

Exportaciones peruanas de arándanos crecen 119% en primer semestre 2022

Las exportaciones peruanas de arándanos hayan registrado un crecimiento de 119% respecto al primer semestre del año pasado, lo que significó compras internacionales por un total de US\$ 146,5 millones, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

El importador más importante de nuestro superalimento en el mundo es Estados Unidos (US\$ 86,3 millones / 103,6%), seguido de Países Bajos (US\$26,5 millones / 94,7%), que se convirtió en el país que más demandó este producto en Europa. Asimismo, en ese mismo periodo, las compras de arándanos peruanos se triplicaron en Reino Unido (US\$ 11,4 millones / 320,4%) y China (US\$ 8,8 millones / 380,6%).

Arándanos para regiones

En tanto, las cinco regiones que más envíos realizaron a los mercados internacionales fueron La Libertad (US\$ 99,6 millones / 132,3%), Lambayeque (US\$18,0 millones / 88,7%), Áncash (US\$ 15,9 millones / 175,6%), Lima (US\$ 8,8 millones / 90,4%) y Piura (US\$ 3,9 millones / 17,7%).

“Los arándanos frescos se han convertido en uno de los productos más queridos en el mundo, lo que se ha reflejado en

los más de US\$ 146 millones acumulados en exportaciones entre enero y junio del 2022. Desde nuestro plan de promoción sectorial, estamos trabajando para llevar nuestra mejor oferta de **superalimentos** a los importadores más importantes del mundo”, señaló Amora Carbajal, presidenta ejecutiva de **Promperú**.

Uvas conquistan el mundo

Los resultados positivos del **sector agronegocios** también alcanzaron a los envíos de **uvas** frescas al exterior. **La exportación de este producto peruano alcanzó los US\$ 595,4 millones, lo que significó un crecimiento del 17,2%, respecto al primer semestre del año anterior.**

El comprador internacional más importante de este fruto peruano es Estados Unidos (US\$ 297,1 millones / 30,6%), seguido de Hong Kong (US\$ 67,3 millones / -18,0%). En ese mismo período, países como China (US\$ 47,8 millones / 116,3%), México (US\$ 33,3 millones / 41;8%) y Corea del Sur (US\$ 14,9 millones / 43,6%) demostraron gran interés comercial por este gran alimento.

Por último, las cinco regiones que más envíos realizaron a los mercados internacionales fueron Ica (US\$ 483,7 millones / 18,0%), Piura (US\$ 53,4 millones / 14,8%), La Libertad (US\$ 24,8 millones / 13,2%), Lambayeque (US\$ 13,3 millones / -1,8%) y Arequipa (US\$ 11,8 millones / 10,0%).

Mercados

En 2021, la exportación de arándanos peruanos llegó a 23 mercados internacionales, a través de 40 empresas de nuestro país. En el caso de las paltas frescas, los envíos tuvieron destacada demanda en 31 países importadores, gracias a la gran labor de 247 exportadoras peruanas

Superalimentos peruanos son las nuevas joyas exportables a Reino Unido

Los superalimentos peruanos lograron conquistar el paladar de los compradores europeos, en la Misión Comercial Virtual realizada para el Reino Unido en la línea de frutas y hortalizas procesados: congelados y en conserva, concretando negocios por US\$ 2 millones, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

La misión contó con la participación de seis compradores británicos y ocho exportadores peruanos de alimentos procesados, representando a las regiones de Piura, Lambayeque y Lima, los cuales sostuvieron un total de 26 reuniones. **Entre los productos de mayor demanda estuvieron los mangos, fresas, arándanos y paltas congeladas.**

Como resultado de estas citas en el sector de superalimentos, en menos de tres semanas, se generaron compromisos de compra de frutas en conserva por US\$ 500 mil para lo que resta del 2021, y de US\$ 1.5 millones en el 2022.

Nuevos negocios

La importancia de esta actividad radica en la generación de nuevos negocios, contribuyendo a posicionar y expandir la presencia de la oferta exportable peruana de valor agregado en un mercado que no forma parte de la Unión Europea.

De esta forma se brinda a los empresarios connacionales mayores oportunidades en el exterior del país, afirmó Ricardo Romero, consejero económico comercial de la Oficina Comercial de Promperú en Reino Unido.



Importaciones de calzado, licores y relojes aumentan por Día del Padre



Indecopi elabora reportes gratuitos sobre patentes para empresas



El 48% de la informalidad laboral recae en trabajadores independientes

El esfuerzo forma parte de una serie de misiones virtuales que

Promperú, a través de su Oficina Comercial en Reino Unido, ha realizado desde el 2020, y que hasta la fecha ha incluido distintos sectores como alimentos pesqueros, prendas para bebés, cereales y alimentos procesados, entre otros.

