

# CCL fue escenario clave de encuentro empresarial entre Perú y Turquía

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) fue el escenario de un importante encuentro empresarial entre representantes de la **Embajada de Turquía en Perú** y una destacada delegación de empresarios turcos.

El referido encuentro tuvo como objetivo principal explorar nuevas oportunidades de cooperación y fortalecer los vínculos comerciales entre ambas naciones.

## Visión de futuro

La reunión inició con la participación de Serpil Ata, directora de la Junta de Relaciones Económicas Exteriores de Turquía (DEIK) para América Latina y el Caribe. Durante su intervención, resaltó el compromiso de Turquía por estrechar lazos comerciales con la región y señaló a Perú como un socio estratégico con gran potencial de crecimiento.

Los empresarios turcos de distintos sectores compartieron sus experiencias y propuestas de inversión. Entre ellos, Burak Altay, de Odas Energy, destacó su interés en apoyar la transición energética en Perú con proyectos de energía renovable. Por su parte, Sarp Tarhanaci, de Aga Bullion, presentó oportunidades en el comercio de metales preciosos, mientras que Yuksel Tasmir, de Ada Vegas Travel, propuso impulsar un turismo de calidad entre ambos países.

LEA TAMBIÉN: Identifican oportunidades para hacer negocios en

## **Nuevas oportunidades de inversión**

En tanto, la delegación de la **CCL**, encabezada por el **Gremio de Construcción e Ingeniería**, presentó proyectos clave en infraestructura, construcción y desarrollo urbano. Se consideró la importancia de contar con socios internacionales con experiencia y capacidad técnica para impulsar estos sectores.

Uno de los acuerdos más relevantes fue la decisión de organizar seminarios técnicos, ruedas de negocio y foros informativos para identificar nuevas oportunidades de inversión y fortalecer la cooperación multisectorial. Estas iniciativas contarán con el respaldo de la **Embajada de Turquía en Perú** y la **CCL**.

## **Un futuro prometedor para la relación bilateral**

En la cita, no solo se reafirmó el interés de ambas naciones por estrechar lazos comerciales, sino que también dejó en claro que el crecimiento conjunto se basa en la confianza, el intercambio de conocimientos y el desarrollo sostenible. Con optimismo y compromiso, Perú y Turquía avanzan hacia una relación comercial más sólida y beneficiosa para ambos países.



LEE MÁS:

Optimización del TLC Perú-China fortalecerá el comercio bilateral

CCL y la Cámara Nacional de Comercio de Chile crearán grupo de trabajo binacional

Textiles peruanos en Estados Unidos: retos y oportunidades

---

**Rueda de Negocios Perú –  
Turquía: ¿por qué Perú es**

# estratégico para las exportaciones turcas?

Con el fin de aumentar la exportación y el comercio bilateral de la **industria siderúrgica**, se inauguró el pasado 14 de septiembre la **Rueda de Negocios Perú-Turquía**, promovido por el Ministerio de Comercio de la República de Turquía, la Asociación Turca de Exportadores de Acero y la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

**Lee también: Turquía comercializará acero con empresas peruanas**

En la referida rueda de negocios, en las que participaron **68 empresas peruanas**, se realizaron 268 reuniones y se llegó a mover **US\$ 4 252 000**. El evento fue inaugurado por el segundo vicepresidente de la CCL, **Hernán Lanzara Lostaunau**, quien destacó su importancia como una oportunidad de fomentar la colaboración y forjar alianzas estratégicas entre dos naciones “con una rica relación comercial y cultural”.

