

La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Reconocimiento

La CCL ya cuenta con tercer nivel de huella de carbono.

Acción gremial

Uso de octógonos adhesivos evitará sobrecostos.

135 años CCL

La Fuerza de los Empresarios

CCL REELIGIÓ A ROSA BUENO



El consejo directivo del gremio empresarial reeligió a la destacada abogada como presidenta para el periodo 2023-2024

INICIATIVA
MUJER = S
Scotiabank



Un programa que brinda oportunidades a mujeres de negocio, ayudándolas a crecer e impulsándolas a alcanzar sus objetivos profesionales.



**Acceso a capital
y soluciones
personalizadas**



**Educación
personalizada**



**Asesoría y
mentoría**

Si quieres saber más del programa,
escanea este código QR:



Scotiabank®

135 AÑOS CON EL PERÚ

CONSEJO DIRECTIVO 2023-2024

PRESIDENTA

Rosa Bueno de Lercari

PRIMER VICEPRESIDENTE

Jorge Guillermo
von Wedemeyer Knigge

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Hernán Lanzara Lostaunau

TESORERA

María del Rocío Lockett Zamalloa

VOCALES

Juan Antonio Castro Molina
Victor Leonardo López Espinoza
Adriana Carmen Giudice Alva
José Antonio Damián Payet Puccio

PAST PRESIDENT

Peter Bernhard Anders Moores

DIRECTORES

Andrés Jaime José Crosby Robinson
César Arturo Field Burgos
Omar James Neyra Colchado
Esther Copa Del Olmo
Hansel Arturo Bieberach Ugaz
Hector Raúl García Béjar
Raúl Hernando Martín Barrios
Fernández Concha
Rodrigo Díaz Mailhe
Jaime Johnny García Huapaya
Javier Eduardo Barrón Ramos Plata
Jorge Alberto Ochoa Garmendia
Lieneke María Schol Calle
Leslie Dina Passalacqua Walter
Luis Antonio Aspillaga Bancho
Mauro Pineda Supo
Nelly Marysol León Huayanca
Oscar Vásquez Nieva
Ramón Amadeo Carlos Veliz Alva
Robert Schuldt Galdos
Roberto Carlos Taboada Gorbitz
Rodolfo Ojeda Medina
Rubén Alex Carrasco De Lama
Sylvia Liliana Grant Gonzales

GERENTE GENERAL

José Rosas Bernedo

DIRECTOR INSTITUCIONAL

Carlos Posada Ugaz

La Cámara de Comercio de Lima cumple 135 años de vida institucional, generando valor a la cultura empresarial peruana. Desde su fundación en 1888, cuatro años acabada la guerra con Chile, ha sido un actor clave en la promoción del desarrollo empresarial y comercial en el país, brindando servicios de calidad y representando los intereses de los empresarios.

Hemos sido precursores de la Justicia Arbitral en el Perú, de la Ley de Bancos, de la creación de la Caja de Depósitos y Consignaciones, que luego dio origen al Banco de la Nación, del registro de protesta, del Código de Comercio y de la Ley General de Sociedades. Como verán, un largo camino colaborando con el fortalecimiento de la institucionalidad en el Perú.

Durante su larga historia, la Cámara de Comercio de Lima afrontó diversos retos y desafíos. En momentos de crisis económica, ha sido un actor importante presentando soluciones y medidas para superar las dificultades. En momentos de expansión y crecimiento, promovimos la inversión y la innovación, fomentando la creación de nuevas empresas y la mejora de las existentes.

Mucho se ha hecho, pero falta aún más por hacer. Debemos trabajar en el ansiado desarrollo. Ello debe ser logrado manteniendo la economía de mercado, a través de una saludable macroeconomía, con un nivel de endeudamiento bajo y reservas suficientes para solventar crisis externas, como las recientes. Esto debe ser complementado con mayor dinamismo de la inversión pública y privada.

Con dicho norte los empresarios construimos nuestra propuesta de un futuro más inclusivo, íntegro y sostenible para todos los ciudadanos. Para lograrlo tal como anunciamos en abril 2022, además de la agenda de desarrollo gremial para impulsar nuestros negocios, aportamos al debate con temas fundamentales para el país: Fortalecimiento de la Democracia, del Libre Mercado, de la Seguridad Ciudadana y de la Formalidad. Basados en dos ejes transversales: Integridad y Digitalización.

En Fortalecimiento de la Democracia nos sumamos al debate para proponer reformas en el capítulo político de la Constitución. Planteamos 15

propuestas, priorizamos 05, que consideramos indispensables para garantizar el equilibrio de poderes, la integridad de los candidatos, preservar la carrera política, mejorar la representación ciudadana y la calidad de las leyes.

Sobre Libre Mercado nuestro aporte no propone cambios, si no consiste en desmitificar las afirmaciones falsas que se difunden al respecto y poner el Capítulo Económico de la Constitución en sencillo al alcance de todos los peruanos. Respecto a Seguridad Ciudadana las acciones propuestas se organizan en tres áreas: a) Reforma Institucional, b) Prevención y c) Persecución del Delito Patrimonial. Por último, las propuestas para Mejorar el Acceso a la Formalidad aún se encuentran debatiendo en las mesas de análisis la creación de módulos únicos de formalización, facilidades de financiamiento para taxistas que se formalizan y un marco normativo sobre comercio ambulatorio con estándares mínimos para todos los municipios distritales.

La Dirección Institucional y la Gerencia Legal están trabajando estas propuestas para convertirlas en proyectos de normas que entregaremos al Congreso o al Ejecutivo según corresponda. Preparamos también, la campaña de difusión correspondiente.

Señores, este 20 de abril, Día del Comercio y aniversario de la Cámara de Comercio de Lima, renovamos nuestro compromiso de involucrarnos en el destino de nuestro país y poner todos nuestros esfuerzos al servicio del bienestar de los ciudadanos. Reconstruir el país no será fácil, pero si lo hicimos tras la Guerra del Pacífico, hoy lo volveremos hacer. ¡Viva el Perú!



Dra. Rosa Bueno de Lercari

Presidenta de la Cámara de
Comercio de Lima

ÍNDICE



PÁGINA 8

INSTITUCIONAL

CONSEJO DIRECTIVO REELIGE A ROSA BUENO COMO
PRESIDENTA DE LA CCL



PÁGINA 12

**ROSA BUENO: "BUSCAMOS
UN FUTURO MÁS INCLUSIVO,
ÍNTEGRO Y SOSTENIBLE PARA
TODOS LOS CIUDADANOS"**



PÁGINA 53

**CCL YA CUENTA CON EL TERCER
NIVEL DE HUELLA DE CARBONO**

PÁGINA 32

ENTREVISTA

HERNÁN LANZARA: "ESTAMOS ANTE UNA
SEVERA CRISIS DE AUSENCIA DE VALORES"

PÁGINA 48

INSTITUCIONAL

USO DE OCTÓGONOS ADHESIVOS EVITARÁ
SOBRECOSTOS

GESTIÓN TV

CONSULTORIO DE NEGOCIOS

¿CÓMO SOLUCIONAR LA FALTA DE INFRAESTRUCTURA ESCOLAR?

EL director del gremio de Educación de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Juan Lazarte, señala las opciones para solucionar la falta de infraestructura escolar.



TWITTER | TRENDING TOPICS



Cámara de Comercio de Lima

"La CCL cumplió 135 años de vida institucional. Renovamos nuestro compromiso de involucrarnos en el destino de nuestro país y poner todos nuestros esfuerzos al servicio del bienestar de los ciudadanos", indicó la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari.

@camaradelima

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL

Bernardo Furman Wolf

DIRECTOR

Carlos Posada Ugaz

JEFA DE PRENSA E IMAGEN

Carmen Anaya Valer

COORDINADORA

Mirtha Trigos López

EDITOR

Fernando Chevarría León

EDITORA DIGITAL

Laura Vásquez Torres

REDACCIÓN

Maribel Huayhuas Vargas

Erika López Sevilla

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Daniel Campos Hidrogo

Roberto Inga Noteno

FOTOGRAFÍA: Francisco Gonzales

ANÁLISIS ECONÓMICO

Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Instituto de Investigación y Desarrollo
de Comercio Exterior (IDEXCAM)

JEFE DE PUBLICIDAD

Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

Ricardo Angelats Corzo

Julissa Donayre Sarango

John Narciso Velásquez

Lacye Vasquez Chavez

Milagros Tuesta Montero

Dana Lizarme Tenorio

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

NUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.

Teléfono: (511) 463-3434

SEDE LOS OLIVOS

Av. Carlos Izaguirre N° 754, Los Olivos.

(frente a la Municipalidad de Los Olivos)

Teléfono: (511) 219-1843

SEDE GAMARRA

Jr. Gamarra N° 653, Of. 601 (Galería Plaza), La

Victoria.

Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA

Calle Los Cipreses N° 140 5to piso,

Of. 501 - Edificio Orbes

Teléfono: (511) 219-1510

SEDE CENTRO AÉREO COMERCIAL

Av. Elmer Faucett s/n, Mód. "A", Of. 206.

Teléfono: (511) 219-1841

SEDE AREQUIPA

Av. Metropolitana s/n (Edificio City Center - Quimera)

4to piso Torre Norte, Challapampa. Cerro Colorado,

Ciudad de Arequipa.

IMPRESIÓN:

CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA
NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. **La Cámara** no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.



Bancom

**Saludamos a la
Cámara de Comercio de Lima
por su 135° aniversario**

Y celebramos su aniversario destacando la innovación y determinación que brinda a los negocios.

Renovamos nuestra oferta para brindar una experiencia memorable en servicios empresariales.

También, reafirmamos nuestro compromiso de siempre ofrecer soluciones financieras innovadoras a la medida de las empresas, para seguir **impulsando el poder de quienes persiguen sus sueños.**

Escanéame y conoce más de
nuestros servicios empresariales



www.bancom.pe

GESTIONES DE LA CCL EN DEFENSA DE TU EMPRESA

(Realizadas durante abril del 2023)

CCL saludó fallo a favor de uso de octógonos

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) saludó la resolución de la Sala Especializada en Defensa de la Competencia (SDC) del Indecopi que declara como barrera comercial no arancelaria la prohibición del uso de *stickers* octógonos nutricionales en los alimentos. Este logro fue alcanzado gracias a la gestión del sector Importadores de Alimentos de su gremio de Comercio Exterior X.com, el cual favorece a todas las empresas agremiadas a la CCL, importadoras de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas. La entidad gremial señala que la decisión emitida por el Indecopi permite ordenar adecuadamente la regulación en materia de la alimentación saludable “octógonos”, evitando así sobre costos y restricciones a las empresas en perjuicio de los consumidores peruanos. Más información en la página 48.

No a la modificación de la Ley de Productividad

La CCL expresó su posición contraria al Proyecto de Ley 4074/2022 CR que pretende modificar el Título Único Ordenado (TUO) del Decreto Legislativo N.º 728 de la Ley de Productividad y Competitividad Laboral, debido a que contiene aspectos inviables y contraproducentes para los empleadores y los trabajadores. Es el caso de la exclusión de la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) en el pacto de remuneración integral anual, así como la incorporación de un nuevo criterio de “funcionalidad” en la facultad del empleador para introducir cambios o modificar turnos de trabajo, además de la suspensión perfecta de labores por caso fortuito condicionada a la decisión de la Autoridad Administrativa del Trabajo, entre otras acciones.

Rechazo al uso de armas no letales por serenazgos municipales

La CCL expresa su opinión contraria a la autógrafa de ley que modifica la norma N.º 31297, de Servicio de Serenazgo Municipal, que tiene como fin autorizar el uso de armas no letales a los serenazgos municipales para prevenir y disuadir la comisión de delitos y faltas. La entidad gremial señala que esta iniciativa legislativa excede el alcance de las funciones del servicio del serenazgo municipal previstas en el artículo 5 de la Ley N.º 31297. Sin embargo, debido a que la iniciativa responde a una necesidad de fortalecer la lucha contra la inseguridad ciudadana, la CCL propone abordarla de forma integral a través de los siguientes ejes: incorporación de protocolos de actuación en conjunto con la Policía Nacional del Perú como el patrullaje integrado, adecuada formación y capacitación con carácter periódico, y establecimiento de responsabilidades, criterios o requisitos para la homologación de las armas no letales.

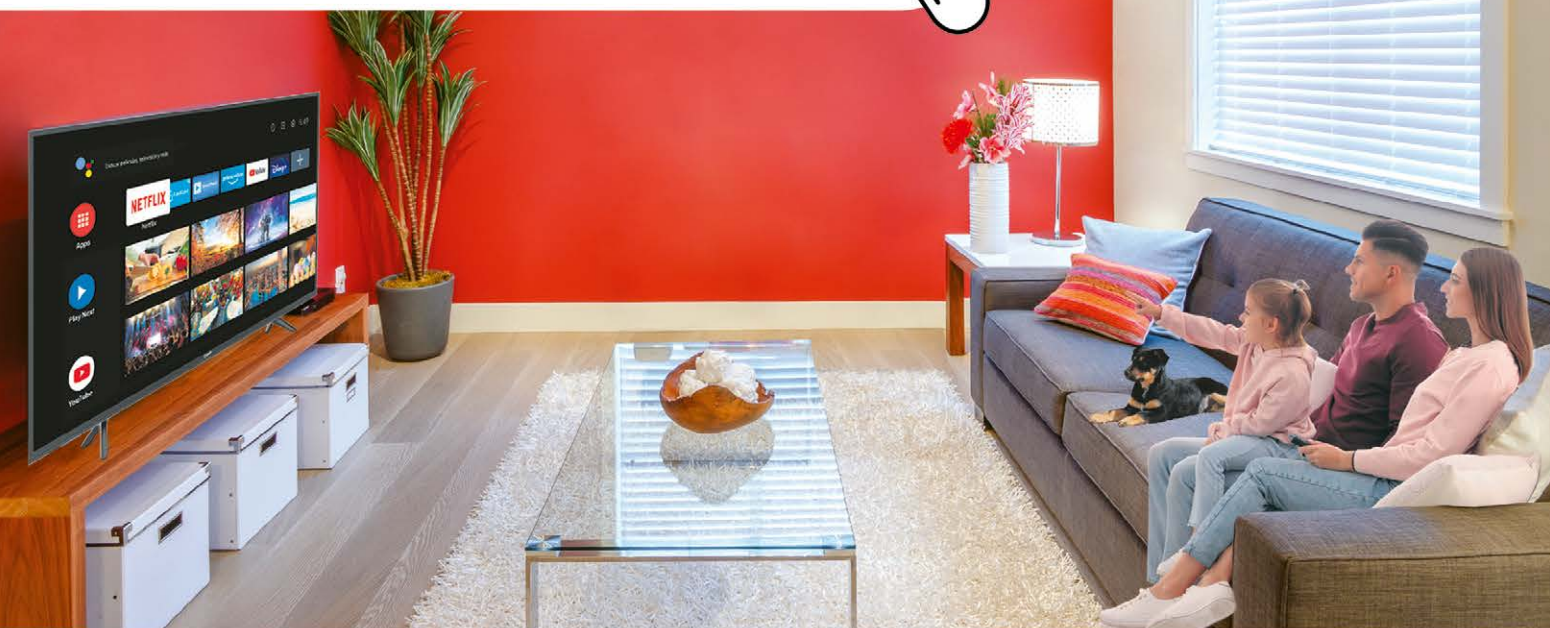
Creación de Mesa de Trabajo

En el marco del diálogo social y la concertación laboral con los actores más representativos de la sociedad peruana, el Ministerio de Trabajo y Empleo (MTPE) creó la Mesa de Trabajo entre la Cámara de Comercio de Lima y el Ministerio de Trabajo y Empleo, con el objetivo de abordar y articular los planeamientos de la CCL referidos a temas sociolaborales de interés general y alcance nacional. La institución empresarial se encuentra firmemente comprometida con articular esfuerzos con el sector público y fortalecer los mecanismos institucionales que permitan mejorar y optimizar la promoción del empleo en el Perú.



