

# La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

## Informe económico

Perú dispone de 1.053 megaproyectos por US\$ 144.360 millones.

## Eventos

Tecnosalud 2022: Más de 15.000 visitantes y 1.000 marcas de diversos países

## CANDIDATOS PRESENTARON PLANES DE GOBIERNO PARA LIMA EN LA CCL

Una vez más, la Cámara reafirma su compromiso de servir como plataforma para que los electores conozcan de primera mano los planes de gobiernos de los postulantes a la alcaldía capitalina.



George  
Forsyth



Rafael  
López Aliaga



Gonzalo  
Alegria



Elizabeth  
León



Yuri  
Castro



Omar  
Chehade



# QUE NO TE PASE A TI

USA CHINA  
COMpra EN:  



¡TUS COMPRAS ESTÁN A SALVO CON **ITM CARGO!**

ebay

amazon

SHEIN

AliExpress

 Alibaba.com

FLETES AÉREOS



FLETES MARÍTIMOS

FCL

FULL CONTAINER

LCL

CARGA CONSOLIDADA



Somos una Empresa Transnacional con 14 años de experiencia en el mercado. El Comercio Internacional para nosotros es una actividad que nos apasiona. Nuestra experiencia en Servicios Courier, Fletes Aéreos, Marítimos y Gestión de Aduanas, nos posiciona en el Primer Lugar y nos hace los Líderes del Mercado. Nuestra misión es optimizar los tiempos de entrega en las compras y ventas de nuestros clientes a nivel internacional.

Para nosotros no existen clientes, ni cargas pequeñas; en este mundo lleno de tiburones cuidamos y protegemos a todos los nuevos emprendedores que van rumbo al **CRECIMIENTO Y ÉXITO!** Todo esto, orientados por nuestro gran equipo de expertos.

Lic. Jandg Muñoz

**Canta Callao :** Av Canta Callao 396, Block D Local 112, Callao.  
**Miraflores :** Av. Diez Canseco 154, Miraflores.  
**Los Olivos :** Av Proceres de Huandoy 39, Los Olivos.

## SERVICIOS:

IMPORT - EXPORT - AGENTES DE ADUANAS - SERVICIO COURIER - BROKER DE COMPRA

CONTÁCTANOS

922381269  
981450611

SÍGUENOS:

  @IMPORTALOTUMISMO

VISITANOS:

 [WWW.IMPORTALOTUMISMO.COM](http://WWW.IMPORTALOTUMISMO.COM)

# IMPULSO PERÚ



## CONSEJO DIRECTIVO 2022-2023

### PRESIDENTE

Dra. Rosa Bueno De Lercari

### PRIMER VICEPRESIDENTE

Sr. Jorge Guillermo von Wedemeyer Knigge

### TESORERA

Sra. María Del Rocío Lockett Zamalloa

### VOCALES

Sr. José Antonio Damián Payet Puccio  
Sra. Adriana Carmen Giudice Alva  
Sra. Erika Patricia Elena Cavero Paz  
Sr. Roberto Eudoro Hoyle Mc Callum

### PAST PRESIDENT

Sr. Peter Bernhard Anders Moores

### DIRECTORES

Sr. Andrés Jaime J. Crosby Robinson  
Sr. César Arturo Field Burgos  
Sr. Omar James Neyra Colchado  
Sr. Eduardo J. Escardo de la Fuente  
Sr. Eduardo José Laos De Lama  
Sr. Enrique Sandro Stapleton Ponce  
Sr. Eric Carl Siekmann Quevedo  
Sr. Hansel Arturo Bieberach Ugaz  
Sr. Raúl Barrios Fernández Concha  
Sr. Jaime Johnny García Huapaya  
Sr. Javier José E.Ugarte Taboada  
Sr. Joaquín Otero Sahurie  
Sr. Jorge Carlos Lira De Las Casas  
Sr. Jorge Gregorio Bohorquez  
De Los Ríos  
Sra. Leslie Dina Passalacqua Walter  
Sr. Mauro Pineda Supo  
Sr. Oscar Vásquez Nieve  
Sr. Rodolfo Ojeda Medina  
Sr. Rubén Alex Carrasco De Lama  
Sra. Sylvia Liliana Grant Gonzales

### GERENTE GENERAL

Ing. José Rosas Bernedo

### DIRECTOR INSTITUCIONAL

Dr. Carlos Posada Ugaz

Las razones que explican que la confianza se ubique en un rango pesimista desde abril de 2021 a la fecha son conocidas. Las campañas para el cambio de la Constitución al interior del país, el cuestionamiento por falta de capacidad de funcionarios en sectores claves del gobierno, la incompatibilidad desde otros ministerios con los objetivos que el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) plantea, el desinterés en resolver los conflictos sociales que ha llevado a que el sector minero no logre recuperar su nivel de producción de pre pandemia. De esto no se ha dicho nada a pesar que sin confianza no hay inversión.

Así, Impulso Perú fue lanzado la semana pasada y tiene como objetivo sumar unas décimas de puntos porcentuales al PBI que, según nuestras proyecciones, crecerá 3,1% y 2,4% para el 2022 y 2023, respectivamente. Sin embargo, ¿podrá hacerlo?

Es cierto que necesitamos una mayor tasa de crecimiento tomando en cuenta que el 25,9% de la población se encuentra en pobreza monetaria, 28,1% de la población sin desagüe por red pública o 76,8% de empleo informal. Seguir en esta situación es insostenible, pero necesitamos ser realistas.

Cerrar los ojos ante el hecho de que el panorama internacional no se ve favorable para el próximo año tampoco es saludable. Los factores externos que –según el MEF– explican el 59% de la variabilidad del PBI no favorecerán a la economía peruana para el 2023, pues a las menores proyecciones de crecimiento de China y EE.UU. se añade la tendencia a la baja en el precio del cobre.

Con la política monetaria dirigida al control de la inflación solo queda la política fiscal para impulsar la economía, sumado a lo que pueda lograr el gobierno para recuperar la confianza del sector privado.

De ahí que los tres ejes de Impulso Perú –con un costo de S/ 3.000 millones– sean la mejora de las condiciones para el gasto privado, la aceleración de la inversión pública y la recuperación de la confianza. Con este programa se aspira aumentar 0,6 y 0,8 puntos porcentuales al crecimiento del 2022 y 2023, es decir, casi la mitad de los beneficios deberían sentirse el

presente año, pero no lo vemos posible.

Tomando en cuenta que la mitad de las 36 medidas propuestas deben ser aprobadas por el Congreso de la República, será muy difícil que su implementación obtenga los resultados esperados para el presente año, asumiendo que entrarían en vigor –en el mejor de los escenarios– a partir del mes de octubre.

En lo que refiere a la inversión pública es importante la repotenciación del equipo ConectaMEF debido a la baja ejecución del presupuesto por las débiles capacidades de los funcionarios. Más aún si el 49% del presupuesto de inversión 2023 lo concentrarán los gobiernos sub nacionales.

También es necesario que se apruebe en segunda votación en el Congreso el proyecto de ley N° 1762/2021-PE que busca reactivar obras públicas paralizadas a nivel nacional y que corrija las debilidades del DU N° 008-2019 que solo logró reactivar 90 obras, de las cuales apenas 54 han finalizado. En la misma dirección, modificar la R.D. N° 001-2019-EF-63.01 para que los proyectos priorizados en la Programación Multianual de Inversiones respondan al cierre de brechas y no al rédito político de las autoridades de turno.

Es por ello que las dudas se centran en las medidas para lograr la recuperación de confianza del sector privado. Se anuncia la hoja de ruta hacia la OCDE, el Plan de Competitividad y Productividad o el ahora llamado Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad. ¿Esto es nuevo? No es así, todo esto ya existe, se están actualizando y en algunos casos modificando.



**Dra. Rosa Bueno De Lercari**

Presidente de la Cámara de Comercio de Lima

## ÍNDICE



PÁGINA 8

### CANDIDATOS PRESENTARON SUS PLANES DE GOBIERNO

SEIS DE LOS SIETE POSTULANTES A LA ALCALDÍA DE LIMA EXPUSIERON SUS PROPUESTAS EN LA CCL.

GESTIONES EN DEFENSA  
DE TU EMPRESA  
DEL 1 AL 31 DE AGOSTO

PÁGINA 6

#### ACCIÓN GREMIAL

GESTIONES EN DEFENSA DE TU  
EMPRESA



PÁGINA 22

#### EVENTOS

TECNOSALUD 2022 CONTÓ CON  
MÁS DE 15.000 VISITANTES

PÁGINA 26

#### INFORME ECONÓMICO

PERÚ DISPONE DE 1.053 MEGAPROYECTOS  
POR US\$ 144.360 MILLONES

PÁGINA 30

#### COMERCIO EXTERIOR

EL TLC ENTRE PERÚ Y LA UE A DIEZ AÑOS DE  
SU FIRMA

## GESTIÓN TV

### CONSULTORIO DE NEGOCIOS

#### SECTOR AGROEXPORTADOR Y SU CRECIMIENTO EN EL 2022

El coordinador de Comercio Exterior del Sector Agronegocios de la CCL, Carlos Encalada, explica el crecimiento de las agroexportaciones en el Perú y su mayor dinamismo concentrado en frutas y hortalizas.



TWITTER | TRENDING TOPICS

### Cámara de Comercio de Lima

“En la CCL estamos convencidos de que el ejercicio del deber y el derecho que tenemos como ciudadanos de elegir a nuestro futuro alcalde, debe ser fruto de una decisión informada”.

@camaradelima



### PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL

Bernardo Furman Wolf

### DIRECTOR

Carlos Posada Ugaz

### JEFA DE PRENSA E IMAGEN

Carmen Anaya Valer

### COORDINADORA

Raquel Tineo Ramos

### EDITOR

Fernando Chevarría León

### EDITORIA DIGITAL

Laura Vásquez Torres

### REDACCIÓN

Maribel Huayhuas Vargas

Erika López Sevilla

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Daniel Campos Hidrogo

Roberto Inga Noteno

### FOTOGRAFÍA: Francisco Gonzales

### ANÁLISIS ECONÓMICO

Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)

### ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (dexcam)

### JEFÉ DE PUBLICIDAD

Robert Sosa Herrera

### EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD

René Mendiburu Nieto

Ricardo Angellats Corzo

Julissa Donayre Sarango

John Narciso Velásquez

Publicidad: [publicidad@camaralima.org.pe](mailto:publicidad@camaralima.org.pe)

### NUESTRAS SEDES

#### SEDE JESÚS MARÍA

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.