*“Es que no solo reforzamos los lazos entre nuestras naciones, sino también encendemos la chispa de la colaboración internacional en la industria del acero. Juntos como líderes empresariales tenemos la oportunidad de escribir un nuevo capítulo de la historia comercial de nuestros países y contribuir al progreso mutuo. Que esta rueda de negocio con Turquía sea un testimonio del poder de la determinación y la cooperación y que marque el inicio de una asociación fructífera que traiga beneficios para ambos países”, destacó.*

Lanzara Lostaunau refirió, que el año pasado, la balanza comercial entre Perú y Turquía llegó a los US\$ 416 000 000, de los cuales **US\$ 103 000 000** fueron exportaciones turcas,

representando el **acero el 50%** de esa comercialización, y que la elección de este país transcontinental como socio comercial no solo está basada en la oportunidad de un Acuerdo de Libre Comercio sino principalmente en la calidad de sus productos, sus precios competitivos y su amplia experiencia en el comercio mundial.

Agregó que, en los últimos años, se ha visto una creciente demanda de acero en América del Sur, especialmente en países como **Perú y Chile**, y con esa perspectiva se ha concebido esta Rueda de Negocios que se espera “sea muy auspiciosa”.

## ¿Por qué es importante Perú para Turquía?

La Consejera comercial de la Embajada de Turquía en Lima, Leyla Uzun Kavşut, destacó que nuestro país es importante para Turquía, teniendo en cuenta que tenemos una economía muy estable a nivel de los diferentes países de Latinoamérica; y si bien el PBI de Perú este 2023 con respecto al 2022 no ha crecido como se esperaba, por la crisis política y los factores climáticos, ya en la segunda mitad de este año se tomarán medidas para impulsar el crecimiento económico local.

Y además, Perú, con respecto a otros países latinoamericanos como Brasil y Argentina, ofrece a **Turquía** impuestos aduaneros muy bajos y para alrededor del 70% de productos no aplica ningún tipo de tasa. “Esto abre puertas al comercio con Turquía”, dijo.

Aunque, indicó que **Perú** es muy dependiente en exportaciones de países como **China y Estados Unidos**, así como de otros mercados, Turquía también puede entrar en carrera y ocupar un puesto importante.

*“Especialmente podemos ver que, en infraestructura, Perú necesita fortalecer y desarrollar este sector. Si los*

*productos turcos entran para mejorar el país, Perú querrá comprar más porque son de calidad. Por eso vemos una oportunidad grande para este sector”, indicó.*

Asimismo, señaló que cuando las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio lleguen a buen puerto, el comercio entre ambas naciones aumentará y se potenciará.

**Lee también: Promoviendo lazos comerciales entre Perú y Turquía**

## Datos

**Comercio:** Según cifras del Área de Inteligencia Comercial del Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la CCL, el volumen comercial entre Perú y Turquía ha ido en aumento en los últimos años. Así, el volumen de transacciones entre ambos países pasó de US\$ 150 000 000 en el 2016 a US\$ 416 000 000 en el 2022. A partir del año pasado, las exportaciones de Turquía al Perú llegaron a **US\$ 103 000 000** y las importaciones de Turquía desde el Perú ascendieron a **US\$ 313 000 000**.

**Productos:** Entre los principales productos turcos vendidos al Perú el año pasado figuran el **hierro y acero**, que representaron el 50 % del total de las exportaciones hacia el país andino. A su vez, los principales rubros de importación del país turco desde el Perú en el 2022 fueron las materias primas (zinc en bruto y oro), además de harina de pescado. Ambos productos cubrieron aproximadamente el 70 % de las importaciones desde el país sudamericano.

**Oportunidad:** Perú tiene mucho que ofrecer en cuanto a productos básicos a Turquía, como zinc en bruto, oro, diversas materias primas, semillas, frutas, harina de pescado, lana, fibras de alta calidad, productos agrícolas, entre otros. Es, sin duda, una oportunidad que los exportadores peruanos deben

evaluar.

## **LEER MÁS:**

*Turquía: un país atractivo para las inversiones*

---

# **Turquía: un país atractivo para las inversiones**

Turquía es un país mundialmente conocido por su vasta historia y atractivos turísticos. No obstante, también es considerada como una de las naciones más atractivas para las inversiones internacionales. De hecho, en la última década, la economía turca no ha dejado de crecer debido a sus mayores transacciones con naciones de **Europa y Asia**. Sin embargo, este territorio transcontinental ha buscado también estrechar su relación comercial con América Latina.

