

# La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

## **Economía clandestina**

El alto costo oculto de la ilegalidad en el Perú (y no se trata solo de dinero).

## **Análisis legal**

Impuesto a la renta: todo lo que deben saber pymes y personas naturales.



## "ANTES QUE EMPRESARIOS, SOMOS CIUDADANOS"

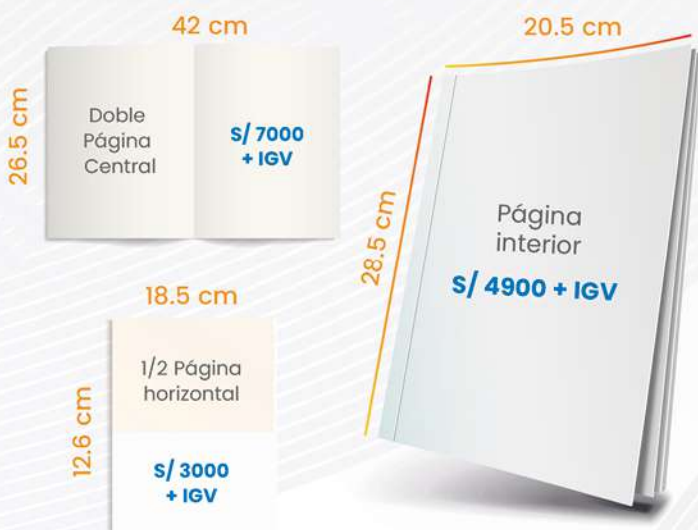
Tras dos años de exitosa gestión, Rosa Bueno de Lercari deja la presidencia de la CCL.



# Posiciona tu marca en nuestra revista de aniversario

## Anuncia en La Cámara para nuestra edición especial por los 136 años.

- Aumenta tu visibilidad
- Consigue aliados estratégicos
- Contacta con nuestra gran red de contactos
- Fortalece tu marca



### ESPECIFICACIONES

- **Edición:** Revista mensual "La Cámara"
- **Formato:** 20.5 cm ancho x 28.5 cm alto
- **Material:** Couché 90 brillante
- **Impresión:** Full color
- **Tiraje:** 10.000 ejemplares  
Distribución gratuita
- **Contenido:** Orientada a dar a conocer temas de actualidad y del acontecer económico, social y empresarial de nuestro país.

#### Contáctanos

📞 953 816 301 ✉ [publicidad@camaralima.org.pe](mailto:publicidad@camaralima.org.pe)  
🌐 [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)



**CONSEJO DIRECTIVO 2023-2024****PRESIDENTA**

Rosa Bueno de Lercari

**PRIMER VICEPRESIDENTE**Jorge Guillermo von  
Wedemeyer Knigge**SEGUNDO VICEPRESIDENTE**

Hernán Lanzara Lostaunau

**TESORERA**

María del Rocío Lockett Zamalloa

**VOCALES**

Juan Antonio Castro Molina

Victor Leonardo López Espinoza

Adriana Carmen Giudice Alva

José Antonio Damián Payet Puccio

**PAST PRESIDENT**

Peter Bernhard Anders Moores

**DIRECTORES**

Andrés Jaime José Crosby Robinson

César Arturo Field Burgos

Omar James Neyra Colchado

Esther Copa Del Olmo

Hansel Arturo Biebach Ugaz

Hector Raúl García Béjar

Raúl Hernando Martín Barrios

Fernández Concha

Rodrigo Díaz Mailhe

Jaime Johnny García Huapaya

Javier Eduardo Barrón Ramos Plata

Jorge Alberto Ochoa Garmendia

Lieneke María Schol Calle

Leslie Dina Passalacqua Walter

Luis Antonio Aspillaga Bancho

Mauro Pineda Supo

Nelly Marysol León Huayanca

Oscar Vásquez Nieva

Ramón Amadeo Carlos Veliz Alva

Robert Schuldt Galdos

Roberto Carlos Taboada Gorbitz

Rodolfo Ojeda Medina

Sylvia Liliana Grant Gonzales

**GERENTE GENERAL**

Carlos García Jerí

**DIRECTOR INSTITUCIONAL**

Carlos Posada Ugaz

## COMPROMETIDOS CON EL PERÚ

En estos últimos dos años, hemos enfrentado desafíos que requerían no solo nuestro compromiso, sino también una respuesta proactiva e innovadora. Cuando asumimos esta gestión en 2022, nos encontrábamos ante un futuro incierto. Gobernaba Pedro Castillo y la convocatoria a una Asamblea Constituyente era una posibilidad. Como gremio entendimos entonces que era necesario innovar en el liderazgo empresarial.

Además de promover el desarrollo de nuestros negocios, decidimos participar activamente en el debate nacional sobre temas fundamentales para el país como son democracia, libre mercado, seguridad ciudadana y formalidad, considerando dos ejes transversales a todo: integridad e innovación, con especial énfasis en transformación digital y la inteligencia artificial.

El fortalecimiento de nuestra democracia era y sigue siendo esencial, y, conscientes de ello, hemos trabajado arduamente en propuestas de reforma política para mejorarla. El tiempo nos dio la razón. Una reciente encuesta de Idea Internacional, elaborada por Ipsos, en marzo de 2024, revela que más de la mitad de los peruanos se considera poco o nada informado sobre la política nacional. Además, señala que los peruanos desapruaban la calidad actual de la democracia en el Perú; sin embargo, eso no significa que hayamos renunciado a ella. Son más los peruanos que prefieren la democracia antes que un gobierno autoritario.

Tres de las cinco propuestas de reforma política presentadas por la CCL se han convertido en reformas constitucionales. Sin embargo, quedan pendientes dos propuestas esenciales que están enfocadas en la idoneidad de los candidatos y una fórmula reductora del número de candidaturas. Respecto al libre mercado, la seguridad ciudadana y la mejora del acceso a la formalidad también hemos adoptado una postura de vigilancia y acción, tal como la ciudadanía demanda.

Otra encuesta de Ipsos, que analiza las actitudes de la ciudadanía hacia los empresarios y la política, elaborada por encargo de Capitalismo Consciente y Konrad Adenauer, indica que la mitad de los peruanos señala que los empresarios deberían asumir una mayor responsabilidad en la solución de los problemas del país. Además, dos

de cada tres ciudadanos considera que los empresarios deben sentar posición pública y visible. Y eso hemos hecho. Nuestras propuestas no han sido elaboradas a puertas cerradas, sino que resultaron de un proceso de escucha activa, realizado entre ciudadanos que no necesariamente comparten nuestros puntos de vista.

Los peruanos son críticos con nuestro actuar y nos exigen más. Si bien uno de cada cuatro ciudadanos indica que los empresarios hacen un aporte muy positivo a través de la creación de empleos, productos y servicios, la misma cifra considera que podrían hacer más. Además, la encuesta de Ipsos revela que está surgiendo un nuevo perfil de empresarios: jóvenes “comprometidos” y “activistas”, pero que aún son percibidos como casos especiales. En la CCL queremos cambiar esto. Deseamos que también sean institucionalistas y que apuesten por la actividad gremial.

Por ello, este año lanzamos el proyecto ‘Generación F’, con el objetivo de renovar nuestro liderazgo gremial y prepararnos para los desafíos del futuro. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la evolución constante y la adaptación a un entorno empresarial en incesante cambio.

En estos casi 136 años de vida institucional, hemos aprendido que la preservación y el fortalecimiento de nuestras instituciones son fundamentales para construir una verdadera democracia y promover un desarrollo sostenible para todos los peruanos. Mi agradecimiento a todos aquellos que compartieron estas aspiraciones y que han sido parte de este viaje.



**Rosa Bueno de Lercari**

Presidenta de la Cámara de  
Comercio de Lima





## ENTREVISTA

“SIN UNA DEMOCRACIA FORTALECIDA NO  
SEREMOS UN PAÍS VIABLE”



# 12

## INFORME ECONÓMICO

ECONOMÍA SUBTERRÁNEA: EL  
COSTO OCULTO DE LA ILEGALIDAD  
EN EL PERÚ



# 16

## INFORME LEGAL

IMPUESTO A LA RENTA PARA  
MYPES Y PERSONAS NATURALES

# 20

## INFORME ESPECIAL

EL IMPACTO DE  
LA TECNOLOGÍA  
EN LA SEGURIDAD  
PRIVADA

# 24

## ENTREVISTA

THOMAS DUNCAN:  
“BUSCAMOS  
CONSOLIDAR A LA  
CCL COMO UN ACTOR  
CLAVE EN NEGOCIOS  
SOSTENIBLES”

# 28

## GESTIÓN GREMIAL

BALANCE Y  
PRINCIPALES LOGROS  
DE NUESTROS  
GREMIOS

### PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL

Bernardo Furman Wolf

### DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Yvonne García Suárez

### JEFA DE PRENSA

Claudia Izaguirre Godoy

### COORDINADORA

Mirtha Trigos López

### EDITOR

Fernando Chevarría León

### EDITORIA DIGITAL

Alejandra Carrasco Lavado

### REDACCIÓN

Maribel Huayhuas Vargas

Igor Ybañez Gamboa

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Daniel Campos Hidrogo

Roberto Inga Noteno

### FOTOGRAFÍA:

Francisco Gonzales

### ANÁLISIS ECONÓMICO

Instituto de Economía y Desarrollo  
Empresarial (IEDEP)

### ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Instituto de Investigación y Desarrollo  
de Comercio Exterior (Idexcam)

### JEFE DE PUBLICIDAD

Robert Sosa Herrera

### EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

Ricardo Angelats Corzo

Julissa Donayre Sarango

John Narciso Velásquez

Lacye Vasquez Chavez

Silvia Verona Rengifo

Dana Lizarme Tenorio

Publicidad: [publicidad@camaralima.org.pe](mailto:publicidad@camaralima.org.pe)

## NUESTRAS SEDES

### SEDE JESÚS MARÍA

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.  
Teléfono: (511) 463-3434

### SEDE LOS OLIVOS

Av. Carlos Izaguirre 754, Los Olivos (frente  
a la Municipalidad de Los Olivos)  
Teléfono: (511) 219-1843

### SEDE GAMARRA

Jr. Gamarra 653,  
Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.  
Teléfono: (511) 219-1840

### SEDE SANTA ANITA

Centro Bancario - Carretera Central  
193 Oficina 15 - Santa Anita

### SEDE CENTRO AÉREO COMERCIAL

Av. Elmer Faucett s/n, Mód. "A", Of. 206.  
Teléfono: (511) 219-1841

### SEDE AREQUIPA

Av. Metropolitana s/n (Edificio City Center - Quimera)  
4to piso Torre Norte, Challapampa. Cerro Colorado,  
Ciudad de Arequipa.

