

Ventas retail en Black Friday sumarían US\$10 millones

El sector retail tiene grandes expectativas para este **Black Friday**. Esta importante campaña estadounidense se realizará el 29 de noviembre y está ganando más presencia en el **mercado peruano**. Se estima un movimiento económico de US\$ 10 millones para este año, superando así la cifra de prepandemia, informó la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**.

“Esta fecha, también conocida como Viernes Negro, se ha convertido una de las más importantes del calendario comercial retail, pues brinda atractivos descuentos, tanto para compras físicas y vía *on line*, los que no se repiten en otra fecha del año”, aseveró **Leslie Passalacqua**, la presidenta del Gremio Retail y Distribución de la CCL.

En ese sentido, precisó que los descuentos podrían alcanzar hasta una tasa del 70 % o incluso más en algunos productos. “Sin embargo, es importante considerar que estos descuentos suelen aplicarse a productos seleccionados y por tiempo limitado”, remarcó.

Explicó que los comercios suelen comenzar a prepararse para el **Black Friday** con varias semanas de anticipación, incluso meses. “Esta preparación implica la negociación con proveedores, la planificación de inventarios, la creación de estrategias de marketing y la optimización de sus plataformas digitales”, enfatizó.

Cabe mencionar que, en 2023, a nivel de América Latina las categorías que registraron el mayor crecimiento de compras en tiendas y en línea durante el **Black Friday** fueron Supermercados, y Alimentos y Restaurantes. Y respecto a productos fueron prendas de vestir, electrónica, zapatos, electrodomésticos, cosméticos y perfumes.

Precisamente, en los últimos **Black Friday**, el Perú, a comparación con otros países de Latinoamérica, logró un mayor crecimiento de transacciones en línea. Registró una expansión de más de 30 % durante esta fecha, según la firma Visa.

Cybers y Black Friday: Termómetros del retail en Perú

En este mes de Black Friday, también se suman los Cybers de fin de año. Estos eventos son previos a la venta de Navidad y funcionan como “termómetros” de las transacciones retail, ya que es una de las campañas más fuertes del año.

LEER MÁS:

“Ventas de retail en Navidad podrían superar las del año pasado”

Conoce nuestro Tik Tok:

@camaracomerciolima ¡El sol es la moneda más estable de Sudamérica en lo que va del 2024! ☀️☀️☀️ #camaracomerciolima #viralperu #economia #economiperuana #nuevosol #unnuevosol #tipfinanciero 🎵 Funk It Up – John Etkin-Bell