIVA PERÚ (En millones)



SECTORES ECONÓMICOS		A DICIEMBRE 2020	A MARZO 2024	A MARZO 2025	VAR MAR25/MAR24	"VAR MAR25/DIC 20"
Comercio		22 116	1 546	349	-77.4	-98.4
Otros Servicios 1/		3 842	356	218	-38.6	-94.3
Transporte y almacenamiento		5 662	591	176	-70.3	-96.9
Manufacturera		8 240	672	161	-76.0	-98.0
Construcción		2 650	338	108	-67.9	-95.9
Alojamiento y servicios de comidas		1 563	326	86	-73.5	-94.5
Enseñanza		834	116	33	-71.3	-96.0
Agropecuaria y pesca		2 186	127	25	-80.1	-98.8
Act. hogares como empleadores y org. extraterritoriales 2/		631	58	22	-62.0	-96.5
Actividades inmobiliarias		7 382	815	21	-97.4	-99.7
Explotación de minas y canteras		741	58	17	-70.3	-97.7
Electricidad y gas		187	13	2	-83.1	-98.8
Actividades financieras y de seguros		126	7	2	-69.6	-98.3
Administración pública y defensa		49	6	1	-86.6	-98.4
Total		56 211	5 030	1 224	-75.7	-97.8

1/ Incluyen act. artísticas, de entretenimiento y recreativas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; actividades profesionales, científicas y técnicas;

2/ Incluyen tanto a los hogares que contratan personal doméstico y representaciones diplomáticas, consulados y organismos internacionales con inmunidad extraterritorial

Fuente: SBS

Elaboración: IEDEP



REPUESTOS / EQUIPOS / SERVICIOS



Contamos con una trayectoria indiscutible **otorgando repuestos, equipos y servicios 100% garantizados desde 1995** para las industrias mineras, construcción y agrícola.

Suplimos repuestos y servicios de la más alta calidad que maximizan la productividad y rentabilidad de nuestros clientes.



GENERANDO VALOR Y SOLUCIONES

f @



REPUESTOS



EQUIPOS



SERVICIOS



¿BUSCAS UNA CABINA DE FOTOS PARA TU EVENTO?

Contamos con variedad de opciones, adaptadas a tu celebración, para divertir a los asistentes y capturar los mejores recuerdos.

¡RESERVA AHORA!



Mencionar que eres cliente de CCL para obtener descuentos.



(+51) 983 939 193

informes.happybox@gmail.com

cabinadefotosintantaneas.com



CCL reafirma su compromiso con una gestión pública íntegra

Hasta el 10 de septiembre están abiertas las inscripciones para postular al Tercer Semillero de Integridad para Futuros Funcionarios Públicos

Hasta el miércoles 10 de septiembre tienen plazo los jóvenes universitarios del quinto y décimo superior para postular al “Tercer Semillero de Integridad para Futuros Funcionarios Públicos” y acceder a talleres especializados en temas como ética, administración pública, corrupción y transparencia.

Según las bases del semillero, pueden postular estudiantes universitarios que se encuentren cursando los dos últimos años de estudio de las carreras de Derecho, Ciencia Política, Sociología, Contabilidad, Economía, Finanzas, Administración,

Gestión Pública, Ingenierías, Ciencias de la Comunicación, Negocios Internacionales, entre otras carreras afines.

Para inscribirse al semillero se deberá adjuntar un documento oficial de la universidad que acredite que se encuentre en el quinto y décimo superior, carta de presentación del estudiante y carta de recomendación de un docente de su facultad.

Las inscripciones pueden realizarse a través del enlace bit.ly/3GKbeat.

“Necesitamos urgentemente construir un servicio civil eficiente, íntegro y honesto. Un servicio público donde la ética, el profesionalismo y la vocación

por el bien común sean los pilares de la gestión”, afirmó Roberto De La Tore, presidente de la CCL, al presentar el tercer semillero.

El representante gremial señaló que, según cifras de la Contraloría General de la República, de cada 100 soles invertidos, 13 se pierden por actos de corrupción. “Es una realidad que necesitamos cambiar”, enfatizó.

En ese sentido, resaltó que el “Semillero de Integridad para Futuros Funcionarios Públicos”, que organiza la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la CCL, llegue a su tercera edición con el apoyo de las universidades del país.