Teléfono: (511) 463-3434

#### SEDE LOS OLIVOS

Av. Carlos Izaguirre N° 754, Los Olivos.  
(frente a la Municipalidad de Los Olivos)

Teléfono: (511) 219-1843

#### SEDE GAMARRA

Jr. Gamarra N° 653, Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.

Teléfono: (511) 219-1840

#### SEDE SANTA ANITA

Calle Los Cipreses N° 140 5to piso,  
Of. 501 - Edificio Orbes

Teléfono: (511) 219-1510

#### SEDE CENTRO AÉREO COMERCIAL

Av. Elmer Fausti s/n, Mód. "A", Of. 206.

Teléfono: (511) 219-1841

#### SEDE AREQUIPA

Av. Metropolitana s/n (Edificio City Center - Quimera)  
4to piso Torre Norte, Challapampa. Cerro Colarado,  
Ciudad de Arequipa.

### IMPRESIÓN:

CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA  
NACIONAL LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. La Cámara no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.



Organización  
Panamericana  
de la Salud



Organización  
Mundial de la Salud  
DIFUSIÓN REGIONAL PARA LAS Américas



# SERPECSA S.A.C.

Manejo integrado de plagas industriales, urbanas y vectoriales

**Serpecsa** es una organización dirigida por un equipo de profesionales en saneamiento ambiental, con experiencia en manejo integrado de control de plagas urbanas, industriales y vectoriales.

## Nuestros Servicios

- ✓ Desinfección
- ✓ Desinsectación
- ✓ Desratización
- ✓ Control Aviar
- ✓ Limpieza y desinfección de tanques y cisternas de agua
- ✓ Limpieza integral de oficinas e industria.



Escríbenos  
luisg@serpecsa.com



Llámanos  
**964884663**



Visítanos  
<http://serpecsa.com/>

# GESTIONES EN DEFENSA DE TU EMPRESA

(Realizadas entre el 1 y 31 de agosto de 2022)

## Sí a la simplificación administrativa municipal

La CCL participó en la elaboración del índice que mide la gestión de desempeño municipal en materia de simplificación administrativa. Ante ello, hizo hincapié en la necesidad de transparencia en la gestión municipal para la seguridad jurídica de las inversiones. Asimismo, se propuso que las municipalidades revisen periódicamente su normativa, a fin de detectar y eliminar de oficio normas imprecisas que facilitan la aplicación discrecional por parte de sus funcionarios respecto a la exigencia de requisitos y cobros no autorizados, así como otras trabas que sean ilegales o carentes de razonabilidad que afectan el acceso o permanencia de las empresas en el mercado.

## Sí a la elección de vocales y comisionados con idoneidad profesional en el Indecopi

La CCL reiteró su posición institucional respecto a la necesidad de realizar la selección de vocales y comisionados de las diferentes instancias del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) para mantener su desempeño oportuno en la resolución de los casos que atiende. Ante el presidente de dicha institución, se solicitó realizar procedimientos de elección que cumplan los más altos estándares, a fin de mantener el nivel profesional que lo ha caracterizado.

## Convenio interinstitucional entre la CCL y el Indecopi

La CCL y el Indecopi retomaron las conversaciones para la firma de un convenio de cooperación interinstitucional que permita a ambas instituciones intercambiar información, ejecutar actividades de capacitación y difusión de información relacionada con marcas, patentes y barreras burocráticas en favor de la comunidad empresarial y de los consumidores, así como para seguir identificando barreras burocráticas y no arancelarias que afectan a la competitividad.

## Sí a la participación de la CCL en los Consejos de Usuarios de Ositran

La CCL se reunió con la presidenta ejecutiva del Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositran) para tratar la incorporación de nuestra institución a los Consejos de Usuarios de puertos, aeropuertos y carreteras, a fin de representar los intereses de los asociados, siempre y cuando no existan directivos del gremio que estén ligados a operadores de infraestructura supervisados por Ositran. Asimismo, la CCL trasladó la preocupación respecto a la escasez de inspectores con los que cuenta el Ositran para supervisar la operación de las diferentes concesiones de transporte de uso público.

**Sí al Plan Nacional de Telecomunicaciones**

La CCL se reunió con el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel), cita en la cual manifestó el interés de participar activamente en la formulación del *Plan Nacional de Telecomunicaciones*. Asimismo, junto con el Gremio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones de la CCL, se explicó la necesidad de evaluar la desregulación progresiva del segmento de clientes-empresa en el sector de telecomunicaciones, para evitar sobrecostos en las operaciones empresariales.

**Rechazo a las amenazas del MTPE al Indecopi**

La CCL exhortó al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) a respetar la autonomía del Indecopi, institución que ha emitido una resolución en primera instancia, estableciendo que las nuevas normas sobre tercerización laboral constituyen una barrera burocrática ilegal. La CCL precisó que la labor realizada por la Comisión de Barreras Burocráticas del Indecopi, por el contrario, tiene la función de proteger el ordenamiento jurídico de disposiciones ilegales y/o carentes de razonabilidad. Así, rechazó el comunicado del MTPE que señala su intención de ejecutar acciones legales y administrativas contra los funcionarios que cuestionen las nuevas normas de tercerización, que afecta directamente el Estado de derecho.

**Reglas claras en la Ley General de Internet**

La CCL apoya la iniciativa del Proyecto de Ley N° 878/2021-CR, siempre y cuando el mismo sea sometido a un intenso y abierto debate de carácter técnico a nivel del Congreso, toda vez que es muy importante establecer reglas claras que rijan ciertos aspectos de los servicios prestados a través de internet, como el comercio electrónico.

**Actualizar el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNIC) 2022-2025**

La CCL solicitó al ministro de Economía y Finanzas impulsar los proyectos de infraestructura que están pendientes, ya que, a la fecha, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) solo ha ejecutado el 40% de su presupuesto, dejando de ejecutar cerca de S/ 2.000 millones este año. Con este escenario, el presupuesto podría ser reorientado a la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) para reactivar procesos gabinete a gobierno de ambas líneas del Metro de Lima.

**No a la prohibición de la tercerización entre empresas**

Ante la ilegal modificación de las reglas de la tercerización laboral mediante el *DS 001-2022-TR*, la CCL manifestó su profundo rechazo a esta norma. Ante ello, interpuso, junto con otros gremios, una acción popular demandando la nulidad del dispositivo. Adicionalmente, ha asesorado a sus asociados para la interposición de denuncias de barreras burocráticas ante Indecopi y acciones de amparo ante el Poder Judicial. Puede encontrar un modelo de denuncia ante Indecopi en el portal institucional o solicitarlo al Centro Legal de la CCL.

**Acciones contra el Reglamento de la Ley de Relaciones Colectivas de Trabajo**

El *DS 014-2022-TR* modificó el Reglamento de la *Ley de Relaciones Colectivas de Trabajo* sin el necesario diálogo social que exigen las normas nacionales y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), para que la legislación laboral tenga legitimidad social en su aprobación y en su cumplimiento. El DS contiene disposiciones ilegales e inconstitucionales que generan un desequilibrio en las relaciones colectivas de trabajo, como facilitar el uso de la huelga sin criterio técnico, impedir reemplazar trabajadores durante la huelga, dejar el arbitraje potestativo solo para el sindicato, obligar a entregar información privada de los trabajadores, entre otros. La CCL ha manifestado su profundo rechazo a esta norma y está alistando la interposición de una acción popular, para demandar su nulidad.



# CANDIDATOS PRESENTARON SUS PLANES DE GOBIERNO PARA LIMA EN LA CCL

Al evento organizado por el gremio empresarial, asistieron seis de los siete postulantes a la alcaldía de Lima, quienes expusieron sus propuestas en cinco ejes temáticos.

Con el objetivo de que los electores tengan acceso a información relevante antes de elegir al próximo alcalde de Lima Metropolitana, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) organizó el evento denominado *Presentación de propuestas para Lima de los candidatos a la alcaldía* el pasado 8 de setiembre en la sede principal del gremio empresarial.

El evento, que inició a las 4 p.m., fue transmitido en vivo por Canal N y las redes sociales de la CCL, y contó con la participación de seis postulantes al sillón municipal: Gonzalo Alegría, de Juntos por el Perú; Yuri Castro, de Perú Libre; Elizabeth León, de Frente de la Esperanza; Omar Chehade, de



En la sede principal de la CCL, en Jesús María, los candidatos a la alcaldía de Lima expusieron sus propuestas ante los empresarios y ciudadanos peruanos.

la alcaldía de Lima expusieron sus planes de gobierno municipal y su visión de la capital al 2026, en torno a cinco ejes temáticos: desarrollo urbano, infraestructura, tránsito, seguridad ciudadana y lucha contra la corrupción.

El evento estuvo dividido en dos bloques. En el primero, participaron Gonzalo Alegría, Yuri Castro, Elizabeth León y Omar Chehade; mientras que, en el segundo, expusieron sus propuestas Rafael López Aliaga y George Forsyth. Es importante indicar que dichos bloques fueron organizados de acuerdo al orden de confirmación de asistencia de los candidatos y con pleno conocimiento de los mismos.

### PARA UNA DECISIÓN INFORMADA

La presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, inauguró la cita y durante su discurso subrayó que, desde el gremio empresarial están convencidos de que el ejercicio del deber y el derecho que tenemos los ciudadanos de elegir a nuestro futuro alcalde debe ser fruto de una decisión informada.

Así, manifestó que cada elección representa una oportunidad para mejorar nuestra calidad de vida.

“Lima tiene mil rostros. El más duro de ellos se observa en la pobreza que obliga hacer milagros en las

2034 ollas comunes de las que se alimentan 220.000 personas en 30 distritos limeños. El más violento lo podemos ver en los noticieros, cuando somos testigos de las consecuencias del crimen organizado, sicariato, extorsiones, raqueteos, robos y violaciones que no cesan y mantienen atemorizada a la ciudad”, dijo Bueno de Lercari.

