

La Cámara

REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

1000

ediciones

Llevando información relevante a la
comunidad empresarial peruana.
Gracias por su preferencia.

Informe

Economía peruana: lo que
se hizo bien y las tareas
pendientes.

Informe especial

La telemedicina avanza en
el Perú a paso acelerado.



REVISA NUESTRA
VERSIÓN DIGITAL

HIRAOKA

EMPRESA PERUANA SÍMBOLO DE BUENA CALIDAD Y GARANTÍA

felicitamos a la

Cámara de Comercio de Lima

por la



Edición

n°

1000



de su revista



La cámara

NADIE SE RINDE



CONSEJO DIRECTIVO 2021-2022

PRESIDENTE

Sr. Peter Anders Moores

PRIMER VICEPRESIDENTE

Sr. Alberto Ego-Aguirre Yáñez

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Sr. Guillermo Grellaud Guzmán

TESORERO

Sr. Antonio Gnaepp Urriola

VOCALES

Sr. Juan Antonio Morales Bermúdez

Sr. Sandro Fuentes Acurio

Sr. Félix José Yapur Nakhoul

Sr. Roberto Eudoro Hoyle Mc Callum

PAST PRESIDENT

Sra. Yolanda Torriani

DIRECTORES

Sr. Alfieri Peirano Torriani

Sr. Américo José Farfán Ortiz

Sr. Javier Butrón Fernández

Sra. Claudia Roca Fernández

Sr. David Olano Haeussler

Sra. Dolores Guevara Pasache

Sr. Eduardo José Laos De Lama

Sr. Sandro Stapleton Ponce

Sr. Eric Siekmann Quevedo

Sra. Erika Patricia Caverio Paz

Sr. Geri Mangone Castillo

Sr. Jorge Carlos Lira De Las Casas

Sr. José Antonio Casas Delgado

Sr. Luis Marroquín Postigo

Sra. Gabriela Fiorini Travi

Sr. Mauricio Salgado Gerbi

Sr. Miguel Honores Medina

Sr. Omar Cárdenas Martínez

Sr. Patrick Feldman Eskenazi

Sr. Percy Javier Krapp Ipince

Sr. Víctor Bermeo Rodríguez

Sr. Joaquín Otero Sahurrie

GERENTE GENERAL

Ing. José Rosas Bernedo

DIRECTOR INSTITUCIONAL

Dr. Carlos Posada Ugaz

Si alguna lección debería haber aprendido el presidente Pedro Castillo en estos primeros más de dos meses y medio de su gestión, es que en economía todo cuenta, especialmente cuando se trata del tipo de cambio.

Si bien parte de la devaluación experimentada en este periodo por el sol peruano se explica por factores internacionales, principalmente esta responde a otros de carácter interno, que parecen tener más peso que los primeros.

Evidencia de ello es que desde que el señor Guido Bellido fuera separado de la Presidencia del Consejo de Ministros y casi en paralelo se ratificara al señor Julio Velarde como presidente del directorio de Banco Central de Reserva (luego de varias semanas de incertidumbre), el precio del dólar con respecto a la moneda nacional retrocedió en una semana 2,3%, luego de alcanzar picos históricos que lo llevaron por encima de los S/ 4,14.

Velarde es un signo de estabilidad, pues garantiza una política monetaria responsable, caracterizada por un manejo técnico que no cede a presiones políticas, ideológicas o populistas. Pero una golondrina no hace el verano y es poco probable que, en los siguientes meses o años, su sola presencia sea suficiente si es que no existe una verdadera rectificación por parte del Gobierno, especialmente en lo que significa asegurar un clima de estabilidad jurídica y política que permita recuperar la confianza, predictibilidad y transparencia en el manejo económico del país.

Es precisamente la ausencia de estas condiciones la que llevó a que, desde el inicio del mandato del presidente Castillo, el alza del dólar haya afectado principalmente a los trabajadores y a los sectores menos favorecidos de nuestra población, pues como todos sabemos el tipo de cambio influye significativamente en el precio de los alimentos —muchos de ellos como el pollo y el pan con un alto componente de productos importados—, así como en el costo de servicios básicos como la electricidad y los combustibles. Pero la subida del dólar golpea también —muy duro— al empresario y al emprendedor que necesitan importar insumos, equipos y maquinarias o pagar un crédito o el alquiler de un local. Igualmente, a quien compra o proyecta adquirir un vehículo para dedicarlo al transporte y convertirlo en su fuente de ingresos; o a la familia que con mucho esfuerzo paga la hipoteca de su vivienda, los estudios de sus hijos o un tratamiento médico.

Como lo advierten diferentes analistas y economistas, esta presión no va a cambiar en los siguientes meses y corremos el riesgo de seguir viendo devaluarse nuestra moneda mientras el Perú siga sin rumbo. Las proyecciones estiman un dólar a S/ 4,10 para fin de año y de S/ 4,20 al cierre del 2022.

La devaluación inexorablemente acarrea un alza generalizada de precios que se traduce en la temida inflación, de la que muchos que vivimos en las décadas de los años 70 y 80 del siglo pasado,

tenemos pésimas experiencias. Los jóvenes que no la han sufrido pueden preguntarnos con toda confianza.

El creciente deterioro político con una falta de liderazgo presidencial, la colisión entre los poderes Ejecutivo y Legislativo, la prédica que azuza la división y enfrentamiento entre peruanos y la permanente amenaza de ir a una Asamblea Constituyente para dar paso a una nueva Constitución que cambie drásticamente el modelo económico que —con aciertos y errores— ha permitido a muchos superar la pobreza, es la tormenta perfecta para un tipo de cambio inestable.

Pero lo es también que se insista en la designación como ministros y funcionarios en puestos claves del Estado, de personajes que no reúnen las más mínimas condiciones de integridad y capacidad profesional para el cargo. Es urgente despejar todo nubarrón que empañe el horizonte del país viable al que la gran mayoría de peruanos aspiramos, por lo que corresponde al presidente Castillo y a la jefa del gabinete ministerial, la señora Mirtha Vásquez, dar señales claras de que hay propósito de enmienda y que se retome con firmeza y prudencia la brújula y el timón del Gobierno, porque de no hacerlo se pone en riesgo la vida y el bienestar de todos los que estamos a bordo. Sin embargo, que no se piense que desde el puesto que nos corresponda, no haremos lo posible e imposible para impedir que el esfuerzo hecho durante décadas para construir un país mejor, se eche por la borda.

Nos corresponde a todos los peruanos que creemos en la democracia estar en la primera línea de defensa del estado de derecho así como de valores irrenunciables como la libertad de expresión y la posibilidad de decidir dónde invertir y trabajar en busca de un destino mejor. Hace poco celebramos el bicentenario de creación de la gloriosa Marina de Guerra del Perú. Permítanme, en estas circunstancias, recordar al teniente Enrique Palacios, quien, en medio de la batalla, como uno de los últimos comandantes del monitor Huáscar, manifestó: en este buque nadie se rinde.



Sr. Peter Anders Moores

Presidente de la Cámara de Comercio de Lima

ÍNDICE



PÁGINA 6

ESPECIAL

LA REVISTA INSTITUCIONAL DE LA CCL CUMPLE 20 AÑOS DE PUBLICACIONES ININTERRUMPIDAS.



PÁGINA 10

ENTREVISTA

“EL GOBIERNO NO PUEDE SEGUIR PERDIENDO EL TIEMPO EN BATALLAS INÚTILES”



PÁGINA 16

INFORME

ECONOMÍA PERUANA: AVANCES Y PENDIENTES DE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

PÁGINA 24

INFORME ESPECIAL

TELESALUD: BENEFICIOS Y RETOS EN EL PERÚ

PÁGINA 32

INFORME ECONÓMICO

LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y SUS RESULTADOS

GESTIÓN TV

CONSULTORIO DE NEGOCIOS

CÓMO DESARROLLAR UN PLAN DE MARKETING 2022

El jefe de Desarrollo de Negocios, Escuela de Ventas y Marketing de la CCL, Emilio Alarcón, explica cómo desarrollar un plan de marketing en tres fases: diagnóstico de la situación, decisiones estratégicas de marketing y plan de acción.



TWITTER | TRENDING TOPICS



Cámara de Comercio de Lima

La incertidumbre política que vivimos afecta la confianza empresarial. Una posible retracción en la economía impactará también en el consumo y la generación del empleo. Urge que el Gobierno plantee acciones claras y rápidas para el bienestar del Perú.

