

Venta de vehículos nuevos aumentó en noviembre

Un total de 142.464 vehículos livianos nuevos (automóviles, camionetas, pick up y furgonetas, station wagon, SUV y todoterrenos) fueron vendidos durante los primeros once meses del presente año, cifra mayor en 43,1% respecto a similar periodo del 2020 y en 3.5% en comparación con el resultado registrado en similar periodo del 2019.

Así, lo informó Alberto Morisaki, gerente de Estudios Económicos de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) tras anotar que solo en el penúltimo mes del 2021 se comercializaron 15.879.

Al disgregar la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp), según explicó el especialista, **se puede notar que la venta de automóviles y station wagon totalizaron 41.550 unidades entre enero y noviembre del 2021, número superior en 25% en comparación con igual periodo del 2020, aunque menor en 19,6% con relación al 2019.**

En tanto, las ventas acumuladas de SUV llegaron a 56.786 unidades en el periodo de análisis (+64,1% vs 2020, +27,1% vs 2019), las de pick up y furgonetas se situaron en 26,820 unidades (+50% vs 2020, +30,8% vs 2019), mientras que las de camionetas sumaron 17.308 unidades (+24,9% vs 2020, -16,6% vs 2019).

Factores

Al comentar los factores que explican los resultados, **Morisaki sostuvo que la referida expansión respondería a la recuperación del empleo formal, así como los ingresos de las personas; dos elementos que permiten dinamizar el consumo.**

Sin embargo, no son los únicos, anotó, ya que también se debe considerar el uso de los ahorros privados de las familias.

A ello, indicó también se suma el esfuerzo de las empresas concesionarias por impulsar el nivel de ventas a través de la oferta de vehículos y campañas comerciales que incentivan la adquisición de dichas unidades.

Resultado dispar

De otro lado, la venta de vehículos pesados mostró un desempeño dispar. Por una parte, la venta de camiones y tractocamiones alcanzó las 1.546 unidades en noviembre pasado, mientras que durante los primeros once meses del presente año se reportaron 14.350 unidades comercializadas, avanzando en 47,4% y 27,5% en comparación a igual periodo del 2020 y 2019, respectivamente.

El avance mostrado por esta clase de vehículos viene siendo impulsado por el significativo dinamismo de los diversos

sectores económicos.

Actividades como la minería, construcción, comercio, agroindustria, entre otros, que utilizan camiones y/o tractocamiones en su cadena de producción, han venido registrando importantes tasas de crecimiento, por lo que demandan en mayor medida los referidos vehículos.

Sin embargo, la venta de minibús y ómnibus durante el undécimo mes del presente año llegó a 220 unidades, lo que llevó a que las ventas acumuladas en el periodo enero-noviembre totalicen 1,767 unidades, cifra menor en 7.8% respecto a similar lapso del 2020 e inferior en 55.5% frente al 2019.

Este resultado se explica por las limitaciones con las que ha tenido que operar el sector de transporte de personas debido al COVID-19.

A pesar de que las restricciones respecto al aforo y el tránsito a partir de ciertas horas se han ido reduciendo, el transporte urbano e interprovincial aún no han logrado retornar al dinamismo observado previo al brote vírico, lo que ha disminuido la demanda por dichos vehículos.

Otras actividades que están ligadas al uso de dichos vehículos, como turismo y entretenimiento, tampoco han regresado a sus niveles previos a la pandemia.

Veículos menores

En tanto, la venta de vehículos menores (motos y trimotos) registró en noviembre último 33.384 unidades, mientras que durante los primeros once meses del 2021, el total sumó 393,819 unidades, superando en 54,8% lo observado en similar periodo del año pasado y mayor 49,2% frente al 2019.

La venta de motocicletas aumentó a 270.809 unidades entre enero y noviembre del 2021 (+56,5% vs 2020, +75,3% vs 2019).

“Este resultado se explica por el significativo aumento de la demanda tras el inicio de la pandemia”, apuntó Morisaki al tiempo de comentar que, las motocicletas son un medio de transporte personal seguro, que permite mantener el distanciamiento social requerido en el actual contexto, y además son una herramienta de trabajo con bajo costo de inversión, usada principalmente en servicios de entrega de productos a domicilio, actividad que ha crecido significativamente, particularmente en los sectores restaurantes y farmacias.

Finalmente, la venta de trimotos subió a 123.010 unidades entre enero y noviembre del presente año (+51,3% vs 2020, +12,5% vs 2019).

“Este es un resultado que ha sido influenciado por el aumento de la demanda de estos vehículos, que vienen siendo usados como herramientas de trabajo”, apuntó el Gerente de Estudios

Económicos de la AAP.

Morisaki manifestó que los resultados registrados casi al terminar el 2021 confirman el fuerte crecimiento con el que cerrará la venta de vehículos nuevos en casi todos sus tipos (a excepción de minibús y ómnibus).

“El dinamismo observado en los diversos sectores económicos, así como la recuperación del mercado laboral en comparación al año anterior han ayudado a impulsar el nivel de ventas”, refirió,

Panorama 2022

Morisaki anotó que el panorama es menos alentador para el 2022: “El alto grado de incertidumbre generado por las acciones y señales confusas del Gobierno respecto a su política económica, no ayudan a mantener el camino del crecimiento”, indicó.

“La situación que viven los peruanos ha provocado que el nivel de confianza, tanto de los consumidores como del sector empresarial se reduzca, lo que podría verse reflejado en menor inversión y consumo el próximo año, afectando de esta manera la demanda de vehículos en el país”, finalizó el gerente de Estudios Económicos de la AAP.