En ese sentido, añadió que se necesita un alcalde con liderazgo y capacidad de gestión. “Que convoque y que dialogue, que una y que no divida; y que esté acompañado por un equipo de técnicos y profesionales integros e idóneos”, sostuvo.

De esta manera, ante la situación crítica en la que se encuentra el país y la capital, la presidenta de la CCL recalcó que el sillón municipal no es el lugar al cual se llega aprender, ni improvisar. “Quien dirija Lima tendrá en sus manos un área que aporta el 40% del PBI y el 55% del empleo formal privado. Aquí un tercio de la población de todo el país vive, trabaja y estudia”, anotó.

La presidenta de la CCL también refirió que el compromiso del gremio empresarial es servir de plataforma para que los electores conozcan de primera mano lo que los candidatos proponen y cómo lo van a ejecutar. Y, por ello, la importancia de elegir bien, conociendo la información de manera clara y directa.

Alianza para el Progreso; Rafael López Aliaga, de Renovación Popular; y George Forsyth, de Somos Perú.

Cabe resaltar que la CCL invitó directamente a cada uno de los siete candidatos y se contactó con sus jefes de campaña y equipos de comunicación en reiteradas ocasiones. Sin embargo, solo confirmaron su participación seis candidatos. Daniel Urresti, de Podemos Perú, fue el ausente.

### PRINCIPALES EJES TEMÁTICOS

Por tanto, a poco menos de un mes de las Elecciones Regionales y Municipales 2022, que se llevarán a cabo el próximo 2 de octubre en todo el país, los seis candidatos a



La CCL invitó directamente a cada uno de los siete candidatos al sillón municipal en reiteradas ocasiones, sin embargo, solo participaron seis candidatos. Daniel Urresti, de Podemos Perú, fue el ausente.



Con este evento, el gremio empresarial se reafirma en su compromiso de servir como plataforma para que los electores conozcan de primera mano a los candidatos y sus planes de gobierno, a poco menos de un mes de las Elecciones Regionales y Municipales 2022.

Entrena en casa con

**POWER UP!**

y Natalia Rios

Ejercítate realizando rutinas cortas para tonificar y fortalecer abdominales, brazos, glúteos, piernas y mucho más.

Desde los niveles básicos hasta avanzados.



Míralo desde  
Youtube de  
La República

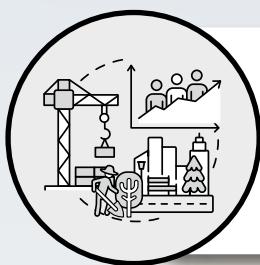
| ACCESO LIBRE |



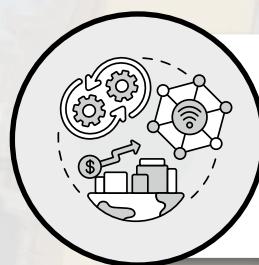
Síguela en  
@nata\_fit\_peru



# PROPUESTAS PARA LIMA



Sobre desarrollo urbano, propone liderar desde la Municipalidad de Lima la articulación con todas las municipalidades distritales. Señala que van a impulsar la construcción de complejos habitacionales y el saneamiento físico-legal que tanto necesitan los ciudadanos para tener un título de propiedad. Además, continuará el trabajo que viene realizando Prolima para la recuperación del Centro Histórico. Refiere que construirá las cunas jardín para las mujeres que trabajan y no tienen con quién dejar a sus hijos.



En cuanto a infraestructura, indica que recuperará y pondrá en valor más de 30 kilómetros desde Pucusana hasta Ancón, para que las empresas privadas inviertan y generen empleo de calidad en la ciudad. Además, propone desatascar los grandes proyectos que hoy, por la burocracia, no se pueden terminar, como la Línea 2 del Metro de Lima. También menciona que impulsará obras como el Gran Anillo Vial, que unirá a más de 11 distritos.



Para mejorar el tránsito en Lima, propone unificar e implementar semáforos inteligentes, con placas braille, repetidores acústicos y rampas para personas con discapacidad. Asimismo, plantea trabajar con la Policía Nacional, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) en el reordenamiento vial. De igual manera, controlará el ingreso de camiones de carga pesada.



En cuanto a la lucha contra la inseguridad ciudadana, precisa que en los primeros 50 días cerrará todos los mercados donde se comercializan celulares de dudosa procedencia y denunciará penalmente a los involucrados. Además, construirá una central integrada que unificará las cámaras de los distritos y contará con el apoyo del sector privado para implementar el reconocimiento facial.



Para luchar contra la corrupción, propone una reingeniería total en la municipalidad, para lo cual la tecnología será su arma, implementando el gobierno digital, a fin de simplificar los trámites administrativos, aplicando el "cero papel". Asimismo, plantea que las adjudicaciones se vean en vivo a través de las redes sociales.





NeuMR 1.5T



NeuAngio 30C



NeuWise PET/CT



Neusoft Medical Systems

Neusoft Medical

## CT Series

NeuViz 128



NeuViz Epoch



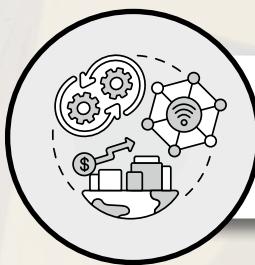
NeuViz ACE SP



# PROPUESTAS PARA LIMA



Su visión es hacer de Lima una potencial mundial. Para ello, su plan es el “hambre cero”, al cual destinará el 10% del presupuesto para las ollas comunes. Además, brindará una zonificación adecuada para viviendas. La Municipalidad de Lima y las distritales irán con notarios y jueces de paz por manzanas para otorgar títulos de propiedad.



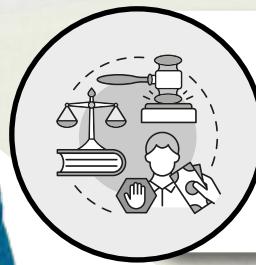
En cuanto a infraestructura, refiere que en su gestión priorizará, para los próximos cuatro años, el transporte masivo con la construcción del tren Chosica-Callao y un teleférico que unirá San Juan de Lurigancho y Carabayllo, para ello, asegura que hay US\$ 1.000 millones de presupuesto.



Para mejorar el tránsito en Lima, propone la construcción del Metropolitano al sur y la Vía Elevada en la Panamericana Sur. Priorizará al peatón en pistas y veredas, así como a la gente discapacitada, además de ordenar la circulación de los camiones de carga en la ciudad a partir de las 10 p.m. u 11 p.m. hasta las 5 a.m. También plantea la integración al mar para el turismo de cruceros.



En cuanto a seguridad ciudadana, propone que los primeros 100 días de gobierno habrá un concurso público internacional para alquilar 10.000 motos, que costará US\$ 10 millones al año, para dotar a las comisarías con esos vehículos. Implementará el “plan Bukele”, con la instalación de “comisarías mayores” e integrará todas las cámaras de video vigilancia, tanto privadas como públicas, con inteligencia artificial.



Para luchar contra la corrupción, la primera ordenanza que firmará, si llega a ser alcalde de Lima, será que todo proceso de compra en la municipalidad debe ser notariado, con tres sobres, filmado y subido a la nube (internet). Además, resolverá los “peajes de la corrupción” y habrá “cero” consultorías.



RAFAEL LÓPEZ ALIAGA



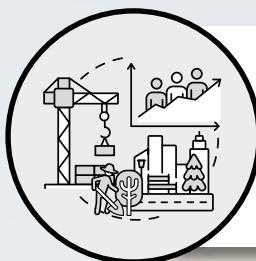


# RapiDiagnostics S.A.C.

Un nuevo concepto de Laboratorio Clínico



# PROPUESTAS PARA LIMA



Su visión de Lima al 2026 es que sea una ciudad potencia y la próxima “Perla del Pacífico”. En desarrollo urbano, propone luchar para que los cerros y zonas vulnerables de Lima se vuelvan andenes de cultivo y no solo muros de contención. Asegura que se necesita generar riqueza para todos y combatir contra las mafias de terrenos, para que así todos los ciudadanos puedan acceder a una vivienda digna.



En cuanto a infraestructura, señala que pedirán la administración de las postas médicas y los colegios de educación básica regular para mejorar sus inmuebles, dotándolos de infraestructura y seguridad. Precisa que hará que Lima crezca económicamente, mejorando el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) y asegura que mejorará la calidad de gasto.



Para mejorar el tránsito en Lima, propone realizar obras públicas de calidad, primero con un nuevo acceso desde Eritamiento, por Puente Las Lomas, para que San Juan de Lurigancho no colapse. También indica que se necesita un túnel centinela para La Molina y, por otro lado, se tiene que invertir en transporte potenciado.



Sobre seguridad ciudadana, plantea la creación del “vigilante jurado”, quienes darán examen de admisión en las academias de las empresas de seguridad privada, como primer paso. Así, los que hayan pasado el filtro tendrán un entrenamiento en artes marciales, uso de armas y deben ser personas decentes; para luego, en cuatro meses, salir a reforzar el patrullaje policial con chalecos y esposas.



Para luchar contra la corrupción, indica que, en un futuro gobierno suyo, se creará un sistema municipal llamado el “Defensor del Vecino”, para que, a través de denuncias vecinales colectivas contra funcionarios, la municipalidad abra expedientes. Asimismo, propone la instalación de un sistema de gestión documental electrónico, con firma digital y sello de tiempo.



GONZALO ALEGRIA



# FORMACIÓN **EXPRESS**

Especialízate en 1 año



*Potencia tu perfil y aumenta tus oportunidades laborales*  
estudiando una especialización.

## **Escoge entre:**

- Gestión Comercial y Marketing
- Producción Audiovisual
- Fotografía Comercial
- Desarrollo de Espacios Interiores
- Diseño e Ilustración Digital

### **Modalidad:**

Online / Semipresencial

### **Horario ejecutivo:**

Pensado para gente que trabaja

### **Certificación modular:**

3 certificados y un diploma

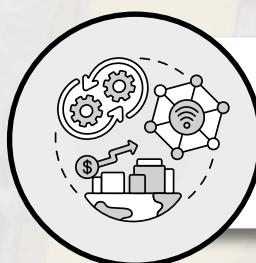


**975 833 060**

# PROPUESTAS PARA LIMA



Su visión es una Lima más segura, inclusiva y humana, en la que todos cuente con los servicios básicos necesarios y se viva en orden y limpieza. Propone una planificación urbana adecuada para Lima, usando terrenos a las afueras de la capital –que le pertenecen al Estado–, en donde se podría generar vivienda social y ecológicamente sostenible para quienes realmente lo necesiten.