“El semillero ayuda a instaurar una cultura de integridad”

La Cámara de Comercio de Lima busca reducir el impacto de la corrupción en el crecimiento de la pobreza y la desigualdad, en la institucionalidad y en el sistema democrático



Hernán Lanzara, presidente de la Comisión de Integridad y Lucha Contra la Corrupción de la Cámara de Comercio de Lima, explica en esta entrevista los objetivos que se buscan al implementar el Tercer Semillero de Integridad para Futuros Funcionarios Públicos.

¿Cuáles es el objetivo de la CCL al lanzar la tercera edición del programa Semillero?

Con el Semillero, la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) aspira a honrar el compromiso de nuestra Cámara en la tarea de instaurar una cultura de integridad, apostando por los jóvenes como principales agentes del cambio que nos conduzca a un Perú íntegro. Nuestro objetivo es motivar y capacitar en temas de integridad pública a estudiantes universitarios que se encuentren en los últimos ciclos de estudios y pertenezcan al quinto o décimo superior, con el fin de incentivar

su participación activa en la administración pública.

¿Cuáles fueron los resultados de la segunda edición del programa?

Durante el año 2024 realizamos con éxito la segunda edición del semillero, desarrollada entre el 5 de septiembre y el 24 de octubre en modalidad híbrida, con 12 sesiones académicas. La convocatoria recibió 451 postulaciones de 53 universidades a nivel nacional, siendo seleccionados 60 estudiantes de 24 universidades, tanto de Lima como de otras regiones.

Visitamos instituciones como SERVIR, CENARES, ONPE y SIP, y contamos con la participación de 12 especialistas quienes brindaron charlas magistrales, sesiones y talleres dentro del semillero.

¿La CCL continuará con este esfuerzo por capacitar a los futuros funcionarios públicos?

Es uno de nuestros aportes para reducir el impacto de la corrupción

“CAPACITAMOS A LOS JÓVENES DE HOY PARA QUE SE CONVIERTAN EN LOS FUNCIONARIOS ÍNTEGROS DEL MAÑANA”

en el crecimiento de la pobreza y la desigualdad, en la institucionalidad y en el sistema democrático. En este esfuerzo, la CCL cuenta con el apoyo de un extraordinario grupo de profesionales y especialistas del sector público y privado que generosamente aportan su tiempo y experiencia de vida. Todo ello en el marco de un trabajo articulado con la academia, empresariado, sector público y organizaciones de la sociedad civil, actores clave para asegurar la sostenibilidad de estos valores en el tiempo. Esta iniciativa apunta a capacitar a los jóvenes de hoy para que se conviertan en los funcionarios públicos íntegros del mañana.

“LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES SIGUE SIENDO UN GRAN DESAFÍO ESTRUCTURAL”

La presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL, Yolanda Torriani, afirma que el acceso al empleo formal y educación de calidad son claves para que las mujeres puedan alcanzar la independencia financiera, el bienestar social y profesional.

POR: MARIBEL HUAYHUAS
MAHUAYHUAS@CAMARALIMA.ORG.PE

En esta entrevista, la empresaria Yolanda Torriani, reflexiona sobre las barreras estructurales que aún limitan la igualdad de género en el Perú y destaca la urgencia de políticas públicas más efectivas.

¿Cuáles deberían ser las estrategias específicas del gobierno para una articulación multisectorial más funcional y efectiva en favor de las mujeres?

La articulación multisectorial del gobierno ha mostrado ciertos avances; sin embargo, para que esta articulación sea funcional se requiere de estrategias específicas tales como la adaptación de políticas a la realidad de cada región donde sean incluidas todas las mujeres (rural, indígena, con discapacidad, etc.). Así también, se necesita garantizar un enfoque de género transversal en todas las políticas públicas, incrementar el presupuesto destinado al cierre de brechas, promover el liderazgo femenino y el acceso a programas, asesoría técnica, capacitación y redes de apoyo.

Asimismo, es fundamental que las mujeres participen activamente en la formulación, implementación y evaluación de estas políticas para asegurar que respondan a sus necesidades reales. Solo así se podrá lograr un impacto concreto y sostenible en su empoderamiento económico y social.

Por otro lado, según la Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (Enares) 2024, el 28.6 % de las mujeres peruanas depende económicamente de su pareja ¿Qué factores estructurales explican este resultado?

Lo que revela la encuesta es alarmante, ya que, pese a los avances normativos, la autonomía económica de las mujeres sigue siendo un gran desafío estructural en el país. Esta dependencia limita su capacidad para salir de entornos violentos y frena su desarrollo integral.

