

La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Informe económico

Los riesgos globales y su incidencia en el Perú. ¿Qué deben hacer las autoridades?

Comercio exterior

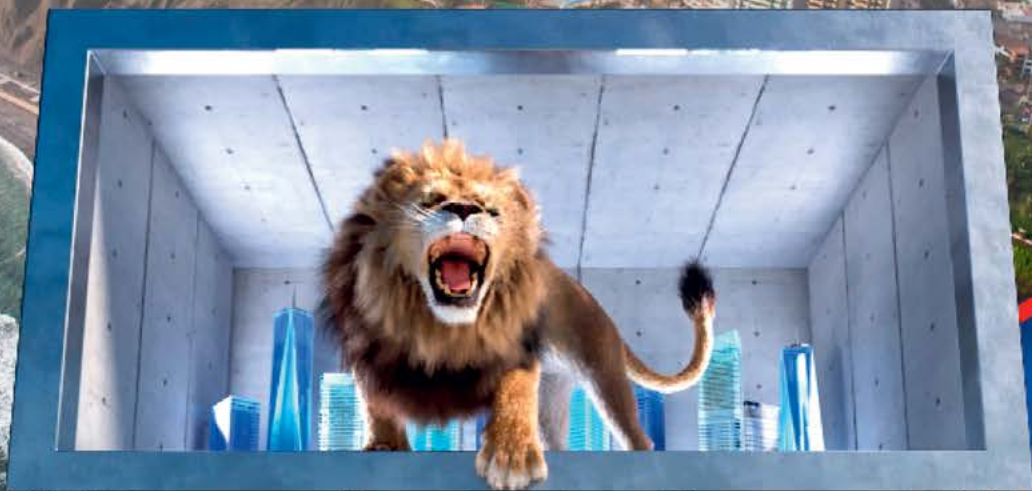
Países Bajos ya es el nuestro segundo principal socio comercial más importante en Europa.

LOS DESAFÍOS PARA SER UN HUB REGIONAL

Gracias a su ubicación geográfica estratégica y la próxima puesta en marcha del megapuerto de Chancay, nuestro país tiene la gran oportunidad de convertirse en un centro logístico clave. No obstante, hay varios retos que superar para ser más competitivos.



OJOS QUE NO VEN, MARCA QUE SE PIERDE



¿Conoces la publicidad en 3D anamórfico?

Es una de las tendencias de publicidad exterior más importantes, en la que a través de un efecto visual se genera la ilusión que los objetos salen de la pantalla hacia el mundo real.

¿Por qué es efectivo?

- ✓ Potente impacto visual
- ✓ Conexión con el consumidor
- ✓ Contenido de alta viralización
- ✓ Últimas tecnologías en innovación

¡HAZ QUE TU MARCA DESPEGUE!



01 5605025



994 675 297



servicio.atencionalcliente@jmtoutdoors.com.pe



www.jmtoutdoors.com.pe

JMT

POR UN PAÍS COMPETITIVO Y HOSPITALARIO

CONSEJO DIRECTIVO 2023-2024

PRESIDENTA

Rosa Bueno de Lercari

PRIMER VICEPRESIDENTE

Jorge Guillermo von Wedemeyer Knigge

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Hernán Lanzara Lostaunau

TESORERA

María del Rocío Lockett Zamalloa

VOCALES

Juan Antonio Castro Molina

Victor Leonardo López Espinoza

Adriana Carmen Giudice Alva

José Antonio Damián Payet Puccio

PAST PRESIDENT

Peter Bernhard Anders Moores

DIRECTORES

Andrés Jaime José Crosby Robinson

César Arturo Field Burgos

Omar James Neyra Colchado

Esther Copa Del Olmo

Hansel Arturo Bieberach Ugaz

Hector Raúl García Béjar

Raúl Hernando Martín Barrios

Fernández Concha

Rodrigo Díaz Mailhe

Jaime Johnny García Huapaya

Javier Eduardo Barrón Ramos Plata

Jorge Alberto Ochoa Garmendia

Lieneke María Schol Calle

Leslie Dina Passalacqua Walter

Luis Antonio Aspillaga Bancho

Mauro Pineda Supo

Nelly Marysol León Huayanca

Oscar Vásquez Nieva

Ramón Amadeo Carlos Veliz Alva

Robert Schuldt Galdos

Roberto Carlos Taboada Gorbitz

Rodolfo Ojeda Medina

Rubén Alex Carrasco De Lama

Sylvia Liliana Grant Gonzales

GERENTE GENERAL

Carlos García Jerí

DIRECTOR INSTITUCIONAL

Carlos Posada Ugaz

En medio de la grandiosidad de Machu Picchu, un problema oscureció no solo la experiencia de quienes nos visitan, sino también la reputación internacional de nuestro país como destino turístico. La reciente controversia sobre la venta en línea de boletos para este importante sitio arqueológico resalta la importancia de entablar un diálogo más profundo y constructivo entre todas las partes involucradas.

Compartimos la preocupación de Carlos González, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Ollantaytambo, sobre la creciente politización de temas técnicos. La participación de candidatos y entidades políticas complicó la búsqueda de soluciones efectivas y generó un clima de confrontación en lugar de fomentar un diálogo productivo.

La crisis surgió justo en el marco de la reciente Feria Internacional de Turismo (Fitur 2024), que pudo haber sido una oportunidad perfecta para que Machu Picchu brille como siempre y atraiga las inversiones que nos urgen en esta recesión. Presentar nuestras propuestas en medio de un clima de paz hubiera ayudado al país, pero las noticias no ayudaron.

El Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima respalda la venta en línea de las entradas. Creemos que la propuesta moderniza el servicio turístico peruano y aumenta la competitividad, algo fundamental en un proceso de reactivación del turismo en el país, que se ha propuesto recuperar el flujo de visitantes previo a la pandemia. Nuestro respaldo no ignora las preocupaciones válidas de quienes se oponen a esa medida, pero

sí demanda algo más: que cada ciudadano desempeñe su papel y priorice el diálogo sobre la violencia.

Si deseamos ser un país con una imagen de lugar hospitalario, no podemos tener a más de 700 turistas, tanto nacionales como extranjeros, impedidos de trasladarse tal como lo tenían programado. No puede ser posible que dichas personas se vieran obligadas a usar un tren humanitario para permitírseles salir del distrito tomado por las protestas.

La democracia no solo implica el simple ejercicio del voto; también requiere escucha activa y respeto por las diversas opiniones en la sociedad. Este diálogo debe trascender las fronteras políticas y centrarse en encontrar soluciones beneficiosas para toda la comunidad.

El camino hacia la solución de toda crisis exige un compromiso genuino con la democracia, el diálogo constructivo y la colaboración entre todos los sectores involucrados. Solo a través de este enfoque integral podremos salvaguardar la imagen del Perú como un destino acogedor no solo para los turistas, sino además para las inversiones que necesitamos.



Rosa Bueno de Lercari

Presidenta de la Cámara de Comercio de Lima



INFORME ECONÓMICO

EL PERÚ ANTE LOS RIESGOS GLOBALES 2024-2025



14

INFORME ESPECIAL

ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR
LA COMPETITIVIDAD LOGÍSTICA
PERUANA



18

IN MEMORIAM

EL GRAN LEGADO DE JUAN
ANTONIO MORALES (1952-2024)

20

IDEXCAM

PANORAMA DEL
COMERCIO ENTRE EL
PERÚ Y PAÍSES BAJOS

24

LEGAL

LICENCIA PARA
CONTROL DE
CÁNCER EN
MUJERES

26

ENTREVISTA

“BUSCAMOS QUE
EL COMERCIO
PERÚ-APEC SUPERE
LOS US\$ 80 000
MILLONES EN 2025”

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL

Bernardo Furman Wolf

DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Yvonne García Suárez

JEFE DE PRENSA

Claudia Izaguirre Godoy

COORDINADORA

Mirtha Trigos López

EDITOR

Fernando Chevarría León

EDITORIA DIGITAL

Alejandra Carrasco Lavado

REDACCIÓN

Maribel Huayhuas Vargas

Igor Ybañez Gamboa

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Daniel Campos Hidrogo

Roberto Inga Noteno

FOTOGRAFÍA:

Francisco Gonzales

ANÁLISIS ECONÓMICO

Instituto de Economía y Desarrollo

Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Instituto de Investigación y Desarrollo

de Comercio Exterior (Idexcam)

JEFE DE PUBLICIDAD

Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

Ricardo Angelats Corzo

Julissa Donayre Sarango

John Narciso Velásquez

Lacye Vasquez Chavez

Silvia Verona Rengifo

Dana Lizarme Tenorio

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

NUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.

Teléfono: (511) 463-3434

SEDE LOS OLIVOS

Av. Carlos Izaguirre 754, Los Olivos. (frente

a la Municipalidad de Los Olivos)

Teléfono: (511) 219-1843

SEDE GAMARRA

Jr. Gamarra 653,

Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.

Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA

Calle Los Cipreses 140 5to piso,

Of. 501 - Edificio Orbes

Teléfono: (511) 219-1510

SEDE CENTRO AÉREO COMERCIAL

Av. Elmer Faucett s/n, Mód. "A", Of. 206.

Teléfono: (511) 219-1841

SEDE AREQUIPA

Av. Metropolitana s/n (Edificio City Center - Quimera)

4to piso Torre Norte, Challapampa. Cerro Colorado,

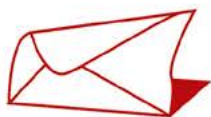
Ciudad de Arequipa.

IMPRESIÓN:

CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA
NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. **La Cámara** no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.