Respecto a infraestructura, propone un plan de ordenamiento territorial entre los 43 distritos de Lima, para que haya un desarrollo urbano planificado. Por ello, coordinará con los alcaldes de los diferentes distritos. Refiere que Sedapal tiene que ser netamente técnico y no un ente político como lo viene siendo hoy.



Para mejorar el tránsito en Lima, sostiene que es necesario implementar anillos viales en toda la ciudad, tanto en el norte, sur y este; así como trabajar de la mano del gobierno central para que haya una verdadera vía de Evitamiento, a fin de evitar la congestión que se genera en dicha avenida.



Para luchar contra la inseguridad ciudadana, propone un plan integral que permita coordinar articuladamente con el Ministerio del Interior, la Municipalidad de Lima y un “Serenazgo sin Fronteras”, implementando el uso de cámaras con reconocimiento biométrico, así, a través de un *software*, la policía podrá identificar a cualquier delincuente.



Para luchar contra la corrupción, asegura que se tienen que hacer transparentes los gastos públicos, a través internet. En un futuro gobierno suyo, señala que se reducirán las obras en la Municipalidad de Lima en un 10% y lo hará sin cobrar el diezmo que las constructoras están acostumbradas a pagar a los alcaldes para beneficiarse de dichas obras.

**YURI CASTRO**



# PROPUESTAS PARA LIMA

Su modelo de desarrollo urbano propone cerrar brechas de necesidades insatisfechas, como la masificación del agua, electrificación, transporte masivo y los emprendimientos de los jóvenes. Plantea mejorar la zonificación en Lima en 180 días, para lograr un desarrollo ordenado en la ciudad. También propone que la Municipalidad de Lima asuma las competencias de Sedapal y pase a formar parte de la administración municipal, para mejorar los servicios a la población.



En cuanto a infraestructura, señala que se deben integrar las vías con inversión pública y privada. Esto se llevará a cabo con un plan agresivo de uniformización con ciertos criterios y obras que comprometan la continuidad entre distritos, por ejemplo, con las ciclovías. Y para que los vecinos paguen sus arbitrios, señala que las municipalidades necesitan llevar a cabo el cumplimiento de los servicios.



Respecto a agilizar el tránsito en Lima, propone la reubicación de los paraderos hacia el centro de la vía. Además, indica que se necesita implementar señalética para ciegos y sordos, así como rampas para personas con discapacidad; añade que las esquinas deben quedar libres para el tránsito peatonal y la fibra óptica debe ser instalada en todos los semáforos.



Para luchar contra la inseguridad ciudadana, asegura que fortalecerá al serenazgo capacitándolo en técnicas preventivas y operativas. En un futuro mandato suyo implementará la escuela de padres en los colegios de la capital, para fortalecer la idea de valores y ética en quienes carecen de tácticas para detectar en sus hijos el consumo de drogas y las manifestaciones de violencia.

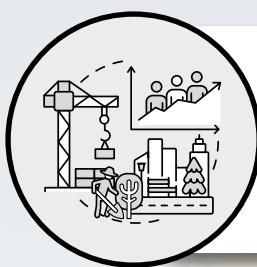


Para luchar contra la corrupción, propone un plan agresivo de transparencia en los procesos de la gestión pública, que comprometa a funcionarios públicos y toda la sociedad civil; así como la concientización en ética y valores, como existe en las empresas privadas. Agrega que es necesario tener procesos automáticos para que no se cometan actos delictivos.



ELIZABETH LEÓN

# PROPUESTAS PARA LIMA



Respecto a desarrollo urbano, asegura que Lima será una ciudad equilibrada y se garantizará equipamiento de infraestructura en toda la capital. Para ello, ejecutará el replanteamiento urbano e inversiones necesarias en Lima Norte, Sur y Este. Propone un Plan Marshall para cerrar las brechas de infraestructura en Lima y el Plan Metropolitano 2040, además, aprobará el Plan de la Costa Verde 2035 y asegurará abrirá el Centro Histórico de Lima para que resurja el turismo en la ciudad.



En cuanto a infraestructura, ejecutará un plan integral de pistas, veredas, muros de contención, modernas escaleras con baranda y descanso, complejos deportivos y culturales. Además, recuperará los hospitales solidarios. Asimismo, llevará un plan agresivo de integración de vías, a través de la construcción de ciclovías interdistrittales. Plantea la construcción de funiculares y teleféricos modernos, canchas deportivas, centros culturales y espacios libres como parques y bulevares.



Para mejorar el tránsito en Lima, propone un rediseño vial, que beneficie al peatón, con buenas pistas, veredas y señalización; al ciclista, con ciclovías que tengan continuidad; al transporte público masivo, con grandes trenes, metropolitanos, etc. Plantea fiscalizar el transporte de carga con pico y placa y, además, se priorizará a las personas discapacitadas y mascotas.



Para mejorar la seguridad ciudadana, propone una lucha frontal contra la delincuencia profesionalizando al serenazgo, dotándolo de un patrullaje integrado y cámaras de video, así como proveyendo un alumbrado eléctrico adecuado. Además, trabajará desde dos ejes fundamentales para derrotar la delincuencia: prevención social y represión.



Para luchar contra la corrupción, asegura que no habrá borrón ni cuenta nueva a partir de enero del próximo año. Así, indica que investigará las licitaciones y concursos públicos, y anularán los “peajes de la corrupción”. Además, instalará gobiernos digitales y electrónicos, a fin de abolir la tramitología.



OMAR CHEHADE



**PUBLIRREPORTAJE**

Ronald Rengifo Villanueva, gerente de Marca de Perú Seguro

## Somos una nueva propuesta en deportes extremos y entretenimiento al aire libre



Licenciado en Comunicación Empresarial, Marketing y Publicidad, tiene estudios de maestría en Dirección Comercial y Gerencia de Marketing, así como una tecnicatura en Certificación de Marketing Directo, en la ciudad de Buenos Aires.

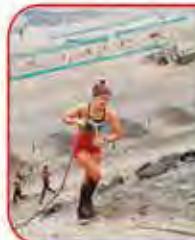
Cuenta con amplia experiencia en áreas comerciales de empresas de primer nivel en el Perú y en el mundo, elaborando planes estratégicos, proyectos comerciales, e incentivando el crecimiento de nuevos productos y servicios.

Una nueva propuesta basada en el deporte extremo y actividades recreativas al aire libre, es lo que nos presenta Perú Seguro, institución que promueve el deporte y la competencia a todo nivel, presenta una nueva propuesta basada en el deporte extremo y actividades recreativas al aire libre.

A continuación, su gerente de marca, Ronald Rengifo Villanueva nos brinda mayores alcances de las actividades que promueve este centro de entrenamiento en favor de los jóvenes y las familias.

### • ¿Qué acciones realiza Perú Seguro en nuestro medio?

Perú Seguro es una institución que gestiona actividades ligadas al desarrollo del deporte y actividades recreativas en familia y en equipos competitivos de todo el Perú.



#### EN CHILCA

Contamos con la pista de obstáculos más grande del país, ubicada a la altura del Km 58 de la Panamericana Sur.

### • ¿Cuántos atletas y deportistas visitan Perú Seguro?

Realizamos entrenamientos a diferentes equipos y deportistas a nivel nacional. Es así que anualmente nos visitan más de 1000 atletas calificados en diferentes deportes. En competencias albergamos alrededor de 2300 personas en visitas, ya que es un centro de entrenamiento que funciona todo el año de manera ininterrumpida.

### • ¿Qué actividades deportivas realizan como deporte extremo?

Los deportes que más destacan son el Trekking, OCR (circuitos de obstáculo), trail running, airsoft, entre otros.

### • ¿Quién es su público objetivo en redes sociales?

Principalmente, atletas provenientes de diferentes centros de entrenamiento de nuestro país. Por ejemplo, en Instagram tenemos más de 11 mil seguidores, en Facebook contamos con 6 mil, y así vamos ampliando nuestra red de difusión.

#### NUESTROS CONTACTOS

[www.peruseguro.org](http://www.peruseguro.org)  
En Facebook: @peruseguro.org  
Instagram: @peruseguro  
Email: info@peruseguro.org  
WhatsApp: 989 989 978 605