Realiza
tus compras en

HIRAOKA.com.pe 



¡Calidad y garantía en todas tus compras!

Tienda Lima

📍 Av. Abancay 594
🕒 Lun - Sáb: 10am - 8pm
Dom: 10:30am - 7pm
☎ 01 - 3118200
✉ ventas_lima@hiraoka.com.pe

Tienda Miraflores

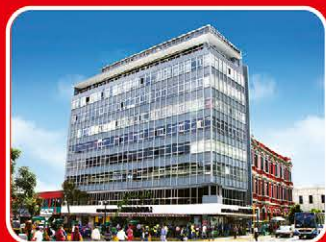
📍 Av. Petit Thouars 5273
🕒 Lun - Sáb: 10am - 8pm
Dom: 10:30am - 7pm
☎ 01 - 2136800
✉ miraflores@hiraoka.com.pe

Tienda San Miguel

📍 Av. La Marina 2650
🕒 Lun - Sáb: 10am - 8pm
Dom: 10:30am - 7pm
☎ 01 - 4171000
✉ san_miguel@hiraoka.com.pe

Tienda Independencia

📍 Av. Carlos Izaguirre 126
🕒 Lun - Sáb: 10am - 8pm
Dom: 10:30am - 7pm
☎ 01 - 5117700
✉ independencia@hiraoka.com.pe



HIRAOKA
EMPRESA PERUANA SÍMBOLO DE BUENA CALIDAD Y GARANTÍA



Servicio al cliente:

Lun - Sáb: 9am - 6pm / Dom: 10am - 5pm

CONSEJO DIRECTIVO REELIGE A ROSA BUENO COMO PRESIDENTA DE LA CCL

Rosa Bueno de Lercari liderará el gremio empresarial durante el periodo 2023-2024. En el evento participó la presidenta Constitucional de la República, Dina Boluarte.



Por unanimidad y en reconocimiento a su destacada labor en la conducción de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), la doctora Rosa Bueno de Lercari fue reelegida por el Consejo Directivo como presidenta de la institución para el periodo 2023-2024.

La reelección de la doctora Bueno de Lercari, realizada el 14 de abril pasado, es un reconocimiento a su compromiso con la institucionalidad del país y de la CCL. Supone, además, la continuidad del trabajo que viene realizando como lideresa empresarial e impulsora de una serie de reformas de políticas públicas que buscan un desarrollo económico sostenido y con inclusión.

La ceremonia de juramentación de Rosa Bueno de Lercari se llevó a cabo el 20 de abril, día en el que la CCL cumplió 135 años de fundación, en una ceremonia privada en la sede principal del gremio empresarial. Se tomó juramento a su Comité Ejecutivo, en el que figuran Jorge von Wedemeyer como primer vicepresidente, y Hernán Lanzara Lostaunau como segundo vicepresidente. También juraron los miembros del nuevo Consejo Directivo.

Durante la ceremonia, a la que asistió la presidenta Constitucional de la República, Dina Boluarte Zegarra, Bueno de Lercari enfatizó que la CCL cumple un año más de vida institucional con una visión

de desarrollo para el país y con la propuesta de seguir trabajando una agenda de largo plazo. “Debemos seguir incidiendo en los cambios estructurales para que el Perú sea un país más justo y equitativo, fortaleciendo nuestra democracia y el Estado de derecho”, subrayó. En ese sentido, consideró que hoy es el momento en que “los empresarios deben asumir un mayor compromiso con el país”.

Añadió que, este año, la CCL siguió trabajando en favor de la actividad empresarial y el crecimiento económico. Destacó el trabajo que el gremio realiza en cuanto a propuestas de políticas públicas para el fortalecimiento de la democracia,

del libre mercado, de la seguridad ciudadana y de la formalidad.

De otro lado, Rosa Bueno resaltó que la CCL asumió con entusiasmo el desafío de presidir el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico. “Tenemos el reto de mantener la institucionalidad de este importante proceso de integración que convoca a Chile, Colombia, México y Perú y que ha concitado el interés del mundo. Desde el sector privado hemos asumido el firme compromiso de seguir trabajando en integración real”, advirtió.

TRAYECTORIA EMPRESARIAL

Rosa Bueno de Lercari es abogada egresada de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), experta en competencia, *compliance* y arbitraje.

Es socia fundadora del estudio de abogados Bueno Lercari Consultores, reconocido por los directorios Chambers and Partners y Leaders League. Asimismo, en el 2013, recibió el IWECA Award al emprendimiento femenino y colabora con la CCL desde 1998. Ha presidido la Comisión de Tratados Internacionales, y ha representado a nuestro gremio empresarial en las negociaciones del ALCA y los Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos y la Unión Europea, entre otros.



La presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, tomó juramento al Comité Ejecutivo que la acompañará en el periodo 2023-2024.

Asimismo, formó parte del Consejo Directivo de la CCL en el periodo 2008-2009 y fue presidenta de la Comisión de Competencia y Regulación de nuestra institución.

Bueno de Lercari también presidió el Consejo Superior de Arbitraje del Centro de Arbitraje de la CCL durante el periodo 2017-2020. Lideró la creación del Faro de Transparencia, plataforma digital que permite prevenir conflictos de intereses en el arbitraje.

De otro lado, ha integrado los directorios de Procapitales, la

Asociación Peruana de Propiedad Intelectual y la Cámara de Comercio Peruano-Chilena, además de los de diversas empresas. Asimismo, se desempeñó como secretaria técnica de la Comisión de Represión de la Competencia Desleal del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi). En la actualidad representa al sector privado ante la Comisión Nacional de Defensa del Consumidor de la referida institución.



La presidenta Constitucional de la República, Dina Boluarte, junto a la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, durante la celebración de los 135 años del gremio empresarial.

INYECCIÓN DE S/ 8.000 MILLONES

Durante su intervención, la presidenta Constitucional de la República, Dina Boluarte, anunció que el gobierno inyectará más de S/ 8.000 millones para la reactivación económica y la atención de la emergencia por lluvias en el país. Indicó que la reactivación económica es uno de los grandes objetivos de su mandato. En esa línea, destacó el crecimiento de la inversión pública en un 15,8% durante el primer trimestre del 2023, a pesar de la crisis política, climática y el cambio de autoridades tanto a nivel nacional como regional y local.

La mandataria agregó que ello representa más obras de

infraestructura e inversiones en salud, educación y otras áreas, en beneficio de todos los peruanos y peruanas. De otro lado, resaltó que la CCL no solo ha sido un actor importante durante las dos terceras partes de nuestra historia republicana, sino que ha trabajado y ha apostado por el desarrollo económico y social del país, al impulsar la economía social de mercado, las inversiones, el equilibrio fiscal, el manejo responsable de los recursos, la seguridad jurídica y la estabilidad.

“En la actualidad este gremio representa a una amplia gama de empresas asociadas, más de 10.000 pequeñas, medianas y grandes empresas de sectores como comercio, producción, servicios, contribuyendo de esta manera a la generación de empleo, a la sostenibilidad del sector emprendedor y a la expansión de nuestra economía”, subrayó.

El evento contó además con la presencia de la ministra de Relaciones Exteriores, Ana Cecilia Gervasi Díaz; el ministro de la Producción, Raúl Pérez Reyes; el ministro del Interior, Vicente Romero; y los entonces ministros de Comercio Exterior y Turismo, Luis Fernando Helguero; y de Trabajo y Promoción del Empleo, Alfonso Adrianzén. También estuvieron presentes la ministra de Transportes y Comunicaciones, Paola Lazarte; el ministro de Desarrollo e Inclusión Social, Julio Demartini; la ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Nancy Tolentino; la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera; y el viceministro de MYPE e Industria, Javier Dávila; así como otras altas autoridades, empresarios asociados, directivos y ejecutivos de la CCL.

Es importante destacar que la doctora Rosa Bueno de Lercari es la tercera mujer que desempeña la presidencia de la institución y ocupa el puesto 49 en la lista de presidentes que la dirigieron, lo que demuestra el compromiso de la CCL con la igualdad de género y la inclusión de las mujeres en los altos cargos de liderazgo empresarial.

CONSEJO DIRECTIVO 2023-2024

COMITÉ EJECUTIVO

ROSA BUENO DE LERCARI
PRESIDENTA

JORGE GUILLERMO VON WEDEMEYER KNIGGE
PRIMER VICEPRESIDENTE

HERNÁN LANZARA LOSTAUNAU
SEGUNDO VICEPRESIDENTE

MARÍA DEL ROCÍO LOCKETT ZAMALLOA
TESORERA

JUAN ANTONIO CASTRO MOLINA
VOCAL

VÍCTOR LEONARDO LÓPEZ ESPINOZA
VOCAL

ADRIANA CARMEN GIUDICE ALVA
VOCAL

JOSÉ ANTONIO DAMIÁN PAYET PUCCIO
VOCAL

PETER BERNHARD ANDERS MOORES
PAST PRESIDENT

DIRECTORES 2023-2024

**ANDRÉS JAIME JOSÉ
CROSBY ROBINSON**

CÉSAR ARTURO FIELD BURGOS

OMAR JAMES NEYRA COLCHADO

ESTHER COPA DEL OLMO

**HANSEL ARTURO
BIEBERACH UGAZ**

HECTOR RAÚL GARCÍA BÉJAR

**RAÚL HERNANDO MARTÍN
BARRIOS FERNÁNDEZ CONCHA**

RODRIGO DÍAZ MAILHE

JAIME JOHNNY GARCÍA HUAPAYA

**JAVIER EDUARDO BARRÓN
RAMOS PLATA**

**JORGE ALBERTO OCHOA
GARMENDIA**

LIENEKE MARÍA SCHOL CALLE

**LESLIE DINA PASSALACQUA
WALTER**

**LUIS ANTONIO ASPILLAGA
BANCHERO**

MAURO PINEDA SUPO

NELLY MARYSOL LEÓN HUAYANCA

OSCAR VÁSQUEZ NIEVA

**RAMÓN AMADEO
CARLOS VELIZ ALVA**

ROBERT SCHULDT GALDOS

**ROBERTO CARLOS
TABOADA GORBITZ**

RODOLFO OJEDA MEDINA

RUBÉN ALEX CARRASCO DE LAMA

SYLVIA LILIANA GRANT GONZALES



Desde hace más de **100 AÑOS**
haciéndote la vida más fácil



INTERNACIONAL DE MAQUINARIA Y COMERCIO S.A.
felicita a la **“Cámara de Comercio de Lima por su 135 aniversario”**



Cada propuesta que presenta la CCL tiene este objetivo

ROSA BUENO: “BUSCAMOS UN FUTURO MÁS INCLUSIVO, ÍNTEGRO Y SOSTENIBLE PARA TODOS LOS CIUDADANOS”

POR MIRTHA TRIGOSO
MTRIGOSO@CAMARALIMA.ORG.PE

¿Cuál es el balance de su gestión durante el 2022 frente a la presidencia de la CCL?

Los empresarios de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) decidimos que cada propuesta que presentemos busque crear un futuro más inclusivo, íntegro y sostenible para todos los ciudadanos. Para lograrlo, tal como anunciamos en abril del 2022, desarrollamos cuatro propuestas de políticas públicas con el propósito de poner en agenda la discusión de temas que tienen impacto directo con el crecimiento del país y su institucionalidad.

Asimismo, la defensa de los intereses empresariales no fue dejada de lado. Por el contrario, la CCL defendió los principios de un libre mercado con inclusión al promover políticas que favorezcan la competencia y el desarrollo empresarial sostenible.

Durante su gestión, ¿qué acciones realizó la CCL en favor de sus asociados?

Nuestras acciones siempre están enfocadas no solo en los asociados, sino en beneficiar a todos los ciudadanos. Los peruanos cumplimos 200 años de vida republicana en medio de críticas sobre la Constitución y frustración ciudadana por las necesidades insatisfechas. Los peruanos vivimos el periodo democrático más largo de nuestra historia. Por ello, instituciones

centenarias, como la CCL, contribuyen con una visión de desarrollo que fortalezca la democracia, la seguridad ciudadana, el acceso a la formalidad y la consolidación de un libre mercado con inclusión. La visión se basa en dos ejes transversales: integridad y digitalización.

En el fortalecimiento de la democracia nos sumamos al debate para proponer reformas en el capítulo político de la Constitución. Planteamos 15 propuestas y priorizamos cinco, que consideramos indispensables para garantizar el equilibrio de poderes, la integridad de los candidatos, preservar la carrera política y mejorar la representación ciudadana y la calidad de las leyes. Actualmente, estas propuestas están avanzando en el Congreso. Esperamos que se logre consenso para aprobarlas.

Respecto al Libre Mercado, nuestros especialistas llegaron a la conclusión de que el régimen económico de la Constitución presenta más aciertos que omisiones o imprecisiones. Nuestro aporte no propone cambios, sino que consiste en desmitificar las afirmaciones falsas que se difunden al respecto y poner el capítulo económico de la Constitución en sencillo, al alcance de todos los peruanos.

En seguridad ciudadana, las acciones propuestas se organizan en tres áreas: reforma institucional, prevención y persecución del delito patrimonial. Destacan las propuestas en las que podemos participar directamente, como la generación de

fondos privados para el fortalecimiento y la modernización policial, gestionar becas para el personal policial, e identificar oportunidades de colaboración público-privada para mejorar el equipamiento y la logística de la PNP.

Las propuestas para mejorar el acceso a la formalidad abarcan diferentes ámbitos de la sociedad. Actualmente se debaten en las mesas de análisis la creación de módulos únicos de formalización, las facilidades de financiamiento para taxistas que se formalizan, y un marco normativo sobre comercio ambulatorio con estándares mínimos para los municipios distritales.

Respecto a la defensa de intereses empresariales, tuvimos un año complejo. Nuestro gremio se pronunció técnicamente a fin de dejar constancia de los efectos negativos que las propuestas emitidas tanto por el Ejecutivo como por el Parlamento podrían producir de materializarse. Ello se ha dado con mayor frecuencia en la normativa laboral y la tributaria.

Acaba de ser reelegida como presidenta de la CCL, en una coyuntura difícil para el país. ¿Cómo asume la conducción del gremio empresarial en este contexto y cuál será su nuevo plan de trabajo?

Efectivamente, el 2023 se muestra desafiante no solo por la situación nacional, sino por un contexto internacional no muy claro aún.

Además de ello, la recuperación de la economía peruana se podría complicar si el fenómeno de El Niño que se espera es severo. Como gremio reiteraremos nuestro pedido de que el gobierno planifique y prevenga actividades que eviten un menor número de damnificados. Asimismo, exhortamos que lo haga con la transparencia debida y el acompañamiento de la Contraloría de la República. No podemos dejar que un desastre natural se convierta en una oportunidad para actos de corrupción.