Entre los principales factores que explican esta alta dependencia económica destacan la desigualdad en el acceso al empleo formal y las oportunidades educativas, la persistencia de la violencia de género y la prevalencia de roles tradicionales, mayormente en regiones. Estos factores refuerzan la dependencia de sus parejas y la desigualdad, temas que se deben atender en el corto plazo.

¿Qué políticas públicas se necesitan implementar para reducir la dependencia económica de las mujeres en el país, especialmente en regiones como Lambayeque, La Libertad y Áncash?

Para reducir la alarmante dependencia económica de las mujeres en regiones como Lambayeque, La Libertad

y Áncash, se requiere implementar políticas públicas integrales que aborden las raíces estructurales de la desigualdad. Estas deben incluir el fortalecimiento de programas como “Mujer Emprendedora”, acceso a crédito y servicios financieros, generación de empleo formal con equidad salarial y formación técnica y empresarial adaptada a cada región.

Además, es clave promover la educación formal, políticas de cuidado que liberen tiempo para el trabajo o estudio y estrategias diferenciadas que prioricen a mujeres rurales, indígenas y jóvenes. También se debe garantizar el acceso a servicios integrales para víctimas de violencia y fomentar la participación activa de las mujeres en espacios de decisión y gestión productiva.

¿Qué rol juega el acceso al empleo formal y la educación en la reducción de esta dependencia?

Ampliar el acceso a la educación inclusiva y de calidad, así como a empleos formales constituyen la base fundamental para que las mujeres sean económicamente autónomas, tomen sus propias decisiones y disfruten de un mejor bienestar. Esta fórmula va a permitir reducir de manera significativa los índices de dependencia económica en el Perú, generando un impacto directo en su desarrollo personal, profesional y bienestar social.



Yolanda Torriani, presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Emprendedora.

Contar con un empleo formal brinda ingresos estables, acceso a servicios de salud, seguridad social, pensiones y otros beneficios, fortaleciendo así el empoderamiento femenino. Del mismo modo, un mayor nivel educativo abre mejores oportunidades laborales y facilita el acceso al empleo formal, rompiendo así los ciclos de pobreza y dependencia.

¿Qué responsabilidad tienen las empresas privadas en cerrar esta brecha de dependencia económica?

Las empresas privadas tienen un rol clave en la reducción de la dependencia económica de las mujeres, al ser generadoras de empleo y desarrollo. Por ello, su responsabilidad se debe centrar en la implementación de políticas internas donde se garantice la igualdad de oportunidades, reduzca la brecha salarial y promuevan el liderazgo femenino. Además, deben facilitar la participación de las mujeres en la cadena de suministro, impulsar programas de formación técnica y financiera, así como fomentar redes de apoyo dentro de las organizaciones.

Del mismo modo, a través de la responsabilidad social, pueden apoyar emprendimientos y establecer alianzas que promuevan la inclusión y la autonomía económica de mujeres en situación de vulnerabilidad.



IMPORTACIÓN DE JUGUETES Y VIDEOJUEGOS CRECIÓ 9.2 % EN EL PRIMER SEMESTRE

Estadísticas del Instituto de Investigación y Comercio Exterior de la CCL muestran incrementos en el valor y la cantidad de mercadería que ingresó al país, así como del número de empresas importadoras

Este domingo se celebra el Día del Niño, una fecha en la que se reflexiona sobre el cumplimiento de los derechos de las niñas y los niños peruanos y la búsqueda de su felicidad, pero que, además, se ha convertido en una campaña clave para un sector juguetes que viene creciendo a tasas significativas.

En efecto, según el Instituto de Investigación y Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam), las importaciones de juguetes y videojuegos evidenciaron un notable repunte en el primer semestre, con montos

que superan los US\$ 75.4 millones, lo que representa un crecimiento del 9,2 % en comparación del mismo periodo del año anterior.

Este avance también se refleja en términos de volumen, el cual evidencia un crecimiento de 62 %, al llegar a 319.9 millones de unidades.

“Este crecimiento está impulsado por una mayor demanda estacional, condiciones cambiarias estables (fortaleza del Sol peruano frente al dólar), una recuperación del consumo privado, sumado a un mayor dinamismo de compras en plataformas electrónicas”, explicó

Óscar Quiñones, jefe del Idexcam, y agregó que también se ha notado un mayor anticipo de campañas de comercialización por parte de los mayoristas y minoristas.