@PRESIDENCIA CCL

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL
Bernardo Furman Wolf

DIRECTOR
Carlos Posada Ugaz

JEFA DE PRENSA E IMAGEN
Carmen Anaya Valer

EDITOR
Fernando Chevarría León

EDITORIA DIGITAL
Laura Vásquez Torres

COORDINADORA
Raquel Tineo Ramos

REDACCIÓN
Maribel Huayhuas Vargas
Erika López Sevilla

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Daniel Campos Hidrogo
Roberto Inga Noteno

FOTOGRAFÍA: Francisco Gonzales

ANÁLISIS ECONÓMICO
Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP)

ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR
Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam)

JEFE DE PUBLICIDAD
Robert Sosa Herrera

EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD
René Mendiburu Nieto
Ricardo Angellats Corzo
Julissa Donayre Sarango
Francis Lopez Aranibar
John Narciso Velásquez

Publicidad: publicidad@camaralima.org.pe

NUESTRAS SEDES

SEDE JESÚS MARÍA
Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María.
Teléfono: (511) 463-3434

SEDE LOS OLIVOS
Av. Carlos Izaguirre N° 754, Los Olivos.
(frente a la Municipalidad de Los Olivos)
Teléfono: (511) 219-1843

SEDE GAMARRA
Jr. Gamarra N° 653, Of. 601 (Galería Plaza), La Victoria.
Teléfono: (511) 219-1840

SEDE SANTA ANITA
Calle Los Cipreses N° 140 5to piso,
Of. 501 - Edificio Orbes
Teléfono: (511) 219-1510

SEDE CENTRO AÉREO COMERCIAL
Av. Elmer Faucett s/n, Mód. "A", Of. 206.
Teléfono: (511) 219-1841

SEDE AREQUIPA
Av. Metropolitana s/n (Edificio City Center - Quimera)
4to piso Torre Norte, Challapampa. Cerro Colorado,
Ciudad de Arequipa.

IMPRESIÓN:
CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL
LEY N° 26905, REGISTRO N° 2001-3291

La Cámara de Comercio de Lima precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación en tanto se cite la fuente. **La Cámara** no se solidariza necesariamente con el contenido de los suplementos, especiales, comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

Expertta®

¡Tu salud a un solo
clic de distancia!



Expertta®
Doc 

- Teleconsultas
- Médico a Domicilio
- Hospitalización en casa

Expertta®
Asesor 

- Prevención y promoción de la salud
- Cómo tomar decisiones en basadas en tu información
- Asesorías y consultorías

Expertta®
Farma 

- Venta de medicamentos
- Servicio Courier
- Proveeduría de medicinas



Expertta®
Lab 

- Pruebas COVID
- Análisis Clínicos
- Servicio a domicilio y/o empresas



Agenda una cita o
consúltanos por este QR



1000 EDICIONES

DE LA REVISTA “LA CÁMARA”

La revista de la CCL acaba de cumplir 20 años de publicaciones ininterrumpidas y ahora con una versión digital en www.lacamara.pe, sigue manteniendo su único objetivo: informar y defender el rol empresarial en el país.

La revista institucional de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), *La Cámara*, cumple 20 años de publicaciones ininterrumpidas, alcanzando las 1.000 ediciones este 18 de octubre.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Cabe recordar que la primera edición de nuestro semanario se lanzó el 3 de setiembre de 2001, bajo el nombre *Empresas & Negocios*, reemplazando dos publicaciones que el gremio empresarial ya emitía, como el *Informativo Legal* y el *Informativo de Comercio Exterior*.

Así, el semanario empezó a incluir análisis y comentarios sobre la actividad empresarial y el desempeño de la economía, así como artículos de opinión, análisis sectoriales e información de las actividades de la institución.

Luego, en setiembre de 2013, tras un renovado rediseño cambió de nombre a *La Cámara*, dirigiéndose a empresarios, emprendedores, profesionales, estudiantes y público en general que desee mantenerse al día con lo último y más relevante

de la información económica y de actualidad.

Hace poco más de un año, el 30 de enero de 2020, la CCL lanzó la versión digital de la revista *La Cámara*, en www.lacamara.pe, la cual nació de la necesidad de ofrecer información, artículos especializados, estudios, proyecciones y análisis para tomar las mejores decisiones en materia empresarial y de negocios, desde cualquier lugar y dispositivo, en línea.

Ahora la revista digital *La Cámara* incluye diferentes formatos de información como artículos, informes especiales, entrevistas, podcasts, material audiovisual, etc.

ANTECEDENTES

Si bien *La Cámara* acaba de cumplir 20 años de publicaciones ininterrumpidas, sus antecedentes como revista institucional se iniciaron hace 92 años, el 24 de julio de 1929, cuando la CCL lanzó la primera edición de su *Boletín Informativo Mensual*, durante los últimos años del “oncenio” de Augusto B. Leguía. Un año marcado por el colapso de la economía mundial y la caída de la bolsa de Wall Street.

De esta manera, el boletín difundía el movimiento comercial, industrial y bancario, las estadísticas de comercio exterior, las ofertas y demandas, un resumen de las leyes y resoluciones de carácter económico, así como las colaboraciones de interés empresarial de esos años. Asimismo, informaba sobre la nómina y el movimiento de los asociados, los acuerdos del Consejo de Administración (hoy Comité Ejecutivo), entre otros.

En 1967, el boletín cambió de nombre a *Comercio & Producción*, con periodicidad mensual y bimensual, manteniéndose así hasta el año 2006. Cabe resaltar que desde 1946, la CCL editaba exclusivamente un *Boletín Semanal* que incluía un resumen y comentarios sobre las normas legales y comercio exterior.

Tras estos años, además de cumplir cabalmente el rol informativo que nos caracteriza, la revista *La Cámara* ha tenido como único parámetro la defensa del rol empresarial en el desarrollo del país. Y, en estos últimos años, todo el equipo a cargo de esta publicación se reinventó, pues ahora contamos con un formato totalmente digitalizado.



Carlos Posada Ugaz
Director Institucional de la CCL

Desde 1929, la revista de la CCL ha constituido el registro comercial y económico de las dos terceras partes de la historia republicana del Perú. Los tiempos cambian y nos hemos transformado digitalmente.

De esta manera, en las últimas décadas pasamos de ser la única publicación gremial que editaba y publicaba cada semana 11.500 ejemplares, a ser una de las revistas digitales gremiales más visitadas, con cerca de 200.000 visitas mensuales. Así, seguimos manteniendo la mayor audiencia por nuestro buen contenido.

Este contenido responde a las expectativas de un público cada vez más exigente, que no solo abarca a los asociados y empresarios, sino también a entidades gubernamentales, representaciones diplomáticas, organizaciones civiles, la academia, estudiantes, e incluso otros gremios.

Aún con la pandemia, esta nueva etapa que vivimos le permite a la CCL seguir innovando y difundiendo información especializada, veraz, útil y actual, tan importante en estos tiempos de las *fake news*, que le permitirá al empresario tomar buenas decisiones.


desarrolladora

**VIVE ENTRE LO MEJOR
DE MAGDALENA
Y SAN ISIDRO**

**AHORA
S/485,000**

**ANTES:
~~S/500,000~~**

ELÉSPURU
—MAGDALENA

**FLATS DE 1, 2 Y 3 DORM.
desde 42 m²**

Encuétralo en la zona más moderna de Magdalena. Disfruta sus áreas diseñadas para tu estilo de vida: coworking, salón de juegos para adultos y más.

ENTREGA FEB. 2022



Visita nuestro depa piloto en Calle Juan Norberto Eléspuru 750, Magdalena del Mar

Mayor información sobre nuestros proyectos en:

www.desarrolladora.com

 **980 523 614**



DESCUBRE **webcentrix**

Plataforma de atención omnicanal

- Implementación personalizada en días.
- Acompañamiento y soporte personalizado. Te ayudamos a cumplir tus objetivos de negocio.
- Analítica y reporting para la toma de decisiones.
- Módulo de automatización para agilizar procesos.



MÁS DE 1000 CLIENTES EN TODO LATAM

www.wcentrix.com



“EL GOBIERNO NO PUEDE SEGUIR PERDIENDO EL TIEMPO EN BATALLAS INÚTILES”

El presidente de la CCL, Peter Anders, insta a la administración de Pedro Castillo a impulsar la inversión privada porque es la única que genera recursos al fisco y fomenta el empleo formal y permanente.

POR CARMEN ANAYA
ANAYAV@CAMARALIMA.ORG.PE

¿Se puede interpretar que el cambio de gabinete ministerial significa una moderación del Gobierno del presidente Pedro Castillo?

Nos sé si podemos hablar de moderación. Es muy pronto para definir este nuevo gabinete. Lo más urgente es saber si ahora tenemos un gabinete ministerial que tenga definidos objetivos claros, específicos para el corto, mediano y quizás largo plazo. Frente al desorden, caos, enfrentamientos y amenazas que dejó en su camino quien lideró hasta hace poco la Presidencia del Consejo de Ministros, lo que el país requiere ahora es un rumbo, un horizonte claro y una meta a la que aspiremos juntos a llegar. El Gobierno no puede darse el lujo de seguir perdiendo tiempo y recursos en batallas inútiles cuando lo que tiene al frente es una grave crisis económica, una emergencia sanitaria que no termina de irse y un proceso de vacunación que, si bien marcha bien por ahora, comenzó muy tarde, con las consiguientes consecuencias trágicas que supuso esta demora.

Quienes día a día luchamos por sacar adelante el Perú necesitamos saber que nuestras autoridades, sobre todo quienes dirigen el país, trabajan con nosotros, trabajan para buscar el desarrollo y bienestar de todos los peruanos y no por una causa política determinada ni en favor de un grupo de políticos con ideas ya superadas en la mayor parte del mundo.