### IMPRESIÓN:

CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA  
NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. **La Cámara** no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.



**Se acerca la feria  
de empleo virtual  
más importante  
de Perú**



**Del 22 al 28 de Abril**

**¿Te gustaría que tu empresa forme parte?**

**Contáctanos para más información**

**[www.bumeran.com.pe](http://www.bumeran.com.pe)**





# GESTIONES DE LA CCL EN DEFENSA DE TU EMPRESA

Detallamos las acciones realizadas por la Cámara de Comercio de Lima en favor de sus asociados durante marzo de 2024.

## CCL representante del Foro Multiactor de Gobierno Abierto

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) fue seleccionada como miembro del Foro Multiactor de Gobierno Abierto en la categoría 'Representante de organizaciones de la actividad empresarial'.

A través de este foro, que constituye un espacio de diálogo y colaboración permanente entre el Gobierno, la sociedad civil y otros actores no gubernamentales, se proponen las prioridades que deben implementarse en el país, como parte de los compromisos que asume el Estado Peruano en los Planes de Acción de Gobierno Abierto. Asimismo, realiza un seguimiento a su cumplimiento.

La CCL asignó en dicho espacio a la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción, y nombró como titular a Hernán Lanzas, segundo vicepresidente de la entidad gremial y presidente de la referida comisión; y como su alterno a Caleb Rojas Castillo, secretario técnico del grupo de trabajo de la CCL.

## No a las superposiciones normativas en el uso de la IA en el país

La CCL expresó su opinión contraria respecto al Proyecto de Ley 7033/2023-CR, que propone regular el desarrollo y uso de la inteligencia artificial (IA) en el Perú.

La entidad gremial mostró su preocupación y destacó que el Perú ya cuenta con un marco normativo que regula diversas tecnologías, incluyendo la IA, como la reciente promulgada Ley 31814, la cual promueve el uso responsable de la IA en beneficio del desarrollo económico y social del país.

La CCL no solo advierte sobre posibles contradicciones y superposiciones normativas que podrían surgir de aprobarse una nueva ley sobre la misma materia en un corto periodo de tiempo, sino que también resalta la importancia de que cualquier regulación relacionada con la IA esté debidamente fundamentada en principios que protejan los derechos individuales y fomenten la innovación.

## En contra de los criterios de reajuste de la RMV

La CCL reiteró su posición contraria a la aprobación del Proyecto de Ley 718/2021-CR, que propone criterios para la evaluación y el reajuste de la remuneración mínima vital (RMV) y su periodicidad.

La CCL argumenta que la propuesta legislativa contradice la necesidad de diálogo entre las partes y privilegia un trámite administrativo sumario, lo que puede provocar conflictos.

Cabe recordar que en la Confederación Nacional de Trabajo (CNT) existe un acuerdo para que la evaluación del reajuste de la RMV se realice cada dos años. Asimismo, los criterios para fijar el monto de la remuneración mínima deberían incluir inflación y nivel de productividad. Por ello, su fijación debe cuidar el menor impacto, ya que implica una mayor carga para el empleador, que eventualmente perjudica la creación y formalización de empleo, sobre todo para las pequeñas empresas, que, por proyectos como este, se ven obligadas, muchas veces, a refugiarse en la informalidad empresarial y laboral que caracteriza a nuestro país.





# REGISTRO NACIONAL DE **Protestos y Moras**

Brindamos Información  
Esencial para Decisiones  
Precisas y Acertadas.



## NUESTROS SERVICIOS



Regularización de  
Protestos y Moras

Registro  
de Moras

Certificado de  
No Adeudo - CUR  
De Títulos Valores

Registro defacturas  
vencidas

Infocrédito

Alerta  
Protestos

Verificación  
domiciliaria  
y laboral

Verificación  
de proveedores  
nacionales

Informe  
comercial  
PYMES

Valorización y  
tazación de  
inmuebles

CONOCE MÁS ➤



### Contáctanos:

📞 955 421 278    ✉ [protestos@camaralima.org.pe](mailto:protestos@camaralima.org.pe)  
☎ (01) 219-1747    🌐 [www.protestosymoras.com](http://www.protestosymoras.com)

**CCL** | REGISTRO NACIONAL  
DE PROTESTOS Y  
MORAS  
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA



# “SIN UNA DEMOCRACIA FORTALECIDA NO SEREMOS UN PAÍS VIABLE”

Ad portas de culminar dos años en la presidencia de la CCL, Rosa Bueno de Lercari da cuenta de los desafíos y logros de su exitosa gestión.

POR MIRTHA TRIGOSO  
MTRIGOSO@CAMARALIMA.ORG.PE

**Concluye dos periodos en la presidencia de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). ¿Cómo apoyó la CCL a las empresas peruanas en el difícil contexto económico y social del país?**

Es satisfactorio decir que hemos innovado en liderazgo empresarial. Además de desarrollar una agenda de desarrollo gremial para impulsar nuestros negocios, aportamos al debate con temas fundamentales para el país, como el fortalecimiento de la democracia, del libre mercado, de la seguridad ciudadana y de la formalidad. Todo ello basado en dos ejes transversales: integridad e innovación, poniendo énfasis en la transformación digital y la inteligencia artificial.

**¿Cuáles fueron los principales retos que tuvo desde la presidencia de la CCL y cuáles son sus principales logros?**

Iniciamos la gestión en 2022, en pleno gobierno del expresidente Pedro Castillo, quien no era amable con la inversión privada ni con el empresariado. Existía el riesgo de una Asamblea Constituyente, se criticaba mucho al empresariado y se sostenía que el crecimiento económico del Perú no había traído desarrollo sino atraso. En ese contexto asumí la presidencia de la CCL. Guardar silencio o evitar proponer políticas públicas no era una

opción.

Con esa perspectiva decidimos abrir nuestro círculo de interacción. Ampliamos las audiencias a las cuales nos dirigíamos y, sobre todo, decidimos escuchar lo que tenían que decir otros ciudadanos. Si queríamos ser tomados en cuenta en la escena política nacional, debíamos escuchar activamente. Pienso que así es como hemos logrado que tres de cinco propuestas de reforma política que presentamos en 2022 se hayan hecho realidad.

**¿Qué acciones en favor de los asociados de la CCL destacaría?**

A través de acciones estratégicas, nuestro gremio ha demostrado su compromiso con la creación de un entorno más justo, competitivo y propicio para el desarrollo empresarial y económico. Nuestros esfuerzos están orientados a mantener un clima de negocios estable y predecible.

Entre las gestiones más significativas puedo señalar la promoción de una regulación atractiva para las inversiones en zonas francas. Además, la CCL ha sido una fuerza motriz del impulso a la legislación sobre el cabotaje, con el objetivo de facilitar el comercio a lo largo de la costa peruana. Reducir los costos logísticos y mejorar la eficiencia del comercio interno son pilares fundamentales para la estrategia de la Cámara.

Otro punto importante ha sido el impulso al Régimen de elaboración, manufactura o maquila y almacenamiento (REMA), para promover el desarrollo industrial y la

exportación de servicios.

En la CCL también pusimos énfasis en apoyar a las micro y pequeñas empresas (mypes), las más afectadas por la desaceleración económica, a través de la gestión para la implementación del programa 'Reactiva 3', vital para la sobrevivencia y crecimiento de este segmento empresarial crítico para la economía nacional.

Asimismo, tomamos firmes acciones para acelerar el pago de las deudas que mantiene EsSalud con sus proveedores. Aunque se han realizado pagos a muchos de estos, la CCL continúa trabajando incansablemente para asegurar una solución definitiva para todas las empresas afectadas.

En la Cámara también luchamos por sacar una ley que contrarreste el abuso de poder por parte de las municipalidades en la fiscalización de locales comerciales, para evitar los cierres arbitrarios de establecimientos, a fin de proteger el sustento de numerosos comerciantes y emprendedores.

Estas acciones de la CCL demuestran su papel activo y decisivo en la promoción de un entorno empresarial más favorable, la protección de los intereses de sus asociados y un desarrollo económico sostenible del Perú.

**La CCL ya llega a su 136 aniversario. Sería imposible atravesar todo ese tiempo sin la mirada puesta en el futuro. ¿Cómo ha sido en su gestión?**

La CCL ha acompañado siempre el







desarrollo de la institucionalidad en el país. Por ejemplo, fue impulsora del Banco de la Nación y lo que llegó a ser hoy la Sunat. Ahora, nuestra nueva Comisión de Transformación Digital e Inteligencia Artificial nos permitirá explorar vías que fomenten el uso ético de la tecnología, lo que será un impacto positivo en la sociedad, se trata de moldear un futuro digital más equitativo y sostenible.

Además, nos preocupamos por poner a disposición de nuestros asociados las herramientas para enfrentar los retos del futuro inmediato. Por ello, tenemos el programa 'Peruanas a la Nube' con AWS, con el cual capacitaremos de forma gratuita hasta 20 000 mujeres con contenidos digitales relacionados con la nube, la innovación y la transformación digital. En el segundo semestre, haremos algo similar con otra gran empresa tecnológica para capacitar en inteligencia artificial.

Pero todo esto serían acciones de corto plazo si no abordamos un tema fundamental: la renovación del liderazgo gremial. Con 'Generación F' buscamos crear a los líderes del mañana. Este programa de formación busca jóvenes con vocación de participar activamente en la construcción de una sociedad más democrática, participativa, libre y sostenible. A lo largo de cuatro meses, tendrán una inmersión virtual en áreas clave para el desarrollo nacional, tales como política ciudadana gremial, economía, realidad nacional, gestión pública y sostenibilidad. La capacitación culminará en un bootcamp presencial de dos días con los 50 jóvenes seleccionados. La Cámara seleccionará a los participantes más sobresalientes, quienes formarán parte del 'Programa de Liderazgo CCL', que ofrece oportunidades para el desarrollo profesional y personal.

**En abril de 2022, cuando asumió el cargo, la CCL anunció que trabajaría en propuestas de políticas públicas. ¿Cuáles son los logros en este sentido?**

En la CCL pensamos que el

fortalecimiento de la democracia es esencial. Sin una democracia fortalecida no seremos un país viable. En ese momento, muchos pensaban que el capítulo político de la Constitución requería mejoras. Por ello, participamos en mesas de diálogo y presentamos propuestas para una reforma política. Decidimos dar un paso más y publicamos el libro 'Cómo salir de la crisis. Propuestas para una reforma política', escrito por la politóloga Milagros Campos.