El dinamismo también se observa en el número de empresas importadoras del rubro, las que ascendieron a 674, 9% más que en el mismo periodo del 2024.

“Este dato confirma la tendencia hacia una mayor atomización del mercado y la inclusión de nuevos actores, sobre todo vinculados al comercio electrónico”, comentó Óscar Quiñones.



“EL DINAMISMO VISTO ESTE PRIMER SEMESTRE NOS PERMITE ANTICIPAR UNA CAMPAÑA COMERCIAL INTENSA”

PAÍSES PROVEEDORES

En cuanto a los países de origen, China se mantiene como principal proveedor, tanto de juguetes como de videoconsolas importadas al Perú. No obstante, en algunas categorías específicas, como el de los juguetes presentados en surtido, se observa un crecimiento importante en las importaciones de Indonesia y Vietnam con una expansión de entre 35 % y 13 %, respectivamente.

“En el caso de las figuras de acción, se repite esta tendencia con China liderando las importaciones; sin embargo, también se observa un crecimiento sostenido en las

importaciones originarias de Estados Unidos”, sostuvo.

DINAMISMO POR CATEGORÍAS

Por otra parte, durante el periodo de análisis, el valor de la importación de juguetes no eléctricos -como pistolas de agua, cubos didácticos, carritos de plástico, entre otros-, mostró un leve crecimiento del 1 %, tras alcanzar los US\$ 23,8 millones. Sin embargo, el mayor aumento se observó en términos de volumen con un crecimiento del 37%, con la adquisición de 138 millones de unidades.

En tanto, las adquisiciones de juguetes que representan animales y figuras no humanas experimentaron un crecimiento del 74 % al totalizar US\$ 17,4 millones. En cuanto a la cantidad, se adquirieron 15 millones de unidades, lo que evidencia un avance del 68 %.

En el caso específico de las videoconsolas y videojuegos, aunque se ha registrado una disminución en el valor importado (-15 %), respecto del año 2024, la cantidad importada aumentó en un 31 %, llegando a las 190 877 unidades, lo que sugiere una mejora en precios o un desplazamiento hacia modelos más asequibles.

“El dinamismo visto este primer semestre, nos permite anticipar una campaña comercial intensa, con una oferta diversificada y precios competitivos, tanto en tiendas físicas como digitales. Esperemos que esta tendencia se mantenga de cara a la campaña navideña”, anotó Óscar Quiñones.

**Concurso Nacional de:
Emprendimiento
“ATIPAQ” 2025**

Impulsa tu emprendimiento
con fondos, becas y mentorías.

ATIPAQ: LA LLAMADA AL VENCEDOR
Inicio de postulación: 01 de julio

Inscripciones abiertas!

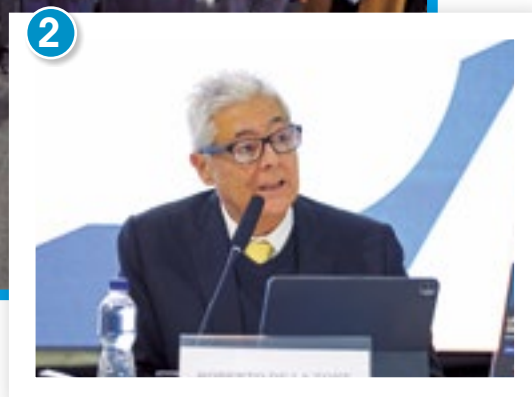
Postula del 1 de julio al 29 de agosto

Escanea este código QR

Instituciones de emprendimiento
INCUNALAB, PERU INCUBA

Cámaras de Comercio Regionales
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE VIOYALI, CCPTSM, CÁMARA DE COMERCIO Producción y Turismo de San Martín, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE CUSAMARU, CCIM, CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE ICA, CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE TACNA, CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE TUMBES, CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE TACNA, CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE TUMBES, CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE TUMBES

LA CCL PRESENTÓ LIBROS SOBRE INSEGURIDAD EN LA FIL



El auditorio César Vallejo de la 29ª Feria Internacional del Libro (FIL) de Lima 2025 fue el lugar propicio para que la Cámara de Comercio de Lima (CCL) presentara dos importantes libros: “Seguridad Ciudadana: Pilar fundamental para el desarrollo del país” y “Extorsión: el negocio del miedo”.

Ante más de un centenar de asistentes, el presidente de la CCL, Roberto De La Tore, destacó que “Seguridad Ciudadana: Pilar fundamental para el desarrollo del país” analiza detalladamente la situación actual de la seguridad, evalúa de manera objetiva las políticas, planes y programas implementados por el Estado y plantea propuestas para fortalecer las políticas públicas en materia de prevención del delito y protección ciudadana.

