

La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

CCL 2023

Actividades y logros alcanzados en favor de nuestros asociados.

PREMIO RAMÓN REMOLINA

La Cámara reconoció la excelencia periodística.



CONCLUYE EXITOSA GESTIÓN

Tras 22 años en la CCL, José Rosas Bernedo se despide de la gerencia general.

XXI ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS

Conozca las preferencias y los hábitos de consumo de los ejecutivos peruanos en una nueva edición del estudio de la CCL.



Somos reconocidos como

El mejor *Transporte Terrestre*

Este logro valida nuestro compromiso de seguir
Moviendo al Perú con seguridad y comodidad



Gracias por el reconocimiento

Cámara de Comercio de Lima



CONSEJO DIRECTIVO 2023-2024

PRESIDENTA

Rosa Bueno de Lercari

PRIMER VICEPRESIDENTE

Jorge Guillermo von Wedemeyer Knigge

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Hernán Lanzara Lostaunau

TESORERA

María del Rocío Lockett Zamalloa

VOCALES

Juan Antonio Castro Molina

Víctor Leonardo López Espinoza

Adriana Carmen Giudice Alva

José Antonio Damián Payet Puccio

PAST PRESIDENT

Peter Bernhard Anders Moores

DIRECTORES

Andrés Jaime José Crosby Robinson

César Arturo Field Burgos

Omar James Neyra Colchado

Esther Copa Del Olmo

Hansel Arturo Bieberach Ugaz

Hector Raúl García Béjar

Raúl Hernando Martín Barrios

Fernández Concha

Rodrigo Díaz Mailhe

Jaime Johnny García Huapaya

Javier Eduardo Barrón Ramos Plata

Jorge Alberto Ochoa Garmendia

Lieneke María Schol Calle

Leslie Dina Passalacqua Walter

Luis Antonio Aspíllaga Banchero

Mauro Pineda Supo

Nelly Marysol León Huayanca

Oscar Vásquez Nieva

Ramón Amadeo Carlos Veliz Alva

Robert Schuldt Galdos

Roberto Carlos Taboada Gorbitz

Rodolfo Ojeda Medina

Rubén Alex Carrasco De Lama

Sylvia Liliana Grant Gonzales

GERENTE GENERAL

José Rosas Bernedo

DIRECTOR INSTITUCIONAL

Carlos Posada Ugaz

QUERIDO NIÑO JESÚS

A pocos días del 25 de diciembre, con fe y optimismo, casi de niños, desde la CCL queremos expresarte nuestros deseos y peticiones para el Perú en esta Navidad.

Como bien sabes, nuestro país atraviesa una profunda crisis, tanto política como económica. Aunque siempre nos alienta a confiar, hay momentos en los que hacerlo resulta sumamente complicado. En especial, cuando el deterioro institucional es tan evidente y las autoridades están inmersas en conflictos subalternos, donde lo que brilla por su ausencia es el interés nacional.

En estos momentos necesitamos, sobre todo, esperanza. Que esta nos ayude a recuperar la confianza y la fe en que es posible salir de esta situación. Para ello, ciudadanos y autoridades debemos trabajar en sintonía, dejando de lado reproches y polarizaciones. Es un considerable desafío, pero, para ti, no existen imposibles.

Para avanzar como sociedad, necesitamos una dosis extra de respeto, tolerancia y empatía. Concédenos la capacidad de escuchar y respetar las opiniones diferentes, así como de exigir respeto por aquellos que no tienen voz. Únicamente mediante el mutuo respeto, la tolerancia activa y la capacidad de comprender el sufrimiento ajeno, lograremos un país más justo y equitativo.

Sin duda, también requerimos una mayor dosis de solidaridad. Cada peruviano debe abandonar la perspectiva centrada exclusivamente en sus intereses individuales y tender la mano al próximo. La solidaridad es justa y necesaria, más aún ahora que el índice de hambre es el más alto en 10 años y hay un retroceso en el empleo formal. Los peruanos somos resilientes, pero, a veces, estas pruebas parecen exceder nuestra capacidad de sobreponernos, aunque con tu ayuda siempre lo hacemos.

Pedir integridad para nuestras autoridades, empresarios y ciudadanos, en general, esperamos no sea un ruego en demasía. Los peruanos necesitamos recuperar la honestidad y la ética. Ser coherentes entre lo que predicamos y hacemos, desterrar la corrupción de nuestras vidas. Todas las encuestas señalan que la falta de seguridad y la corrupción son los mayores problemas que afrontamos. No en vano van de la mano.

Qué difícil querer usar en esta carta un tono más cercano a los villancicos de estas fiestas ante tantos asuntos apremiantes. Los problemas económicos son acuciantes. Necesitamos hacer frente a la crisis económica que nos aqueja, atrayendo inversiones que nos permitan recuperar trabajos formales y de calidad para nuestros ciudadanos. Para ello, necesitamos señales

claras de nuestros gobernantes. Ellos, qué duda cabe, necesitan dosis extraordinarias de sabiduría, decisión y, sobre todo, capacidad de ejecución.

Cuando el Ejecutivo logre destrabar dos o tres grandes proyectos de inversión durante el primer trimestre de 2024, inicie y ponga en marcha un auténtico plan de combate contra la delincuencia, fortalezca las capacidades de los funcionarios públicos, desmantele la tediosa tramitología existente y nos libre de leer titulares cotidianos en la prensa sobre corrupción, entenderemos que nuestras súplicas han sido atendidas.

Por otro lado, necesitamos tu ayuda para que en el Congreso 'Los Niños' no hagan de las suyas, que todos muestren su mayoría de edad y que empiecen a trabajar por el país. Necesitamos que los congresistas concentren sus esfuerzos en proyectos de ley orientados a fomentar la inversión, formalizar la economía y, especialmente, liderar una reforma que restaure la confianza en la política, para que podamos elegir entre menos y mejores opciones que nos permitan votar por ciudadanos idóneos e integros.

Niño Jesús, ya un poco avergonzados, debemos pedirte que hagas entrar en razón a las instituciones que garantizan el Estado de derecho en el país, que se dediquen a ello y dejen sus actitudes recientes, las que vienen politizando la justicia y judicializando la política, según se mire. Estas rencillas nos están hundiendo en una profunda crisis institucional que no nos ayuda en la reactivación del país, tan necesaria para hacer retroceder a la pobreza que nos amenaza con truncar un futuro para nuestra infancia.

Terminando esta larga lista de deseos, te pedimos que el fenómeno de El Niño, que honra tu nombre, sea leve y que las placas tectónicas se calmen, pues, como ves, la Magdalena no está para tafetanes.

Amén.



Rosa Bueno de Lercari

Presidenta de la Cámara de
Comercio de Lima



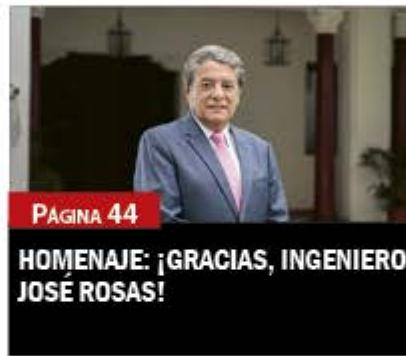
PÁGINA 6

INCERTIDUMBRE POLÍTICA Y SOCIAL, EL MAYOR PELIGRO PARA EMPRESARIOS



PÁGINA 16

ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS 2023



PÁGINA 44

HOMENAJE: ¡GRACIAS, INGENIERO JOSÉ ROSAS!

PÁGINA 50

BALANCE

2023: ACTIVIDADES Y LOGROS ALCANZADOS POR LA CCL

PÁGINA 58

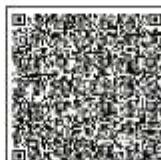
INSTITUCIONAL

DISTINGUEN A EMPRESARIOS EN 50.^a ASAMBLEA DE LA AICO

CONSULTORIO DE NEGOCIOS

ELECTRODOMÉSTICOS FRENTA AL VERANO: PROYECCIONES Y ESTRATEGIAS PARA UNA BUENA CAMPAÑA

En esta nueva edición de Consultorio de Negocios, Carlos José Mujica, miembro del Gremio de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos de la CCL, nos habla sobre la proyección de la comercialización de electrodomésticos en la temporada de verano.



Cámara de Comercio de Lima



La presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, destaca el compromiso del gremio con un Perú justo y sostenible. En línea con esta visión, se presentó el libro 'Cómo salir de la crisis política', que refleja la propuesta para fortalecer la democracia.
camaradelima

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL
Bernardo Furman Wolf

DIRECTORA DE COMUNICACIONES
Yvonne Garda Suárez

JEFA DE PRENSA
Claudia Izaguirre Godoy

COORDINADORA
Mirtha Trigoso López

EDITOR
Fernando Chevarria León

EDITORIA DIGITAL
Alejandra Carrasco Lavado

REDACCIÓN
Maribel Huayhuas Vargas
Igor Ybarra Gamboa

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Daniel Campos Hidrogo
Roberto Inga Noteno

FOTOGRAFÍA:
Francisco Gonzales

ANÁLISIS ECONÓMICO
Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR
Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Iindexcam)

JEFE DE PUBLICIDAD
Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD
Ricardo Angelato Corzo
Julissa Donayre Sarango
John Narciso Velásquez
Lacy Vasquez Chavez
Milagros Tuesta Montero
Dana Lizarme Tenorio

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

NUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA
Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.
Teléfono: (511) 463-3434

SEDE LOS OLIVOS
Av. Carlos Izaguirre 754, Los Olivos.
(frente a la Municipalidad de Los Olivos)
Teléfono: (511) 219-1843

SEDE GAMARRA
Jr. Gamarra 653, Of. 601 (Galería Plaza),
La Victoria.
Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA
Calle Los Cipreses 140 5.^a piso,
Of. 501 - Edificio Orbis
Teléfono: (511) 219-1510

SEDE CENTRO AÉREO COMERCIAL
Av. Elmer Faustett s/n, Mód. "A", Of. 206.
Teléfono: (511) 219-1841

SEDE AREQUIPA
Av. Metropolitana s/n (Edificio City Center - Quimera)
4.^a piso Torre Norte, Challapampa, Cerro Colarado,
Ciudad de Arequipa.

IMPRESIÓN:
CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. La Cámara no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.



VIVE LA AMPLITUD

Sé
grande



pucp

Nº 7 en
empleabilidad
en América Latina



INCERTIDUMBRE POLÍTICA Y SOCIAL, EL MAYOR PELIGRO PARA EMPRESARIOS



La CCL da a conocer los resultados de la 'Encuesta Anual de Ejecutivos 2023'. Según el estudio, las medidas populistas del Congreso y la inseguridad también afectan el desarrollo de empresas.



Instituto de Economía y
Desarrollo Empresarial - CCL

Como cada año, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) realizó la 'Encuesta Anual de Ejecutivos 2023' (EAE-2023), la cual busca recoger la percepción de los principales ejecutivos de Lima con respecto al desempeño del gobierno actual, el entorno económico y político, y los problemas que afectan el accionar empresarial.

El estudio, encargado por la CCL a la Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo (CID), se aplicó a un total de 416 empresas asociadas a la CCL de los sectores de servicios (40 %), comercio (27 %), industria (19 %) y otros (14 %).

Del universo total, el 30 % son microempresas; 39 %, pequeñas; 16 %, medianas; y 15 %, grandes empresas.

Otro aspecto a destacar es que en la

EAE-2023 se consideraron empresas con diversos años de existencia en el mercado. Así, de las 416 empresas encuestadas, el 11 % tiene menos de tres años en el mercado, 17 %, de tres a cinco años; 18 %, de seis a diez años; 26 %, de 11 a 20 años; y 29 %, más de 20 años. Además, el 41 % de las encuestadas exporta o importa.

PANORAMA EMPRESARIAL

La EAE-2023 se desarrolló en un contexto de recesión económica, reducción de la inflación, alta inseguridad ciudadana e inestabilidad política. Hay que recordar el ambiente empresarial pesimista que data de abril de 2021, según la 'Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas' del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Al consultarse sobre la situación económica en comparación con el año anterior, el 31 % de los encuestados opina que un crecimiento económico del 1,4 % no tendrá impacto en los ingresos de las empresas, y un 46 % señaló que más bien estos se reducirían.

Por otro lado, un 27 % de las empresas manifiestan que su planilla se ha reducido con respecto al año anterior. Cabe destacar que dicho porcentaje ha disminuido en 15 puntos porcentuales respecto a la medición

del año anterior.

Entre tanto, al evaluar la transición de las empresas hacia la normalidad, se destaca que un 22 % de las empresas tienen menos del 10 % de su personal trabajando total o parcialmente desde casa, mientras que un 16 % de las empresas tienen más del 60 % de su personal adoptando esta modalidad. Debe señalarse que esta tendencia es especialmente pronunciada en empresas con menos de tres años de antigüedad.

Respecto a los factores que ponen en riesgo los resultados favorables de sus negocios, el 89 % de los encuestados coincidió en identificar la incertidumbre política y los disturbios sociales como el mayor peligro para la buena salud de sus negocios, seguido de un 86 % que lo atribuye a las medidas populistas e inconsistentes del Congreso, y un 81 %, al costo generado por la inseguridad en los negocios.

Otro tema que también preocupa mucho a los ejecutivos peruanos es el fenómeno de El Niño anunciado para el verano de 2024. En ese sentido, a la pregunta de su efecto en relación con el fenómeno de El Niño Costero de 2017, el 47 % de la muestra cree que en esta ocasión tendrá un impacto mayor, mientras que el 42 % considera que el impacto será similar al ocurrido en 2017.

Principales causas del bajo crecimiento económico*

(respuesta múltiple)



* Encuesta de respuesta múltiple

Acerca de las inversiones realizadas durante 2023, el 40 % de las empresas indicaron que estas fueron destinadas al mantenimiento y mejoras para garantizar el normal funcionamiento de la empresa. Entretanto, un 33 % indicó que fueron dirigidas al crecimiento del negocio.

En lo que respecta a los planes de inversión para 2024, el 70 % de las medianas y grandes empresas y el 72 % de las micro y pequeñas empresas (mypes) encuestadas señalaron que serán conservadoras.

En lo que se refiere a las perspectivas de crecimiento de su negocio en comparación con hace cuatro meses, solo el 22 % de la muestra consideró que son mayores, mientras que el 39 % las mantiene igual y el 38 % opinó que son menores.

Finalmente, consultado el empresariado si considera requerir un apoyo financiero para 2024, el 60 % de los encuestados anticipan que necesitarán algún programa de apoyo financiero del Estado.

GOBIERNO Y ENTORNO POLÍTICO

La incertidumbre política y las medidas populistas, junto con el

aumento en el costo de la inseguridad en los negocios, han afectado la credibilidad de las instituciones públicas y acentuado en la caída en la evaluación de su gestión. Así, de las 17 instituciones evaluadas a lo largo de los tres poderes del Estado, solo el Banco Central de Reserva del Perú (BCR) obtuvo una calificación aprobatoria, con un 76 % de ejecutivos que consideraron su gestión como buena. Esto es atribuido a su trayectoria, autonomía y la calidad en su plana profesional para guiar la política monetaria del país.

