

Venta de bloqueadores solares sumaría S/ 65 millones este verano

La temporada de verano de este año genera alta expectativa de ventas para el sector de cuidado personal. Y uno de los productos que ha aumentado su uso y es esencial esta época es el bloqueador solar. Según el Gremio Peruano de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico (Copecoh) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), su venta sumaría alrededor de S/ 65 millones durante el primer trimestre de este 2022.

El presidente de Copecoh, Ángel Acevedo, explicó que dicha cifra históricamente representa el 35% de la demanda anual. **Asimismo, afirmó que, de acuerdo a las proyecciones del gremio, este año las ventas de bloqueadores solares se recuperarían alcanzando las cifras prepandemia y sumando S/ 190 millones.**

“En el 2020 el mercado cayó un 17% (S/155 millones), pero para este 2022 esperamos acercarnos a los valores de prepandemia debido a que ya evidenciamos una recuperación desde el cuarto trimestre del 2021”, precisó Acevedo.

Recalcó también que entre los factores que influirían en el resultado positivo para dicho mercado está el levantamiento de las restricciones de movilidad, frente a lo sucedido el verano del 2021, donde prácticamente las personas no pudieron gozar del libre tránsito ni acceso a las playas.

Además, la oportunidad de crecimiento de este tipo de producto no solo depende del consumo que se realice en zonas costeras, sino donde hay presencia de sol durante todo el año y/o presentan altos niveles de radiación como Áncash, Arequipa, Puno, Cuzco, Iquitos y Huancayo.

“En este sentido, tenemos una tarea educativa hacia el consumidor para explicar la necesidad de estos productos, pues actualmente existe una penetración del 27%, lo que quiere decir que el 73% del mercado potencial aún no está siendo aprovechado”, anotó.

De otro lado, Acevedo indicó que se evidencia un ligero incremento en los precios de los bloqueadores a consecuencia de que el 90% de los productos que encontramos en el mercado son importados y, por ende, se vieron afectados por el tipo de cambio y el encarecimiento logístico experimentado a nivel global en el último semestre del 2021.

Bloqueadores más demandados

Los bloqueadores más demandados son aquellos con factor de protección superior a los 50 FPS. Es importante destacar que actualmente, en el mercado, se encuentran innovadores productos para necesidades particulares que van desde bloqueadores sólidos, en polvo, roll-on, en aceite, pediátricos, con color, entre otros.

“Esto demuestra la apuesta de las empresas por el crecimiento

de esta categoría”, refirió Acevedo.

Asimismo, las formulaciones existentes permiten crear bloqueadores biológicos los cuales al ser absorbidos por la piel evitan la formación de radicales libres y potencian el subsistema inmunológico cutáneo disminuyendo así el daño celular que da origen al foto-envejecimiento y al cáncer de piel.

Finalmente, cabe mencionar que en los algunos sectores aún existe una preferencia marcada por los bloqueadores mecánicos los cuales responden a formulaciones antiguas elaboradas a base de *óxido de zinc* y *óxido de titanio*, que funcionan creando una barrera física entre el sol y la piel.