

Turquía interesada en mercados de Sudamérica

Turquía, la economía número diecinueve en el mundo y sexta en Europa, presenta un importante plan para abrir mercados sudamericanos y el Perú se encuentra dentro de sus planes de expansión. Desde la primera ronda de negociaciones del Tratado de Libre y Comercio (TLC) entre **Perú y Turquía en el año 2014**, el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la **Cámara de Comercio de Lima** ha recibido la visita de 82 empresas turcas proveedoras de diversos sectores como construcción, automotriz, climatización y de manufacturas, demostrando un amplio interés de los empresarios turcos en posicionar productos y servicios en nuestro país.

Lee también: [Turquía comercializará acero con empresas peruanas](#)

Desde aquella época, el gobierno turco ha desarrollado diversas iniciativas para que sus empresas puedan hacer negocios con el **Perú**. En el 2016, recibimos la visita del presidente turco Recep Tayyip Erdogan, el cual vino acompañado de una delegación empresarial, con la intención de afianzar lazos comerciales entre empresarios peruanos y turcos. Para los exportadores peruanos, también hay oportunidades de posicionar sus productos. En el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador 2025, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) elaboró el Plan de Desarrollo de Mercado de **Turquía**, el cual detalla las tendencias del consumidor turco, oportunidades comerciales, plan de acción logístico, de transporte y distribución, así como perfiles detallados como guía para la exportación de productos naturales, telas de alpaca, café verde, hortalizas, ropa para niños y servicios. Una gran oportunidad para ingresar a un mercado de 85 millones

de habitantes.

En el 2022, el intercambio comercial entre Perú y Turquía alcanzó los **US\$ 416 millones**, donde las exportaciones peruanas sumaron **US\$ 103 millones**, resaltando productos como el zinc, café, estaño, colorantes, cueros y pieles, y las importaciones **US\$ 313 millones**, con productos de acero, hierro, fibra de madera, tuberías, entre otros.

LEER MÁS:

Turquía: Oportunidades y desarrollo emergente