Le siguen Indecopi, Sunarp y Sunat, con apenas el 28 %, 27 % y 23 %, respectivamente.

INSTITUCIONES PEOR CALIFICADAS

Dentro de las instituciones con peor calificación se encuentra el Congreso de la República, con 85 % de los encuestados considerando que cuenta con una deficiente gestión. Le siguen ministerios claves para el capital humano, como son Salud y Educación, que obtuvieron, respectivamente, 78 % y 77 % de calificación como deficiente.

De otro lado, el 67 % de la muestra desaprueba la gestión del Ministerio de

Transportes y Comunicaciones por los casos de corrupción en dicha cartera.

Un hecho que resalta respecto a años anteriores es la caída en la calificación del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Y es que solo el 20 % de la muestra calificó su gestión como buena, en tanto para el 44 % fue regular y para el 35 % fue deficiente. Sin duda, el costo de la recesión e inflación afectó la imagen de dicho ministerio.

LAS PRIORIDADES EN AGENDA DE GOBIERNO

Con respecto a la consulta sobre qué debería priorizar el Gobierno en su agenda para 2024, el 29 % consideró que, en primer lugar, se deberían reformar los poderes del Estado. En tanto, el 17 % estima que debe darse preferencia a la lucha contra la corrupción, mientras que un 15 % opinó que se debería fortalecer la seguridad ciudadana.

Finalmente, para alentar al crecimiento económico y una mayor inversión privada, el 45 % de los encuestados mencionó garantizar la estabilidad política y económica; el 33 %, el mayor acceso a financiamiento; y el 25 %, una mayor seguridad.

EVALUACIÓN DE GESTIÓN DE INSTITUCIONES

Considerando la escala de calificación del 1 al 5, donde 1 es "muy deficiente" y 5 es "muy buena", ¿cuál es su opinión con respecto a la gestión de las siguientes instituciones? (%)



PUCP

TOP 10

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

ENTRE LAS MEJORES DE AMÉRICA LATINA

#1 EN EL PERÚ POR 11 AÑOS CONSECUTIVOS



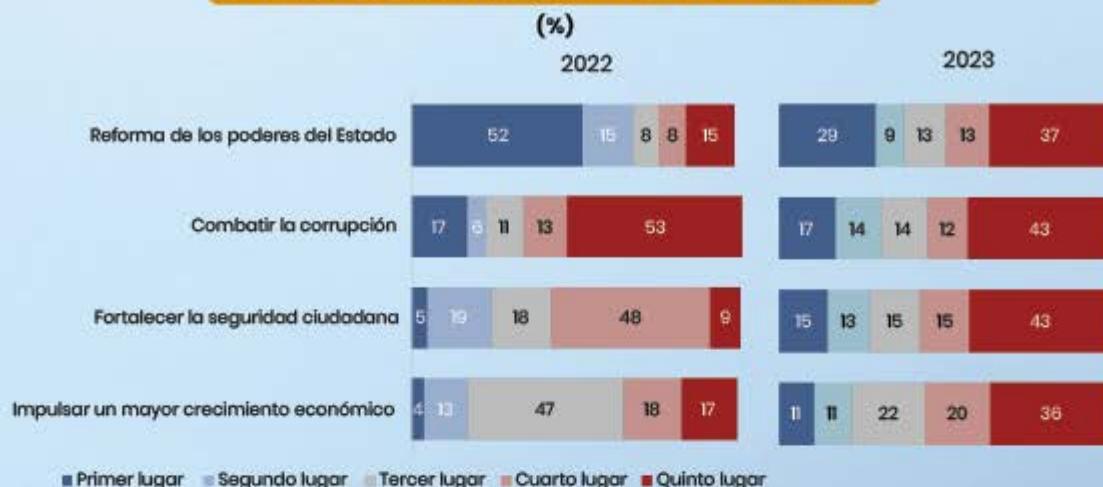
Agradecemos y felicitamos a todos nuestros profesores, investigadores, egresados, estudiantes y trabajadores. Este logro es producto del esfuerzo de cada uno por contribuir, desde diversas disciplinas, a la formación de profesionales de excelencia y al desarrollo del Perú.

#SéGrande



PUCP

AGENDA A PRIORIZAR POR EL GOBIERNO



EFFECTO QUE TENDRÍA CRECIMIENTO DE 1,4 % EN LA ECONOMÍA SOBRE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS

Efectos según tamaño de la empresa y años del negocio (%)

Efecto en empresa	Tamaño empresa		Años del negocio				
	Mediana / Grande	Mype	3 a 5 años	6 a 10 años	11 a 20 años	Más de 20 años	
Reducción de hasta el 10 %	16	13	10	13	11	21	
Reducción entre 10 % y 30 %	27	21	24	19	24	23	
Reducción por encima del 30 %	5	11	6	13	10	9	
Se mantendrá igual	27	34	34	31	36	27	
Aumento de hasta el 10 %	13	13	16	15	10	14	
Aumento por encima del 10 %	7	4	6	3	7	4	

DIRECCIÓN DE LAS INVERSIONES 2023

Inversiones 2023 (%)



Inversiones 2023 según tamaño de la empresa y años del negocio

Categoría	Tamaño empresa		Años del negocio				
	Mediana / Grande	Mype	Menos de 3	3 a 5	6 a 10	11 a 20	Más de 20
Al mantenimiento y algunas mejoras	41	39	32	29	33	45	49
Al crecimiento del negocio	34	32	41	43	36	29	26
Ambas en similar proporción	21	26	23	26	29	23	23



THERMOBOX

CADENA DE FRÍO MÉDICA



Cadena de frío
para vacunas



Refrigeradores y
Congeladores biomédicos



Banco de
sangre



+51 999 662 012



www.thermoboxperu.com



ventas@thermoboxperu.com



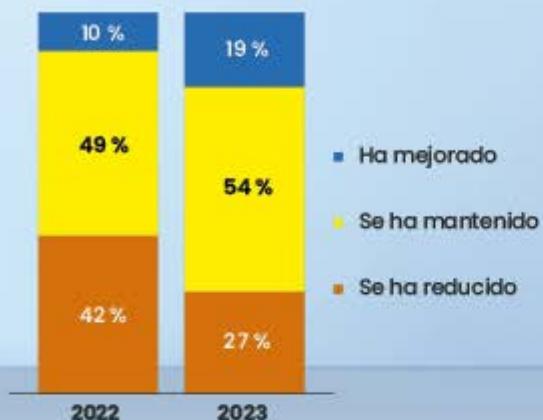
Thermobox Perú



thermobox.peru

INFORME ECONÓMICO

CAMBIOS EN PLANILLA DE LA EMPRESA RESPECTO AL AÑO PASADO

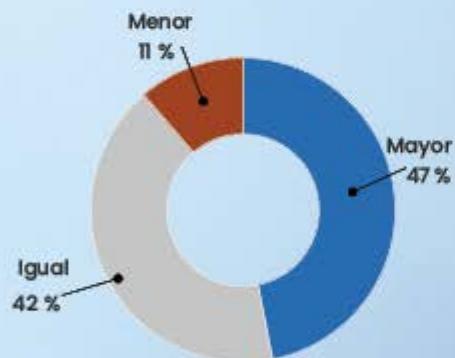


PERSONAL QUE TRABAJA MODALIDAD TELETRABAJO

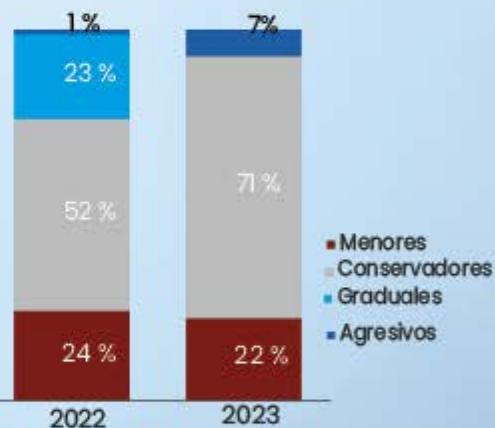


IMPACTO DEL FENÓMENO DE EL NIÑO EN EMPRESAS

Comparado con el fenómeno de El Niño Costero 2017, ¿considera que el fenómeno de El Niño en curso (verano 2024), tendrá una intensidad de impacto?

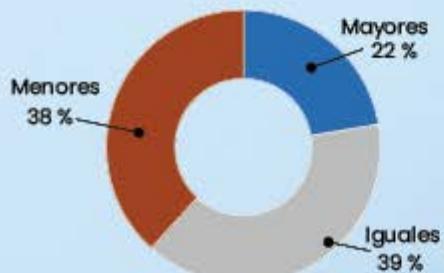


PLANES DE INVERSIÓN DE EMPRESAS

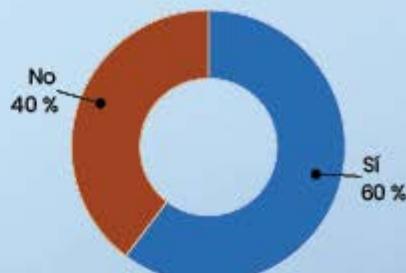


PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL 2024

Perspectivas de crecimiento para 2024



Considera requerir apoyo financiero para 2024





Comprometidos con brindar el mejor servicio a nuestros clientes en todo el Perú.



Agradecemos a la **Cámara de Comercio de Lima** por los **reconocimientos otorgados:**

- Mejor empresa de televisión por cable.
- Mejor proveedor de internet.

Movistar
Con Todo

FACTORES QUE PONDRIAN EN RIESGO RESULTADO FAVORABLE DE NEGOCIO EN 2024



Promedio: escala de 1 a 5, donde 1 es menos riesgoso y 5 más riesgoso
Top 2 Box: las dos calificaciones más altas (4 y 5)

AGENDA POLÍTICA DEL EJECUTIVO 2024*

Medidas a considerar para alentar el crecimiento e inversión privada (%)



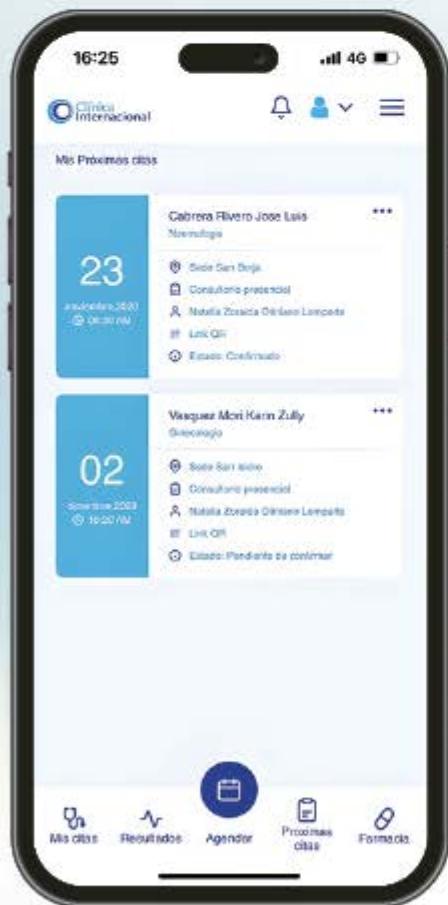
* Encuesta de respuesta múltiple

FICHA TÉCNICA

TIPO DE ESTUDIO:	Cuantitativo llevado a cabo con un cuestionario estructurado por la Cámara de Comercio de Lima y revisado y aprobado por CID Latinoamérica. Aplicado de manera virtual y por llamadas telefónicas.
INFORMANTE:	Asociados de la Cámara de Comercio de Lima.
MUESTRA:	416 asociados.
MARGEN DE ERROR:	± 4,8 puntos.
NIVEL DE CONFIANZA:	95%, calculado con p=0,5
TIPO DE INFORME:	Gráfico.
EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA:	Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo - CID Latinoamérica.
PROPIEDAD DE INFORMACIÓN:	Cámara de Comercio de Lima.

Agenda tu cita médica de forma rápida y sencilla

Gestiona tu salud con el app de Clínica Internacional



- **Agenda y paga tu cita**
- **Gestiona las citas de tus familiares**
- **Revisa resultados de laboratorio**
- **Acceso seguro por biometría**



**DESCARGA
AQUÍ:**



**SOMOS POR 5.^a VEZ LA
CLÍNICA PREFERIDA**

2017 - 2018 - 2019 - 2022 - 2023

XXI ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS 2023

MARCAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PREFERIDAS POR LOS EMPRESARIOS

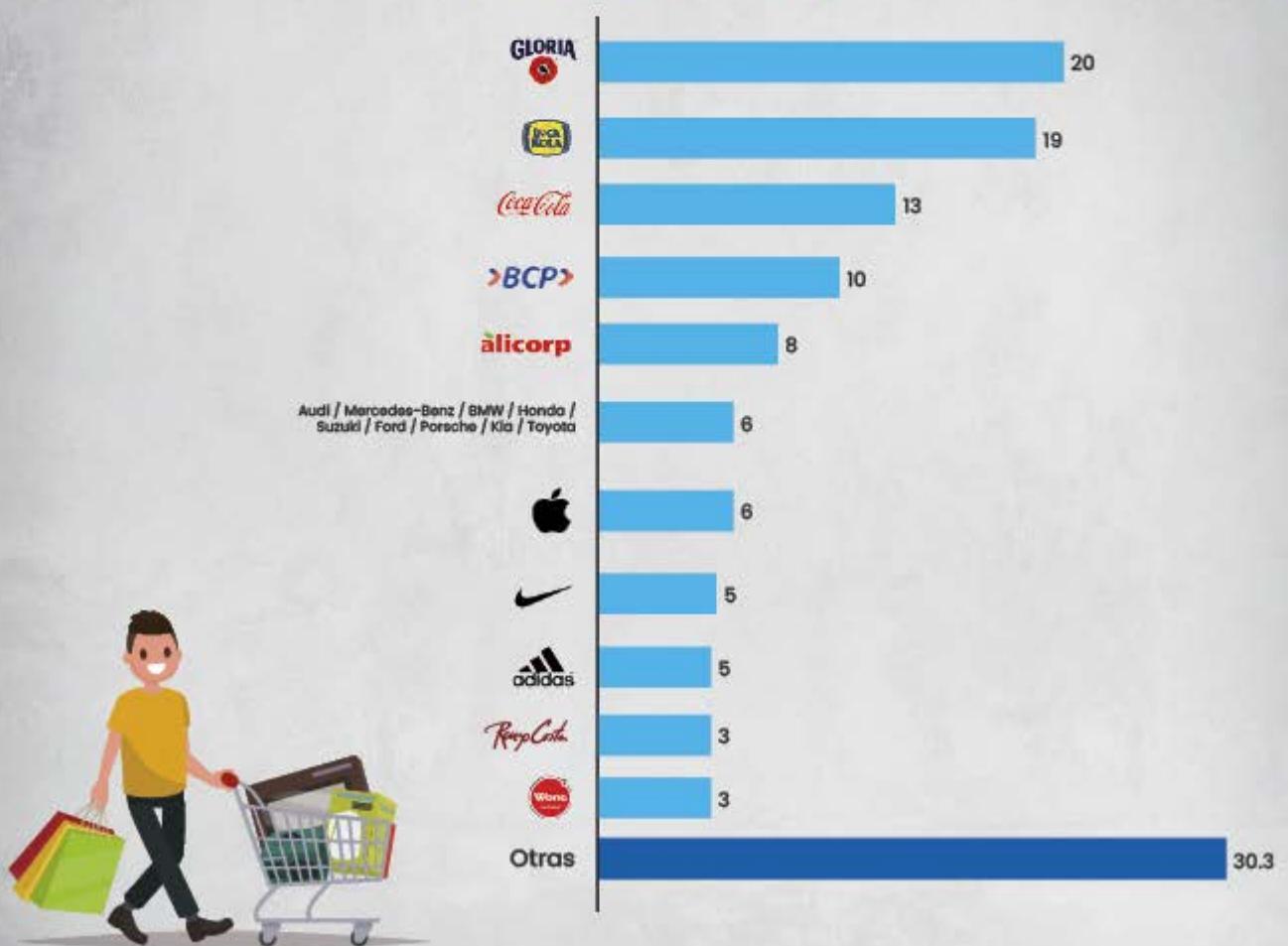


CONOZCA LAS PREFERENCIAS Y LOS HÁBITOS DE CONSUMO
DEL SECTOR EMPRESARIAL, GRACIAS A UNA NUEVA EDICIÓN
DEL ESTUDIO ENCARGADO POR LA CCL A CONSULTORÍA
INTERDISCIPLINARIA EN DESARROLLO - CID LATINOAMÉRICA.

