

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Comercio exterior

Recuperación de sector
Construcción impulsa la
importación de productos
para el rubro.

Análisis legal

Conozca los alcances del
proyecto de ley para promover
repatriación de rentas.

INSEGUROS Y SIN SEGUROS

Pese al aumento de la delincuencia en el país, la penetración de productos del sector asegurador contra robos de viviendas y comercios aún es baja.



ÍNDICE



EDITORIAL

Roberto De La Tore: APEC, una gran oportunidad para los peruanos

En noviembre próximo, el Perú recibirá a los líderes de las 21 economías más poderosas del planeta y será una inmejorable oportunidad para mostrar la oferta exportable de nuestro pujante sector empresarial peruano, desde las grandes y medianas empresas hasta los pequeños emprendedores; presentar al mundo nuestros productos, servicios y proyectos en infraestructura, así como relanzar nuestra imagen...[Ver más](#)



COALICIÓN DE EXPORTADORES

Acuerdan desarrollar agenda por la competitividad de exportación de servicios

La Coalición Peruana de Exportadores de Servicios, encabezada por el presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Roberto De La Tore, sostuvo una reunión de trabajo con el viceministro de Economía, Carlos González, con el objetivo de articular esfuerzos y contribuir al crecimiento de este sector. En el encuentro participó el coordinador general del Equipo Especializado de Mesas Ejecutivas del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)...[Ver más](#)



EXPECTATIVA COMERCIAL

“Ventas del sector retail en julio serán auspiciosas por Copa América y Fiestas Patrias”

La presidenta del Gremio de Retail y Distribución de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Leslie Passalacqua, señala, de otro lado, que la facturación por la Campaña del Día del Padre aumentó en 10 % en comparación con el año anterior. ¿Se lograron superar las expectativas de ventas en la campaña del Día del Padre? La campaña del Día del Padre ha sido, sin duda, una grata sorpresa....[Ver más](#)



INFORME ESPECIAL

Seguros contra delincuencia: una necesidad creciente ante la inseguridad en el país

Debido a la falta de conciencia sobre la protección del patrimonio y la percepción de que los seguros son costosos, la penetración de estos servicios en el mercado peruano todavía es baja. A pesar del incremento de la inseguridad en el país, la contratación de seguros para proteger el patrimonio (viviendas, oficinas o negocios) ante eventos imprevistos como robos y asaltos sigue siendo baja....[Ver más](#)



COMERCIO EXTERIOR

Aumentan importaciones de productos intermedios del sector Construcción

Entre enero y mayo pasado, las compras en el exterior de los productos intermedios de este rubro muestran una evolución importante, la cual se podría acelerar si se dinamiza el mercado inmobiliario gracias a la baja de las tasas de interés. La industria de la construcción tiene un fuerte impacto en la economía nacional, brindando amplias oportunidades. Debido a esta relevancia, el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio...[Ver más](#)



INFORME LEGAL

Congreso aprueba proyecto de ley para promover la repatriación de rentas

La Comisión de Economía del Congreso de la República aprobó recientemente un dictamen sobre un proyecto de ley orientado a permitir la repatriación de rentas no declaradas para su inversión en el país, previa regularización de las obligaciones tributarias correspondientes. A continuación, presentamos a nuestros asociados y al público en general los principales alcances de esta propuesta legislativa...[Ver más](#)



DESEMPEÑO SECTORIAL

“Se espera un crecimiento de las exportaciones pesqueras para este año”

El presidente del Sector Pesca del Gremio de Comercio Exterior - XCOM de la CCL, Richard Inurritegui, señala que el incremento se daría por la mayor producción de harina y aceite de pescado, y también de lograrse completar las cuotas de pesca de pota y jurel. Sin embargo, considera que aún hay mucho por trabajar en el mediano plazo en la mejora de la oferta exportable y la internacionalización de empresas medianas....[Ver más](#)



COLUMNA CCEX

Atención importador: ¿cuál es la diferencia entre país de origen y de adquisición?

Cada vez que una empresa realiza un trámite de importación, debe completar los casilleros 7.26 y 7.27 de la Declaración Única de Aduanas (DUA). En estos se consignan los códigos del país de origen y de adquisición, respectivamente. Por ello, es relevante saber diferenciar cada uno de ellos. En el casillero 7.26 se consigna el país de origen, que se refiere al lugar de producción o fabricación de la mercancía...[Ver más](#)