**Lee también: Turquía comercializará acero con empresas peruanas**

Uno de aquellos países de la región de Latinoamérica con el que ha estrechado su relación comercial es el Perú. Según cifras del Área de Inteligencia Comercial del Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el volumen comercial entre ambos países ha ido en aumento en los últimos años. Así, el volumen de transacciones

entre Turquía y el Perú pasó de US\$ 150 000 000 en el 2016 a US\$ 416 000 000 en el 2022.

A partir del año pasado, las exportaciones de Turquía al Perú llegaron a **US\$ 103 000 000** y las importaciones de Turquía desde el Perú ascendieron a **US\$ 313 000 000**. Entre los principales productos turcos vendidos al Perú el año pasado figuran el hierro y acero, que representaron el 50 % del total de las exportaciones hacia el país andino. A su vez, los principales rubros de importación del país turco desde el Perú en el 2022 fueron las materias primas (zinc en bruto y oro), además de harina de pescado. Ambos productos cubrieron aproximadamente el 70 % de las importaciones desde el país sudamericano.

Cabe anotar que, tradicionalmente, los productos peruanos más demandados por Turquía son **cobre, oro, zinc, gas natural y harina de pescado**. Entre los productos turcos más enviados a nuestro país, figuran el petróleo crudo y sus derivados, maquinaria eléctrica y electrónica, automóviles y repuestos, y, finalmente, plásticos.

## Industria de acero

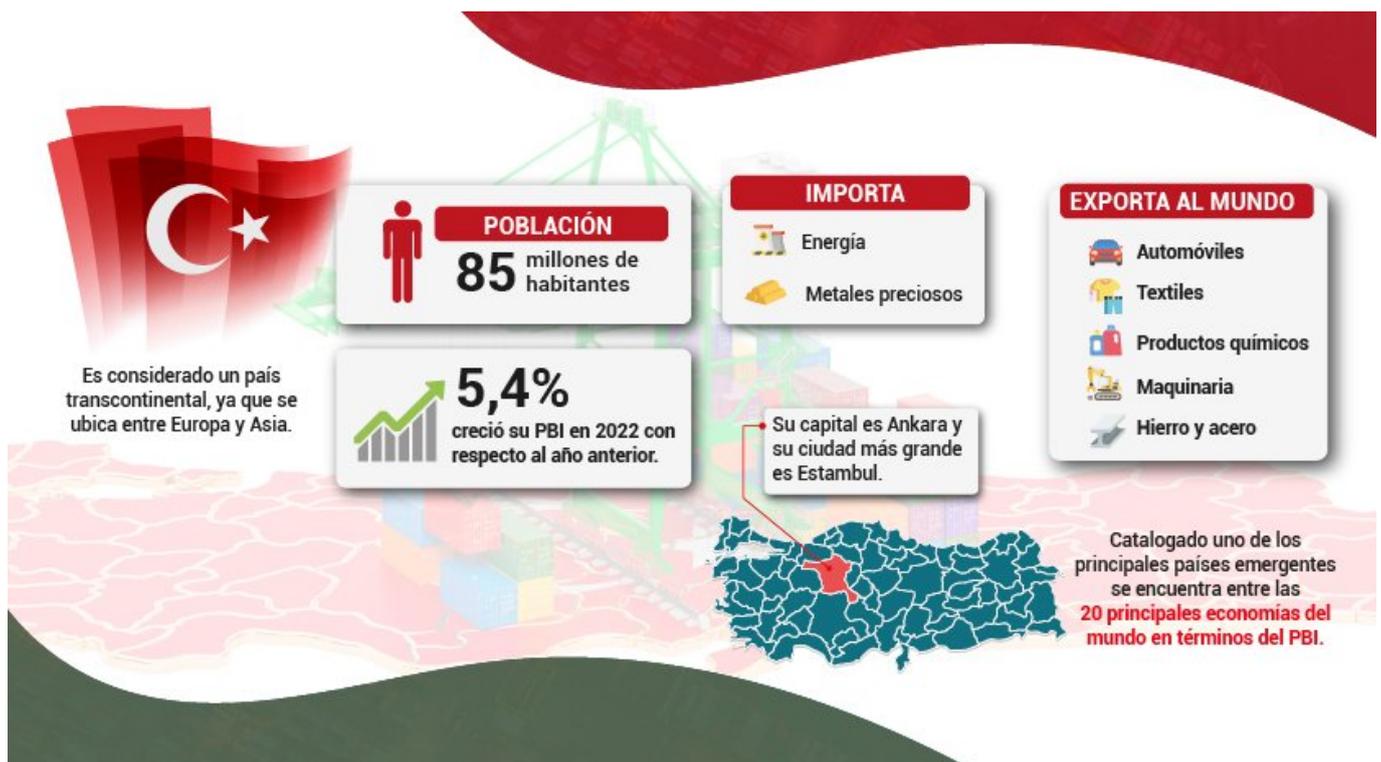
**Turquía** desempeña un papel crucial en los mercados mundiales de producción y exportación de acero. La industria siderúrgica de dicho país es reconocida por su producción de productos de acero de alta calidad y sus continuos esfuerzos para ampliar la capacidad de producción. Además, es el segundo productor y exportador de Europa y está clasificado como el quinto exportador de acero en el mundo.