Destacó que la publicación es producto del trabajo de la Coalición por la Seguridad Ciudadana, iniciativa impulsada por la CCL que agrupa a 14 gremios empresariales y más de un millón de emprendedores y mipymes.

A su turno, Julio Corcuera, exviceministro de Seguridad Pública, expuso los principales hallazgos de la obra “Extorsión: el negocio del miedo”, la cual analiza el crecimiento del crimen organizado, el impacto de la extorsión en la actividad económica y cómo viene afectando a la vida cotidiana de los peruanos.

El encuentro contempló un bloque de preguntas y respuestas y finalizó con la entrega gratuita de ejemplares, así como una sesión de fotografías y firma de autógrafos con los autores.

“Seguridad ciudadana: Pilar fundamental para el desarrollo del país” y “Extorsión: El negocio del miedo” buscan generar reflexión frente a la problemática de la inseguridad y criminalidad.



1. Más de un centenar de personas asistió a la presentación de los libros sobre inseguridad ciudadana en la Feria del Libro de Lima.
2. Roberto De La Tore, presidente de la CCL, destacó el trabajo de la Coalición por la Seguridad Ciudadana que impulsa el gremio empresarial.
3. Los expositores presentaron propuestas para fortalecer las políticas públicas en materia de prevención del delito y protección ciudadana.
4. Julio Corcuera analizó el impacto de la extorsión en la actividad económica y cómo afecta la vida cotidiana de los peruanos.
5. Los autores firmaron ejemplares de los dos libros publicados por la Cámara de Comercio de Lima.
6. Los asistentes a la presentación recibieron los libros de manera gratuita. A través de sus redes sociales, la CCL sorteó entradas para ingresar a la FIL.

RECOMENDACIONES PARA AFRONTAR REQUERIMIENTOS DE SUNAFIL



ÁLVARO GÁLVEZ CALDERÓN

Gerente legal
Cámara de Comercio de Lima
agalvez@camaralima.org.pe

No se desespere si le llegó una carta inductiva, aquí le enseñamos a responder y evitar una futura inspección

La Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL), para el cumplimiento de sus objetivos, utiliza como estrategia preventiva el envío de las llamadas cartas inductivas, que buscan promover el cumplimiento voluntario de las normas laborales y de seguridad y salud en el trabajo por parte de los empleadores, sin necesidad de iniciar procedimientos sancionadores.

Estas cartas constituyen comunicaciones escritas que SUNAFIL remite a las empresas, en las que se informa sobre posibles omisiones o incumplimientos, que podrían haber sido detectados al hacer cruces de información con otras entidades como SUNAT o ESSALUD. Las cartas inductivas dan la oportunidad de corregir voluntariamente la situación advertida dentro de un plazo determinado, en caso corresponda.

Si bien la carta inductiva en sí misma no tiene carácter sancionador ni es una inspección formal, si es que no es respondida puede eventualmente propiciar el inicio de una futura inspección.

Entre los temas más comunes abordados en estas cartas se encuentran la falta de depósitos de CTS o gratificaciones, la omisión del registro en planilla, el incumplimiento del permiso por lactancia, o la ausencia de instrumentos clave de gestión en seguridad y salud en el trabajo, como la matriz IPERC o el plan de emergencias.

A continuación, presentamos recomendaciones para atender estos requerimientos en el presente año:

NORMAS SOCIO LABORALES:

1 GRATIFICACIONES Y BONIFICACIÓN EXTRAORDINARIA – JULIO 2025

- **Objetivo:** Verificar el cumplimiento del pago de la gratificación legal y bonificación extraordinaria correspondiente a Fiestas Patrias para los trabajadores sujetos al régimen de la actividad privada.
- **Fundamento Legal:** D. S. N.º 005-2002-TR y Ley N.º 27735.
- **Documentos a considerar:**
 - ✓ Boletas de pago de gratificación de julio 2025.
 - ✓ Contratos o documentos que acrediten vínculo laboral vigente en julio 2025.
 - ✓ Registro de trabajadores donde conste que laboraron como mínimo un mes.

Nota: No aplica para microempresas, ni para trabajadores del régimen especial agrario o construcción civil que se regulan por normas especiales.