### • Coméntanos un poco sobre el próximo evento de competencia que vienen organizando

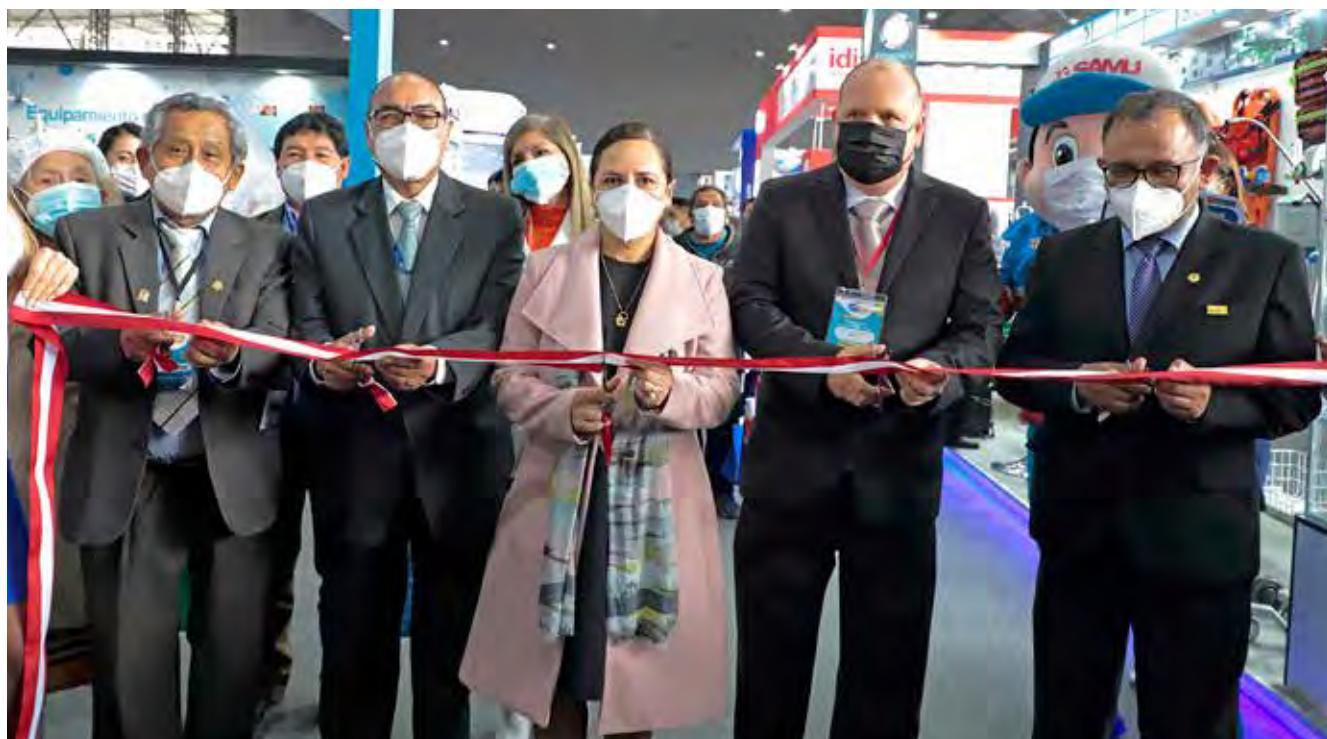
Actualmente estamos realizando nuestra 8<sup>a</sup> competencia, la cual desarrolla un formato de carrera OCR de 7Km, 32 obstáculos, retos novedosos ligados a los 4 elementos, con una repercusión en redes de alrededor de 17,000 personas ligadas al deporte.

Esta actividad se desarrollará el próximo 18 de setiembre y contará con más de 400 asistentes ligados a las entidades más importantes del OCR y deporte nacional. Los invitamos a participar de estas saludables actividades deportivas.

Perú Seguro

# TECNOSALUD CONTÓ CON MÁS 15.000 VISITANTES

La décima sexta edición de la feria más importante del sector salud mostró a sus visitantes lo último en tecnología médica, además de talleres y capacitaciones.



La presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, inauguró Tecnosalud 2022 acompañada del presidente de Comsalud, Sandro Stapleton; el jefe del SIS, Ciro Mestas Valero; el gerente general de Sisol, Guillermo Mosqueira; y el decano del Colegio Químico Farmacéutico, Arnaldo Tipiani.

**L**os días 7, 8 y 9 de septiembre, se llevó a cabo la XVI edición de la *Convención Internacional de Productos para la Salud y Ciencias Afines – Tecnosalud 2022*, la feria con mayor especialización del sector salud en el Perú, y que fue organizada por el Gremio de Salud (Comsalud) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

El evento, que se realizó de manera virtual y presencial en el Centro de Convenciones del Jockey, congregó a las principales empresas y representantes de la industria médica y a más de 1.000 marcas de Perú, Argentina, Brasil, Colombia, China, Indonesia, Sri Lanka y Estados Unidos.

Tecnosalud contó con más de 15.000 visitantes, quienes conocieron las últimas tecnologías y avances científicos en dispositivos médicos, productos farmacéuticos, sistemas y servicios para la asistencia clínica y hospitalaria, además de acceder a capacitaciones y talleres.

Durante la inauguración de Tecnosalud, la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, resaltó el esfuerzo que se hace desde el sector público y privado para mejorar las condiciones del sistema de salud y que sea accesible a todos los peruanos.

“La pandemia desnudó las falencias y carencias del sistema de salud en

el Perú. Si hubiéramos tenido una política pública de salud probablemente hubiéramos podido enfrentar mejor esos momentos”, afirmó.

Asimismo, destacó que Tecnosalud reúne a reconocidas empresas ligadas a equipamiento y prestación de servicios de salud. “Esta feria es y seguirá siendo la más importante vitrina del sector, no solo en el Perú, sino en la región”, dijo.

A su turno, el presidente Comsalud, Sandro Stapleton, señaló que, para 2023, el presupuesto nacional asignado al sector salud es de S/ 24.769 millones, lo que implica un aumento de 8%. Sin embargo, en la práctica se dispondrá de un monto similar a 2022.

En ese sentido, aseveró que tenemos dos grandes retos. Primero, tener un sistema de salud público más enfocado en la prevención y detección temprana fortaleciendo la atención primaria; y segundo, aumentar las especialidades médicas en el primer nivel de atención.

“Ferias como Tecnosalud son parte del esfuerzo por mejorar la salud desde la parte privada, abren un espacio para el conocimiento, y generar sinergias con el sector público creando oportunidades para solucionar las necesidades de salud de la población”, refirió.

El jefe del Seguro Integral de Salud (SIS), Ciro Mestas Valero, aseveró que la tecnología ayuda en la atención primaria y facilita que el sistema de salud se acerque a los pacientes. Precisó que el SIS da cobertura financiera a más del 70% de peruanos y ha colaborado para que casi el 100% de peruanos tenga un seguro de salud. “Ahora la tarea es la cobertura integral de salud y en eso trabajaremos juntos Estado, universidades y empresas”, remarcó.

Asimismo, el gerente general del Sistema Metropolitano de la Solidaridad (Sisol), Guillermo Mosqueira, expresó que la tecnología es un factor clave para la salud y contribuye a reducir costos. “La tecnología más cara es aquella que no se tiene. La salud debe tener en la tecnología un aliado clave”, acotó.

Finalmente, el decano nacional del Colegio Químico Farmacéutico del Perú, Arnaldo Tipiani, sostuvo que Tecnosalud contribuye a integrar a productos y proveedores del sector privado y estatal y dar a conocer las necesidades y avances en el sector. “Esperamos que la salud pública sea el gran beneficiado”, dijo.

Tecnosalud 2022 albergó ruedas de negocios en torno a tecnologías y productos del sector farmacéutico y dispositivos médicos con el fin de acercar al empresariado local a toda la oferta tecnológica disponible. Además, se llevaron a cabo 26 conferencias en temas de vanguardia.

La CCL los espera en la feria Tecnosalud 2023 que se desarrollará en setiembre del próximo año.



El presidente de Comsalud, Sandro Stapleton, aseveró que tenemos dos grandes retos: contar con un sistema de salud más enfocado en prevención y detección temprana; y aumentar las especialidades médicas en el primer nivel de atención.



Los invitados a la inauguración de Tecnosalud destacaron el rol de la tecnología en el cuidado de la salud y del bienestar de la población.



El jefe del SIS, Ciro Mestas Valero, afirmó que la tecnología ayuda mucho en la atención primaria y a acercar el sistema de salud a los pacientes. Ahora la tarea es la cobertura integral de salud y en eso trabajan juntos, Estado, empresas y universidades.



Tecnosalud es la feria con mayor especialización en el sector salud en el Perú y fue organizada por el Gremio de Salud (Comsalud) de la CCL.



Los más de 15.000 visitantes a Tecnosalud pudieron conocer las últimas tecnologías y avances en dispositivos médicos, productos farmacéuticos y servicios para asistencia hospitalaria.



Tecnosalud albergó ruedas de negocios en torno a tecnologías y productos del sector farmacéutico y dispositivos médicos. Además, se llevaron a cabo 26 conferencias en temas de vanguardia.



# 16 años

## TRABAJANDO JUNTO A MILES DE MARCAS

JMT OUTDOORS, empresa peruana cumplió 16 años de trayectoria en el sector de publicidad exterior, consolidándose como uno de los líderes en el rubro.

Desde sus inicios, en el 2006, la empresa apostó por sembrar elementos en las puertas de los centros comerciales y principales cruces de avenidas a nivel nacional, utilizando diversos formatos con innovación constante como el motor de su crecimiento que hizo que miles de marcas lo utilicen como el mejor complemento de medios para sus campañas. Desde entonces, JMT Outdoors, viene proporcionando ubicaciones estratégicas utilizando métricas con indicadores que permiten sustentar la inversión y medir impactos.

Además, en el 2020, JMT obtuvo el Certificado ISO 9001:2015 que es la norma de gestión de calidad por excelencia, siendo la única empresa de OOH en recibirla. Con esto, JMT garantiza a sus clientes que los productos y servicios cuentan con una gestión correcta cumpliendo con los estándares internacionales que se requiere.

En la actualidad, JMT cuenta con un equipo de profesionales altamente calificados y con un portafolio que se adapta al requerimiento de cada cliente, con flexibilidad en tarifarios dinámicos y para emprendedores. Se encuentra en más de 19 ciudades en todo el Perú, con 662 caras y más de 58 pantallas LED para que cada marca impacte a lo grande.

**¡Llega más lejos con JMT!**

Única empresa OOH con  
Certificación ISO 9001:2015



(51) 994 675 297  
[www.jmtoutdoors.com.pe](http://www.jmtoutdoors.com.pe)

**JMT**  
outdoors

# PERÚ DISPONE DE 1.053 MEGAPROYECTOS POR US\$ 144.360 MILLONES



El IEDEP de la CCL elaboró la edición 2022 del reporte Cartera de Proyectos de Inversión, donde identifica los proyectos que superan los US\$ 10 millones y que, de concretarse, darían el impulso económico que el país requiere.

**D**urante el periodo 2016-2021, Latinoamérica y el Caribe (LAC) ha sido el bloque con menor participación de la inversión bruta interna como porcentaje del PBI con una tasa del orden del 18,7%. Ello, en comparación con países de Asia emergente y en desarrollo (39%), de Medio Oriente y Asia Central (29,4%), de Europa emergente y en desarrollo (23,9%), de la Unión Europea (22,1%) e, inclusive, de África Subsahariana (21,7%). El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta que este escenario permanecería hasta el año 2026.

Para la economía peruana, la participación de la inversión es superior al promedio de LAC, ubicándose en un promedio de 22,2% del PBI. Sin embargo, aún está distante de la media del 26% registrada durante el periodo 2010-2015.

