

Tendencias de sostenibilidad y producción limpia en Encuentro Empresarial de Envases y Embalajes

El Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (CCEX), con el apoyo del programa AL-INVEST Verde, organizó de manera presencial la 2da edición del “**Encuentro Empresarial de Envases y Embalajes**”, el pasado 16 de mayo.

A fin de reafirmar el compromiso con la sostenibilidad se contó con la participación del **Ministerio del Ambiente (Minam)** quien invita a las empresas del sector **envases** a suscribirse al **Acuerdo de Producción Limpia**, con el cual podrán obtener el certificado siguiendo los ejes principales:

- Incremento de material reciclado post consumo en la línea de productos PET
- El aprovechamiento de residuos sólidos post industriales de la línea de productos polipapel.
- El desarrollo de un portafolio de productos eco amigable y
- El desarrollo de alianzas para impulsar el reciclaje de los plásticos y la economía circular.

Este evento contó con la participación de 10 empresas ofertantes del sector de **envases y embalajes**, las cuales se reunieron con 27 empresas compradoras, destacando la presencia de Inka Crops, Pollerías El Corralito, Ecoandino, Cervecerías

Cusco, Metrocolor, Megabite, entre otros.

Citas de negocios

Es importante mencionar que en su segunda edición, el Encuentro Empresarial llegó a concretar un total de 150 citas de negocio y un monto negociado de S/ 3 millones para los siguientes 6 meses.

Los productos con mayor demanda fueron: **envases eco amigables**, bolsas de papel, cajas para **alimentos**, stickers de etiquetado, embalajes para la industria, bolsas para sellado al vacío y servicios de envasado.

El mencionado evento se realizó en la sede principal de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), lo que permitió tener gran cobertura empresarial.

Finalmente, el **Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (CCEX)** tiene previsto la organización de encuentros empresariales que vincules la oferta de proveedores de diferentes industrias con compradores potenciales.

LEA TAMBIÉN:

La Semana: Industria de empaques y

embalajes – La Cámara