---

### **"TENEMOS UN COMPROMISO PARA CON EL PAÍS. NO SOLO SOMOS EMPRESARIOS, SINO TAMBIÉN CIUDADANOS".**

---

Además, se hizo una investigación sobre el capítulo económico de la Constitución. Así, para fortalecer el libre mercado, reconocimos las virtudes de la Carta Magna y publicamos 'Mitos y verdades de la Constitución Económica Peruana de 1993', un libro ameno y de fácil lectura, escrito por el profesor Andrés Calderón, sin perder el rigor académico.

La seguridad ciudadana también fue un tema central para nosotros. Trabajamos con la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial y, además, desarrollamos propuestas respaldadas por el criminólogo Nicolás Zevallos, que buscan mejorar y ampliar las unidades de flagrancia, entre otras acciones.

Respecto al fortalecimiento del acceso a la formalidad, tengamos presente que el Perú tiene un 80 % de informalidad. Por ello, volvimos a presentar al Ejecutivo la propuesta de reforma tributaria y laboral que, por encargo de la CCL, elaboraron en 2019 Elmer Cuba y Claudia Cooper, de Macroconsult. Esta propuesta busca la simplificación tributaria y generar incentivos para la formalización laboral. Finalmente, trabajamos un planteamiento de una política pública

sobre formalización, basada en una reinterpretación del concepto de informalidad. Fue un trabajo liderado por el sociólogo Carlos Meléndez, en 2023.

### **¿Cómo toma que el Congreso haya aprobado tres de las cinco propuestas priorizadas por la CCL, como son la bicameralidad, la reelección y la eliminación de la cuestión de confianza obligatoria?**

Es una señal positiva que el Congreso haya avanzado en los aspectos más relevantes de la reforma política. La idea que está detrás de estas políticas es un progreso en la calidad de la representación parlamentaria a través de mejores controles en la expedición de normas, y el establecimiento de una carrera política que nos brinde predictibilidad y confianza.

### **Quedan pendientes dos reformas: mejorar la idoneidad de los candidatos y alcanzar una fórmula que reduzca las organizaciones políticas.**

Estas reformas apuntan a mejorar la oferta de candidatos que los partidos políticos brindan a la ciudadanía. Lo mínimo que podemos esperar de nuestras autoridades es que no tengan sentencias judiciales y que, pese a ello, pretendan llegar al poder a través de un proceso electoral. En cuanto a la reducción de los partidos que se presentan en las elecciones, es un imperativo que la oferta se reduzca para que el elector pueda elegir a conciencia y bien informado. Tener más de 30 candidatos a la presidencia y miles al Congreso dificulta una evaluación razonada por parte de la ciudadanía. Al final nos quedamos con la foto del candidato para ir a votar. Seguiremos impulsando la aprobación de las reformas que faltan en el marco de un compromiso responsable con el país. No solo somos empresarios, también somos ciudadanos.

**En su gestión, la CCL asumió la presidencia pro tempore del Consejo Empresarial de la**





**Durante su gestión como presidenta de la CCL, Rosa Bueno asumió la presidencia *pro tempore* del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) y del Capítulo Perú para el periodo 2023-2024.**

### **Alianza del Pacífico (CEAP) y del Capítulo Perú. ¿Cuáles son los logros alcanzados?**

Los diversos capítulos del Consejo Empresarial han desarrollado en esta gestión muchas actividades en beneficio de los empresarios y ciudadanos de nuestros países. Desde actividades para identificar los principales obstáculos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (pymes), en especial las dirigidas por mujeres, a las que brindamos soluciones de gestión y un mejor financiamiento, y les mostramos la importancia de contar con herramientas digitales; hasta brindarles información normativa y requisitos, por ejemplo, para exportar y competir en mercados internacionales, entre muchas otras iniciativas que también beneficiaron a los jóvenes, a través de capacitación y prácticas profesionales.

### **¿Cómo ve el Perú y qué acciones deberíamos tomar, tanto autoridades como privados?**

Es muy importante seguir apostando por una cruzada a favor de la integridad, y en este aspecto la CCL siempre

está un pie adelante. Somos una de las pocas instituciones que tienen la integridad y la lucha contra la corrupción como su piedra angular. Es uno de los ejes transversales que marca todas nuestras actividades. Contamos con una Comisión de Integridad, que no solo es liderada por el segundo vicepresidente de la CCL, Hernán Lanzara, sino que, además, es una de las más activas y reconocidas a nivel nacional. Es por ello que ahora lideramos Alliance of Integrity.

Pero, además, pasamos de los dichos a los hechos. No solo hablamos de integridad (tenemos uno de los foros de difusión y análisis más importantes del país), ni nos contentamos con realizar capacitaciones para nuestros asociados y cumplir las normativas de compliance. En 2023, nos involucramos activamente e impulsamos el proyecto 'Semillero para futuros funcionarios y servidores públicos'. Para ello, convocamos a los jóvenes que cursaban los últimos años de carreras profesionales y que tenían interés en la administración pública, y los capacitamos al respecto.

### **¿Qué ha significado la presidencia de la CCL en su vida personal y profesional?**

Ha sido un reto en todo aspecto; sobre todo me ha permitido volver a conectarme con muchos sectores de mi país, escuchar a los que piensan distinto... Me hizo recordar cuando con la CCL, hace más de veinte años, alrededor del año 2000, fuimos a provincias a difundir las ventajas que los tratados de libre comercio traerían al Perú.

Es desafiante innovar, pero da una profunda satisfacción hacerlo. Cuando decidimos involucrarnos en políticas públicas, pocas personas nos entendían. Hoy estamos de acuerdo en que, para que el Perú mejore, todos nos debemos involucrar, porque antes que empresarios somos patriotas y ciudadanos.

Hace más de un siglo, Manuel Candamo, expresidente de la República y de la CCL, dijo que "el desarrollo y el aumento de la riqueza es lo que interesa a la nación, cansada de estériles agitaciones políticas y ansiosa a aplicar sus fuerzas a empresas útiles para prosperar, porque cuando la patria nos llama, allí estamos los empresarios". Yo decidí responder a ese llamado.



# ECONOMÍA SUBTERRÁNEA: EL COSTO OCULTO DE LA ILEGALIDAD EN EL PERÚ

Conozca cómo la economía ilícita, con la minería ilegal a la cabeza, afecta todos los aspectos de la sociedad moderna y cómo su expansión representa un desafío para el desarrollo sostenible.



Instituto de Economía y  
Desarrollo Empresarial - CCL

La economía ilegal tiene repercusiones en la vida política, económica y social en todo el mundo. Hoy en día, es difícil encontrar un país que no enfrente problemas de delincuencia organizada en su territorio. Si hace unas décadas se hablaba de crimen organizado en países como Italia, Colombia o Rusia, hoy esta realidad se ha diseminado por todo el mundo, sin excepción para naciones desarrolladas o emergentes.

Este es un problema que afecta a

países de América Latina, incluido el Perú, ya que motiva el desarrollo de actividades ilícitas con efectos negativos en sus economías, lo que representa un desafío para el desarrollo socioeconómico de estas naciones.

La economía ilegal en el Perú tiene profundas raíces que se remontan a décadas anteriores. Durante los años de crisis económica y social, la informalidad económica se convirtió en una estrategia de supervivencia para muchas personas y comunidades, especialmente en áreas urbanas marginales y regiones rurales con acceso limitado a oportunidades formales de empleo. Esta informalidad se manifestó en actividades como el comercio ambulatorio, la construcción informal y la prestación de servicios no regulados. Con el tiempo, ciertas formas de actividad informal evolucionaron hacia la ilegalidad, especialmente en sectores como la minería, la tala de árboles, el tráfico de drogas y la explotación de personas. Estas actividades ilegales no solo operan al margen de la ley, sino que

también suelen estar asociadas con la violencia, la corrupción y la degradación ambiental.

Es importante aquí distinguir la diferencia entre economía informal e ilegal. La primera se refiere a actividades económicas que no están reguladas por el Gobierno o que operan fuera de los canales formales de la economía, pero no necesariamente violan la ley. Por el contrario, la economía ilegal se caracteriza por actividades que están expresamente prohibidas por la ley, operan en la clandestinidad y evaden impuestos y regulaciones gubernamentales.

## MINERÍA ILEGAL

La minería ilegal representa una seria amenaza para el desarrollo sostenible y la preservación ambiental en el Perú. Durante los años 80 y 90, la minería informal e ilegal comenzó a proliferar debido a la falta de regulación efectiva y la presencia de vastos recursos minerales en regiones de difícil acceso. La informalidad se convirtió en una práctica común entre comunidades



locales, especialmente en zonas rurales donde la actividad minera formal era limitada. Sin embargo, en los últimos veinte años, la minería ilegal ha experimentado un crecimiento exponencial, impulsado por la demanda global de minerales como el oro, el cobre y el estaño. La falta de aplicación efectiva de las leyes ambientales y la corrupción dentro de las instituciones gubernamentales han facilitado la expansión de esta actividad ilícita.

Según el 'MAAP#197: Minería ilegal de oro en la Amazonía', elaborado por el Proyecto de Monitoreo de los Andes Amazónicos y publicado en octubre de 2023, la minería aurífera sigue siendo el mayor problema que enfrentan los países amazónicos, ya que afecta a los bosques primarios y los ríos en áreas protegidas y tierras indígenas. Según el informe, se detectaron 58 sitios mineros activos, de los cuales se estima que 49 son ilegales y causan deforestación de bosques primarios y contaminación de ríos. La concentración minera ilegal ocasiona deforestación en el sur del Perú, en el este de Brasil y Ecuador, además de contaminar ríos en el norte del Perú, Colombia y Brasil. El mismo informe identifica 36 zonas de alta conflictividad, 16 en áreas protegidas y 20 en territorios indígenas en el Perú, Ecuador, Venezuela, Bolivia, Ecuador y Brasil.

## IMPACTO DE MINERÍA ILEGAL

El impacto de la economía ilegal es profundo y perjudicial para el desarrollo sostenible del país.

Desde una perspectiva económica, la evasión fiscal y la competencia desleal con empresas formales afectan la recaudación de impuestos y la generación de empleo formal. Además, la economía ilegal socava la confianza en las instituciones estatales y alimenta la corrupción, lo que a su vez debilita el Estado de derecho y la gobernabilidad democrática. Estos efectos son mayores si hablamos de la minería ilegal, ya que sus consecuencias se diseminan.