FICHA TÉCNICA

TIPO DE ESTUDIO:	Cuantitativo llevado a cabo con un cuestionario estructurado por la Cámara de Comercio de Lima y revisado y aprobado por CID Latinoamérica. Aplicado de manera virtual y por llamadas telefónicas.
INFORMANTE:	Asociados de la Cámara de Comercio de Lima.
MUESTRA:	416 asociados.
MARGEN DE ERROR:	± 4,8 puntos.
NIVEL DE CONFIANZA:	95%, calculado con $p=0,5$
TIPO DE INFORME:	Gráfico.
EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA:	Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo - CID Latinoamérica.
PROPIEDAD DE INFORMACIÓN:	Cámara de Comercio de Lima.

PRINCIPALES MARCAS NACIONALES E INTERNACIONALES MÁS RECORDADAS * (%)



* Encuesta de respuesta múltiple

MARCAS DE BEBIDAS PREFERIDAS *

AGUA MINERAL (%)



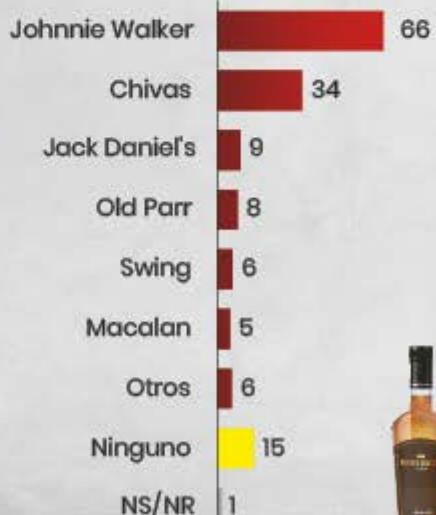
GASEOSA (%)



BEBIDAS HIDRATANTES (%)



WHISKY (%)



* Encuesta de respuesta múltiple

“Elegir personal confiable,
no es cuestión de suerte”

¡Solicita una Demo!

www.verificativa.com



Verificación
de Personal



Selección
de Personal



Evaluación
de Personal



(*) Promoción a partir de 50 consultas y aplica todo diciembre.

Verificativa

MARCAS DE BEBIDAS PREFERIDAS *

Vino (%)

Queirolo	15
Tacama	14
Tabernero	13
Navarro Correas	9
El Enemigo	9
Intipalka	9
Casillero del Diablo	7
Catena	4
Concha y Toro	4
Marqués de Riscal	4
Otros	19
Ninguno	3
NS/NR	3



Cerveza (%)

Pilsen	55
Cusqueña	42
Cristal	11
Corona	10
Heineken	10
Stella Artois	9
Otras	6
Ninguna	5
NS/NR	2



Vodka (%)

Absolut	44
Smirnoff	34
Gray Goose	15
Belvedere	4
14 Inkas	3
Otros	2
Ninguno	23
NS/NR	8



Ron (%)

Cartavio	25
Zacapa	24
Flor de Caña	13
Bacardí	12
Havana Club	11
Otros	4
Ninguno	22
NS/NR	3



Pisco (%)

Portón	37
Cuatro Gallos	20
Queirolo	19
Biondi	12
Huamání	8
Ninguno	10
Otros	44
NS/NR	2

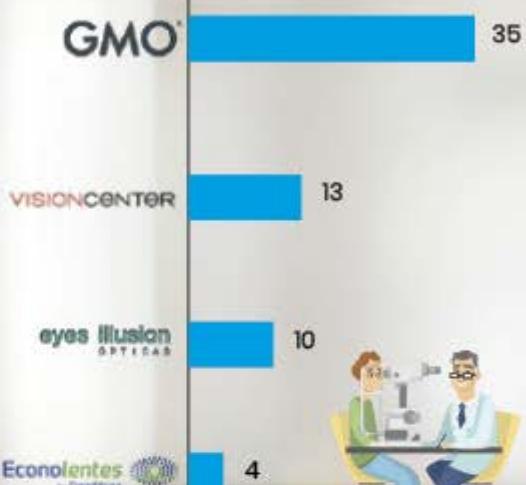


* Encuesta de respuesta múltiple

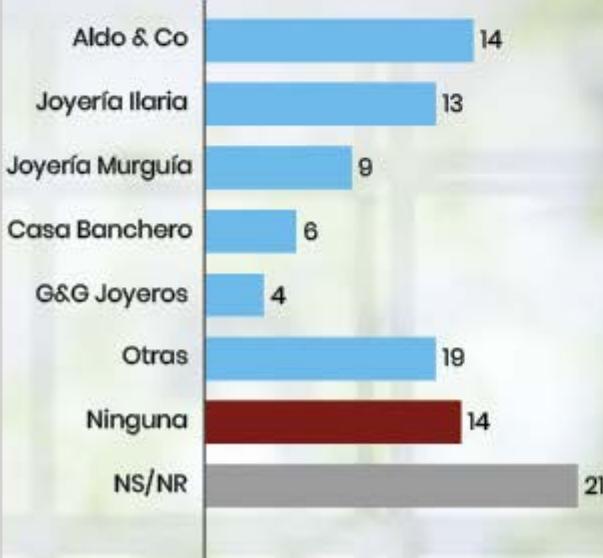
MARCA DE AUTOMÓVIL PREFERIDA (%)



MARCA DE ÓPTICA FAVORITA (%)

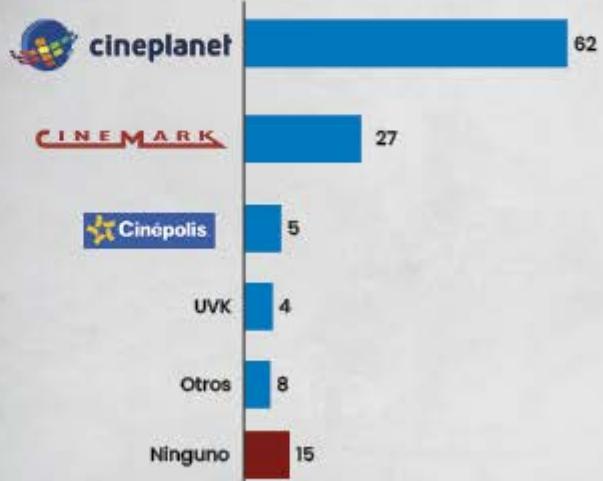


JOYERÍA PREFERIDA (%) *



*Encuesta de respuesta múltiple

CINE FAVORITO (%) *

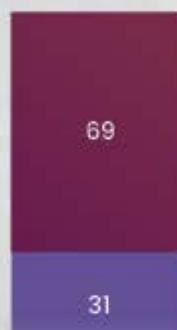


Principales menciones, respuesta múltiple, n = 331

*Encuesta de respuesta múltiple

PREFERENCIAS EN MARCAS DE GIMNASIO Y CLUBES SOCIALES

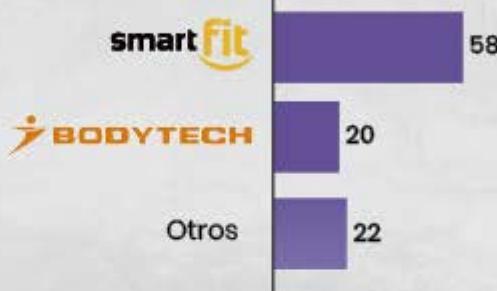
VISITA AL GIMNASIO (%)



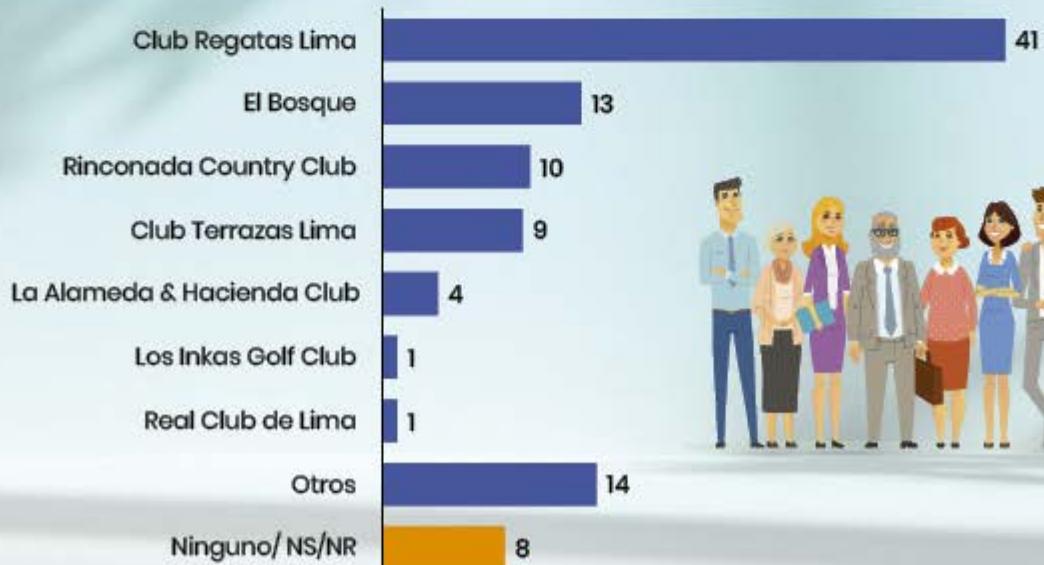
2023

■ Sí ■ No

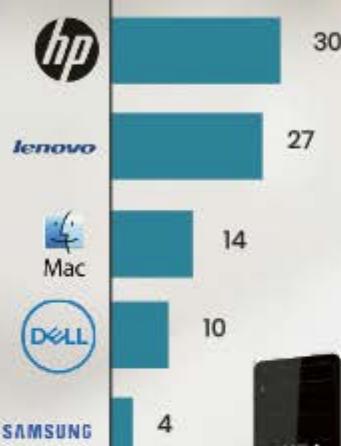
GIMNASIOS MÁS VISITADOS (%)



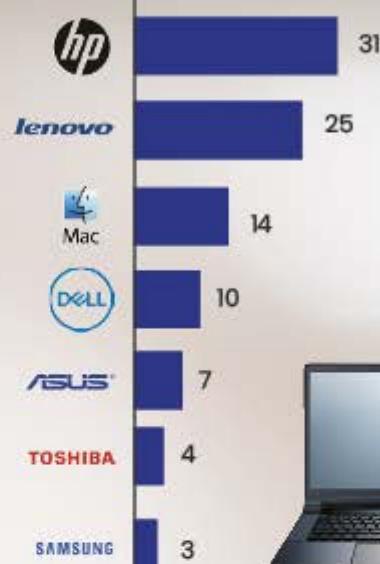
MEJOR CLUB SOCIAL (%)



MARCA DE COMPUTADORA DE ESCRITORIO QUE UTILIZA (%)



MARCA DE LAPTOP QUE UTILIZA (%)

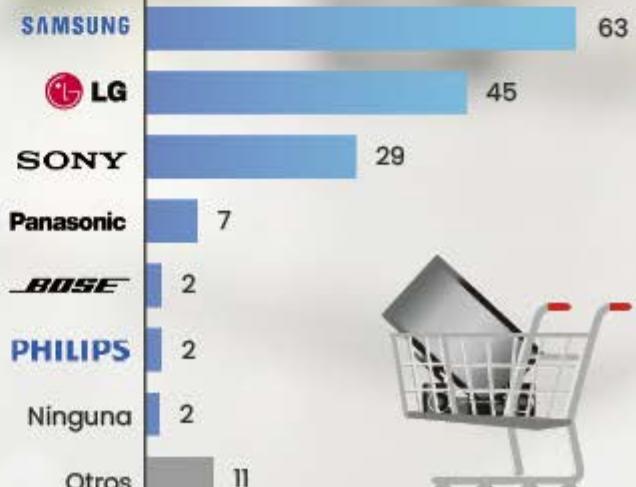


MARCAS DE ARTEFACTOS ELÉCTRICOS PREFERIDOS (%) *

Línea blanca

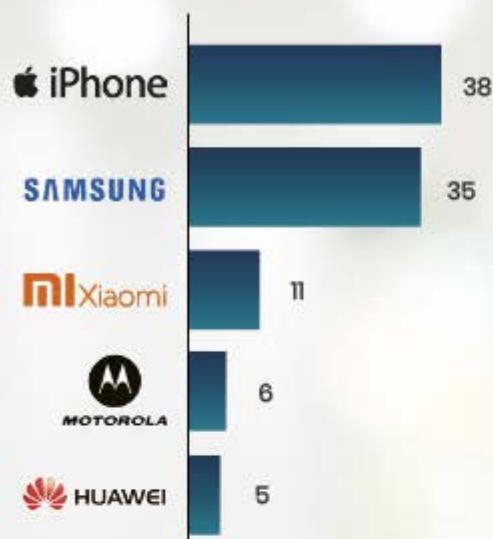


TV/Audio/Reproductor de video

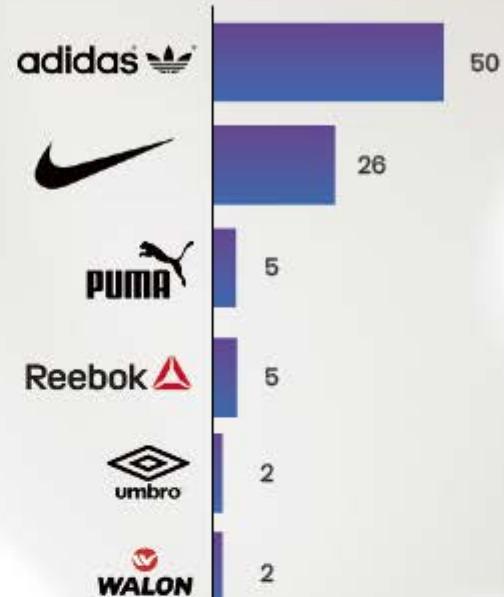


* Encuesta de respuesta múltiple

**MARCA DE CELULAR
QUE UTILIZA (%)**



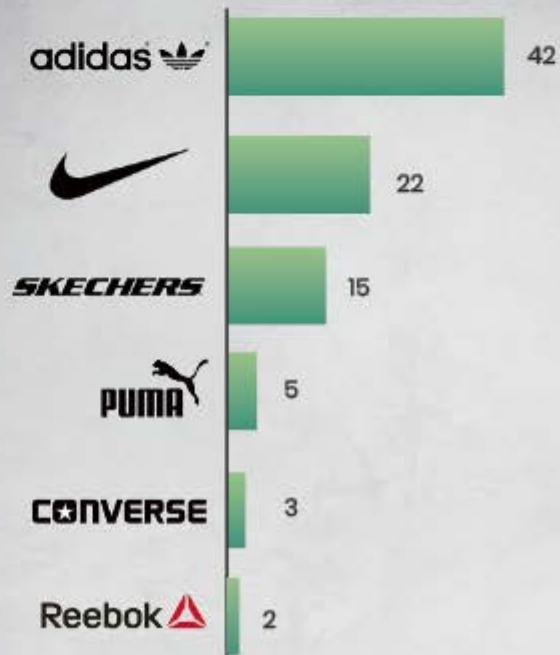
**MARCA PREFERIDA DE
ROPA DEPORTIVA (%)**