El Gobierno del presidente Pedro Castillo y el gabinete, presidido por la señora Mirtha Vásquez, deben comprender la enorme responsabilidad que tienen de sacar al Perú de la grave situación en la que se encuentra y, en ese sentido, priorizar las acciones que van a impulsar, dentro de las cuales obviamente una Asamblea Constituyente no es necesaria. Los cambios siempre son necesarios, pero refundar la República y arrasar con

todo lo anterior, incluyendo lo bueno, no es sano ni mucho menos necesario.

El Gobierno no parece tener en su radar a la inversión privada y ha dado muestras de ello. ¿Qué le diría usted al presidente Pedro Castillo sobre este tema?

En una de las reuniones que tuvimos los gremios empresariales con el presidente Castillo, se lo dije directamente: debe impulsar la inversión privada porque es la única que genera recursos al fisco y fomenta el empleo formal y permanente.

“SOMOS MUCHOS LOS EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL PERÚ”

Lo seguiré diciendo, aunque suene cansino porque pareciera que muchos se olvidan que los avances, éxitos y el crecimiento económico de las tres últimas décadas, que se explican no solo por una estabilidad macroeconómica del país, un manejo responsable de las cuentas fiscales y una política monetaria estricta a cargo de un ente emisor autónomo, sino también por el compromiso y desempeño de la inversión privada, tanto nacional como extranjera.

Somos muchos los empresarios y emprendedores comprometidos con el desarrollo, no solo de nuestras empresas o proyectos, sino con el Perú mismo y lo hicimos porque tuvimos un clima donde primó la predictibilidad, la estabilidad jurídica, el respeto a los contratos firmados.

Todo eso debe permanecer porque se ha demostrado que, sobre esta base, el Perú puede seguir creciendo para volver a ser “el milagro peruano”

que permitió a millones de nuestros compatriotas superar la pobreza.

Los estragos de la inestabilidad política, la falta de rumbo, de liderazgo, la prepotencia, la carencia de cuadros profesionales preparados y hasta la terquedad respecto a un cambio de Constitución ya los tenemos aquí y en los primeros 70 días del Gobierno, con una devaluación constante de la moneda, un aumento de los precios en los alimentos y servicios básicos y una pérdida de empleos. Mayor ejemplo de que esa no es la vía, no puede tener el señor Castillo.

Hay una visión muy estatista en el actual Gobierno y, en paralelo, un discurso anti empresa, aun cuando el presidente dice otra cosa en sus discursos. Frente a ello, se cuestiona al sector empresarial por no responder con mayor firmeza.

Nosotros respondemos, expresamos nuestra posición y en la Cámara de Comercio de Lima hemos sido muy críticos respecto a una serie de anuncios del Gobierno a designaciones cuestionables, y por supuesto que hemos enviado por los canales correspondientes y con total transparencia nuestras propuestas en relación a diversos temas en favor de los trabajadores, los empresarios y emprendedores.

Lo que no podemos hacer los gremios empresariales, y en general todos los peruanos, es no respetar la institucionalidad de nuestro país. Ya suficiente se perdió en los últimos años y creo que lo que hoy vivimos es resultado precisamente de no saber respetar nuestras instituciones. La democracia que tanto decimos defender empieza por respetar a las autoridades elegidas, nos gusten o no, hayamos votado por ellas o no.

¿Qué esperan de nosotros? ¿Una invocación al caos, al desorden, a la vacancia? El empresario peruano está enfocado en trabajar, en producir y dar trabajo; en defender lo que ha



conseguido hasta hoy en democracia y, que yo sepa, hoy seguimos en democracia.

Busquemos que las autoridades entiendan que mucho de lo conseguido en materia económica y para bienestar de los peruanos se hizo bajo un modelo económico. ¿Requiere cambios este modelo? Claro que sí, como todo en la vida. Podemos y debemos llegar a consensos para mantener lo bueno y cambiar lo que ha resultado o no ha permitido que más peruanos alcancen el bienestar que se merecen.

Si son posibles los cambios, ¿por qué no aceptar entonces un cambio de Constitución?

Porque no se trata de refundar un país, de ir redactando una Constitución cada vez que sube un gobierno. Además, una facción del Gobierno cuestiona precisamente con una visión ideologizada la parte de la Carta Magna que define para el Perú un modelo económico de libre mercado.

Creo que en realidad se trata de eso: de eliminar totalmente este modelo para reemplazarlo por un sistema estatista, a pesar que está demostrado

que el Estado es ineficiente, que registra elevados niveles de corrupción y que sirve de vehículo para pagar favores partidarios.

“LA AGENDA DEL GOBIERNO DEBE SER GENERAR UN CLIMA DE ESTABILIDAD POLÍTICA Y JURÍDICA, ATRAER Y AGILIZAR LA INVERSIÓN”

Un amplio sector del país no quiere esos cambios; lo que se quiere es un Estado que sea eficiente, que tenga capacidad de gasto de calidad y oportuno, que ofrezca servicios básicos a toda la población, que priorice la salud y la educación antes de inversiones públicas en obras que no benefician a todos o que solo sirven para generar consultorías inútiles.

Debemos hacer cambios, pero no tanto en las normas y leyes como sí

en la manera de ejecutarlas; cambios en la administración pública para que, finalmente, se encuentre en manos de profesionales idóneos, y por supuesto, queremos cambios para que la corrupción sea erradicada.

Queremos cambios para que nuestros niños y jóvenes tengan un país más equitativo, que les permita acceder a la educación que por derecho merecen, un país que les brinde oportunidades. ¿Una nueva Constitución asegurará todo eso con el mismo Estado de siempre y, más aún, cuando ahora el sector público parece ser la mejor manera de pagar favores de campaña? Creo que no.

¿Cuál debe ser la agenda del Gobierno y del Congreso de aquí al próximo año?

Generar un clima de estabilidad política y jurídica para dinamizar la economía, generar empleo formal, atraer inversiones privadas, agilizar la inversión pública, garantizar que los peruanos cuenten efectivamente con servicios básicos y dar a la administración pública un manejo eficiente y transparente.

Huawei Cloud Perú lanza la campaña: "Si lo puedes crear, corre en nube."

► PUBLIRREPORTAJE

Desde que la pandemia empezó, la tendencia de hablar de transformación digital se ha vuelto una conversación cotidiana. Existen muchas variables que están en juego, pero una de las claves de este proceso es la infraestructura. Ahora las empresas más que nunca, tienen la posibilidad de tener un nivel de servicio alto sin incurrir en costos desmedidos a través de la nube. Recientemente, Huawei Cloud Perú lanzó una campaña 360 bajo el concepto "Si lo puedes crear, corre en nube" que se desarrolló con JMT Outdoors en temas de OOH. Conversamos con Kevin Chang, Head Of Marketing, acerca de la iniciativa.

¿Cómo surge la necesidad de lanzar esta campaña?

Nuestra unidad de negocios Cloud ha crecido vastamente en la capa IaaS de nube a nivel de Perú. A pesar de ello, el margen de desarrollo es bastante amplio y desde el lado de marketing creímos que era propicio detenernos un momento a evaluar el panorama comunicacional de la marca.

¿Cómo se desarrolló el concepto y el script del spot?

Todo el proceso desde el planeamiento hasta la generación del concepto fue in-house.

El desarrollo del concepto partió del reto de poder conectar con el público sin tener que explicar con términos técnicos qué es el "cloud computing".

"Si lo puedes crear, corre en nube", surge de dos premisas. La primera, de que todos estamos en pequeña o gran medida involucrados con la transformación digital y la segunda, que cualquier idea aplicativa puede ser desplegada en nuestra nube, desde una página de e-commerce hasta una app de banca.

¿Cómo fue el desarrollo del script?

Dentro de las fortalezas está el buen posicionamiento de marca a nivel de celulares. Con ello, quisimos

emplear este recurso para presentar un "unboxing" de uno de nuestros buques insignia, el P40 pro y generar un quiebre narrativo inmediato, mediante la caja iluminándose con la aparición de "Yunbao" y la posterior interacción con el personaje.

¿Por qué es tan relevante la nube y cuál es la propuesta de Huawei Cloud?

Lo importante de la nube es que permite a las empresas tener un nivel de calidad de servicio bastante alto sin incurrir a costos elevados. En el mundo del IT, lo llamamos "TCO" (Total Cost of Ownership) que es referido a la cantidad real del costo de infraestructura. Comprar servidores físicos para una empresa demanda otras tareas como el mantenimiento, la compra de repuestos o nuevos servidores en caso la empresa crezca. Todo ello, demanda precios más elevados y tiempo de implementación. La facturación puede ser "Pay per use", es decir pagar por lo consumido. Cuando la empresa crece, los recursos de nube pueden ser escalados según la demanda y ahorrar costos.

Parte de la bajada creativa era comunicar nuestros atributos principales referidos en primer lugar a la baja latencia por nuestros Data Centers a nivel de LATAM, nuestra calidad de servicio local a nivel de facturación en soles y soporte local.

¿Por qué eligieron trabajar el OOH en el Callao?

Desarrollar el OOH junto a JMT Outdoors fue un reto enorme porque teníamos que simplificar lo más posible el mensaje. Una de las cosas que planteamos fue generar una metáfora con el juego de luces y los troquelados para ilustrar el despliegue de soluciones digitales en las diferentes industrias. Queríamos enfocarnos a un target de gerentes y jefes que suelen viajar con más frecuencia y por eso escogimos esta ubicación de alto tránsito afuera del Aeropuerto Jorge Chávez ya que en cada troquelado y luces LED yace nuestra propuesta de valor.