## “LAS ACTIVIDADES ILÍCITAS SON UN DESAFÍO PARA LOS PAÍSES POR EL EFECTO NEGATIVO EN SUS ECONOMÍAS”.

Los costos exactos de la economía ilegal son difíciles de determinar, debido a la naturaleza clandestina de muchas de estas actividades. A finales de 2022, se publicó el libro 'Las economías criminales y su impacto en el Perú', donde se indicaba que estas actividades movían alrededor de US\$ 6 657 millones. Una reciente actualización del estudio señala que las economías ilegales generaron US\$ 9 805 millones anuales, lo que equivale al 4 % del PBI. La minería ilegal del oro es la de mayor tamaño, ya que puede alcanzar los US\$ 4 000 millones. Se trata de recursos que se pierden, ya

que no se contabilizan ni en el cálculo del PBI del sector ni en la recaudación fiscal. Además, se pueden sumar otras actividades como la trata de personas y el tráfico ilícito de drogas, que movieron US\$ 1 300 millones y US\$ 1 208 millones, respectivamente. Entretanto, actividades con menores ingresos son la tala ilegal de árboles (US\$ 880 millones) y el contrabando (US\$ 594 millones). En el ámbito ambiental, la minería ilegal conlleva la deforestación de grandes extensiones de bosques, la contaminación de ríos y suelos con mercurio y otros químicos tóxicos, y la pérdida de biodiversidad. Desde una perspectiva socioeconómica, la minería ilegal alimenta la informalidad laboral, la explotación de trabajadores, la corrupción y la inseguridad en las comunidades afectadas.

La batalla contra la economía ilegal representa un reto constante que demanda una colaboración internacional y el robustecimiento de las instituciones. Esto mejorará la capacidad gubernamental de supervisión y control sobre dichas actividades ilícitas. Es imperativo adoptar un enfoque holístico que no solo se enfoque en las manifestaciones de la ilegalidad, sino también en sus causas profundas. Invertir en el desarrollo del capital humano en áreas altamente vulnerables es crucial para disminuir la dependencia de la economía sumergida. Además, es esencial implementar un programa atractivo que facilite la formalización de los productores mineros, al permitirles operar dentro del marco legal.



**MEGA PROMOS**  
POR POCOS DÍAS

24"  
ENCENDIDO ELÉCTRICO  
PARRILLA DE HIERRO PUNDO



**mabe**  
**COCINA DE PIE**  
**S/ 799**

CMPS010FG0



ENCUENTRA MÁS OFERTAS EN  
[www.lacuracao.pe](http://www.lacuracao.pe)

Vigencia del 01 al 30 de abril del 2024 o hasta agotar stock máximo de 50 unidades, válido en tiendas LA CURACAO seleccionadas (Lista 1), excepto plataforma web. No válido para ventas mayoristas (máximo 3 unidades por persona). Las promociones no son acumulables. La imagen del producto es referencia.





**ICAM**

INSTITUTO DE LA CÁMARA  
DE COMERCIO DE LIMA



**Que tu vida profesional  
NO TOQUE TECHO**

● ● ●

**Potencia tu carrera con**

**25%**  
dscto.

En todos los programas  
de certificación y  
certificaciones

**CUPOS LIMITADOS**



**Contáctanos**

LICENCIADO POR  
**MINEDU**  
RM N° 534-2023





Roberto Matos Vargas

 **movilbus**

## *“Muchos piensan que soy arriesgado, yo creo que el que no arriesga no gana”*

Su deseo y espíritu emprendedor afloró desde muy pequeño en su natal Rodríguez de Mendoza, Amazonas, al iniciarse junto a su familia en la comercialización de alimentos, posteriormente inaugurarían uno de los primeros cines en Amazonas; para finalmente incursionar en el sector del turismo y transporte.

Roberto Matos Vargas es el fundador y gerente general de **Movil Bus**, tiene 63 años y es amante de los autos. A lo largo de los años ha logrado superar exitosamente diferentes retos que se han presentado en el negocio, manteniendo a la compañía como una de las líderes del rubro hasta la actualidad. *“Hemos superado diferentes desafíos, siendo uno de los más complicados la epidemia del cólera al inicio de la década de los 90 o esta última pandemia del COVID 19, fueron golpes muy duros para el sector en general, pero siempre he pensado que todo tiene solución y trato de encontrar una oportunidad en el problema”,* nos cuenta emocionado.

El inicio de **Movil Bus** se da en un contexto complicado e informal, con sus primeras unidades brindando servicio de transporte colectivo por las avenidas de Javier Prado y La Marina, fueron hasta algunos años más tarde que Roberto “Tito” decide irrumpir en el servicio de turismo y transporte personalizado, con traslados al aeropuerto y tours en la ciudad; asimismo hacia Ica y Arequipa. Posteriormente haría la adquisición de nuevos buses para servicio interprovincial a los destinos de Huaraz, Chiclayo,

Trujillo, Tarapoto, Chachapoyas y gran parte de la zona nororiente del Perú.

*“Un factor clave para nuestro éxito es que siempre nos hemos arriesgado. Desde el principio, nuestro sector era muy informal, pero nosotros aprendimos a ser formales porque de esta manera se generaban muchas facilidades crediticias, era la única manera de crecer. Hay gente que tiene temor a deber, pero a mí me apasiona hacerlo y sobre todo me encanta pagar. Y, por ello, los bancos siempre nos han apoyado. Muchos en mi entorno piensan que soy muy arriesgado, pero el que no arriesga no gana.”*

El ascenso de **Movil Bus** a lo largo de los años ha estado vinculado directamente al pensamiento de su CEO, quién constantemente transmite a su equipo la búsqueda de ideas disruptivas y nuevas oportunidades en el negocio. Es así como, durante los últimos años, la empresa ha enfocado sus recursos en el servicio de transporte de turismo, a instituciones educativas y traslado de personal de empresas. Otro rubro que han sabido explotar de manera positiva es el renting de unidades blindadas y el traslado en eventos masivos, como conciertos, ferias, entre otros.

Finalmente, Roberto cuenta que el crecimiento de **Movil Bus** ha requerido de mucho esfuerzo y sacrificio a lo largo de los años, actualmente cuentan con más 400 unidades que conectan diariamente a todo el país, su compromiso con la sociedad es poder seguir uniendo cada vez a más peruanos a través de un transporte seguro y de calidad.





ÁLVARO GÁLVEZ CALDERÓN

Gerente legal  
Cámara de Comercio de Lima  
agalvez@camaralima.org.pe

# IMPUESTO A LA RENTA PARA MYPES Y PERSONAS NATURALES

Conozca los efectos de la prórroga del plazo de presentación de la Declaración Jurada Anual del Impuesto a la Renta.

Mediante la Ley 31940, se estableció que las personas naturales y las micro y pequeñas empresas (mypes) del Régimen General del Impuesto a la Renta y del Régimen Mype Tributario podrán presentar la Declaración Jurada Anual del Impuesto a la Renta hasta el mes de junio del año siguiente al de la declaración.

En mérito de esta norma, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas (Sunat), mediante Resolución 000269-2023, aprobó un nuevo cronograma para la presentación de la Declaración Jurada (DJ) Anual del Impuesto a la Renta (IR) de 2023, con vencimientos entre el 27 de mayo y el 9 de junio de 2024, según el último dígito del RUC del contribuyente; y para buenos contribuyentes el 10 de junio de 2024.

Este nuevo plazo de presentación de la DJ Anual del Impuesto a la Renta 2023 tiene incidencia directa en relación con los pagos a cuenta del Impuesto a la Renta (IR) que deben hacer los contribuyentes a partir de marzo, así como respecto de la suspensión de los pagos a cuenta y de la aplicación del saldo a favor de dicho impuesto, conforme lo explica la Sunat a través de su página web, de la cual extraemos lo que se indica a continuación.

## PAGOS A CUENTA DEL IMPUESTO A LA RENTA

De conformidad con el artículo 85 de la Ley del Impuesto a la Renta, los



contribuyentes del IR deben realizar pagos a cuenta de este impuesto durante los 12 meses del ejercicio y, al final de este, realizar el ajuste o pago de regularización; por lo general, entre los meses de marzo y abril del año siguiente.

Existen dos sistemas para realizar los pagos a cuenta del IR. El primero, a través de la obtención de un coeficiente calculado en función de los ingresos netos y el impuesto correspondiente al año anterior. Determinado el coeficiente, se aplica sobre los ingresos del mes, y el resultante constituye el pago a cuenta que debe realizarse.

Por los dos primeros meses del año, como quiera que aún no se conoce el

resultado del ejercicio anterior, el coeficiente se obtiene considerando los valores –ingresos netos e impuesto– del ejercicio precedente al anterior.

El otro sistema para realizar el pago a cuenta del IR consiste en utilizar el 1,5 % sobre los ingresos del mes; debe elegirse el que resulte mayor, comparando con el sistema del coeficiente.

Por lo general, se ha venido interpretando que para realizar los pagos a cuenta utilizando el coeficiente, a partir del pago a cuenta de marzo, debe previamente presentarse la DJ Anual del IR correspondiente al ejercicio anterior, considerando que es necesario que la administración tributaria



conozca y pueda validar el coeficiente determinado por el contribuyente, teniendo a la vista dicha declaración jurada.

No obstante, conforme a la información difundida por la Sunat en su página web (<https://renta.sunat.gob.pe/empresas/pagos-cuenta-y-saldo-favor>), dicha entidad considera que no existe impedimento para que los contribuyentes, aun cuando no hubieran presentado su respectiva DJ Anual 2023 antes del vencimiento del periodo a marzo de 2024 (porque lo harán entre mayo y junio de 2024), puedan utilizar, para calcular el pago a cuenta de marzo de 2023 en adelante, el coeficiente resultante de dividir el monto del impuesto calculado correspondiente a 2023 entre los ingresos netos del mismo ejercicio.

Esto en atención a que el artículo 85 de la Ley del Impuesto a la Renta –que no ha sufrido modificación alguna por efecto de la Ley 31940– no establece como requisito, para la determinación del coeficiente, la presentación de la declaración anual, por lo que –en línea con lo que señala la Sunat– resultará suficiente que el contribuyente conozca ambos valores mediante papeles de trabajo, es decir, el monto del impuesto calculado y los ingresos netos de 2023.

Lo que no indica la Sunat, sin embargo, es qué pasaría en el supuesto de que, una vez presentada la DJ del IR 2023 (entre mayo y junio de 2024), los valores del impuesto calculado e ingresos netos son distintos a los que fueron tomados como base para la determinación del coeficiente.