2 COMPENSACIÓN POR TIEMPO DE SERVICIOS – CTS

- **Objetivo:** Verificar el cumplimiento del pago de la CTS por parte de los empleadores sujetos al régimen general y régimen MYPE, conforme al D.S. 001-97-TR.
- **Documentos a considerar:**
 - ✓ Boletas de pago o constancia de depósito de CTS correspondiente a mayo / noviembre 2025.
 - ✓ Contratos o documentos que acrediten vínculo laboral vigente en ese mes y antigüedad laboral mínima de un mes.

DERECHOS FUNDAMENTALES

3 PERMISO POR LACTANCIA

- **Objetivo:** Verificar que los empleadores cumplan con otorgar el permiso por lactancia a las trabajadoras madres, conforme al artículo 1 de la Ley N.º 27240 y el artículo 1 del Decreto Supremo N.º 001-98-TR.
- **Documentos a solicitar:**
 - ✓ Contratos o boletas de pago de trabajadoras en condición de lactancia materna con vínculo laboral vigente.
 - ✓ Solicitudes presentadas por las trabajadoras.
 - ✓ Registro de asistencia que refleje el uso del permiso.

4 POLÍTICA SALARIAL

- **Objetivo:** Verificar que las empresas cuenten con una política salarial debidamente comunicada a sus trabajadores, con criterios objetivos de remuneración y evaluación del desempeño.
- **Documentos a solicitar:**
 - ✓ Documento que acredite la existencia y comunicación de la política salarial.

SEGURO Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)

5

RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS

- **Objetivo:** Verificar que las empresas cuenten con un plan de respuesta ante emergencias, conforme al artículo 40 del Reglamento de SST (D.S. N.º 005-2012-TR).
- **Documentos a solicitar:**
 - ✓ Plan de emergencia aprobado.
 - ✓ Reportes de simulacros realizados.
 - ✓ Evidencias de capacitación a los trabajadores.

6

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS Y CONTROLES (IPERC)

- **Objetivo:** Verificar la existencia del IPERC en los centros de trabajo y su implementación efectiva.
- **Documentos a solicitar:**
 - ✓ Matriz IPERC actualizada y firmada por el Comité o Supervisor de SST.
 - ✓ Evidencia de difusión y capacitación sobre el IPERC.

7

SST A GRUPOS VULNERABLES

- **Objetivo:** Verificar que los empleadores adopten medidas de SST para trabajadores considerados vulnerables (menores de edad, adultos mayores, personas con discapacidad, gestantes, entre otros).
- **Documentos a solicitar:**
 - ✓ Listado de trabajadores vulnerables.
 - ✓ Evaluaciones médicas.
 - ✓ Medidas de adaptación del entorno laboral.
 - ✓ Registros de capacitación específica.

45 años creciendo con las MYPES peruanas

Soluciones para tu negocio:

- ✓ Cartas fianza
- ✓ Garantías Ambientales
- ✓ Fideicomisos

FOGAPI

www.fogapi.com.pe
945 714 470
Avenida Camino Real 157
San Isidro

La CCL lanza el Sello de Ecoeficiencia Empresarial



La Cámara de Comercio de Lima, en el marco del “II Foro Internacional sobre Sostenibilidad: Estrategias y soluciones para un futuro circular”, realizó el lanzamiento del “Sello de Ecoeficiencia Empresarial”, una nueva iniciativa que tiene como finalidad fomentar una cultura de sostenibilidad y ecoeficiencia principalmente en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del país, facilitando el reconocimiento de sus esfuerzos en adoptar buenas prácticas ecoeficientes; desde acciones simples como reducir el consumo de papel, electricidad y agua; hasta cambios más estructurales como digitalización, compras sostenibles, calidad del aire en interiores, entre otras; reconociendo cada esfuerzo realizado mediante un sello progresivo de cumplimiento ambiental. Este sello valida su esfuerzo, y lo convierte en una ventaja visible, posicionándola como una empresa comprometida con el cuidado del planeta.



La propuesta de la CCL nace en respuesta a una tendencia creciente:

Hoy más que nunca, las empresas están llamadas a reducir su consumo de recursos, optimizar sus procesos y generar impacto ambiental positivo.