Contacto para servicios de nube

Kevin Chang

Número: 993165311

Correos: kevin.chang.outs@huawei.com y hwcloudperu@huawei.com



LOS PILARES ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR PERUANO

EXPERIENCIAS Y RETOS A FUTURO



08 **NOVIEMBRE**
2021

PRESENTADOR

OSCAR QUIÑONES

JEFE DEL IDEXCAM

TRANSMISIÓN EN VIVO POR



**JOSÉ
PÉREZ**

Partner en SLOTT
Consulting



**MARVIN
RODRIGUEZ**

Director de Regímenes Especiales
en Promotora del Comercio Exterior
de Costa Rica - **PROCOMER**



**DIEGO
ORTIZ DE ZEVALLOS**

Sub Director Ejecutivo en Autoridad
para la atracción de inversiones y la
Promoción de Exportaciones de
Panamá - **PROPANAMA**



**GASPAR
FRONTINI**

Embajador de la Unión
Europea en el Perú

AUSPICIAN:

webcentrix

**CONSULTORES
ASESORES**

**Logística
Transporte**

THALES CORP
CONSULTORIA ESTRATÉGICA

**feedback
forward**
Red de Inteligencia Comercial para el Perú

**INFORMES E
INSCRIPCIONES:**



(01) 219 1671 / www.camaralima.org.pe



eventos@camaralima.org.pe

ORGANIZA:

IDEXCAM
Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

A NIVEL
NACIONAL



Equipos de alta
tecnología y
rendimiento

Soporte Técnico
a nivel Nacional

Formación
de Usuarios

Representantes en Perú de:

 **Advanced**

BIOBASE[®]

 **DAIWH**

DUAB

CONTEC[™]

ECONOMÍA PERUANA: AVANCES Y PENDIENTES DE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

El desarrollo económico del Perú en las últimas dos décadas ha sido uno de los más altos del mundo. No obstante, hay aún temas por resolver. Al respecto, *La Cámara* conversó con exministros de economía y destacados economistas.

POR ERIKA LÓPEZ SEVILLA
EBLOPEZ@CAMARALIMA.ORG.PE

En los últimos veinte años, salvo en el 2020 por la crisis generada por la pandemia, la economía peruana ha tenido un desempeño notable a nivel mundial. ¿Cuáles fueron los pilares y motores que permitieron el crecimiento económico de nuestro país? ¿Y, cuales son las tareas pendientes para que dicho crecimiento económico sea sostenido y mayor? Conversamos al respecto con los ex ministros de Economía y Finanzas, Luis Miguel Castilla y Carlos Oliva; y los destacados economistas Sylvia Santisteban y Jorge Guillén.

¿QUÉ SE HIZO DE BUENO?

Para Luis Miguel Castilla hay tres cosas que se hicieron “bastante bien” en los últimos 20 años. La primera, mantener los fundamentos macroeconómicos “muy estables”, además de tener un Banco Central de

Reserva (BCR) autónomo y un manejo responsable de finanzas públicas que ha hecho que el Perú tenga una bajísima tasa de inflación.

“El segundo aspecto tiene que ver con las políticas de apertura comercial que han permitido tener hoy en día un nivel arancelario por debajo del 2% en promedio y acuerdos comerciales bilaterales con la mayor parte de nuestros socios comerciales en el mundo”, destaca Castilla. Agrega que la tercera es tener, en general, un marco constitucional y normativo promotor de la inversión privada en el país, que ha hecho que esta sea el motor de crecimiento y que la inversión extranjera directa (IED) se haya multiplicado por diez durante este periodo.

En la misma línea, la docente de Centrum PUCP, Sylvia Santisteban, sostiene que hay varios aspectos positivos que se hicieron durante los últimos 20 años en cuanto a la economía. El primero de ellos, afirma, es que se ha continuado en la senda de mejora en cuanto a los Tratados de Libre Comercio (TLC), que suman 14

en total.

“Las condiciones macroeconómicas se han mantenido independientemente a los gobiernos y eso nos llevó hasta los tiempos prepandemia (2019) a reducir sustancialmente los niveles de pobreza en nuestro país, que bajó de 56% a 21%”, destaca. Además, menciona que, todo ello ha motivado la posibilidad de ingresar a la OCDE, lo cual ha sido una aspiración a nivel país desde hace 10 años por lo menos.

Por su parte, Carlos Oliva, sostiene que mantener los pilares de estabilidad macroeconómica y dar algunos impulsos o avances para mejorar la competitividad del país son algunos elementos que se hicieron bien durante estos últimos 20 años. “Hay cosas que se han trabajado muy bien, que es toda la parte macro y, de alguna manera, con políticas de competitividad”, precisa.

A su turno, el economista y profesor de ESAN, Jorge Guillén, explica que desde la época del gobierno de Alejandro Toledo (2001) se ha tenido el boom de los metales permitiendo un crecimiento “inercial” con un



“No se ha encarado de manera apropiada el desafío de la descentralización que se implementó hace casi 20 años”.

LUIS MIGUEL CASTILLA
Ex ministro de Economía y Finanzas



“Lo urgente es propiciar una real digitalización en todos los sectores de la economía para aprovechar capacidades”.

SYLVIA SANTISTEBAN
Economista y docente de Centrum PUCP

buen viento. “Durante el 2008 y 2009 vivimos un crecimiento en piloto automático, sin sentar las bases de reformas estructurales”, subraya. Además de mantener una buena estabilidad macroeconómica, agrega.

¿CUÁLES SON LAS TAREAS PENDIENTES?

“Lo negativo es que no se ha encarado de manera apropiada el desafío de la descentralización que se implementó hace casi 20 años sin tener la capacidad instalada, delegándole una serie de responsabilidades y funciones a gobiernos regionales y locales que no se han traducido en servicios de calidad para los ciudadanos. Hemos tenido un proceso de descentralización fallido”, advierte Luis Miguel Castilla.

El ex ministro de Economía también refiere que no se ha logrado tener una economía mucho más formal, tanto a nivel empresarial como laboral. “Dos temas han incidido en esta situación: el tener un marco regulatorio que ha impedido que las empresas crezcan y puedan asumir el costo de la formalización; y no hemos tenido un

capital humano que haya permitido que el trabajador sea igual de productivo que en otros países”, agrega. Un tercer aspecto, según Castilla, ha sido la débil institucionalidad en el país que por momentos fue tomada por prácticas corruptas y con altísima rotación de funcionarios, volviendo ineficiente la gestión pública.

Mientras que Sylvia Santisteban dice que ha quedado un trabajo pendiente en cuanto a la lucha contra la corrupción que no solamente está al más alto nivel, sino en la sociedad entera, como “si se hubiera pasado por un proceso de contagio”.

“Nuestro problema principal no es la ausencia de recursos. Es, por un lado, la inmensa corrupción con la que hay que lidiar en todos los sectores; y la ausencia de competencias para el mundo actual, especialmente en el sector público”, argumenta. Asimismo, advierte que la traba que se le planteó al Perú como economía para ingresar a la OCDE ha sido el pobre trabajo en cuanto a institucionalidad.

Para Carlos Oliva, en lo que no se

ha avanzado es en temas de política laboral y de gestión pública, es decir, la prestación de servicios como educación salud y seguridad ciudadana. “Hay algunas políticas que se han visto afectadas por los cambios de gobierno, de enfoque y por la rotación de personal de los ministerios y, sobre todo, no ha habido políticas microeconómicas y de competitividad”, detalla. Reitera que la gran ausente ha sido una política laboral.

Jorge Guillén afirma que durante estos años no se han sentado las bases de reformas estructurales de salud y educación y que, si bien los niveles de pobreza se han reducido, todavía hay cierto descontento en regiones como Arequipa, Cusco y Cajamarca que

son las zonas de mayor explotación de recursos naturales. Además, menciona que el boom de los *commodities* fue entre el 2007 hasta el 2014, cerrándose este súper ciclo de los metales sin lograr implementar las reformas estructurales adecuadas para seguir creciendo.

¿QUÉ SE DEBE MEJORAR EN EL PAÍS?

Castilla afirma que lo primero que se debe hacer es un buen diagnóstico de por qué estamos como estamos. Lo segundo, dice, es tratar de obviar esa tendencia de hacer un borrón y cuenta nueva con los logros del pasado y más bien construir sobre lo positivo. “Y ponerse quizás metas que obliguen al actual Gobierno a llevar adelante cierto tipo de reformas. Hace poco se ratificó la voluntad de adhesión a la OCDE, pero esto puede caer en saco roto si no hay un liderazgo”, subraya.

Para Santisteban urge propiciar

una real digitalización en todos los sectores de la economía para aprovechar las capacidades y, de esa manera, mejorar sustancialmente la productividad del país. Indica que por la pandemia el tema digital se ha acelerado y el cambio que se esperaba se produjera entre cinco a 10 años se ha dado en menos de un año.

“SE DEBE MEJORAR LA GESTIÓN PÚBLICA QUE HA FRACASADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS”

En ese sentido, advierte que es urgente un despliegue de comunicaciones a nivel de tecnología 5G que permita el acceso remoto a sitios donde no existe internet. En

términos de tributación, Santisteban, resalta que es importante transformar el actual sistema porque no responde a las necesidades actuales.