SUSPENSIÓN Y MODIFICACIÓN DE PAGOS A CUENTA

En caso el contribuyente pretenda suspender o modificar los pagos a cuenta del IR, a partir de marzo de 2024 en adelante no podrá hacerlo si no presenta previamente la DJ Anual del IR correspondiente a 2024; porque así lo establece expresamente el tercer párrafo del artículo 85 de la Ley del Impuesto a la Renta, al señalar:

“Para aplicar lo previsto en el párrafo precedente, los contribuyentes deberán haber presentado la DJ Anual del IR del ejercicio anterior, de corresponder, así como los estados de ganancias y pérdidas respectivos, en el plazo, forma y condiciones que establezca el Reglamento”.

En ese sentido, para suspender los pagos a cuenta del IR en marzo de 2024, el contribuyente deberá, previamente, presentar la DJ anual del impuesto de 2023, sin considerar la prórroga del plazo de presentación de dicha declaración jurada.

SALDO A FAVOR DEL IMPUESTO A LA RENTA

Asimismo, si el contribuyente pretende aplicar los saldos a favor del IR, resultante del ejercicio de 2023, para el pago a cuenta de febrero de 2024 en adelante, necesariamente deberá presentar su DJ Anual del IR 2023 en marzo de 2024, antes del vencimiento del plazo de presentación del pago a cuenta de febrero de 2024.

Así lo dispone en forma expresa

el artículo 87 de la Ley del Impuesto a la Renta, al señalar: “Si el monto de los pagos a cuenta excediera del impuesto que corresponda abonar al contribuyente según su DJ Anual, este consignará tal circunstancia en dicha declaración y la Sunat, previa comprobación, devolverá el exceso pagado. Los contribuyentes que así lo prefieran podrán aplicar las sumas a su favor contra los pagos a cuenta mensuales que sean de su cargo, por los meses siguientes al de la presentación de la declaración jurada, de lo que dejarán constancia expresa en dicha declaración, sujeta a verificación por la Sunat”.

Es decir, aun cuando el contribuyente tenga la opción de presentar la DJ Anual del IR de 2023 entre mayo y junio de 2024, para utilizar el saldo a favor que obtenga en dicho ejercicio de 2023, respecto del pago a cuenta de febrero de 2024, tendrá necesariamente que presentar la DJ respectiva en marzo de este año, pues, de presentarla entre mayo y junio de 2024, recién podrá usar el saldo a favor en dichos meses.

CRONOGRAMA PARA PERSONAS NATURALES Y MYPE DJ ANUAL	
Ultimo dígito de RUC	Fecha de vencimiento
0	27 de mayo de 2024
1	28 de mayo de 2024
2	29 de mayo de 2024
3	30 de mayo de 2024
4	31 de mayo de 2024
5	3 de junio de 2024
6	4 de junio de 2024
7	5 de junio de 2024
8	6 de junio de 2024
9	10 de junio de 2024
Buenos contribuyentes	11 de junio de 2024

Fuente: Sunat

Elaboración: Gerencia Legal de la CCL



# **EXPO POSTGRADOS**

— CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA —

**COMPLEMENTA TUS HABILIDADES  
CON LAS MEJORES INSTITUCIONES  
PARA MAESTRÍAS Y ESPECIALIZACIONES**

**¡TE ESPERAMOS!**

**26 Y 27 DE ABRIL**

**10:00 A.M. a 07:00 P.M.**

 **Cámara de Comercio de Lima**  
Av Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María

**INGRESO LIBRE**



**LAS MEJORES INSTITUCIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS**

**NACIONALES:**



**EXTRANJERAS:**



**CONFERENCIAS – BECAS – FINANCIAMIENTO Y MÁS...**

 [www.expopostgrados.com](http://www.expopostgrados.com)



Neusoft Medical se complace en presentarle  
"El tomógrafo (TC) más rápido del mundo"

# NeuViz Epoch+



Con un sorprendente tiempo de rotación de tan solo  
0,235 segundos y una cobertura del detector de 16 cm.



- ▶ Imágenes cardíacas de un solo latido
- ▶ Resolución espacial Ultra Alta 32 lp/cm
- ▶ ClearInfinity-AI Deep Learning Reconstrucción

**CONTÁCTENOS:**

995019549 / 997221695 / 999605621 / 920804734 / 974346719





# EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA SEGURIDAD PRIVADA

Cada vez son más las empresas que aumentan su inversión en seguridad. Desde el lado tecnológico apuestan por cámaras con reconocimiento facial y vigilancia con drones para mitigar los riesgos.

POR: IGOR YBÁÑEZ GAMBOA  
EYBANEZ@CAMARALIMA.ORG.PE

**E**l alto grado de inseguridad generado por la violencia y la delincuencia en el país ha hecho que más empresas inviertan en servicios de seguridad para proteger sus negocios. Sin embargo, debido a las nuevas modalidades de robos, la tecnología desempeña un papel vital para generar entornos más seguros.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), durante el periodo de julio a diciembre de 2023, a nivel nacional urbano y en las principales ciudades de 20 000 a más habitantes, 9 de cada 1 000 personas reportaron haber sido

víctimas de robo en negocios.

Ante este escenario, Luis D'Angelo, integrante de la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), indica que en la última década las empresas han duplicado sus presupuestos para adquirir servicios de seguridad para sus negocios.

“Cada vez las organizaciones toman más en serio la opinión de expertos sobre la gestión de seguridad. Es por ello que, en algunos casos, los porcentajes de sus presupuestos destinados a este servicio llegan en promedio a los dos dígitos”, comenta el representante de la CCL.

Asimismo, D'Angelo precisa que en el Perú los negocios formales que brindan servicio de seguridad solo son el 20 % de un universo de 600

empresas. A su vez, señala que el número de agentes de vigilancia es de alrededor de 100 000.

“La seguridad privada es un elemento importante que debería ser tomado en cuenta dentro de la política de seguridad ciudadana, ya que este sector tiene mucha información sobre las incidencias en negocios, y con la tecnología se podría reforzar esa labor”, sostiene el especialista.

## DESAFÍOS Y TENDENCIAS

Frente a esta ola de inseguridad que afecta a los negocios y a los ciudadanos, Maricarmen Fedalto, presidenta ejecutiva para el Perú en G4S Security Services, manifiesta que algunas empresas de seguridad vienen mejorando los dispositivos que ofrecen a cada una de las industrias del país.



Según el 'Barómetro de Seguridad', en el periodo entre enero y agosto de 2023, que realizó Verisure junto a Ipsos, el 63 % de los robos se produjeron en negocios, casi el doble de los que se perpetraron en los hogares (37 %).



En ese sentido, explica que las empresas están usando tecnologías cada vez más avanzadas y sofisticadas, como cámaras de videovigilancia con mejor resolución y visibilidad para realizar monitoreo en los alrededores de los controles de acceso de los centros comerciales o tiendas de retail.

“Hoy en el mercado se está ofreciendo un servicio 360, que incluye soluciones de seguridad tecnológica y física a la vez. Esta es una buena opción donde las empresas están apuntando. No solamente dependen de tener vigilantes, sino también dispositivos tecnológicos bien elaborados”, precisa la especialista.

Para tomar acciones preventivas, Fedalto refiere que en los centros comerciales cada vez se está haciendo más frecuente el uso de los sistemas de seguridad biométricos que utilizan reconocimiento facial, con el fin de saber qué tipo de personas están entrando o saliendo de los establecimientos.

“Hoy vemos que estas tecnologías, dependiendo del diseño y el propósito, pueden abaratar los costos de las

empresas en cuanto a seguridad. Por ejemplo, si tenemos vigilantes en zonas remotas, se podría sustituir ese servicio tradicional por cámaras especiales o drones”, comenta.

En tanto, el integrante de la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial de la CCL, Luis D'Angelo, precisa que, debido a las nuevas modalidades de robos en los negocios, hoy las empresas no solamente se apoyan en la seguridad humana, sino también en todo lo referido a seguridad digitalizada.

“Hoy la inteligencia artificial (IA) es una realidad y muchas empresas están apostando por ella. Los formatos digitales con IA analizan los peligros y construyen mapas para poder controlarlos y mitigarlos. Esta tecnología analítica es parte del futuro y son integrados a cámaras de video inteligente. Además, permite generar anillos de seguridad más consistentes en la organización”, explica.

## CIBERSEGURIDAD

Otras de las amenazas a las que están expuestas las empresas locales

y donde también se está viendo mayores incidencias en el país son los ataques cibernéticos de sustracción de información crítica de computadoras, sistemas electrónicos o servidores.

En ese sentido, Jimmy Armas, director de la Maestría en Ciberseguridad y Gestión de la Información de la Escuela de Postgrado de la UPC, señala que uno de los ataques que tiene mayor impacto en las organizaciones es el *ransomware*, un código malicioso que impide la utilización de un equipo o sistema, y que se promete desbloquear luego del pago de una recompensa.

Ante ello, comenta que hoy las organizaciones prefieren tercerizar sus sistemas críticos en un servicio de *cloud*. “En dicha nube estas empresas buscan proteger sus datos, utilizando diferentes tecnologías relacionadas con el *cloud security*”, describe el experto.

En esa línea, el especialista en ciberseguridad indica que hoy en día las empresas están desarrollando un conjunto de estrategias con las que buscan implementar dispositivos de reconocimiento biométrico para poder realizar operaciones bancarias, ya que las cuentas de los usuarios quedan expuestas cuando son víctimas del hampa. Armas también refiere que el déficit de profesionales en ciberseguridad aún es grande en el país y se necesita cubrir con urgencia estos perfiles.