Este sello ha sido diseñado para acompañar, reconocer y visibilizar a quienes ya están avanzando en ese camino

Yusith Vega, jefe del Centro de Desarrollo Empresarial de la CCL manifestó que, para el otorgamiento del sello, evaluamos la gestión de cada empresa a través de evidencias tangibles, compromisos y resultados, basados en los siguientes criterios:

- | | |
|--|--|
| → Concientización y capacitación en todo nivel de la organización. | → Prácticas de reciclaje y gestión de residuos. |
| → Eficiencia en el consumo de energía y agua. | → Transporte compartido o eficiente. |
| → Mejora de ambientes laborales y calidad de aire interno. | → Compras responsables y cadena de suministro verde. |
| | → Oficinas más digitales y sostenibles. |

¿Qué distingue al sello?

El sello de ECOeficiencia Empresarial cuenta con 3 niveles, que tienen un mismo propósito:

- 🏆 **Nivel Bronce:** El primer paso consciente hacia el cambio ambiental.
- 🏆 **Nivel Plata:** Compromiso sostenido y mejoras tangibles.
- 🏆 **Nivel Oro:** Liderazgo ambiental con impacto real.

Beneficios concretos

Las empresas que obtienen el sello acceden a **múltiples beneficios**, entre ellos destacamos los siguientes:

- ✓ Mejora de imagen y reputación institucional, al obtener un reconocimiento con el respaldo de la CCL y la BGA de Alemania.
- ✓ Reducción de costos operativos.
- ✓ Fortalecimiento de la cultura interna.
- ✓ Visibilidad en las plataformas de la CCL.
- ✓ Invitaciones preferentes de espacios en ferias o eventos de sostenibilidad organizados por la CCL.
- ✓ Facilidad para acceder a programas, proyectos de cooperación internacional, certificaciones internacionales o convocatorias con enfoque ambiental que lidera la CCL.

¿Cómo solicitarlo?

Las empresas interesadas pueden acceder a la información en:

- 🌐 www.camaralima.org.pe/cde
- ✉ selloecoeficiencia@camaralima.org.pe



MENSAJE PRESIDENCIAL DEMANDA DE

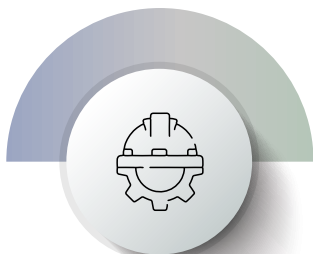
Gremios y Comisiones de la CCL cuestionaron el discurso presidencial así como la falta de acciones concretas

COMISIÓN DE INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Hernán Lanzara, presidente de la Comisión de Integridad y Lucha Contra la Corrupción de la CCL, calificó como débil el mensaje presidencial en materia de integridad. Si bien se mencionaron avances en simplificación de trámites, no se explicó su impacto en la reducción de la corrupción. Criticó la falta de un enfoque integral que relacione la digitalización con la lucha contra las coimas y lamentó la ausencia de énfasis en el fortalecimiento del sistema de integridad pública y la meritocracia. También cuestionó la falta de compromiso para designar profesionales idóneos en cargos de confianza y la carencia de medidas concretas para fiscalizar el uso de recursos públicos en el contexto de las elecciones del 2026.

GREMIO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA

El Gremio de Construcción e Ingeniería de la CCL, presidido por Dante Mendoza, valoró que el mensaje presidencial destaque la inversión pública y mecanismos como las APP y Obras por Impuestos, resaltando las cifras récord alcanzadas en la ejecución. No obstante, advirtió que el verdadero reto está en mejorar la calidad del gasto, la eficiencia en la ejecución y la capacidad técnica de los operadores del sistema, especialmente en gobiernos subnacionales. Añadió que las APP y Oxi deben usarse no solo como instrumentos financieros, sino también para transferir tecnología, conocimiento y fortalecer capacidades de gestión pública con herramientas como BIM y PMO. Anotó que estas acciones permitirán dar un salto cualitativo en infraestructura.



GREMIO DE EDUCACIÓN

Para lograr un futuro sostenible, el país debe invertir al menos el 6,5 % del PBI en educación, afirmó Ramiro Salas, presidente del Gremio de Educación de la CCL. Resaltó la importancia de impulsar la educación temprana como base del desarrollo infantil, junto con acciones urgentes para erradicar la desnutrición y la anemia en zonas rurales. Además, pidió al gobierno fortalecer la educación ocupacional en forma masiva para cubrir la demanda de mano de obra calificada.

