

# **Venta de vehículos livianos y pesados avanza, pero la de menores retrocede**

En enero del 2023, la venta de vehículos nuevos en Perú reportó resultados dispares; así, la comercialización de vehículos livianos y pesados anotó incrementos, mientras que la venta de vehículos menores volvió a caer, señaló Alberto Morisaki, gerente de Estudios Económicos y Estadísticas de la Asociación Automotriz del Perú (AAP).

De acuerdo con cifras oficiales de **SUNARP**, dijo el especialista, **en enero se vendieron 15.660 vehículos livianos nuevos, evidenciando un crecimiento de 9,9% en comparación con similar mes del 2022 y mayor en 11% respecto a enero de 2019, un año prepandemia.**

Al desagregar la información, indicó, **se observa que los vehículos livianos más vendidos fueron los SUV, con un total de 7.050 unidades vendidas, cifra superior en 18,8% frente a enero del año pasado.**

Del mismo modo, **la venta de pick up y furgonetas avanzaron a 3.169 unidades (+8,3%) y la de camionetas alcanzó las 2.035 unidades (+28,6%).** En cambio, la venta de automóviles descendió a 3.406 unidades (-10,5%).

Estos resultados responden al aumento de la presencialidad de diversas actividades (laborales, educativas, entretenimiento)

y está en línea con la resiliencia que viene mostrando el consumo privado, que, a pesar de la desaceleración en su tasa de crecimiento anual, se mantiene en terreno positivo, explicó la **AAP**.

## **Vehículos pesados**

En el segmento de vehículos pesados, en enero de este año, se vendieron 1.304 unidades, entre camiones y tractocamiones, mostrando un aumento de 5,6% a tasa anual. “Este resultado responde a la mayor demanda de dichos vehículos en sectores como construcción, comercio mayorista e industria manufacturera, entre otros”, acotó Alberto Morisaki.

En tanto, **la venta de minibús y ómnibus se situó en 181 unidades en enero pasado**, evidenciando un ligero incremento anual de 1,7%. “En este caso, el avance fue impulsado por la recuperación del sector transporte de personas, la cual aún registra un crecimiento rezagado tras las primeras olas de la pandemia”, precisó.

## **Vehículos menores**

Por último, dijo, la venta de vehículos menores se situó en 27.959 unidades en el primer mes del presente año, número menor en 10,4% respecto a enero del 2022, pero mayor en 23,2% con relación a enero de 2019, un año prepandemia. Al descomponer por segmento se observa que la venta de motos llegó a 18.975 unidades (-12,9%) y la de trimotos fue de 8.984 unidades (-4,7%).

El especialista de la AAP explicó que **la demanda de estos vehículos atraviesa un proceso de regularización**, luego del fuerte incremento del 2021, situación que explica en buena parte los descensos mostrados por dicho segmento desde inicios del 2022, “sumado a los cambios en la movilidad de las personas tras el levantamiento de la de restricciones de circulación, y la reducción de la capacidad adquisitiva de las familias ante el alza del nivel general de precios”, acotó.

## **Expectativas**

**Morisaki es de la opinión que, el incremento mostrado en la venta de vehículos nuevos en el primer mes del 2023 tenderá a moderarse en los siguientes meses.** La razón, explicó, son los recientes acontecimientos sociopolíticos por los que viene atravesando el país. En tal sentido, en la medida que se mantenga la incertidumbre sobre el futuro político y la conflictividad social continúe presente en diversas regiones, el desempeño del sector automotor se verá afectado, al igual que otras actividades económicas en el país.