# ¡**Expertos** **CAPACITANDO** profesionales de éxito!

Diplomados, cursos, programas  
de especialización y más

PROGRAMACIÓN **ABRIL**

## EDUCACIÓN EJECUTIVA

### OFIMÁTICA

**04** Curso Online  
en Excel Integral

### GESTIÓN PÚBLICA

**04** Diplomado Online  
en Gestión Pública

**10** Diplomado Online  
en Gestión de  
Contrataciones  
con el Estado

### ADMINISTRACIÓN

**03** Curso  
sistema de gestión  
de salud y seguridad  
en el trabajo

**14** Diplomado de  
especialización online  
en calidad y mejoras  
continuas de procesos

**15** Certificación  
en gestión de iniciativas  
y proyectos bajo la  
Metodología Lean

**17** Diplomado Online  
en administración

**24** Certificación  
en habilidades gerenciales  
para el incremento de la  
efectividad

**26** Asistente Estelar  
superando desafíos  
y celebrando éxitos

### COMERCIO EXTERIOR

**09** Taller  
de Inteligencia  
Comercial en  
Comercio Exterior

**17** Seminario  
Aprende a Costear tus  
Productos en Comercio  
Exterior

**18** Seminario  
Herramientas de Inteligencia  
Comercial para el Comercio  
Internacional

### FACTOR HUMANO

**11** Diplomado Online  
en Gestión del Capital  
Humano

### FINANZAS Y CONTABILIDAD

**13** Curso Online  
en Asistente de Planillas

## ESCUELA DE MARKETING Y VENTAS

### VENTAS

**02** Curso  
Liderando con Datos - Kpi's  
y Estrategias de Control  
para Equipos Comerciales

**22** Curso  
Vitrinismo y Decoración  
el Arte de Exhibir para  
Vender

**23** Diplomado  
Integral en Venta  
Profesional

**26** Vendedor Visionario  
Conectando, Aprendiendo  
y Celebrando Logros de  
Venta

### MARKETING

**09** Programa de Especialización  
en Ventas por Redes Sociales

**16** Curso de Especialización  
en Digital Product Management

**Lima**

926 895 195  
ccl@camaralima.org.pe

**Provincias**

981 237 156  
capacita.provincias@camaralima.org.pe

CONOCE MÁS DE NUESTRAS  
CAPACITACIONES AQUÍ:





# CONOCE A TU SECTORISTA



EXCLUSIVO  
PARA  
ASOCIADOS

Como asociado CCL te hemos asignado **una sectorista** que te orientará en gestionar tus beneficios.

*Escaneando el código QR  
y digita tu RUC o DNI ➤*



***Nuestra prioridad es tu satisfacción como  
asociado y te apoyaremos en todo momento***

Conoce todos tus beneficios en un solo lugar en **Mundo Socio CCL**

***¡Qué esperas! escanea el código QR ➤***



INFORMES:

☎ 219-1526

☎ 955 421 278  
\*Sólo para mensaje

✉ [atorres@camaralima.org.pe](mailto:atorres@camaralima.org.pe)



# “BUSCAMOS CONSOLIDAR A LA CCL COMO UN ACTOR CLAVE EN NEGOCIOS SOSTENIBLES”

El presidente de la Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la CCL, Thomas Duncan, destaca que el sector privado viene generando aportes para promover un nuevo modelo de producción y consumo responsable con el medioambiente.

POR IGOR YBÁÑEZ GAMBOA  
EYBANEZ@CAMARALIMA.ORG.PE

## ¿En qué consiste la economía circular (EC)?

La economía circular establece un modelo productivo de consumo responsable y sostenible, en el que las materias primas se mantienen más tiempo en los ciclos productivos y se aprovechan de forma recurrente, procurando por ello tener un efecto positivo en el ecosistema. De esta manera, se contrarresta la sobrecarga y explotación del medioambiente y sus recursos, produciéndolos mejor y manteniéndolos definitivamente dentro del proceso productivo.

## ¿Cómo viene avanzando la implementación de la economía circular en el país?

A pesar de la existencia de instrumentos impulsados por el Ministerio del Ambiente (Minam) y disposiciones aprobadas para fomentarla, la economía circular todavía tiene que vencer muchas barreras que deberán ser superadas. Se necesita el compromiso de los actores políticos en el Ejecutivo y Legislativo para que se pueda desarrollar con mayor eficacia.

## ¿Cómo se viene involucrando la Cámara de Comercio de Lima (CCL) en los temas de EC?

Se involucra a través de su rol institucional como CCL y por medio





de su Comisión de Sostenibilidad Empresarial. Desde junio de 2021, la CCL forma parte del Pacto Peruano por una Economía Circular, iniciativa multisectorial liderada por el Minam, como parte de la propuesta de intervención integral del Estado para impulsar la transición del país hacia un nuevo modelo de producción y de consumo responsable con el ambiente. Este hecho representó el marco para el desarrollo posterior de la Coalición Nacional de Economía Circular, en la cual ratificamos nuestra suscripción institucional en agosto de 2023.

### **¿Qué trabajos ha realizado la CCL en ese aspecto?**

La CCL ejerce la coordinación del Grupo de Trabajo 1, relacionado con la institucionalidad de la Coalición Nacional, y es miembro de los otros cuatro grupos de trabajo (Normativa, Elaboración de Hoja de Ruta, Gestión del Conocimiento y Territorialidad). Además, es importante subrayar que los miembros de la Comisión han estado presentes en las actividades de espacios como el Foro Internacional de Economía Circular a lo largo de los últimos años, organizado por la Unión Europea en el Perú. También, la CCL, forma parte del Grupo de Trabajo de Economía Circular e Industria Plástica del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP).

### **¿Cómo se benefician los asociados de la CCL con estas acciones?**

Por medio de la Consolidación de la Plataforma Peruana Multiactor de Economía Circular, tanto los asociados como las empresas pertenecientes a los diferentes sectores de la cadena productiva a nivel nacional podrán contar con capacitaciones y charlas que serán lideradas por especialistas en el tema. Además, será un espacio de promoción y colaboración en el que diferentes actores como la empresa, la academia, la sociedad civil y socios internacionales desarrollarán acciones conjuntas para transitar hacia la

economía circular del país. Desde el sector privado estaremos presentando propuestas, teniendo como socio estratégico a Perucámaras.

### **¿Nos podría comentar sobre la firma del convenio entre la CCL y la Unión Europea (UE) para promover la economía circular?**

La firma del convenio involucró un proceso largo, con sus aciertos y dificultades. La negociación tuvo una duración de más de un año. Fue una fase muy activa e interesante, donde aprendimos mucho, tanto el relacionarnos con muchos actores, como tratar de comprender el verdadero significado de la economía circular.

## **“ESTAMOS IMPULSANDO LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR”.**

Fueron varias reuniones donde los miembros de la Comisión de Sostenibilidad de la CCL, consultores y funcionarios de la UE trabajamos los lineamientos del convenio. Finalmente, concluimos la primera etapa del proceso con la firma del contrato que fue en diciembre de 2024 por un monto de 1 187 132 euros.

### **¿Qué es lo más significativo de este convenio?**

Es un logro significativo para el gremio empresarial porque para alcanzar la meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se requiere de la participación del sector privado. En ese sentido, las empresas vienen generando valiosos aportes, por lo que este es el comienzo de “actuar y pensar”, reconociendo un país donde se realizan negocios sostenibles para contribuir a formar un mejor futuro para cada uno de sus ciudadanos.

### **¿Cuál es el objetivo para promover este proyecto de subvención con la UE?**

El proyecto tiene como finalidad la Consolidación de la Plataforma Peruana Multiactor de Economía Circular como mecanismo institucional para el desarrollo, la coordinación y generación de información de la EC, con el objetivo principal de promover la transición circular inclusiva y con enfoque territorial en el Perú. Este objetivo se logrará mediante la colaboración entre diversos actores del sector público, privado, académico y de la sociedad civil. Estamos trabajando en el lanzamiento y consolidación de la Plataforma Peruana de Economía Circular, la que servirá como un espacio de colaboración para fortalecer capacidades e impulsar la transición hacia una economía circular inclusiva.

### **¿Cuáles vienen siendo las primeras acciones?**

Las primeras acciones que estamos llevando a cabo incluyen nuestra participación en eventos, reuniones y mesas de trabajo organizados por el Minam y otros aliados, especialmente aquellos relacionados con la Coalición Nacional por una Economía Circular.

### **¿Qué esperan alcanzar con el convenio con la UE?**

En los próximos tres años desarrollaremos alrededor de 22 actividades orientadas a establecer espacios de diálogo para formular propuestas de políticas públicas, normativa, formulación de planes de trabajo y hojas de ruta sectoriales enfocadas en Economía Circular. Además, contaremos con iniciativas de desarrollo de productos de conocimiento, sensibilización y formación de capacidades dirigidas a las pequeñas, medianas y grandes empresas. Asimismo, queremos consolidar a la CCL como un actor clave en los negocios sostenibles, continuando con la visión de futuro que caracteriza a la institución. Esto con el fin de procurar el desarrollo y la prosperidad de las actividades económicas de nuestro país.





[www.piscoupyana.com](http://www.piscoupyana.com)

Celular: 999 040 473

ventas@piscoupyana.com

DELIVERY  
TODO EL  
PERÚ



**COMPRA  
VENDE  
ALQUILA**

 **958 130 726**

**CENTURY 21.**  
Premium



**OFICINA N°1  
EN VENTAS Y  
ALQUILERES**  
A NIVEL NACIONAL



**TOP 21  
A NIVEL  
LATINAMÉRICA**  
CLUB ÁGUILAS LATAM



SERVICIO DE ASESORIA LEGAL  
(SANEAMIENTO DE TÍTULOS)



TASACIONES COMERCIALES



SOPORTE DIGITAL



ASESORAMIENTO FINANCIERO



INFLUENCIA EN LA EXHIBICIÓN  
ÓPTIMA DEL INMUEBLE



CAPACIDAD Y EXPERIENCIA  
EN UNA NEGOCIACIÓN



¡SE PARTE DE

DELFINES

VIP CLUB  
PLATINUM

Y VIVE UN MUNDO  
DE PRIVILEGIOS INIGUALABLES!

PROMOCIÓN ESPECIAL POR ANIVERSARIO CCL

985 759 803

950 964 080



CLÍNICA DE TRAUMATOLOGÍA  
**ARTHROSALUD**  
MOVIMIENTO SIN DOLOR

**NUESTROS SERVICIOS**



Manejo del dolor



Central Quirúrgica



Consultas Médicas



Terapia Regenerativa



Terapia Física y Rehabilitación

AGENDA TU CITA

960 080 073

**ESPECIALISTAS EN  
TRAUMATOLOGÍA**



# BALANCE Y PRINCIPALES LOGROS DE NUESTROS GREMIOS

A pocos días de las elecciones de las nuevas juntas directivas, los actuales presidentes de los gremios de la CCL nos detallan las acciones realizadas en favor de sus asociados y, por ende, para sus sectores durante el periodo 2023-2024.

## GREMIO DE COMERCIANTES DE ARTEFACTOS ELECTRODOMÉSTICOS



El balance de las acciones del Gremio de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos de la CCL, en el último año, es positivo, teniendo en cuenta que el enfoque fundamental ha sido brindar mejores servicios a los asociados, a través de información relevante para la gestión de sus empresas en distintos eventos y ámbitos que les permitan crecer en el rubro, destaca su presidente, Robert Schuldt.

