

# Transformación digital: hacia el liderazgo y una cultura de cambio

En el XXI Foro Internacional de la Mujer Empresaria y Emprendedora, organizado por la Cámara de Comercio de Lima (CCL), especialistas en transformación digital e innovación dieron a conocer sus experiencias y requerimientos para alcanzar una **transformación digital** más transversal, así como también buscar que más mujeres empresarias y emprendedoras tengan una mayor oportunidad en las organizaciones con mayor liderazgo y cultura de cambio.

En el espacio denominado “Innovación y Transformación Digital: Liderazgo y Creación de una Cultura de Cambio”, moderado por **Miu Huang**, representante de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL, se resaltó que la economía digital ha venido para quedarse y su desarrollo requiere de alianzas estratégicas para transformar al Perú a nivel digital.

MIRA TAMBIÉN:



16 de abril del 2025

[Economía](#)

[Perú](#)

[Delivery](#)

[Empresas](#)

# Perú proyecta un crecimiento del 11,03 % en delivery e ingresos por US\$ 2.951 millones hacia 2029

[Leer más](#)



16 de abril del 2025

[Pymes](#)

[Economía](#)

[Empresas](#)

## Pymes se demoran hasta 18 meses en regularizar el pago de títulos valores

[Leer más](#)

*“Estamos en constante cambio con la tecnología, ya que esto lo hace rápidamente. Se debe entender entonces que la tecnología ha venido para transformar a las empresas y organizaciones”, destacó Miu Huang.*

En esa misma línea, Jaime Montenegro, líder del Centro de Transformación Digital de la CCL, refirió que: *“este es el momento para acceder a la tecnología porque se viene una serie de cambios vertiginosos y si no nos subimos a esta ola de transformación, la competencia lo va a hacer por nosotros. Por ello, hay que seguir apostando por el talento”.*

Por su parte, **Enrique Mesones**, presidente de la Asociación Peruana de Software, Tecnología y Economía Digital (Apesoft), resaltó la necesidad de democratizar la innovación y la tecnología en el país con el objetivo de que estos dos elementos sean el “nuevo dúo dinámico” para así generar nuevos puestos de trabajo más productivos y bien remunerados con el fin de mejorar la calidad de vida de más peruanos y generar la colaboración digital.

*“Como gremio (Apesoft) nos hemos tomado en serio la misión de liderar la innovación y la tecnología y la gestión de ambas, así como de generar un modelo formal de economía digital. No podemos hacerlo solos, por ello requerimos de aliados y nos*

*hemos asociado con el Global Innovation Management Institute para traer un modelo de democratización de la innovación para llevarla a cabo en el país. No solo hay que generar nuevas formas de monetizar en digital, sino que hay que crear nuevos puestos de trabajos más remunerados, y está claro que el tema de inclusión e igualdad es muy importante”, indicó.*



En tanto, **Karla Wong**, Country Leader de Amazon Web Services (AWS) precisó que para lograr la transformación digital es importante adoptar primero una cultura de innovación, hoy llamada una cultura de cambio.

*“El tema de la transformación digital no solo es la adopción de la tecnología, sino que implica el cómo cambiamos la cultura de la organización, y es ahí como empezamos a modificar nuestros procesos para realmente adoptar la transformación que es una cultura de innovación. Comenzamos con la necesidad de nuestros clientes y a partir de ahí trabajamos, esta misión nos ha permitido crear los diferentes negocios que tenemos”, dijo.*



A su turno, **Delia Barriga**, directora ejecutiva de Fab Lab Perú, resaltó el aporte de las **mujeres** en los laboratorios de fabricación digital en los últimos años, es decir, en los que emplean inteligencia artificial y tecnología para la fabricación de productos y servicios. Así, detalló que las mujeres van ganando más presencia en diversos proyectos y programas en empresas que potencian sus capacidades creativas y de liderazgo.

*“A nivel mundial contamos actualmente con más de 3 000 laboratorios, en Latinoamérica son 350 y en Perú son más de 51, ligados mayormente a universidades e institutos tecnológicos, y la presencia de las mujeres es creciente”, destacó.*

Finalmente, los especialistas enfatizaron en la necesidad de seguir apostando por una cultura de **innovación y la transformación digital** sin miedo al fracaso y con un enfoque en la experiencia del cliente y resultados en los negocios.



El espacio denominado “Innovación y Transformación Digital: Liderazgo y Creación de una Cultura de Cambio”, se dio en el marco del XXI Foro Internacional de la Mujer Empresaria y Emprendedora 2024. En el encuentro se anunció la iniciativa **“Peruanas a la Nube”**, un esfuerzo conjunto que busca empoderar a mujeres de todo el país brindándoles acceso gratuito a educación en tecnologías de la nube.

#### **LEER MÁS:**

*La CCL y Amazon Web Services se unen para capacitar a mujeres en tecnologías de la nube*