RAPIDEZ SEGURIDAD Y GARANTÍA



- Distribución de correspondencia en general
- Personal altamente especializado a su servicio
- Cobertura Integral en servicio local
- Modalidad de servicio acorde a sus necesidades (4hrs, 8hrs, 24hrs, 48 hrs y 96 hrs)
- Confirmación de entrega via e-mail
- Tarifas especiales por envíos masivos
- Apoyo postal gratuito (ensobrado, embolsado y etiquetado)
- Descuento del 5% a todos los socios de la CCL



CORREOS METROPOLITANOS S.A.C.
Servicio de Mensajería Local y Nacional

Jr. Oxapampa 477 - Breña

Telefono: 4787305 - 995996988

Informes: at.cliente@metrocourierperu.com

Web: www.metrocourierperu.com

 Correos Metropolitanos

GESTIONES DE LA CCL EN DEFENSA DE TU EMPRESA

Detallamos las acciones realizadas por la Cámara de Comercio de Lima en favor de sus asociados durante enero de 2024.

No a la vulneración de competencias respecto a multas impuestas

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) expresó su posición en contra del Proyecto de Ley 6616/2023-CR, que propone bonificar a los consumidores denunciantes con el 30 % de las multas impuestas por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) a los proveedores por infracciones al Código de Protección y Defensa del Consumidor.

Al respecto, la entidad gremial consideró que el referido proyecto de ley estaría desnaturalizando el objeto del proceso administrativo, ya que establece una indemnización por la vía administrativa, cuando este debe ser llevado a cabo por la vía jurisdiccional civil o por la arbitral. Asimismo, la CCL indicó que se estaría desalentando la resolución amistosa de las controversias, ya que se están forjando incentivos negativos para que los consumidores realicen denuncias infundadas o no acepten soluciones que surjan durante el proceso administrativo.

Revisión de modificación de la Ley General del Sistema Concursal

La CCL presentó su opinión institucional sobre el Proyecto de Ley 5601-2022-PE, que modifica la Ley General del Sistema Concursal y el Código Civil (Ley 27809). Al respecto, solicitó la revisión, el análisis y el replanteamiento del referido proyecto.

Asimismo, la CCL sugirió que se aplique la metodología de análisis de impacto regulatorio, a fin de que se identifique la alternativa más idónea para abordar los problemas de la regulación vigente del procedimiento concursal.

En cuanto al texto del Proyecto de Ley, propuso establecer responsabilidades a los notarios que participen en los actos ineficaces del deudor, con el fin de informar sobre la situación jurídica de este y sus bienes, entre otras acciones. Además, la CCL planteó incorporar incentivos para que las empresas empleen el mecanismo concursal, para buscar una reorganización empresarial, entre otras propuestas.

Invocación para que el Gobierno no dé más aportes de capital a Petroperú

La CCL manifestó su oposición a los anuncios del Gobierno sobre la evaluación de un nuevo aporte de capital a Petroperú y pidió al presidente del Consejo de Ministros, Alberto Otárola, que cumpla su palabra de no dar ningún dinero adicional a esa empresa estatal.

Petroperú tiene deudas de corto y largo plazo que comprometen su atractivo para los inversores y su capacidad para cumplir con sus obligaciones. En ese sentido, la CCL exigió transparencia y estricta gobernanza en la gestión de esta empresa estatal, y sugiere que, en el largo plazo, atraiga capitales privados para financiar sus inversiones, reducir su endeudamiento y garantizar su sostenibilidad. Finalmente, el gremio empresarial hizo un llamado a las autoridades para que tomen decisiones responsables que no afecten la caja fiscal y permitan atender otras prioridades urgentes en el país.



ICAM

INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA



Que tu vida profesional **NO TOQUE TECHO**

◆ ◆ ◆
Carreras profesionales de 3 años

Administración de empresas

**Administración de
negocios internacionales**

Gestión logística

Marketing (estratégico y digital)

 **981 290 088**

LICENCIADO POR
MINEDU
RM N° 534-2023

EL PERÚ ANTE LOS RIESGOS GLOBALES 2024-2025



La desinformación o información falsa, los eventos climáticos extremos, la polarización y las crisis económicas son algunos de los peligros que pueden impactar fuertemente en nuestro país en los próximos dos años.



Instituto de Economía y
Desarrollo Empresarial - CCL

El Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) publicó recientemente su informe sobre Riesgos Globales 2024-2025, basado en una encuesta aplicada a unos 1 500 expertos de diversos campos. Este reporte destaca la percepción de un panorama global que se prevé tormentoso, turbulento e inestable a corto y largo plazo, según el 84 % y 92 % de los encuestados, respectivamente.

Cabe señalar que el riesgo global es definido como la posibilidad de ocurrencia de un evento o condición que, de ocurrir, impactaría negativamente en una proporción significativa del PBI global, la población o los recursos naturales.

A continuación, describiremos algunos de los riesgos globales para el próximo bienio y su relación con el Perú.

LA DESINFORMACIÓN Y LOS FAKE NEWS

La desinformación o información falsa (*fake news*) fue identificada como el mayor riesgo global. Esta comprende el contenido (manipulado, impostor, etc.) persistente y ampliamente difundido (con o sin intención) en los medios de comunicación y que cambia la opinión pública de manera significativa hacia la desconfianza en los hechos y en la autoridad.

Estas noticias falseadas multiplican su capacidad de divulgación debido a la universalización de las herramientas de difusión, su facilidad

de uso y su carácter gratuito. El riesgo cobra especial relevancia si se consideran las próximas elecciones de autoridades en países como Estados Unidos, Reino Unido, India, entre otros, que en suma concentran a más de 3 000 millones de ciudadanos.

En el Perú, solo en el primer mes de 2024, algunos medios de comunicación nacional han desmentido algunas *fake news*, tales como una supuesta imagen del paro nacional en Argentina contra las reformas del presidente Javier Milei, noticias relacionadas con la crisis de seguridad ciudadana que vive Ecuador, una presunta alerta de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre una nueva pandemia, e inclusive el anuncio de la presidenta Dina Boluarte sobre un aplicativo de inteligencia artificial para ganar dinero.

RIESGOS CLIMÁTICOS

Como segundo principal riesgo global figuran los eventos climáticos extremos causantes de víctimas humanas, daños a los ecosistemas, destrucción de la propiedad o pérdidas financieras. Tales eventos, que pueden ser exacerbados por el cambio climático, incluyen incendios forestales, inundaciones, olas de calor, entre otros desastres.

La Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica (NOAA) señaló en un comunicado del 11 de enero pasado que, debido a El Niño Global, es probable que las condiciones cálidas se mantengan hasta marzo, variando de moderadas a débiles. En abril las condiciones transitarían de cálidas a neutras.

Por su parte, el último 26 de enero, el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (Senamhi) anunció que El Niño Costero continuará hasta fines del verano, y es más probable que las condiciones cálidas débiles continúen hasta febrero. Entre marzo y abril las condiciones transitarían hacia neutras, las que serían más probables en mayo.

La activación de este riesgo impactaría en el Perú principalmente

en el sector agropecuario, a través de la pérdida de áreas de cultivo; y en la pesca, debido a la menor disponibilidad de la anchoveta. También afectaría la manufactura primaria y el sector minero, por el cierre de vías para transportar insumos y producción, entre otros rubros afectados. Cabe señalar que el impacto de dicho evento dependerá de condiciones particulares de cada sector, así como de la confluencia de El Niño Costero y El Niño Global.

LOS FACTORES SOCIALES

Como tercer riesgo global, el WEF identificó a la polarización de la sociedad, entendida como la división ideológica y cultural dentro y entre comunidades, que conlleva, entre otras consecuencias, una reducción de la cohesión social.

La cohesión social es parte de lo que Legatum Institute define como “capital social”, término que mide la confianza, el respeto y la ayuda entre las personas y las instituciones con las que interactúan. Las sociedades donde merma la confianza tienden a experimentar niveles más bajos de crecimiento económico y bienestar social.

Riesgos globales según severidad para el corto plazo (dos años)

- 1º Desinformación e información falsa.
- 2º Eventos climáticos extremos.
- 3º Polarización de la sociedad.
- 4º Ciberinseguridad.
- 5º Conflictos armados entre Estados.
- 6º Falta de oportunidades económicas.
- 7º Inflación.
- 8º Migración involuntaria.
- 9º Recesión económica.
- 10º Polución.

Fuente: WEF

Elaboración: IEDEP

La medición del capital social incluye indicadores vinculados a lazos personales y familiares, redes de relaciones sociales, confianza interpersonal, tolerancia social y participación social y cívica. Entre los países con mayor cohesión social figuran Dinamarca, Nueva Zelanda, Noruega, Suecia e Islandia. En este pilar, el Perú se ubica en el puesto 90 entre un total de 147 países evaluados.

Nuestro país no es ajeno a este riesgo, considerando cómo ha evolucionado el Índice de Polarización Social, elaborado por Varieties of Democracy (V-Dem), de 2000 a 2022, y que muestran claros deterioros que posicionan al Perú en un estado de polarización grave. Es decir, existen importantes diferencias de opinión sobre casi todos los temas políticos relevantes para la sociedad.

LOS RIESGOS ECONÓMICOS

En la séptima y novena posición, de forma respectiva del índice del WEF, se posicionan los riesgos de inflación y recesión económica. En enero de 2024, el Fondo Monetario Internacional (FMI) actualizó sus proyecciones económicas e indicó que el PBI global crecería 3,1 % en 2024 y 3,2 % en 2025, tasas inferiores

al promedio registrado en el periodo de 2000 a 2019 (3,8 %). Asimismo, proyecta que la inflación global alcanzaría el 5,8 % en 2024 y el 4,4 % en 2025.