Sobre las políticas públicas presentadas, nuestra Dirección Institucional y la Gerencia Legal están trabajando las propuestas para convertirlas en proyectos de normas que entregaremos al Congreso o al Ejecutivo, según corresponda. Preparamos también la campaña de difusión correspondiente. Como parte de dicha campaña, hemos firmado un convenio con la editorial Penguin Random House para publicar conjuntamente la investigación sobre libre mercado. El libro será presentado en julio en la Feria del Libro de Lima. En su momento anunciaremos la segunda publicación, sobre fortalecimiento de la democracia, que esperamos presentar en noviembre, en la Feria del Libro Ricardo Palma.

Este año, la CCL asumió la presidencia *pro tempore* del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) y del Capítulo Perú para el periodo 2023-2024. ¿Cuál es la agenda que se ha venido desarrollando y qué se continuará impulsando?

El CEAP tiene como objetivo principal promover la integración y cooperación regional entre sus países miembros (Chile, Colombia, México y Perú). La agenda de trabajo se centra en impulsar el desarrollo, la competitividad y la diversificación productiva en la región, lo cual incluye la eliminación de barreras comerciales y la promoción de la inversión entre los países miembros.

Además, la agenda del CEAP también aborda asuntos relacionados con la innovación, el impulso del

emprendimiento, la promoción del turismo y el desarrollo sostenible. La colaboración en estos sectores busca propiciar un entorno favorable para el comercio y la inversión, al mismo tiempo que se garantiza el desarrollo económico, social y ambiental en la región de la Alianza del Pacífico (AP).

“LOS EMPRESARIOS TENEMOS LA OBLIGACIÓN DE APOYAR TODAS LAS INICIATIVAS PARA FORTALECER LA DEMOCRACIA”

En el 2023, haremos énfasis también en una agenda entre privados, de manera tal que el proceso de integración profunda no se detenga. En ese sentido, pondremos énfasis en los temas de jóvenes, mujeres, digitalización y pymes, empezando por la realización de un *design thinking* que nos permitirá identificar los problemas que tienen las pymes de mujeres exportadoras, para que, luego, en una hackatón, dos meses después, podamos proponer soluciones digitales que busquen eliminar dichos problemas.

De igual manera, continuaremos con el apoyo y trabajo para la realización del octavo encuentro de Jóvenes de la AP, de la mano con Nestlé. El evento busca apoyar a los jóvenes de la AP, a fin de mejorar sus aptitudes para incorporarse a la masa laboral de la subregión. Este encuentro vendrá de la mano con una feria laboral donde se ofrecerán más de 3.000 empleos, así como una feria gastronómica y un evento de apoyo e inversión a jóvenes iniciativas empresariales.

Asimismo, apoyaremos la realización del LAB4+ 2023, iniciativa que busca la articulación entre los ecosistemas de emprendimiento e innovación de Chile, Colombia, México

y Perú. En este evento tendremos como objetivo fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas entre los países miembros, y apoyar a las *startups* y proyectos emprendedores. En el LAB4+ se crean redes entre gobiernos, aceleradoras, universidades, centros de investigación y otras organizaciones vinculadas al emprendimiento y la innovación, con el fin de mejorar las condiciones y oportunidades para los emprendedores en la región, y promover el crecimiento y desarrollo de *startups* con alto potencial para expandirse en los mercados de los países de la AP.

Ante la difícil coyuntura política, económica, y social que vive el país, ¿cuáles son las acciones que debe tomar el gobierno?

El gobierno no puede dejar de gestionar y administrar el país. Por ello, es muy importante que fortalezca la institucionalidad, garantizando la transparencia, la lucha contra la corrupción y la eficacia en la toma de decisiones. En ese sentido, proponemos siete medidas reactivadoras que generen un *shock* de confianza empresarial. La primera busca la predictibilidad en el terreno laboral. Es importante dar certidumbre sobre la agenda laboral de mediano plazo. Las empresas y los trabajadores necesitan esclarecer qué va a pasar con la tercerización, con los sindicatos, y en general con las medidas del gobierno anterior.

La segunda busca mejorar la gestión gubernamental. Necesitamos un plan serio para expandir Project Manager Office, conocido como PMO, en la inversión pública. Necesitamos profesionales de talla global para cerrar brechas multimillonarias, y esa es la única manera. El modelo de inversión que se aplicó en la construcción de la Villa Panamericana, producto de los acuerdos G2G, demostró ser eficiente.

Para avanzar debemos podar la tramitología. Por ejemplo, una menor burocracia en la exploración minera atraerá más inversionistas. No tiene



sentido súper regular las actividades. Sin exploración no existirán futuros proyectos ni operaciones mineras.

Además, necesitamos un menor costo del crédito. Los factores internacionales que presionaban la inflación al alza vienen desapareciendo, y el BCRP podría bajar la tasa de referencia a partir del segundo semestre del 2023. Una vez que se consolide la reducción de la inflación y las expectativas inflacionarias, la menor tasa de referencia disminuiría el costo del crédito y así podríamos reactivar tanto el consumo como la inversión privada.

Necesitamos focalizar el esfuerzo nacional. Por ello, debemos asegurar en el corto plazo la implementación de las medidas de programas como Con Punche Perú, dirigidos a destrabar y acelerar la inversión pública.

Como medida inmediata se debe implementar el pronto pago. La reducción del plazo máximo de pago de facturas de las mypes de 30 a 15 días es necesaria. La desaceleración económica ha generado falta de liquidez en muchas mypes debido a los problemas en el cobro de facturas, lo que puede generar tensiones en la cadena de pagos.

De igual manera, necesitamos reglamentar normas dormidas. Por ejemplo, aún falta publicar la reglamentación de la Ley 31578 de Promoción de las Compras Estatales, promulgada en septiembre del 2022, y que establece que al menos el 40% de las compras estatales de bienes manufacturados deben adjudicarse a micro y pequeñas empresas nacionales.

¿Cuál debe ser el rol de las empresas ante el contexto económico y social del país?

En una presentación me preguntaron qué consejo daría. Respondí que los empresarios se comprometan con su país. Los empresarios también somos peruanos y tenemos la obligación de apoyar todas las iniciativas que sean necesarias para fortalecer nuestra democracia. Ante la crisis política, económica y climática que vive el país, la CCL no puede ser ajena a esta realidad. La CCL cumplió 135 años y siempre ha estado presente en la vida institucional del país. Hoy no podemos mirar al lado e ignorar la difícil situación que atravesamos.

¿Cómo nos involucramos? En la CCL nos sumamos a Punche Solidario y articulamos la entrega de

donaciones para los damnificados del norte del país. En el ámbito académico constantemente monitoreamos, a través del IEDEP y el IDEXCAM, la salud económica del país, y alertamos a nuestros asociados sobre la inflación, el crecimiento económico o el comercio exterior.

Además, como les comentaba, planteamos cambios estructurales en el país a través de las mesas de análisis de las políticas públicas que proponemos. ¿Cómo participan las empresas en este espacio? Asistiendo a las invitaciones que les extendemos. Cada política pública se ha podido realizar gracias a la importante participación de políticos de diversas ideologías, investigadores independientes, empresarios, exministros, representantes de organizaciones no gubernamentales y ciudadanos de bien, que aportaron lo más valioso que tiene una persona: su tiempo. A todos ellos, mil gracias por asistir a las mesas de trabajo, por debatir, criticar y aportar. Todas, absolutamente todas las propuestas que viene planteando la CCL son expuestas de manera transparente ante la opinión pública, para promover su discusión y debate abierto y democrático.

NUEVAS JUNTAS DIRECTIVAS DE LOS GREMIOS DE LA CCL

Los asociados de la Cámara de Comercio de Lima votaron por sus representantes para el periodo 2023-2024.

GREMIO DE COMERCIANTES DE ARTEFACTOS ELECTRODOMÉSTICOS



Robert Schuldt Galdos
PRESIDENTE

PRIMER VICEPRESIDENTE

Javier Ugarte Taboada

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Jorge Hiraoka Gutiérrez

TESORERO

Mario Augusto Iriarte Jones

VOCALES

Ricardo González Luna

Miguel Ruidias Croce

Carlos Mujica Barreda

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Robert Schuldt Galdos

GREMIO DE LA PEQUEÑA EMPRESA



Rodolfo Ojeda Medina
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Wilder Barrón Carrión

TESORERO

Héctor Romero Ángulo

VOCALES

Carlos de la Puente Sandoval

Lizandro Mejía Peralta

Diana Lezcano Díaz

Óscar Leyton Zárate

Jorge Ochoa Garmendia

Arturo Field Burgos

Tulio Obregón Sevillano

Karina Díaz Fuyimoto

* Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Rodolfo Ojeda Medina

GREMIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES



José Antonio Casas Delgado
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Jaime García Huapaya

TESORERO

César Gallegos Chávez

VOCALES

Héctor Figari Costa

Alfredo Salas Rizo Patrón

Paola Márquez Mantilla

Álvaro Cayo Urrutia

Saúl Chrem San Martín

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Jaime García Huapaya

GREMIO DE INDUMENTARIA



Luis Aspillaga Banchemo
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Rizal Bragagnini Oliver

TESORERO

Marcelo Larrabure Falckenheiner

VOCALES

Sitka Semsch Gutiérrez

Francisco Durier Robledo

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Luis Aspillaga Banchemo

GREMIO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA



Raúl Barrios
Fernández-Concha
PRESIDENTE

PRIMER VICEPRESIDENTE

Dante Mendoza Ymaña

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Luis Velit Suárez

TESORERO

Guillermo López Cediel Fernández

VOCALES

Jaime Crosby Robinson

Marco Marchetti

Humberto Palma Valderrama

Carlos Ugaz Montero

Harold Forsyth Sommer

Ernesto Carmelino Castro

Giuliana Gutiérrez Orrillo

Miguel Honores Medina

* Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Jaime Crosby Robinson

GREMIO QUÍMICO



Víctor
Bermeo Rodríguez
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Mauro Pineda Supo

TESORERO

Eugenio Nose Shiraki

VOCALES

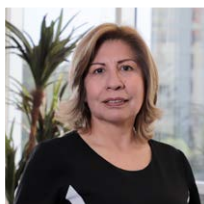
Enrique Goicochea Moreno

Luis Pérez Taíman

Jorge Vila Alcalá

* Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Mauro Pineda Supo

GREMIO DE TURISMO



Marienela Mendoza Alata
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Gabriela Fiorini Travi

TESORERO

Esther Copa Del Olmo

VOCALES

Tibisay Monsalve Restrepo

David Olano Haeussler

Martín La Rosa Perón

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Esther Copa Del Olmo

GREMIO DE SALUD



Sandro Stapleton Ponce
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Pier Levaggi Muttini

TESORERO

Guillermo Marroquín Postigo

VOCALES

Hansel Bieberach Ugaz

Luis Castillo Vásquez

Juan Flores Veramendi

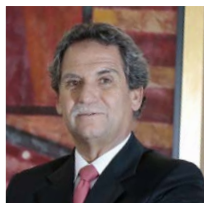
Américo Farfán Ortiz

Dina Tarrillo Aguilar

Humberto Laserna Zubiaga

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Hansel Bieberach Ugaz

GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR



Juan Morales Bermúdez
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Roberto De La Tore Aguayo

TESORERO

Julio Guadalupe Báscones

VOCALES

Ramón Veliz Alva

René Taboada Chacón de Gamarra

Bernd Schmidt Oswald

Jorge Arangurí Carranza

Cristian Calderón Rodríguez

Leonardo López Espinoza

Jorge Merzthal Toranzo

Mariano Peña Benavides

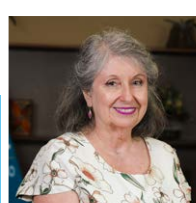
Richard Inurritegui Bazán

Óscar Vásquez Nieva

Ricardo Huancaruna Perales

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Óscar Vásquez Nieva

GREMIO DE SERVICIOS



Sylvia Grant Gonzales
PRESIDENTE

PAST PRESIDENTE

Yolanda Torriani del Castillo

PRIMER VICEPRESIDENTE

Omar Cárdenas Martínez

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Bartolomé Campaña Binasco

TESORERO

Carlos Alvarado Cerro

VOCALES

Wilfredo Murillo Tapia

Arturo Field Burgos

Juan Piiroja Segovia

Percy Krapp Ipince

Jorge Fernández Mazaira

Lucy Mier y Terán Flores

Érika Caveró Paz

Lucrecia Linares Zaferson

Elka Popjordanova Profirova

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Sylvia Grant Gonzales

GREMIO DE RETAIL Y DISTRIBUCIÓN



Leslie Passalacqua Walter
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

José Cabanillas Lavini

TESORERO

Claudia Roca Fernández

VOCALES

Edith Olivari Linares

Gino Mori Valenzuela

César Vargas del Pino

Yuriko Huayana Zuñiga

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Leslie Passalacqua Walter

GREMIO DE IMPORTADORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS, REPUESTOS Y HERRAMIENTAS



Jorge
Lira De Las Casas
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Javier Barrón Ramos Plata

TESORERO

Carlos Calderón Huertas

VOCALES

Judith Ramírez Jara

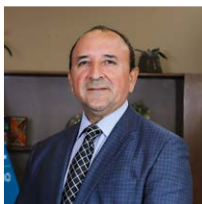
Jaime Dorich Quiñones

Gerardo Chouciño Tavera

Gabriel Gustavo Herrera

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Javier Barrón Ramos Plata

GREMIO PARA LA PROTECCIÓN DE CULTIVOS



Rubén Carrasco De Lama
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Mauricio Salgado Gerbi

TESORERO

Genaro Lira Cordero

VOCALES

Héctor Guerra García

Rudolf Becker Rodríguez de Souza

Aldo Franciscolo Piaggio

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Rubén Carrasco De Lama

GREMIO PERUANO DE COSMÉTICA E HIGIENE



Ángel Acevedo Villalba
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTA

Gladys Chauca Aguirre

TESORERO

Geri Mangone Castillo

VOCALES

Alonso Gotuzzo Oliva

Paola Orihuela León

Cristian López Chanove

Paul Culqui Mires

Delia Vásquez Llerena

Barbara Leighton Pino

Patty Shimabukuro Maehira

Manuel Li Hoyos

Fernando Correa Pagador

Liliana Campos Suarez

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Gladys Chauca Aguirre (invitada)

GREMIO DE IMPORTADORES Y COMERCIANTES DE VINOS, LICORES Y OTRAS BEBIDAS



Rodrigo Díaz Mailhe
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

Larissa Yllada Cajete

TESORERO

Mauricio Soriano Ariza

VOCALES

Felipe Barbero Mariátegui

Luis Valdivia Alcázar

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Rodrigo Díaz Mailhe

GREMIO DE EDUCACIÓN



Ramiro Salas Bravo
PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

César Arturo Field Burgos

TESORERO

Jorge Camacho Bueno

VOCALES

José Urbina Pérez

Eduardo Escardó de la Fuente

Juan Lazarte Carranza

*Representante del Comité ante el Consejo Directivo:
Arturo Field Burgos

Plataforma de Inmunofluorescencia AFIAS

Taller Científico

DIRIGIDO: Médicos, Médicos patólogos, Licenciados, Tecnólogos, Químicos que estén relacionados a los laboratorios clínicos

AFIAS-6

6 Canales de lectura

Control de calidad/calibración

Controles COVID-19 disponibles

Rendimiento

Hasta 36 pruebas/hora

Interfaz

Pantalla táctil de 7"

