

Paolo Fiori: Ecuador y Perú, vecinos estratégicos

Ecuador, con poco más de 17 millones de habitantes, se perfila como un mercado interesante para los empresarios peruanos. Es una economía abierta al comercio exterior, cuyo cambio de gobierno le ha permitido afianzar una política de confianza mutua, integración de fronteras, impulso del comercio y generación de inversiones.

Perú y Ecuador, miembros de la **Comunidad Andina**, tienen un intercambio comercial de US\$ 1.400 millones, cifra que ha ido en aumento y que muestra una variación positiva del 36,7% en relación al año pasado.

Las exportaciones de nuestro país ascienden a US\$ 944 millones, mientras que las importaciones suman US\$ 420 millones. Entre los principales productos que exportamos al país del norte podemos listar: harina en polvo, lubricantes, zinc, azúcares, malaza, alambre de cobre, entre otros. Y los principales importados son: cocinas de uso doméstico, pescados, calzado, galletas, entre otros.

La inversión entre ambos países no es un tema menor. En Ecuador se estima que entre el 2010 y 2020 se invirtieron US\$ 250 millones y que a la fecha existen 1.700 empresas peruanas posicionadas en dicho país. Mientras que en el Perú existen 100 empresas ecuatorianas registradas que han invertido US\$ 160 millones, principalmente de los sectores financiero, construcción, comercial y servicios.

Adicionalmente a eso, la incorporación de Ecuador como miembro pleno de la **Alianza del Pacífico** está cada vez más cerca, esto generaría una oportunidad para reimpulsar el dinamismo de este bloque y aportaría a la integración económica de América Latina.

Definitivamente, nuestro país vecino está tomando las riendas del comercio en América Latina, con una administración gubernamental proactiva, la cual busca atraer los negocios e inversión, con un lema ya conocido: “Más mundo para el Ecuador, y más Ecuador para el mundo”. El Perú está listo para poder aprovechar estas oportunidades comerciales y de inversión.