

XX ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS 2022

MARCAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE PREFIEREN LOS EMPRESARIOS

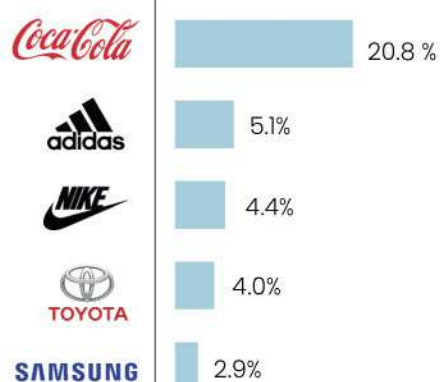
A photograph of two business executives shaking hands in a modern conference room. The room features a long table, several chairs, and large windows in the background. The image is overlaid with blue geometric shapes and a soft glow around the handshake.

Tras lo más álgido de la pandemia, la CCL vuelve a presentar una nueva edición del estudio que da a conocer las preferencias y hábitos de consumo del sector empresarial del país.

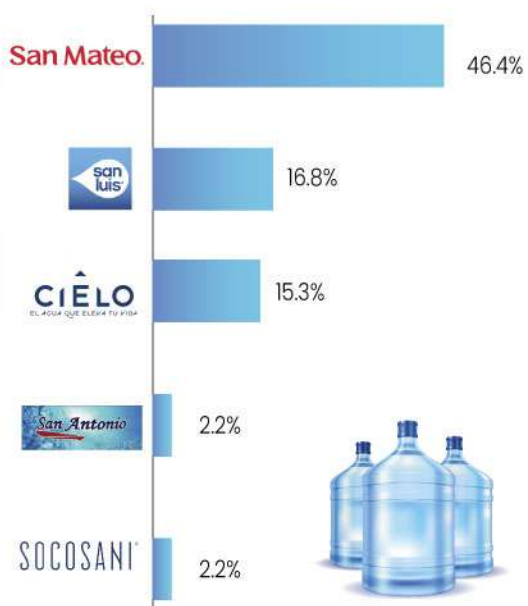
MARCAS NACIONALES MÁS RECORDADAS



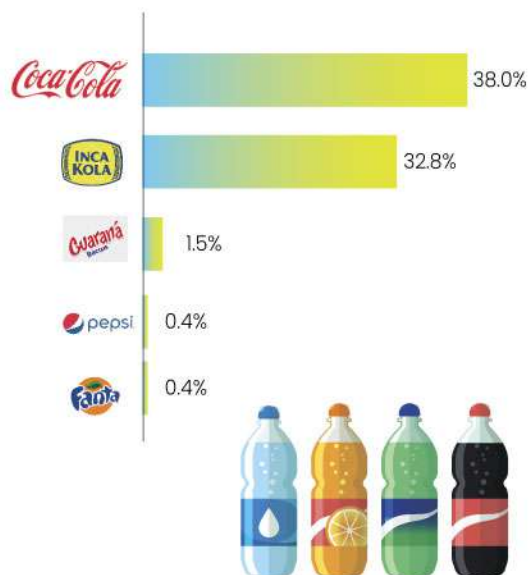
MARCAS INTERNACIONALES MÁS RECORDADAS



MARCAS PREFERIDAS DE AGUA MINERAL

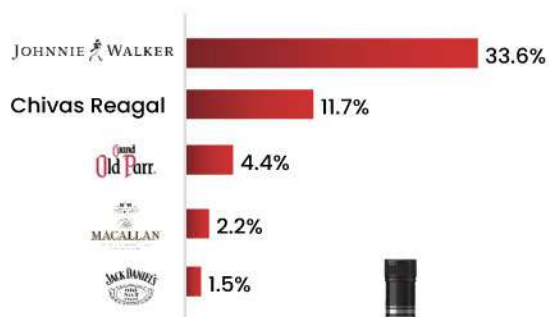


MARCAS PREFERIDAS DE GASEOSAS

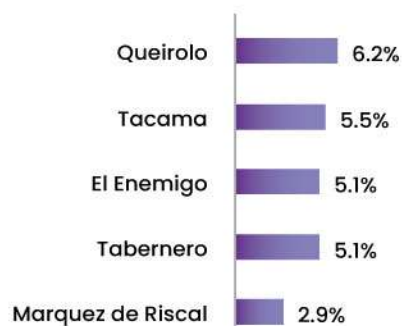


MARCAS PREFERIDAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

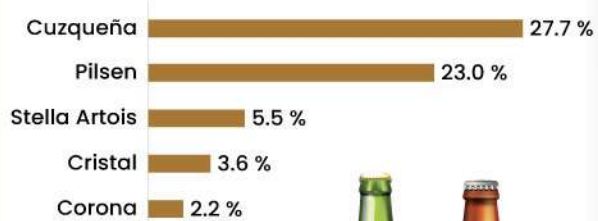
EN CUANTO A WHISKY, ¿CUÁLES SON SUS MARCAS PREFERIDAS?



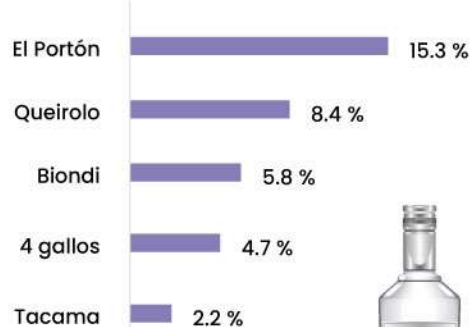
EN CUANTO A VINOS, ¿CUÁLES SON SUS MARCAS PREFERIDAS?



EN CUANTO A CERVEZAS, ¿CUÁLES SON SUS MARCAS PREFERIDAS?



EN CUANTO A PISCOS, ¿CUÁLES SON SUS MARCAS PREFERIDAS?



MARCAS PREFERIDAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

EN CUANTO A RONES, ¿CUÁLES SON SUS MARCAS PREFERIDAS?



EN CUANTO A VODKAS, ¿CUÁLES SON SUS MARCAS PREFERIDAS?