En esa línea, detalla que para lograr la mejora en los servicios de sus asociados tuvieron en cuenta información clave, como la evolución del mercado y de las importaciones, las tendencias de compra de productos por parte de los consumidores y los canales que

utilizan, así como los informes de tendencias mundiales en el sector Retail relacionados con electrodomésticos.

En lo que se refiere a los temas regulatorios, el gremio consiguió reducir las barreras burocráticas, lo que les ha permitido mantener competitivos los precios de los productos del sector, en beneficio de los clientes finales. Además, trabajaron en la asesoría en residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, en brindar información en el momento adecuado respecto a la adecuación de eficiencia energética, y en minimizar los riesgos de multas con Indecopi, basados en información clara y oportuna, señala Robert Schuldt.

## GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR (XCOM)



En busca de ser un apoyo estratégico para sus asociados exportadores, importadores y operadores, al optimizar sus operaciones de comercio exterior mediante la defensa gremial, XCOM coordinó con el Gobierno la solución de los problemas que afectan a su sector, y, asimismo, realizó un permanente aporte al perfeccionamiento de la normatividad, a fin de facilitar las transacciones comerciales, resalta su presidente, Roberto de la Tore. En ese sentido, indica que intensificaron las comunicaciones con los titulares de los Ministerios de Economía y Finanzas (MEF), de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), de Salud (Minsa) y de Transportes y Comunicaciones (MTC),

así como con las principales entidades del sector, como Sunat e Indecopi.

Además, Roberto de la Tore agrega que continuaron participando en 18 comisiones, mesas y grupos de trabajo con instituciones públicas, y gremios empresariales a través de sus representantes pertenecientes a diferentes sectores.

Asimismo, con el objetivo de apoyar a sus asociados en la búsqueda de nuevos mercados, XCOM organizó cinco ferias internacionales del sector Alimentos con una participación de 36 empresas y con ventas estimadas por US\$ 23 000 000. También realizaron una misión comercial de confecciones a Ecuador, con cinco empresas y ventas estimadas en US\$ 2 000 000.



## GREMIO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA



El Gremio de Construcción e Ingeniería ha logrado la afiliación de nuevos asociados, lo que representa un 47 % de aumento, como consecuencia de las mayores actividades realizadas, destaca su presidente Raúl Barrios.

Estas acciones han impactado positivamente en el flujo económico del gremio, lo que les ha permitido seguir desarrollando más actividades en beneficio de sus asociados.

Barrios también refiere que su Gremio ha concretado la participación activa de la mayoría de sus asociados de forma presencial en las reuniones que realizan mensualmente sobre temas de interés para ellos. Estas reuniones se han constituido en un espacio para

fortalecer el relacionamiento y generar futuros lazos comerciales con sus asociados.

Además, Barrios informa que concluyeron con éxito dos de sus principales eventos institucionales, el 'II Congreso de Ingeniería y Construcción: El país que queremos' y la 'I Feria de Inmobiliaria, Decoración y Construcción', los cuales contaron con la destacada participación de funcionarios públicos y privados.

Por otro lado, resalta que han tomado acción frente al Gobierno y el Congreso de la República, con respecto a las normas y cambios que pretendían afectar directa e indirectamente al sector Construcción.

## GREMIO DE EDUCACIÓN



En los últimos 12 meses, el Gremio de Educación, resalta su presidente Ramiro Salas, procuró estar muy activo en el debate de los temas que aquejan a la educación nacional, los cuales los llevaron a promover las líneas priorizadas por su grupo de trabajo, como son el fortalecimiento de la educación temprana y el impulso a la formación ocupacional. Para atender a la primera línea priorizada, detalla que, en febrero de 2023, realizaron el webinar 'Cómo enfrentar los desafíos de la educación temprana', donde se abordaron temas como la educación virtual, la formación docente y otras materias con expertos

nacionales y extranjeros. Por otro lado, en la búsqueda de un modelo de formación ocupacional que muestre al país como capacitado en transformar sus recursos, en mayo pasado realizaron el VIII Foro Internacional de Educación denominado 'Los desafíos que plantea la formación ocupacional', con la participación de ponentes nacionales e internacionales.

Salas añade que el gremio tiene planes de sostener reuniones de trabajo con el Ministerio de Educación (Minedu), el Congreso y la Región Lima Metropolitana para participar del debate de los temas que forman parte de su plan de trabajo.

## GREMIO DE IMPORTADORES DE MAQUINARIAS



En medio de un 2023 retador para el Gremio de Importadores de Maquinarias, Equipos, Repuestos y Herramientas, teniendo en cuenta que la mayoría de los sectores a los que atienden, como Pesca, Construcción, Infraestructura, Agroindustria y Textil, tuvieron crecimientos mínimos y hasta negativos con respecto a 2022, el grupo de trabajo siguió desarrollando acciones en favor de sus asociados, indica su presidente Jorge Lira.

En esa línea, informa que su gremio continuó reuniéndose mensualmente para intercambiar información de interés común entre sus miembros y para hacer

seguimiento a las gestiones que solicitaron a la CCL a nivel legislativo con propuestas de nuevas normativas que son de interés gremial e intergremial.

Asimismo, resalta que dos miembros se sumaron al gremio. Se trata de las empresas Uteco Tecnología S. R. L. y Cuñado Perú S. A. (Cupersa).

Además, Lira destaca que siguen trabajando en busca de retomar la senda del crecimiento de las empresas del sector de Importadores de Maquinarias, confiando en que este año se va a dar un rebote moderado, gracias a la gradual reducción de las tasas de interés, la mejora del clima, entre otros factores.



## GREMIO DE INDUMENTARIA



Ante los retos que enfrentaron las empresas de su sector, como las exportadoras de indumentaria que se vieron impactadas por la contracción de sus mercados de destino, así como las compañías que atienden al mercado local y debieron operar en recesión, el Gremio de Indumentaria tomó acciones. Así, su presidente, Luis Antonio Aspíllaga, indica que lograron que tres empresas accedieran a los Fondos de Inversión de ProInnovate; y pudieron enviar a dos empresarios con los gastos cubiertos a ferias en Italia, gracias a la gestión del gremio con la Agencia Italiana de Comercio. Asimismo, ofrecieron asistencia a los

socios que presentaron problemas en aduanas internacionales.

Aspíllaga añade que el gremio estuvo presente en la feria 'TTMA' en Milán, en la que obtuvieron importantes contactos en beneficio de las empresas afiliadas, y en Barcelona accedieron a instituciones con las que cerraron convenios educativos. El gremio también desarrolló dos ediciones del 'Trends Festival', que es la plataforma de tendencias de moda más importante de la región, y realizaron misiones tecnológicas y sostenibles a campos de cultivo de algodón orgánico y a las mayores plantas de confecciones del país, que están ubicadas en Chíncha.

## GREMIO DE LA PEQUEÑA EMPRESA (COPE)



En el último año, el Gremio de la Pequeña Empresa trabajó en línea con su objetivo de que el 60 % de su actividad gremial sea el de lograr objetivos para el bienestar de las pymes (medianas y pequeñas empresas), principalmente buscando que estas cuenten con financiamiento a tasas menores al 14 %, así como también que logren acceder a mercados internos y externos, informa el presidente del grupo de trabajo, Rodolfo Ojeda. Además, se busca que cada vez más empresas de este tipo se formalicen.

Así, Ojeda detalla que, en 2023, tuvieron un gran acercamiento con el Ministerio de la Producción (Produce)

y, por ello, participaron en seis mesas de trabajo, como son las de Defensa de la Industria Nacional y Mecanismos para Fortalecimiento de la Industria, Seguridad para la Actividad Económica, Compras a Myperu, Institucionalidad, Financiamiento y Tributación.

Asimismo, Ojeda agrega que, en 2023, el gremio logró generar buenas relaciones con las embajadas en el Perú de Rusia y Rumania y la Oficina Económica de Taiwán. Además, se reunieron con el IEDEP de la CCL, para actualizar datos estadísticos de las pymes. Es importante destacar que el gremio recibió el premio 'Ruta Exportadora' de parte de Promperú.

## GREMIO PERUANO DE COSMÉTICA E HIGIENE (COPECOH)



El presidente del Gremio Peruano de Cosmética e Higiene (Copecoh), Ángel Acevedo, destaca avances en su gremio en el último año, en el que se ha consolidado como actor clave en la industria peruana de Cosmética, Higiene personal y Aseo Doméstico. En regulación sanitaria, detalla, la colaboración con la Comunidad Andina de Naciones (CAN), obteniendo resultados positivos como la revisión de proyectos de reglamentos de desinfectantes.

Y agrega que mantuvieron más de 20 reuniones con entidades como Digemid, Digesa y Mincetur.

En el ámbito comercial, informa que

cumplieron sus objetivos, generando información valiosa con el Estudio de Inteligencia Copecoh. Y también forjaron unas 15 alianzas para el ingreso de marcas al mercado peruano, incluidas algunas gracias a la Agencia de Promoción del Comercio de Corea. En responsabilidad social, Ángel Acevedo resalta que consolidaron el programa "Luzca bien, siéntase mejor", que benefició a más de 1 000 pacientes con cáncer brindando más de 100 talleres de automaquillaje, respaldado por empresas socias y en convenio con EsSalud, comprometiéndose de esta manera a ampliar su alcance y mejorar su impacto social.



## GREMIO PARA LA PROTECCIÓN DE CULTIVOS (PROTEC)



Pese a que 2023 fue un año de grandes retos para Protec, su *past president*, Rubén Carrasco, destaca que continuaron siendo un gremio con propuestas para seguir construyendo temas regulatorios y de formalización en su sector, teniendo en consideración que casos de comercio ilícito, como la adulteración y el contrabando, siguen atentando contra la salud de las personas y el ambiente.

También, a través de convenios de transferencia de tecnología, trabajaron para reforzar las buenas prácticas agrícolas, el manejo integrado de plagas y la parte de responsabilidad social, con la buena gestión de envases vacíos en

el campo.

Rubén Carrasco resalta que cerraron 2023 auspiciando la Convención Nacional Entomológica y fomentando los talleres sobre 'Escuelas de campo, herramientas para nuestra agricultura familiar', junto al Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) y de organismos internacionales. Además, desde el gremio continúan promoviendo la asociatividad y la gestión de envases vacíos usados, a fin de fortalecer las buenas prácticas agrícolas y el Manejo Integrado de Plagas a través de convenios con organismos nacionales e internacionales.