Por su parte, en la Reunión Anual del Foro Económico Mundial 2024, en Davos, se publicó el reporte 'Perspectivas de los economistas-jefes', donde el 56 % consideró que las condiciones de la economía global se debilitarían especialmente en Europa y Estados Unidos.

Con respecto a la economía peruana, según el reporte Latinfocus Consensus Forecast, elaborado por FocusEconomics, se espera un incremento de 2,2 % para 2024 y 2,7 % para 2025. No obstante, dicho avance estará sujeto al crecimiento de la inversión privada (tras dos años consecutivos de caídas) y a la aceleración de la inversión pública. En el primer caso, será indispensable el ingreso a la etapa constructiva de nuevos proyectos mineros, y, en el segundo caso, la mejora en la eficacia de la inversión pública.

En cuanto a la inflación en el Perú, las perspectivas son más halagüeñas, pues se espera que esta se ubique dentro del rango meta para el próximo bienio, al punto que en su última reunión de política monetaria el Banco Central de Reserva del Perú

(BCRP) redujo su tasa de política monetaria por quinta vez consecutiva hasta 6,5 %.

LOS RIESGOS GEOPOLÍTICOS

Como quinto riesgo global, el WEF ubicó el conflicto armado entre Estados. El 7 de octubre de 2023, el Estado de Israel inició una ofensiva en Gaza (Palestina) contra el grupo Hamás, con lo cual el mundo activó otra zona caliente que se sumó a las de Ucrania y Taiwán.

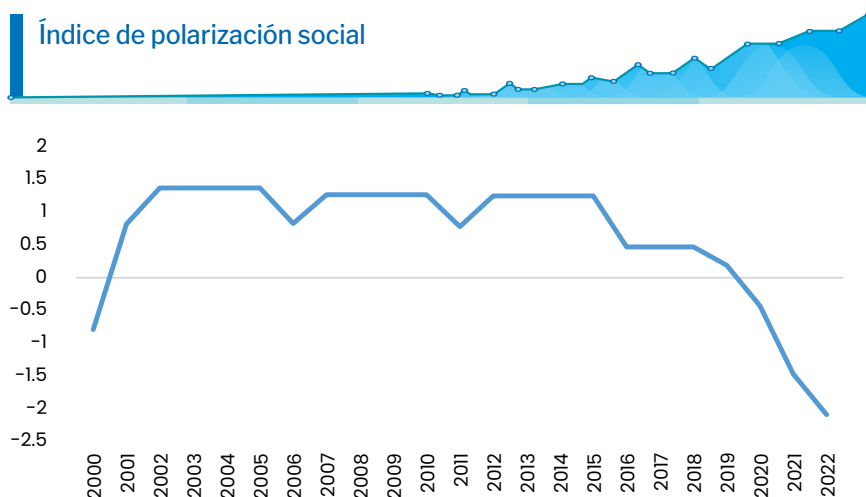
Es importante indicar que, según el Índice 2023, elaborado por el Instituto para la Economía y la Paz, la paz se ha reducido anualmente en 13 de los últimos 15 años. Para 2022, calcularon que el impacto de la violencia en la economía global alcanzó el 13 % del PBI mundial.

El escalamiento de dichos conflictos degradaría la seguridad global, y desestabilizaría el sistema financiero mundial y las cadenas de suministros. El impacto sobre la cadena de suministros se traduciría en mayores fletes, aumento en los retrasos de los buques e incremento del tiempo que tarda una mercancía en llegar a su destino.

REFLEXIONES FINALES

Otros riesgos importantes identificados por el WEF son los de ciberinseguridad –tema que desarrollaremos en amplitud en una próxima entrega–, la falta de oportunidades económicas y la migración involuntaria. Estos tres riesgos también se evidencian claramente en el Perú.

Lo que corresponde a las autoridades es actuar en los tres campos que implica la gestión de riesgos: la prevención, la mitigación y el control de daños. Por ello, es importante que el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan) monitoree dichos riesgos y oriente a las entidades públicas a su incorporación en sus respectivos planeamientos estratégicos.



Nota: 0: polarización grave, 4: no hay polarización

Fuente: V-Dem

Elaboración: IEDEP

FUTURE TECH FORUM

Redefiniendo el rol de la tecnología en el futuro de las organizaciones

Asiste a este mega evento para descubrir y debatir sobre el futuro de la tecnología y su impacto transformador en empresas, organizaciones y la sociedad.



05 DE MARZO



Cámara de Comercio de Lima
Av Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María



08:00 A.M

**ADQUIERE
TU ENTRADA**



EVENTO PAGADO

“PROYECTOS LIGADOS AL PUERTO DE CHANCAY SIGUEN EN PAPELES”

El presidente de la Comisión de Asuntos Marítimos Portuarios y Aduaneros de la CCL, Alberto Ego-Aguirre, instó a habilitar carreteras exclusivas para camiones de carga.

POR MARIBEL HUAYHUAS
MHUAYHUAS@CAMARALIMA.ORG.PE

En noviembre próximo se espera el inicio de operaciones del Puerto Terminal Portuario Multipropósito de Chancay, el cual está unido a otros proyectos de infraestructura. ¿Se conoce el estado de estas obras?

Esperamos que el megaproyecto del puerto de Chancay, a cargo de la empresa Cosco Shipping Ports, esté listo para esa fecha. Incluso para mayo próximo está programada una prueba del ingreso de la primera nave. También se traerá una grúa pórtico para la atención de buques de gran calado y capacidad de carga en contenedores.

No obstante, a la fecha, el Gobierno debería presentar a la opinión pública los avances de los proyectos viales que requiere el puerto de Chancay, un plan necesario si se desea que nuestro país se convierta en un *hub* regional de comercio exterior.

¿Cuáles son los proyectos de infraestructura ligados al puerto de Chancay?

Entre los principales tenemos el Anillo Vial Periférico, que beneficiará a 4,3 millones de personas. También está el Tren de Cercanías, que esperamos una

Chancay, Lima e Ica con una inversión de US\$ 10 000 millones.

Otro proyecto es la Red Vial N.º 5, que comprende tres partes: el Par Vial Serpentin Pasamayo-Variante, la ruta Evitamiento Chancay-Chancayllo y la construcción del paso a desnivel. También están la carretera Sayán-Oyón-Ambo-Huánuco-Pucallpa, que unirá la selva central; el Parque Industrial de Ancón; y la carretera Huaral-Acos-Huallay-Cerro de Pasco, proyectos que son impulsados por el

“ES IMPORTANTE QUE EL EJECUTIVO SE REÚNA CON EL SECTOR PRIVADO PARA DAR SOLUCIÓN AL TRANSPORTE DE CARGA”.

Estado Peruano.

Lamentablemente, estas obras aún no tienen fecha de arranque. Esto nos causa gran preocupación, porque sin ellas no se va a lograr el importante avance logístico que requiere el país y, por el contrario, se va a generar una gran congestión para el ingreso y salida de camiones, lo que restará al Perú competitividad en la región.

¿Se han reunido con el Ejecutivo para acelerar este tema?

Desde la Comisión de Asuntos Marítimos Portuarios y Aduaneros de la CCL, hemos solicitado reunirnos con los sucesivos titulares del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, esperamos tener pronto una respuesta positiva. Es importante que el Ejecutivo se reúna con el sector privado y los usuarios, los que están más interesados en que se culminen estos proyectos.

¿Qué temas deben ser atendidos para impulsar la logística portuaria peruana?

Lo sustancial es contar con vías de acceso modernas a nivel nacional. Tenemos carencias de carreteras. Desde hace tres Gobiernos hemos presentado estas demandas, pero sin respuesta alguna.

Por eso reitero la necesidad de construir carreteras alternas exclusivas para camiones, de manera que se pueda transportar la carga desde los depósitos cercanos a puertos, para que ya no pasen por las ciudades y puedan ingresar de manera directa a los terminales portuarios. Este sistema funciona muy bien en otros países, y permite a las empresas y usuarios ahorrar tiempo y dinero.

Así también, la carretera Central, inoperativa por varios años, podría conectarse con el puerto de Chancay,

y que a este último se le habilite una vía con el puerto del Callao para el transporte de mercancías. Así también, que el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, que funciona muy bien con el aporte del sector privado, tenga accesos viales hacia los puertos de Chancay y del Callao.

Lamentablemente, todos los proyectos que están alrededor del puerto de Chancay siguen estando en papeles.

¿Cuánto más caro sería el costo del transporte de no contarse a tiempo con estos proyectos viales?

Sin estas vías de acceso, lo que va a suceder es que el transporte será más caro. No es lo mismo que un camión esté detenido por una hora que 24 horas o más. Estos costos podrían subir entre 25 % a 30 %, muy aparte del concepto por pago de seguros.

Los camiones de transporte de carga estancados en aeropuertos o puertos van a estar expuestos al asalto y al robo; es decir, habrá mucha más inseguridad de la que se vive ahora.

Finalmente, ¿el impacto del puerto de Chancay atraerá inversiones extranjeras?

Esperemos que sean muchas las inversiones que lleguen al país. Sin embargo, por el momento no tengo conocimiento de inversionistas extranjeros que tengan interés de invertir en la megaobra. Pero lo que sí es seguro es que, una vez que comience a operar este puerto, se va a dinamizar la actividad económica en la zona, y podrá atraer a empresas del sector hotelero e inmobiliario.

No obstante, muchos podrían optar por otros destinos de inversión debido a la falta de políticas claras del Gobierno, que debería conversar más con el privado. El Perú es un país atractivo para las inversiones, y es el propio Gobierno el primero que debe contribuir a ello.



ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD LOGÍSTICA PERUANA

Por su geografía, nuestro país se encuentra en una privilegiada posición estratégica para las operaciones logísticas y servicios de distribución. Sin embargo, la infraestructura y la eficiencia operativa aún son limitadas.

POR IGOR YBÁÑEZ GAMBOA
EYBANEZ@CAMARALIMA.ORG.PE

El comercio global crece a un ritmo acelerado, lo que está generando un aumento de la demanda de servicios de almacenaje, distribución y transporte. Frente a esta coyuntura, la industria logística en el Perú enfrenta una serie de desafíos en cuanto a infraestructura, eficiencia operativa y transformación digital, las cuales aún son limitadas.

Sin embargo, nuestro país, por su estratégica ubicación geográfica, se convierte en un importante centro logístico para el comercio internacional entre Asia y América del Sur. Esta ventaja geopolítica impulsa a este sector clave para el desarrollo del Perú y su ansiada reactivación económica.

Según el índice de desempeño logístico del Banco Mundial (2023), el Perú ocupa la posición 61 de casi 140 países en el mundo. “Esta posición nos muestra los retos en diversos campos, como aduanas, infraestructura, comercio internacional, competencia logística, productividad e información que tiene nuestro país”, indica Mario Chong, investigador de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Pacífico.

Ante los desafíos globales, el especialista precisa que los costos logísticos en el Perú son aproximadamente del 16 % del total de las ventas, según la Encuesta Nacional Logística, apoyada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). “Nuestros costos son casi el doble que los de los países desarrollados. Esto nos presenta retos referentes al cumplimiento de los tiempos de entrega, gestión de inventarios, reducción del ciclo del pedido y en garantizar la calidad del servicio ofrecido”, añade.

DESAFÍO REGIONAL

“En comparación con otros países de América Latina, el Perú se sitúa en

un nivel intermedio en cuanto a la competitividad de su infraestructura logística”, comenta José Manuel Álvarez, gerente de Operaciones de Logística de Valor Agregado en Ransa. En ese sentido, resalta que países como Chile y México cuentan con infraestructuras más desarrolladas y eficientes, mientras que otros como Bolivia y Ecuador enfrentan mayores desafíos en este aspecto.

“La infraestructura logística en el Perú se encuentra en proceso de mejora, pero aún enfrenta desafíos en comparación con otros países de la región. Si bien se han realizado inversiones significativas en proyectos de infraestructura, como la ampliación de puertos y carreteras, aún existen limitaciones en términos de capacidad y eficiencia”, sostiene el experto en operaciones logísticas.

DESEMPEÑO LOGÍSTICO

De acuerdo con el representante de Ransa, la industria logística en nuestro país ha venido creciendo en los últimos años de manera sostenida, con una tasa promedio anual mayor al 13 %. Sin embargo, 2023 fue un año diferente en capacidades logísticas, ya que las empresas de este rubro tuvieron que dar un giro que les permitió sobrepasar algunos vientos en contra, como la afectación del sector Pesca y de la agroexportación por los factores climáticos.

“El año pasado, las intensas lluvias y los cambios en los patrones climáticos causaron daños en puertos y muelles, lo que dificultó las operaciones

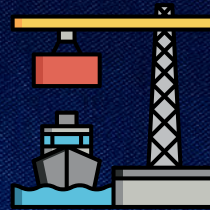
de carga y descarga de productos pesqueros. De igual manera, las inundaciones causaron interrupciones en las operaciones de transporte y logística del sector agroexportador, lo que dificultó el envío oportuno de productos agrícolas a los mercados internacionales”, explica Álvarez.

IMPULSO LOGÍSTICO

Para impulsar el desarrollo de la industria logística en el Perú, a fin de hacerla más competitiva en la región, César Ballón, integrante de la Comisión de Asuntos Marítimos, Portuarios y Aduaneros de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), indica que, desde este grupo de trabajo, han puesto en agenda acciones que incluyen la aprobación de la nueva Ley de Cabotaje, que abrirá otras vías para el comercio internacional y el fortalecimiento de la economía.

Asimismo, el representante del gremio empresarial sostuvo que se viene promoviendo la correcta entrada en el funcionamiento del puerto de Chancay, que se inaugurará en noviembre de este año. “Uno de los miembros de la Comisión es el representante del puerto de Chancay. En ese sentido, estamos colaborando para que tengan el mejor asiento y marco legal posible, y los mejores programas de desarrollo para sus sistemas aduaneros”, resalta.

Además, Ballón destaca que, desde la Comisión de Asuntos Marítimos, Portuarios y Aduaneros de la CCL, están trabajando para echar a andar y mejorar los servicios de la



Si el 5 % de la cartera de proyectos de Proinversión en actividades de distribución se llegara a desarrollar, el Perú estaría en las primeras posiciones de desempeño logístico.



Un 13 % ha venido creciendo anualmente en promedio la industria logística en el Perú durante los últimos años, pero este avance se vio frenado con la recesión económica de 2023, según Ransa.

De vuelta al cole con LA MEJOR TECNOLOGÍA

16" 512GB SSD 8GB RAM

Intel CORE i7 10 NÚCLEOS

ASUS LAPTOP VIVOBOK

S/ 3,239

X1605ZA-MB199W

Vigencia del 01 al 29 de febrero del 2024 o hasta agotar stock máximo de 50 unidades, válido en tiendas LA CURACAO seleccionadas (Lista 1), excepto plataforma web. No válido para ventas mayoristas (Máximo 3 unidades por persona). Las promociones no son acumulables. La imagen del producto es referencial.

ENCUENTRA MÁS OFERTAS EN
www.lacuracao.pe

industria logística, así como facilitar los accesos portuarios en el Callao; mejorar el transporte urbano de carga, impulsar una red ferroviaria, y facilitar las gestiones de los procedimientos aduaneros y tributarios para el cabotaje.

EL PUERTO DE LIMA

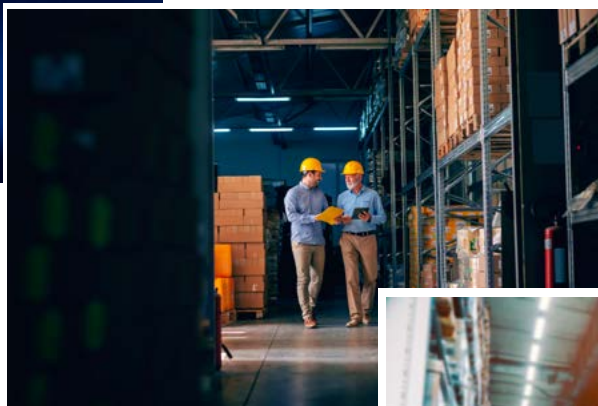
Dentro del mundo aduanero, el representante de la CCL explica que, con la puesta en marcha del puerto de Chancay, se viene discutiendo que los puertos de Lima operen con un solo código aduanero. “Ahora, estamos en el debate de si el puerto de Chancay deba contar con un código aduanero propio. Nuestra postura es que lo ideal es que fuese uno solo. Es decir, que la aduana del Callao extienda su jurisdicción hasta Chancay, haciendo las modificaciones legales y procedimientos que se necesitan”, señala.

En ese sentido, Ballón comenta que en su opinión, lo conveniente es que el terminal portuario del Callao, así como el de Chancay, y los que se ubiquen en toda la costa de la capital, funcionen como el ‘Puerto de Lima’, lo que los haría más competitivos en materia de comercio exterior. “También debería incluirse al mundo aéreo y considerarse como un puerto más dentro de la capacidad aduanera de manejo de carga”, resalta.

TENDENCIAS

En cuanto a las tendencias del sector logístico, José Manuel Álvarez, representante de Ransa, señala que estas vienen empujadas por una serie de cambios en transformación digital y una mayor preocupación por la sostenibilidad ambiental, en las cuales destaca la automatización de procesos, con el uso de tecnologías como el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA) y la robótica.

Asimismo, revela que, con mayor



La infraestructura logística en el Perú se encuentra en proceso de mejora, pero aún enfrenta desafíos. Si bien se han realizado inversiones significativas en la ampliación de puertos y carreteras, todavía existen limitaciones en términos de capacidad y eficiencia.

fuerza, viene implementándose la digitalización de la cadena de suministro, mediante motores de BI soportados también por inteligencia artificial y *blockchain*, a fin de optimizar los procesos logísticos y mejorar la visibilidad de la referida cadena, así como las operaciones colaborativas entre empresas, con el desarrollo de modelos de negocio colaborativos.

“EL PERÚ ES UN ACTOR IMPORTANTE EN LA LOGÍSTICA MUNDIAL POR SU POSICIÓN GEOPOLÍTICA EN AMÉRICA DEL SUR”.

Otro enfoque en la sostenibilidad es el uso de prácticas logísticas sostenibles, como la optimización de rutas, la reducción de emisiones y el uso de embalajes ecoamigables, para minimizar el impacto ambiental de las operaciones logísticas.

Por su parte, Mario Chong, de la Universidad del Pacífico, detalla que en el sector también se viene implementando tecnología de sensorización, vehículos autónomos, descarbonización, electrificación, entre otras.

Entre los retos del sector, Chong advierte que las empresas deben enfocarse en mejorar sus procesos internos para ser más eficientes y productivas.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Es importante resaltar que, actualmente, los proyectos de inversión más grandes en el Perú vinculados al sector logística son el nuevo puerto de Chancay, con una inversión estimada de US\$ 3 000 millones y que tendrá la capacidad de recibir embarcaciones de hasta 18 000 TEUS; y la expansión del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, con una inversión de US\$ 2 000 millones. Alrededor de estos proyectos se prevé la expansión y el crecimiento de *hubs* logísticos, así como un incremento en la oferta de almacenamiento y centros de distribución en estas zonas.

