

Ventas de comercio minorista sumaron S/ 4.279 millones en agosto 2022

Las ventas de comercio minorista cerraron en S/ 4.279 millones en agosto de 2022, registrando un ligero crecimiento de 1% con respecto a agosto de 2021 y de 31,8% con respecto a agosto de 2019 (pre-pandemia), informó el Ministerio de la Producción (Produce).

“Con este resultado, el **comercio minorista** acumula dieciocho meses de crecimiento continuo, ello impulsado por el crecimiento de la demanda interna (consumo privado) alrededor del 4%”, indicó el titular de **Produce**, Jorge Prado Palomino.

El ministro también añadió que en el resultado de agosto influyó el aumento en la facturación de ventas de farmacias y boticas (+23,4%) y librerías y artículos de papelería (+37,9%).

Subsectores de comercio

De acuerdo a la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de Produce, **el subsector de Libros, periódicos y artículos de papelería registró un importante incremento en +37,9%, debido, principalmente, al incremento en la demanda de productos de papelería y artículos de oficina (+67,8%).**

En tanto, **farmacias y boticas aumentaron sus ventas de manera significativa en +23,4%**, ello responde al incremento en las ventas de productos farmacéuticos y medicinales (+28,4%), y en menor medida, por las ventas de productos de cuidado personal (+3,8%).

Por su parte, **supermercados e hipermercados registraron una ligera disminución de -0,2% en agosto de 2022**, como resultado de la menor demanda de alimentos (-1,2%) y artículos de uso personal (-9,9%).

Igual sucedió con las tiendas por departamento, que registraron un resultado negativo (-7,3%). Ello se explica por las menores ventas de muebles (-11,2%), artículos de uso doméstico (-18,7%) y prendas de vestir y calzados (-4,0%).