Impresora térmica incorporada

RS 232 / Puerto USB / Ethernet /

Ranura para tarjeta SD

Compatible con LIS/HIS

Analizador

420x336x293mm

15,1 kg

100 – 240 V CA, 50-60 Hz

Control de temperatura interna

Memoria

5.000 resultados de pacientes

5.000 resultados de control de calidad

500 fichas de identificación

100 ID de usuario



AFIAS-1

1 Canal de lectura

Control de calidad/calibración

Controles COVID-19 disponibles

Rendimiento

Hasta 6 pruebas / hora

Interfaz

pantalla táctil de 5"

Impresora térmica incorporada

RS 232 / Puerto USB / Ethernet /

Ranura para tarjeta SD

Compatible con LIS/HIS

Analizador

320x204x180mm

3,9 kg

100 – 240 V CA, 50-60 Hz

Control de temperatura interna

Memoria

5.000 resultados de pacientes

5.000 resultados de control de calidad

500 fichas de identificación

100 ID de usuario



AFIAS-3

Interfaz

Pantalla táctil LCD de 7"

Compatible con LIS / HIS

Impresora térmica incorporada

Puerto RS 232 / USB / Ethernet /

Ranura para tarjeta SD

Memoria

5000 resultados de pacientes /

5000 resultados de control de calidad

100 chips de identificación /

100 ID de usuario

Rendimiento

Hasta 12 pruebas / hora

(según la prueba PCT)

Analizador

227,5 x 330 x 275 mm / 9 kg

100-240 V CA, 50/60 Hz, 2,6-1,0 A



AFIAS-10

Interfaz

• Pantalla táctil TFT LCD de 10,1"

• Compatible con LIS /

HIS (bidireccional)

• Impresora térmica incorporada

• Puerto RS 232 / USB / Ethernet /

Ranura para tarjeta SD

Memoria

• 10,000 resultados de pacientes /

5,000 resultados de control de calidad

• 500 chips de identificación /

100 ID de usuario

Rendimiento

• Hasta 50 pruebas /

hora (según la prueba PCT)

Analizador

• 426 x 443 x 395 mm / 20 kg

• 100-240 V CA, 50/60 Hz, 2,6-1,0 A



Cronograma:

• Introducción Boditech

• Plataforma AFIAS

• IGRA-TB

• MXA/CRP

• Panel de IVF: AMH

• Break

• TDM

• KL-6

• PenKid

• Clausura/Sorteo y Cena

SORTEO
AFIAS-6
AFIAS-1

Lugar: Hotel Del Pilar

Sábado 6 de Mayo/14H00 a 20h00

Pasaje Mártir Olaya 141, Miraflores. Lima 18, Perú

www.rapidiagnostics.pe

Cel.: +51 976 736 738

Calle Coronel Inclan No. 237 Ofc. 204, Miraflores

Lima - Perú



OLVA

Entrevista a Anderson Vásquez Grandez
Jefe de Proyectos Internacionales de Olva

¿Podría contarme un poco acerca de la historia de la empresa y cómo han evolucionado a lo largo de los años?

Nace en 1987 como una empresa de logística tradicional, iniciamos en la zona oriente del país (Iquitos) y actualmente se expande hacia casi todo el Perú. Al principio eran licitaciones con el estado y poco a poco se ha ido migrando a una logística más posicionada para el E-commerce. La empresa ha cambiado bastante y hemos tenido que adaptarnos a los cambios tecnológicos.

¿Cuál ha sido el logro más importante de OLVA en los últimos años?

Haber sobrevivido a la pandemia, cuando inicia todo este caos estuvimos sin operar 3 meses consecutivos, la marca se vio afectada en ese momento, pero a la vez permitió que los clientes sigan confiando en nuestra marca gracias al posicionamiento que tenemos desde años, nuestros clientes no nos dejaron y confiaron en nosotros para la entrega de su correspondencia y envíos a pesar de que teníamos un montón de paquetes que no se habían entregado y todo se había perjudicado. Pero con la bendición de Dios sobrevivimos a la pandemia y continuamos operando cada vez mejor.



Actualmente ofrecemos los siguientes servicios:

REGULAR

Envía tus encomiendas a domicilio a nivel nacional con rapidez sin costo adicional.

EVENTOS

Ideal para campañas de fidelización, navideñas, eventos puntuales, etc.

CLICKS & COLLECT

Retira tus compras en cualquiera de nuestras 300 tiendas a nivel nacional.

INTERNACIONAL

Envía sobres y paquetes a todo el mundo.

DROPOFF

Recepciona los envíos de tus sellers en nuestras tiendas.

OLVA PARTNER

Dirigido a emprendedores a través de nuestra E-commerce

FULFILLMENT

Almacenamos, realizamos picking, packing y ultra milla.

EXPRESS

Servicios de entrega ultra rápida, envíos de urgencia a tus manos.

SAME DAY

Flota de motorizados de gran experiencia para recojo y reparto.

¿Cómo ha innovado OLVA para mantenerse competitiva en el mercado?

La innovación se ha dado en tema de procesos, somos pioneros en la clasificación de paquetes con una maquina clasificadora de documentos, en su momento fue innovador, ahora contamos con mucha tecnología y visionamos la implementación de una maquina más grande que pueda clasificar paquetes más grandes. En el año 2019 se crea un área de tecnología enfocada en atención al cliente y en constante comunicación entre ambas partes, que busca fidelizar a nuestros socios que son nuestros clientes.

¿Cómo ha evolucionado la empresa en los últimos años para adaptarse a la creciente demanda del E-commerce?

Por más factores que no controlemos, lo que se ha hecho es prácticamente automatizar procesos más que nada en el tema de optimización de rutas, reducir los procesos manuales e ir migrando a los digitales. Otro de los puntos fue estar comunicados constantemente con el cliente. Tenemos la visión a corto plazo de que a inicios del 2024 el cliente pueda ver en tiempo real el estado y ubicación de su encomienda.

¿Cómo ha evolucionado el uso de nuevas tecnologías en la empresa y cómo ha afectado a su operación?

La logística es cada vez más dinámica por el E-commerce, luego de la pandemia han crecido más empresas Startups avanzadas que han llegado y que han visto este nicho creciente en nuestro país, en ese aspecto estamos tratando de actualizarnos a un nivel tecnológico acorde, da la naturaleza de nuestro negocio y vamos migrando a una cultura de E-commerce más competitiva.

¿Cómo ve el futuro del sector logístico y cuál es la posición de su empresa ante los desafíos que se presentan?

Bastante comercio electrónico, a nivel regional estamos aún muy limitados con un 4% o 5% hay mucha brecha. El sector logístico va ir creciendo hacia eso, apuntamos a consolidarnos adaptándonos, sobre todo de la mano con los emprendedores. Iniciamos el 2021 con 2000 emprendedores que queremos duplicar para finales de este año. La pandemia ha hecho crecer un 50% al micro empresariado y debemos aprovecharlo y trabajar de la mano con ellos. También nos interesan los mercados extranjeros como EEUU y China dentro del E-commerce. Acá en Perú solo el 6% compra a través del internet y nos gustaría tener más porcentaje de implicancia en este creciente rubro.



SERVICIO DE CARGA

Traslado de mercadería y/o carga paletizada de 25 kg a más.

OLVA COMPRAS

Compras online en cualquier tienda del mundo y recíbelo en tu casa.

EMPRESA SERVICIO ENTREGA RÁPIDA

Para E-commerce que importan de EEUU y China, realizamos todo el proceso.

LOGÍSTICA INVERSA

Exclusivo de Olva, para clientes que deseen devoluciones y/o cambios.

Para mayor información ingresa a: www.olvacourier.com

Contacto corporativo: 948 471 994

OLVA **COMPRAS**

Realiza compras en distintas
tiendas virtuales del exterior
Y nosotros nos encargamos de
llevarlos hasta la comodidad
de tu hogar.

ECOMMERCE TRANSFRONTERIZO



Dirigido a empresas,
personas naturales y
emprendedores.



Entregas a
Nivel Nacional.



Consolidación,
nacionalización
y entrega final.

ESCANEA
EL QR Y
VISITA
LA WEB:



WWW.OLVACOMPRAS.COM



OLVACOMPRAS@OLVA.COM.PE



CCL: 135 AÑOS COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL PAÍS

En más de cien años, el gremio empresarial ha evidenciado una trayectoria institucional intachable y productiva, y ha superado los embates mundiales.

En medio de momentos adversos y de suma complejidad para el país, la Cámara de Comercio de Lima (CCL), bajo la presidencia de Rosa Bueno de Lercari, celebró, el pasado 20 de abril, sus 135 años de vida institucional, evidenciando una trayectoria intachable y productiva.

A lo largo de estos años, el gremio empresarial ha venido apoyando y promoviendo el desarrollo económico y social del Perú, a través de diversas propuestas y acciones concretas. Asimismo, con esfuerzo y compromiso, la CCL ha sabido acompañar y brindar a los empresarios importantes herramientas para que continúen en

el camino de la competitividad, para que puedan responder adecuadamente a las demandas y tendencias del mercado, así como afrontar los acontecimientos externos e internos.

FUNDACIÓN

La CCL se fundó el 20 de abril de 1888, cuatro años después de la Guerra del Pacífico, con el fin de superar las trágicas secuelas que dejó el conflicto armado ocurrido entre 1879 y 1884, donde el Perú se sumió en una crisis profunda con diferencias económicas, políticas y sociales. En ese escenario, el gremio empresarial contribuyó a reestablecer el dañado tejido social y la reconstrucción nacional del país.

Desde entonces, la CCL ha mostrado su compromiso institucional con la defensa de los principios del sector empresarial, la promoción del comercio, la inversión y el empleo. Actualmente se ha consolidado como un importante referente de la actividad empresarial, al igual que un defensor de la democracia y del respeto por los derechos humanos.

Los logros alcanzados por la CCL, en más de un siglo de vida, se han mantenido en beneficio de nuestra sociedad. En ese sentido, la Cámara fue precursora de la justicia arbitral, de la Sociedad Anónima Recaudadora de Impuestos (hoy Sunat), de la Ley de Bancos, de la creación de la Caja de

Depósitos y Consignaciones (que dio origen al Banco de la Nación) y de los Códigos de Comercio, de Aduanas y de la Marina Mercante.

Así también, impulsó la Ley General de Sociedades, la Ley de Títulos Valores, el Código Penal, el Código Tributario, el Registro Nacional de Protestos y de otro gran número de leyes y normativas que han fomentado la producción y el comercio interno y externo, y que han fortalecido el sistema tributario de nuestro país.

PERSONALIDADES

Desde su fundación, la CCL estuvo ligada al destino del país, pues no solo contribuyó decididamente a su institucionalidad, sino que muchos de sus directivos y funcionarios asumieron importantes cargos en la gestión pública y altas responsabilidades de la nación. Entre ellos tenemos al fundador y primer presidente de la CCL, Pedro Correa y Santiago (1888-1892), quien también fue alcalde de Lima, representante en el Congreso de la República (1873) y ministro de Hacienda (1885).

Asimismo, Manuel Candamo Iriarte, quien presidió la institución entre 1896 y 1902, fue, además, presidente de la República en 1903. A su vez, José Antonio de Lavalle y Pardo fue el primer secretario general de la CCL en 1888 y ministro de Justicia y Culto en 1896.

Otra importante personalidad fue Rómulo Ferrero Rebagliati, fundador y director del primer Centro de Estudios Económicos de la CCL (1949). Además, Ferrero Rebagliati fue ministro de Hacienda en 1945.

HITOS DE LA CCL

En el 2006, el Perú suscribió el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, suceso de gran trascendencia para la historia comercial y económica del Perú. La CCL tuvo activa participación en el proceso de negociación, al brindar apoyo técnico en las mesas de trabajo y asistir a las rondas de negociación de forma directa.

De igual manera, desde el 2010, la Cámara cuenta con la Certificación de Calidad ISO 9001:2008, reconocimiento nacional e internacional como una institución comprometida en brindar servicios empresariales de calidad.

Cabe señalar que, en el 2012, la CCL tuvo una activa intervención en la formación del Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, bloque económico conformado por México, Colombia, Perú y Chile. Este fue presidido por Samuel Gleiser (2013-2014) y por Mario Mongilardi (2017-2018), ambos presidentes de la CCL en dichos periodos.

De otro lado, en el 2013, luego de que la Corte Internacional de La Haya estableciera los límites marítimos entre el Perú y Chile, los empresarios de la CCL y de Santiago suscribieron la *Declaración de los emprendedores de Perú y Chile*, para incrementar los vínculos e intereses comunes.

Por otra parte, este año, consciente de la situación de inestabilidad política que atraviesa el Perú, la CCL presentó propuestas de políticas públicas enfocadas al fortalecimiento de la democracia, del libre mercado, de la seguridad ciudadana y de la formalidad. En relación con el tema de libre mercado, la CCL resaltó los aciertos de actual régimen económico de la Constitución, los que han contribuido al crecimiento del país.

Es importante destacar que la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, asumió la presidencia *pro tempore* del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) y del Capítulo Perú para el periodo 2023-2024, con la convicción de que los empresarios deben hacer su mejor esfuerzo para mantener vivo este importante proceso de integración, en beneficio de los cuatro países que integran el bloque.

También, en el presente año, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) conformó una mesa de trabajo con representantes de la CCL, con el fin de abordar y articular los planteamientos del gremio referidos a

Julia Torreblanca
Presidente de
ComexPerú



"ComexPerú se hace presente saludando a la Cámara de Comercio de Lima en su aniversario número 135. Les deseamos muchos más éxitos. Estoy segura de que sus fundadores estarían muy orgullosos de la conducción que viene teniendo Rosa Bueno de Lercari y su directiva en esta institución".

Luis Enrique Vera
Superintendente de la
Sunat



"Saludamos a la Cámara de Comercio de Lima por sus 135 años. Resaltamos el valor de esta institución, que ha contribuido a forjar la historia económica de nuestro país, ya que elaboró las bases para lo que es ahora la Sunat".

Ricardo Limo Del Castillo
Presidente ejecutivo de
Promperú



"Envío un afectuoso saludo a la CCL por sus 135 años. Esta emblemática institución ha tenido un importante papel en el desarrollo económico y social del país, buscando incrementar la competitividad de las empresas para que puedan concretar importantes negocios y empleos en beneficio de la población".



Alfonso Bustamante Canny
Presidente de la Confiep

"Saludamos a la CCL por sus 135 años de vida institucional al servicio del país. Mi reconocimiento a su trabajo como facilitador de las oportunidades de negocio y promoción de la competitividad".



Julio Pérez Alván
Presidente de ADEX

"Hago llegar un afectuoso saludo a la CCL, presidida por Rosa Bueno de Lercari, por el 135 aniversario de trayectoria institucional. La Cámara se ha posicionado como un importante líder de la actividad empresarial, al defender la iniciativa privada, la inversión y la generación de puestos de trabajo".



Jesús Salazar Nishi
Presidente de la SNI

"Expresamos nuestro saludo a la Cámara de Comercio de Lima, institución con la que compartimos la defensa de la iniciativa privada y la libre competencia. Todo esto dentro del marco de una economía social de mercado y de la defensa de nuestro sistema democrático, generando así puestos de trabajo dignos en beneficio de más peruanos. Nuestros mejores deseos de éxito".

temas sociolaborales de interés general y alcance nacional.

