

Ventas de turismo y hotelería crecerían 12% por fiestas patrias

El feriado largo por Fiestas Patrias tendrá un impacto positivo en las ventas del sector turismo y hotelería, pues se estima un crecimiento de 12 %, respecto a la misma temporada de 2023, sostuvo el Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

MIRA TAMBIÉN:



3 de julio del 2025

[CCL](#)

[Empresas](#)

[Fiestas Patrias](#)

[Remye](#)

[Gratificaciones](#)

Multas por no pagar gratificaciones pueden llegar hasta los S/ 139 792

[Leer más](#)



3 de julio del 2025

ATU

Plaza Norte

Jorge Chávez

aeropuerto

AeroDirecto: nueva ruta desde Lima Norte al Aeropuerto Jorge Chávez

[Leer más](#)

Conforme a los datos del **Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la CCL**, el turismo extranjero y la oferta de paquetes turísticos para el mercado interno empujarán este crecimiento. Ello sumado a las campañas por aplicativos para consumo y los mayores recursos de los trabajadores formales por gratificaciones, lo cual brindará a los ciudadanos mayor liquidez y poder adquisitivo.

Ello considerando que, por Fiestas Patrias, se tendría mayor actividad de operadores turísticos por la alta recepción de grupos de **turistas extranjeros y nacionales** para visitas guiadas a lugares turísticos como **Machu Picchu, Reserva Nacional de Paracas, Monasterio de Santa Catalina**, además de **tours de aventura**.

“Esta proyección evidencia la óptima recuperación de las actividades turísticas. Se aprecia una mayor promoción de destinos turísticos locales y de las diversas actividades culturales organizadas en todas las regiones del país, donde peruanos y extranjeros aprovecharán el feriado largo para viajar y disfrutar de la gastronomía y la cultura nacional”, manifestó Marienela Mendoza, presidenta del Gremio de Turismo de la CCL.

Respecto al gasto promedio, este se situaría entre **S/ 400 y S/**

600 por persona durante el feriado largo, el cual puede variar según factores como ubicación, actividades planificadas y nivel socioeconómico. Estos gastos se distribuyen en alimentación, entretenimiento, viajes y compras de productos alusivos a la celebración, como banderas y adornos patrióticos.

“Las personas podrán gastar más en celebraciones, viajes, entretenimiento y compras durante estas fechas, estimulando aún más el consumo interno en esta temporada”, sostuvo la representante gremial.

Para este año, el **Gremio de Turismo de la CCL** señaló que regiones como **Lima, Cusco, Ica y Arequipa** concentrarán la mayor demanda de visitantes.

En el caso de **Lima**, tanto su capital como sus zonas de sierra y costa brindan al visitante una gran variedad de lugares turísticos para la actividad vivencial o deportiva.

Asimismo, **Cusco** es un destino infaltable y tradicional de rica historia y sitios arqueológicos como Machu Picchu. Igualmente, **Arequipa**, la Ciudad Blanca, es famosa por su arquitectura colonial y sus paisajes impresionantes. La región de **Ica**, reconocida por sus viñedos y actividades de aventura, también atrae a una cantidad significativa de turistas nacionales en esta época.

“Aunque estas tendencias pueden experimentar variaciones debido a factores como la promoción turística, cambios económicos y de clima, estas regiones continúan siendo destinos atractivos para los viajeros internos durante las celebraciones por Fiestas Patrias”, anotó Marienela Mendoza.

LEER MÁS:

Resiliencia turística: ¿cómo se perfila el sector para el 2024?