## GREMIO QUÍMICO



El Gremio Químico tiene, entre sus principales logros, haber contribuido junto con su junta directiva a mantener el sistema jurídico que rige el sector sin mayores cambios que perjudiquen a sus agremiados, así como también haber solucionado sus distintos problemas, señala el presidente de este grupo de trabajo, Víctor Bermeo.

Agrega que siguen consolidando su presencia ante las principales autoridades que supervisan su sector, pese a los continuos cambios que se han dado. Por ello, el Gremio Químico se mantiene como un ente consultor de las diversas autoridades frente a

los posibles cambios normativos en el sector. Por ese motivo, en su momento, el gremio que representa ha mantenido constante comunicación con la Sunat, especialmente acerca de lo relacionado con el tema de insumos químicos y bienes fiscalizados, con el fin de abordar la problemática referida al control de los insumos químicos. De esta manera, han podido dar su opinión sobre las normativas y sugerir cambios a estas.

Pero, además, pese a la coyuntura económica del país, han sumado algunos agremiados, los que les han permitido consolidar aun más a su grupo de trabajo.

## GREMIO DE RETAIL Y DISTRIBUCIÓN



La presidenta del Gremio de Retail y Distribución, Leslie Passalacqua, considera que su gestión ha contribuido al desarrollo y el crecimiento de su sector, al apoyar a los empresarios, a los consumidores y a la economía peruana, pese al escenario retador que enfrenta el comercio local por el fenómeno de El Niño, los problemas políticos, entre otros factores.

Así, destaca la promoción de la Ley 31914, que protege a las empresas de clausuras arbitrarias e ilegales, lo que genera mayor seguridad jurídica y estabilidad económica, lo que significa un gran logro no solo para el *retail*, sino también para los demás sectores.

Entre otros logros en beneficio de

su sector, resalta el fortalecimiento de la relación de su Gremio con el Gobierno y las instituciones; y su posicionamiento como referentes de opinión en el debate público sobre temas sectoriales.

Passalacqua destaca también la continua realización de eventos (ya tienen ocho foros), además de sus programas de capacitación y soporte para las compañías del sector. Entre los retos que enfrenta figuran el buscar soluciones para la problemática sobre el proceso y la validación del uso de tarjetas de débito y crédito por las compras fraudulentas que afectan al consumidor y a las empresas, entre otros.



### GREMIO DE SALUD



Entre los principales logros del Gremio de Salud, su presidente, Sandro Stapleton, destaca el haber alertado al Minsa, a EsSalud y a la población en general sobre el desabastecimiento en los hospitales de productos farmacéuticos, dispositivos médicos y servicios de salud, ante las deudas y arbitrariedades ocasionadas por algunos funcionarios

del sector, lo que tuvo como consecuencia que se gestionaran varias reuniones para encaminar la resolución de estos problemas.

De igual modo, señala que, luego de muchos años, se ha logrado que la Digemid recoja las propuestas del gremio y, finalmente, ha enviado al Minsa un proyecto de Reactivos de Diagnóstico In Vitro (RDIV) para mejorar el acceso de estos dispositivos médicos.

Para Stapleton, la realización de la

feria 'Tecnosalud' fue muy importante, ya que recibió la visita presencial de 7 120 profesionales del sector Salud y público en general, quienes asistieron ávidos por conocer los últimos adelantos en las tecnologías de la salud y su implementación en el ámbito nacional. A todo esto, se suma la realización de diversas reuniones con entidades del Estado, como EsSalud y el Ministerio de Salud, entre otras, para solucionar la problemática transversal de sus sectores.

### GREMIO DE SERVICIOS



Durante su gestión frente al Gremio de Servicios, Sylvia Grant destaca que lograron participar en la presentación del 'Plan Anual de Exportación de Servicios 2023' de Promperú, con el fin de apoyar el desarrollo del sector de exportación de servicios como una fuente de nueva oferta exportable.

Grant resalta que la CCL, a través del Gremio de Servicios, es el impulsor de la Coalición Peruana de Exportadores de Servicios, y tiene la misión de actuar como un interlocutor privado y representativo con los organismos públicos, velando por la existencia de condiciones y normativas adecuadas para un mayor dinamismo del comercio de servicios.

Asimismo, indica que articularon con instituciones del Estado a fin de propiciar un ecosistema de oportunidades de

servicios empresariales globales, para que más empresas peruanas se sumen a la exportación de servicios.

Agrega que sus miembros lograron integrar la Mesa Ejecutiva para la Promoción del Perú como destino de Locaciones Fílmicas, que se desarrolla en el 'Proyecto de Decreto Supremo que crea el Programa para la Producción de Obras Cinematográficas y Audiovisuales Extranjeras en el Territorio Nacional' (Comisión Fílmica Perú), entre otros logros conseguidos.

### GREMIO DE TURISMO



Los principales logros del Gremio de Turismo en el último año son, según su presidenta, Marienela Mendoza, integrar la Mesa Ejecutiva de Turismo del Mincetur y del Consejo Consultivo Lima Metropolitana; además de participar en las reuniones sostenidas con aliados como el Programa Suizo de

Promoción de Importaciones (Sippo), Promperú, Perucámaras, el Ministerio de Comercio Exterior, la Cámara de Comercio de Málaga, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Aeropuertos del Perú, y con representantes de la Alianza del Pacífico. Con estos últimos, destaca Mendoza, analizaron la propuesta de la ruta de la Alianza del Pacífico.

También resalta que el Gremio brindó capacitaciones a empresas del sector, con el objetivo de mejorar sus

habilidades y crecimiento. Asimismo, el sector Gastronomía del Gremio de Turismo realizó con éxito foros gastronómicos, así como capacitaciones y reuniones para una propuesta de convenio con la Cámara de Comercio de Málaga (España), entre otras acciones.

Además sus líderes de turismo y gastronomía obtuvieron reconocimientos por dos años consecutivos. Todo esto, destaca, se logró pese al escenario poco favorable que se ha dado para el turismo.

### GREMIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES (TIC)



El Gremio TIC se consolidó como el principal referente del sector privado en el ámbito digital, y fue recurrentemente convocado por diversas entidades del sector público, incluyendo la Secretaría

de Gobierno y Transformación Digital de la PCM, Produce, Mincetur, MTC y Relaciones Exteriores, destaca su presidente, José Antonio Casas.

Estas convocatorias, refiere Casas, les han permitido participar activamente en mesas de trabajo destinadas a diseñar políticas públicas para su sector y colaborar en la formulación de una estrategia nacional en materia digital. Así, a través de la Presidencia de la CCL, Casas indica que han enviado numerosas comunicaciones al Congreso

de la República, tanto para expresar su oposición a normativas poco adecuadas, como para respaldar y contribuir a aquellas con las que están de acuerdo. Casas resalta que su Gremio tiene el compromiso de seguir colaborando con el sector público y en las mesas de trabajo de la Alianza del Pacífico. Si bien concluye que el balance de su gestión es muy positivo, refiere que uno de sus retos es convocar a las empresas más destacadas del sector TIC que aún no están en el gremio.



**Fonbienes**  
Perú EAFIC S.A.

RUC: 20523395701

**TU FONDO COLECTIVO**

Fonbienes PERÚ EAFIC, empresa administradora de fondos colectivos, autorizada y supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) con resolución D9/2015-SMV/10.2

## ¿Sabía que...

Con **Fonbienes** puedes planificar la compra de tu **auto o moto 0 kms?**

**¡Clientes felices con Fonbienes!**

SIGUENOS EN REDES SOCIALES

# Radio Disney

## AHORA EN 104.7

RadioDisney.com

@RadioDisneyPE

Descárgalo en el App Store
 DESCÁRGALO EN Google Play





Pasión por la carne

- Carne de res Importada & Nacional
- Cordero de Nueva Zelanda
- Carne de Cerdo
- Menudencias, gallina y otros
- Hamburguesas



ventas@inpelsa.com.pe



981-073-985



SOMOS IMPORTADORES DE PRODUCTOS CÁRNICOS DE LA  
MÁS ALTA CALIDAD

## PROGRAMA OPINIÓN PÚBLICA 2024

+40 años realizando encuestas de Opinión Pública



Del grupo CID Gallup

**11** PAÍSES DE  
LA REGIÓN



NUEVO PARA EL 2024:  
Bolivia

Guatemala - Honduras - El Salvador - Rep. Dominicana  
Nicaragua Costa Rica - Panamá - Colombia - Ecuador - Perú



Visita nuestro website:  
[www.cidgallup.com](http://www.cidgallup.com)

### 2 FORMAS DE PARTICIPAR:



Datos con  
tendencias



Muestra nacional y  
representativa



3 olas de encuestas anualmente  
enero - mayo - septiembre

01

#### Suscripción

- Recibe informe de  
preguntas públicas

02

#### Compra de Preguntas ómnibus (privadas)

- 5 preguntas
- 10 preguntas
- Recibe datos (SPSS o Excel)  
e análisis

CONTÁCTENOS PARA MAYOR INFORMACIÓN Y PRECIOS:




Perú



info@cidlatinoamerica.com  
(51) +1 6970272




**PADE** Programa Avanzado en  
Dirección de Empresas  
**Internacional**

 Duración: 12 meses  
aproximadamente


PROGRAMA DE **ALTA  
ESPECIALIZACIÓN**

 Duración: 10 meses  
aproximadamente

**DIPLOMAS**

 Duración: 06 meses  
aproximadamente

**PEE ESPECIALÍZATE**  
Cursos, Certificados y Diplomas

 Duración: 12 meses  
aproximadamente

ESAN  
**QUICK  
LEARNING**

 Seminarios  
y talleres

**¡POTENCIA TU PERFIL  
PROFESIONAL!**







# ANUNCIA EN JMT Y LLEGA A LO GRANDE

**SOMOS LA EMPRESA LÍDER EN PUBLICIDAD EXTERIOR Y  
PROMOVEMOS LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA 3D.**

Nuestros paneles, pantallas, banderolas se encuentran en las mejores ubicaciones a nivel nacional y JMT no solo está en las calles, sino también en las redes sociales utilizando la tecnología #CGI #FOOH para redefinir los anuncios al siguiente nivel en la vía pública.

Impacta en tus redes fusionando la creatividad y tecnología #CGI para crear experiencias visuales impactantes.

Síguenos en:



Contáctanos

**994 675 297**

[WWW.JMTOUTDOORS.COM.PE](http://WWW.JMTOUTDOORS.COM.PE)

**¡Atrévete y haz brillar tu marca en 3D!**