

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

INFORME ESPECIAL

Turismo Corporativo en el Perú:
avances y desafíos.

ANÁLISIS LEGAL

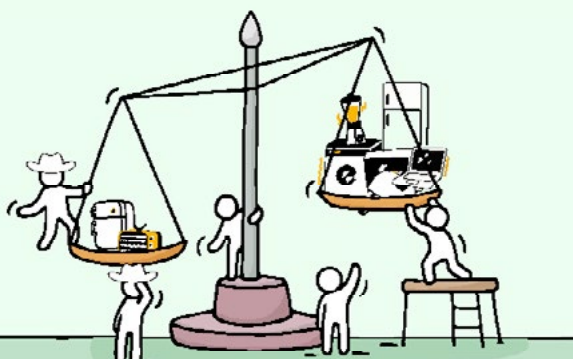
Ley 32353: nuevo marco para el
desarrollo de las mypes en el país.

ELECTRODOMÉSTICOS Y DESIGUALDAD

El acceso a bienes
duraderos revela profundas
brechas socioeconómicas
entre el campo y la ciudad.
Acceder a una refrigeradora
o computadora aún es un
lujo en millones de hogares
rurales del Perú.



ÍNDICE



INFORME IEDEP

Bienes duraderos en el hogar reflejan desigualdad material en el Perú

En nuestro país, los bienes duraderos del hogar, como: cocinas, refrigeradoras, lavadoras y equipos informáticos, funcionan como un termómetro del bienestar económico y social. Su presencia, o ausencia, refleja no solo el nivel de ingresos, sino también el acceso a servicios básicos, infraestructura y tecnología. Así lo evidencia el análisis realizado por el IEDEP de la Cámara de Comercio de Lima (CCL),... x...[Ver más](#)



ACCIÓN GREMIAL

“Aumento de criminalidad y planificación urbana amenazan desarrollo de Chancay”

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) y el Consejo Consultivo de Chancay advirtieron sobre el panorama crítico en esa jurisdicción, pues la operatividad del Puerto Multipropósito de Chancay, uno de los proyectos logísticos más importantes del país, se ve amenazado por cuatro problemáticas que deben ser atendidas con urgencia para no comprometer el desarrollo económico, urbano y social en la zona....[Ver más](#)



INFORME LEGAL

Ley N.° 32353: Nuevo marco para el desarrollo de las mypes en el Perú

El 27 de mayo del 2025 fue publicada La Ley N.° 32353, Ley para la formalización, desarrollo y competitividad de la micro y pequeña empresa (mype), que aprueba un marco normativo integral para el fortalecimiento del sector mype. Esta norma reconoce el papel fundamental de estas unidades económicas en la generación de empleo y en el desarrollo económico y social del país, y propone un conjunto...[Ver más](#)



RETAIL LAB 2025

Sector retail 2025: ventas crecerían más de 4 % y Lima tendría seis nuevos malls

El sector retail presenta proyecciones sólidas para este año, ya que sus ventas registrarían un crecimiento superior al 4 %, respecto al año pasado, debido a la diversificación de formatos de ventas, la digitalización y una recuperación progresiva del consumo privado. Así lo manifestó, Roberto De La Tore, presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), durante la inauguración del Retail Lab 2025...[Ver más](#)



INFORME ESPECIAL

Perú como destino corporativo: cómo hacer crecer el Turismo de Negocios

Para este año, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) proyecta que el sector Turismo supere el nivel prepandemia, llegando a recibir 4,4 millones de turistas internacionales, un 26 % más que en el 2024, y un segmento que impulsará este incremento será el Turismo de Negocios o Corporativo, según resalta el Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).....[Ver más](#)



RECONOCIMIENTO

Congreso condecora a Yolanda Torriani por impulsar el liderazgo empresarial femenino

El Congreso de la República, presidido por Eduardo Salhuana Cavides, condecoró con la medalla de honor en el grado de Caballero a Yolanda Torriani del Castillo, fundadora y presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), por su valioso aporte al fortalecimiento del sector empresarial y su impulso a la inclusión de las mujeres en espacios de liderazgo....[Ver más](#)



ENTREVISTA

“Crecimiento del sector Construcción en el 2025 será moderado, pero sostenido”

El presidente del Gremio de Construcción e Ingeniería de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Dante Mendoza, analiza el desempeño del sector para este año, sus desafíos y las acciones que impulsará desde su gestión. En lo que va del año, ¿cómo evalúa el comportamiento del sector Construcción, y qué factores son los que más han influido en su desempeño? El sector Construcción inició el 2025.....[Ver más](#)



CONSULTORIO LEGAL

Los medios deberán destinar el 10 % de su programación para prevenir la violencia

Mediante la Ley 32351, publicada el 27 de mayo del 2025, se ha modificado la Ley 30364, que busca prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar. La nueva norma tiene como propósito fundamental garantizar que los medios de comunicación contribuyan activamente a la defensa, libertad y dignidad de las víctimas de violencia ...[Ver más](#)