Potencia tus habilidades y obtén ¡oportunidades ilimitadas !



**Escuela de Alta especialización
en Ingeniería**

esingperu.com

*** Cursos especializados
en las áreas de:**

**Mecánica
Hidráulica
Motores
Logística
Minas**

ASOCIADO POR:

CCL

La Fuerza de los Empresarios

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA



941- 134- 627

941 -249- 359

918 -751- 196



informes@esingperu.com



Esing.Perú



LVA CONSULTORIA EN EDIFICACIONES


¡SOLUCIONES CON LVA!

¿TE ENFRENTAS A ALGUNA DE ESTAS SITUACIONES?

Quieres dejar tu vivienda saneada, evitando futuros conflictos
entre hijos por la casa. 

Deseas adelantar la herencia y asegurar la tranquilidad
familiar. 

Estás considerando la compra o venta de tus
departamentos. 

Requieres un medidor de agua independiente y una
propiedad completamente saneada. 

¡No te preocupes! En LVA, ofrecemos asesoría
integral para abordar estas necesidades.
Desde Declaratoria de Fábrica hasta
Independización, estamos aquí para guiarte.

CONTÁCTANOS



lvaconsultoria.info@gmail.com



(+51) 906 131 979





EL GRAN LEGADO DE JUAN ANTONIO MORALES (1952-2024)

La Cámara de Comercio de Lima destaca la trayectoria y el legado de Juan Antonio Morales, reconocido por su calidad humana e impulsor de iniciativas en materia de comercio exterior.

El pasado 30 de enero, a los 71 años, falleció Juan Antonio Morales Bermúdez, quien durante más de 30 años fue director de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y contribuyó activamente a impulsar temas de comercio exterior y logística internacional.

“Juancho”, como le decían amigos y colegas, nació el 17 de junio de 1952, en Miraflores (Lima), y se formó en la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde estudió Derecho, y en la Escuela Nacional de Aduanas.

Junto a María Luisa Rosas, su compañera de toda la vida, formó una familia de la que estaba muy orgulloso, en especial de sus dos hijos:

Gabriela y Diego.

Juan Antonio Morales se desempeñaba como presidente del Gremio de Comercio Exterior (XCom) de la CCL, cargo que ocupaba desde 2018. Su antecesor fue Samuel Gleiser, *past president* de la CCL, con quien forjó una gran amistad.

Durante su gestión fue impulsor de iniciativas de comercio exterior y servicios logísticos a fin de favorecer la competitividad del país. En ese sentido, desde 2016, el gremio empresarial organiza el Foro Internacional de Valoración Aduanera, tema relevante para el sector importador.

Quienes conocieron a Juan Antonio Morales destacan su calidad humana, su perseverancia y dedicación, así como su compromiso con las acciones y propuestas gremiales. Por ese motivo, fue reconocido como un importante referente en estos campos.

Así lo recuerda el segundo vicepresidente de la CCL y presidente de la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción, Hernán Lanzara, quien resalta de Juan Antonio su don de gente, su honestidad, transparencia y gentileza; así como su entrega hacia las actividades de la Cámara, especialmente las relacionadas con el comercio exterior. “Nuestro querido Juancho era una persona con ideas definidas, las que defendía con firmeza, pero con cordialidad. En ninguna circunstancia lo vi con una actitud altisonante. Siempre fue un conciliador”, resalta Lanzara.

De la misma manera, Jorge Ochoa y Arturo Field, directores de la CCL, resaltan su capacidad profesional y empresarial. “Juan Antonio era una persona en quien confiar. Un verdadero líder gremial que compartía los principios de la CCL. Lamentamos mucho su partida”, sostuvo Ochoa.

Por su parte, Arturo Field, destaca que “los temas que proponía Juan Antonio los sustentaba con

suma vehemencia y siempre cuidando los intereses de la CCL”.

Con esas virtudes y aptitudes, Morales trabajó activamente con ministerios y entidades gubernamentales del país. Así, participó en diferentes mesas de trabajo y comisiones, dando aportes y presentando propuestas para facilitar el comercio exterior peruano.

Todo este vasto conocimiento lo llevó a ser coautor del libro ‘Visión empresarial hacia un mercado hemisférico-ALCA’, expositor en relevantes foros de comercio exterior y miembro de comisiones de trabajo del Congreso de la República.

Precisamente, por su destacada trayectoria empresarial, en octubre de 2023, Juan Antonio Morales fue distinguido por la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO) y la CCL, en el marco de la 50.ª Asamblea General de AICO, realizada en Lima, por dejar una importante huella como vicepresidente de la CCL y por su liderazgo en el Gremio de Comercio Exterior (XCom). Don Juan Antonio Morales siempre gozó de gran aprecio en la CCL, donde recordaremos su legado personal y profesional, así como su permanente interés en el desarrollo del Perú.

“

JUAN ANTONIO FUE UNA PERSONA GENTIL, TRANSPARENTE Y DEDICADA A LA CÁMARA, CON IDEAS DEFINIDAS, LAS QUE DEFENDÍA CON FIRMEZA

”

Hernán Lanzara

SEGUNDO VICEPRESIDENTE DE LA CCL Y PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



Por su trayectoria empresarial, Juan Antonio Morales recibió una merecida distinción de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO) y la CCL.

PANORAMA DEL COMERCIO ENTRE EL PERÚ Y PAÍSES BAJOS

El mercado neerlandés se ha convertido en el más importante para nuestro país en la Unión Europea, después de España. Veamos por qué.



**CARLOS POSADA UGAZ**

Director ejecutivo
Instituto de Investigación y Desarrollo de
Comercio Exterior - CCL
cposada@camaralima.org.pe

El acuerdo comercial entre el Perú y la Unión Europea, vigente desde el 1 de marzo de 2013, destaca como uno de los más importantes para el país, pues no solo ha permitido un acceso preferencial para nuestras exportaciones, sino que ha fomentado la consolidación de nuestros productos en el mercado europeo y el desarrollo de una oferta exportable competitiva. Hay que destacar que, durante el periodo enero-noviembre de 2023, la Unión Europea se posicionó como el segundo destino de nuestras exportaciones.

Entre los mercados de este bloque, Países Bajos emerge como un socio clave, al posicionarse como el segundo principal destino de las exportaciones peruanas, detrás de España, con un total de US\$ 1 628 millones en el referido periodo, un 2,1 % más respecto a enero-noviembre de 2022.

Este incremento se atribuye principalmente al sector Agro no tradicional, que totalizó US\$ 1 186 millones (+7,2 %), y consolidó a Países Bajos como el primer destino de este sector dentro de la Unión Europea. Entre los productos exportados que registraron crecimiento destacan las paltas, los arándanos frescos, las uvas frescas, el jengibre (kion) sin triturar o pulverizar, y las mandarinas frescas.

AGROEXPORTACIONES DESTACADAS

Entre enero y noviembre de 2023,

se exportaron 189 608 toneladas de paltas por un valor de US\$ 295 millones, lo que evidencia una caída de 0,3 % en cuanto a la cantidad y un aumento de 12 % en cuanto al valor, respecto a similar periodo de 2022. Hay que destacar que el precio promedio por tonelada aumentó en 12,3 %.

En segundo lugar, figuraron los despachos de arándanos frescos, que totalizaron 37 869 toneladas (-39,7 %) por US\$ 287 millones (+5,9 %). Su precio de exportación promedio por tonelada aumentó un 75,6 %.

El tercer lugar, en lo referido a las agroexportaciones peruanas a Países Bajos, en los primeros once meses de 2023, correspondió a las uvas frescas. Los envíos de este producto ascendieron a 37 869 toneladas (+47,6 %) por

US\$ 156 millones (+34,4 %). En este caso, se observó que crecieron tanto el valor como el volumen.

El cuarto lugar fue para los envíos de jengibre (kion) sin triturar ni pulverizar (US\$ 36 millones), los cuales aumentaron en 61 % en su precio promedio de exportación, respecto a 2022 y en 61,4 % en sus volúmenes exportados.

En la quinta posición se ubicaron las mandarinas frescas, cuyos envíos ascendieron a 17 817 toneladas (+116,7 %) por US\$ 21 millones (+131,1 %).

OTROS SECTORES RELEVANTES

Con respecto a los demás sectores, como se muestra en el siguiente cuadro, los más representativos, según

EXPORTACIONES PERUANAS A PAÍSES BAJOS (Por sectores)

| Sectores | Ene-nov 2022 | Ene-nov 2023 | Variación % |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| | FOB (US\$) | FOB (US\$) | FOB (US\$) |
| Total | 1 595 075 364 | 1 628 252 184 | 2,1% |
| Agro no tradicional | 1 105 828 617 | 1 185 579 648 | 7,2 % |
| Minería | 167 955 331 | 166 575 914 | -0,8 % |
| Químico | 142 258 009 | 123 839 018 | -12,9 % |
| Petróleo y gas natural | 53 116 949 | 59 219 264 | 11,5 % |
| Agro tradicional | 40 647 611 | 31 404 139 | -22,7 % |
| Minería no metálica | 28 073 614 | 19 560 050 | -30,3 % |
| Pesca tradicional | 29 179 333 | 18 692 929 | -35,9 % |
| Pesca no tradicional | 8 396 705 | 8 052 804 | -4,1 % |
| Siderometalúrgico | 7 204 498 | 5 703 819 | -20,8 % |
| Textil y confecciones | 5 827 727 | 5 203 068 | -10,7 % |
| Metal mecánico | 4 756 762 | 2 730 954 | -42,6 % |
| Varios | 155 255 | 709 466 | 357,0 % |
| Maderas | 1 242 923 | 577 705 | -53,5 % |
| Pieles y cueros | 357 473 | 214 888 | -39,9 % |
| Calzado | 16 481 | 126 355 | 666,7 % |
| Joyería | 36 078 | 42 925 | 19,0 % |
| Industria de papel y cartón | 21 848 | 19 238 | -11,9 % |
| Artesanías / decoración | 150 | - | -100,0 % |

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

su nivel de participación, fueron la Minería, que representó el 10,2 % del valor total exportado, y el Químico, con 7,6 %.

