

# La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

## INFORME ESPECIAL

Campaña navideña: estrategias para lograr mejores ventas.

## COMERCIO EXTERIOR

Productos orgánicos: una oportunidad para nuestros exportadores.

## RADIOGRAFÍA DEL SECTOR RETAIL

A pesar de la crisis económica y otros grandes desafíos, el comercio moderno continúa avanzando en el Perú.



# ÍNDICE



## EDITORIAL

### CLAVES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA III

EN LAS DOS EDITORIALES ANTERIORES, HEMOS PRESENTADO LAS PROPUESTAS ELABORADAS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA DESTINADAS A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA. EN LA PRIMERA, HICIMOS PLANTEAMIENTOS GENERALES, MIENTRAS QUE EN LA SEGUNDA NOS CENTRAMOS EN UNA NECESARIA REFORMA LABORAL Y TRIBUTARIA QUE CONTRIBUYA A LA FORMALIZACIÓN TANTO DE PUESTOS DE TRABAJO COMO DE EMPRESAS. CABE SEÑALAR QUE ESTOS...[VER MÁS](#)



## INFORME ECONÓMICO

### RETAIL EN NÚMEROS: EMPLEO, PROYECTOS E INVERSIONES EN EL PERÚ

A PESAR DE LA CRISIS ECONÓMICA Y OTROS GRANDES DESAFÍOS, EL COMERCIO MODERNO AVANZA EN EL PAÍS A PASO MÁS LENTO QUE EN AÑOS ANTERIORES, PERO SIEMPRE SEGURO. EL SECTOR COMERCIO EN EL PERÚ HA MANTENIDO UN CRECIMIENTO DESTACABLE DURANTE LOS ÚLTIMOS 31 MESES, DESAFIANDO EVENTOS CLIMATOLÓGICOS Y SOCIALES. AUNQUE SE PROYECTA UN CRECIMIENTO DEL 2,3 % PARA ESTE AÑO VERSUS EL 2022, SE OBSERVA UNA...[VER MÁS](#)



## INFORME IDEXCAM

### ALIMENTOS ORGÁNICOS: UNA OPORTUNIDAD PARA LOS EXPORTADORES PERUANOS

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, EL CONSUMO DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS A NIVEL GLOBAL AUMENTÓ CONSIDERABLEMENTE. SE TRATA DE UNA OLA QUE LOS EMPRESARIOS DEBERÍAN APROVECHAR MÁS. EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS, EL MERCADO DE ALIMENTOS ORGÁNICOS HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO SIN PRECEDENTES, IMPULSADO POR AVANCES TECNOLÓGICOS EN LA AGRICULTURA Y UNA CRECIENTE CONCIENCIA SOBRE LA SALUD Y EL BIENESTAR....[VER MÁS](#)



## INFORME LEGAL

### CONOZCA LOS CAMBIOS EN LA LEY DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

EN EL MARCO DE LA LEY DE PROMOCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (LEY N.º 30021), SE ESTABLECIERON DISPOSICIONES NORMATIVAS A TRAVÉS DE TRES DECRETOS SUPREMOS (017-2017-SA, 012-2018-SA Y 021-2020-SA). ASÍ SE ESTABLECIÓ QUE LAS ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS QUE EXCEDIERAN CIERTOS PARÁMETROS DE SODIO, AZÚCAR O GRASA SATURADA...[VER MÁS](#)



## INFORME ESPECIAL

### VENTAS POR NAVIDAD: ESTRATEGIAS PARA TENER MEJORES RESULTADOS EN RECESIÓN

LA RECESIÓN ECONÓMICA HA HECHO QUE LAS EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR PERUANO NO SEAN TAN OPTIMISTAS, ES QUE POR LA SITUACIÓN SE HAN VUELTO MÁS CAUTOS Y PREVISORES EN SUS GASTOS. ANTE ESTA SITUACIÓN Y EN MEDIO DE LA CAMPAÑA NAVIDEÑA, QUE ES LA MÁS IMPORTANTE DEL AÑO PARA LAS EMPRESAS, LA CÁMARA CONVERSÓ CON ESPECIALISTAS DEL CONSUMO Y DEL SECTOR RETAIL, MODA Y ELECTRODOMÉSTICOS,...[VER MÁS](#)



## ENTREVISTA

### “ESPERAMOS QUE LA ECONOMÍA MEJORE EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2024”

EL ECONOMISTA CARLOS PARODI SEÑALÓ QUE LAS MEDIDAS DE REACTIVACIÓN DEBEN SER CONCRETAS Y DE RÁPIDA APLICACIÓN, PORQUE LA PRIMERA TAREA ES SALIR DE LA RECESIÓN ECONÓMICA.

EN EL MARCO DEL “VIII FORO INTERNACIONAL RETAIL”, ORGANIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA (CCL), LA CÁMARA CONVERSÓ CON EL ECONOMISTA CARLOS PARODI, DOCENTE PRINCIPAL DEL DEPARTAMENTO...[VER MÁS](#)



## EVENTOS CCL

### “HABRÁ MÁS DE 150 000 EMPRESAS FRANQUICIA EN EL PERÚ PARA EL 2030”

LA EXPANSIÓN DE FRANQUICIAS CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO ECONÓMICO AL ABRIR NUEVAS UBICACIONES Y MERCADOS, SEÑALÓ HERNÁN LANZARA, SEGUNDO VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA (CCL).

EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS EL SECTOR DE FRANQUICIAS EN EL PERÚ HA EXPERIMENTADO UN NOTORIO CRECIMIENTO, IMPULSADO POR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA DINÁMICA DEL MERCADO. ESTE FENÓMENO...[VER MÁS](#)



## COLUMN CCEX

### IMPORTANCIA COMERCIAL DE LAS ECONOMÍAS DE APEC

EL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA DE ASIA – PACÍFICO (APEC), CREADO EN 1989, TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL APOYAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE Y LA PROSPERIDAD EN LA REGIÓN ASIA – PACÍFICO.

ESTE BLOQUE CONSTA DE TRES PILARES PRINCIPALES: LIBERALIZAR EL COMERCIO, FACILITACIÓN DE LOS NEGOCIOS Y LA COOPERACIÓN TÉCNICA ECONÓMICA. EL FORO MULTILATERAL ESTÁ CONFORMADO POR...[VER MÁS](#)