

Uso del desgravado arancelario en exportaciones

La **desgravación arancelaria** es un concepto clave que todo exportador debe conocer y utilizar estratégicamente. El análisis de este proceso resulta esencial para identificar los beneficios y oportunidades derivados de los acuerdos comerciales vigentes y la reducción de aranceles en los productos de exportación. Pero, ¿qué es exactamente la desgravación arancelaria? Este término se refiere a la eliminación progresiva de los aranceles aduaneros aplicados a los bienes considerados originarios, bajo los tratados internacionales.

A la fecha, el Perú ha firmado **más de 20 acuerdos comerciales** con mercados en América, Asia y Europa. Este proceso ha permitido a los productos peruanos acceder a dichos mercados de manera más competitiva, impulsando el comercio internacional. La desgravación arancelaria se lleva a cabo de forma progresiva, siguiendo un calendario específico que establece cómo y cuándo se reducirán los aranceles desde que el acuerdo comercial entra en vigor. No todos los productos están sujetos a esta desgravación ni son tratados de la misma manera.

Por lo general, se priorizan aquellos bienes de **interés estratégico** para las partes firmantes. La reducción porcentual puede aplicarse de forma inmediata o escalonada, dependiendo del producto. En ciertos casos, algunos bienes quedan excluidos del proceso de desgravación para proteger la industria nacional o garantizar la seguridad alimentaria. Por ejemplo, en el **Tratado de Libre y Comercio (TLC)** entre **Perú y Costa Rica**, algunos productos de limpieza para el hogar tenían un arancel base del 14 % a inicios del acuerdo.

Hoy en día, estos productos están completamente liberados, con

un **ad-valorem de 0 %**. Este proceso de desgravación se implementó de manera gradual y constante desde el año 2013. Sin embargo, es importante destacar que el comportamiento de la desgravación varía según el acuerdo. Como puede verse, la desgravación arancelaria es una herramienta fundamental para potenciar las exportaciones peruanas y mejorar la competitividad de los productos en los mercados internacionales. Conocer el calendario y las especificidades de cada acuerdo comercial permite a los exportadores aprovechar al máximo los beneficios que ofrece este proceso.

LEE MÁS:

Navidad: retail, e-commerce y mypes con expectativas de crecimiento en ventas

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima ¿Piensas estudiar una maestría? Esto es lo que prefieren las empresas. ☐☐ #camaracomerciolima #viralperu #maestria #posgrado #ofertalaboral ♪ Bye Bye Bye – From Deadpool and Wolverine Soundtrack – *NSYNC*