Las acereras turcas fabrican una amplia gama de productos, incluidos aceros planos (como láminas y bobinas) y aceros largos (como barras, varillas y alambres). Estos sirven a diversas industrias, incluidas la construcción, la automotriz, la maquinaria y la infraestructura.

Lee también: Turquía, importante socio comercial

Además, el país turco cuenta con una economía diversa con sectores clave, que incluyen manufactura, agricultura, servicios y turismo. Asimismo, la agricultura sigue siendo una parte importante de su economía, al punto que **Turquía** se ha convertido en uno de los principales productores mundiales de alimentos.

La construcción también es un sector importante, y es uno de los principales impulsores de las inversiones públicas y privadas. Las empresas turcas de construcción e ingeniería pueden construir y operar muchos proyectos diferentes, como aeropuertos y puertos marítimos, oleoductos a gran escala y gasoductos naturales, puentes y grandes proyectos de vivienda.



## Rueda de negocios

En un movimiento destinado a fortalecer los lazos y para fomentar el comercio bilateral en la industria siderúrgica, el próximo 14 de septiembre se realizará una rueda de negocios

entre empresas turcas y peruanas. El evento se realizará en colaboración con el Ministerio de Comercio de la República de Turquía y la Asociación Turca de Exportadores de Acero, y participarán 19 reconocidas empresas turcas. A través de este encuentro de negocios, que se realizará de 9:00 a. m. a 6:00 p. m. en el hotel JW Marriott, en Lima, se busca conectar a las empresas turcas y peruanas, acortando la brecha geográfica.

## Oportunidades

Llevar productos peruanos al mercado turco puede ser una meta muy prometedora, ya que ambos Estados ofrecen bienes y productos básicos únicos. Como país tenemos muchísimo que ofrecer en cuanto a productos básicos, como zinc en bruto, oro, diversas materias primas, semillas, frutas, harina de pescado, lana, fibras de alta calidad, productos agrícolas, entre otros. Es, sin duda, una oportunidad que los exportadores peruanos deben evaluar.

### LEER MÁS:

*Promoviendo lazos comerciales entre Perú y Turquía*

---

## Turquía interesada en mercados de Sudamérica

Turquía, la economía número diecinueve en el mundo y sexta en Europa, presenta un importante plan para abrir mercados

sudamericanos y el Perú se encuentra dentro de sus planes de expansión. Desde la primera ronda de negociaciones del Tratado de Libre y Comercio (TLC) entre **Perú y Turquía en el año 2014**, el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la **Cámara de Comercio de Lima** ha recibido la visita de 82 empresas turcas proveedoras de diversos sectores como construcción, automotriz, climatización y de manufacturas, demostrando un amplio interés de los empresarios turcos en posicionar productos y servicios en nuestro país.