**MARCA FAVORITA DE
ROPA FORMAL (%)**



**MARCA PREFERIDA DE
ZAPATILLAS (%)**





NUEVA

G-Premium G-Prix

UNA GASOLINA* DE OTRO MUNDO



MAYOR POTENCIA



MAYOR LIMPIEZA



MAYOR CUIDADO DEL MOTOR

 **PRIMAX**
Siempre Más

* Denominación coloquial y comercial del producto gasohol (gasolina + alcohol combustible) que se expende en las estaciones de acuerdo a ley. Beneficios establecidos en pruebas de laboratorio y están sujetos al uso exclusivo y sostenido del producto. "Gasolina de otro mundo" corresponde a frase de ficción para fines publicitarios únicamente y no al origen del producto.

MARCAS PREFERIDAS DE RESTAURANTES

POLLERÍAS (%)



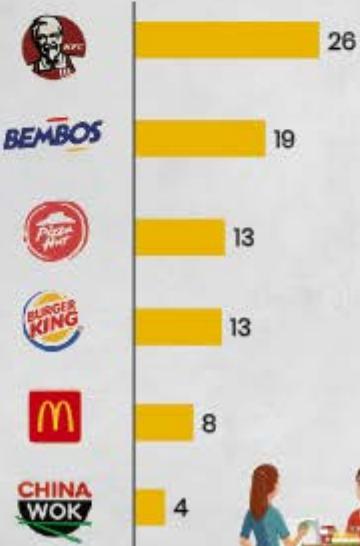
COMIDA FUSIÓN (%)



CAFETERÍA (%)



COMIDA RÁPIDA (%)



Volvemos a ser la aseguradora **favorita** de los ejecutivos

Por segundo año consecutivo, Pacífico ha sido elegida como la compañía de seguros número 1 del Perú en 2 importantes categorías de la XXI Encuesta Anual de la Cámara de Comercio de Lima: Seguros Personales y Seguro EPS.



**Primer lugar
en Seguros
Personales**



**Primer lugar
en Seguro
EPS**



Que los principales ejecutivos de nuestro país nos hayan vuelto a elegir es un gran honor que reafirma nuestro compromiso con los peruanos para que la seguridad y tranquilidad que merecen estén siempre presentes en su vida.

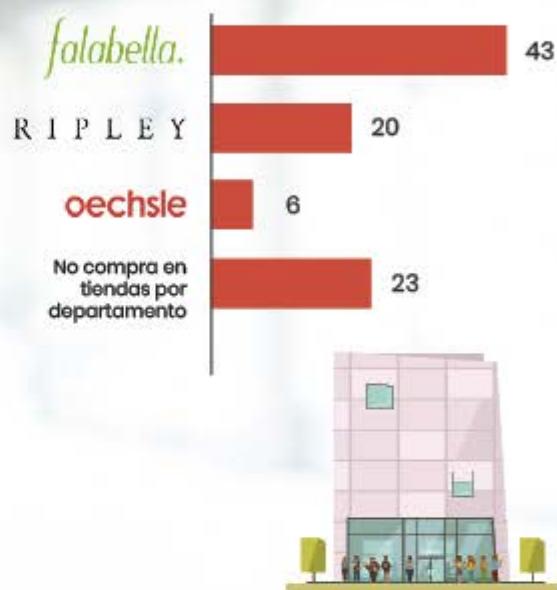


PREFERENCIA POR LUGARES DE COMPRA

CENTRO COMERCIAL MÁS VISITADO (%)



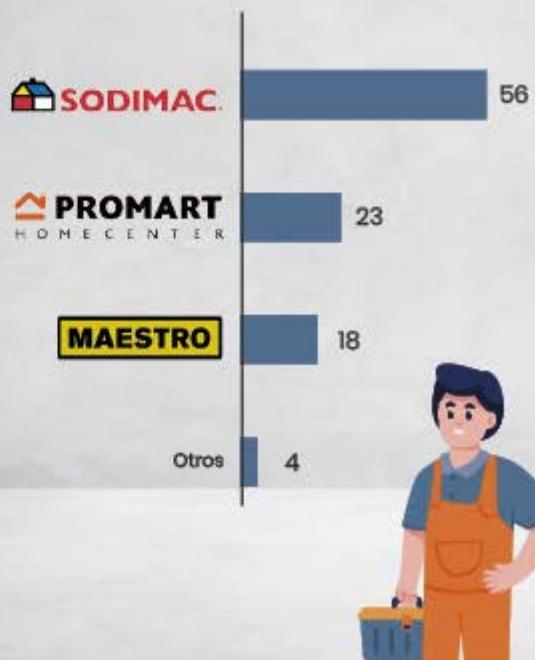
TIENDA POR DEPARTAMENTO DONDE REALIZA SUS COMPRAS (%)



TIENDA DE ARTÍCULOS DE OFICINA DE SU PREFERENCIA (%)



TIENDA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR PREFERIDA PARA REALIZAR COMPRAS (%)



**LOS PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LIMA
NOS PREFIEREN Y RECONOCEN**

Mejor Escuela de
Post Grado

1er
lugar

**XXI ENCUESTA ANUAL
DE EJECUTIVOS 2023 -
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA**



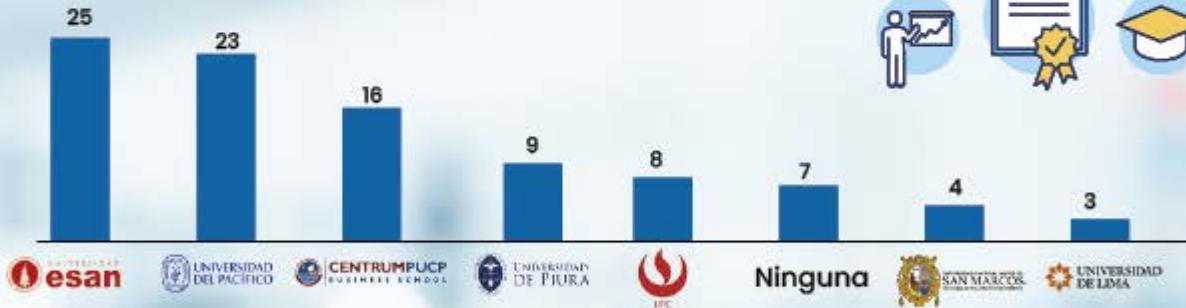
PREFERENCIAS E INTERÉS EN CENTROS DE ENSEÑANZA

UNIVERSIDADES PREFERIDAS (%)



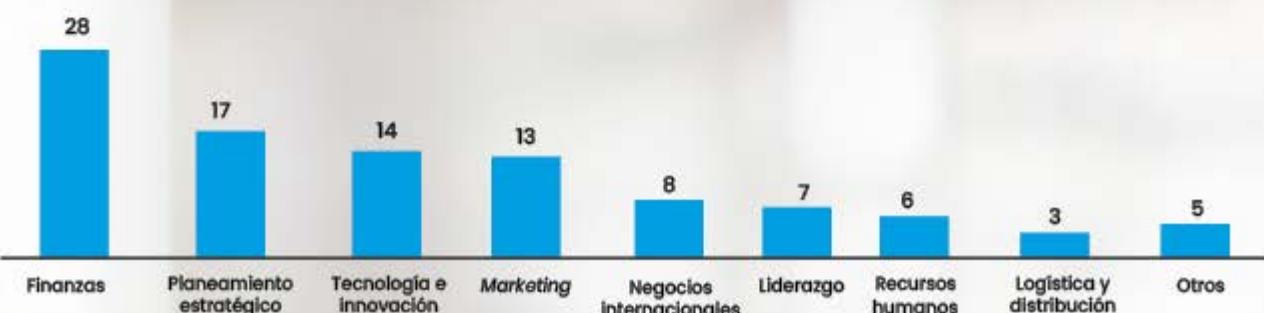
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA UNIVERSIDAD DE LIMA ESEN UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN MARCOS UNIVERSIDAD DE PIURA ESPE UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ UNIVERSIDAD LATINA DE LIMA UC

CENTRO DE POSGRADO PREFERIDOS (%)



UNIVERSIDAD ESEN UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO CENTRUM PUCP BUSINESS SCHOOL UNIVERSIDAD DE PIURA ESPE UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN MARCOS UNIVERSIDAD DE LIMA

TEMAS DE INTERÉS PARA CAPACITACIÓN (%)



Convierte tu Gestión de Salud en una GESTIÓN

360°



Nuevos

PLANES DE GESTIÓN DE SALUD EN EL TRABAJO



1 MÉDICO OCUPACIONAL

Documentos, Registros, Informes, Seguimiento, Desarrollo y Análisis

2 ENFERMERÍA OCUPACIONAL

Seguimiento, Inspecciones, Pausas activas, Actividades de Bienestar y Promoción

3 NUTRICIÓN

Consultoría periódica, charla nutricional, Evaluación de concesionario

4 PSICOLOGÍA

Consultoría periódica, charla de salud mental, taller de salud mental

5 MONITOREO OCUPACIONAL

Ruido, Iluminación, Ergonomía, Psicosocial, Soporte para llenado de registro

6 Asesoría en SST

Auditoría Interna con Línea base de cumplimiento normativo, Evaluación de avance semestral

Atrévete a ir mas allá y consulta por nuestros planes ajustados a tus necesidades.

Coordina una reunión al: **970 895 589**



www.shsocupacional.pe | comercial@shsocupacional.pe

Síguenos en: @shsocupacional

XXI Encuesta Anual Cámara de Comercio de Lima

LATINA TELEVISIÓN PRIMER LUGAR

EN LA CATEGORÍA CANAL DE SEÑAL ABIERTA 2023



En Latina hacemos televisión para las familias peruanas

Fuente: Investigación de mercado CID Latinoamericana
Encuesta Anual Cámara de Comercio de Lima.



Rextie Business

División especializada para
Empresas de Rextie

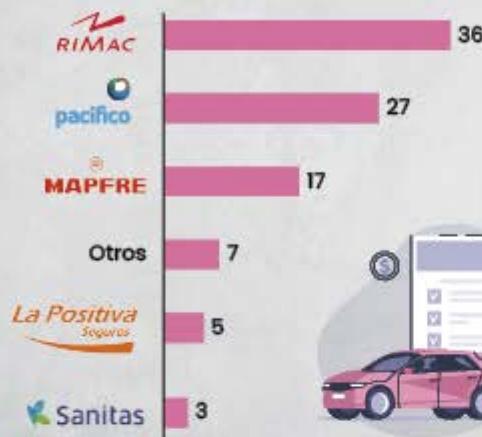
Desde Rextie, la casa de cambio online
Líder del Perú; saludamos a los asociados de la
Cámara del Comercio de Lima
en estas **Fiestas Navideñas**, .
les deseamos siempre todo lo mejor hoy y siempre.

Somos una
plataforma digital
que te permite
cambiar dólares
para ti y tu empresa
de forma **rápida**,
segura y confiable.



