

Turismo y empresas: estrategias para lograr buenos resultados

El turismo receptivo es un importante dinamizador de la economía local por ser generador de divisas y empleo y, en el primer trimestre de este año, moverá más de **US\$ 800 millones**, un **10 %** más con respecto al mismo periodo del 2023. Hay buenas expectativas del desempeño de este sector para los próximos meses, teniendo en cuenta un escenario con un fenómeno de El Niño moderado, según proyecta el Gremio de Turismo (Gremtur) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Es en este contexto que la presidenta de Gremtur, **Marielena Mendoza**, recomienda a las empresas del sector algunas estrategias para alcanzar buenos resultados en los próximos meses.

LEER MÁS:

Más de US\$ 10 000 millones moverían turismo interno y receptivo en el Perú en 2024