RECONOCIMIENTOS

Por otro lado, es importante resaltar que, en el 2010, la CCL calculó sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y obtuvo el reconocimiento Huella de Carbono Perú – Nivel 1, expedido por el Ministerio del Ambiente (Minam). En el 2023, la CCL nuevamente fue reconocida por dicho ministerio, tras alcanzar el tercer nivel de gestión de la Huella de Carbono Perú, lo que ratifica el compromiso con el desarrollo y la competitividad sostenible que tienen las empresas en reducir su impacto ambiental y social.

También es importante destacar que, en el 2019, el Instituto de Educación Superior Administración y Negocios (ICAM) de la CCL obtuvo el licenciamiento por parte del Ministerio de Educación (Minedu). Así, se mantuvo el firme compromiso de promover la educación y formación de las personas.

Asimismo, en el 2021, la CCL ganó la Competencia Mundial de Cámaras en la categoría Mejor Proyecto Digital con su iniciativa *Cámaras digitales: La nueva normalidad*, certamen que se llevó a cabo en Dubái. Este proyecto consta de 46 plataformas de servicios que facilitan el intercambio comercial.

REPRESENTACIÓN GREMIAL

Resulta imprescindible resaltar que, en sus 135 años, la CCL se ha consolidado como un gremio transversal que representa a las diversas actividades del comercio, la producción y los servicios, a través de sus 16 gremios sectoriales. El último de ellos es el Gremio de Educación, creado en el 2022.

Asimismo, la CCL, que cuenta con más de 10.000 asociados, contribuye con el fortalecimiento de la institución cameral a través de las 60 cámaras de comercio regionales que integran la Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios (Perucámaras).

Ante lo expuesto, la CCL continúa siendo un ejecutor de diversos trámites y gestiones ante las autoridades correspondientes, con el fin de alcanzar una regulación empresarial que sea promotora de la productividad y competitividad. Todo este esfuerzo se debe al apoyo especializado de sus 12 comisiones, las que realizaron un intenso trabajo de asesoría y difusión de las normas empresariales, y prepararon propuestas legales para promover su desarrollo.

PRESENCIALIDAD

Luego de dos años de confinamiento generado por la pandemia, los eventos presenciales regresaron con fuerza en el 2023. En ese sentido, es importante destacar que la CCL organiza con éxito múltiples encuentros, reuniones, foros y ferias presenciales, los que se realizan también de forma de virtual o semipresencial. Entre ellas figuran la Cumbre de Comercio Exterior; las ferias Tecnosalud, Expo Postgrados, y Expo Drinks & Deli Food; además de los foros internacionales de la Mujer, de Puertos y de Servicios, entre otros.

Del mismo modo, la CCL otorga anualmente el Premio al Periodismo Ramón Remolina Serrano, que reconoce a los mejores trabajos periodísticos. En el 2022 el tema concursal fue "Seguridad alimentaria: riesgos, propuestas y soluciones".

CENTRO DE ARBITRAJE

Finalmente, es importante destacar que la CCL ha fortalecido su Centro de Arbitraje, institución con 30 años de experiencia en la solución de controversias y que, a la fecha, cuenta con más de 8.000 casos administrados y una lista de 484 árbitros.

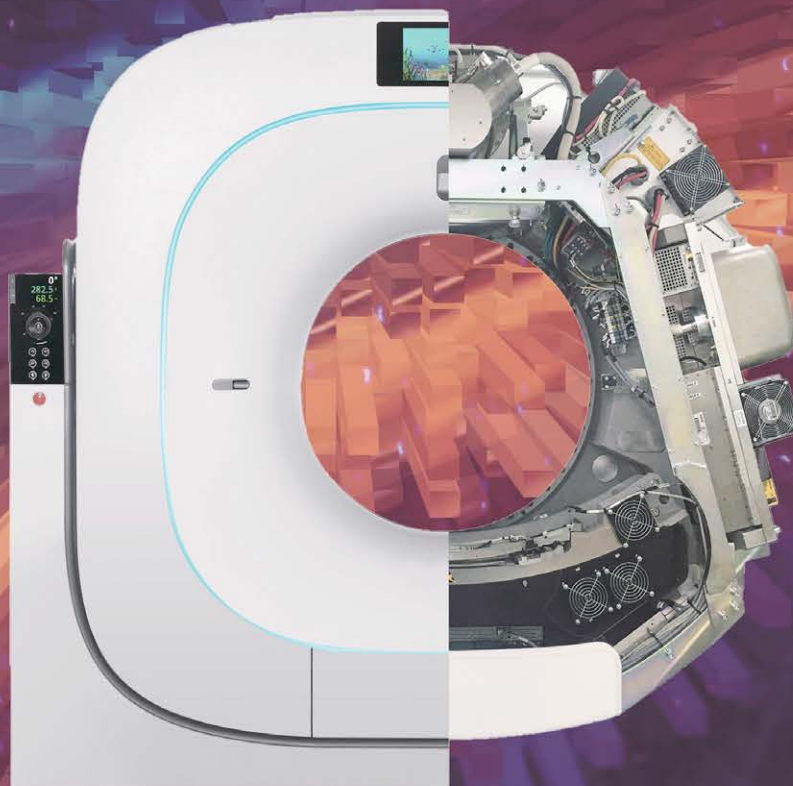
En ese sentido, en los últimos años, la entidad implementó plataformas útiles como el Faro de Transparencia y el arbitraje *online*. Así también, creó la Junta de Resolución de Disputas, cuyo objetivo es que las partes resuelvan de manera eficiente las controversias que surjan durante la ejecución de un contrato.

Neusoft Medical Systems



INGENIERÍA BIOMÉDICA EN RADIOLOGÍA

*Intelligent
Imaging*



PRESENTACIÓN DEL NUEVO CONSEJO DIRECTIVO DE LA CCL

Autoridades del sector público, privado y del cuerpo diplomático se dieron cita en el cóctel brindado por el gremio empresarial por sus 135 años de vida institucional.



1. Presidenta Constitucional de la República, Dina Boluarte, y la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari.
2. La presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, en reunión con la mandataria, Dina Boluarte, altos directivos de la CCL, entre otras autoridades.
3. Gran número de participantes, entre altas autoridades, empresarios asociados, directivos y ejecutivos de la CCL, se dieron cita.
4. La ministra de Transportes y Comunicaciones, Paola Lazarte, y la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari.





5. La presidenta Constitucional de la República, Dina Boluarte, y la titular de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, aplaudiéndose mutuamente luego de sus importantes intervenciones en la ceremonia por los 135 años de vida institucional del gremio empresarial.
6. La presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, y el ministro del Interior, Vicente Romero.
7. El director de la CCL, Omar Neyra; el expresidente de la CCL, Peter Anders; el alcalde de Miraflores, Carlos Canales; y el presidente de Comsalud, Sandro Stapleton.
8. El segundo vicepresidente de la CCL, Hernán Lanzara Lostaunau, junto a su esposa, la señora María Cecilia Alcázar de Lanzara, de Proética.
9. La presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, y la ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Nancy Tolentino.



10. El ministro del Interior, Vicente Romero; la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera; la ministra de Transportes y Comunicaciones, Paola Lazarte; la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari; y el ministro de la Producción, Raúl Pérez Reyes.

11. Pilar Collantes de Voces Ciudadanas y Delia Barriga de Fab Lab Perú.

12. La presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, y el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.

13. La presidenta del Gremio de Retail y Distribución de la CCL, Leslie Passalacqua; Fernando Ferreyros de Enterprise Consulting; y la directora de la CCL, Rocío Lockett.

14. Mario Lercari; la gerente de Asuntos Internacionales de la SNI, Silvia Hooker; la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari; y el presidente de la SNI, Jesús Salazar Nishi.





15. Isaura Delgado Brayfield de la Cámara de Comercio Americana; el ministro de la Producción, Raúl Pérez Reyes; y la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari.
16. El director de la CCL, Jorge Ochoa; John Stenning de la Consultora Rumbo Logístico; Alfieri Peirano de W. Moller; y el director de la CCL, Arturo Field.
17. Patricia Dalmau de Le Cordon Bleu Perú, y Willy Angulo del Swissôtel.
18. Guillermo Morales, miembro de la Comisión de Asuntos Laborales de la CCL; Álvaro Gálvez, gerente del Centro Legal de la CCL; y Mario Pasco, presidente de la Comisión de Asuntos Laborales de la CCL.
19. Alfieri Peirano de W. Moller; Jan Patrick Hantsche de la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana; past president, Yolanda Torriani; Norbert Onkelbach de la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana; y la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera.



20. Karina Zambrano, abogada y árbitra; el ministro de Desarrollo e Inclusión Social, Julio Demartini; Guillermo Miranda del Centro Peruano de Prevención y Solución de Conflictos; y Marianella Ventura del Centro de Arbitraje de la CCL.
21. Ramón Véliz de Cotton Project; y Richard Inurritegui, presidente del Sector Pesca del Gremio de Comercio Exterior-XCOM.
22. Jimena Rodríguez de la revista Costos; y Alicia Barco de Human Branding.
23. José Rosas, gerente general de la CCL; César Freitas, consejero de la Embajada de Uruguay; Pablo Tuní, encargado de Negocios de la Embajada de Italia; Lorena Sánchez, agregada comercial de la Embajada de Chile; Ricardo Bosnic de la Embajada de Chile; y José Luis Briceño, cónsul general de Chile.
24. La presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, y el exministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Alfonso Adrianzen.



*Saludamos a la Cámara de Comercio de Lima
en su Aniversario.*

*Celebramos y agradecemos
estos 135 años de trabajo permanente.*



www.rla-latam.com info@rla-latam.com

“ESTAMOS ANTE UNA SEVERA CRISIS DE AUSENCIA DE VALORES”

Conversamos con el presidente de la Comisión de Integridad y Lucha contra la Corrupción de la CCL y segundo vicepresidente de nuestro gremio, Hernán Lanzara Lostaunau, en el marco del duro momento que enfrenta el Perú a propósito de la extradición del expresidente Alejandro Toledo y otros sonados casos de corrupción.

POR ERIKA LÓPEZ SEVILLA
EBLOPEZ@CAMARALIMA.ORG.PE



El Perú vive constantemente una coyuntura en la cual la corrupción tiene un papel gravitante. ¿Cuáles considera que son las causas principales de la corrupción y por qué se encuentra tan presente en nuestra cultura?

Según los recientes sondeos realizados en el país, un mayoritario sector de la ciudadanía señala a la corrupción como uno de los principales problemas del Perú, apenas superado por la inseguridad ciudadana. Y también se destaca, por primera vez, cómo esta lacra social afecta directamente la vida cotidiana, con un impacto negativo en la economía familiar, reduciendo las oportunidades de obtener empleo, afectando la calidad de los servicios públicos, generando mayor pobreza, consolidando la desigualdad social en el país y afectando el desarrollo económico.

Y no podría ser de otra manera, cuando se estima en más de S/ 24.000 millones las pérdidas por corrupción en el ejercicio 2021, lo que afectó directamente a casi 10 millones de peruanos.

Según la Encuesta Nacional de Hogares 2022 del INEI, las instituciones en las que menos confía la sociedad son los partidos políticos, con un 92,7%. Le siguen el Congreso de la República,

con 89,9%, y en tercer puesto se ubican los gobiernos regionales, con un 80,5%. ¿Por qué cree que los representantes de la población tienen tan poca confianza?

Efectivamente, las innumerables denuncias y los procesos sobre actos de corrupción en los que han incurrido autoridades y funcionarios de distinto nivel, principalmente a lo largo de la última década (al 2021 se registraron más de 52.000 casos en investigación), han hecho perder la confianza en los políticos.

Según una reciente encuesta de Proética, un 32% de los encuestados señala que la corrupción ha generado una pérdida de confianza en los políticos; un 29% afirma que reduce su confianza en el Estado; y un 17%, en la política en general. Esto es muy grave, porque dinamita, como efecto colateral, la institucionalidad en el país. Otra razón importante es que los partidos y agrupaciones políticas no han hecho un trabajo eficaz para garantizar a la población un comportamiento ético en sus partidarios que llegan a ocupar cargos en el Ejecutivo, Legislativo y gobiernos regionales y locales. Diariamente nos enfrentamos a fallas de gestión, bajos niveles de transparencia y acceso a la información pública, débil liderazgo en integridad y alta tolerancia hacia prácticas indebidas.

¿Considera que los actos de microcorrupción, como las coimas a los policías de tránsito, el pago por los cupos para atención médica o la falsificación de firmas que algunos hijos hacen en los colegios, son igual de importantes de corregir como los millonarios escándalos de corrupción de grandes empresas o del Estado?

Absolutamente. En nuestra sociedad, y me refiero a todo el país, existe una amplia tolerancia a estas conductas y actos considerados mínimos, que muchas veces son calificados de “viveza criolla” y son celebrados por familiares y amigos, como el saltarse

las colas, viajar sin pagar pasaje o no pedir factura para evitar el pago del IGV. Esta conducta, que se gesta en el hogar y luego trasciende a la escuela y otros espacios, resquebraja la cimentación de los valores en los niños, futuros ciudadanos. Es así como hay un 12% de peruanos que señala que ha entregado alguna coima, regalo o propina en los últimos doce meses. Este porcentaje significa dos millones de peruanos y, como ya señalaste en una pregunta, lamentablemente, la Policía es una de las receptoras de estas dádivas. ¿Qué aducen estas personas? Que si uno no paga, no funciona y, también, que así se evitan una sanción mayor.

MÁS S/ 24.000 MILLONES SON LAS PÉRDIDAS POR CORRUPCIÓN, LO QUE AFECTA A CASI 10 MILLONES DE PERUANOS

Otra cifra que revelan los estudios es que un 19% de los encuestados afirma haber solicitado un favor para conseguir un trabajo o facilitar un trámite en el sector público, vale decir, tres millones de peruanos.

El problema de la corrupción en el Perú entonces es parte de la cultura. ¿Cuáles serían las medidas más efectivas para mejorar esta situación?

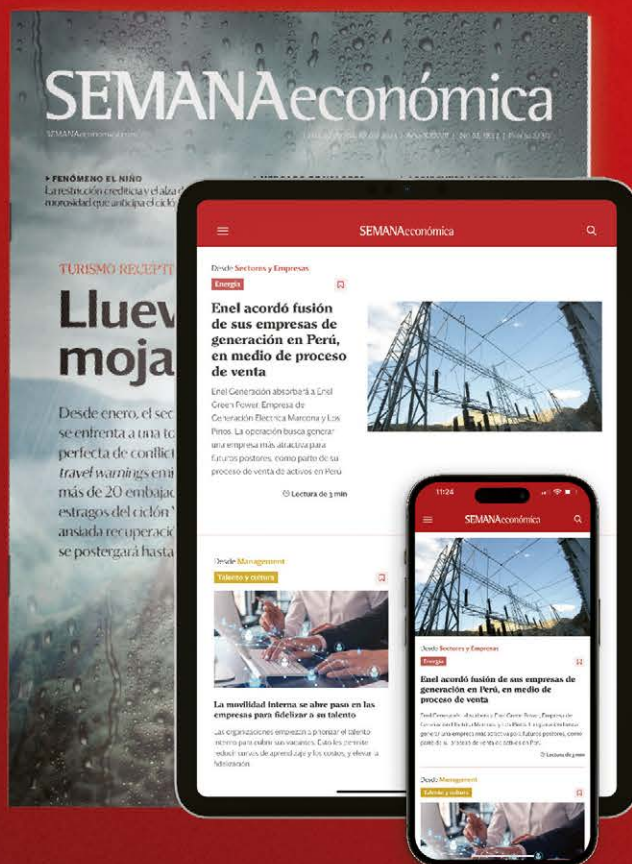
Es parte de la cultura, dices bien; y la gran mayoría de las personas, cuando son preguntadas, identifica que las coimas o que un funcionario o autoridad beneficie a los que lo apoyaron en campaña como actos de corrupción. Es interesante conocer que cuatro de cada cinco peruanos considera que los peruanos somos corruptos, pero solo uno de cada 10

considera que sus amigos o familiares lo sean, y solo el 6% se considera a sí mismo como persona corrupta. Dicho esto, ¿qué medidas deben tomarse para generar un cambio y adoptar una cultura de integridad a todo nivel en el país? Pues hay que realizar un trabajo en diferentes frentes, como reforzar los conceptos contenidos en el currículo con participación de los padres o apoderados; implementar sistemas y oficinas de integridad a nivel de los gobiernos nacional, regional y local; implementar estándares de integridad en contrataciones, entre otros.

