

# **Venta de vehículos nuevos creció 61,3% entre enero y agosto**

Según información de Sunarp, la adquisición de vehículos livianos nuevos (conformado por automóviles, camionetas, pick up y furgonetas, station wagons, SUV y todoterrenos) alcanzó en el Perú las 96.468 unidades durante el periodo enero-agosto de 2021, cifra superior en 61,3% respecto a igual periodo del 2020.

Con esta misma cifra al compararla con similar lapso del 2019 se observa una ligera caída de 2,7%.

**El desempeño positivo registrado en este tipo de vehículos en el periodo de análisis fue influenciado por los resultados en todas las subcategorías que lo integran, indicó la Asociación Automotriz del Perú (AAP).**

Así, la venta de automóviles y station wagons anotó durante los primeros ocho meses del presente año 28.311 unidades vendidas, monto superior en 36,2% a tasa anual (-23,3% vs 2019).

**Asimismo, la adquisición de camionetas se situó en 11.762 unidades (+30,5% vs 2020, -22,4% vs 2019), la de pick up y furgonetas lo hizo en 18.619 unidades (+90,1% vs 2020, +25,6% vs 2019) y la de SUV lo hizo en 37.776 unidades (+86,9% vs 2020, +16,9% vs 2019).**

El avance observado en lo que va del año se debe -en parte- a la baja base de comparación y además se da en línea con el comportamiento positivo que muestra el consumo privado y la recuperación, aunque lenta, del empleo e ingresos de las familias, así como la mayor disponibilidad de recursos provenientes de la liberalización de fondos de las AFP, señaló la AAP.

## **Vehículos pesados**

**Respecto a los vehículos pesados, se aprecia que entre enero y agosto del 2021 las ventas de camiones y tractocamiones se ubicaron en 9.914 unidades vendidas (+85,2% vs 2020, +21,1% vs 2019).**

La adquisición de estos vehículos continua mostrando un dinamismo importante durante el 2021 respecto a los dos años inmediatamente anteriores, gracias a la recuperación de diversos sectores vinculados al transporte de bienes, insumos y mercancías, como el minero, construcción, comercio, entre otros, así como a la baja base de comparación correspondiente al 2020.

## **Ómnibus y minibús**

Por su parte, la venta de ómnibus y minibús llegó a 1.128 unidades durante el periodo de análisis (-11,7% vs 2020,

-63,7% vs 2019).

En esta subcategoría, los resultados negativos se explican porque el sector de transporte de personas no viene operando en toda su capacidad debido a las restricciones implementadas por el Ejecutivo para disminuir el nivel de contagios del Covid-19, lo que impide que su performance sea mejor.

## Motos y trimotos

De otro lado, la venta de vehículos menores (conformado por motos y trimotos) continuó mostrando cifras positivas. Durante los primeros ocho meses del 2021 se reportaron 288.320 unidades vendidas, cifra mayor en 117,4% en comparación con el 2020 y en 49,7% frente a similar periodo del 2019.

Por tipo de vehículo, observamos que se vendieron 198.525 motocicletas durante el periodo de análisis, número que superó en 121,8% la cifra reportada en igual lapso del 2020, mientras que con respecto al 2019 el avance fue de 76%.

**El fuerte dinamismo en la adquisición de motocicletas se debe a que es usado no solamente como un medio de transporte que permite respetar las medidas de distanciamiento social en pandemia, sino también como herramienta de trabajo, particularmente en actividades de delivery y de entrega a domicilio de sectores como restaurantes y farmacias entre otras actividades.**

**Por su parte, la venta de trimotos se situó en 89.795 entre enero y agosto último, registrando un buen desempeño en lo que va del año, ya que avanzó en 108,2% frente a similar periodo del 2020, en tanto que frente a igual lapso del 2019 aumentó en 12,6%.**

## **Venta de vehículos totales**

La venta de vehículos durante el 2021 muestra, en general, un fuerte dinamismo que llevará a que cierre el año con un rebote importante de dos dígitos en cada una de sus subcategorías.

Se observa mejoras notables respecto al 2020, año en que la pandemia golpeó de manera significativa la actividad económica y social del país. Al margen de estos resultados, la incertidumbre asociada al nuevo gobierno podría atenuar este proceso de recuperación.

En ese sentido, si bien durante el presente año, la venta de vehículos registrará un rebote importante respecto al 2020, el alto grado de incertidumbre, materializado en el alza del tipo de cambio (también impactado por el contexto internacional), así como en el deterioro de las expectativas empresariales -y por ende de la inversión privada- y de la confianza del consumidor, podría afectar el desempeño de las ventas de vehículos nuevos durante el 2022.

**Por tal motivo, es importante que la actual administración brinde señales claras al mercado respecto a su política**

**económica así como de respeto a las actuales reglas de juego,** que incentiven una mayor inversión y consumo privado, pilares importantes en el crecimiento económico del país.