Lee también: Turquía comercializará acero con empresas peruanas

Desde aquella época, el gobierno turco ha desarrollado diversas iniciativas para que sus empresas puedan hacer negocios con el **Perú**. En el 2016, recibimos la visita del presidente turco Recep Tayyip Erdogan, el cual vino acompañado de una delegación empresarial, con la intención de afianzar lazos comerciales entre empresarios peruanos y turcos. Para los exportadores peruanos, también hay oportunidades de posicionar sus productos. En el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador 2025, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) elaboró el Plan de Desarrollo de Mercado de **Turquía**, el cual detalla las tendencias del consumidor turco, oportunidades comerciales, plan de acción logístico, de transporte y distribución, así como perfiles detallados como guía para la exportación de productos naturales, telas de alpaca, café verde, hortalizas, ropa para niños y servicios. Una gran oportunidad para ingresar a un mercado de 85 millones de habitantes.

En el 2022, el intercambio comercial entre Perú y Turquía alcanzó los **US\$ 416 millones**, donde las exportaciones peruanas sumaron **US\$ 103 millones**, resaltando productos como el zinc, café, estaño, colorantes, cueros y pieles, y las importaciones **US\$ 313 millones**, con productos de acero, hierro, fibra de

madera, tuberías, entre otros.

## **LEER MÁS:**

*Turquía: Oportunidades y desarrollo emergente*

---

# **Turquía comercializará acero con empresas peruanas**

En un movimiento destinado a fortalecer los lazos comerciales y promover el intercambio de acero entre Turquía y Perú, se ha anunciado una iniciativa para fomentar el comercio bilateral en la **industria siderúrgica**, se trata de una rueda de negocios entre empresas turcas y peruanas, que se celebrará el 14 de septiembre entre las 09:00 y 18:00 pm. en el hotel JW Marriott, en Lima.

## **Leer más: Turquía: Oportunidades y desarrollo emergente**

Esta iniciativa, entre los exportadores de acero turcos y las empresas peruanas, tiene como objetivo no solo aumentar el volumen de comercio de acero entre los dos países, también establecer una asociación sólida y beneficiosa para ambas partes.

Después de la pandemia, la región de América del Sur, en especial Perú y Chile, ha mostrado una creciente demanda de **acero**. Observando las cifras de exportación hacia Perú, se evidencia un aumento significativo en la demanda. En 2021, se

exportaron 638 mil toneladas de acero; mientras que en 2022, la cifra alcanzó las 289 mil toneladas. Por eso, la Delegación Sectorial de Comercio de la Unión de Exportadores de Acero (ÇİB) tiene la ambición de no solo incrementar estas cifras, sino de establecer un **comercio bilateral más sólido y significativo** con nuestro país. En este contexto, se realizará una **rueda de negocios** que servirá como misión comercial, siendo de fundamental importancia para alcanzar este objetivo.

En cuanto a las proyecciones para esta rueda de negocios, los números hablan por sí mismos. Entre 2019 y 2021, **Turquía** exportó más de un millón de toneladas de productos de acero a Perú. Se espera que entre 2024 y 2026, este volumen aumente a 1,5 millones de toneladas de productos de acero importados desde Turquía por empresas peruanas.

### **Leer más: Promoviendo lazos comerciales entre Perú y Turquía**

*“La relevancia de América Latina para la industria del acero turca es innegable. La región está compuesta en su mayoría por países en desarrollo, y el consumo de productos siderúrgicos es una parte esencial de su crecimiento. La recuperación económica de Perú tras la pandemia ha sido notable, lo que aumenta la expectativa de una demanda sostenida de acero”, señala Mónica Chávez, Gerente del Centro de Comercio Exterior (CCEX), de la CCL.*