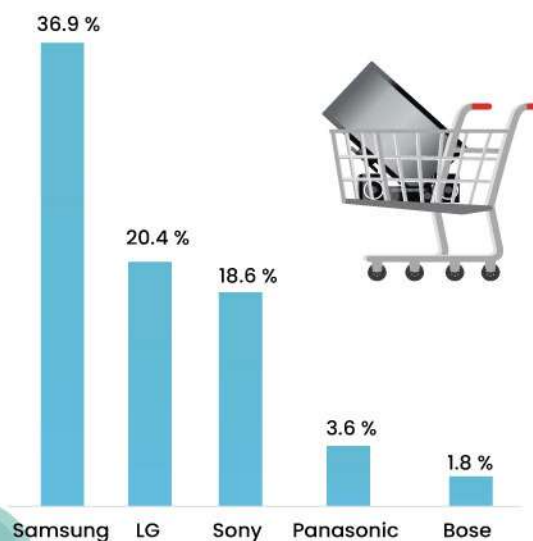


MARCAS PREFERIDAS DE ELECTRODOMÉSTICOS

¿CUÁLES SON LAS MARCAS QUE PREFIERE EN LÍNEA BLANCA?

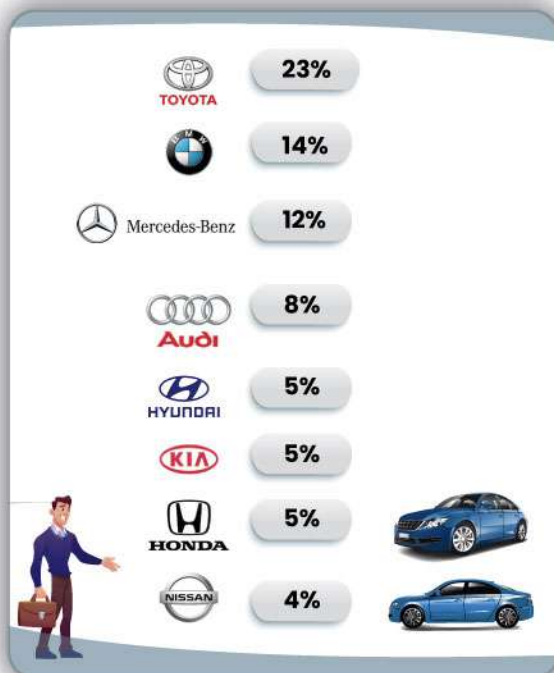


¿CUÁLES SON LAS MARCAS QUE PREFIERE EN TV / AUDIO / REPRODUCTOR DE VIDEO ?



AUTOMÓVILES

MARCAS PREFERIDAS DE AUTOMÓVILES



CELULARES

MARCA DE CELULAR QUE UTILIZAN



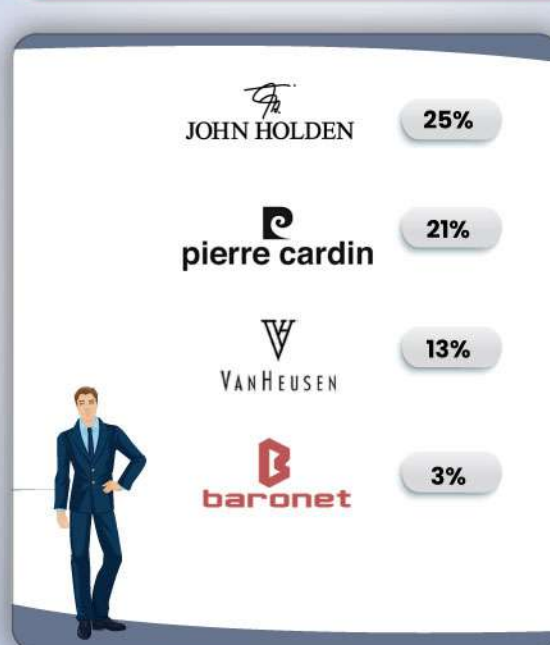
ROPA DEPORTIVA

¿CUÁL ES SU MARCA FAVORITA DE ROPA DEPORTIVA?



ROPA FORMAL

¿CUÁL ES MARCA FAVORITA DE ROPA FORMAL (CONJUNTO, SASTRE, TERNO)?



ZAPATILLAS

¿CUÁL ES SU MARCA DE ZAPATILLAS FAVORITA?

 33%

 25%

 12%

 7%

 6%

 4%

 2%


ÓPTICA

¿CUÁL ES LA ÓPTICA DE SU PREFERENCIA?

 31%

 13%

 5%

 5%


MARCAS PREFERIDAS DE TECNOLOGÍA

¿QUÉ MARCA DE COMPUTADORA DE ESCRITORIO UTILIZA?

 28%

 26%

 12%

 4%

 3%

 2%


¿QUÉ MARCA DE LAPTOP / PORTÁTIL UTILIZA?

 28.8%

 25.9%

 13.1%

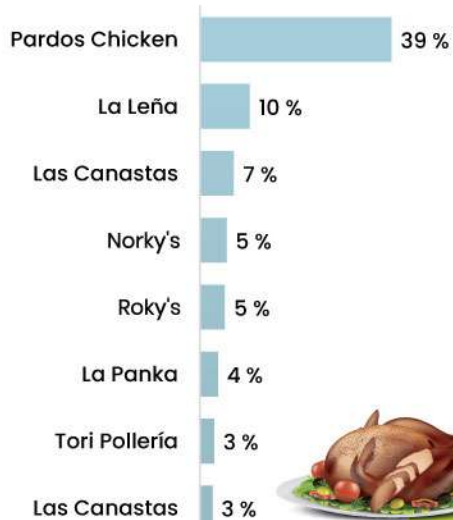
 12.4%

 4.7%

 3.3%


MARCAS PREFERIDAS DE RESTAURANTES

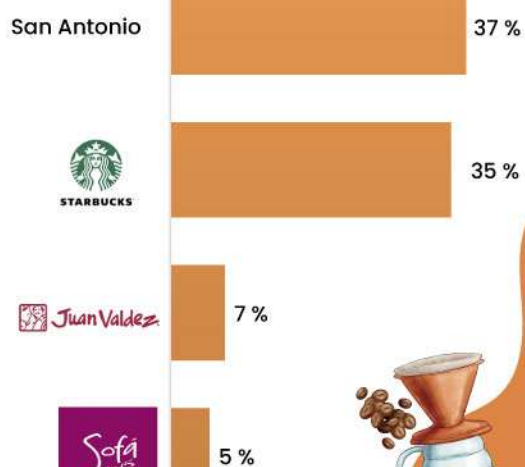
¿CUÁL ES SU RESTAURANTE FAVORITO EN CUANTO A POLLERÍAS?