Para alcanzar aquellos niveles, el IEDEP considera que se disponen de suficientes proyectos, pero que se carece de la confianza necesaria para promover la inversión privada y de las capacidades para ejecutar la inversión pública.

En un esfuerzo por identificar los principales proyectos de los que dispone el país, el IEDEP elaboró la edición 2022 del reporte Cartera de Proyectos de Inversión, contabilizando 1.053 megaproyectos

(aquellos que superan los US\$ 10 millones) con un costo de inversión que asciende a US\$ 144.360 millones (dinero por desembolsar). En este cálculo se incluyen las concesiones, licencias, anuncios, Asociaciones Público Privadas (APP) adjudicadas y por adjudicar, Proyectos en Activos (PA) adjudicados y por adjudicar, obras públicas en estudios y/o en ejecución para los sectores minería, hidrocarburos, electricidad, transporte y sectores diversos.

## MINERÍA Y ENERGÍA

En el sector Minería existen 43 concesiones de explotación para las que se construirán minas con un costo de inversión de US\$ 48.352 millones. Casi la mitad del número de proyectos está orientado principalmente a la explotación de cobre, pues se registran 23 proyectos valorizados en US\$ 31.796 millones.

Los proyectos más relevantes por su alto monto, y por contar con un cronograma de construcción definido, son: Quellaveco (US\$ 5.300 millones), con un avance del 73%; Los Chancas (US\$ 2.600 millones), que se espera inicie construcción en el año 2024; y

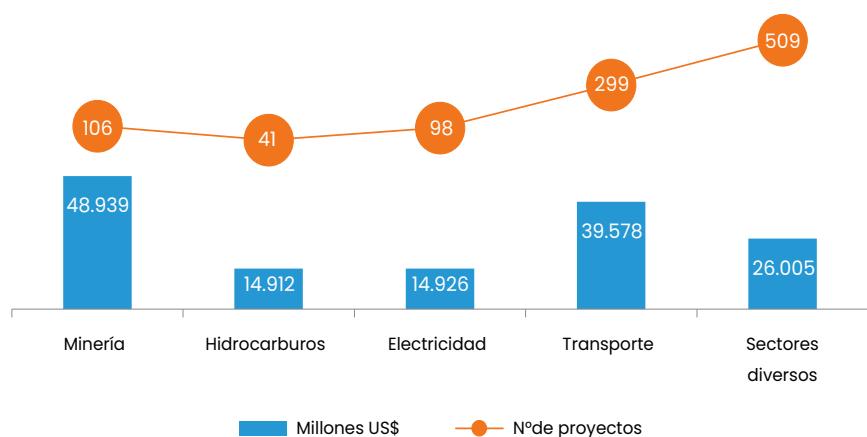
Michiquillay (US\$ 2.500 millones), que iniciaría construcción en 2025. También existen 63 concesiones de exploración minera para las que se tiene previsto desembolsar US\$ 587 millones.

En el sector Hidrocarburos existen 23 contratos para la actividad de explotación a partir de los cuales se invertiría US\$ 9.497 millones durante el plazo de los contratos. Entre las principales operaciones figuran el Lote 88 (US\$ 3.870 millones) y el Lote 57 (US\$ 3.053 millones), ubicados en Cusco de donde se extraen gas natural y líquidos de gas natural. También destaca el Lote X (US\$ 2.438 millones), ubicado en Piura y de donde se extrae petróleo y gas natural.

También se vienen desarrollando seis contratos para la actividad exploratoria a través de los cuales se invertiría US\$ 23 millones durante la vigencia de los contratos.

Además, otros seis contratos para la distribución de gas natural por red de ductos a través de los cuales se desembolsarían US\$ 1.319 millones en el plazo que duren los mismos; y otros cuatro proyectos a cargo de Petroperú, que suman en conjunto US\$ 103 millones.

### PERÚ: MEGAPROYECTOS DE INVERSIÓN MÁS IMPORTANTES



Asimismo, se espera que Proinversión adjudique el Sistema Integrado de Transporte de Gas de la Zona Sur, cuyo costo ascendería a US\$ 3.942 millones. Además, el GORE Cusco espera construir una planta de fraccionamiento de LGN en la provincia de la Convención estimada en US\$ 27,2 millones.

De otro lado, en el sector Electricidad existen 80 concesiones para la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica cuyo costo asciende a US\$ 13.219 millones. Destacan los 56 proyectos de centrales hidroeléctricas valorizados en US\$ 11.287 millones.

Los proyectos más relevantes por su alto monto y por estar dentro de su cronograma de ejecución de obras son las centrales hidroeléctricas: (i) Huallaga I (US\$ 988 millones), en etapa de obtención de servidumbres y que se espera inicie operaciones en el año 2027; y (ii) Santa Teresa II (US\$ 560 millones), en etapa de obtención de los Certificados de Restos Arqueológicos y que entraría en operación en 2028.

Adicionalmente, se espera que Proinversión adjudique 14 proyectos valorizados en US\$ 1.528 millones. Se trata de la Línea de Transmisión 500 Kv Subestación Piura Nueva-Frontera y Repotenciación de la Línea de Transmisión Carabayllo, Chimbote y Trujillo 500 kilovoltios. También figuran en el sector proyectos de electrificación rural bajo la competencia del Ministerio de Energía y Minas, cuya inversión asciende a US\$ 180 millones.

## TRANSPORTE

En cuanto a infraestructura de transporte de uso público, se vienen ejecutando 30 proyectos en el marco de contratos de concesión bajo la modalidad de APP, de los cuales 14 son autofinanciados y están valorizados en US\$ 3.304 millones.

En ese grupo destacan la Ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez y el Terminal Norte del Puerto

del Callao. Los otros 16 proyectos son cofinanciados con un costo general de US\$ 4.151 millones y donde sobresalen la Línea 2 del Metro de Lima y el Primer Grupo de Aeropuertos Regionales.

## EN EL SECTOR TRANSPORTES HAY PROYECTOS DE INVERSIÓN POR CASI US\$ 40.000 MILLONES

Bajo la modalidad de obra pública existen 262 proyectos valorizados en US\$ 23.627 millones en etapa de ejecución, entre los que destacan la construcción de la Nueva Carretera Central (US\$ 2.960 millones), el mejoramiento de la actual Carretera Central (US\$ 580 millones), la rehabilitación de la Carretera Dv. Cerro de Pasco – Tingo María (US\$ 508 millones), la construcción de la segunda calzada del tramo Lambayeque-Piura de la carretera Panamericana Norte (US\$ 503 millones) y el Nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero en Cusco (US\$ 450 millones).

También bajo la modalidad APP, pero aún sin ser adjudicadas, figuran seis proyectos valorizados en US\$ 4.897 millones. Sobresalen en este grupo el Anillo Vial Periférico (US\$ 2.380 millones), Longitudinal de la Sierra Tramo IV (US\$ 709 millones) y Tercer Grupo de Aeropuertos Regionales (US\$ 640 millones).

En cuanto a infraestructura de transporte de uso privado, destaca la construcción del Puerto de Chancay (US\$ 3.600 millones).

## SECTORES DIVERSOS

Bajo esta categoría se agrupan a los sectores saneamiento, salud, educación, TIC, entre otros; pero por razones de espacio se describirán solo

los dos primeros. En saneamiento, se registran 137 proyectos valorizados en US\$ 7.798 millones. De estos, 116 proyectos son obras públicas por US\$ 5.203 millones y donde destaca el proyecto de Agua Potable y Alcantarillado en la ciudad de Juliaca en Puno.

Otros 19 proyectos son APP por adjudicar, valorizados en US\$ 2.233 millones, sobresaliendo las Obras de Cabecera y Conducción para el Abastecimiento de Agua Potable en Lima. El grupo incluye a la PTAR Titicaca, adjudicada como APP con un costo de US\$ 297 millones.

Finalmente, en salud existen 136 proyectos valorizados en US\$ 5.747 millones, de los cuales 131 son obras públicas por US\$ 5.072 millones, descollando la infraestructura física del Hospital Goyeneche en Arequipa y el Hospital Antonio Lorena en Cusco.

Otros 4 proyectos son APP por adjudicar valorizados en US\$ 643 millones, destacando los nuevos Hospitales en Piura y Chimbote, y el mejoramiento de la prestación de los servicios de salud en el Hospital Hipólito Unanue.

## REGIONES CON MAYOR POBREZA

La inversión puede contribuir a acelerar la reducción de la pobreza monetaria a través de la generación de puestos de trabajo e ingresos para los hogares. La inversión en las regiones con mayor pobreza monetaria (Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica, Loreto, Pasco y Puno) representa el 24% de la cartera de inversiones (excluyendo los proyectos multirregión).

Se identifican 210 proyectos con una inversión pendiente equivalente a US\$ 30.589 millones: (i) minería, 35 proyectos por US\$ 20.922 millones; (ii) transporte, con 69 proyectos por US\$ 3.988 millones; (iii) Sectores Diversos, con 91 proyectos por US\$ 3.186 millones; (iv) electricidad, con 10 proyectos por US\$ 1.455 millones; e (v) hidrocarburos, con cinco proyectos valorizados en US\$ 1.038 millones.

# Petramás

PERUANOS TRABAJANDO POR UN MEDIO AMBIENTE SALUDABLE

DE 8.000  
TONELADAS DE  
RESIDUOS SÓLIDOS  
DIARIOS



Escanea el código QR  
e infórmate de nuestro  
impacto positivo con el  
Medio Ambiente.  
www.petramas.com

Más de  
**25 AÑOS**  
comprometidos  
con el cuidado  
del Medio Ambiente



LÍDER Y GESTOR DE LOS MAYORES PROYECTOS  
PERUANOS EN LA LUCHA MUNDIAL CONTRA EL  
CALENTAMIENTO GLOBAL



En Planta Huaycoloro y  
Modelo del Callao  
contamos con los  
proyectos más exitosos  
como nuestros dos  
"Mecanismo de Desarrollo  
Limpio", los cuales  
contribuyen a una reducción  
masiva de gases de efecto  
invernadero.