GREMIO DE LA PEQUEÑA EMPRESA

Para el presidente de la Pequeña Empresa de la CCL, Rodolfo Ojeda, el discurso presidencial careció de una visión integral que contribuya al crecimiento de las mypes. En ese sentido, instó a impulsar la formalización, digitalización y acceso a mercados. Así también, demandó medidas concretas como la flexibilización de requisitos para acceder a créditos, una ventanilla única digital funcional y otorgar un alivio tributario temporal. Sobre el programa Compras a MyPerú, sugirió descentralizarlo, ampliar rubros, simplificar requisitos de participación y garantizar pagos oportunos a proveedores.

DEJÓ DE LADO SECTORES CLAVES

por omitir temas claves para sectores productivos, en educación y lucha contra la corrupción.

SECTOR PESCA DEL GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR (X.COM)

Richard Inurritegui, presidente del Sector Pesca del Gremio de Comercio Exterior (XCOM), señaló que el mensaje presidencial no abordó temas clave para el crecimiento del sector pesquero destinado al consumo humano, ni frente a la situación crítica de la pesca industrial en la zona sur del país. Criticó que no se haya planteado culminar con la formalización de la flota artesanal y la implementación del sistema de seguimiento satelital en toda esa flota, necesarios para garantizar su aporte a la seguridad alimentaria. Finalmente, destacó la reciente publicación del Plan Nacional de Pesca al 2040, instando a todos los actores del sector a revisarlo y aportar sugerencias.

SECTOR MODA DEL GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR (X.COM)

El presidente del sector Moda del Gremio de Comercio Exterior (X.COM) de la CCL, Ramón Veliz lamentó que el sector textil – confecciones haya sido omitido en el discurso presidencial, pese a ser uno de los principales generadores de puestos de trabajo formal en el país. Expresó su preocupación por la creciente incertidumbre en el mercado americano, importante destino de las exportaciones peruanas del rubro, debido al arancel adicional del 10 % para productos nacionales. Advirtió que, a la fecha, no se han anunciado acciones concretas para mitigar su impacto sobre las exportaciones no tradicionales.



SECTOR LOGÍSTICA DEL GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR (X.COM)

El presidente del Sector Logística del Gremio de Comercio Exterior (X.COM) de la CCL, Jorge Román, valoró la mención presidencial sobre la ampliación de los muelles Norte y Sur del Callao y del puerto de Chancay. No obstante, lamentó la omisión de la Ley de Zonas Económicas Especiales, tema clave para potenciar el hub logístico nacional, así como el impulso del cabotaje y de proyectos ferroviarios como la línea Lima–Ica, que podrían dinamizar el transporte y el comercio interno. Del mismo modo, criticó la falta de pronunciamiento sobre el tren bioceánico impulsado por Brasil, una iniciativa que podría ser clave para fortalecer la conexión comercial con Asia.

SECTOR AGRO DEL GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR (X.COM)

Jorge Aranguri, presidente del Sector Agro del Gremio de Comercio Exterior (X.COM) de la CCL, señaló que, si bien se mencionó grandes proyectos de irrigación, el mensaje presidencial omitió un tema crucial: la Ley de Promoción Agraria, pendiente de segunda votación y clave para atraer inversiones a esos proyectos. También lamentó la falta de referencias a la acción negociadora del gobierno frente a los aranceles impuestos por EE. UU., considerando que el Perú está entre las 10 principales potencias agroexportadoras. Resaltó que la agricultura moderna es motor de empleo formal, diversificación económica e innovación regional a través de clusters y desarrollo biotecnológico.

Conoce el

25%

de descuento*

*Aplica para los servicios de la CCL



Exclusivo
Asociado **CCL**
CÁMARA DE COMERCIO LIMA

+10,000

empresas
asociadas

+137 años

representando a los
empresarios

+180

reuniones empresariales
organizadas al año

Aprovecha al máximo todos los **BENEFICIOS** al ser
Asociado de la CCL

Oportunidades de Negocios

Publicidad y Promoción

Capacitaciones

Información

Asesoría Empresarial

Nuestro staff de atención estará a su
disposición para la gestión de sus beneficios

📞 219-1600

✉️ atencionasociado@camaralima.org.pe

📞 (+51) 955 421 278



¡ESTAR EN LA **CCL** ES,
DESTACAR EN EL MUNDO EMPRESARIAL!

VISÍTANOS:
www.camaralima.org.pe/mundo-socio-ccl



**BUSCANOS EN TU
SEÑAL DE CABLE FAVORITO**



**ENTRETENIMIENTO,
NOTICIAS Y CULTURA**

**CONTACTO
999 097 025**





19
años

Siempre haciendo brillar
tu marca **en todo el Perú**