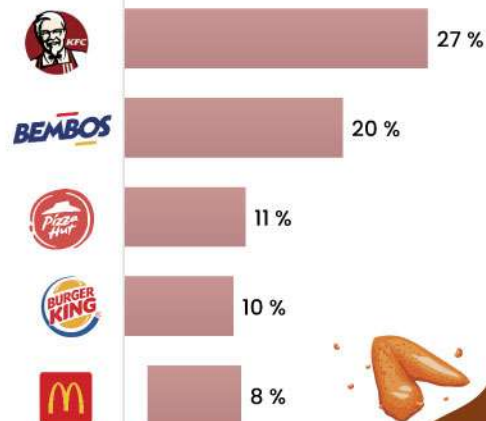
¿CUÁL ES SU RESTAURANTE FAVORITO EN CUANTO A COMIDA FUSIÓN?



¿CUÁL ES SU CAFETERÍA PREFERIDA (ESTABLECIMIENTO)?



¿CUÁL ES SU ESTABLECIMIENTO DE COMIDA RÁPIDA PREFERIDO (FAST FOOD)?



PRINCIPAL COURIER UTILIZADO



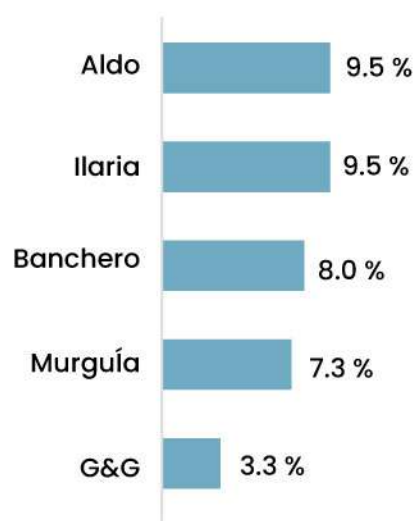
HOTELES

SEGÚN SU PERCEPCIÓN ¿CUÁL ES EL HOTEL DE MAYOR PRESTIGIO?



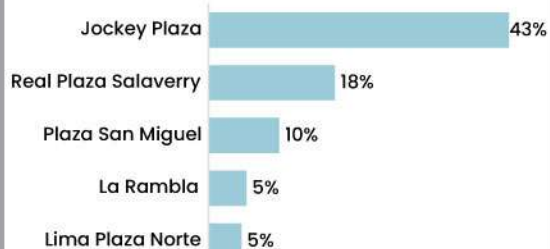
JOYERÍA

¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA MEJOR JOYERÍA?

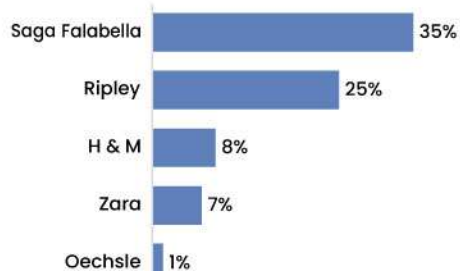


DINÁMICA DE CONSUMO EN CENTROS DE COMPRA

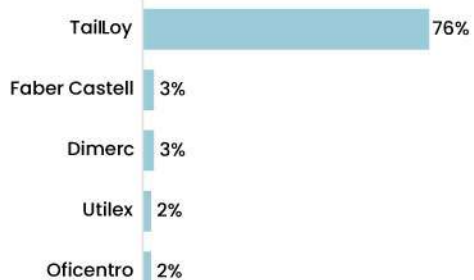
¿QUÉ CENTRO COMERCIAL VISITA USTED HABITUALMENTE?



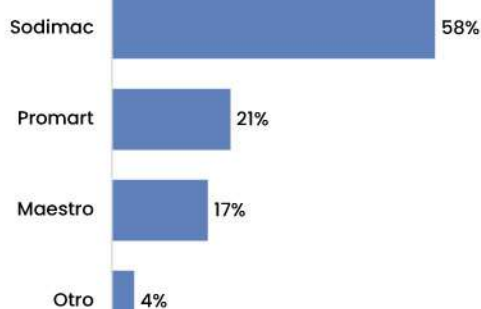
¿EN QUÉ TIENDA POR DEPARTAMENTO REALIZA SUS COMPRAS HABITUALMENTE?



¿CUÁL ES SU TIENDA DE ARTÍCULOS DE OFICINA DE SU PREFERENCIA?

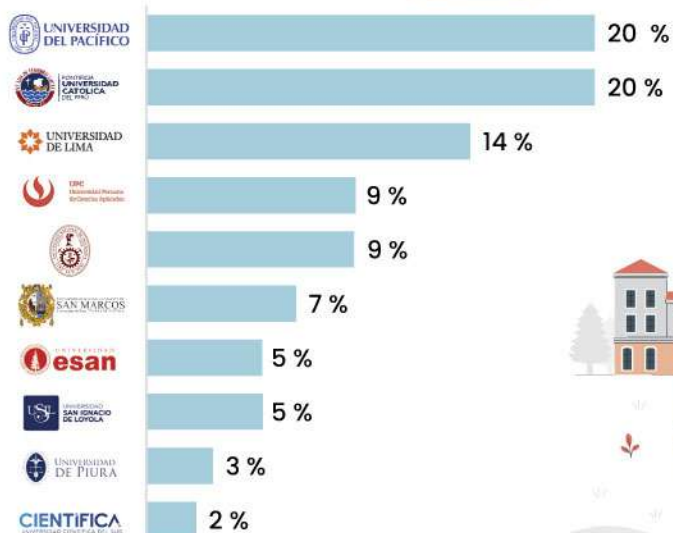


¿EN QUÉ TIENDA PARA MEJORAMIENTO DEL HOGAR PREFIERE REALIZAR SUS COMPRAS?

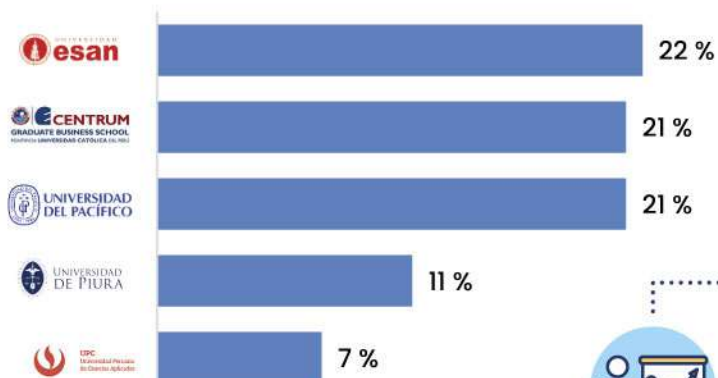


CENTROS DE ENSEÑANZA PREFERIDOS

¿CUÁL ES LA UNIVERSIDAD PERUANA DE SU PREFERENCIA?