Gracias a nuestras cuatro  
termoeléctricas, logramos  
el milagro tecnológico de  
generar energía renovable a  
partir de los residuos,  
beneficiando a miles de  
hogares peruanos.

Av. Tomás Marsano 2813  
(511) 419-9300 / (511) 419-9301  
comercial@petramas.com.pe



**PANETONES  
PERSONALIZADOS**

EXPRESA LO MEJOR  
DE TU MARCA EN UN  
ENVASE CREATIVO  
Y PERSONALIZADO

En estas fiestas navideñas sorprende  
a tus clientes y colaboradores  
con nuestros deliciosos panetones  
en envases únicos y creativos  
donde resaltarás tu marca.

Te ofrecemos panetones de:  
900 g, 750 g, 500 g, 250 g y 90g.

Pedidos al: 942 111 100

**publymark**  
MERCHANDISING

ventas@publymark.com.pe [f](#) PanetonesPersonalizados [f](#) PublymarkMerchandising [g](#) PublymarkMerchandising



DR. CARLOS POSADA UGAZ

Director ejecutivo  
Instituto de Investigación y Desarrollo de  
Comercio Exterior - CCL  
cposada@camaralima.org.pe

**E**l Perú mantiene desde hace más de dos décadas una activa política de integración comercial con el mundo, ya que, dentro de su estrategia comercial de largo plazo, busca consolidar mercados para los productos peruanos, con el fin de desarrollar una oferta exportable competitiva que coadyuve a la generación de más y mejores empleos.

Es por ello que, en el año 1995, nuestras autoridades accedieron a formar parte de la fundación de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En ese sentido, a través de diversos esquemas de integración, se ha logrado el acceso a importantes mercados ampliados, hacia los cuales podrá acceder el inversionista que se establezca en el país.

La mayoría de los acuerdos comerciales suscritos por Perú incorporan, además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, entre ellos el de inversión, que tiene como fin garantizar un clima estable y previsible para las inversiones.

Uno de ellos es el Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea, suscrito en junio de 2012, y que ha permitido a lo largo de los años, desde su vigencia (01/03/2013), la profundización de la relación económica entre los dos socios



## EL TLC ENTRE PERÚ Y LA UE A DIEZ AÑOS DE SU FIRMA

Desde la vigencia del acuerdo comercial, las exportaciones peruanas a la Unión Europea han crecido sostenidamente. La inversión proveniente del viejo continente también aumentó considerablemente.



tradicionales del Perú, en particular del sector agropecuario.

La balanza comercial, producto del comercio entre el Perú y la Unión Europea, se ha mantenido favorable a nosotros, situándose en los US\$ 1.700 millones en promedio desde la vigencia del acuerdo comercial.

Las empresas peruanas que participan de las exportaciones a la Unión Europea han aumentado. De esta manera, en 2011 (dos años antes de la entrada en vigencia del acuerdo), 2.152 empresas exportaban a dicho destino, mientras que, en 2019, el número alcanzó las 2.384 empresas. No obstante, por los efectos de la pandemia, este número decreció a 2.155, recuperándose ligeramente en 2021 hasta sumar las 2.298 empresas.

### PRODUCTOS PERUANOS HACIA LA UE

En cuanto a los productos de exportación que se vieron beneficiados por un aumento de la demanda por parte del mercado europeo, podemos destacar a las paltas, que pasaron de los US\$ 126,8 millones y un volumen de 67.000 toneladas en 2011, a US\$ 604,4 millones y 312.844 toneladas

en el año 2021 (377% y 367% de incremento, respectivamente).

Destaca también la performance de los arándanos, los cuales pasaron de los US\$ 48.000 y un volumen de 4 toneladas en 2011 a US\$ 357,8 millones y un volumen de 61.930 toneladas en 2021.

El caso de las uvas también es exponencial, muestra un crecimiento continuo, pues desde el año 2011, cuando se exportaron por un valor de US\$ 74 millones y un volumen 31.867 toneladas, ha alcanzado los US\$ 301,5 millones de valor y un volumen de 138.675 toneladas.

Existen otros dos casos, entre muchos otros, de crecimiento en gran proporción. Nos referimos a las bananas Cavendish, producto que en 2011 se exportó por un valor de US\$ 80.000 y un volumen de 117 toneladas, y en 2021 alcanzó la cifra de US\$ 76,7 millones y un volumen de 107.308 toneladas.

El segundo caso es el del jugo de maracuyá, cuyas exportaciones en 2011 totalizaron los US\$ 175.000 y un peso de 50 toneladas y en 2021 alcanzó un valor de US\$ 27,9 millones y 13.203 toneladas.

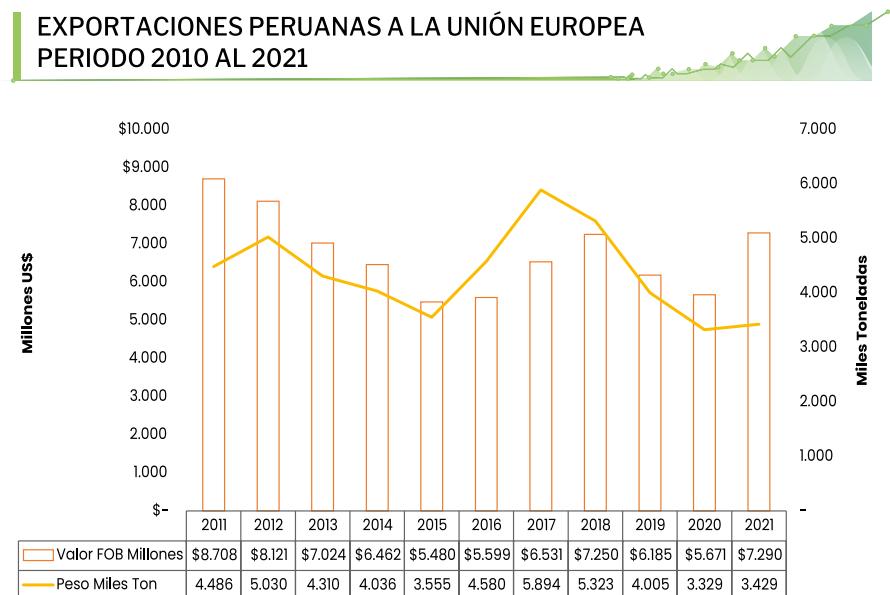
Los productos citados son solo un ejemplo del crecimiento de las

comerciales, beneficiando no solo a las industrias exportadoras de ambos lados, principalmente, a través de la eliminación de aranceles, sino también al desarrollo del mercado interno a través de la estabilidad y la diversificación económica.

Este tratado, que contiene instituciones similares al Acuerdo Comercial suscrito entre Perú y Estados Unidos, tiene algunas características propias. En el mismo, se han incluido importantes concesiones arancelarias para productos agrícolas y liberalizaciones comerciales en productos industriales y pesqueros.

Esto ha permitido el crecimiento y consolidación de las exportaciones no

### EXPORTACIONES PERUANAS A LA UNIÓN EUROPEA PERÍODO 2010 AL 2021



Fuente: Proinversión

Elaboración: IDEXCAM

exportaciones de productos que se vieron beneficiados por la apertura comercial negociada y, también debemos destacar, por el esfuerzo de las empresas exportadoras peruanas que pudieran cumplir con las altas exigencias de las autoridades sanitarias de la Unión Europea y que conllevó una gran inversión y tecnificación en los campos que lograron la aceptación de los consumidores europeos.

Este es un ejemplo de lo que significa la mejora de la visión comercial del país y la creación de oportunidades para el sector privado.

Hay otros productos que, gracias a las negociaciones y cumplimiento de los estándares sanitarios establecidos en el mercado europeo, lograron ingresar y establecerse en dicho mercado.

En este caso, nos referimos a productos hidrobiológicos, como

la pota congelada, producto que en 2011 no ingresaba a dicho mercado, pero que para 2021 se exportó por un importe de US\$ 131,7 millones y un volumen de 71.888 toneladas.

## AL 2021, EL 26,8% DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL PERÚ PROVIENE DE LA UNIÓN EUROPEA

También encontramos a las conchas de abanico, las cuales recién pudieron ingresar a dicho mercado en 2017 y que en 2021 alcanzaron un valor de exportación de US\$ 41,2 millones y un volumen de 4.077

toneladas.

Otros productos que han logrado ingresar al mercado europeo luego de la suscripción del acuerdo comercial son las mandarinas (variedades primosole y clemensol), las cuales ingresaron al mercado europeo en 2017, con un valor de exportación de US\$ 31,8 millones y un peso de 21.463 toneladas, y que en 2021 alcanzaron un valor de exportación de US\$ 42,9 millones y un peso de 36.341 toneladas; la quinua, que en 2011 no se exportaba, pero que en 2021 registró exportaciones a la Unión Europea por US\$ 32,8 millones y un volumen de 17.150 toneladas.

## INVERSIONES EUROPEAS EN PERÚ

En lo relativo a inversiones, mucho antes de la negociación del Acuerdo Comercial con la Unión Europea, el Perú, durante la década de 1990, negoció con varios países europeos acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRI).

Así se registran los acuerdos con Alemania, (vigente desde mayo de 1997); Dinamarca (17.02.1995); España (17.02.1996); Finlandia (14.06.1996); Francia (30.05.1996); Italia (18.10.1995); Países Bajos (01/02.1996); Portugal (18.10.1995); República Checa (06.03.1995); Rumanía (01.01.1995); y Suecia (01.08.1994).

Las disposiciones contenidas en dichos acuerdos han sido recogidas en el *Título IV Comercio de Servicios, Establecimiento y Comercio Electrónico*.

De acuerdo con información de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión), el saldo de la inversión extranjera directa al cierre de 2021 alcanzó los US\$ 29.231,8 millones y, de ella, la parte correspondiente a la Unión Europea asciende a US\$ 7.838,5 millones, cifra que representa el 26,82% del total general, ocupando así el primer lugar de las inversiones extranjeras directas por origen.

**EVITE PROBLEMAS con las ¡¡Fiscalizaciones de la SUNAFIL!!**

**DIGITALIZANDO su Gestión de PERSONAL**



El software de PLANILLAS de STARSOFT permite cumplir con las Normas Laborales, DIGITALIZANDO y enviando documentos Laborales con Firma Electrónica: Reglamento interno, reglamento de SST, política de hostigamiento, política salarial, contratos, boletas de pago, CTS, utilidades, liquidaciones. Se genera cargos de recepción Electrónicos.

