

**REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA**

**Las *startups* siguen aumentando en Perú. No obstante, hay muchos retos por delante.**



## ÍNDICE



### EDITORIAL

#### Roberto De La Tore: Experiencia china y las zonas económicas especiales

La reciente visita oficial del Perú a la República Popular China ha tenido un importante éxito para fortalecer las relaciones comerciales, económicas y de inversiones con ese país. Desde que se logró el Tratado de Libre Comercio (TLC) con el gigante asiático en el 2010, nuestras exportaciones que eran de apenas US\$ 4 100 millones, se han multiplicado por cerca de 6 veces y hoy alcanzan los US\$ 23 200 millones....[Ver más](#)



### INFORME ECONÓMICO

#### Educación superior en el Perú: impacto en la formalidad y tipos de empleo

Invertir en enseñanza superior mejora la calidad de vida y fomenta la productividad, la innovación y la equidad social en el país. No obstante, aún existen grandes desafíos por delante. El acceso a la educación superior es un factor determinante para mejorar la calidad de vida de las personas. Diversos estudios, como los del Banco Mundial y la Unesco, han demostrado que las personas con mayor nivel educativo tienen mejores oportunidades laborales....[Ver más](#)



### COMERCIO EXTERIOR

#### Industria textil: importación de avíos repuntaría en próximos meses

El impulso de la demanda de ropa de invierno impulsaría las compras peruanas en el exterior de cierres, etiquetas, botones, entre otros elementos utilizados para la fabricación de prendas de vestir. Los avíos textiles son elementos esenciales en la industria de la confección peruana, utilizados para la fabricación de prendas de vestir. Estos incluyen etiquetas, cremalleras, botones, entre otros, que complementan y dan el acabado final a las prendas....[Ver más](#)



### INFORME ESPECIAL

#### Ecosistema de startups en Perú: claves para el crecimiento

El Perú muestra un gran potencial para la inversión y el desarrollo de startups, aunque enfrenta desafíos para acelerar su crecimiento. Según el reporte de 'Inversiones de Capital Emprendedor Peruano', realizado por la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP), el monto total invertido en startups peruanas en 2022 fue de US\$ 87 000 000, casi el doble de lo invertido en 2020....[Ver más](#)



## INFORME LEGAL

### Mypes que no presentaron su Declaración Anual del IR por confusión, no deberían ser sancionadas por Sunat

La falta de presentación de la Declaración Jurada Anual del Impuesto a la Renta (IR) del periodo 2023 dentro del plazo establecido ocasiona el pago de una multa equivalente a 1 UIT (S/ 5 150). Esta multa puede rebajarse hasta en un 90 %, si se regulariza la omisión antes de cualquier requerimiento de la Superintendencia Nacional de Aduanas...[Ver más](#)



## DEMANDA SECTORIAL

### “Faltan mecanismos que faciliten la conversión de las empresas locales a franquicias exitosas”

El presidente del Sector Franquicias del Gremio Servicios de la CCL, Juan Lazarte, afirma que el mercado de franquicias podría crecer 5 % este año por impulso de la actividad gastronómica. Las expectativas empresariales mejoraron en junio, pero la percepción actual sigue aún en tramo pesimista, ¿Qué opinión le merece estos indicadores?...[Ver más](#)



## COLUMNA DE OPINIÓN

### Leonardo López: “El alto costo tributario de los servicios de cabotaje”

El desarrollo de los servicios de cabotaje por líneas navieras internacionales, puede verse seriamente afectado por el alto costo tributario que tendrían que afrontar en perjuicio de los usuarios locales. Mediante la Ley 32049 -en vigor desde 7 de junio del presente año- se aprobaron una serie de disposiciones destinadas a complementar y modificar el Decreto Legislativo 1413, el cual fue expedido para promover y facilitar el transporte...[Ver más](#)



## CONSULTORIO LEGAL

### Registro Único de Contribuyente en publicidad online: exigencia eliminada

El Decreto Legislativo (DL) 1524, emitido el 18 de diciembre de 2022, modificó la Ley del Registro Único de Contribuyentes (DL 943), estableciendo que el número de RUC debía ser incluido en toda documentación relacionada con la oferta de bienes y servicios. Esto incluía ofertas realizadas a través de plataformas digitales de comercio electrónico, redes sociales, páginas web, correos publicitarios, aplicaciones móviles, entre otros....[Ver más](#)