De otro lado, Oliva señala que hay que mejorar básicamente en dos temas. “En la parte política debemos procurar tener gobernantes con una visión de Estado y de mediano y largo plazo, con políticas económicas que sean constantes. Incluso, es importante mejorar la gestión pública que ha fracasado en los últimos años, además de liderar reformas en salud, educación y seguridad.

Finalmente, Guillén precisa que es fundamental nombrar a personal idóneo en el sector público, lo que, según afirma, no ocurre desde el Gobierno de Ollanta Humala. “Es importante que se tenga una conversación con la academia y los expertos y hacer un planeamiento a largo plazo. Ceplan no está haciendo absolutamente nada”, puntualiza.



+1,000 empresas satisfechas con la salud de sus colaboradores

Estamos preparados para atender la salud de todas las empresas que aparecen en esta revista.

¡Qué esperas! es tiempo de seguir adelante.



Exámenes médicos ocupacionales y preventivos.

Garantiza la salud de tus colaboradores y mejora su productividad.



Unidades médicas empresariales.

Desarrollamos planes de salud ocupacional integrado a tu empresa



Soluciones médicas COVID-19.

Estamos preparados para que continúe la operación de tu empresa.

www.pulsosalud.com

01 480 0178

callcenter@pulsosalud.com





Somos un soporte en
procedimientos
quirúrgicos y
muestreos



www.laboratoriocemedic.com

Av. Portada del Sol Lima 36- Lima, Perú

01-3767053 (anexos 21-22-28)

ventas@laboratoriocemedic.com

» Plataformas de Negocios



CCL NEGOCIOS
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Te facilita información de empresas y contactos del Perú y del mundo.




CCL NETWORKING VIRTUALES
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Amplía tu red de contactos de forma directa con empresarios y ejecutivos de nuestras empresas asociadas.




CCL CENTRO DE CONVENCIONES
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Planifica y realiza exitosamente tus eventos de negocios de manera segura.




CCL VITRINA VIRTUAL DE LOS SOCIOS
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Más de 150,000 ejecutivos podrán visualizar las promociones de tus productos y servicios.



» Plataformas de Información



CCL CONSULTORIO EMPRESARIAL VIA ZOOM
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Realiza tus consultas en línea en temas legales, comercio exterior, compras del estado y marketing.




REVISTA DIGITAL
La Cámara
LA REVISTA DIGITAL DE LA CCL

Accede a información exclusiva para tomar las mejores decisiones para tu empresa o negocio.




CAMTRADE PLUS

Toda la información de comercio exterior para realizar inteligencia comercial.




CCL REGISTRO NACIONAL DE PROTESTOS Y MORAS
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Regulariza tus protestos de manera virtual y consulta la situación crediticia de tus clientes.




ESCANEA LOS CÓDIGOS QR de cada plataforma y obtén toda la información que necesitas desde tu celular.

► Plataformas de Asesoría y Capacitación



CCL MESAS DE ASESORÍAS VIRTUALES
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Participa de nuestros **webinars** (eventos virtuales) donde se desarrollan diversos **temas de gestión empresarial**.



CCL EVENTOS
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Plataforma donde conocerás los próximos **eventos** de la CCL. ¡No te los pierdas!



CCL EDUCAFÁCIL
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Aprende en línea a través de la **plataforma virtual** de Streaming de la Cámara de Comercio de Lima.



ICAM INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Certificaciones ICAM

- Asistente Administrativo
- Marketing Digital
- Logística
- Comercio Exterior
- Gestión de Ventas



► Otras Plataformas a tu Servicio



CCL CENTRO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

DIPLOMADOS

- Logística
- Finanzas
- Administración
- Gestión de Contrataciones con el Estado
- Administración de Servicios de Salud
- Ventas
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Gestión y Comercio Internacional
- Gestión del Capital Humano

- Liderazgo y Competencias Directivas
- Gerencia de Créditos y Cobranzas
- Gestión de Proyectos
- Contabilidad para no Contadores
- Marketing digital Estratégico
- Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
- Gestión Pública.
- Marketing y Gestión Comercial
- Asistentes de Gerencia

IN HOUSE

Cursos corporativos diseñados a la medida y requerimiento de su empresa o institución de acuerdo a las necesidades particulares de capacitación o consultoría, aplicando casos reales del giro de su empresa.

PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Gestión de Importaciones.
- Tributación.
- Créditos y Cobranzas
- Gestión de Comercio Exterior y Aduanas
- Gestión de Tesorería



CCL CAMPUS VIRTUAL DE FERIAS
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Realiza tu **exhibición, promoción y venta** de productos y servicios, contactos, conferencias en vivo y networking.



CCL BUENOS NEGOCIOS VIRTUALES
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Podrás ampliar tu red de contactos y acceder a encuentros de negocios con tu mejor socio comercial.



RECUERDA:

Tu empresa cuenta con una **sectorista exclusiva** que te guiará en el uso de tus **beneficios y servicios**.



955 421 278





EL LUGAR
PERFECTO PARA
SUS REUNIONES,
EVENTOS Y
**ENCUENTROS DE
NEGOCIOS
PRESENCIALES.**



**CENTRO DE
CONVENCIONES - CCL**
Cámara de Comercio de Lima

Abrimos nuestras puertas y estamos preparados para recibirte. **Contamos con los protocolos de bioseguridad antes, durante y después de los eventos.** ¡Te esperamos en nuestras modernas instalaciones!



**Alquiler de
Ambientes**

Auditorios, salas,
multifuncionales,
laboratorios y jardines



**Servicio de
Alimentación -
Catering**



**Alquiler de
Equipos
Audiovisuales**



**Producción
de Eventos**



CamaradeLima



camaracomerciolima



camaradelima



camaracomerciolima

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María
www.camaralima.org.pe



994 293 505

jmontalvan@camaralima.org.pe

133
AÑOS

**DEFENDIENDO LA
LIBRE EMPRESA,
Y BRINDANDO SERVICIOS
PARA EL CRECIMIENTO DE
LOS NEGOCIOS.**



¡ASÓCIATE YA!

TELESALUD: BENEFICIOS Y RETOS EN EL PERÚ

Este servicio de atención médica a distancia se ha fortalecido en el último año debido a la pandemia. Sin embargo, a nivel tecnológico aún hay mucho que mejorar, sobre todo en experiencia del usuario.

POR: RAQUEL TINEO RAMOS
RTINEO@CAMARALIMA.ORG.PE



La telesalud o telemedicina, a nivel mundial se viene aplicando desde hace más de 20 años y el Perú no es la excepción, pues en el 2014 se creó el Centro Nacional de Telemedicina (Cenate) de EsSalud, siendo una de las instituciones pioneras en instaurar este tipo de servicio a distancia en el país.

La llegada de la pandemia significó un reto importante para la atención de la salud y desde entonces la telesalud ha llegado para quedarse. Sin embargo, aún hay mucho que trabajar a nivel tecnológico y de experiencia de usuario.

MÁS DE 120.000 CONSULTAS MENSUALES

El doctor y director del Cenate, Sergio Machado, señala que desde octubre del año pasado se amplió la oferta de telemedicina de EsSalud de 12 a más de



Antes de la pandemia, solicitar una cita en cualquier red asistencial de Essalud demoraba en promedio 9 o 10 días, pero ahora con la telemedicina este tiempo se ha reducido a un día y medio.



100 cubículos, en 24 redes del seguro, lo que ha permitido avanzar en más de 500%, con un promedio de atenciones de entre 120.000 y 150.000 al mes. Asimismo, a nivel nacional cuentan con tres centros regionales de telemedicina ubicados en Piura, Junín y Arequipa.

“Teníamos la meta de alcanzar las 95.000 teleconsultas mensuales y llegar a un millón de atenciones al año. Sin embargo, hasta setiembre ya teníamos más de 1,3 millones de atenciones, superando en más de 30% esta meta”, afirma.

Machado agrega que el Cenate atiende 22 especialidades, entre ellas medicina general, psicología, nutrición, cardiología, neumología, reumatología, dermatología, adulto mayor, servicio post-covid, emergencias, pacientes crónicos, etc., e incluso se realizan lecturas de placas radiológicas, tomografías, resonancias magnéticas,

mamografías, entre otros. Así, 180 profesionales de la salud laboran en este tipo de atención.

De esta manera, el director del Cenate precisa que, antes de la pandemia, solicitar una cita en cualquier red asistencial de Essalud demoraba en promedio 9 o 10 días, pero ahora con la telemedicina este tiempo se ha reducido a un día y medio. No obstante, menciona que aún hay desafíos que superar, entre ellos abrir centros periféricos o centinelas para ampliar la atención. Para ello, Machado anuncia que el Cenate está preparando la implementación de 11 redes adicionales para teleconsulta.

CLÍNICAS SANNA Y DR. ONLINE

Según detalla el director médico de SANNA División Ambulatoria, Daniel Díaz, en el 2019 implementaron *Dr. Online* (orientación a través de videollamada), y desde marzo del 2020, a raíz de la pandemia, se iniciaron las teleconsultas desde esa plataforma para la atención de enfermedades del primer nivel de salud, incluyendo la COVID-19.

Díaz indica que en los servicios domiciliarios la atención virtual representa el 33% de las consultas,

mientras que en los centros clínicos representa el 23,5%. Dada la coyuntura, señala que desde SANNA ven que estas cifras seguirán creciendo y será el servicio del futuro.

“Actualmente los especialistas de los centros clínicos de SANNA en Lima y provincias proveemos servicios de salud a distancia en los componentes de promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento, recuperación, rehabilitación y cuidados paliativos”, refiere Díaz.

Agrega que las teleconsultas son de medicina general y especialidades como pediatría, dermatología, cardiología, endocrinología, psicología, entre otros. “Desde el 2020 hasta agosto de este año, han realizado más de 150.000 atenciones a través de su app”, destaca.

RED SAN PABLO

Por su parte, el jefe corporativo de Informática Biomédica en la Red San Pablo, Óscar Huapaya, subraya que la implementación de sus servicios de telesalud inició en abril del 2020 con la clínica San Pablo Surco y para finales de julio del año pasado todas sus clínicas ya contaban con este servicio.

A la fecha están por superar las 100.000 teleconsultas, que representan

el 20% de las atenciones.

La Red San Pablo tiene una amplia cartera de servicio relacionados a salud digital en sus cerca de 25 especialidades, donde el producto estrella es la teleconsulta. Sin embargo, Huapaya manifiesta que cuentan con telerehabilitación, que ha tenido gran aceptación y a través de la cual se asiste a los pacientes mediante ejercicios que se realizan por videollamada.

Además, implementaron soluciones móviles para reducir el tiempo de atención. Así, junto a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos desarrollaron el proyecto Telestroke, donde se logró reducir el tiempo puerta-aguja para pacientes que sufren un desorden cerebro vascular, ya que permite realizar un *tracking* desde que este está en la ambulancia. Otro proyecto es IMASTE, que permite reducir el tiempo de intervención para pacientes que están sufriendo un infarto agudo de miocardio.

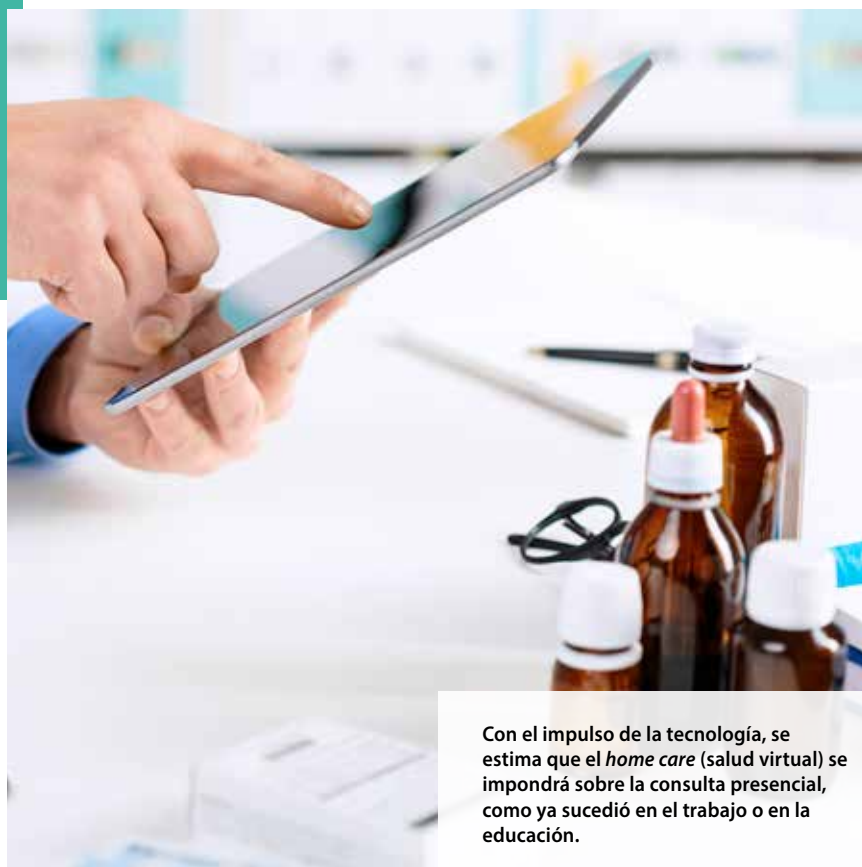
En esa línea, el jefe corporativo de Informática Biomédica en el Red San Pablo considera que se debe flexibilizar la normativa de Telesalud para apoyar a las instituciones que brindan este tipo de servicio.

“En países vecinos ya se usan *gadgets* para la salud, por ejemplo, y ese es uno de los siguientes retos: identificar la oportunidad de usar dispositivos de uso cotidiano por el paciente y sincronizarlos con su registro médico electrónico”, asevera.

TENDENCIA HOME CARE

Al respecto coincide el CEO de Lolimsa, Rolando Liendo, y explica que los mayores retos en este tipo de atención se dan en “el examen clínico” donde el médico tiene que cambiar la forma de medición, pues si bien antes lo hacía, palpando y tocando al paciente, ahora necesita dispositivos que le vayan enviando la misma o mayor información.

Liendo destaca que una experiencia en servicios de salud totalmente en línea la brinda QULLANA, un hospital 100% digital y sin infraestructura, que



Con el impulso de la tecnología, se estima que el *home care* (salud virtual) se impondrá sobre la consulta presencial, como ya sucedió en el trabajo o en la educación.

está creciendo a nivel de teleconsulta, y que su empresa viene desarrollando.

“Hoy el 50% de las personas están dispuestas a tener una teleconsulta por encima de una consulta presencial, sobre todo si es de seguimiento. Antes de la pandemia, el indicador estaba en 3%”, asegura Liendo.

“TODAS LAS INSTITUCIONES DE SALUD DEBEN IR MUDANDO HACIA LA HISTORIA CLÍNICA ELECTRÓNICA”

De igual manera, subraya que en pandemia se usaron mucho los oxímetros, termómetros, pulsímetros, etc., y que todos estos dispositivos llamados IoT (Internet

de las Cosas) serán reemplazados por funcionalidades en el *smartphone*. “Por ejemplo, a través de reconocimiento facial (como un *selfie*) se puede determinar si un paciente tiene fiebre o no, si está anémico o no, si tiene presión alta o baja, etc”, anota.

Con el impulso de esta tecnología, Liendo estima que el *home care* (salud virtual) se impondrá sobre la consulta presencial, como ya sucedió en el trabajo o en la educación.

Ante esta realidad, exhorta que, como primera y urgente iniciativa, las instituciones de salud deben ir mudando de la historia clínica en papel a la historia clínica electrónica, siendo organizaciones cero papeles, puesto que este disminuye la productividad de los médicos e incrementa los riesgos para el paciente.

Asimismo, asevera que como política pública se debería permitir su implementación y obligatoriedad para que las entidades de salud se envíen las tramas digitales de los pacientes.

¡Genera ahorros para tu empresa con Kunan!



Kunan Salud garantiza un acceso inmediato a profesionales médicos, brindando a las empresas mejores herramientas en la gestión de la salud y contribuyendo con el mayor bienestar de sus equipos



+ ¿Cómo generas ahorros con Kunan?

Menor ausentismo



Reducción en costos de seguros



Mayor fidelización



Incremento en productividad



+ ¿Cómo mejoras la salud y bienestar de tu equipo?

1. Doctores On-Demand

En menos de 3 minutos atiéndete con un doctor

2. Plan Nutricional

Mejora tus hábitos alimenticios con asesorías personalizadas

3. Salud Mental

Acompañamiento psicológico en un espacio seguro y de confianza

4. Consultas Ilimitadas

Cuenta con un apoyo incondicional

+ Empresas que confían en nosotros

GRUPO
EUROMOTORS



¡Una empresa con bienestar es una con futuro!

Para más información, escribenos a:

comercial@kunansalud.com

WWW.KUNANSALUD.COM/SOY-EMPRESA





BUSINESS REVOLUTION WEEK PERÚ

19, 20 y 21 de octubre 2021 | ONLINE

SPEAKERS CONFIRMADOS



Jorge Gonzalez Izquierdo,
Profesor Emérito,
Universidad del
Pacífico.



Luis Baba Nakao,
Profesor,
Universidad del
Pacífico



Alberto Piscicelli,
Director de Cobranzas,
Mercado Credito
Mercado Libre



José Antonio Casas Delgado,
Presidente del Gremio de
Tecnologías de la Información y
Comunicaciones / Director, CCL
Cámara de Comercio de Lima



Gastón Fernitz,
Country Manager
para Perú, Argentina
y Ecuador,
Global66



Mario Cruz Aguilar,
CEO Empresa emisora
de dinero electrónico
(EEDE) GMoney y
Founder de Kontigo



Ignacio Capelo Ruiz,
Head of Digital
Consumer Finance
Banco,
Sabadell México



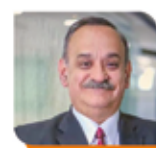
Jazmín Roxana Cuch,
Gerente de Recupero
de Créditos,
Banco Comafi



Santiago Sinelnicof,
Principal Solutions
Architect, Red Hat
Sudamérica y Caribe



María Vanina Fochesatto,
Gerente de Consultoría
de Negocio, Austral &
CA - SLatam Experian



Enrique Jorge Vitar Fajre,
Gerente de
Normalización y
Cobranza,
Corona



Samuel Ramírez Garip,
Gerente de División,
Avance Capital
Dominicana



Virginia Velázquez Kranwinkel,
Directora Ejecutiva,
Asociación Dominicana
de Empresas de Fintech
(ADOFINTECH)



Carmen Correa,
Sr. Vice Presidenta &
Chief Operating
Officer,
Pro mujer



Raúl Ostengo,
Board de CMS & CEO
Founder, Recupero
Crediticio by Ostengo

Inscripciones Gratuitas

cmseventos.com

Powered by **CMS Group**



Digital Experience


CMS365



HAZ DE TU SALUD MENTAL UNA PRIORIDAD


En feedback & feedforward tenemos el propósito de aportar para que su organización y su cliente interno, logren sus metas, por ello le ofrecemos los servicios de asesoría, consultoría y psicoterapia, en el campo organizacional, clínico y educativo.





 (01) 483 3281

 918 873 620

 info@feedbackyfeedforward.com

 www.feedbackfeedforward.com

CONTACTANOS Y AGENDA UNA CITA

  Feedback & Feedforward



MASED
REPRESENTACIONES S.A.C.

Guía de productos COVID-19

Muestras

Kit de medio de transporte está diseñado para recolectar, manipular y transportar muestras sospechosas de COVID-19. Marca: DASKY LIFE SCIENCE, ref: 8011930 VSM02

Obtención
de la muestra



Extracción
y Purificación



Detección

Extracción y purificación



El sistema de extracción automatizado EXM3000 de la marca ZYBIO



Los productos de extracción de ácido nucleico de Promega cubren una amplia gama de necesidades.

Detección



Termociclador en tiempo real CFX Opus de BIORAD; rendimiento térmico mejorado, sistema óptico



Prácticas mezclas maestras para qPCR y RT-qPCR en tiempo real basadas en sondas.

DESCUBRE LO QUE PODEMOS HACER POR TI

📞 (511) 423 3900

📠 976 838 048

📞 961 900 112

📘 /masedperu

📷 /mased_2020

📍 Av. Universitaria Sur N° 1091-1097 – Lima

✉ infoventas@masedperu.com

🌐 www.masedperu.com

PYMES SIN FRONTERAS

Motor del cambio HOY



MODALIDAD
**CAMPUS
VIRTUAL**
DE FERIAS CCL

Evento
Gratuito

10 y 11
Noviembre
2021

BLOQUE:



Pedro Francke
Ministro de Economía y Finanzas

Luis Baba Nakao
Ingeniero Industrial de la UNI y Presidente de EFIDE

Romulo Mucho
Emprendedor y Catedrático

Carlos Anderson
Congresista y Economista

Camelia ION-RAU
Embajadora de Rumania

Amora Carbajal
Presidenta de PROMPERÚ

Juan Carlos Ramirez
Representante del Parlamento Andino

Renato Reyes
Director de APEC

Ninoska Mosqueira
Presidenta Ejecutiva (el) del Programa Nacional Compras MYPERU

Javier Bereche
Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura

Edy Cuellar
Presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco

Gilber Escudero
Presidente de la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín – Tarapoto.

Jorge Montoya
Congresista y vicealmirante(R)

PONENTES

Auspician:



Más Información





Instituto de Economía y
Desarrollo Empresarial - CCL

El cambio de la Constitución Política del Perú de 1979 por la de 1993 redefinió el rol del estado en la economía y permitió revertir diecinueve años consecutivos de empresas públicas deficitarias.

El Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) implementado en América Latina en la década de los 70 planteaba cambiar las estructuras económicas de los países y modificar el patrón de crecimiento de una economía primario-exportadora a un modelo de ISI.

Se trataba de disminuir los distintos bienes importados por productos elaborados en el país. Este proceso de industrialización se desarrollaría por etapas, empezando con bienes de consumo no duradero y luego saltar a las industrias de bienes duraderos y de capital. Se empezaba con productos que ya tuvieran una demanda segura y sean más fáciles de producir en el país y, posteriormente, se sustituirían los productos más complejos.

Llevar a la práctica este modelo de desarrollo desde adentro significaba tener una alta participación del Estado para la protección y fomento de las actividades productivas, una economía cerrada con altos aranceles para restringir las importaciones solo a las necesarias mientras estas no podían ser reemplazadas, además de una alta disponibilidad de crédito.



LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y SUS RESULTADOS

La experiencia del Estado empresario fue nefasta para el país en las décadas de los 70 y 80. Por ello, la privatización de muchas empresas estatales, a partir de la Constitución de 1993, fue un alivio para la economía peruana.



Entre 1973 y 1991 fue un periodo de resultados económicos negativos en las empresas públicas, en seis años dicho déficit superó el 3,2% del PBI; y, entre 1989 y 1991, se acumularon pérdidas por alrededor de US\$ 5.000 millones.

CAMBIO EN EL ROL DEL ESTADO

La actual Constitución Política del Perú, promulgada en 1993, en su Título III del Régimen Económico, delimita la participación del Estado en la economía.

En el artículo 58° se señala que en una economía social de mercado “el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura”.

Por su parte, el artículo 60° reconoce el pluralismo económico y, que solo por ley expresa, “el Estado puede realizar subsidiariamente actividad empresarial, directa o indirecta, por razón de alto interés público o de manifiesta conveniencia nacional”.

TRAS REDEFINIR EL ROL DEL ESTADO, SE PRIVATIZARON MÁS DE 180 EMPRESAS PÚBLICAS EN LOS 90

Redefinido el rol del Estado y en la búsqueda de cimentar la estabilidad macroeconómica y acabar con el proceso hiperinflacionario de

dichos años, se realizó un agresivo proceso de privatizaciones, donde se transfirieron más de 180 empresas estatales (hasta 1998) del sector telecomunicaciones, electricidad, hidrocarburos, minería, pesca y del sistema financiero.

A pesar de este proceso de privatizaciones, algunas empresas quedaron en manos del Estado por razones de índole estratégico o por no ser rentables.

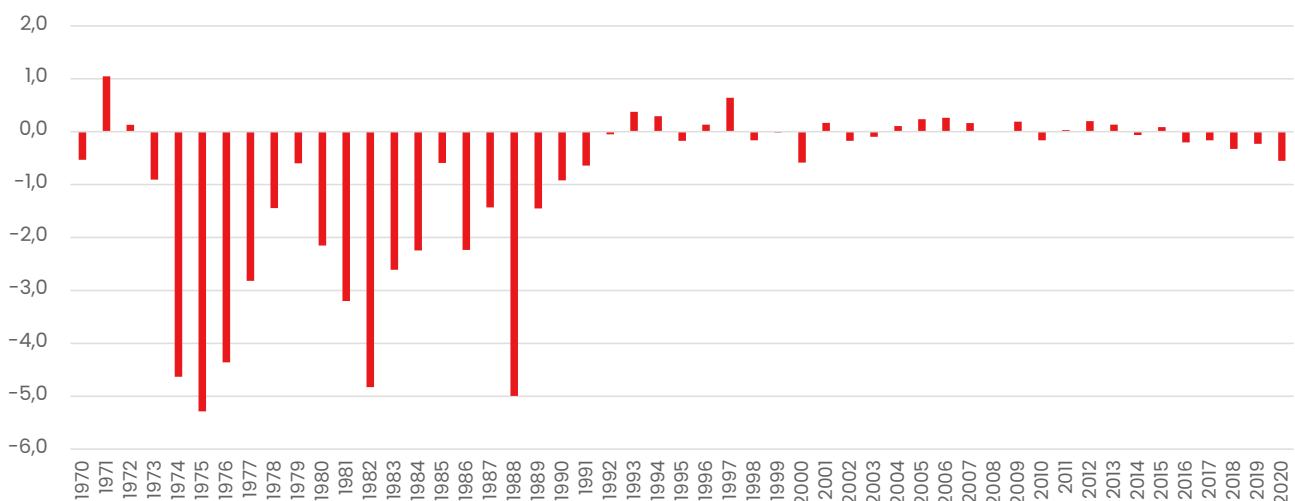
La experiencia del Estado empresario fue nefasta para el país, elevando el nivel de deuda pública y con una autoridad monetaria subordinada a financiar el déficit del Gobierno central y de las empresas públicas, así como subsidiar créditos e importaciones.

FONAFE

Con el fin de tener un órgano rector en materia presupuestal, en 1999 se crea el Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe). Entre sus funciones está regular la actividad empresarial del Estado, administrar los recursos derivados de la titularidad de las acciones del

Resultado Económico de Empresas Públicas no Financieras

(% del PBI)



Fuente: BCRP

Elaboración: IEDEP

Estado, llevar el registro y custodia de los títulos representativos de capital de las empresas estatales y dirigir el proceso presupuestario y la gestión de las empresas bajo su ámbito.

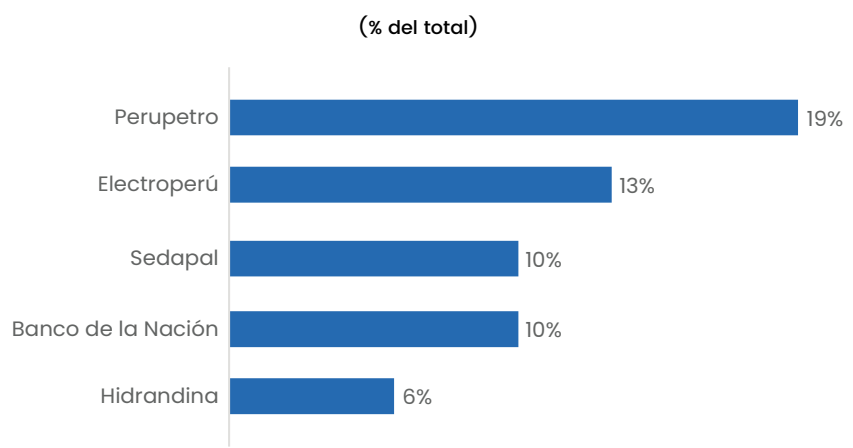
Son 35 empresas estatales bajo la Corporación Fonafe con un ámbito operacional que alcanza todo el territorio nacional, distribuidas en los sectores electricidad un total de 16 entre generadoras y distribuidoras, destacándose Electroperú, San Gabán e Hidroandina.

En servicios y producción, son dos: Editora Perú y Enaco. En el lado financiero, se tienen cuatro, entre las que destacan el Banco de la Nación y Agrobanco.

En defensa y otros, se registran seis empresas como Sima Perú y Fame; en transporte e infraestructura son tres: Corpac, Enapu y Serpost. En hidrocarburos y remediación son dos, siendo la principal Perupetro. Saneamiento y salud tienen una empresa cada una, Sedapal y Essalud, respectivamente. Hay que mencionar que Petroperú se encuentra fuera del ámbito de Fonafe.

Todas estas empresas representan en promedio alrededor del 2,1% del PBI y 3,2% de la inversión pública. Según datos de Fonafe, tienen una participación del 20% en la producción y 64% de la distribución eléctrica, 50% en la producción de agua y en el caso del Banco de la Nación, su cobertura

Participación de las principales empresas públicas en ingresos



Fuente: FONAFE

Elaboración: IEDEP

alcanza al 86% de los distritos a nivel nacional.

Además, se suman 15 empresas en donde la participación del Estado es minoritaria, entre las cuales destacan la Refinería La Pampilla, las empresas agroindustriales Pomalca, Cayaltí, La Unión, Enel Generación y otras tres en liquidación.

RESULTADOS FINANCIEROS

Según el informe Gestión Presupuestal de la Corporación FONAFE, hasta agosto 2021 el resultado operativo fue de S/ 5.910 millones y el resultado económico de S/ 1.497 millones. Los

ingresos operativos totales del holding ascienden a S/ 15.050 millones y siete empresas concentran el 67% de los ingresos totales: Perupetro (19%), Electroperú (13%), Banco de la Nación (10%), Sedapal (10%) e Hidrandina (6%), entre las más importantes.

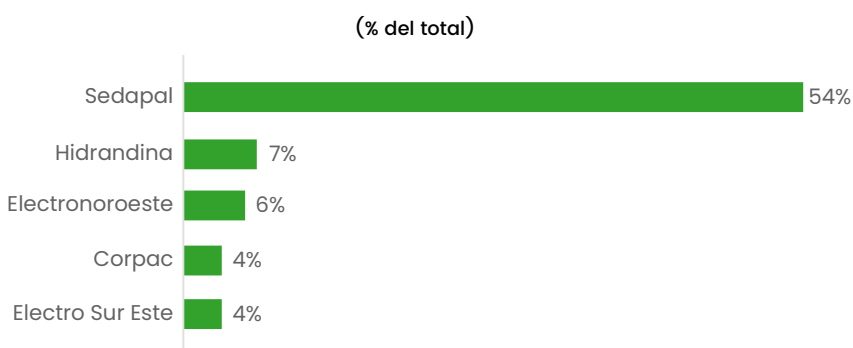
Por su parte, los egresos operativos equivalen a S/ 9.140 millones, se concentran en un 60% en empresas como Electroperú (15%), Banco de la Nación (12%) y Sedapal (11%).

Las inversiones de las empresas públicas para el presente año se estiman en S/ 1.321 millones, de las cuales al mes de agosto llegaron a S/ 625 millones, lideradas por Sedapal con S/ 336,6 millones.

Como pueden verse, los cambios en el capítulo económico en la Constitución del 1993, que redefinieron el rol del Estado en la actividad empresarial, fueron muy importantes para la estabilidad macroeconómica que logró el país en las últimas décadas.

La mala experiencia del Gobierno peruano administrando empresas en diversos sectores en las décadas de los 70 y 80, es una muestra más que evidente que devolverle el rol empresarial al Estado es una muy mala decisión que atentaría contra el bolsillo de todos los peruanos.

Participación de las principales empresas públicas en inversiones



Fuente: FONAFE

Elaboración: IEDEP

A close-up photograph of an elephant's head and ear, partially obscured by green foliage. The elephant is looking towards the left.

LAS CAPACIDADES DE UNA GRAN FIRMA, CON UN TOQUE PERSONAL

Mazars es una firma internacional líder en **auditoría, impuestos, contabilidad y asesoría**, que aspira a construir las bases económicas de un mundo justo y próspero.

 www.mazars.pe

 Mazars Perú

 Mazars Perú

mazars

Adecco

Conoce la iniciativa para mejorar el futuro
laboral de miles de personas y juntos
reactivemos el Perú.

[www.adecco.com.pe/
movilizacion-por-el-empleo](http://www.adecco.com.pe/movilizacion-por-el-empleo)

Si tu empresa cuenta con vacantes
de empleo, difúndelas gratis en el
portal de Movilización por el Empleo.

Para mayor información, escríbenos a:
jimena.detorres@adecco.com

#MovilizaciónPorElEmpleo

FERIAS 2021



Facturación electrónica

Cámara de comercio de Lima

Feria Virtual

**Jueves 28
Viernes 29 y**



**Feria virtual
y presencial**

**Miércoles 10,
Jueves 11 y
Viernes 12**

 www.tecnosalud.com.pe

EXPOTIC 2021

**Feria virtual
y presencial**

**Miércoles 01,
Jueves 02 y
Viernes 03**

 www.expotic.com.pe



Eufaride

Peróxido de Hidrógeno
7.5% estabilizado

Desinfección de dispositivos médicos, y equipos en el sector clínico- odontológico, hospitalario y afines donde se requiere una desinfección de alto nivel con el fin de prevenir el desarrollo de procesos infecciosos, desinfectante de alto nivel por inmersión con acción de 1 minuto.



APOL

CONDOMINIO

Beneficios del proyecto

Propiedad exclusiva, asesoría personalizada



Parques y Jardines

Tenemos espacios de áreas verdes para que te sientas en completa paz.



Vigilancia las 24 horas

Contamos con seguridad para resguardar tu tranquilidad y la de tu familia.



Zona de ejercicios

Mantente en forma con nuestra amplia variedad de área para entrenamiento físico.



Título de Propiedad

Por la compra de uno de nuestros lotes, obtén el título de propiedad directo.



Club House

La exclusividad es parte de nuestro estilo de trabajo y vida.



Área desde 120 m²

Poseemos amplios terrenos para que inicies una nueva vida junto a tus seres queridos.





Boxa, **comprometidos** con tus **proyectos**

BOXA
matrizes

Somos proveedores de máquinas industriales ...



EMPAQUES Y CERRADOS



MÁQUINAS PARA CARNE



MÁQUINAS PARA HORECA



Boxa Perú Informes@boxa.com.pe 922 047 183 www.boxa.com.pe

ECATEGA
Educación al alcance

Tercera Mesa Redonda

REINVENCION DE LAS OPERACIONES DE A&B CON LA LLEGADA DE LA PANDEMIA

Panelistas invitados:



Alejandro San Román
Gerente de Desarrollo
y Nuevos Negocios

**DOLCE
CAPRICCIO**



Matías Cillóniz
Chef
Ejecutivo



Alonso Pierrend
Gerente de
Operaciones Corporativo



Moderador:



Gustavo Cruz
Consultor Profesional FCB (Food Consulting Group de USA)
y CEO (F&A CONSULTORIAS Y PROYECTOS)



FECHA
Jueves 30/09
A TRAVÉS DE
La plataforma
de Teams

HORA
17:00 (PER/COL)
18:00 (CHI)
19:00 (BRA/ARG/URU)
00:00 (ITA)

REGISTRATE



Gana cambiando Dólares

El mejor tipo de cambio por lejos



**DOLLAR
HOUSE**

Visita nuestra página

www.dollarhouse.pe

SUPERINTENDENCIA
DE BANCA, SEGUROS Y AFP

CCL ASOCIADO

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

 **ASEP**
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE PERÚ

 **Fintech**
Perú

Especialistas en Salud Ocupacional

Nuestros servicios

Exámenes Médicos Ocupacionales
Pruebas de Descarte Covid – 19

Corporativo



Vive con nosotros **La Revolución de la Salud**