

Ventas online crecerán 100% este año hasta US\$ 5.600 millones

Las ventas online crecerán 100% este año y ascenderán a US\$ 5,600 millones por efectos de la pandemia de la COVID-19, estimó la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

“Las ventas online o e-commerce deben cerrar el año con un crecimiento del 100% respecto a lo alcanzado el año pasado, porque las personas están comprando más por internet de lo que compraban en el 2019 por la pandemia”, expresó el líder del Área de Tecnologías de la Información y Comercio Electrónico de la CCL, Jaime Montenegro.

Las transacciones de e-commerce pasarán de US\$ 2,800 millones en el 2019 a US\$ 5,600 millones al cierre de este año, y el año 2021 las transacciones online seguirán creciendo pero a menor velocidad, señaló al anunciar la próxima edición de los Cyber Days, que organiza el gremio empresarial los días 16, 17 y 18 de noviembre.

Agregó que **en junio de este año el e-commerce creció 225% con respecto a similar mes del año previo**, una tasa que no se va a repetir.

“Este año el crecimiento del sector e-commerce fue inesperado, abrupto, no se esperaba un volumen de ventas semejante sino hasta el 2024 o 2025, pero el COVID nos adelantó varios años,

las empresas se ven obligadas a adaptarse porque es una opción segura para las personas”, expresó.

Montenegro proyectó que **nueve millones de peruanos comprarán por internet este año**, en comparación a los seis millones de peruanos que compraron por internet en el 2019.

“Vivimos una crisis económica, pero dentro de todo, hay mucha más gente que compra por internet de lo que compraba el año pasado y hay mucho menos gente que compra en establecimientos físicos”, comentó.

Estudio

La CCL realizó un estudio realizado a nivel nacional, que involucró a 1,745 personas, de ellas, el 80% respondió que por lo menos realizó una compra online desde que la pandemia de la COVID-19 empezó.

Entre los motivos de comprar online, el 77,4% sostuvo que se debe a la comodidad de comprar desde casa, mientras que el 69,4% indicó que por las promociones especiales que ofrecen las tiendas principales en sus web y el 43,5% manifestó que ahora en internet encuentran todo lo que necesitan.

El 88.7% de los peruanos encuestados expresó que adelantará sus compras de fin de año, entre ellas las compras por Navidad, **en el Cyber Days, que tendrá una facturación proyectada de ventas online de S/ 100 millones**, según estimó el experto.

En esta edición del Cyber Days, que se efectuará el 16, 17 y 18 de este mes, participarán cerca de 100 marcas y habrá 12 categorías de servicios entre los que destacan el turismo y viajes, moda, tecnología, educación y belleza, indicó.