

# La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

## Inversiones en Perú

## Los proyectos que, de ejecutarse, podrían dinamizar la economía.

**XXII EXPO PYME**

Encuentro de la pequeña y mediana empresa se realizará los días 15 y 16 de noviembre.

# PROPUESTAS PARA UN PAÍS PRÓSPERO

Para reducir la informalidad y aumentar la productividad, la CCL presenta planteamientos para una reforma laboral y tributaria basados en el estudio que encargó hacer a la consultora Macroconsult.

# ÍNDICE



## EDITORIAL

### CLAVES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA (II)

EN NUESTRA EDITORIAL ANTERIOR, PRESENTAMOS LAS PROPUESTAS GENERALES DE REACTIVACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA. ASIMISMO, SEÑALAMOS LA NECESIDAD DE ABORDAR CUESTIONES TRIBUTARIAS Y LABORALES CON EL FIN DE PROMOVER LA FORMALIZACIÓN. SI ESTAS PROPUESTAS HUBIERAN SIDO CONSIDERADAS EN 2019, CUANDO LAS PRESENTAMOS POR PRIMERA VEZ, MÁS PERUANOS TENDRÍAN TRABAJOS FORMALES Y MÁS PYMES ESTARÍAN EN EL SISTEMA FORMAL....[VER MÁS](#)



## INFORME ECONÓMICO

### INVERSIONES EN PERÚ: PROYECTOS PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA

EL INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO (IEDEP) DE LA CCL PRESENTÓ LA OCTAVA EDICIÓN DE SU INFORME "CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN 2023", REVELANDO UN ROBUSTO CONJUNTO DE 1 301 PROYECTOS POR MÁS DE US\$ 171 000 MILLONES.

LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN SON DE GRAN IMPORTANCIA POR SER GENERADORES DE EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO, LOS QUE, A SU VEZ, IMPULSAN LA DEMANDA...[VER MÁS](#)



## INFORME ESPECIAL

### URGEN REFORMAS LABORAL Y TRIBUTARIA PARA REDUCIR INFORMALIDAD

LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA (CCL) PLANTEÓ PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS EN BASE AL ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL Y TRIBUTARIA, ELABORADO POR LA CONSULTORA MACROCONSULT POR ENCARGO DEL GREMIO. SEGÚN LA ENCUESTA PERMANENTE DE EMPLEO NACIONAL (EPEN), PUBLICADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI) PARA EL PERÍODO JULIO 2022 – JUNIO 2023,...[VER MÁS](#)



## AGENDA PENDIENTE EN SALUD

### GREMIO DE SALUD: "EL 2024 SERÁ UN AÑO DIFÍCIL PARA EL SECTOR"

EL PRESIDENTE DEL GREMIO DE SALUD (COMSALUD), SANDRO STAPLETON, ADVIERTE QUE, ANTE UN ESCENARIO DE UN FENÓMENO DE EL NIÑO FUERTE, LOS ESTABLECIMIENTOS SANITARIOS DEL PRIMER NIVEL DE ATENCIÓN PRESENTAN UNA INADECUADA CAPACIDAD INSTALADA, TEMA QUE EL MINISTERIO DE SALUD DEBE ATENDER CON PRIORIDAD, AL IGUAL QUE EL ADECUADO PROCESO DEL ABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS....[VER MÁS](#)



## ENTREVISTA

### “LA RECESIÓN AGUDIZARÍA EL DESEMPLEO E INFORMALIDAD”

RODOLFO OJEDA, PRESIDENTE DEL GREMIO DE LA PEQUEÑA EMPRESA (COPE) DE LA CCL, ADVIERTE QUE ANTE ESTE ESCENARIO ES NECESARIO QUE EL GOBIERNO GARANTICE LA ESTABILIDAD JURÍDICA, ASÍ COMO LAS REGLAS CLARAS PARA LA INVERSIÓN Y MEDIDAS QUE IMPULSEN EL CONSUMO. ¿DE QUÉ MANERA VIENE AFECTANDO LA RECESIÓN ECONÓMICA A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL PAÍS?...[VER MÁS](#)



## AGENDA PENDIENTE EN TRIBUTACIÓN

### “REFORMA TRIBUTARIA DEBE CONSIDERAR INSTRUMENTOS PARA PROMOVER INVERSIONES”

EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN TRIBUTARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA (CCL), LEONARDO LÓPEZ, AFIRMA TAMBIÉN QUE EL PODER EJECUTIVO DEBE FOCALIZARSE EN IR HACIA UN SISTEMA ÚNICO DE TRIBUTACIÓN PARA LAS EMPRESAS Y AMPLIAR LA BASE TRIBUTARIA BUSCANDO LA REDUCCIÓN DE LA INFORMALIDAD. ¿POR QUÉ URGE UNA REFORMA TRIBUTARIA EN EL PAÍS ANTE UN ESCENARIO DE RECESIÓN ECONÓMICA E INESTABILIDAD MUNDIAL?...[VER MÁS](#)



## NOTA INSTITUCIONAL

### NUEVO CONSEJO DIRECTIVO DE PERUCÁMARAS PARA PERÍODO 2023 – 2025

LA NUEVA GESTIÓN DE PERUCÁMARAS ESTARÁ PRESIDIDA POR OSCAR ZAPATA, QUIEN CONTINUARÁ IMPULSANDO EL DESARROLLO DE RELACIONES GREMIALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA RETOMAR EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DEL PAÍS.

CONFORME AL CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES ESTATUTARIAS, LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, PRODUCCIÓN, TURISMO Y SERVICIOS (PERUCÁMARAS)...[VER MÁS](#)



## COLUMN CCEX

### NUEVA ETIQUETA DE INFORMACIÓN NUTRICIONAL DE LA FDA

DIARIAMENTE, COMO CLIENTES, ADQUIRIMOS DIVERSOS PRODUCTOS QUE NOS SON NECESARIOS. ESTOS PUEDEN SER ALIMENTOS, ROPA, CALZADO Y PRODUCTOS DE USO PERSONAL, ENTRE OTROS. ASÍ, LOS COMERCIOS PONEN A NUESTRA DISPOSICIÓN DISTINTAS MARCAS DE PRODUCTOS Y EN OCASIONES NOS PUEDE RESULTAR DIFÍCIL ELEGIR LA QUE MÁS SE ACERQUE A NUESTRAS NECESIDADES. EN ESE SENTIDO,...[VER MÁS](#)