

Venta de vehículos livianos aumentó 14,6% en mayo 2022

La venta de vehículos nuevos en Perú reportó resultados mixtos al término de los primeros cinco meses del año. Así, los segmentos de livianos y pesados mostraron desempeños positivos, mientras que los vehículos menores tuvieron resultados opuestos, así lo informó Alberto Morisaki, gerente de Estudios Económicos de la Asociación Automotriz del Perú (AAP).

El economista explicó que la venta de vehículos (livianos y pesados) durante los primeros cinco meses del 2022 ha sido positiva, en línea con el crecimiento que viene registrando la economía local.

«A pesar del grado de incertidumbre que atraviesa el país por el liderazgo errático que viene realizando el Gobierno, la recuperación económica ha seguido en marcha, particularmente por el buen andar de algunos sectores económicos que venían rezagados y que han empezado a crecer en los últimos meses, debido al levantamiento de restricciones por la pandemia, por lo que han empezado a operar en mayor plenitud», explicó.

Debido a ello, el mercado laboral local ha podido recuperar terreno, en donde si bien el subempleo ha aumentado más, el empleo adecuado presenta un sesgo al alza, además que los ingresos también se han venido recuperando.

Vehículos livianos

Según cifras oficiales de la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (Sunarp), al cierre de mayo de 2022, se vendieron 14.356 vehículos livianos, evidenciando un crecimiento de 14,6% respecto a similar mes del 2021.

En tanto, durante los primeros cinco meses de este año, las ventas se ubicaron en 67.260 unidades, con una expansión de 12,2% si lo comparamos con similar periodo del 2021.

Al desagregar la información de los vehículos livianos podemos observar que se vendieron 28,941 SUV entre enero y mayo del 2022, incrementándose 26,6% respecto a igual periodo del 2021.

Mientras que, la venta de pick up y furgonetas avanzó a 14.121 unidades en el periodo de análisis (+25,2% interanual). De otro lado, las ventas de camionetas ascendieron a 7.795 unidades (+1.2% interanual). No obstante, la comercialización de automóviles y station wagon retrocedió a 16.403 unidades (-9.3% interanual).

Al analizar los resultados, **Morisaki comentó que el incremento en la venta de vehículos livianos en los primeros cinco meses del año responde a la recuperación del empleo e ingresos de los hogares, y mayor acceso al financiamiento para la adquisición de estos bienes en línea con el repunte de los sectores económicos que venían rezagados tras las primeras dos olas de contagio del COVID-19.**

Además del impulso a una mayor presencialidad en centros educativos y de trabajo y el aumento de la movilidad de las personas en general.

Vehículos pesados

De otro lado, el Gerente de Estudios Económicos de la AAP resaltó el avance significativo que se ha observado en la venta de vehículos pesados, tanto a nivel mensual como en lo que va del 2022.

Así, la venta de camiones y tractocamiones registró 1.573 unidades en el quinto mes del presente año, cifra superior en 32,4% a lo registrado en mayo de 2021. Por su parte, entre enero y mayo del 2022 se vendieron 6.723 unidades, incrementándose en 9,4% a tasa anual.

“El desempeño positivo que registran los diversos sectores económicos es lo que impulsa estos resultados. Particularmente, aquellos que demandan de manera intensiva dichos vehículos, como la minería, además de la eliminación de las restricciones de tránsito en todo el país, que facilita la circulación y el normal desenvolvimiento de las actividades económicas”, dijo el economista tras precisar que otra razón también es la puesta en marcha de inversiones ya programadas en algunas actividades económicas.

Sin embargo, anotó, dicho efecto se desvanecería en los siguientes meses en línea con las desfavorables expectativas

para la inversión privada.

Minibus y ómnibus

En cuanto a la venta de minibús y ómnibus, ésta llegó a 239 unidades al cierre de mayo del presente año, expandiéndose 92,7% frente a similar mes un año atrás. Igualmente, durante los primeros cinco meses del 2022, se vendieron 1.128 unidades, cifra superior en 46,9% a tasa anual.

El destacable crecimiento en la comercialización de dichos vehículos fue influenciado por la baja base de comparación y por la recuperación que se observa en el sector transporte de personas, tanto a nivel urbano como interprovincial, ya que, ante el levantamiento de restricciones de circulación y aforo, han empezado a funcionar a mayor plenitud.

Asimismo, “la recuperación de actividades como el turismo y entretenimiento, además del retorno a las actividades presenciales en centros educativos y laborales también han sido elementos importantes detrás de la recuperación de las actividades relacionadas al transporte de personas, así como de la venta de ómnibus y minibús”, puntualizó Morisaki.

Motos y trimotos

Por otra parte, **se vendieron 31.972 vehículos menores (motos y**

trimotos) en mayo de 2022, anotando una variación negativa de 13,6% frente a igual mes del 2021, mientras que durante enero-mayo las ventas de dichos vehículos sumaron 160.219, cayendo en 9,9% en comparación con similar periodo del año pasado.

Al desagregar la información se observa que la venta de motos retrocedió a 22.453 unidades en el quinto mes del 2022 (-13,9% interanual), en tanto que en lo que va del presente año las ventas se situaron en 111.904 unidades (-6,6% interanual). Finalmente, se vendieron 9.519 trimotos en mayo último y 48.315 unidades en los primeros cinco meses del 2022, cayendo en 12,9% y 16,9% a tasa anual; en cada caso.

“La disminución en la venta se explican por la normalización de la demanda, tras dos años en donde las ventas de motos y trimotos reportaron tasas de crecimiento significativamente altas”, apuntó Alberto Morisaki tras explicar que con el levantamiento de un buen número de restricciones por el COVID-19, el uso del transporte público y la presencialidad a restaurantes, comercios y lugares afines se incrementó.

Asimismo, la menor venta responde al aumento del nivel general de precios, que a su vez reduce la posibilidad de consumo de bienes por parte de las personas, entre ellos los duraderos como son los de este segmento del mercado.

Proyecciones

Para los siguientes meses, dijo, es importante seguir de cerca

diversos factores que podrían alterar el desempeño de las ventas de vehículos. La guerra entre Rusia y Ucrania, la desaceleración de China y la misma pandemia son fuentes de riesgo para el mercado.

De otro lado, la liberalización de los fondos de las AFP y de las CTS le daría un impulso al consumo privado, aunque su impacto sería menor al del año pasado, debido a que en este nuevo retiro la disponibilidad de fondos sería menor.

En ese sentido, **a pesar del buen arranque en las ventas de vehículos, las perspectivas para lo que queda del año no son auspiciosas.** Por un lado, la inflación se mantendrá elevada, los índices de confianza del consumidor y expectativas empresariales continuarían en el tramo pesimista, y el contexto internacional seguirá complicado con problemas en las cadenas de suministros, altos costos de fletes marítimos, y menor crecimiento mundial.