EMPRESA ASEGURODORA

TENENCIA DE SEGURO A NIVEL DE EMPRESA (%)

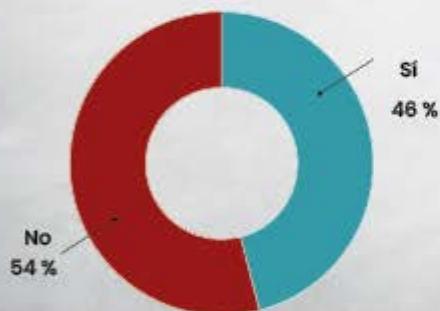


TENENCIA DE SEGURO A NIVEL PERSONAL (%)

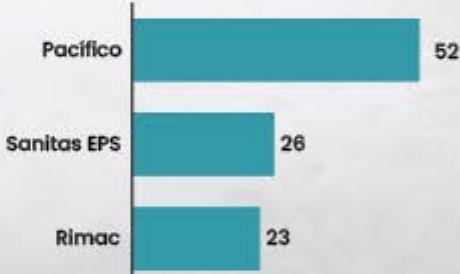


EPS

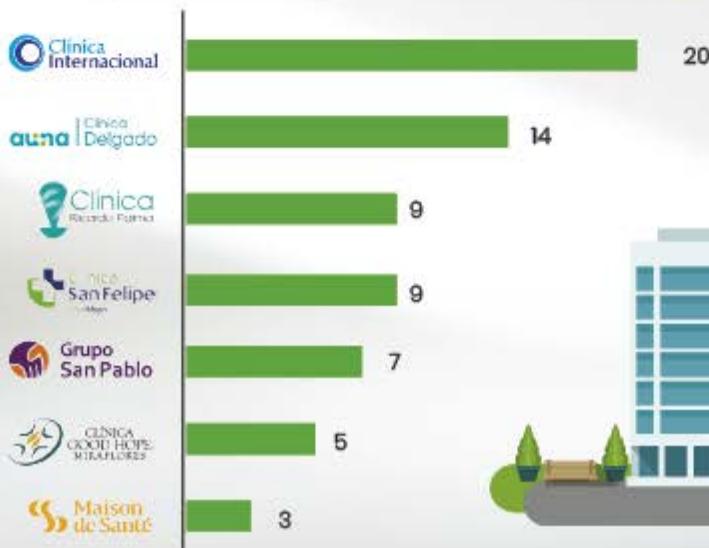
TENENCIA DE EPS (%)



EPS A LA QUE ESTÁ SUSCRITO (%)



CLÍNICAS PREFERIDAS (%)



TELECOMUNICACIONES

EMPRESA PREFERIDA EN SERVICIO DE INTERNET (%)



PROVEEDOR DE TELEFONÍA MÓVIL QUE UTILIZA SU EMPRESA (%)



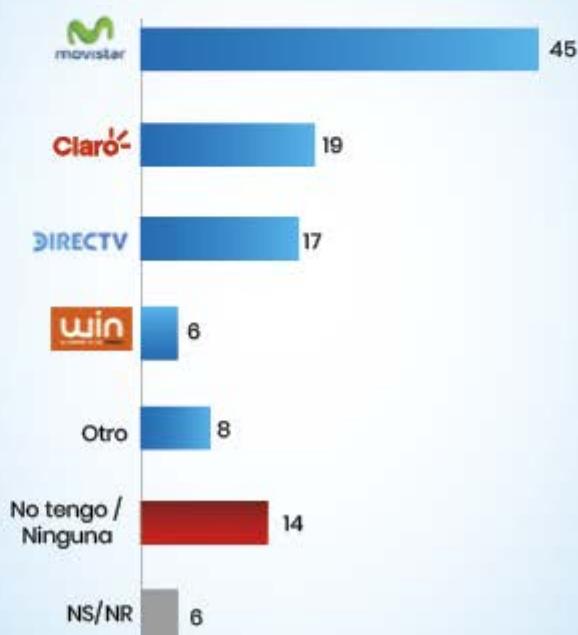
PROVEEDOR DE TELEFONÍA MÓVIL QUE UTILIZA DE MANERA PERSONAL (%)



MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS *

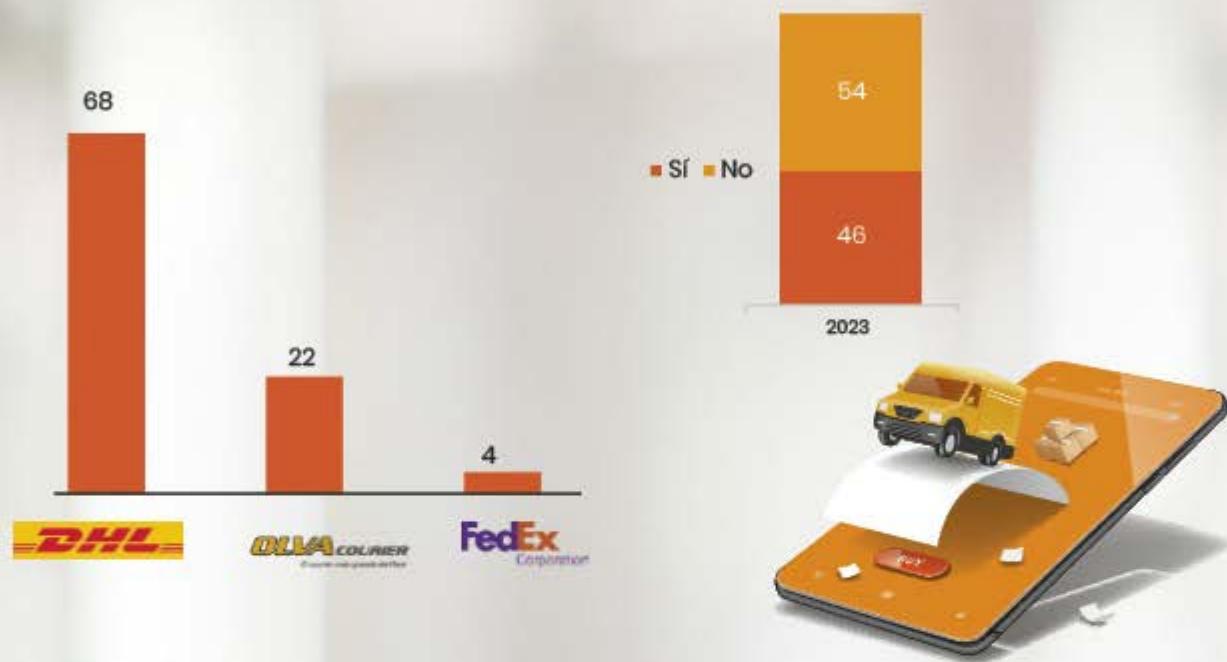


EMPRESA DE CABLE CONTRATADA (%) *



* Encuesta de respuesta múltiple

USO DE SERVICIOS DE COURIER NACIONAL O INTERNACIONAL (%)



AFILIACIÓN A LAS AFP (%)

Afiliación a AFP según tamaño de empresa y años del negocio - 2023

Cambios	Tamaño empresa		Años del negocio					
	Mediana / Grande	Mype	Menos de 3	3 a 5	6 a 10	11 a 20	Más de 20 años	
AFP Integra	36	40	41	34	36	41	40	
PRIMA AFP	27	31	27	29	36	29	28	
Profuturo	16	18	18	19	16	19	15	
AFP HABITAT	22	11	14	19	12	11	17	

- Integra
- Prima
- Profuturo
- Habitat



Ser reconocida como la mejor App de movilidad

Nos motiva a seguir poniendo al mundo en movimiento.



Agradecemos a la Cámara de Comercio de Lima
por este reconocimiento.

Uber

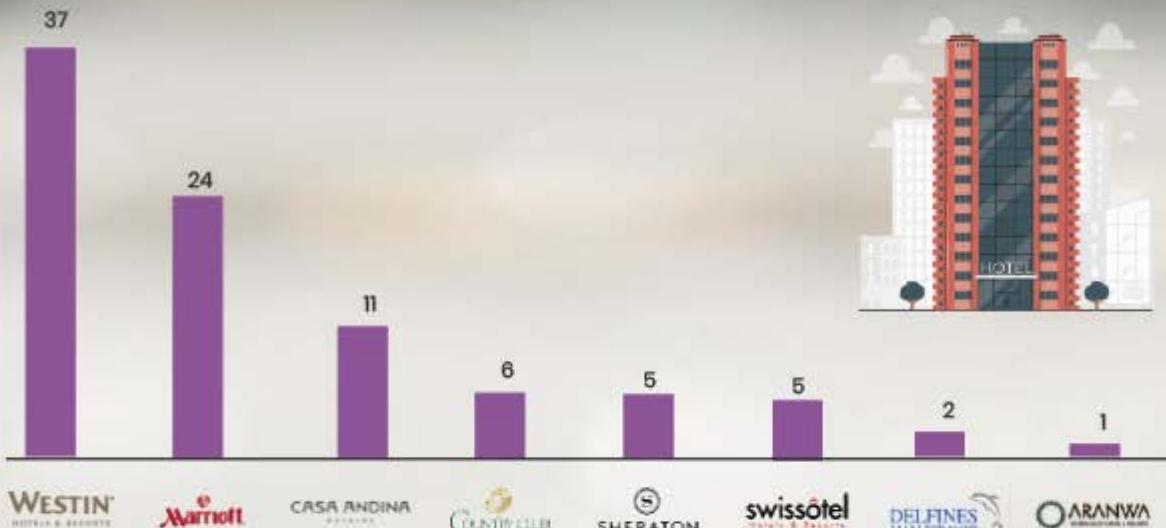
KFC

**SOMOS LA CADENA DE COMIDA RÁPIDA
FAVORITA DE LOS PERUANOS**

UNA RAZÓN MÁS PARA IMPULSARNOS A SEGUIR LLEVANDO LA RECETA SECRETA A TODO EL PERÚ



HOTELES DE MAYOR PRESTIGIO (%)



STARSOFT PYMES

ERP de Proceso HIBRIDO en Red Local y/o en la NUBE



VENTAJAS diferenciales de STARSOFT

- ✓ Consultoría GRATUITA para implementar el software
- ✓ Capacitación GRATUITA en Vivo por Zoom, sin límites
- ✓ Soporte Técnico 24/7, GRATUITO durante 12 meses
- ✓ Envío directo de documentos electrónicos a SUNAT
- ✓ Integración con otros Sistemas o ERP, mediante APIs
- ✓ Digitaliza documentos para envío con firma electrónica
- ✓ Envía Alertas para evitar contingencias SUNAT-SUNAFIL
- ✓ Actualizado con últimas normativas: GRE, SIRE y otros
- ✓ Genera Backup de base de datos en forma automática.



Un Potente ERP con Tarifas para Pequeña Empresa.

Contáctenos para una
Demostración Virtual

940 267 189 / 989 068 339

ventas@starsoft.com.pe

www.starsoft.com.pe

Enterprise Solutions S.A.
RUC: 20382567855

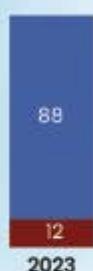
STARSOFT

AGENCIA DE VIAJE
PREFERIDA (%)

DINÁMICA AL VIAJAR

COSTUMBRE DE VIAJAR (%)

■ No ■ Sí

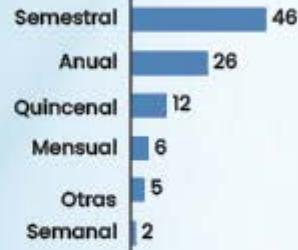


DESTINO DE ÚLTIMO VIAJE (%)

■ Nacional ■ Internacional



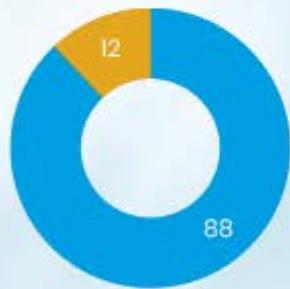
FRECUENCIA DE VIAJE (%)



Sólo quienes acostumbran a viajar, n=365

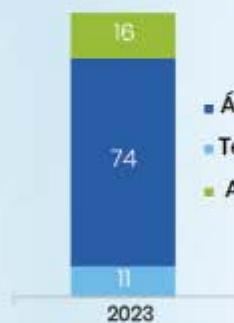
COSTUMBRE DE VIAJAR (%)

■ No ■ Sí



MEDIO DE TRANSPORTE (%)

■ Áereo ■ Terrestre ■ Ambos

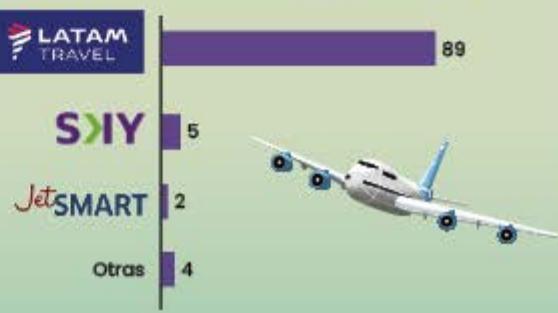


PREFERENCIAS

EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE PREFERIDA (%)



EMPRESA DE LÍNEA AÉREA PREFERIDA (%)

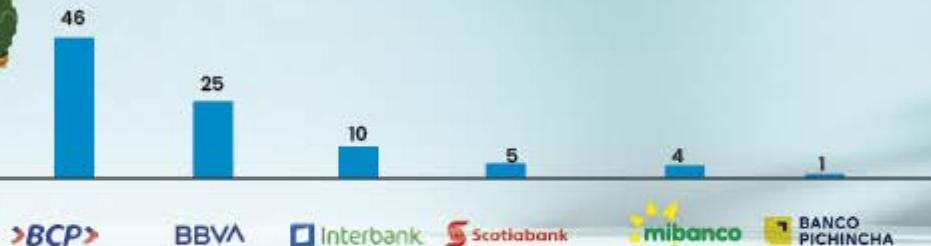


PRODUCTOS FINANCIEROS: TENENCIA Y SATISFACCIÓN

BANCO QUE OFRECE MEJOR SERVICIO A EMPRESAS (%)



BANCO QUE OFRECE MEJOR SERVICIO A PYMES (%)



BANCO QUE OFRECE MEJOR SERVICIO A PERSONA (%)



TARJETA DE CRÉDITO QUE UTILIZA REGULARMENTE (%)



CAJAS DE AHORRO Y CRÉDITO

TENENCIA DE PRODUCTOS O SERVICIOS (%)



CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO QUE DA MÁS BENEFICIOS (%)

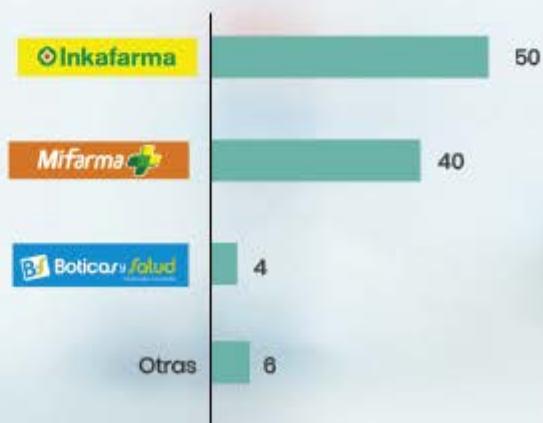


COMPORTAMIENTO DE COMPRA

SUPERMERCADO PREFERIDO (%)



CADENA DE FARMACIA PREFERIDA (%)

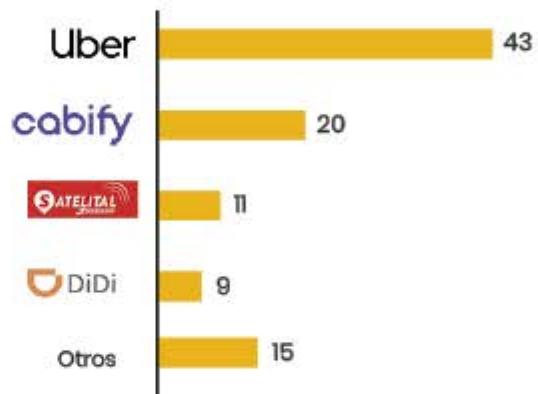


COMPORTAMIENTO DE COMPRA

ESTACIÓN DE COMBUSTIBLE FAVORITA (%)



SERVICIO DE TRANSPORTE POR APlicativo PREFERIDO (%)



REALIZACIÓN DE COMPRA POR INTERNET EN EL AÑO (%)

■ Sí ■ No

19

81

2023



PLATAFORMA E-COMMERCE DE COMPRA Y VENTA (%)



COMPORTAMIENTO DE COMPRA

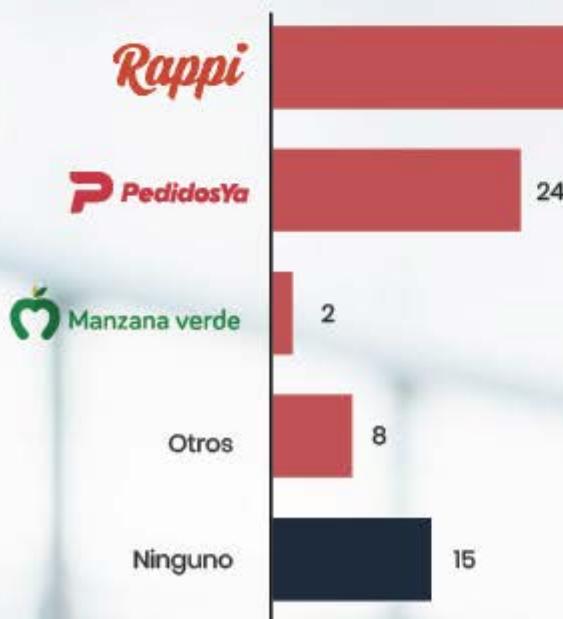
BILLETERA DIGITAL DE PAGO UTILIZADA PARA COMPRAR O PAGAR (%)



UTILIZACIÓN DE APlicATIVO DESDE MÓVIL (%)



UTILIZACIÓN DE APlicATIVO PARA PEDIR DELIVERY DE COMIDA (%)





¡GRACIAS, INGENIERO JOSÉ ROSAS!