En realidad, estamos ante una severa crisis de ausencia de valores, pues existe una gran insensibilidad, deshonestidad y falta de respeto hacia nosotros mismos, hacia la sociedad y hacia las instituciones.

¿Qué hace la Comisión de la Integridad y Lucha Anticorrupción para fomentar los valores éticos en el comercio?

Venimos promoviendo el establecimiento de mecanismos de control y aseguramiento de un desempeño ético e íntegro; la adopción de códigos de conducta y declaración jurada de intereses; y la implementación de modelos de prevención o cumplimiento. Estamos poniendo el mayor énfasis en las medianas y pequeñas empresas, ya que estos mecanismos no solo deben implementarse en las grandes empresas, sino que todas deben asumir el compromiso de adoptar una conducta empresarial ajustada a las normas legales y a los valores del ejercicio ético de su actividad. No hay excepciones ni excusas. Próximamente desarrollaremos un taller dirigido a las pymes sobre como prevenir la corrupción en sus organizaciones. Asimismo, estamos trabajando en un Semillero para futuros funcionarios públicos, dirigido a los mejores estudiantes de los últimos años de formación profesional. Este es parte de nuestro aporte para generar una cultura de integridad.



SEMANAeconómica

**El mejor análisis económico y de negocios
para los líderes de las empresas en el Perú**

Síguenos en:



Franquiciado de McDonald's en nuestro país

Arcos Dorados es el primer operador de restaurantes en unirse a Perú Sostenible

PERÚ
SOSTENIBLE
REPRESENTANTE DEL WB



Lima, abril de 2023.- Arcos Dorados, el franquiciado más grande de McDonald's en el mundo y que está presente en 20 países de América Latina y el Caribe, incluido el Perú, anunció su incorporación a Perú Sostenible, organización sin fines de lucro que busca articular al sector privado, Estado y sociedad civil para promover el desarrollo social, ambiental y económico de nuestro país.

Es así como Arcos Dorados se convierte en el primer operador de restaurantes en formar parte de esta importante red de empresas. Esto gracias al trabajo que viene haciendo con la Receta del Futuro, su estrategia de sostenibilidad desarrollada a partir de seis pilares prioritarios: **abastecimiento sustentable, economía circular, familia y bienestar, cambio climático, diversidad e inclusión, y empleo joven.**

“Nos emociona que una empresa con presencia global como Arcos Dorados, sea parte de la Red Perú Sostenible, justamente por la oportunidad de conectar con millones de peruanos y peruanos a nivel nacional para poder

impulsar una cultura de sostenibilidad a través de las prácticas que aportan al desarrollo social, ambiental y económico en el país” comenta Micaela Rizo Patrón, gerente general de Perú Sostenible.

AVANZANDO HACIA LA RECETA DEL FUTURO.

Así, la Receta del Futuro de Arcos Dorados es la manera como la compañía asume un compromiso con la comunidad y el planeta, junto a sus miles de clientes, empleados, proveedores y empresas de la industria.

“Como compañía líder en el sector, asumimos el compromiso de velar por el bienestar de nuestra comunidad y generar un impacto positivo en el entorno; sirviendo comida de excelente calidad, contribuyendo con el desarrollo profesional de nuestros jóvenes y garantizando una operación cada vez más amigable con el ambiente”, señala José Carlos Andrade, director general de Arcos Dorados Perú.

Dentro de sus principales iniciativas, Arcos Dorados tiene una política de cero plástico que viene implementando gradualmente, logrando así eliminar las cañitas y plásticos de un solo uso en sus restaurantes; además el 100% de sus empaques son de fuentes renovables y han desarrollado colecciones de juguetes sustentables en su Cajita Feliz. Así también, han reciclado el 100% de los aceites de sus cocinas para convertirlo en biodiésel y así evitar que se contamine el agua o el suelo.

A nivel social, es generador de empleo formal para miles de jóvenes que son capacitados permanentemente; cuentan con M-Campus ComunIDAD, una plataforma educativa libre y gratuita para el público en general que, en su primer año, ya cuenta con

cerca de 5,000 participantes. De igual manera, cada año celebra el Gran Día, una jornada solidaria que tiene como objetivo recaudar fondos para apoyar a la Asociación Casa Ronald McDonald Perú y Aldeas Infantiles SOS Perú.

“Nos entusiasma mucho formar parte de la red Perú Sostenible, porque las empresas, sin duda, somos agentes de cambio clave para avanzar hacia el desarrollo sostenible del país e impulsar un trabajo conjunto con todos nuestros públicos de interés, ya que sumando pequeñas acciones podemos generar grandes impactos”, finalizó Andrade.

Cabe destacar que Arcos Dorados ha asumido el compromiso de reducir en un 31% la huella de carbono en toda su



cadena de valor, incluyendo a sus proveedores, para el año 2030, combatiendo de esta manera el cambio climático. Además ha sido la primera y única empresa de su industria, en América Latina, en emitir un bono financiero ligado a la sustentabilidad.



EMBAJADAS EN PERÚ PROPICIAN INVERSIÓN Y DESARROLLO

La presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, reconoció el papel fundamental que desempeñan las misiones diplomáticas y agradeció su compromiso con el Perú.

La presidenta de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Rosa Bueno de Lercari, resaltó el papel fundamental que desempeñan las misiones diplomáticas y agradeció su compromiso con el Perú y la CCL. Ello ocurrió durante el almuerzo que anualmente ofrece el gremio empresarial en honor del Cuerpo Diplomático acreditado en el Perú.

“Las embajadas radicadas aquí han tendido puentes de cooperación y amistad con el Perú, propiciando el comercio, la inversión, el desarrollo socioeconómico y el avance en diversas áreas, como la educación, la ciencia y la tecnología”, dijo Bueno de Lercari durante el evento que se realizó el 18 de abril pasado en la sede principal de

la CCL, ubicada en Jesús María.

Además, la lideresa gremial resaltó que los servicios diplomáticos son promotores de la paz, la cooperación internacional y el entendimiento mutuo entre las naciones. Agregó que su trabajo incansable contribuye al mantenimiento de un diálogo abierto y constructivo, y permite que nuestras culturas, valores e intereses se entrecrucen y se enriquezcan mutuamente.

“Su trabajo es de suma importancia para el fortalecimiento de las relaciones comerciales y de inversión entre nuestras naciones, y, por ende, entre las empresas para ayudar al bienestar de los ciudadanos”, refirió.

Bueno de Lercari reafirmó el compromiso de la CCL con el

fortalecimiento de las relaciones bilaterales y multilaterales, así como con la promoción de un clima global en el que el diálogo, el entendimiento y la colaboración sean pilares fundamentales. Asimismo, resaltó el trabajo que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores para fortalecer las relaciones diplomáticas con todos los países que ven al Perú como un país amigo.

Asistieron al almuerzo, organizado por la CCL, la ministra de Relaciones Exteriores, Ana Gervasi; el secretario general de la Cancillería, embajador Elmer Schialer; los miembros del Cuerpo Diplomático; el Nuncio Apostólico, monseñor Paolo Rocco Gualtieri; y congresistas; entre otras personalidades.



LATINA TELEVISIÓN SE HA INCORPORADO A PERÚ SOSTENIBLE

Convirtiéndose en el primer canal de televisión de señal abierta en formar parte de esta red de empresas comprometidas con la sostenibilidad en Perú y que activa a las organizaciones como agentes de cambio.

¡Juntos, por un Perú más próspero, justo y sostenible!



**PERÚ
SOSTENIBLE**

40 años
contigo



RADIO



TV



DIGITAL



OOH

Te ayudamos a incrementar tus ventas.

Emprendedor, descubre lo que tu marca puede lograr con nuestros paquetes hechos a medida.

Conoce más en:

impulsatumarca.pe



GRUPORPP

SERVICIOS



ESTUDIOS A LA
MEDIDA



ESTUDIO DE CONSUMO,
USO Y ACTITUDES



EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



CLIENTE MISTERIOSO



PRUEBA DE PRODUCTO
Y EMPAQUE



COLABORADOR
COMPROMETIDO



**ESTUDIOS DE MERCADO E
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

EVALÚA



PRECIOS



CLIMA LABORAL



PRODUCTOS/SERVICIOS



CANALES DE COMUNICACIÓN

CONOCE



MERCADO Y COMPETENCIA



SATISFACCIÓN LABORAL



CONOCIMIENTO DE MARCA, IMAGEN
Y REPUTACIÓN



CONSUMIDOR / POTENCIAL CONSUMIDOR



Perú
(01) 6970272



info@cidlatinoamerica.com



www.cidlatinoamerica.com

**ENCUENTRA
LA ZAPATILLA
QUE ACOMPAÑE
TU ESTILO**



JNK SPORT



941 914 913 **NIVEL 1** @jnkspportperu Jnkspport
TDA 01 - BLOCK 29 / TDA 15 - BLOCK 10



LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN SON PARA LOS CIUDADANOS

La Alianza del Pacífico cumplió 12 años con muchos logros y desafíos, pero con el compromiso de los empresarios de lograr una integración real.



La Alianza del Pacífico (AP), bloque integrado por Chile, Colombia, México y Perú, cumplió, el pasado 28 de abril, 12 años de existencia alcanzando muchos logros y enfrentando desafíos. Como parte de sus actividades este año, se realizó el I Taller de Design Thinking “Pymes exportadoras de mujeres de la Alianza del Pacífico”, con el objetivo de fortalecer y conectar el ecosistema Pyme Exportador del bloque a través del desarrollo del componente de innovación. Así, se crean y diseñan soluciones a problemáticas priorizadas por los gobiernos y el sector empresarial, representado por el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), para las empresarias y emprendedoras líderes del proceso de

integración regional.

Al respecto, la presidenta de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y presidenta *pro tempore* del CEAP y del Capítulo Perú, Rosa Bueno de Lercari, explicó que este encuentro tiene como fin primordial identificar los principales problemas que enfrentan las mujeres exportadoras en la AP y buscar soluciones en la hackatón, que se realizará en los próximos meses. “Hoy vamos a mapear los problemas, ver dónde debemos apretar el zapato para llegar a una integración real de los países. Esta depende de los empresarios”, enfatizó al inaugurar el evento, que se realizó en la sede de la CCL.

Afirmó que el CEAP tiene un fuerte compromiso con el desarrollo del

comercio exterior. “Si trabajamos coordinadamente, podemos alcanzar el potencial exportador del bloque, el cual asciende a US\$ 227 mil millones, adicionales a los US\$ 712 mil millones que hoy se comercian. Estas cifras significan empleo y bienestar para nuestros países”, expresó.

Además, indicó que el CEAP reconoce la importancia de fomentar la equidad de género en el entorno empresarial, y realiza esfuerzos para asegurar que las mujeres tengan las mismas oportunidades de éxito que los hombres. Por ello, impulsa diversas iniciativas y programas que buscan promover la participación de las mujeres en el comercio internacional y ayudarlas a superar las barreras que aún enfrentan en este ámbito.

SOLUCIONES INNOVADORAS

Bueno de Lercari refirió que este taller busca soluciones innovadoras y efectivas en el empoderamiento de las empresarias en el ámbito de las exportaciones. El Design Thinking tiene un enfoque creativo y estructurado que permite resolver problemas y desarrollar soluciones innovadoras.

“Al centrarse en entender las necesidades y deseos de los usuarios, identificar oportunidades y desarrollar soluciones centradas en el usuario a través de la experimentación y la interacción, nos permite cumplir con nuestro objetivo de colocar al ciudadano al centro de nuestras actividades”, puntualizó.

Cabe señalar que el I Taller de Design Thinking es el primer paso de un proceso más amplio, ya que luego de identificar los problemas, se realizará la hackatón, donde se reunirán expertos en tecnología para diseñar soluciones digitales que aborden las problemáticas encontradas. “De esta manera, avanzaremos hacia un futuro más inclusivo, equitativo y próspero para las empresarias exportadoras”, acotó.

Por su parte, la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera, destacó la importancia del taller, al considerar que el 23% de las empresas exportadoras del bloque son lideradas por mujeres, y son en su mayoría micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

El I Taller de Design Thinking fue organizado por el CEAP Perú, la CCL, el CIP - CDL Capítulo de Ingeniería Mecánica y Mecánica Eléctrica, Universidad de Lima, SOFOFA-Chile, ASNDI Colombia, COMCE-México, WomenCeo Perú y la Universidad Continental.

MOTOR DE EXPORTACIONES

Asimismo, en el marco de las celebraciones del aniversario del bloque, se llevó a cabo el evento



En el marco de las celebraciones del aniversario del bloque, se llevó a cabo el evento “Alianza del Pacífico como motor de las exportaciones”, organizado por Mincetur y Promperú.

“Alianza del Pacífico como motor de las exportaciones”, organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

EXPORTACIONES PERUANAS A LA ALIANZA DEL PACÍFICO CRECIERON 13% ENTRE EL 2011 Y 2022 SUMANDO US\$ 3.894 MILLONES

En este evento, Rosa Bueno de Lercari destacó el trabajo conjunto del sector público-privado, y afirmó que si bien anteriormente los empresarios participaron en varias negociaciones, como los Tratados de Libre Comercio (TLC), el proceso de integración de la AP les ha permitido tener un papel protagónico.

“En esos procesos, el sector privado estaba en el cuarto de al lado. Nos consultaban, pero ahora nos han dado la oportunidad de ser protagonistas de la integración real. Eso lo valoramos y por eso estamos tan comprometidos

para que la AP siga adelante”, sostuvo.

Indicó que uno de los principales retos es mantener la institucionalidad con el trabajo coordinado de los gobiernos del CEAP. “La AP nació con la intención de tener una institucionalidad fuerte, pero no una estructura pesada, y en el centro está el CEAP como motor de desarrollo”. Mencionó que otros retos son fortalecer el compromiso de crecimiento y competitividad de las cuatro economías y acelerar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. “Los países generan marcos jurídicos legales como este, pero depende de nosotros los empresarios hacer que esta integración soñada sea una realidad”, aseveró.

En ese sentido, Bueno de Lercari recordó que, en la reunión efectuada en marzo con los cuatro presidentes del CEAP, se tomó la firme decisión de tener una agenda en cuyo centro estén el ciudadano, jóvenes, mujeres y pequeños empresarios. “Es muy importante que no perdamos de vista que estos procesos de integración no se hacen en beneficio de gobiernos, sino de ciudadanos. A medida que mejoremos las inversiones y empleabilidad, se va a generar mayor crecimiento para nuestros pueblos”, expresó.