Por un lado, las exportaciones del sector Minería totalizaron alrededor de US\$ 167 millones, cifra menor en 0,8 % con respecto a similar periodo de 2022. Dentro de este sector, los productos que destacaron fueron los concentrados de molibdeno (+37,5 %), estaño sin alear (-47,6 %) y cátodos de cobre (+162,5 %).

En cuanto a los envíos del sector Químico, estos totalizaron US\$ 124 millones (-12,9 %). Destacaron las exportaciones de alcohol etílico sin desnaturalizar (-21,1 %), aceites esenciales de limón (+100,1 %) y el óxido de zinc (-33,3 %).

IMPORTACIONES PERUANAS

Por otro lado, las importaciones peruanas de Países Bajos en 2023 totalizaron US\$ 238 millones, cifra menor en 9,2 % con respecto a lo registrado en 2022. La caída se debió, en mayor medida, a las menores importaciones de bienes intermedios y de capital para la industria y bienes intermedios para la agricultura.

En cuanto a los bienes intermedios para la industria, estos totalizaron US\$ 71 millones, que representan una disminución del 25,6 %. Los principales productos que cayeron fueron el biodiésel y sus mezclas, fécula de papa y almidones de papa modificados.

Por su parte, las importaciones de biodiésel y sus mezclas totalizaron 3 900 toneladas (-48 %) por US\$ 6 millones (-59,8 %), mientras que las compras en el exterior de fécula de papa ascendieron a 1 748 toneladas (-54,7 %) por US\$ 2 millones (-45,3 %). A su vez, las importaciones de almidones de papa modificados totalizaron 626 toneladas (-55,1 %) por US\$ 1 millón (-38,1 %).

En lo que se refiere a los bienes de capital para la industria, durante 2023 las importaciones peruanas totalizaron alrededor de US\$ 36 millones, cifra 14,9 % menor comparada con el

periodo de enero a diciembre de 2022. Los principales productos importados desde Países Bajos que cayeron fueron las partes de bombas para líquidos y filtros de aire.

Las importaciones de las partes de bombas para líquidos totalizaron 35 toneladas (-59,3 %) por un valor de

ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE DE 2023, LAS EXPORTACIONES PERUANAS A PAÍSES BAJOS SUMARON US\$ 1 628 MILLONES

US\$ 1 millón (-55,6 %), mientras que en los filtros de aire se importaron 12 toneladas (-25,3 %) por US\$ 960 624 (-25,3 %).

Finalmente, los bienes intermedios para la agricultura totalizaron US\$ 11 millones, un 10,8 % menos con respecto a 2022. Los principales productos que cayeron fueron las orquídeas, los

fertilizantes y las plantas vivas como anturio y gerbera.

En el caso de las orquídeas, se importaron 9 toneladas (-35,6 %) por US\$ 478 798 (-35,6 %); mientras que en fertilizantes, un total de 873 toneladas (-82,5 %) por US\$ 374 320 (-88,7 %). Por último, se importaron cuatro toneladas de plantas vivas como anturio y gerbera (-5,3 %) por US\$ 313 037 (-11,7 %).

A la luz de lo registrado, el intercambio comercial entre el Perú y Países Bajos es favorable debido a los resultados de la balanza comercial y al aumento de las inversiones extranjeras directas (IED) provenientes del país europeo. Por un lado, entre enero y noviembre de 2023, la balanza comercial fue de US\$ 1 407 millones. Por otro lado, según Proinversión, para 2023, el saldo de las inversiones fue de US\$ 1 402 millones (actualizado al 30 de junio de 2023), los que representaron el 4,6 % de las IED del país; de ellas, la Minería fue el sector líder con 29,2 % de participación, seguida por servicios (21,8 %), industria (19,9 %), energía (19 %) y transporte (4,1 %).

IMPORTACIONES PERUANAS DESDE PAÍSES BAJOS (Clasificación según uso o destino económico)

| Importaciones clasificadas según uso o destino económico | Ene-dic 2022 | Ene-dic 2023 | Variación % |
|--|--------------------|--------------------|---------------|
| | CIF (US\$) | CIF (US\$) | CIF (US\$) |
| Total | 262 561 514 | 238 384 734 | -9,2 % |
| Bienes de consumo no duraderos | 84 870 152 | 96 474 258 | 13,7 % |
| Bienes intermedios para la industria | 94 995 168 | 70 704 129 | -25,6 % |
| Bienes de capital para la industria | 41 925 253 | 35 675 691 | -14,9 % |
| Bienes intermedios para la agricultura | 12 812 624 | 11 423 612 | -10,8 % |
| Bienes intermedios - combustibles y productos conexos | 7 166 233 | 9 279 213 | 29,5 % |
| Bienes de consumo duraderos | 5 780 972 | 8 664 990 | 49,9 % |
| Bienes de capital para la agricultura | 4 097 182 | 2 239 125 | -45,3 % |
| Bienes de capital para equipos de transporte | 1 308 730 | 2 192 274 | 67,5 % |
| Bienes de capital para materiales de construcción | 9 561 520 | 1 671 639 | -82,5 % |
| Diversos | 43 681 | 59 802 | 36,9 % |

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

SÉ PARTE DE

EXPO 2024 PROVEEDORES

CONTRATACION PÚBLICA Y PRIVADA, TRANSPARENTE Y EFECTIVA

CONSULTA POR EL DESCUENTO ESPECIAL POR
SER ASOCIADO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

EN SIMULTÁNEO
PERU CARGO week
2024
FERIA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE DE CARGA,
LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

**15-16-17
DE MAYO**

**CENTRO DE
EXPOSICIONES
JOCKEY**

**PAÍS
INVITADO
CHINA**

ORGANIZA

PerúFerias
Las mejores ferias a tu alcance



**I CUMBRE NACIONAL
DE PROVEEDORES**
COMPRAS TRANSPARENTES PARA
EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

**2º ENCUENTRO DE OPERADORES
LOGÍSTICOS DE LAS ENTIDADES
DEL ESTADO**

EN PARALELO

**ENCUENTRO DE GOBIERNOS
REGIONALES Y LOCALES 2024**

**RUEDA DE NEGOCIOS
PRODUCTIVA**

**CORE Y MUNI
PRODUCTIVO 2024**
SOSTENIBILIDAD, COMERCIO Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

中國博覽會 | 2024
EXPO CHINA | LIMA - PERU



MÁS INFORMACIÓN

✓ ventas@expoproveedores.pe

www.expoproveedores.pe

☎ 938 619 216 - 990 019 496

CELSA

CALIDAD Y SEGURIDAD

NO PONGAS EN
RIESGO TU NEGOCIO

CONFÍA EN

**LOS EXPERTOS EN
CABLES ELÉCTRICOS**

www.celsa.com.pe

in f o d



ECOSAFE LSOH-90+

**LIBRE DE
HALÓGENOS**

+ TEMPERATURA
DE OPERACIÓN

+ CAPACIDAD
DE CORRIENTE
Y ENERGÍA
TRANSPORTABLE

+ CAPACIDAD
DE SOBRECARGA

+ SEGURIDAD
AL MISMO PRECIO
QUE UN CABLE
CONVENCIONAL
DE 80°C



LICENCIA PARA CONTROL DE CÁNCER EN MUJERES

Recientemente fue reglamentada la norma que estipula las facilidades para los exámenes de prevención del cáncer de mama y cuello uterino. En este artículo detallamos el trámite y requisitos.



ÁLVARO GÁLVEZ CALDERÓN

Gerente legal
Cámara de Comercio de Lima
agalvez@camaralima.org.pe

Mediante la Ley 31561 (16/8/2022) se establecieron medidas complementarias para la prevención del cáncer en las mujeres, así como el control y la atención especializada del cáncer de mama y de cuello uterino.

Esta normativa dispuso que las mujeres trabajadoras de la actividad pública y privada tienen derecho a un día al año de licencia con goce de haber, para concurrir a realizarse los exámenes de detección temprana del cáncer de mama y de cuello uterino.

La mencionada disposición ha sido recientemente reglamentada, mediante el Decreto Supremo 001-2024-SA (20/1/2024), que establece el procedimiento para solicitar la referida licencia.

A continuación, se detallan los términos de este procedimiento:

1. La trabajadora debe presentar al empleador la solicitud de licencia, acompañando la programación de su cita para los exámenes de

detección de cáncer.

2. La sola presentación de la solicitud no da derecho al goce de la licencia por parte de la trabajadora, quien debe acreditar posteriormente la atención con la constancia respectiva.
3. Los exámenes pueden realizarse en una Institución Prestadora de Servicios de Salud (Ipress) pública o privada, incluyendo las de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional del Perú.
4. Después de la atención, la trabajadora debe presentar de manera obligatoria la constancia de atención en un plazo máximo de tres días hábiles.
5. La licencia con goce de haber otorgada a la trabajadora es asumida por el empleador, sin reembolso por parte de EsSalud.
6. La Ipress pública, privada o mixta que realice los exámenes de detección temprana de cáncer de mama o de cuello uterino a la trabajadora está obligada a entregar la constancia respectiva el mismo día de la atención e informar posteriormente los resultados, por medio electrónico, a la paciente.
7. El centro de labores debe brindar las facilidades a la trabajadora para que pueda continuar con la atención, así como otorgarle los permisos o licencias que fueran necesarios, adicionales al día de licencia obligatoria. Se entiende que estos permisos o licencias adicionales pueden ser descontados o recuperados

conforme lo acuerden las partes.