Tras 22 años al servicio de la CCL, el gerente general concluye su gestión, dejando un gremio empresarial de vanguardia, globalizado y con exitosas líneas de negocio.

José Eduardo Rosas Bernedo culmina una importante etapa de su vida profesional luego de 22 años al servicio de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Su labor como gerente general de la institución será recordada por haber dejado un gremio empresarial líder, innovador y referente en la opinión pública.

El ingeniero Rosas nos cuenta que transcurría septiembre de 2001, cuando un hecho marcó su destino, al llegar recién a la Cámara para asumir la gerencia general. En aquel momento él pidió ingresar a los archivos del gremio empresarial para conocer más sobre la historia de la institución. Mientras intentaba revisar una colección de revistas, a oscuras tomó una de ellas

—la primera, al azar— y se dio con la sorpresa de que él aparecía en la foto de la portada entregándole la distinción de 'Magíster del Año ESAN' al señor Juan Musso Torres, quien era presidente de la CCL en 1995. Ese hecho, para él, fue una señal de la que sería una exitosa gestión en la CCL.

Veintidós años después—el pasado 24 de noviembre—el ingeniero Rosas recibió la misma distinción que él entregó en su momento, en su calidad de presidente de la Asociación de Graduados de ESAN (Agesan). Esta vez, José Eduardo Rosas Bernedo ha sido reconocido como 'Magíster del Año ESAN 2023'.

Un justo reconocimiento a la trayectoria personal y profesional del

gerente general de la CCL. Pero él incide en mencionar que su gran mentor fue el ingeniero Samuel Gleiser Katz, cuatro veces presidente de la CCL, quien, con su gran visión y excelente gestión, le supo transmitir la energía y confianza necesaria para ejecutar los grandes proyectos de la Cámara.

Rosas es considerado por sus colegas y colaboradores más cercanos como un líder nato que, con disciplina y constancia, ha hecho de la CCL un gremio empresarial de vanguardia, globalizado y con una moderna infraestructura. Aún muchos tienen en la memoria aquella casona antigua, ubicada en la esquina de la avenida Giuseppe Garibaldi y el jirón Huiracocha, la que, luego de unos años,

gracias a la gestión del ingeniero Rosas, se convirtió en un gran edificio que hoy ofrece múltiples servicios, impulsando la competitividad de las empresas.

LOGROS NOTABLES

Uno de los logros obtenidos por Rosas Bernedo es haber alcanzado el mayor número de asociados en la CCL, aproximadamente 15 000 en 2019. Además, fue el gerente general que puso la primera piedra para modernizar la infraestructura de la institución, e impulsó la transformación del gremio empresarial a nivel digital y de sistemas de información. Fue así que, con su mirada de ingeniero electrónico y un equipo experto en tecnología, la CCL lanzó su unidad de negocio de facturación electrónica Digiflow.

Más adelante, el ingeniero Rosas logró la consolidación financiera y tecnológica de la CCL. Bajo su liderazgo, la institución ganó en 2021, en Dubái, la Competencia Mundial de Cámaras en la categoría 'Mejor proyecto digital', con la iniciativa 'Cámaras digitales: la nueva normalidad'.

Durante su gestión, la CCL también se convirtió en pionera y líder internacional en brindar servicios empresariales, modernizando y haciendo crecer los ya existentes y desarrollando nuevos como: organización de ferias, eventos de comercio electrónico y digital, capacitaciones empresariales, centro de convenciones; asimismo, se creó ICAM, la revista digital, nuevos medios publicitarios, entre otros.

RECONOCIMIENTO A SU TRAYECTORIA

A través de los años, el ingeniero José Rosas trabajó en las gestiones de varios presidentes de la CCL, y, *ad portas* de su retiro como gerente general, es reconocido por los líderes del gremio empresarial como un estratega nato, disruptivo y un generador de ideas frescas.

En tal sentido, la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, destacó el talento colaborativo de Rosas Bernedo,

quien compartía sus ideas innovadoras en los directorios y gremios. Además, lo define como un "hombre con mucho punche" para emprender nuevos proyectos en beneficio de la institución.

"JOSÉ ROSAS ES CONSIDERADO UN MENTOR DE TALENTOS DIRECTIVOS DE LA CCL".

En tanto, Jorge von Wedemeyer, presidente de la CCL durante el periodo 2014-2016, resaltó la labor de Rosas en el crecimiento del número de asociados de la Cámara, de 4 000 a casi 10 000 durante su gestión. También puso énfasis en el trabajo que hizo para convertir al gremio empresarial en el más grande y representativo del país, ampliando sus servicios.

Asimismo, Yolanda Torriani, presidenta de la CCL, del periodo 2018-2020, enfatizó el compromiso y sapiencia de Rosas en la formación de nuevos talentos que hoy ocupan importantes cargos de dirección en el gremio empresarial.

Por su parte, Peter Anders, presidente de la institución en los periodos 2008-2010 y 2020-2022, señaló que ha sido testigo del trabajo profesional de José Rosas desde sus inicios como

gerente general de la CCL, y lo destaca como el artífice de desarrollar exitosas líneas de negocio dentro de la Cámara, así como de transformar al gremio como "la mejor Cámara digital del mundo".

A su turno, José Armando Hopkins, vicepresidente de la CCL, del periodo 2018-2020, resaltó que el ingeniero Rosas, con su tesón y capacidad de trabajo en equipo, ha llevado a la Cámara a multiplicarse en todos los frentes, en el número de socios, facturación, comités e inclusive en metros cuadrados construidos.

Finalmente, Gabriel Nudelman, ex director tesorero e integrante del Consejo Directivo de la CCL, del periodo 2020-2021, recordó a Rosas como un profesional con muchas iniciativas que llevaron a la modernización del gremio y cuya infraestructura fue distinguida como el primer edificio verde.

DESTACADA CARRERA

José Rosas Bernedo es ingeniero electrónico de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), magíster de ESAN y graduado de los Programas PAD y Especialización de Directores de la Universidad de Piura. Ha ocupado cargos directivos en National Peruana, Embotelladora Rivera-Grupo Concordia/Pepsi, Banco Nuevo Mundo, Jockey Plaza, Agroindustrias Crisely, Digiflow S.A.



MEMORABLE RECUERDO. En 1995, José Rosas, en su calidad de presidente de la Asociación de Egresados de ESAN, distinguió al entonces presidente de la CCL, Juan Musso, como 'Magíster del Año'. Muchos años después, en 2023, el gerente general del gremio empresarial recibió la misma distinción.

XIX Premio Anual
al Periodismo
Ramón Remolina Serrano



Los premiados junto a los representantes de la CCL reciben el reconocimiento de los asistentes: Miguel De la Vega, periodista de el diario 'El Peruano'-Agencia Andina; vicepresidente de la CCL; Rosa Bueno, presidenta de la entidad gremial junto a Carlos Bessombes, de 'La República'; y Florella Gil y Claudia Inga, de 'El Comercio'.

CCL ENTREGÓ EL 'XIX PREMIO ANUAL AL PERIODISMO RAMÓN REMOLINA SERRANO'

En esta edición del concurso participaron trabajos periodísticos referentes a los 'Retos y oportunidades en la Alianza del Pacífico'.

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) entregó la distinción de la XIX edición del 'Premio Anual al Periodismo Ramón Remolina Serrano', donde fueron galardonados los periodistas del diario 'La República', 'El Comercio' y 'El Peruano'-Agencia Andina.

El tema de este año fue 'Retos y oportunidades en la Alianza del Pacífico', tomando en cuenta que la presidencia *pro tempore* del Consejo Empresarial está actualmente en manos del Perú a través de la CCL. Además, el bloque económico integrado por Chile, Colombia, México y nuestro país puede convertirse en un impulsor de desarrollo en un entorno de crisis económica.

Al respecto, la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, resaltó los trabajos periodísticos



andina acompañado de Hernán Lanzara, segundo 'Presto', junto al director Institucional de la CCL, Carlos Posada.

presentados, pues buscan exhibir los desafíos económicos, la búsqueda de oportunidades para impulsar el empleo, así como las formas de aumentar las exportaciones y atraer inversión privada a través de la Alianza del Pacífico.

En la ceremonia de premiación, también destacó el papel relevante del periodismo en la construcción de ciudadanía y en la toma de decisiones al fomentar la participación cívica, y al actuar, además, como el guardián de la democracia y los derechos fundamentales.

“Las noticias y los análisis periodísticos no solo alimentan el debate y la discusión en la sociedad, sino que también permiten a los ciudadanos formar sus propias opiniones y contribuir al proceso democrático, porque un ciudadano informado es un ciudadano empoderado”, remarcó Rosa



“Los análisis periodísticos no solo alimentan el debate, sino que permiten a los ciudadanos formar sus propias opiniones”, destacó la presidenta de la CCL, Rosa Bueno.

Bueno ante el primer vicepresidente de la CCL, Jorge von Wedemeyer; el segundo vicepresidente de la CCL, Hernán Lanzara, así como directores del gremio, plana ejecutiva, periodistas y representantes de los medios de comunicación del país.

Así también, Rosa Bueno de Lercari destacó la trayectoria periodística del recordado Alberto Aquino, quien dedicó 31 años de su vida a la CCL y dejó un legado trascendente de esfuerzo, perseverancia e integridad.

“Su ausencia en la presentación de este premio nos recuerda la importancia de honrar y reconocer a aquellos que nos han dejado una huella significativa en la institución”, subrayó.

Don Alberto, como lo conocían amigos y colegas, estudió Periodismo en la antigua Escuela de Periodismo de la Universidad Católica, ubicada en el Centro de Lima, y empezó su carrera periodística en 1963 como redactor en Panamericana Televisión.

LOS PREMIADOS

La CCL otorgó el primer puesto del ‘Premio Anual al Periodismo Ramón Remolina Serrano’ a Carlos Bessombes, periodista del diario ‘La República’, autor del informe ‘Hub portuario, la clave para reactivar el PBI de la Alianza del Pacífico’.

La referida investigación señala que ante la difícil situación económica que atraviesa el mundo, y en particular América Latina, se repiestan opciones para capear el temporal. Una de ellas, en opinión de las fuentes consultadas, es apuntar a la Alianza del Pacífico (AP), mecanismo de integración comercial que comparten Perú, Colombia, Chile y México.

De este modo, se analiza el impacto económico del bloque hacia nuestro país desde su adhesión y se identifican sectores potenciales para reactivar la economía, entre los que se menciona el megapuerto de Chancay, como importante proyecto que podría consolidarnos como el centro portuario más importante de la región.

El segundo puesto fue para Claudia Inga y Fiorella Gil, del diario ‘El Comercio’, autoras del informe periodístico ‘Alianza del Pacífico: una ruta de oportunidades para las pymes ante la recesión y los avances del bloque comercial’.

El trabajo periodístico resaltó los avances de la Alianza del Pacífico a tres meses de la presidencia *pro tempore* y destacó la presencia mayoritaria de las micro y pequeñas empresas (mypes) exportadoras en el bloque. Asimismo, plantea como desafío aumentar el valor de estos envíos a través de la innovación y el financiamiento ante la

declarada recesión económica.

De esta manera, se resalta que la Alianza del Pacífico representa una oportunidad significativa para el desarrollo de las mypes y pymes del país.

El tercer puesto lo obtuvo Miguel de la Vega, del diario 'El Peruano'- Agencia Andina, quien presentó el trabajo 'Alianza del Pacífico: una gran oportunidad para las mipymes', donde se enfatiza la urgencia de potenciar a las micro, pequeñas y medianas empresas, considerando que se trata de un tema de agenda en los países del bloque. De igual forma, el autor identifica sectores productivos que podrían beneficiarse, teniendo en cuenta que el Perú es parte de la Alianza del Pacífico.

En esa línea, se destaca que la Alianza del Pacífico fomenta el libre comercio entre sus países miembros, contribuye a la integración económica y comercial, y provee una plataforma para que la región se inserte mejor en la economía global.

Para la edición de este año, el jurado calificador estuvo integrado por el segundo vicepresidente de la CCL, Hernán Lanzara; el presidente del Comité Editorial de la CCL, Bernardo Furman; el editor externo de la revista 'La Cámara', Fernando Chevarría; la decana de la Facultad de Comunicaciones de la UPC, Úrsula Freundt-Thurne; y el coordinador de la Especialidad de Periodismo de la Universidad de Lima, Eduardo Lavado.

HISTORIA

En el marco de la conmemoración del Día del Periodista, la CCL instituyó en 2004 el 'Premio Anual de Periodismo Ramón Remolina Serrano'.

Este galardón se otorga en honor al ingeniero Ramón Remolina Serrano, destacado empresario que presidió la CCL entre 1988 y 1990, y quien en medio de la crisis económica nacional promovió diversos cambios en favor en la economía y fue activo columnista en medios.



La presidenta de la CCL, Rosa Bueno, entregó premio a Carlos Bessombes, periodista del diario 'La República', por haber obtenido el primer lugar en el concurso.



Fiorella Gil y Claudia Inga, periodistas de 'El Comercio', quienes obtuvieron el segundo puesto, recibieron el galardón de parte del director Institucional de la CCL, Carlos Posada.



El segundo vicepresidente de la CCL, Hernán Lanzara entrega premio a Miguel de la Vega, del diario 'El Peruano'- Agencia Andina, por haber obtenido el tercer lugar.



La presidenta de la CCL, Rosa Bueno, Junto a Hernán Lanzara, segundo vicepresidente de la CCL, y John Gleiser, director de la CCL, presentes en el reconocimiento a periodistas de larga trayectoria: Janiret Calixto (Latina); Dan Flores, en representación de Inés Flores 'La República', y Jorge Luis Urbina, en representación de Fausto Rodríguez (TV Perú).



RECONOCIMIENTO A DESTACADAS TRAYECTORIAS

En el marco de la XIX edición del 'Premio Anual al Periodismo Ramón Remolina Serrano', la Cámara de Comercio de Lima (CCL) entregó también un merecido reconocimiento a periodistas de larga trayectoria profesional, comprometidos con la misión periodística desde la producción y mesas de información de los medios de comunicación, distinción denominada 'Detrás de la noticia'.

