

Ventas del retail minorista crecieron 10,9% en abril y superaron los S/ 3.800 millones

Las ventas del sector retail minorista en el Perú registraron un avance de 10,9% en abril de 2022 respecto a similar mes del año previo, acumulando tres meses consecutivos de crecimiento, informó el Ministerio de la Producción (Produce).

El titular de Produce, Jorge Luis Prado Palomino, señaló que se alcanzó el monto de S/ 3.828 millones en ventas retail en supermercados e hipermercados, tiendas por departamento, ferreterías y acabados, farmacias y boticas, y librerías.

“Las ventas de librerías, sobre todo por la campaña escolar, además de supermercados y ferreterías crecieron considerablemente en este mes, impulsando los ingresos de estos negocios de retail”, destacó.

Supermercados

En el caso de supermercados e hipermercados, las colocaciones registraron un incremento interanual de 9,9%. Este resultado de este segmento de retail es explicado por el aumento en la demanda de productos básicos tales como; alimentos (+9,7%), productos diversos (+6,1%), bebidas y tabaco (+39,7%),

farmacéuticos y cosméticos (+10,0%) y prendas de vestir (+10,4%).

Por su parte, **las ventas en las tiendas por departamento registraron un incremento de 7,9% interanual**, por la mayor demanda de artículos de uso doméstico (líneas blancas, marrones y electrónicos), así como por el **mayor consumo** de prendas de vestir, calzado y accesorios (+7,6%), muebles (+8,0%) y productos farmacéuticos y cosméticos (+76,8%).

Asimismo, **las ventas de productos de la actividad de ferreterías y acabados aumentaron en +19,5%**, por un incremento en la demanda de las actividades del sector construcción. De igual manera, el subsector de libros, periódicos y artículos de papelería experimentó un significativo incremento (+216,9%) por el aumento en la demanda productos de librerías (libros, cuadernos y papelería) ante el reinicio de las clases de manera semipresencial.

Empleo

Al cierre de abril, se contabilizaron 4.849 tiendas de comercio minorista en el país, una cifra superior en 10,8% a similar mes del 2021. Ello debido a la apertura de nuevas tiendas en los supermercados (370 locales), tiendas por departamento (35 locales) y farmacias y boticas (102 locales), informó el **Produce**.

Asimismo, el sector emplea a 110, 029 trabajadores, de los

cuales el 45,8% son mujeres. En cuanto al tipo de empleo, el 78,1% son permanentes y el 21,9% restante son eventuales.