8. El médico ocupacional o profesional de salud del centro de labores, con el fin de realizar el seguimiento respectivo de la continuidad de la atención de la trabajadora, con su previa autorización, puede solicitar los documentos que indiquen el diagnóstico de cáncer de mama o de cuello uterino, de considerarlo necesario.

LICENCIAS LABORALES VIGENTES EN EL PAÍS

Cabe recordar que la licencia para la prevención del cáncer de mama y cuello uterino en las mujeres se suma a la extensa lista de licencias remuneradas que, a lo largo del tiempo, han venido concediéndose a los trabajadores, cuyo costo, materializado en el pago que debe hacerse tanto al trabajador o trabajadora que sale de licencia, como a quien deba sustituirlos, mientras dure su ausencia, debe ser asumido íntegramente por los empleadores.

Desde la Cámara de Comercio de Lima (CCL), estamos de acuerdo con los controles de salud preventivos que los trabajadores deben realizarse anualmente por el bien de su integridad.

No obstante ello, creemos que sería conveniente que, cada vez que existan propuestas legislativas de esta naturaleza —que conducen al otorgamiento de licencias laborales—, se evalúe también la carga que conlleva su cumplimiento y no se recurra simplemente al consabido término: “Esta propuesta legislativa no ocasiona gasto para el Estado”.



NÚMERO DE PACIENTES CON CÁNCER AUMENTA EN EL PERÚ

Por el Día Mundial contra el Cáncer, Adolfo Dammert analiza la realidad peruana frente a esta enfermedad y detalla cifras preocupantes por la falta de prevención.

En los últimos años, el cáncer se ha convertido en uno de los desafíos más importantes de la salud pública en el Perú. En 2022, el número de nuevos casos con diagnóstico de cáncer se situó en alrededor de 69 000, según el Ministerio de Salud (Minsa), mientras que, para 2023, esta cifra se elevó a más de 70 000 y se registraron 50 000 muertes, advierte el presidente de la Liga Contra el Cáncer, Adolfo Dammert.

El incremento de nuevos casos no solo evidencia la creciente carga de la enfermedad en la salud pública, sino también la necesidad urgente de fortalecer estrategias de prevención.

En ese sentido, Dammert explicó las acciones que viene realizando la Liga Contra el Cáncer, que van desde la promoción de la salud hasta la implementación de programas de detección temprana.

“Las campañas se desarrollan en las zonas más vulnerables. Trasladamos cinco unidades móviles, que son consultorios rodantes, llevando especialistas para una atención oportuna y gratuita. De esta

forma tratamos de derribar las barreras sociales, culturales y económicas. También contamos con dos centros detectores especializados donde tenemos tecnología de punta y un *staff* de médicos especialistas”, manifestó.

ESTADÍSTICAS

Para 2020, el Observatorio Global del Cáncer reportó cuáles fueron las principales patologías de esta enfermedad en hombres y mujeres en el Perú.

“En mujeres se reportó 6 860 casos de cáncer de mama, 4 270 de cáncer de cuello uterino y 2 968 de cáncer gástrico. Asimismo, en varones se encontraron 8 700 casos nuevos de cáncer de próstata, 3 332 de cáncer gástrico y 2 250 de cáncer colorrectal”, expuso Dammert.

En esa línea, destaca que, con respecto a la mortalidad por cáncer, en 2020 se registraron alrededor de 35 000 muertes. Las principales causas fueron, en el caso de las mujeres, el cáncer gástrico (2 314), el cáncer de cuello uterino (2 288) y el cáncer de mama (1 824); mientras que, en varones, se presentaron 2 665 muertes por cáncer gástrico, 2 433 muertes por cáncer de próstata y 1 288 por cáncer pulmonar.

NUEVA LICENCIA PARA MUJERES

Sobre la reciente legislación que otorga a las trabajadoras el derecho a una licencia con goce de haber para realizarse exámenes de detección temprana de cáncer de mama y cuello uterino, Adolfo Dammert se mostró a favor de esta reglamentación, ya que la considera fundamental para promover la prevención.

PROYECCIÓN DE CÁNCER EN EL MUNDO

La última semana, la Organización Mundial de la Salud (OMS) proyectó que para 2050 habrá más de 35 000 000 de nuevos casos de cáncer, lo que representa un aumento del 77 % respecto de los 20 000 000 registrados en 2022, y advirtió que el tabaco, el alcohol y la obesidad “son factores claves” detrás del rápido crecimiento de esta enfermedad.

Finalmente, por el Día Mundial contra el Cáncer, que se conmemora cada 4 de febrero, Dammert hace un llamado a la población a tomar conciencia sobre la prevención y detección temprana de esta enfermedad.

“BUSCAMOS QUE EL COMERCIO PERÚ-APEC SUPERE LOS US\$ 80 000 MILLONES EN 2025”

La viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera, destaca que el hecho de que nuestro país haya asumido la presidencia del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) por tercera vez propicia oportunidades de inversión por más de US\$ 9 400 millones y la atracción de más socios comerciales.

POR MIRTHA TRIGOSO LÓPEZ
MTRIGOSO@CAMARALIMA.ORG.PE

¿Cuáles son los beneficios que ha tenido el país desde que se incorporó al APEC en 1998?

El foro ha contribuido al crecimiento del comercio exterior en nuestro país. Según el Reporte de Comercio Bilateral del Mincetur, en 2022, el intercambio comercial entre el Perú y los miembros de APEC alcanzó la cifra récord de US\$ 79 000 millones, el 67 % del comercio del Perú al mundo. También APEC ha desempeñado un papel crucial como facilitador para la firma de acuerdos comerciales. Por ello, tenemos en vigencia acuerdos, tanto bilaterales como plurilaterales, con 14 economías miembro del foro. Otro de los beneficios es el impulso del APEC al turismo, pues, según el Sistema de Información Estadística de Turismo, en 2023, el 51 % de los turistas internacionales que visitaron el país provinieron de la región APEC.

¿Cuánto se proyecta que mueva el intercambio comercial del Perú con los países de APEC en los próximos años?

En los últimos 12 meses, el intercambio comercial Perú-APEC ascendió a US\$ 75 834 millones, lo que equivale al 66,9 % de nuestro comercio con el mundo. En cuanto a



exportaciones, este monto es el 68,5 %, mientras que, en importaciones, es el 64,8 %. Para 2025, manteniendo constante esta misma participación (66,9 %), nuestro objetivo es continuar aumentando nuestro comercio de bienes con el bloque y superar los US\$ 80 000 millones.

¿Cómo impulsará nuestro comercio exterior el hecho de que el Perú haya asumido la presidencia de APEC este 2024?

La presidencia es altamente relevante, ya que nos brinda una plataforma estratégica para fortalecer las relaciones comerciales y económicas del país en la región. Es que nos dará mayor visibilidad internacional, atrayendo la atención de potenciales inversionistas y socios comerciales. Asimismo, fortalecerá la cooperación del Perú con la región, pues nuestro país trabajará con los otros miembros para abordar desafíos comunes y explorar iniciativas que beneficien a todos.

Además, al liderar el foro, el Perú promoverá la facilitación del comercio, lo que impulsará la eficiencia en los intercambios comerciales. También el país utilizará su posición para fomentar una mayor inclusión en el comercio internacional, promoviendo que los beneficios se distribuyan más equitativamente. La presidencia peruana aprovechará esta plataforma para promover la digitalización, e impulsar la sostenibilidad y fomentar prácticas comerciales responsables.

Mencionó que la presidencia peruana de APEC atraerá a inversionistas. ¿Cuánto se generaría en oportunidades de inversión?

En 2016, cuando el Perú tuvo la presidencia por segunda vez, llegaron más de 1 200 empresarios de la región Asia-Pacífico para el CEO Summit. Este evento propició oportunidades de inversión por alrededor de US\$ 9 400 millones y contribuyó a la mejora de



De los 22 acuerdos comerciales de los que el Perú es parte, 12 de ellos abarcan 14 economías APEC, destaca la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera.

la infraestructura para la realización de reuniones. Se espera que este año, cuando el evento se realice en noviembre, las cifras sean mayores.

“APEC TIENE UN PAPEL CRUCIAL COMO FACILITADOR EN LA FIRMA DE NUESTROS ACUERDOS COMERCIALES”.

¿Con qué países tenemos potencial de firmar nuevos acuerdos comerciales, aprovechando el APEC?

En cuanto a negociaciones con posibles nuevos socios, se viene negociando un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Hong Kong, el cual se encuentra en un estado bastante avanzado, y se espera tener la primera ronda de negociación para un acuerdo comercial con Indonesia en los próximos meses. Por otro lado, se viene negociando la optimización del TLC Perú-China, y estamos en coordinaciones para una próxima firma del TLC de Perú con Tailandia.

¿Qué viene exportando el Perú a los países del APEC y qué otros productos tienen potencial de comercialización?

Exportamos a los países del foro principalmente minerales, entre los que destaca el cobre. También bienes agropecuarios (el 12 % son frutas), productos pesqueros e hidrocarburos, entre otros. En el sector agropecuario con Estados Unidos, se puede incrementar la exportación de palta y café sin tostar. En el caso de China, está el potencial de aumentar la exportación de café sin tostar, mandarina y palta; entre otras oportunidades.