Este reconocimiento fue para Janiret Calixto, jefa de informaciones de Latina, con 27 años de experiencia en el ámbito

periodístico. En la referida casa televisora también ocupó los cargos de asistente de mesa de informaciones y directora de noticias de '90 Matinal'.

Así también, la distinción fue para Fausto Rodríguez, coordinador de la mesa de informaciones de TV Perú, donde labora desde hace 16 años, y cuenta con una trayectoria periodística que bordea los 40 años.

'Detrás de la noticia' fue también otorgado a Abelardo Domínguez, productor periodístico general en RPP, por su invaluable labor periodística desde hace más de 30 años realizando el seguimiento

constante de la información y generando temas de interés.

Del mismo modo, se entregó este reconocimiento de manera póstuma a la periodista Inés Flores Merino, del diario 'La República', quien falleció recientemente. Con una trayectoria de cuatro décadas, nos dejó cuando era jefa de informaciones de ese medio de comunicación, así como analista política en su columna 'La tribu', del mismo diario.

La distinción fue recibida por su hermano, el también periodista Dan Flores, editor central del diario 'Perú 21'.

2023: ACTIVIDADES Y LOGROS ALCANZADOS POR LA CCL

Como es habitual, este año la Cámara destacó por su invaluable labor en favor del empresariado y la sociedad. Por ello, detallamos los hechos más importantes.

El 15 de enero, durante una reunión de trabajo con la presidenta de la República, Dina Boluarte, en la sede de Palacio de Gobierno, la presidenta de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Rosa Bueno de Lercari, formuló un llamado al fortalecimiento de la democracia y la búsqueda de la paz social, con el fin de contribuir con el desarrollo del país, pues consideró que no habrá reactivación económica en el Perú si no se restablece el orden interno.

ENERO



FEBRERO

El 3 de febrero, la CCL, liderada por su presidenta Rosa Bueno, asumió la presidencia *pro tempore* del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) y del Capítulo Perú para el periodo 2023-2024. En dicha ocasión, la lideresa del gremio empresarial aseguró que el sector privado seguirá trabajando para defender la institucionalidad del proceso y continuará uniendo esfuerzos para consolidar las ventajas que la Alianza de Pacífico genera para los ciudadanos de los cuatro países que la integran.

De otro lado, el 13 de febrero, el Gremio de Turismo de la CCL instó a las autoridades a salvaguardar la cadena de pagos en el Perú. Por ello, solicitó revisar el pago de los créditos de Reactiva y FAE-MYPE; así también, evaluar la suspensión del pago del IR o su fraccionamiento para aliviar la situación de muchas empresas.

El 7 de marzo, la CCL organizó el 'XX Foro Internacional de la Mujer Empresaria y Emprendedora', bajo el título 'La importancia del rol de la mujer en la comunidad y en el mundo de los negocios', donde se dio a conocer que más de 7 millones de mujeres forman parte de la fuerza laboral del país.

Durante esa semana también se realizó la primera sesión plenaria 2023 del CEAP en la sede de la CCL, bajo la presidencia *pro tempore* de Rosa Bueno de Lercari como presidenta del Capítulo Perú. En la cita se reafirmó la institucionalidad del proceso de integración.

En tanto, el 16 de marzo, el Gremio Peruano de Cosméticos, Higiene Personal y Aseo Doméstico (Copecoh) de la CCL presentó el 'Estudio de inteligencia comercial, Resultados 2022 y Proyección anual al 2023', donde se proyectó una facturación de S/ 8 500 millones al cierre de 2023.

MARZO



ABRIL



El 15 y el 16 de mayo, la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la CCL organizó el taller internacional 'Los sistemas de cumplimiento como herramientas para prevenir a las pymes de la corrupción y otros delitos'.

En tanto, el 18 de mayo, el Gremio de Educación y de Servicios de la CCL organizaron el 'VIII Foro Internacional de Educación: Desafíos que plantea la formación ocupacional'.

De igual forma, entre el 20 y el 23 de mayo, Rosa Bueno de Lercari y el gerente general del gremio, José Eduardo Rosas Bernedo, participaron en el 'VI Consejo Directivo de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios' (AICO), que se llevó a cabo en Cascais, Portugal.

JUNIO

MAYO



Entre el 21 y 23 de junio, la CCL participó en el '13.º World Chambers Congress de la International Chamber of Commerce, que se realizó en Ginebra (Suiza). En el foro, Rosa Bueno de Lercari se reunió con los presidentes de las cámaras miembros de la Cámara de Comercio Internacional.

Además, el 27 de junio, la CCL, en conjunto con el Observatorio Compliance de la World Compliance Association-Perú y la Secretaría de Integridad Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), organizaron el 'Encuentro Internacional de Compliance: El cohecho transnacional en el Perú: Retos y desafíos'. El evento tuvo como finalidad conocer las mejoras del Grupo de Trabajo Anticohecho de la OCDE para combatir el cohecho de servidores públicos y extranjeros en transacciones comerciales internacionales.

Por unanimidad, Rosa Bueno de Lercari fue reelegida como presidenta de la CCL. Además, en Asamblea General Ordinaria, se designó al nuevo Consejo Directivo para el periodo 2023-2024. El acto se realizó el 14 de abril.

En el marco del 135.º aniversario de la Cámara de Comercio de Lima, se realizó una emotiva ceremonia encabezada por la presidenta de la CCL, Rosa Bueno, quien destacó el trabajo ininterrumpido del gremio empresarial presentando propuestas de políticas públicas para el fortalecimiento de la democracia, del libre mercado, de la seguridad ciudadana y de la formalidad.

La Comisión de Asuntos Marítimos, Portuarios y Aduaneros de la CCL organizó el 'Foro Aeroportuario: Una visión del desarrollo aeroportuario nacional', evento que se llevó a cabo el 11 de abril en la sede principal del gremio empresarial.



JULIO

El 11 de julio se desarrolló el 'II Conversatorio: Reinventing Retail 2023', evento en el que se enfatizó el uso de diversas herramientas para la industria *retail*, a fin de que pueda alcanzar un mayor posicionamiento en lo digital y en comercio electrónico.

De otro lado, representantes de la CCL y demás gremios empresariales participaron de la sesión de reinstalación del Consejo Nacional de Trabajo y Promoción del Empleo (CNTPE), cita que se llevó a cabo el 14 de julio.

Asimismo, con el objetivo de impulsar el desarrollo del ecosistema de innovación en Perú, la CCL y la Pontificia Universidad Católica de Chile presentaron el Centro de Innovación (UC) Anacleto Angelini, institución que incentiva el fortalecimiento del capital humano y el emprendimiento a nivel regional.

Finalmente, para contribuir con el desarrollo de la economía digital, la CCL lanzó la segunda edición de los 'Cyber Days 2023', que se realizó entre el 17 y el 21 de julio.

En el marco de la '27.º Feria Internacional del Libro de Lima 2023', el 4 de agosto la CCL presentó la obra 'Verdades y mitos de la Constitución Económica de 1993', cuyo autor es el abogado y periodista Andrés Calderón.

Más adelante, el 11 de agosto, el CEAP realizó su segunda sesión plenaria y reafirmó la plena vigencia de la Alianza del Pacífico como importante mecanismo de integración regional, cuya presidencia *pro tempore* será ejercida por el Perú hasta 2024.

Asimismo, el 16 de agosto se realizó el 'XX Foro Internacional de Puertos: Conectividad, la clave para mejorar la logística del país'. En este evento se analizaron la problemática y las oportunidades en el ámbito portuario y logístico.

El 22 de agosto, el Gremio Peruano de Cosmética e Higiene (Copecoh) de la CCL presentó el 'Estudio de inteligencia comercial: Resultados del primer semestre y proyecciones anuales al 2025', donde se proyectaron ventas del sector por S/ 4 512 millones en el segundo semestre de 2023.

AGOSTO



SEPTIEMBRE



Para impulsar el desarrollo del comercio digital, el 6 y el 7 de septiembre se desarrolló la 'VIII edición del e-Summit Perú eCommerce 2023'.

Asimismo, del 13 al 15 de septiembre se realizó la XVII edición de la Convención Internacional de Productos para la Salud y Ciencias Afines - Tecnosalud', organizada por el Gremio de Salud (Comsalud), evento que contó con la participación de 1 200 marcas.

Así también, el 14 de septiembre, la CCL, con el apoyo de las diferentes Asociaciones de Producción Cinematográfica del país, organizó el foro 'Perú: Un destino atractivo para locaciones filmicas', con el propósito de promover la industria audiovisual en el país.

Finalmente, con la meta de promocionar al Perú como destino atractivo para las inversiones, la presidenta *pro tempore* del CEAP y también presidenta de la CCL, Rosa Bueno, participó el 19 y 20 de septiembre en el 'Foro de Inversiones de la Alianza del Pacífico en Nueva York' y el 'CEO Sustainable Summit 2023'.

El oficial de Cumplimiento y jefe del Centro de Consultoría y Gestión Empresarial de la CCL, Yusith Vega, fue nombrado presidente del Comité Permanente de Normalización (CPN) para el periodo 2023-2025 por el Consejo Directivo del Instituto Nacional de Calidad (Inacal).

Asimismo, el Centro de Innovación de la CCL, junto con el Centro para el Desarrollo Tecnológico y de la Innovación de España (CDTI), organizaron el 'VI Innovation Days', el 17 y el 18 de octubre.

De igual forma, con ocasión del Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama, el 20 de octubre los colaboradores y gremios de la CCL formaron una cadena humana para resaltar la importancia de los chequeos preventivos.

El 24 de octubre, el Perú fue sede de la '50.^a Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios' (AICO), que destacó el tema de sostenibilidad y la digitalización. Durante la ocasión, la AICO y la CCL otorgaron un reconocimiento a Yolanda Torriani, Juan Antonio Morales y Julián Lockett, por su destacada trayectoria en los ámbitos gremial y empresarial.

OCTUBRE



NOVIEMBRE

En la primera semana de noviembre, la CCL presentó un conjunto de propuestas técnicas dirigidas a afianzar la inversión, proteger la cadena de pagos e impulsar las actividades sectoriales.

A su vez, el 15 y el 16 de noviembre, el gremio de la Pequeña Empresa de la CCL organizó la 'XXII Expo Pyme: Construyamos un Perú mejor con empresas que tengan identidad y rostro humano', donde se destacó el aporte de las pymes en la economía.

Del 13 al 17 de noviembre se desarrolló también la tercera edición del 'Cyber Days', cuya proyección de ventas *online* se estimó en S/ 200 millones.

Es importante destacar que el 23 de noviembre se llevó a cabo el 'X Foro Internacional de Franquicias', evento organizado por la CCL y PromPerú.

El 27 de noviembre se realizó el 'III Foro Internacional de Integridad y Lucha contra la Corrupción', evento encabezado por la presidenta de la CCL, Rosa Bueno, quien emitió una firme condena a todo acto de corrupción en el país.

Finalmente, el 28 de noviembre se llevó a cabo el 'V Foro & Expo de Gastronomía: Sostenibilidad y sustentabilidad', actividad que congregó a expertos del sector gastronómico, agro, entre otros.

En el 'II Congreso Internacional de Construcción e Ingeniería', evento realizado el 5 y el 6 de diciembre, renombrados expertos analizaron retos y plantearon propuestas para impulsar la reactivación del sector construcción.

Asimismo, como cada año, la CCL premió a las empresas, las marcas y los servicios con mayor preferencia en la 'XXI Encuesta Anual de Ejecutivos', encargada a CID Latinoamérica, en una ceremonia realizada el 5 de diciembre.

Y el 7 de diciembre, la CCL celebró la 'XIX edición del Premio Anual al Periodismo Ramón Remolina Serrano', bajo la temática 'Retos y oportunidades en la Alianza del Pacífico'.

Asimismo, como resultado de un proceso que se inició en conversaciones con miembros de la directiva de la CCL sobre la reforma política como una de las propuestas de políticas públicas que promueve el gremio empresarial, se lanzó el libro 'Cómo salir de la crisis política: Propuestas para una reforma' de Milagros Campos, politóloga y abogada constitucionalista..

DICIEMBRE



SERVICIOS



ESTUDIOS A LA
MEDIDA



ESTUDIO DE CONSUMO,
USO Y ACTITUDES



EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE
CAMPañAS PUBLICITARIAS



CLIENTE MISTERIOSO



PRUEBA DE PRODUCTO
Y EMPAQUE



COLABORADOR
COMPROMETIDO

EVALÚA



PRECIOS



CLIMA LABORAL



PRODUCTOS/SERVICIOS



CANALES DE COMUNICACIÓN

CONOCE



MERCADO Y COMPETENCIA



SATISFACCIÓN LABORAL



CONOCIMIENTO DE MARCA, IMAGEN
Y REPUTACIÓN



CONSUMIDOR / POTENCIAL CONSUMIDOR



Perú
(01) 6970272



info@cidlatinoamerica.com



www.cidlatinoamerica.com


e-System Tic
Soluciones Innovadoras para tu Empresa

**E-SYSTEM TIC,
12 AÑOS BRINDANDO
SOLUCIONES INNOVADORAS
A EMPRESAS PERUANAS**

Destacamos en la prestación de servicios integrales en:

Redes y sistemas
de comunicación

Ingeniería eléctrica

Soporte técnico

Diseño arquitectónico

Seguridad electrónica

Elaboración de
expedientes técnicos

 (+51) 981 443 214
(01) 471 6288

 Av. Tomás Valle, Callao 07036

 vent.esystem@gmail.com
egalindo@esystemtic.com



WWW.ESYSTEMTIC.COM

OLVIDATE DE LA PC
TRADICIONAL Y MIGRA A
cloudpoint



70% Ahorro en Costo inicial



90% Ahorro en Consumo de Energía



90% Ahorro en renovaciones



CONTÁCTANOS



*CONFÍA
EN TI*

89 Años
con las
familias
peruanas



VISITA RECORD.COM.PE



ADEMÁS, PAGA HASTA EN
3 CUOTAS SIN INTERESES



“RECHAZAMOS LA CORRUPCIÓN VENGA DE DONDE VENGA”

La presidenta de la CCL, Rosa Bueno, recordó que 9 de cada 10 peruanos perciben que dicho flagelo afecta su vida cotidiana y los impacta negativamente.

Una firme condena a todo acto de corrupción expresó la presidenta de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Rosa Bueno de Lercari, en la inauguración del ‘III Foro Anual de Integridad y Lucha contra la Corrupción’, realizado el 27 y el 28 de noviembre últimos.

“Vivimos, lamentable y dolorosamente, un nuevo capítulo de esta historia sin fin que solo atrasa a nuestro país, y, ante ello, como presidenta de este gremio empresarial, solo puedo decir que rechazamos todo acto de corrupción y toda irregularidad venga de donde venga”, enfatizó la representante de la CCL en el referido foro organizado por la Comisión de Integridad y Lucha Contra la Corrupción de la CCL.