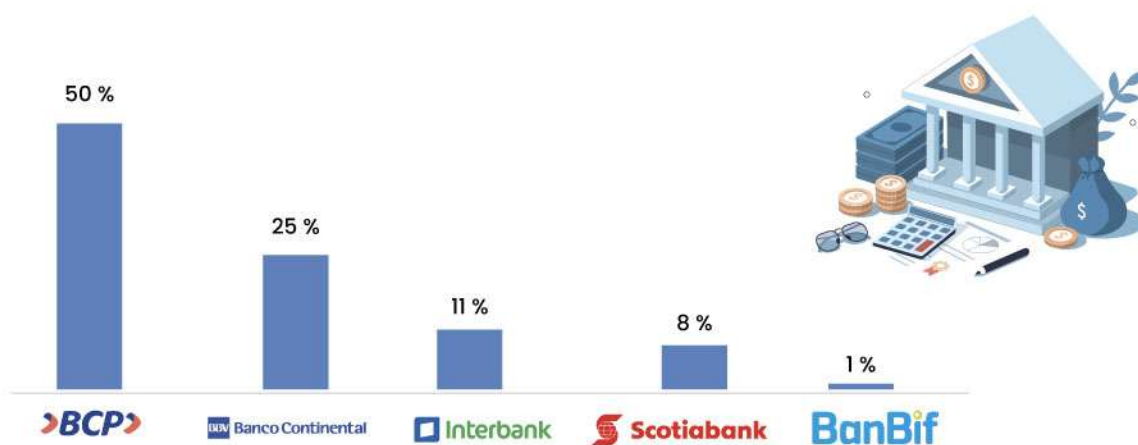


¿CUÁL ES EL CENTRO DE POSTGRADO DE SU PREFERENCIA?

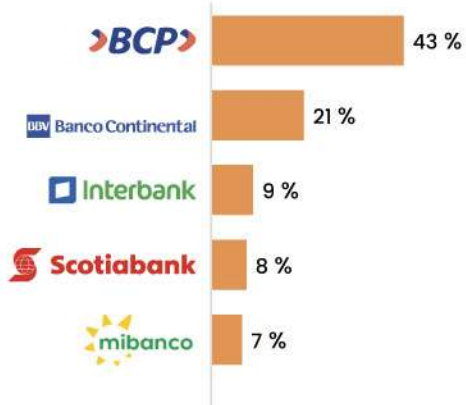


TENENCIA DE PRODUCTOS FINANCIEROS Y
PREFERENCIAS DE TIPO DE BANCA

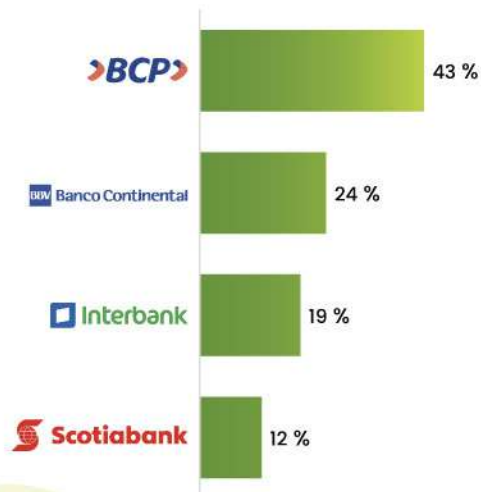
¿TIENE ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO CON ALGUNA ENTIDAD FINANCIERA?



MEJOR SERVICIO EN BANCA PYME

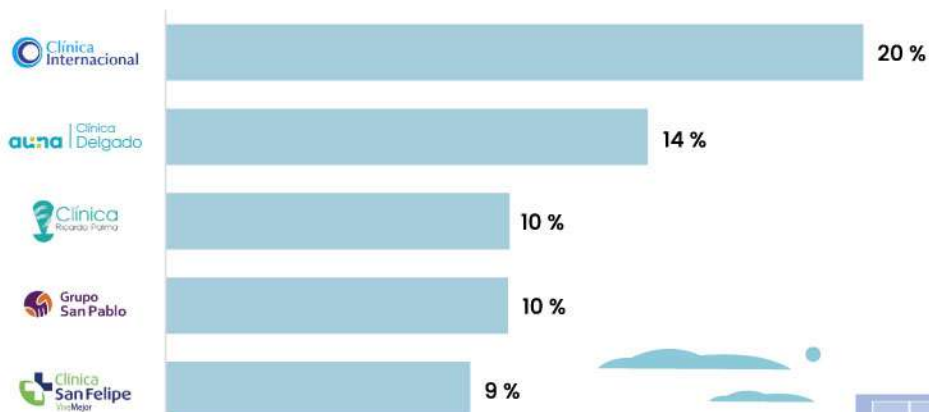


MEJOR SERVICIO EN BANCA PERSONAL

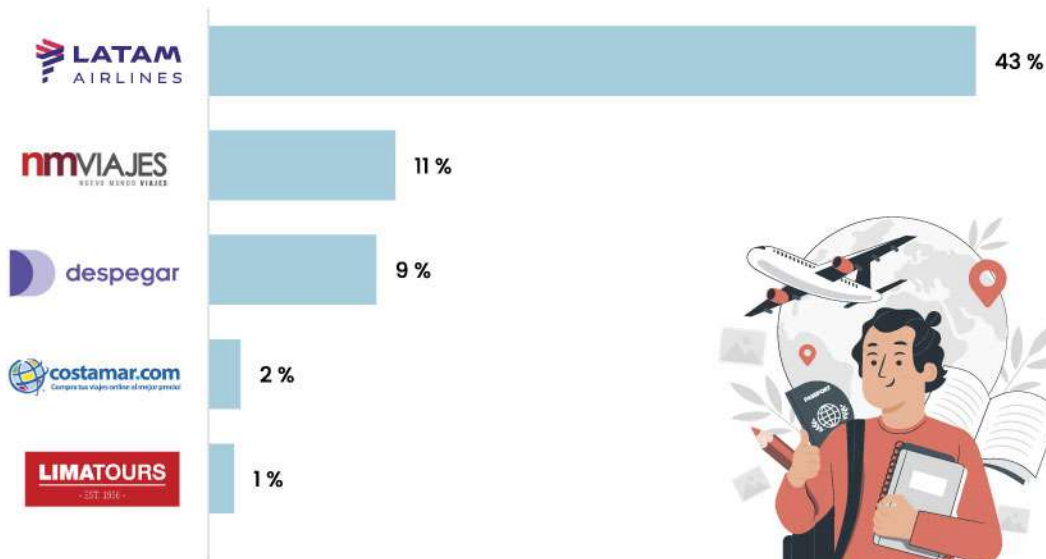


Sólo quienes indican poseer algún producto financiero, n=204

CLÍNICAS PREFERIDAS

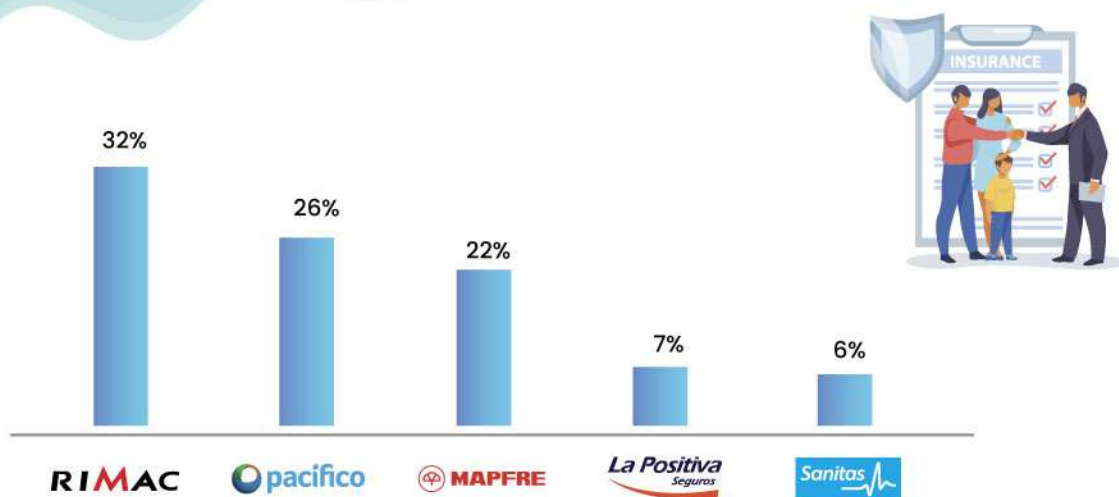


AGENCIAS DE VIAJES PREFERIDAS



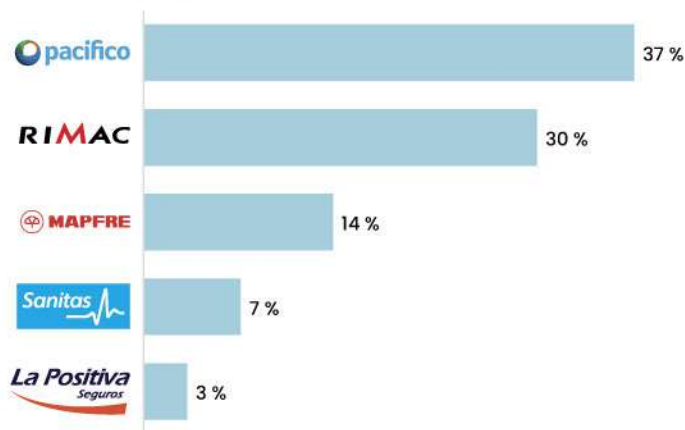
ENTIDADES PRESTADORES DE SALUD (EPS)

¿CUENTA CON ENTIDADES PRESTADORAS DE SALUD (EPS) EN SU EMPRESA?



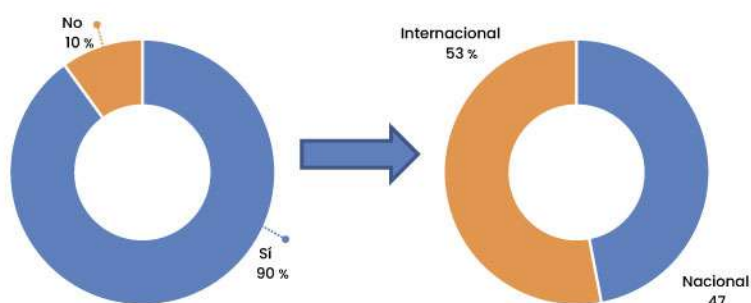
¿EN QUÉ EPS ESTÁ SUSCRITO?

A nivel personal

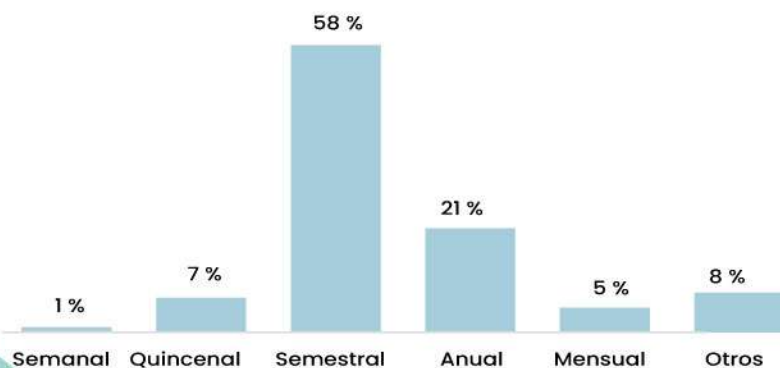


DINÁMICA DE COMPORTAMIENTO AL VIAJAR

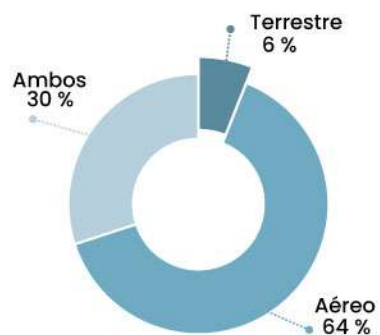
¿USTED VIAJA DENTRO O FUERA DEL PAÍS?

CON RESPECTO A SU ÚLTIMO VIAJE
¿CUÁL FUE SU DESTINO?

¿CON QUÉ FRECUENCIA VIAJA?



¿POR QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE VIAJA?

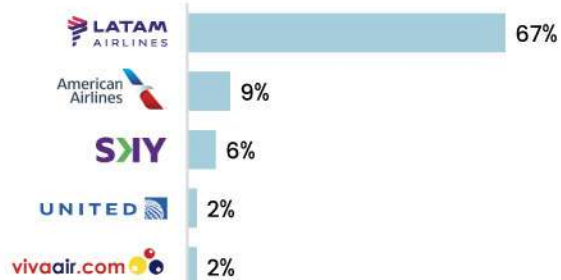


DINÁMICA DE COMPORTAMIENTO AL VIAJAR

¿CUÁL ES LA EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE DE SU PREFERENCIA?

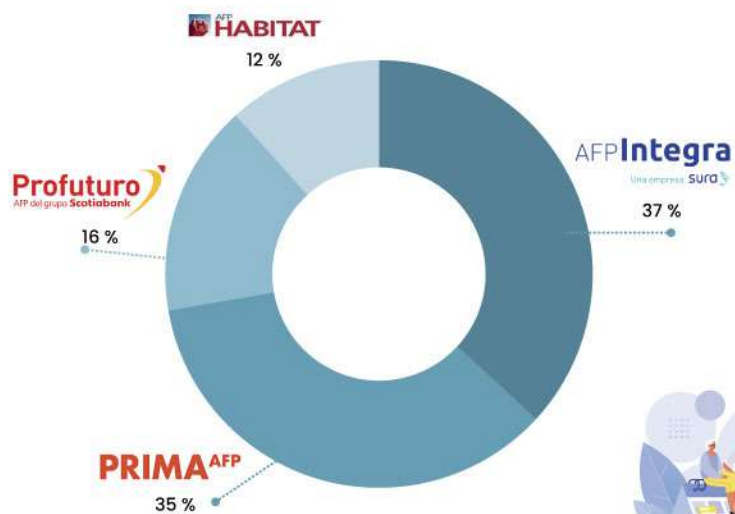


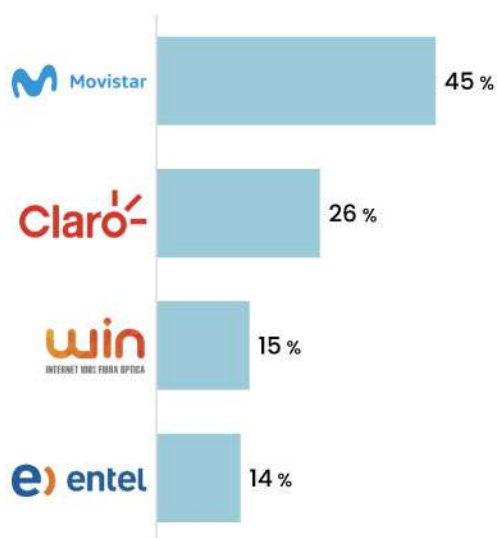
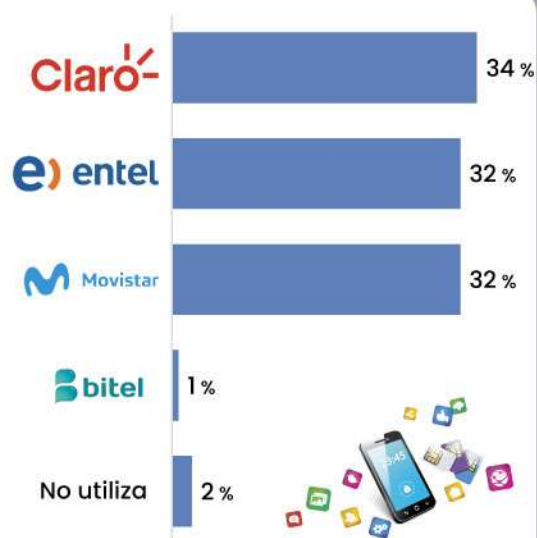
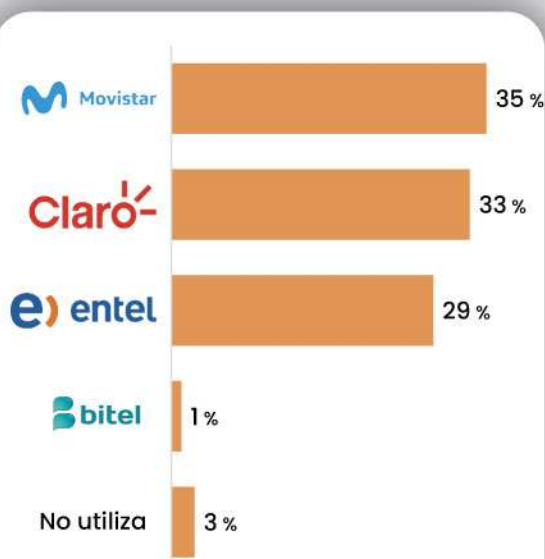
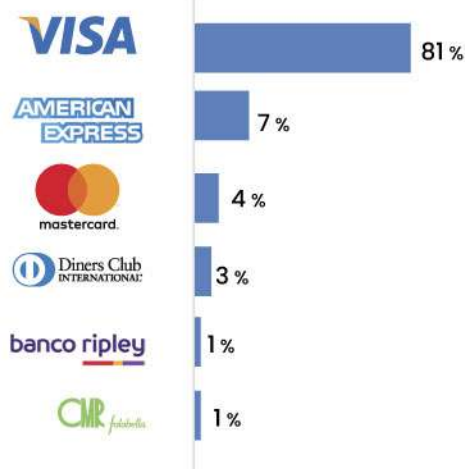
¿EN QUÉ AEROLÍNEA VIAJA?



ADMINISTRADORA DE FONDO DE PENSIONES

¿A QUÉ AFP's ESTÁ AFILIADO?



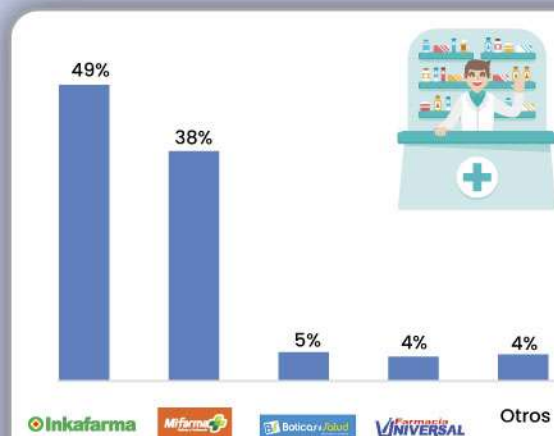
**PROVEEDORES DE INTERNET PREFERIDOS, EMPRESAS DE TELEFONÍA MÓVIL QUE UTILIZAN; Y
TENENCIA DE TARJETA DE CRÉDITO**
**¿QUÉ EMPRESA PREFERE PARA EL
SERVICIO DE INTERNET?**

**¿QUÉ EMPRESA DE TELEFONÍA MÓVIL LE
BRINDA SERVICIO A SU EMPRESA?**

**¿CON QUÉ EMPRESA DE TELEFONÍA
MÓVIL TIENE SU SERVICIO PERSONAL?**

TARJETA DE CRÉDITO
¿QUÉ TARJETA DE CRÉDITO UTILIZA REGULARMENTE?


PREFERENCIAS EN COMPORTAMIENTO DE COMPRA

¿CUÁL ES EL SUPERMERCADO DE SU PREFERENCIA?



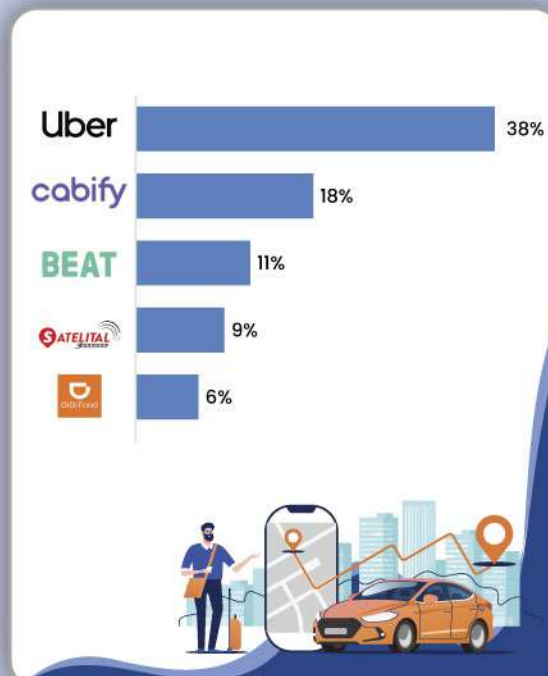
¿CUÁL ES LA CADENA DE FARMACIA DE SU PREFERENCIA?



¿CUÁL ES LA ESTACIÓN DE COMBUSTIBLE DE SU PREFERENCIA?

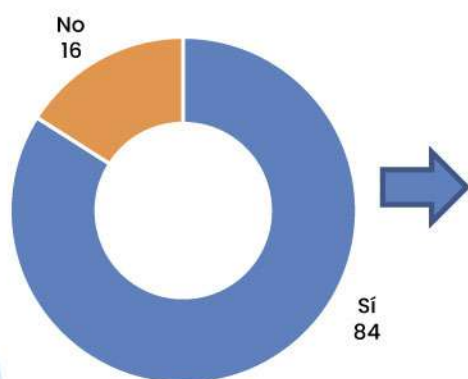


¿QUÉ EMPRESA DE SERVICIO DE TRANSPORTE POR APLICATIVO ES LA QUE PREFIERE?

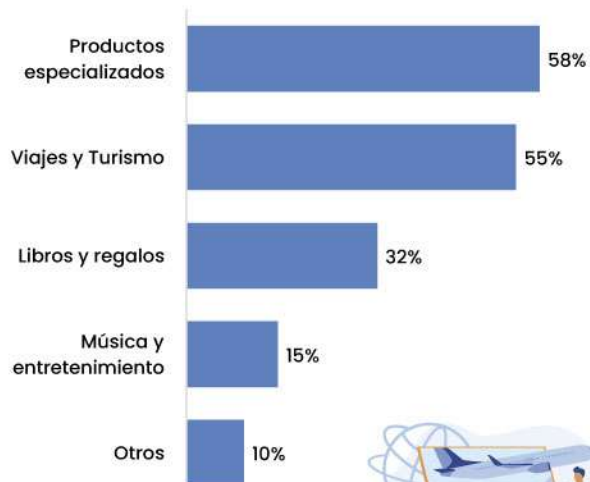


DINÁMICA EN COMPRAS POR INTERNET

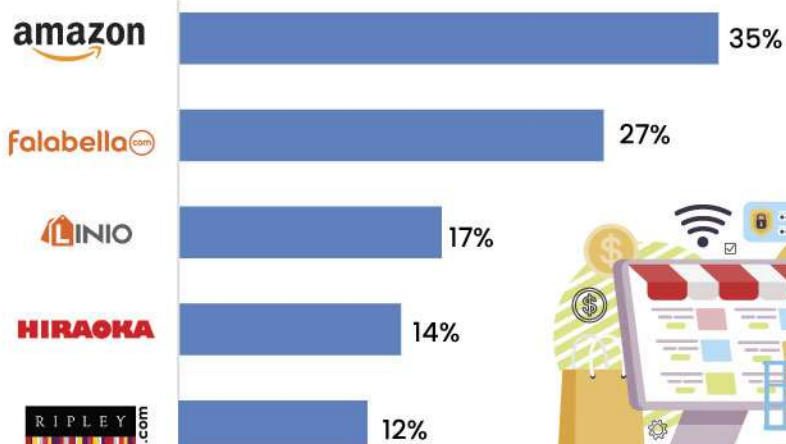
¿HA REALIZADO ALGUNA COMPRA VÍA INTERNET DURANTE EL AÑO?



¿QUÉ TIPOS DE PRODUCTOS/SERVICIOS COMPRÓ VÍA INTERNET?



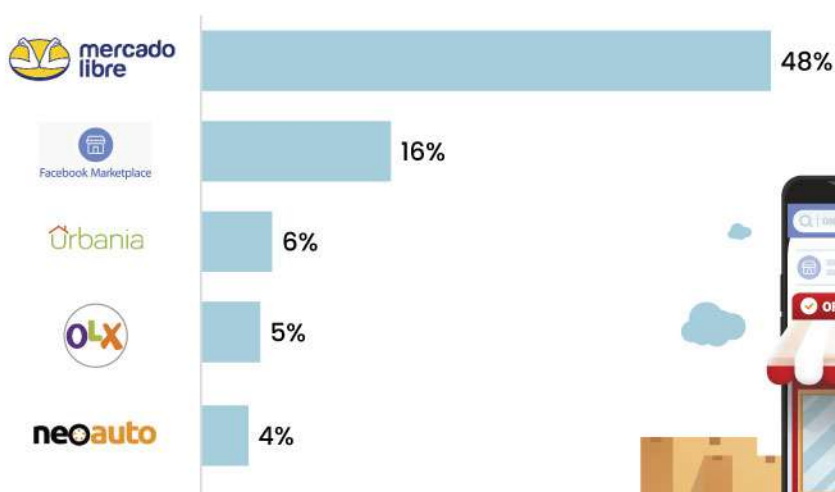
¿DESDE QUÉ PLATAFORMA ECOMMERCE REALIZÓ SUS COMPRAS?



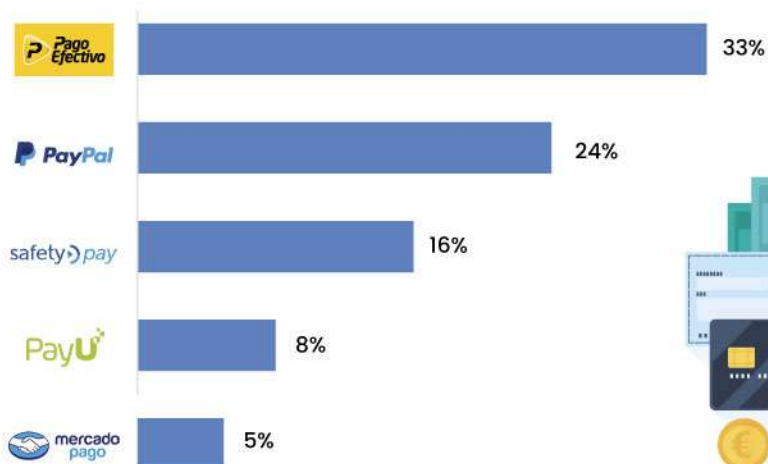
Sólo quienes han realizado compras por internet, n=231

DINÁMICA EN COMPRAS POR INTERNET

¿QUÉ PLATAFORMA DE PORTALES CLASIFICADOS UTILIZA USTED PARA COMPRAR Y/O VENDER EN INTERNET?

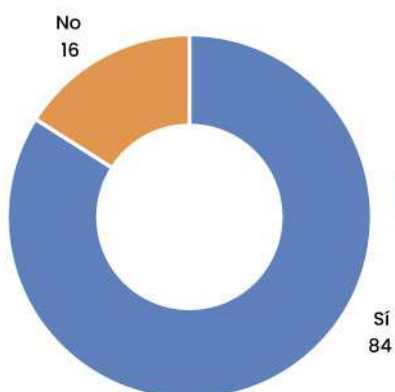


¿QUÉ PLATAFORMA DE PAGO UTILIZA PARA COMPRAR EN INTERNET?

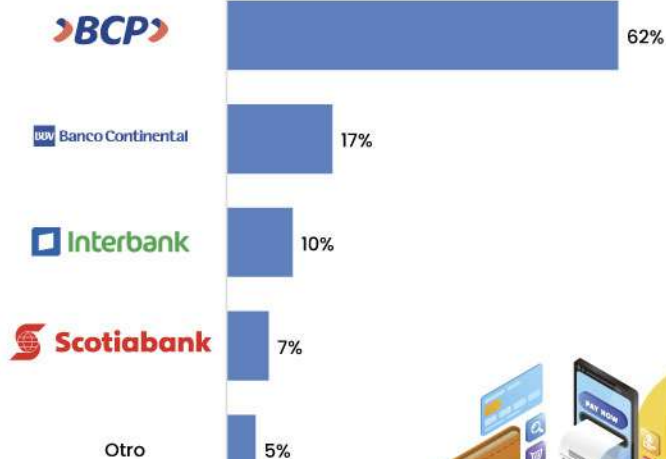


COMPORTAMIENTO DE CONSUMO A TRAVÉS DE APLICATIVOS

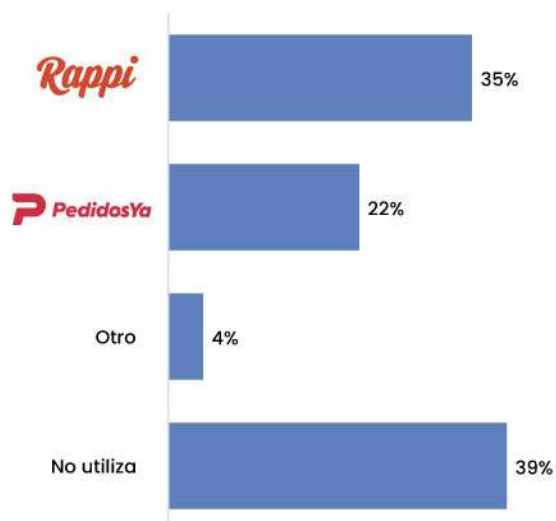
¿UTILIZA USTED APLICATIVOS DESDE SU MÓVIL?



¿QUÉ APLICATIVO DE ENTIDAD BANCARIA ES LA QUE MÁS UTILIZA USTED DESDE SU MÓVIL?



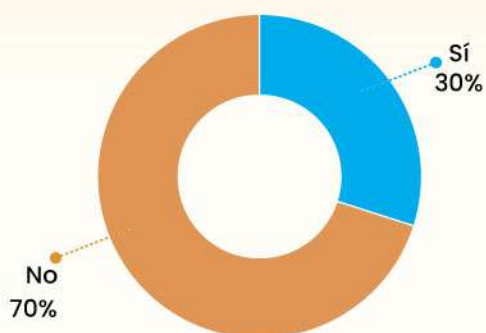
¿UTILIZA USTED ALGÚN APLICATIVO PARA SOLICITAR DELIVERY DE COMIDA?... ¿CUÁL UTILIZA?



Sólo quienes han realizado compras por internet, n=231

GIMNASIOS MÁS VISITADOS

Los que acuden a gimnasios



Gimnasios visitados



CLUBS SOCIALES CONSIDERADOS LOS MEJORES