¿Qué acciones desarrollará el Mincetur en este foro a fin de maximizar los beneficios para el país?

El Viceministerio de Comercio Exterior del Mincetur lidera el Comité de Comercio e Inversión (CTI por sus siglas en inglés) y sus 10 grupos de trabajo en APEC. Así, el Mincetur tiene la mayor cantidad de reuniones ministeriales en este foro. El lema APEC Perú 2024 “Empoderar, Incluir, Crecer” sintetiza los temas fundamentales de nuestro interés, que durante la presidencia peruana se trabajarán de manera conjunta en el foro.



En el cierre de las visitas guiadas participaron Hernán Lanzara y Guillermo Miranda, integrantes de la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la CCL; y Sara Farfán, Oscar Gómez, Paúl Caiguaray y Fernando Hurtado, altos funcionarios de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM).

EGRESADOS DEL PROGRAMA 'SEMILLERO' VISITARON ENTIDADES DEL ESTADO

La CCL, con el apoyo de la Secretaría de Integridad Pública de la PCM, organizaron un itinerario para que jóvenes universitarios conozcan por dentro el funcionamiento de importantes instituciones públicas del país.

Los egresados del proyecto 'Semillero para futuros funcionarios y servidores públicos', promovido por la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), experimentaron una intensa semana de aprendizaje y conocimiento durante las visitas guiadas y charlas que recibieron de importantes instituciones públicas del país, realizadas del 29 de enero al 2 de febrero pasado.

En el cierre del programa, la jefa de la Secretaría de Integridad Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), Sara Farfán, destacó la

participación y gran acogida que tuvo esta iniciativa, impulsada por el sector privado en sinergia con entidades públicas, para que los recién egresados del proyecto 'Semillero' puedan conocer por dentro el funcionamiento del Estado.

Por su parte, el presidente de la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la CCL, Hernán Lanzara, destacó que desde el gremio empresarial apuestan por construir un país íntegro; y, con ese propósito, se llevó a cabo el proyecto 'Semillero', que tuvo la participación de 30 estudiantes universitarios, quienes están interesados en incorporarse al servicio público.

“Este programa ha tenido dos meses intensos de formación de los estudiantes más calificados de sus universidades (quinto superior), los cuales aspiran a ser servidores públicos. De esta manera, estamos tomando acción con el objetivo de instaurar una cultura de integridad, transparencia en la gestión pública y lucha contra la corrupción”, comentó el también segundo vicepresidente de la CCL.

Además, Sara Farfán dijo que se espera que esta experiencia vivida por los egresados del 'Semillero' les haya inspirado para que vean en el Estado una oportunidad de desarrollo

profesional y de vocación de servicio hacia los ciudadanos.

En la sede de la PCM, donde se realizó el cierre del programa 'Semillero', también participaron Paúl Caiguaray, viceministro de Gobernanza Territorial de la PCM; Oscar Gómez, secretario general de la PCM; Fernando Hurtado, subsecretario de Gestión Estratégica de Integridad Pública de la PCM; y Guillermo Miranda, integrante de la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la CCL.

EXPERIENCIA MOTIVADORA

Durante las visitas guiadas, los estudiantes universitarios pudieron conocer las instalaciones y el trabajo que realizan los funcionarios en instituciones como el Proyecto Especial Escuelas Bicentenario, la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información Pública, la Escuela Nacional de Administración Pública de Servir, la Escuela Nacional de Control de la Contraloría General de la República, la Base Naval de la Marina de Guerra del Perú, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat), el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan), entre otras.

Los funcionarios que participaron de esta actividad fueron Álvaro Estrada, director ejecutivo de Escuelas Bicentenario; Eduardo Luna, director general de la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Samuel Rotta, director ejecutivo de Proética; Caroline Gibu, directora ejecutiva de Ciudadanos al Día; Luis Vera, superintendente de la Sunat; Nancy Vizurraga, alcaldesa de la Municipalidad de San Isidro y Sara Farfán, jefa de la Secretaría de Integridad Pública de la PCM.

"Tenemos que trabajar por el país que todos soñamos", dijo Marko Vásquez, estudiante de Ciencias Políticas y uno de los jóvenes egresados del programa 'Semillero', quien, además, agradeció por esta experiencia vivida que les abrió la mente para aspirar a trabajar en la administración pública.

Sara Farfán, jefa de la Secretaría de Integridad Pública de la PCM, indicó que este programa es el punto de partida para que los jóvenes se animen a trabajar para el Estado.



El superintendente de la Sunat, Enrique Vera, expuso la estrategia para promover el oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias.

En la Base Naval del Callao de la Marina de Guerra del Perú, los jóvenes egresados conocieron las acciones que realiza la institución sobre las prácticas para el mejor manejo del presupuesto.



Alejandro Ponce, coordinador del Equipo de Integridad Institucional de Servir, dijo que están expectantes del programa 'Semillero'.

Los recién egresados de 'Semillero' pudieron conocer el trabajo que realizan la Secretaría de Integridad Pública, la Secretaría General y el Viceministerio de la Gobernanza Territorial de la PCM.





NATALIA MERCADO

Coordinadora del Sector Textil
e Indumentaria CCEX de la
CCL

Consultas:
nmercado@camaralima.org.pe

LEY QUE IMPULSA LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA TEXTIL

En diciembre de 2023, se aprobó y promulgó la Ley N.º 31969 con la finalidad de impulsar la competitividad y fomentar la generación de empleo en los sectores textil, agrario y agroexportador.

Esta ley, que tiene por objetivo contribuir con la reactivación económica, crecimiento sostenible y revalidación a escala internacional, tiene como perfil de beneficiario a los contribuyentes del Régimen Mype Tributario y del Régimen General, principalmente los pertenecientes a la industria textil y confecciones, y comprende ciertos beneficios a favor de los empresarios de los sectores en mención.

Uno de estos es la posibilidad que tienen las empresas de acceder a un crédito tributario del 20 %, una vez que hayan reinvertido sus utilidades luego del pago del impuesto a la renta durante los ejercicios 2024 hasta 2028. La reinversión deberá orientarse a la adquisición de activos que contribuyan al incremento anual en la producción de al menos 5 % respecto del año anterior.

Otro de los beneficios indica que la maquinaria y equipo utilizados y adquiridos entre los años 2024 y 2026 afectados a la producción de rentas gravadas se pueden depreciar hasta 33,33 % de su valor, y de 20 % para aquellos adquiridos entre los años 2026 y 2028, hasta su total depreciación.

Asimismo, entre otros beneficios que otorga esta ley destaca la deducción adicional para el cálculo del impuesto a la renta de la remuneración básica que la empresa pague al nuevo trabajador independiente de la modalidad de contrato y jornada laboral. Esta deducción será de hasta 70 % y 50 % para los años 2024 y 2025, respectivamente; y del 30 % para 2026, 2027 y 2028.

Cabe recalcar que para acceder a estos beneficios las empresas deben cumplir con una serie de requisitos; entre ellos, por ejemplo, que la remuneración del nuevo trabajador no sea mayor a S/ 1 700 al mes y que el empleador incorpore al nuevo trabajador en el T-Registro de la planilla electrónica dentro de los plazos previstos, entre otros.

María Pérez
San Luis

¿CÓMO PUEDO CONOCER CUÁLES SON LOS REQUISITOS FITOSANITARIOS PARA EXPORTAR GRANO DE CAFÉ A ESTADOS UNIDOS?

Para ello debe ingresar a la página principal del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) a www.senasa.gob.pe; luego ir a “Servicios – Servicios en Línea”, seleccionar el botón de consulta y completar la información pedida. El procedimiento se puede repetir para productos de origen animal o vegetal en presentación de frescos.

Para enviar sus consultas, escribanos a
ccex@camaralima.org.pe o
llámenos al 219 - 1775.

Es un ERP HÍBRIDO que TRIPLICA su POTENCIA TECNOLÓGICA

Con STARSOFT los usuarios pueden procesar en la RED LOCAL de la oficina, desde la WEB y además con EQUIPOS MÓVILES

Procesando en la Red Local de OFICINA

Procesamiento Móvil

Procesando en la WEB desde Cualquier parte del mundo

VENTAJAS DIFERENCIALES DE STARSOFT

- ✓ App y Portales WEB para procesar desde la Nube, GRATUITO
- ✓ Consultoría para implementar el Software, GRATUITO
- ✓ Cursos de Capacitación en Vivo por Zoom, GRATUITO
- ✓ Asistencia y Soporte técnico 24/7, GRATUITO
- ✓ Envío directo de documentos electrónicos a SUNAT
- ✓ Integración con otros Sistemas o ERP, mediante APIs
- ✓ Digitaliza documentos para envío con firma electrónica
- ✓ Envía Alertas para evitar contingencias SUNAT-SUNAFIL
- ✓ Actualizado con Normas SUNAT: GRE, SIRE, PLE 5.4 y otros.

Contáctenos para una Demostración Virtual

📞 940 267 189 / 989 068 339

✉ ventas@starsoft.com.pe

www.starsoft.com.pe

Enterprise Solutions S.A.
RUC: 20382567855



*Saludamos a la Cámara de Comercio de Lima
en su Aniversario.*

*Celebramos y agradecemos
estos 135 años de trabajo permanente.*



www.rla-latam.com info@rla-latam.com

Intelligent Imaging

Con 45,000 instalaciones en más de 110 países, Neusoft Medical ofrece soluciones avanzadas de imágenes médicas y atención de alta calidad a pacientes y proveedores del cuidado de la salud de todo el mundo.



Contáctenos:

995019549 / 997221695 / 999605621 / 920804734 / 974346719