Asimismo, Bueno de Lercari dijo que las estadísticas revelan la magnitud del problema que enfrentamos en la actualidad. En ese sentido, recordó que, según una encuesta de Proética, 9 de cada 10 peruanos perciben que la corrupción afecta su vida cotidiana e impacta negativamente en la economía familiar, las oportunidades laborales y la confianza en las instituciones públicas.

“NO HAY QUE SER INDIFERENTES”

Por su parte, el presidente de la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción y segundo vicepresidente de la CCL, Hernán Lanzara, señaló que las recientes denuncias surgidas en nuestro país y que vinculan a altas autoridades



“Más de la mitad de la población considera que la corrupción obstaculiza el crecimiento económico”, indicó la presidenta de la CCL, Rosa Bueno, en la inauguración del ‘III Foro Anual de Integridad y Lucha contra la Corrupción’.

en supuestos hechos de corrupción, lamentablemente, nos recuerdan hechos del pasado. “Estas situaciones nos llevan a reafirmarnos en el compromiso que hemos asumido desde la CCL para promover espacios de reflexión y acción a favor de la integridad y la lucha contra la corrupción”, afirmó.

“Estos hechos e indicios, que esperamos sean investigados de acuerdo con la ley y con todas las garantías procesales, se suman a un devenir de irregularidades y delitos que se han venido acumulando y que, a veces, nos hacen temer si nos estamos volviendo indiferentes

o si nos vamos a dar por vencidos. Esto definitivamente no”, expresó Lanzara.

A su turno, la embajadora Ana Rosa Valdivieso, alta representante del Perú para el proceso de adhesión a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), aseveró que la lucha contra la corrupción es prioritaria en el camino que se ha trazado el Perú para adherirse a dicha organización.

También participaron en el referido foro el exprocurador anticorrupción, José Ugaz; la exministra de Justicia, Marisol Pérez Tello; entre otras personalidades.



En la clausura de Semillero participaron el primer vicepresidente de la CCL, Jorge von Wedemeyer; la secretaria de Integridad Pública de la PCM, Sara Farfán, y los integrantes de la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la CCL, Hernán Lanzara, José Reaño, Guillermo Miranda y Giovanni Conetta.

JÓVENES COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

El programa 'Semillero para futuros servidores públicos', promovido por la CCL, reunió a estudiantes universitarios de diferentes regiones del país.

La corrupción es un mal endémico que afecta el crecimiento económico de nuestro país, debilita la confianza de la ciudadanía en las instituciones, y causa pobreza y desigualdad. Para luchar contra este fenómeno social, la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) culminó con la primera edición del proyecto 'Semillero para futuros servidores públicos' y entregó certificados a 25 estudiantes universitarios.

Conscientes de cómo la corrupción afecta a las poblaciones más vulnerables del Perú e impulsados por su impetu para hacerle frente a esta problemática, estos universitarios que cursan sus últimos años de estudios se prepararon intensamente en el referido programa, que

busca fortalecer sus capacidades futuras si deciden trabajar en la administración pública.

Durante la ceremonia de clausura, la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, animó a los estudiantes a seguir el camino de la integridad para contribuir con el fortalecimiento de las instituciones del país.

"Lamentablemente, hoy estamos viviendo dolorosos capítulos en la historia de corrupción del país. Este mal parecía no tener fin y los costos son altísimos. Sin embargo, luchar contra este problema social es una tarea de todos. Y, justamente, este semillero para futuros funcionarios públicos aporta en la construcción de una cultura de integridad, mediante la formación de jóvenes interesados en hacer un cambio real del Perú", remarcó la lideresa de la CCL.

NUEVA CONVOCATORIA

A su vez, Hernán Lanzara, presidente de la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la CCL, comentó que en enero de 2024, desarrollarán para los estudiantes del referido proyecto una pasantía en instituciones públicas, con el apoyo de la Secretaría de Integridad Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), así como de algunas empresas asociadas a la CCL.

Además, señaló que en el primer semestre del próximo año lanzarán una nueva convocatoria del proyecto 'Semillero para futuros servidores públicos'.

Desde la perspectiva del sector público, la secretaria de Integridad Pública de la PCM, Sara Farfán, indicó que el proyecto Semillero, impulsado por la Cámara de Comercio de Lima, es innovador porque permitirá tener mejores funcionarios en la administración pública en el futuro.

DISTINGUEN A EMPRESARIOS EN '50.ª ASAMBLEA DE LA AICO'

Yolanda Torriani, Julián Lockett y Juan Antonio Morales recibieron el reconocimiento de la AICO y la CCL por sus aportes al desarrollo empresarial.



El presidente de la AICO, Francisco Herrero; la presidenta de la CCL, Rosa Bueno; y la entonces titular de la CIAC, Macarena Letelier, acompañan a los empresarios distinguidos Julián Lockett, Yolanda Torriani y Juan Antonio Morales, a quien acompaña su hijo Diego Morales en la cena de gala realizada.

Por su destacada trayectoria en los ámbitos gremial y empresarial, la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO) y la Cámara de Comercio de Lima (CCL) reconocieron a los empresarios peruanos Yolanda Torriani, Juan Antonio Morales y Julián Lockett, en una cena de gala realizada en el marco del cierre de la '50.ª Asamblea General de AICO', que se llevó a cabo el 24 de octubre pasado en el Museo de Arte de Lima (MALI).

El presidente de AICO, Francisco Herrero, les entregó la Medalla de Honor al Mérito Empresarial AICO en reconocimiento a su extraordinaria labor como destacados profesionales y por sus aportes a la promoción,

el desarrollo empresarial y el fortalecimiento gremial del país.

En el caso de Yolanda Torriani, es relevante destacar que se convirtió en la segunda mujer que ocupó la presidencia de la CCL, durante el periodo 2018-2020, y contribuyó significativamente al desarrollo del sector empresarial del país durante su presidencia en Perucámaras (2017-2019), al impulsar el fortalecimiento institucional de las cámaras de comercio del país.

Por su parte, Julián Lockett ha sido vicepresidente y director de la CCL, además de presidente del Gremio de Salud (Comsalud) y de la Comisión de Infraestructura de la CCL.

Así, al frente de Comsalud, Lockett destacó por su visión emprendedora,

que se reflejó en la creación de Tecnosalud. Además, durante su gestión como presidente de la Comisión de Infraestructura, desde 2005 hasta 2016, desempeñó un rol fundamental en el desarrollo de proyectos que han impulsado el crecimiento del país.

El tercer empresario distinguido fue Juan Antonio Morales, quien dejó huella como vicepresidente de la CCL y lidera actualmente el gremio de Comercio Exterior (XCom) de la referida entidad gremial. Su experiencia en temas de comercio exterior y logística internacional son ampliamente reconocidos, por lo que se le considera un referente en estos campos. Además, es coautor del libro 'Visión empresarial hacia un mercado hemisférico-ALCA'.



Escanea este QR
y visita nuestra web



¡NO MÁS PROBLEMAS CON LA
MARCACIÓN DE ASISTENCIA
DEL PERSONAL!

timesys®

Es una herramienta en línea de supervisión de asistencia del personal que permite a los trabajadores, jefes y el equipo de Recursos Humanos trabajar en conjunto en un entorno virtual. Además, cuenta con geolocalización para tus colaboradores que trabajan o están destacados fuera de oficina.

Contáctanos:

📞 01 4249242
📞 999 369 036
✉️ asesoria@sys.com.pe
🌐 www.sys.pe



MOISTURE MULTI BALM
BALLON BLANC

BÁLSAMO MÚLTIPLE DE HIDRATACIÓN

- ◆ Contiene 11 tipos de ácidos hialurónicos
- ◆ Combatir las líneas finas y arrugas con resultados clínicamente probados
- ◆ Utilizar en el cuello, las manos, el cabello, toda la cara, incluidos los labios y en las cejas
- ◆ Diseño compacto y fácil de usar en cualquier momento

K-Beauty

Cosméticos Coreanos



**EXFOLIANTE
NATURAL**
FACIAL Y PIEL

- ◆ Gel sin gránulos hipoalergénico
- ◆ Sin irritación
- ◆ Efecto hidratante
- ◆ Aroma a lavanda relajante



@Safigroup.lima
982 883 203



742

Lifting Booster Serum by SAFI

- ◆ Efecto lifting instantáneo y da "EL BRILLO" a tu rostro
- ◆ Recarga energía vital al interior de la piel
- ◆ No más suero pegajoso! SÓLO HIDRÁTATE!
- ◆ Absorbe rápidamente en la piel y proporciona energía refrescante



"SE REQUIEREN DISTRIBUIDORES A NIVEL NACIONAL"

EMPRESARIAS PERUANAS RECIBIERON PREMIO IWEC 2023

Cintya Añaños, directora de Industrias San Miguel, y Mónica Tambini, abogada y notaria, fueron reconocidas con este galardón internacional.



Acompañan a las premiadas Mónica Tambini y Cintya Añaños, la presidenta de la fundación IWEC, Ibukun Awosika; la presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL, Yolanda Torriani; y la Integrante de la referida comisión, Gabriela Fiorini.

La directora de Industrias San Miguel (ISM), Cintya Añaños, y la abogada y notaria Mónica Tambini recibieron el premio International Women's Entrepreneurial Challenge (IWEC) 2023, que, de manera anual, reconoce la trayectoria de las empresarias de América, Europa, Asia y África que son líderes y referentes en sus respectivos campos de negocios.

Cintya Añaños es egresada de Administración y Finanzas y asumió a los 28 años la gerencia general de ISM para el Perú y Chile. Ello fue parte del inicio de la segunda generación de gerentes de la familia Añaños Alcázar en la empresa de origen ayacuchano.

Por su parte, Mónica Tambini, además de abogada y notaria, es presidenta de Fashion Law Latam y del Patronato Pro-Cultura del Perú.

La premiación se realizó en el marco de la 16.^a Conferencia Anual del Desafío Empresarial Internacional de Mujeres, que se celebró en Turín (Italia) del 5 al 7 de noviembre pasado. En el evento participaron la presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Yolanda Torriani; y las integrantes del referido grupo de trabajo, Gabriela Fiorini, Elka Popjordanova, Marina Bustamante, Cecilia Tarrillo, Dolores Guevara y Martha Pajuelo.

“Este evento es una oportunidad real para establecer contactos, compartir proyectos y debatir; así como inspirar a las participantes a convertirse en un verdadero acelerador de la economía mundial”, señaló Yolanda Torriani, al destacar la participación de la comisión que preside en el citado evento.

Desde su creación en 2007, IWEC ha reconocido a 501 empresarias de 48 países. Las empresas dirigidas por estas ejecutivas generan ingresos conjuntos estimados en US\$ 44 300 millones. Además, su misión es desarrollar una red global de mujeres empresarias mediante el trabajo con cámaras de comercio y otras organizaciones empresariales.

HIRAOKA

59
Aniversario

¡59 años brindando **calidad**
y **garantía** a las **familias peruanas!**



Tienda Lima



Tienda Miraflores



Tienda San Miguel



Tienda Independencia

📍 Av. Abancay 594
🕒 Lun - Sáb: 10am - 8pm
Dom: 10:30am - 7pm
✉️ ventas_lima@hiraoka.com.pe

📍 Av. Petit Thouars 5273
🕒 Lun - Sáb: 10am - 8pm
Dom: 10:30am - 7pm
✉️ miraflores@hiraoka.com.pe

📍 Av. La Marina 2650
🕒 Lun - Sáb: 10am - 8pm
Dom: 10:30am - 7pm
✉️ san_miguel@hiraoka.com.pe

📍 Av. Carlos Izaguirre 126
🕒 Lun - Sáb: 10am - 8pm
Dom: 10:30am - 7pm
✉️ independencia@hiraoka.com.pe

📞 Servicio al cliente: Lun - Sáb: 9am - 6pm
Dom: 10am - 5pm / ☎ 01-6803800

HIRAOKA.com.pe **es garantía**

IMPORTACIONES HIRAOKA S.A.C. RUC N° 20100016681

Golem
STUDIO

AQUÍ

2D / 3D / V

golemstudi

ANÍMATE
con nosotros

WhatsApp icon +51 913 285



LA CCL VIVIÓ LA NAVIDAD CON LOS HIJOS DE SUS TRABAJADORES

Entidad gremial realizó fiesta en la que participaron 143 niños, quienes disfrutaron de un show infantil y recibieron regalos.

En un ambiente de algarabía y de emoción, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) agasajó a los hijos de sus trabajadores en el marco de las festividades navideñas, con su tradicional fiesta organizada por el área de Recursos Humanos de la entidad gremial.

En la fiesta navideña, que se realizó el 2 de diciembre último en la sede del gremio empresarial, fueron agasajados 143 niños hasta los 11 años de edad, quienes disfrutaron de un show infantil y de actividades como caritas pintadas, así como de la entrega de los respectivos regalos.

“Nuestra celebración anual de la fiesta navideña busca expresar reconocimiento y aprecio hacia los colaboradores y sus familias, destacando el papel fundamental que desempeñan en el éxito de la organización, a lo largo del año”, destacó el gerente de Recursos Humanos de la CCL, Mauricio Pinillos.

Agregó que al fortalecer la cultura organizacional, la referida celebración se convierte en una tradición que contribuye al desarrollo de relaciones laborales sólidas y duraderas, y que promueven un ambiente de trabajo positivo. Además, al incluir a los hijos

de los colaboradores en este evento, la CCL también impacta positivamente en la percepción de la empresa por parte de las familias.

“Esta participación activa contribuye a un equilibrio más saludable entre el trabajo y la vida personal de los colaboradores, que refuerza el compromiso con la organización”, indicó Pinillos.

El área de Recursos Humanos de la CCL también realiza, en beneficio de sus 405 trabajadores, diversas actividades de integración, como las olimpiadas; asimismo, hace campañas de salud gratuitas, otorga becas y semibecas, entre otras.

¿TU SALÓN DE BELLEZA PROPIO?

Asegura tus ingresos
comenzando tu negocio
propio con Motivos Spa

Forma parte de la
cadena **líder** de la
industria de la belleza

MOTIVOS SPA
MANICURE • PEDICURE • PELUQUERIA



**SCAN
ME!**

- Empresa líder a nivel nacional
- Más de 20 años de experiencia
- 21 locales en Lima, Trujillo y Ayacucho

Contáctanos y sé parte del éxito de:

MOTIVOS SPA



RENOVAMOS UN PACTO ANCESTRAL

PROMOVEMOS LA AGRICULTURA PERUANA

Beneficiando a más de 1200 familias a través
del cultivo de cebada maltera, maíz y otros
insumos peruanos para crear bebidas con
sabor a nuestra tierra.



Conoce más:

www.backus.pe/pactoancestral

SOLO MAYORES DE 18 AÑOS **SOLO +18**

www.hablemosdealcohol.com

UNIÓN DE CERVEZERAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A. - RUC 20100113610

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO