

# **Volumen de exportaciones no tradicionales de Perú aumentó 4.2% en enero 2021**

En enero de este año, el volumen de exportación de productos no tradicionales de Perú se incrementó en 4,2% en comparación con similar mes del año 2020 y acumuló seis meses de crecimiento consecutivo, indicó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

**Este aumento de los envíos se debe a los mayores envíos de los sectores agropecuario (6,3%), pesquero (12,5%) y químico (10,0%); precisó la entidad en su informe técnico Evolución de las Exportaciones e Importaciones.**

Se incrementaron los embarques de uvas (13,3%), de plátano incluido el tipo cavendish (6,0%) y cacao crudo (56,6%), entre los productos agrícolas. Similar comportamiento presentó el envío de calamar, pota y jibias congeladas (44,8%), calamar y jibias (32,9%) e hígado, huevas y lechas (59,8%) en el sector pesquero.

- ▶ Exportaciones no tradicionales crecieron en enero por sexto mes consecutivo
- ▶ Mario Ocharan: “Exportaciones se recuperarán fuertemente en el 2021”

Así también, el óxido de zinc (27,3%), llantas para

automóviles de turismo y los de carrera (356,2%) y placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno (26,2%), entre los productos del sector químico.

## **Productos tradicionales**

**En enero de 2021, el volumen de las exportaciones de productos tradicionales se redujo en 29,2% explicado por el menor envío de productos mineros (-37,9%), tales como: cobre (-45,4%), oro (-25,7%), zinc (-54,7%) y plomo (-26,6%). Por el contrario, aumentaron los envíos de estaño (26,3%), hierro (28,4%) y plata refinada (3,3%).**

Asimismo, el volumen exportado tradicional agrícola disminuyó en 2,0% por las menores ventas de café a Estados Unidos de América y Alemania; mientras que aumentaron los embarques de azúcar hacia Colombia.

## **Importaciones**

En el mes de análisis, el volumen total importado disminuyó en 7,5%. Entre los rubros que explicaron este resultado figuran los combustibles, lubricantes y productos conexos (-14,4%) y bienes de consumo no duradero (-15,6%).