

La Cámara

REVISTA DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

ECONOMÍA PERUANA

Medidas para salir de recesión deben ejecutarse con celeridad.

FENÓMENO DE EL NIÑO

¿Cómo podría afectar a la industria manufacturera nacional?.

MYPES SON MOTOR DE LA ECONOMÍA PERUANA

El 80 % de las mypes peruanas requiere de herramientas e incentivos financieros y tributarios para acceder a la formalidad, se reveló en XXII Expo Pyme: "Construyamos un Perú mejor con empresas que tengan identidad y rostro humano".



ÍNDICE



INFORME ECONÓMICO

ECONOMÍA PERUANA: MEDIDAS PARA SALIR DE RECESIÓN DEBEN EJECUTARSE CON CELERIDAD

EL “PLAN UNIDOS” DEL MEF BUSCA SER UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA BAJO DOS EJES FUNDAMENTALES: IMPULSAR LA INVERSIÓN Y PROTEGER LA CADENA DE PAGOS. EL RETO ES QUE SE IMPLEMENTE DE FORMA EFECTIVA Y RÁPIDA. LOS RESULTADOS DE SEPTIEMBRE CONFIRMAN QUE LA ECONOMÍA PERUANA AÚN SE ENCUENTRA EN UNA ETAPA RECESIVA, CON UNA CAÍDA DEL PBI EN LOS PRIMEROS NUEVE...[VER MÁS](#)



EVENTOS DE LA CCL

XXII EXPO PYME: ¿CUÁNTO APORTAN LAS MYPES A LA ECONOMÍA PERUANA?

EL 80 % DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS REQUIERE DE HERRAMIENTAS E INCENTIVOS FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS PARA ACCEDER A LA FORMALIDAD, SE ADVIRTIÓ EN LA RECIENTE XXII EXPO PYME, REALIZADA EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA. EN UN CONTEXTO DE RECESIÓN ECONÓMICA E INSEGURIDAD CIUDADANA, LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) PERUANAS NECESITAN DE APOYO DEL ESTADO Y DEMÁS AUTORIDADES, CONSIDERANDO...[VER MÁS](#)



INSTITUCIONAL

DISTINGUEN A EMPRESARIOS PERUANOS EN EL MARCO DE 50^a ASAMBLEA DE LA AICO

YOLANDA TORRIANI, JULIÁN LOCKETT Y JUAN ANTONIO MORALES RECIBIERON EL RECONOCIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS (AICO) Y CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA (CCL) POR SU EXTRAORDINARIA LABOR COMO DESTACADOS PROFESIONALES Y POR SUS APORTES A LA PROMOCIÓN, DESARROLLO EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO GREMIAL DEL PAÍS...[VER MÁS](#)



INFORME IDEXCAM

AUMENTO DEL PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO IMPULSA EXPORTACIONES PERUANAS

CON UN INCREMENTO DEL 33 % EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES, LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES SE VUELVEN CRUCIALES PARA CAPITALIZAR ESTE AUMENTO. EN LO QUE VA DEL 2023, EL PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO EN GRANO HA EXPERIMENTADO UN AUMENTO SIGNIFICATIVO, MARCANDO UN ALZA DEL 33 % EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES. ESTE FENÓMENO HA IMPACTADO DIRECTAMENTE EN EL VALOR DE EXPORTACIÓN DEL CACAO PERUANO, UN FRUTO CRUCIAL...[VER MÁS](#)



INFORME LEGAL

PROYECTO DE LEY PARA NUEVA GOBERNANZA DE ESSALUD ES POSITIVO

LA APROBACIÓN DEL DICTAMEN EN EL CONGRESO REPRESENTA UN PASO SIGNIFICATIVO HACIA LA TRANSFORMACIÓN Y MEJORA DEL SEGURO SOCIAL DE SALUD. EL SEGURO SOCIAL DE SALUD (ESSALUD) ES UN ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO, ADSCRITO AL MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO (MTPE), QUE TIENE POR FINALIDAD DAR COBERTURA DE SALUD A LOS ASEGUADOS Y SUS DERECHOHABIENTES, A TRAVÉS DEL OTORGAMIENTO...[VER MÁS](#)



INFORME ESPECIAL

FENÓMENO DE EL NIÑO EN PERÚ: ¿CUÁL SERÍA SU IMPACTO EN EL SECTOR MANUFACTURERO?

EL EVENTO CLIMÁTICO AFECTARÍA SOBRE TODO A LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS, A LOS NEGOCIOS TEXTILES Y A OTROS BIENES DE CONSUMO QUE ESTÁN VINCULADOS CON LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA, QUE VIENE SIENDO GOLPEADA DESDE INICIOS DE ESTE AÑO POR LA BAJA DEMANDA INTERNA Y LA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA. ANTE LA PROXIMIDAD DE UN FENÓMENO DE EL NIÑO DE INTENSIDAD FUERTE EN NUESTRO...[VER MÁS](#)



ENTREVISTA

MERCADO PIROTÉCNICO NO CRECERÍA ESTE AÑO, SE ESPERA QUE 2024 SEA MEJOR

EL PRESIDENTE DEL SECTOR DE IMPORTADORES Y COMERCIANTES DE EFECTOS VISUALES, SONOROS Y FUMÍGENOS DE USO RECREATIVO DEL GREMIO DE SERVICIOS DE LA CCL, JUAN RICARDO PIROJA, ADVIRTIÓ QUE LA INFORMALIDAD EN EL RUBRO LLEGA YA AL 80 %.

¿CÓMO LE HA IDO AL SECTOR PIROTÉCNICOS EN ESTOS DOS ÚLTIMOS AÑOS? EL SECTOR DE PRODUCTOS PIROTÉCNICOS FUE EL PRIMERO EN DETENER SUS ACTIVIDADES...[VER MÁS](#)



INSIGHTS & MERCADOS

CINCO TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES PARA EL DISEÑO Y LA MODA PERUANA

LA EXPERTA EN TENDENCIAS DE CONSUMO, CRISTINA QUIÑONES, EN EL MARCO DEL 'TRENDS FESTIVAL' REALIZADO EN LA CCL, PRESENTÓ UN ESTUDIO, ELABORADO POR CONSUMER TRUTH Y RADDAR DE COLOMBIA, SOBRE LOS PRINCIPALES INSIGHTS SOBRE EL MERCADO Y EL CONSUMIDOR DE MODA EN NUESTRO PAÍS.

CON EL FIN DE EXPLORAR NUEVAS OPORTUNIDADES EN EL MUNDO DE LA MODA, LA INFLUENCER...[VER MÁS](#)