La presidenta de la CCL detalló que entre las actividades que se realizarán

este año en el marco de la AP figuran el encuentro de Jóvenes, el Lab 4 y el Foro de Oportunidades de Nueva York para seguir atrayendo a la inversión extranjera. Además, se llevará a cabo la Cumbre Empresarial en Lima, en la cual se entregará la presidencia *pro tempore* del CEAP a su homólogo chileno. “Vamos a seguir trabajando en la integración real de este importante bloque, que tiene una dinámica que ha concitado el interés del mundo”, dijo.

Por su parte, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Juan Carlos Mathews, resaltó que las exportaciones totales peruanas a la AP registraron un crecimiento de 13% entre el 2011 y el 2022, hasta llegar a US\$ 3.894 millones. Asimismo, el número de empresas exportadoras aumentó 20% hasta 3.149, de las cuales 1.784 son mipymes; y se exportaron 3.403 productos de un total de 5.000 que conforman la canasta exportadora peruana. Agregó que las exportaciones peruanas del sector no minero energético a la AP alcanzaron US\$ 2.786 millones en el 2022, lo que implica un aumento de 48,7% desde el 2011, cuando se conformó el bloque.

En estos 12 años, manifestó, la AP ha logrado importantes avances en favor de las empresas del bloque. Por ejemplo, a la fecha, el 99% del universo



Viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera; presidenta de la CCL, Rosa Bueno; presidenta del Comité Mujer, Ciencia y Tecnología de CIP, Verónica Cáceda; y Sherpa del CEAP Perú, Mario Ocharán.

arancelario se encuentra libre de pago de aranceles.

Asimismo, Mathews precisó que para este año se han programado 21 actividades de promoción comercial que impactarán en los países de la AP, con el objetivo de seguir insertando la oferta exportable peruana y ampliando oportunidades comerciales.

Entre los desafíos por cumplir está el fortalecer a las mipymes para su internacionalización, fomentar la facilitación del comercio y la armonización regulatoria, y afrontar la digitalización y las nuevas tecnologías disruptivas, entre otras.

PROYECTO AMBICIOSO

Para la viceministra Teresa Mera, la AP es un proyecto ambicioso que ha permitido estrechar los lazos comerciales entre sus países miembros. “Todo lo logrado en estos 12 años es resultado del trabajo conjunto de muchos actores, entre los que desataca el sector privado a través del CEAP”, destacó.

Por su parte, el presidente ejecutivo de Promperú, Ricardo Limo, afirmó que ya se han realizado más de 200 actividades de promoción comercial en la Alianza del Pacífico. “Para el sector comercio exterior la AP es un mercado estratégico”, dijo tras precisar que cerca del 14% de las exportaciones peruanas al bloque son no tradicionales.

A su turno, el vicescanciller Ignacio Higuera destacó la necesidad de respaldar, sin politizaciones y con pragmatismo, la institucionalidad de este exitoso mecanismo de integración. “Un elemento fundamental de la institucionalidad es la articulación público-privada, y en el centro está el CEAP, que es un órgano permanente de propuestas y un espacio muy cercano al proceso decisorio del bloque”. Limo destacó que Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Singapur dieron el paso para convertirse en estados asociados. “Existe una voluntad real de expansión y esa es la razón por la cual Costa Rica y Ecuador han expresado su interés de adherirse a la alianza”, dijo.



El Taller de Design Thinking “Pymes exportadoras de mujeres de la Alianza del Pacífico” buscó identificar los principales problemas que enfrentan las mujeres empresarias del bloque.

135 años CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

La Fuerza de los Empresarios

Información / Capacitación / Oportunidades de Negocio

Asesorías y Consultorías

SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA SU EMPRESA

Más de 15 mil empresas ya son parte de la Cámara de Comercio de Lima

ÚNETE A LA RED DE CONTACTOS MÁS GRANDE DEL PAÍS



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

A través de Networking (Reuniones, encuentros, eventos y Ruedas de Negocios).



ASESORÍAS

Tributaria, Laboral, Societarias y de Comercio Exterior en forma permanente.



AMBIENTES EXCLUSIVOS

Para reuniones y actividades empresariales



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Con temas de interés y en ferias sectoriales.



INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

En Comercio Exterior, Innovación, Empresas Familiares, Franquicias, Ventas al Estado, Registro Nacional de Protestos y Moras, y más. Revista La Cámara, información coyuntural sobre el mundo empresarial en: www.lacamara.pe



CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Participación de sus ejecutivos en Cursos, Diplomados, Talleres, Cursos Virtuales, así como Conferencias y Foros especializados.



PUBLICIDAD

Promoción de sus productos o servicios en nuestras plataformas de Exposición como Directorios Empresariales, Guías Especializadas y programas como: Ruta Pyme y CCL Digital.

MÁS INFORMACIÓN

www.camaralima.org.pe

afiliaciones@camaralima.org.pe

955 225 965

Av. Giuseppe Garibaldi N° 396
Jesús María



LOS SERVICIOS DE LA CCL Y SU APOORTE A LAS EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Lima cuenta con una amplia gama de servicios que mejoran la competitividad de los negocios y promueven la industria nacional.



La Cámara de Comercio de Lima (CCL) es una institución líder en el desarrollo empresarial en el Perú. En ese sentido, es reconocida por brindar una amplia gama de servicios destinados a apoyar y fortalecer a las empresas.

Precisamente, para mejorar la competitividad de los negocios y promover la industria nacional, la CCL ofrece importantes herramientas de gestión comercial enfocadas principalmente en servicios digitales, los que, a la fecha, suman 48.

CAPACITACIONES Y ESPECIALIZACIÓN

Actualmente, la CCL ofrece servicios

de capacitaciones, seminarios, cursos de diplomados y programas de especialización, los cuales se brindan de manera presencial, virtual o en línea. Entre las plataformas solicitadas se encuentran CCL Educa Fácil y CCL Eventos.

Asimismo, nuestro gremio ofrece información crediticia de personas naturales y jurídicas sobre sus récords de pagos a nivel nacional, mediante la plataforma CCL Protestos y Moras e Infocrédito.

FERIAS, FOROS Y MUCHO MÁS

Y para generar oportunidades de negocios donde los empresarios puedan identificar potenciales clientes,

proveedores, distribuidores y socios en el Perú y el mundo, la CCL ofrece los servicios de ferias, foros, ruedas de negocios y plataformas tales como CCL Camtrade Plus, CCL Certificaciones, CCL Negocios y los Cyber Days.

Respecto a las ferias que desarrolla la institución, destacan Tecnosalud, reconocida hace más de 20 años a nivel internacional y organizada conjuntamente con su Gremio Comsalud; Expo Pyme, organizada por el gremio de la Pequeña Empresa de la CCL; Expo Drinks & Deli Food; entre otras. En relación con nuestros principales foros, tenemos la Cumbre de Comercio Internacional, el Foro Internacional de la Mujer, entre muchos otros que generan gran



La CCL también ofrece los servicios de ferias, entre las que destacan Tecnosalud, Expo Pyme, Expo Drinks & Deli Food, entre otras.

expectativa y atención por la cantidad y calidad de expositores nacionales e internacionales.

En tanto, la plataforma de inteligencia comercial Camtrade Plus permite gestionar las estrategias de comercio exterior de las empresas. En esa misma línea, el Agendamiento Personalizado Virtual es otro servicio de comercio exterior, mediante el cual se puede contactar con potenciales empresas compradoras de productos en el Perú y el extranjero.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

Así también, la CCL brinda servicios de información a través de las revistas digitales *La Cámara* y la de los socios *CCL Conectados*. En la revista *La Cámara* se dan a conocer las opiniones y actividades del gremio empresarial, que llegan no solo a los asociados sino a todas las personas, referentes y líderes de opinión, tanto del Estado como del empresariado, universidades, embajadas, organismos multilaterales, entre otros.

ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS

Del mismo modo, el gremio empresarial ofrece el servicio de asesorías y consultorías legales, de comercio exterior, innovación, *marketing*,

entre otras; con el fin de impulsar la competitividad, el crecimiento y el desarrollo sostenible, principalmente de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

En esa línea, se lanzó hace unos años el servicio denominado Transformando Digitalmente los Negocios (TDN), que ayuda a las empresas a transformarse a nivel digital. Además, la CCL dispone de instalaciones, herramientas y servicios de primera categoría para la realización de eventos y encuentros de negocios nacionales e internacionales.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Dentro de los servicios especializados que ofrece la CCL, se encuentran el Centro de Innovación, el Centro de Desarrollo de Franquicias, el Centro de Consultoría y Gestión Empresarial, y el programa de Desarrollo de Empresas Familiares.

A su vez, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP), el Centro Legal, el Centro

de Comercio Exterior (CCEX) y el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (IDEXCAM) analizan permanentemente la problemática y perspectivas de la economía y del comercio exterior, así como la situación jurídica, política y social del país, y proponen alternativas de solución que sirven de sustento a la posición y los planteamientos institucionales.

De igual manera, ante la pandemia, la CCL rediseñó su web www.camaralima.org.pe, la cual cuenta con contenido útil, claro, sencillo y bien estructurado, con puntos de contacto claves y una gama de servicios para el socio y cliente.

MESA DE PARTES VIRTUAL Y ARBITRAJE ONLINE

Actualmente, el Centro de Arbitraje de la CCL tiene una mesa de partes virtual, a través de la cual se pueden presentar solicitudes de arbitraje, de designación residual y de recusación para casos *ad hoc*. Además, la institución cuenta con una plataforma virtual denominada "Arbitraje Online" (AOL), mediante la cual las partes y los árbitros pueden presentar escritos y comunicaciones y consultar todas las piezas de su expediente virtual.

Como puede verse, la CCL brinda una gran gama de servicios en pro del desarrollo de las empresas.



EJB ERP

SOFTWARE para la
gestión **EMPRESARIAL**

EVOLUCIONA TU EMPRESA
SIMPLIFICA TUS OPERACIONES
MAXIMIZA TUS RESULTADOS



www.ejbsolutions.com.pe ☎ 448-1168 / 924-906-222 / 941-190-277



EJB Solutions



SHOW CRIOLLO – ARTISTAS – COMIDA PERUANA – CÓCTELES
EVENTOS CORPORATIVOS – PRODUCCIÓN DE EVENTOS

¡TODO CON SABOR A PERÚ!

+info: reservas@delcarajo.pe - 962 387 515 / 994 688 519



moodlemoot™ PERU 2023

• Miraflores, Lima - Perú •

Asista al MoodleMoot e impulse su negocio por medio de la Educación Virtual, conozca las diferentes herramientas innovadoras del sector Educativo.

11 y 12
Mayo

 Centro Corporativo 28 de Julio



Scanea el código
e insíbete gratis

industrialelearning.com.pe/moodlemoot

¡Compartiremos **nuevas experiencias tecnológicas** y **pedagógicas**, sobre **Moodle** y sus aplicaciones en el aprendizaje y la educación online a nivel global!



USO DE OCTÓGONOS ADHESIVOS EVITARÁ SOBRECOSTOS

La CCL destaca la resolución emitida por el Indecopi, la cual garantiza que todas las pequeñas, medianas y grandes empresas de su gremio permanezcan dentro de un mercado y conserven los puestos de trabajo que generan.

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) saludó la resolución de la Sala Especializada en Defensa de la Competencia (SDC) del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) que declara como barrera comercial no arancelaria la prohibición del uso de *stickers* octógonos nutricionales en los alimentos, logro alcanzado gracias a la gestión del sector Importadores de Alimentos de su gremio de Comercio Exterior (X.com), el cual favorece a todas las empresas agremiadas a la CCL, importadoras de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas.

“La decisión emitida por el Indecopi permite ordenar adecuadamente la regulación en materia de la alimentación saludable “octógonos”, evitando así sobrecostos y restricciones a las empresas en perjuicio de los consumidores peruanos”, subrayó la CCL.

Explicó que, con dicho fallo, las pequeñas, medianas y grandes empresas también podrán importar y comercializar los alimentos procesados, de manera que se brinda información de las advertencias publicitarias, tanto en forma impresa sobre los empaques o mediante el uso de etiquetas autoadhesivas de difícil remoción. “Con ello se garantiza la permanencia de las empresas en el mercado y la conservación de los puestos de trabajo que estas generan, salvaguardando con ello la salud de los consumidores, quienes seguirán siendo informados de los altos contenidos de



sodio, azúcar, grasas trans y saturadas que estos pudieran contener, dando cumplimiento expreso a lo dispuesto en la ley”, resaltó la CCL.

SIN EXIGENCIA

De esta manera, resaltó que el Ministerio de Salud (Minsa) ya no podrá exigir la impresión directa de octógonos en los productos importados por las empresas agremiadas a la CCL, cuando la prórroga de uso de adhesivos llegue a su fin el 30 de junio del 2023.

Por tanto, la CCL sostuvo que el pronunciamiento del Tribunal del Indecopi cobra relevancia toda vez que corrige una situación producida debido a la deficiencia en la generación de normas. Además, señaló que el Minsa no cumplió con acreditar, previamente al establecimiento de dicha prohibición, la existencia de una

problemática.

“El Minsa tampoco demostró haber realizado un análisis de impacto regulatorio que establezca el costo-beneficio (impactos positivos y negativos) de la referida medida que generaría para los agentes económicos, y, adicionalmente, no sustentó que la prohibición sea la medida menos gravosa en comparación con otras medidas alternativas”, expresó.

Ante este contexto, el gremio empresarial refirió que, junto con sus diversos gremios sectoriales, continuamente realiza un monitoreo de las regulaciones que afectan la competitividad del país, por ser barreras comerciales o burocráticas, a fin de promover el respeto del orden jurídico y las obligaciones internacionales del país, como pilar para nuestro crecimiento y desarrollo.

Capacítate y desarrolla tu talento

con los especialistas en negocios

PROGRAMACIÓN MAYO 2023

ADMINISTRACIÓN

Taller Elaboración de Reportes con Dashboard en Excel y Power BI	4 DE MAYO
Diplomado On Line en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas	6 DE MAYO
Diplomado Presencial en Administración	6 DE MAYO
Programa Gestiona tu Salón de Belleza	15 DE MAYO
Certificación de Asistente Administrativo	17 DE MAYO
Certificación de Microsoft Excel	17 DE MAYO
Programa de Administración de Restaurantes y Afines	22 DE MAYO
Diplomado On Line en Asistente de Gerencia	24 MAYO

FACTOR HUMANO

Programa De Especialización En Seguridad Y Salud En El Trabajo	2 DE MAYO
Certificación En Habilidades Gerenciales Para el Incremento de la Efectividad	16 DE MAYO

FRANQUICIAS

3er Masterclass de Franquicias y Desayuno de Networking	18 DE MAYO
---	------------

GESTIÓN PÚBLICA

Diplomado On Line en Gestión de Contrataciones con El Estado	10 DE MAYO
--	------------

COMERCIO EXTERIOR

Curso Exportaciones: Guía Práctica para Exportar Prendas de Vestir a Estados Unidos	4 DE MAYO
Taller Especializado: Importaciones Seguras desde China	8 DE MAYO
Seminario Especializado Solicitud de Drawback Web	16 DE MAYO
Certificación de Asistente de Comercio Exterior	22 DE MAYO
Seminario del Futuro de la Industria Alimentaria	31 DE MAYO

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Diplomado On line en Gerencia de Créditos y Cobranzas	7 DE MAYO
Diplomado Presencial en Contabilidad para No Contadores	7 DE MAYO
Certificación en Gerencia Financiera	22 DE MAYO

MARKETING

Diplomado On Line En Marketing	18 DE MAYO
Curso Especializado De Google Ads y Google Analytics	22 DE MAYO

OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Certificación en Gerencia De Mejora de Procesos	9 DE MAYO
Diplomado On Line en Logística	18 DE MAYO

VENTAS

Diplomado Presencial en Ventas	6 DE MAYO
Diplomado On Line en Gerencia Comercial	20 DE MAYO

CONOCE MÁS DE NUESTRAS CAPACITACIONES AQUÍ:

Lima: ☎ 924 961 652 Provincias: ☎ 981 237 156



NUESTROS SERVICIOS DIGITALES

¿QUÉ OFRECEMOS?