**Principales Funcionalidades del Software de PLANILLAS:**

- ✓ Aplicable para PyMes, industria, construcción, pesca, agrícola, etc.
- ✓ Portal WEB para control de asistencia y gestiones del personal
- ✓ Automatiza gestión de contratos, préstamos, vacaciones, EPS, CTS, etc.
- ✓ Envío electrónico de boletas, plan Covid, políticas, normas, etc.
- ✓ Envío de Alertas por posibles contingencias con la SUNAFIL
- ✓ Integración con software Contables y relojes de control de asistencia
- ✓ Archivo en Legajo Digital de la información de los trabajadores
- ✓ Emite cuadro de categorías y funciones para cumplir con Ley 30709.

Contáctenos para una **Demonstración Virtual**

989 068 939 / 940 267 189  
e 562-3647  
ventas@starsoft.com.pe

[www.starsoft.com.pe](http://www.starsoft.com.pe)

**STARSOFT**



# Adquiera la CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EDICIÓN 2022

Conozca los más de 1,000 megaproyectos  
públicos y/o privados más importantes del país

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima pone a disposición del sector empresarial

## 3 reportes

→ Cada uno de ellos incluye un directorio con información para ser proveedor o constructor. Además encontrará información relevante como: ubicación, inversión, situación actual, datos técnicos, entre otros.



Contactará con los concesionarios o contratistas de obra para convertirse en sus proveedores



Podrá participar de los procesos de selección de las entidades públicas para la construcción de obras.



Seguirá los procesos de adjudicación de proyectos de inversión para convertirse en constructor y operador.

### Reporte I:

#### En Minería y Energía

245 mega proyectos que hacen una inversión total de US\$ 78,777 millones en tres sectores: Minería, Hidrocarburos y Electricidad.



### Reporte II:

#### En Transporte

299 mega proyectos que hacen una inversión total de US\$ 39,578 millones. Incluye carreteras, puentes, aeropuertos y otros.



### Reporte III:

#### En Sectores Diversos

509 mega proyectos que hacen una inversión total de US\$ 26,005 millones. Incluye los sectores saneamiento, salud, irrigación y otros.

Cada reporte se envía en formato PDF e Impreso (plonter).

INFORMES: (+51) 981 237 156 | [jcanales@camaralima.org.pe](mailto:jcanales@camaralima.org.pe)



CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA

La Fuerza de los Empresarios

GANADORES DEL CONCURSO MUNDIAL DE CÁMARAS 2021

# SÚMATE CON TU MARCA



e-Summit

Perú eCommerce 2022

The future of Digital Commerce

Forma parte del más importante evento de Comercio Electrónico y Negocios Digitales. Evento que reunirá a los más destacados líderes empresariales del sector eCommerce peruano y Latinoamericano.

**5 y 6**  
Octubre  
9:00 a.m. - 5:00 p.m.

  
**BLENDED**  
**EXPERIENCE**

Lugar: Centro de Convenciones CCL

 [www.e-summit.pe](http://www.e-summit.pe)



Deseo ser auspiciador en el e-Summit PERÚ ECOMMERCE  
por favor brindarme más información.

INFORMES:  +51 955 226 744

 knunez@cameralima.org.pe

**CCL | TDN**  
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA



 **XVIII** Premio Anual  
al Periodismo  
Ramón Remolina Serrano

## SEGURIDAD ALIMENTARIA: **LOS RIESGOS, PROPUESTAS Y POSIBLES SOLUCIONES EN EL PERÚ**

Invitamos a los periodistas a participar con sus artículos, informes, análisis e investigaciones publicados entre el  
**1 de enero al 31 de octubre de 2022.**

Auspicio:



 **Grupo México**  
MINERÍA  
Southern Perú

## SERVICIO CONTABLE, TRIBUTARIO Y LABORAL

1. ESPECIALIZADO EN COMERCIO EXTERIOR
2. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL
3. GESTIÓN DE SOLICITUD DE IGV
4. GESTIÓN DE SOLICITUD DE DRAWBACK
5. CONSULTORÍA Y ASESORÍA EMPRESARIAL

## CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

1. TALLER DE GESTIÓN PARA EMPRESAS EXPORTADORAS
2. TALLER DE CONTABILIDAD ESPECIALIZADA - EXPORTADORAS
3. CONTABILIDAD PARA EMPRESAS AGROEXPORTADORAS - NIC 41
4. IMPUESTO A LA RENTA
5. LEGISLACIÓN LABORAL

**ECEB** 

Estudio Contable  
**Eyzaguirre Bellmunt**

[www.eceb-eyzaguirrebellmunt.com](http://www.eceb-eyzaguirrebellmunt.com)



📞 01 271-5069 / 999 419 076 ✉️ [estudiocontableeb@gmail.com](mailto:estudiocontableeb@gmail.com)



## Buk, software integral de Gestión de Personas

**buk**

 Atrae ✓

- ✓ Selección
- ✓ Onboarding



 Potencia ✓

- ✓ Gestión del Desempeño
- ✓ Capacitaciones



Compromete ✓

- ✓ Beneficios
- ✓ Encuestas
- ✓ Comunicación

Visítanos en [buk.pe](http://buk.pe)

 Gestiona ✓

- ✓ Gestión de personas
- ✓ Cálculo de la planilla
- ✓ Asistencia
- ✓ Firma electrónica y Gestión documental



Scott®

Conoce las soluciones de  
**Higiene, Limpieza y Desinfección**  
que tenemos para tu negocio



Para mayor información, contactar a: [connie.m.terzi@kcc.com](mailto:connie.m.terzi@kcc.com)

Pon tus instalaciones **#EnBuenasManos**

Kimberly-Clark  
PROFESSIONAL

**aghaso**  
vivamos mejor

[www.aghaso.com](http://www.aghaso.com)

**VIVE  
una NUEVA  
EXPERIENCIA**

COCINAS - CAMPANAS  
HORNOS - REFRIGERADORAS  
LAVADORAS - SECADORAS  
TERMAS

Artefactos de  
**LÍNEA BLANCA**



Contáctanos

**080071171**



# ¿BUSCAS CRECER CON TU EMPRESA?

En MAGO nos encargamos de potenciar y destacar tu marca en el mercado digital.

Descubre un mundo de nuevos clientes, conecta y fideliza a tu comunidad a través de una pantalla.

Realizamos estrategias de marketing, contenidos gráficos y proyectos audiovisuales. Un 360 para que tu marca crezca y se posicione.

¡Contáctanos y obtén una asesoría gratuita!



## Agencia Creativa

MARKETING & CONTENIDOS

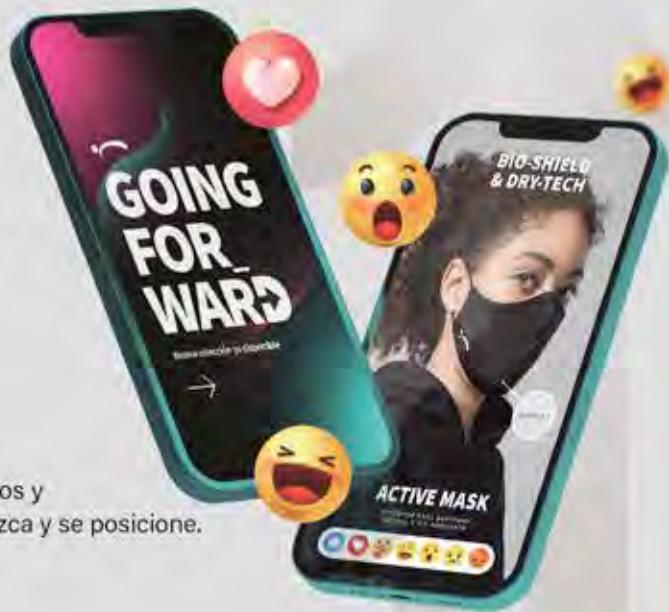
Contacto: mago.publicidad360@gmail.com

Contacto: +51 984 764 512

ESCANEAR PARA



VER PORTAFOLIO



# iii M@STEC

IMPORTACIONES

Porque la tecnología es un estilo de vida



**SERVICIO  
TÉCNICO ELECTRÓNICO**



**REPUESTOS  
PARA LAPTOPS**



**SUMINISTROS  
DE CÓMPUTOS**

[www.mastec.pe](http://www.mastec.pe)



981 234 602 / 947 116 103 / 986 687 374



Mastec Importaciones SAC



# RapiDiagnostics S.A.C.

Un nuevo concepto de Laboratorio Clínico

**RapiDiagnostics S.A.C.**  
Un nuevo concepto de Laboratorio Clínico

**Snibe Diagnostic**

Velocidad: 600 T/H | Posición de Muestras: 300 | Posición de Reactivos: 42 | Diseño de Cubeta Individual | Capaz de conectarse al Sistema Automático de Laboratorio (TLA) ASI | 600T/H

## MAGLUMI X8

Sistema de Inmunoensayo de Quimiluminiscencia completamente automático (CLIA)



**RapiDiagnostics S.A.C.**  
Un nuevo concepto de Laboratorio Clínico

**Snibe Diagnostic**

Velocidad: 200 T/H | Posición de Muestras: 12 | Posición de Reactivos: 20 | Diseño de Cubeta Individual

## MAGLUMI® X3

Sistema de Inmunoensayo de Quimiluminiscencia  
Completamente Automático (CLIA)

Calle Coronel Inclan No. 237 Ofc. 204, Distrito Miraflores Lima Perú

Telephone : +51 (01) 7768563

[rpdssac@gmail.com](mailto:rpdssac@gmail.com) // [www.rapidiagnostics.pe](http://www.rapidiagnostics.pe)



# L1 Market



## CANASTAS NAVIDEÑAS

La navidad es el tiempo ideal para recordarle a tus trabajadores lo importantes que son para ti, demuestra tu aprecio y agradecimiento con nuestras canastas navideñas

### INFORMES Y PEDIDOS:



9126 19795



ventas@l1market.com.pe