

Informe especial

Consumo nacional:
Resultados, tendencias y
perspectivas.

Análisis legal

Conozca los cambios que
propone el Congreso a la Ley
de Teletrabajo.

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

PERÚ TIENE MÁS DE 1,5 MILLONES DE NINIS

Uno de cada cinco jóvenes en el país no estudia ni trabaja. Se trata de un gran desafío que, de ser abordado eficazmente, se puede convertir en una gran oportunidad de desarrollo.



ÍNDICE



EDITORIAL

Roberto De La Tore: Cerremos el paso a la delincuencia organizada y la corrupción

La corrupción y la ola delincuencial desatadas en los últimos años en el Perú siguen avanzando, lo cual afecta seriamente la calidad de vida de los peruanos. Ante ello, empresarios y trabajadores hemos alzado nuestra voz de protesta ante el tratamiento especial que se les quiere dar a las organizaciones delincuenciales, como se ve en el proyecto de ley N.º 5981/2023-CR que el Congreso de la República ya ha aprobado en ...[Ver más](#)



INFORME ECONÓMICO

Más de 1 500 000 de jóvenes en Perú no estudian ni trabajan

Los conocidos como los ninis representan un desafío y una oportunidad para el desarrollo del Perú, con importantes implicaciones sociales, económicas y de políticas públicas que requieren atención y acción continua. En los últimos años, el Perú ha experimentado cambios notables en la estructura demográfica y social, especialmente entre la juventud. Con un acceso mejorado a la educación y la tecnología,...[Ver más](#)



INFORME ESPECIAL

Consumo de peruanos es fluctuante y se viene reactivando gradualmente

Sectores como el automotor, centros comerciales y el retail moderno experimentan altas y bajas en su demanda en la primera parte del año. Estos comercios esperan mejores ventas para el segundo semestre de 2024. Durante los cinco primeros meses de este año en curso, el consumo en los diferentes sectores comerciales del Perú ha fluctuado debido a la lenta recuperación económica y la incertidumbre entre los...[Ver más](#)



COMERCIO EXTERIOR

Envases biodegradables en ascenso: impacto de Ley de Plásticos en las importaciones locales

La crisis global de contaminación, impulsada por el consumo excesivo de plásticos de un solo uso, ha llevado a los países a adoptar medidas legales para abordar esta problemática. En Perú, a finales de 2018 se aprobó la Ley N.º 30884, conocida como la Ley de Plásticos, que regula el uso de plásticos de un solo uso y recipientes o envases descartables. Desde su aprobación, esta norma ha tenido...[Ver más](#)



COMPORTAMIENTO SECTORIAL

“Inmobiliarias orientan sus inversiones hacia viviendas de menor metraje”

La presidenta del Sector Bienes Raíces del Gremio de Servicios de la CCL, Lucy Mier y Terán, afirma que el desempeño del sector inmobiliario para este año será alentador, con inversiones enfocadas en Lima Top y Lima Moderna. ¿Cómo será el desempeño del sector inmobiliario en 2024? ¿Se espera una recuperación con un fuerte crecimiento? El sector inmobiliario enfrenta diversos retos que podrían frenar el ritmo...[Ver más](#)



INFORME LEGAL

Cambios propuestos en la Ley de Teletrabajo: lo que los empresarios deben saber

El proyecto que será debatido en el Congreso busca regular y definir con mayor claridad los derechos y deberes de los teletrabajadores. No obstante, la CCL plantea sugerencias y precisiones para mejorar su aplicación y evitar posibles controversias. El proyecto de ley N.º 5889/2023-CR, que propone cambios en la Ley de Teletrabajo (Ley 32572), ha avanzado en el Congreso de la República. Recientemente, la Comisión de Trabajo...[Ver más](#)



E-COMMERCE EN EL PERÚ

“Transacciones online se incrementarán hasta 15% en el primer semestre del año”

Empresas deben buscar fortalecer las normativas de protección al consumidor y mejorar las medidas de seguridad para prevenir los fraudes, recomienda el líder del Centro de Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Jaime Montenegro. ¿Cómo se comportará el e-commerce en el país al cierre del primer semestre del año con respecto al mismo periodo del 2023? Al cierre de...[Ver más](#)



COLUMNA LEGAL

Marcas de propiedad industrial y declaración de notoriedad

Para entender el concepto de marcas, es necesario revisar la Decisión 486 referida al Régimen Común sobre Propiedad Industrial de la Comunidad Andina. Según el artículo 224 de la referida Decisión, un signo distintivo notoriamente conocido (marca) es aquel reconocido como tal en cualquier país miembro por el sector pertinente, sin importar cómo o por qué medio se haya alcanzado dicho reconocimiento...[Ver más](#)