La elección de Turquía como socio comercial preferido por parte de **Perú** no es fortuita. Además del acuerdo de libre comercio que otorgaría ventajas a las empresas peruanas, la decisión se basa en la calidad de los productos turcos, sus precios competitivos y estrategias de marketing efectivas. “Los **productos de acero turcos** cumplen con los más altos estándares de calidad y, gracias a la amplia experiencia en el comercio mundial de acero, el país puede responder rápidamente a las demandas de los clientes y ofrecer soluciones ante

cualquier situación imprevista”, indica la titular del Centro de Comercio Exterior

En ese contexto, el Presidente del Consejo de Administración de ÇIB, Adnan Aslan, afirma que, «nuestro objetivo es conseguir que los representantes de la industria siderúrgica de **Chile y Turquía** se reúnan y evalúen juntos la coyuntura que atraviesa el mundo y obtengan diferentes perspectivas y abran nuevas puertas comerciales”.

**Leer más: Turquía, un importante socio comercial**

Esta colaboración no solo fortalecerá los lazos comerciales entre Turquía y Perú, sino que también abrirá nuevas oportunidades para el crecimiento mutuo en la industria del **acero**, fomentando la innovación y la colaboración a nivel internacional.

---

## **Turquía: Oportunidades y desarrollo emergente**

Conocido por su gran posición geográfica, con más de 84 millones de habitantes y por ser el puente entre Asia y Europa a nivel mundial, Turquía, ha tomado fuerza y se ha dado a conocer como aquel país que brinda ventajas a los inversionistas. Asimismo, se ha convertido en una economía emergente frente a otras naciones, teniendo como sectores más representativos o comerciales el de servicios, industrial y agricultura tradicional.

**A nivel bilateral, si bien el Perú no tiene suscrito aun un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Turquía, este se encuentra en etapa de negociación, lo cual genera un acercamiento y fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambos países. Adicionalmente, es importante destacar que este país asiático es miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el cual agrupa a aquellos países más avanzados a nivel mundial. Además, es integrante del G20 por ser un país industrializado y emergente.**

A nivel país, entre las principales fortalezas que se pueden mencionar de Turquía, está su sistema financiero, el cual es muy sólido y se encuentra bajo la supervisión del gobierno y sus entes financieros. Otro punto a favor, es que cuenta con buenas relaciones comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea, lo cual lo posiciona como una nación clave para la realización de negocios.

**A nivel de comercio bilateral, en el 2021, el Perú realizó exportaciones a Turquía por un valor de US\$ 54 millones, mientras que en el caso de las importaciones se alcanzó los US\$ 416 millones. Entre los productos exportados destacan el estaño, oro, zinc, harina, pallares, mango y otros; mientras que, en el caso de las importaciones, resaltan el chocolate, uvas secas, prendas de vestir, alambre de hierro y tuberías de plástico, entre otros.**

Para continuar fortaleciendo las relaciones comerciales entre ambos países; el Ministerio de Comercio de la República de Turquía, junto con la Asociación de Exportadores de la Industria del Aire Acondicionado – ISIB, estarán visitando nuestro país junto con una delegación de empresarios de dicho sector, con el objetivo de dar a conocer las oportunidades de

comercialización existentes. Esto se realizará en el marco de la Rueda de Negocios bilateral, organizada por la Cámara de Comercio de Lima.

---

## **Promoviendo lazos comerciales entre Perú y Turquía**

Turquía es la veinteava economía a nivel mundial y la séptima en Europa, lo que da cuenta que se trata de una economía desarrollada y hace más relevantes las relaciones comerciales entre nuestro país y el país transcontinental.

**En el 2020, el intercambio comercial entre el Perú y Turquía alcanzó los US\$ 231 millones. Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 92 millones y las importaciones US\$ 139 millones.**

Cabe resaltar que, si bien el Tratado de Libre Comercio entre ambos países aún está en negociaciones, ello no ha sido impedimento para explorar el gran potencial comercial por aprovechar entre ambos mercados, como el del oro, por ejemplo, que en el 2020 registró un incremento del 500% en su exportación.

