

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Informe especial

Con sabor y estilo: claves para que la gastronomía e indumentaria impulsen sus ventas en Fiestas Patrias.

Análisis legal

Guía Completa de Modalidades Formativas Laborales en el Perú: ley y obligaciones.

FUERZA DEL GASTO

La energía del consumo anima la economía peruana en el 2025, mientras que el 2026, al ser año electoral, despierta cautela.



ÍNDICE



INFORME IEDEP

Consumo privado crecería 3,1% en el 2025 y muestra señales de moderación para el 2026

Dentro de la gran locomotora de la economía peruana se encuentra el consumo privado, con un tamaño equivalente a más del 60 % del PBI nacional. Su comportamiento marca el pulso del comercio interno, que abarca desde los mercados tradicionales hasta los modernos complejos comerciales. En el 2025, este componente se encuentra en una fase de recuperación cíclica, tras años golpeado...[Ver más](#)



LOGRO GREMIAL

Nueva Ley de Turismo potenciará inversiones y el desarrollo descentralizado

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) saludó la firma de la nueva Ley General de Turismo, norma que permitirá el impulso de inversiones y desarrollar nuevos productos turísticos de manera descentralizada. Gabriela Fiorini, segunda vicepresidenta de la CCL, participó, en Palacio de Gobierno, de la ceremonia en la que se promulgó la nueva ley que actualiza, luego de 16 años, el marco legal del Turismo...[Ver más](#)



INFORME LEGAL

Modalidades formativas laborales en el Perú: requisitos, tipos y beneficios

Las modalidades formativas laborales constituyen un instrumento clave para facilitar la inserción, especialmente de los jóvenes, en el mercado de trabajo. Están reguladas por la Ley N.º 28518 y su Reglamento, aprobado por el Decreto Supremo N.º 007-2005-TR. Estas modalidades articulan la formación académica, ya sea en institutos, universidades...[Ver más](#)



MISIÓN EMPRESARIAL

Empresarios de Ecuador visitarán megapuerto de Chancay en julio

El megapuerto de Chancay y la creación de Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP) no solo interesan a los peruanos, sino también a empresarios de diversos países de la región, tal como lo demuestra la próxima llegada de una misión empresarial procedente de Ecuador. En efecto, Alberto Ego-Aguirre, presidente de la Comisión de Asuntos Marítimos, Portuarios y Aduaneros...[Ver más](#)



INFORME ESPECIAL

Empresas: ¿cómo sacarle el máximo provecho a la campaña de Fiestas Patrias?

Con la campaña de Fiestas Patrias a la vuelta de la esquina, es crucial que los empresarios tomen decisiones estratégicas para incrementar sus ventas y captar una porción significativa de las gratificaciones que reciben los trabajadores. Dependiendo del sector, la campaña de Fiestas Patrias puede significar hasta un 100 % más de ventas respecto a un mes normal, y marcar un antes y un después en la mente del consumidor....[Ver más](#)



ENTREVISTA

“Tecnología y línea blanca liderarán demanda de electrodomésticos en Fiestas Patrias”

El presidente del Gremio de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Jorge Hiraoka Gutiérrez, proyecta que el desempeño del mercado de electrodomésticos para el primer semestre y Fiestas Patrias será positivo. ¿Cómo ha sido el comportamiento del mercado de electrodomésticos en lo que va del año? El desempeño (comercial) del sector...[Ver más](#)



DERECHO LABORAL

Fiestas patrias: gratificación será un sueldo íntegro más adicional del 9 %

El Centro Legal de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) informa que, conforme a la Ley de Gratificaciones N°27735, los trabajadores del régimen de la actividad privada afiliados a EsSalud percibirán en julio de este año, una gratificación de un sueldo íntegro, más una bonificación extraordinaria del 9 %, siempre que hayan laborado todo el semestre enero – junio de 2025. En el caso de los trabajadores....[Ver más](#)



CONSULTORIO CCEX

Pautas para importar de forma segura y evitar estafas internacionales

En el competitivo mundo del comercio internacional, las empresas importadoras y exportadoras están en permanente búsqueda de nuevas oportunidades en los mercados globales. Para lograrlo, necesitan identificar proveedores y compradores confiables que contribuyan al crecimiento sostenido de sus negocios. Sin embargo, el proceso de importación presenta mayores desafíos y riesgos que el de exportación...[Ver más](#)