Una **estrategia integral** de comunicación de gran alcance e impacto.

**+3.1M**

Lectores
digitales

**+3.5M**

Seguidores



Publicidad digital en
andina.pe y **elperuano.pe**



Difusión en nuestras
redes sociales



Consultar
otros servicios

**914 001 157****serviciosdigitales@editoraperu.com.pe**DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO**El Peruano****andina**
AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS**SEGRAF**
Servicios Editoriales y Gráficos

Gestión integral de residuos peligrosos



Tratar adecuadamente los residuos peligrosos permite prevenir riesgos a la salud, al medioambiente y el crecimiento sostenible de la industria.



1

En Innova Ambiental tratamos los residuos peligrosos a través de procesos:

- ▶ Físicos
- ▶ Químicos
- y
- ▶ Físicos - químicos

2

Se reduce o elimina su peligrosidad.

3

Son dispuestos en celdas de seguridad.

Cuatro formas de tratar los residuos:

Solidificación



Integra los residuos peligrosos, generando un material sólido de alta capacidad estructural

Ajusta el pH de una sustancia química corrosiva a niveles de neutralidad previa a la disposición final



Neutralización

Estabilización



Neutraliza la peligrosidad del residuo mediante procesos químicos y bioquímicos

Consta en colocar los residuos en celdas especiales para ser encapsulados con material inerte



Encapsulado

WWW.MADRIDPERU.COM

PIII
CORPORACION
MADRID

MERCHANDISING

CONFECCIONES Y ARTÍCULOS PUBLICITARIOS

**TEXTIL - THERMOSELLADOS
SINTÉTICOS - IMPORTADOS**

📞 950 070 030 / 970 060 017
✉️ ventas@madridperu.com
📍 Av. Los Próceres Cdra 70 Calle 4 Mz Pp2 Lt.3
Urb. Puerta de Pro - Los Olivos - Lima - Perú

STARSOFT

El ERP STARSOFT permite el PROCESO HÍBRIDO de usuarios trabajando en la RED local de la oficina, en la NUBE y con equipos MÓVILES.

Proceso en la RED Local de la Oficina

Proceso en la NUBE desde cualquier parte del mundo

Procesamiento MÓVIL

VENTAJAS DIFERENCIALES DE STARSOFT

- ✓ APP y Portales WEB para procesar desde la NUBE, GRATUITOS
- ✓ Capacitación GRATUITA en Vivo por Zoom, sin límite de usuarios
- ✓ Asistencia y soporte de emergencia 24/7, sin costo adicional
- ✓ Actualización de versiones en forma automática 24/7
- ✓ Backup de Base de datos en forma automática
- ✓ Integración dinámica con Tiendas Online como Back Office
- ✓ Importación y exportación a otras aplicaciones mediante API's
- ✓ Digitaliza documentos para envío electrónico con firma digital
- ✓ Alertas y Notificaciones para evitar contingencias Sunat y Sunafil.

Contáctenos para una Demostración Virtual

940 267 189 / 989 068 939
562-3647
ventas@starsoft.com.pe

www.starsoft.com.pe **STARSOFT**

GRUPO ANKU Seguridad Electrónica y Conectividad

CONTAMOS CON SERVICIO DE INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y POST VENTA

- CÁMARAS DE SEGURIDAD
- CÁMARAS WIFI
- CONTROL DE ASISTENCIA Y ACCESO
- ALARMA CONTRA ROBO
- ALARMAS DE INCENDIO
- CABLEADO DE RED
- VIDEO PORTEROS
- SOLUCIONES WI-FI

📍 - MODELO: CC COMPLETA - AV. PÉREZ THOMAS 1508 - OFICINA: MIRAMAR 166 SAN MIGUEL

☎️ +51 966 420 442
+51 913 088 795

CCL CREA DE CONSUMO LIBRE

FELICITACIONES A LA CCL POR SU 135 ANIVERSARIO, SIENDO EJE IMPORTANTE PARA EL CRECIMIENTO DE MUCHAS EMPRESAS EN EL PAÍS.

www.grupoanku.com

tp-link alhwa hikvision EZVIZ DIXON ZKTeco Hagroby Mircom WD forze

Salazar Salazar & Asesores consultores

"No solo SOLUCIONAMOS PROBLEMAS, también LOS EVITAMOS"

Salazar Salazar & Asesores es una organización con 25 años de experiencia en el mercado de servicios.

Nuestra principal misión es apoyar a nuestros clientes en su creación, desarrollo y consolidación empresarial, trabajando en su crecimiento sostenible, permanencia en el mercado y nuevos negocios.

Somos una firma de servicios contables, tributarios, laboral y financiero; que cuenta con un selecto equipo de profesionales con amplia experiencia, en la que nuestro trabajo se orienta a lograr que su negocio obtenga el equilibrio entre el cumplimiento y el buen manejo de sus finanzas.

Nuestros Servicios

Av. Arboleda N°126 OF 202 - ATE
gerencia@salazar-asesores.pe salazar-asesores.pe
Cel: 939 790 707 Telf: (051) 337 - 7957

www.salazarasesores.com

CCL YA CUENTA CON EL TERCER NIVEL DE HUELLA DE CARBONO

La ministra del Ambiente, Albina Ruiz Ríos, reconoció a las empresas que han reducido y neutralizado su huella de carbono, reduciendo su impacto ambiental.

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) está comprometida con el desarrollo y la competitividad sostenible que tienen las empresas en reducir su impacto ambiental y social. Prueba de ello es que fue reconocida con el tercer nivel de gestión de la Huella de Carbono Perú, que promueve el Ministerio del Ambiente (Minam).

En el marco del I Encuentro Empresarial “Líderes empresariales en sostenibilidad y empatía ambiental”, organizado este mes por el Minam, el representante de la CCL e integrante de la Comisión de Sostenibilidad Empresarial del gremio, Omar Cárdenas, fue el encargado de recibir este importante reconocimiento.

La Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la CCL es la encargada de velar y promover la aplicación de prácticas sostenibles en las empresas. La economía circular es



La ministra del Ambiente, Albina Ruiz Ríos, entregó el reconocimiento al representante de la CCL e integrante de la Comisión de Sostenibilidad Empresarial del gremio, Omar Cárdenas.

uno de sus principales ejes de trabajo.

En tal sentido, y en el marco de una industria ambientalmente sostenible, la CCL viene promoviendo entre sus asociados la aplicación de prácticas que maximicen el aprovechamiento de los recursos, para convertirlos en nuevos

productos, y a la vez que minimicen los residuos sólidos en la cadena de producción de las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Esto se logra a través de la inversión de tecnologías limpias y eficientes y en la aplicación de políticas sostenibles en las cadenas de suministros de los diferentes sectores económicos para el fomento de una economía circular.

Las otras compañías que recibieron dicho reconocimiento fueron el Centro de Altos Estudios Nacionales, Bosch Rexroth, Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú, Distribuidora Cummins Perú, Supermercados Peruanos, Gas Natural de Lima y Callao, Contugas, Peruana de Moldeados (Pomalsa), Tecnofil, Textil El Amazonas, Banco Interamericano de Finanzas, Interbank, Ernst & Young Consultores Civil de Responsabilidad Limitada y DP World Callao.



Feliz 135 Aniversario

Celebramos junto a ustedes este nuevo aniversario al servicio del desarrollo empresarial y económico de nuestro país. Gracias por su importante e invaluable gestión.

Les desea

farmacia
Universal

farmaciauniversal.com

[f /farmaciauniversal.pe](https://www.facebook.com/farmaciauniversal.pe)

[ig /farmacia_universal](https://www.instagram.com/farmacia_universal)

[tiktok /farmacia_universal](https://www.tiktok.com/@farmacia_universal) (01) 417-1800



PROSERTEC
INGENIERÍA
Productos y Servicios Técnicos

f prosertecing

in prosertecingenieria

globe prosertec-srl.com

INGENIERÍA

**EQUIPOS
TECNOLÓGICOS**

**INTEGRACIONES
TECNOLÓGICAS**

**EFICIENCIA
ENERGÉTICA Y
ENERGÍAS
RENOVABLES**

Fitfem

Nutrición y Salud Femenina

CALIDAD CERTIFICADA



ES PARA
Todas

Somos una marca femenina de complementos nutricionales que genera innovación a través de sus productos, para ofrecer a nuestros clientes bienestar, salud, fuerza y energía.

Síguenos en nuestras redes sociales:



Escanear códigos QR con tu móvil



COSCO SHIPPING

Puerto de Chancay

Se complace en saludar a la Cámara de Comercio de Lima por su 135° Aniversario y destaca la importante labor que realiza a favor del empresariado nacional.

**RICARDO ESPEJO**

Coordinador de Inteligencia Comercial de CCEX de la Cámara de Comercio de Lima

Consultas:
respejo@camaralima.org.pe

CÓMO IDENTIFICAR POTENCIALES MERCADOS

Cuando un emprendedor inicia el proyecto de crear una empresa con una visión global, hay que tener en cuenta ciertas etapas y estrategias propias de un negocio. Si bien hay que aspirar al mayor crecimiento posible, también es importante considerar la situación económica, las barreras y la demanda actual del mercado objetivo. Esas son piezas clave para todas las empresas que apuntan a la internacionalización a través del proceso de exportación. Teniendo en cuenta que, para que una empresa pueda ser considerada como exportadora, debe vender un producto o un servicio en el exterior, el primer paso es definir a qué mercado nos vamos a dirigir. Para eso, es importante apoyarse en herramientas y plataformas de inteligencia comercial especializadas en comercio exterior, con información valiosa sobre mercados, productos, competencia, etc.

En la actualidad, existen algunas plataformas que concentran información de base de datos de Aduanas de distintos países en el mundo, lo cual ayuda a compilar los movimientos de las operaciones de exportación e importación de uno o varios mercados. Esta información puede ser el código de la partida arancelaria, el país de destino, el precio de venta, el peso neto y bruto, la descripción de la mercadería, la aduana de ingreso, la fecha de la operación e incluso el nombre de la empresa importadora. Son datos que pueden obtenerse navegando y haciendo búsquedas inteligentes en estas plataformas.

Por tal motivo, es de vital importancia contar con una plataforma de inteligencia comercial que ayude a dimensionar el tamaño real del mercado de interés y también a conocer la cantidad de posibles clientes para mi producto, a fin de aprovechar mejor las oportunidades comerciales en determinados mercados.

Para tal fin, la Cámara de Comercio de Lima pone a disposición del empresariado la plataforma Penta Transaction, la cual permite analizar el desempeño de las exportaciones e importaciones en 77 países y aprovechar mejor las oportunidades de negocio para la empresa. Si desea suscribirse a esta plataforma, puede escribir a respejo@camaralima.org.pe o comunicarse al 219-1774.

**Alejandra Vera**
Surco

¿EXISTE ALGUNA ENTIDAD QUE REGULE LA IMPORTACIÓN DE PERFUMES?

Para la importación de cosméticos, cremas y perfumes, la autoridad que controla el ingreso de estos productos es el Ministerio de Salud (Minsa) a través de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid). Además, se requiere el Registro Sanitario, que se tramita de manera previa a la importación.

**Germán Pacheco**
La Victoria

¿QUÉ SON LAS BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA?

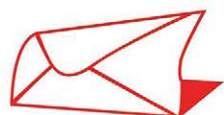
Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM por sus siglas en español o GMP por las siglas en inglés de Good Manufacturing Practices) establecen condiciones básicas y actividades necesarias para mantener un ambiente higiénico durante la producción, manipulación y provisión, con el fin de preparar alimentos inocuos para el consumo humano.

**Gonzalo Carrasco**
Miraflores

¿QUÉ SON LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS?

Son beneficios arancelarios que aplican los países en función de los convenios internacionales firmados entre ellos. En estos tratados, se contemplan requisitos para que una mercancía pueda acogerse. En ese sentido, es necesario que el importador cuente con una "Prueba de origen" (certificado de origen o declaración de origen), que cumpla con lo dispuesto en el acuerdo comercial o régimen preferencial bajo el cual se solicitará el trato preferencial en el país de destino de la mercancía.

**Para enviar sus consultas, escríbanos a
ccex@camaralima.org.pe o
llámenos al 219 - 1775.**



CORREOS METROPOLITANOS S.A.C.

**SERVICIO DE MENSAJERÍA LOCAL Y NACIONAL
ENVÍOS DE CORRESPONDENCIA LOCAL Y PAQUETERÍA A NIVEL NACIONAL**

**SALUDAMOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA
POR SU 135 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL, BRINDANDO
APOYO CONSTANTE A TODO SUS ASOCIADOS DE LA
ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CONTRIBUYENDO AL
DESARROLLO ECONÓMICO EN BENEFICIO DE TODOS
LOS PERUANOS.**

**FELICITAMOS TAMBIÉN A TODOS LOS TRABAJADORES Y
COLABORADORES QUE SON PARTE DEL GREMIO MÁS
REPRESENTATIVO DE NUESTRO PAÍS, BAJO LA
DIRECCIÓN DE SU PRESIDENTE Y SU CONSEJO
DIRECTIVO**



E-mail: at.cliente@metrocourierperu.com

Telf: 478-7305

 **995 996 988**

Haz que tu empresa sea
más **COMPETITIVA** con
los nuevos **SERVICIOS CCL**

**GRATUITOS
EXCLUSIVO
PARA
ASOCIADOS**



GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Te diseñamos **4 PIEZAS GRÁFICAS** y las programamos en tus redes sociales de Facebook e Instagram.

más información
escaneando el QR



ESTUDIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Te grabaremos un **VIDEO DE ALTO IMPACTO** para dar a conocer tu empresa, producto y/o servicio.

más información
escaneando el QR



FACTURA ELECTRÓNICA

Podrás emitir tus comprobantes electrónicos de forma **GRATUITA** e **ILIMITADA**.

más información
escaneando el QR





Felices 135 años Cámara de Comercio de Lima



¿TU SALÓN DE BELLEZA PROPIO?

Asegura tus ingresos
comenzando tu negocio
propio con Motivos Spa

Forma parte de la
cadena líder de la
industria de la belleza

MOTIVOS SPA
MANICURE • PEDICURE • PELUQUERIA



SCAN
ME!

- Empresa líder a nivel nacional
- Más de 20 años de experiencia
- 21 locales en Lima, Trujillo y Ayacucho

Contáctanos y sé parte del éxito de:

MOTIVOS SPA