- ▶ Exportación de frutas de Perú sumó US\$ 4.072 millones en 2020
- ▶ El sector textil confecciones en emergencia

De igual manera, **existen oportunidades para las empresas agroexportadoras, resaltando productos como las nueces, los pallares, los frijoles, el café, la cúrcuma, la tara en polvo, la harina y el aceite de pescado.** Asimismo, se evidenció un crecimiento del 900% en importación de alambrón de hierro o acero, materia prima muy utilizada en la industria y construcción.

En el 2016, el Perú recibió la visita del presidente turco Recep Tayyip Erdogan, quien con la intención de fortalecer lazos comerciales, vino acompañado de una delegación de empresarios turcos. Durante su visita, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y la Junta de Relaciones Económicas Exteriores de Turquía suscribieron el Consejo Empresarial DEIK Turquía – Perú, mediante el cual se busca generar oportunidades de negocios entre empresas de ambos países.

## **Foro virtual**

A raíz de eso, y para darle continuidad a tal iniciativa, en febrero del 2021 se realizó el Foro Virtual y Networking de Oportunidades de Negocio entre Perú y Turquía. **En esta oportunidad, el evento estuvo centrado en el sector de materiales de construcción e infraestructura, dado el crecimiento e interés de empresas peruanas por productos de este sector.**

El evento contó con la presencia del Embajador de Turquía en el Perú, Ali Riza Ozcoskun; acompañado del Ibrahim Yildirim,

presidente del Consejo Empresarial DEIK Turquía Perú; el presidente de la CCL, Peter Anders Moores; así como el presidente de DEIK, Nail Olpal; y el presidente del Gremio de Construcción de la CCL, Luis Felipe Quirós.

Este evento de networking logró reunir a 204 empresas peruanas y turcas y fue, sin duda, una excelente iniciativa para fortalecer y activar el vínculo comercial. **El Centro de Comercio Exterior de la CCL, quien tuvo a su cargo la organización del evento en mención, ha logrado a través de estas iniciativas, obtener resultados satisfactorios fomentando así el vínculo comercial bilateral y el crecimiento del intercambio comercial entre ambos países.**

---

## **Turquía, importante socio comercial**

En los últimos años, los peruanos nos hemos acercado a la cultura turca por medio de programas de televisión. Es más, muchos de nosotros ni siquiera mencionábamos al país entre nuestras conversaciones. Sin embargo, **Turquía** –con una población de 80 millones de habitantes– es reconocida como la decimoséptima economía a nivel mundial y la séptima en **Europa**, lo que da cuenta de que se trata de una economía avanzada. Por ello, la relación comercial entre el **Perú** y Turquía se hace cada vez más relevante.

Si bien es cierto, el Tratado de Libre y Comercio entre el **Perú** y **Turquía** todavía está en etapa de negociación, entre las

exportaciones peruanas hacia ese país podemos resaltar productos como la alcachofa, el café, la **quinua**, la cúrcuma, la tara en polvo, la harina y el aceite de pescado, entre otros. En ese contexto, no hay duda de que existe gran interés entre ambos países de promover las relaciones bilaterales y la inversión, abriendo oportunidades al comercio.

Cabe resaltar que el intercambio comercial entre el **Perú** y **Turquía** alcanzó los US\$ 173 millones en el 2018, donde las exportaciones peruanas sumaron US\$ 61 millones y las importaciones US\$ 112 millones. No obstante, todavía hay mucho potencial comercial para aprovechar. Es importante mencionar que Turquía exporta al mundo prendas de vestir, alimentos, manufacturados de metal, equipamientos de transporte, etc.

En el 2019, el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la **CCL** recibió a 43 empresas turcas que sostuvieron reuniones con 195 compañías peruanas. Dicho resultado demuestra que hay un gran interés por parte de esas empresas de entablar relaciones de negocios con sus pares peruanos, fomentando así un crecimiento en el intercambio comercial entre ambos países, los cuales todavía cuentan con muchas oportunidades de turismo e inversión por descubrir y explorar.