

# **Venta de vehículos electrificados en Perú crecieron 74,5 % en junio**

Durante junio se comercializaron un total de 335 vehículos electrificados, según cifras de la Sunarp cedidas por la **Asociación Automotriz del Perú (AAP)**. Esto significó un crecimiento del 74,5 % en comparación al desempeño del segmento en el mismo mes en 2022.

La tecnología más demandada siguió siendo la de vehículos híbridos (HEV). Con 1 798 ventas representó el 89,7 % de las unidades electrificadas vendidas en Perú. Le siguieron los autos eléctricos (BEV) con 110 colocaciones (5,5 % del segmento) y los híbridos enchufables (PHEV) con 96 ventas (4,8 %).

Así, en el primer semestre del 2023, se vendieron un total de 2 004 vehículos con tecnología eléctrica en nuestro país. Esto representó un crecimiento del 68,4 % frente a las ventas del mismo periodo de tiempo en 2022.

**Lea también: Venta de vehículos electrificados creció 67,23% entre enero-mayo**

“El desempeño positivo en la venta de vehículos electrificados se debe al aumento de la presencia de marcas con diversos modelos que incursionan en este segmento del mercado automotor”, explicó, **Alberto Morisaki, gerente de Estudios**

## **Económicos y Estadísticas de la Asociación Automotriz del Perú (AAP).**

### **BAJA PENETRACIÓN**

No obstante, Morisaki, indicó que a pesar del aumento en la venta de este tipo de vehículos en los primeros seis meses del año su penetración se mantiene baja, ligeramente, **por encima del 2%**.

“Lo que significa que, por cada 100 vehículos livianos y pesados nuevos comercializados, solo dos son electrificados”, explicó tras indicar que es una gran diferencia con otros países como **Colombia**, pues este país ha comercializado durante este primer semestre 13 890 unidades de vehículos electrificados, casi 7 veces lo vendido en el Perú.