Exportaciones

Las exportaciones acumuladas a abril del 2021 en la línea de frutas y hortalizas, llegaron a US\$ 1.332 millones, representando un crecimiento del 24,8%. En el caso del mercado británico, los envíos alcanzaron los US\$ 49,7 millones logrando un crecimiento de 14%.

Con respecto a la línea de procesados o conservados, las exportaciones al mundo superaron los US\$ 158,6 millones creciendo en 1,5%. Asimismo, nuestros envíos de esta línea al mercado británico alcanzaron \$1 millón, registrando un crecimiento de 101,8%.

Cabe manifestar que, durante el 2020, las exportaciones de frutas y hortalizas al mercado británico fueron de US\$ 281 millones logrando un crecimiento de 6,7 %.

Puede encontrar mayor información sobre los superalimentos y las actividades de la Oficina Comercial de Promperú en Reino Unido en el siguiente link:
<https://promperu.uk/exportador-reino-unido/>.

Exportaciones peruanas de camu camu alcanzaron récord histórico en 2020

La pandemia generada por la COVID-19 ha impulsado la demanda de productos considerados como superalimentos, a los cuales se les atribuyen propiedades nutricionales y/o funcionales que benefician la salud de las personas. Así, en el 2020, al igual que el kion, las exportaciones de camu camu crecieron de manera significativa y, además, lograron récord histórico, destacó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Según información de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior del Mincetur, las ventas de camu camu, fruta con alto contenido de vitamina C, sumaron US\$ 4,7 millones, 71% más respecto al 2019 (US\$ 2,7 millones).

En el 2020, las exportaciones de camu camu, especie nativa de la Amazonía peruana, se destinaron a los mercados de Estados Unidos (47%), la Unión Europea (17%), Japón (8%), Canadá (7%) y Australia (7%).

El camu camu es una fruta tropical que posee el mayor contenido de vitamina C, el cual es 100 veces mayor al limón y 60 veces mayor a la naranja. Tiene propiedades asociadas a la salud, ya que es considerado un poderoso antioxidante,

antiinflamatorio y antimicrobial.

Desempeño

El año pasado destacaron también las exportaciones de otros superalimentos, tales como el sachá inchi, maca, kiwicha y muña. Los envíos del sachá inchi totalizaron US\$ 6,6 millones, lo que representó un crecimiento del 50% más que el 2019 (US\$ 4,4 millones).

Sus principales destinos fueron China Taipéi, Estados Unidos y Malasia. Conocido en el mundo como “maní del inca”, el sachá inchi es autóctono de la Amazonía peruana y es una importante fuente de omega 3, 6 y 9, de gran importancia para la nutrición y la prevención de enfermedades crónicas.

Los despachos de la maca alcanzaron la suma de US\$ 18,6 millones, 30% más con relación al 2019 (US\$ 14,3 millones). Sus principales mercados fueron Estados Unidos y la Unión Europea.

El consumo de maca, oriunda de los andes peruanos, tiene diversas propiedades benéficas para la salud vinculadas al efecto que tienen las variedades negra, amarilla y roja. Puede asociarse a un bajo índice de masa corporal, reducción de glucosa en la sangre y una presión arterial baja, así como al estímulo del sistema endocrino.

Las ventas al exterior de la kiwicha registraron un monto de US\$ 2,4 millones, equivalente a un 44% más respecto al año 2019 (US\$ 1,7 millones). Los mercados que demandaron este grano andino fueron Japón y la Unión Europea. La kiwicha contiene calcio, fósforo y hierro, por lo que contribuye con el mantenimiento de huesos y dientes, así como a la formación de glóbulos rojos y de hemoglobina.

Por su parte, los envíos de muña crecieron más de 100% (US\$ 19 mil) y se dirigieron a Estados Unidos y la Unión Europea. Esta planta es usada como analgésico, antiespasmódico, antiséptico, contra el reumatismo y para enfermedades respiratorias.

Biodiversidad nativa

Estos superalimentos son productos derivados de la biodiversidad nativa. A través de la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio, presidida por el Mincetur e integrada por 14 entidades entre instituciones públicas,

sector privado, gremios y academia, se viene fomentando el aprovechamiento de estos productos.

Esto se hace con criterios que permitan que sea sostenible de forma ambiental, social y económica, con el objetivo de lograr la consolidación del Programa Nacional de Promoción de Biocomercio.

Aumentaría demanda de 20 superalimentos peruanos en 2021

Pese a esta coyuntura de pandemia, se estima que la demanda de 20 superalimentos peruanos (superfoods) aumentaría en el mercado internacional durante el 2021, debido al mayor interés de los consumidores globales por los productos saludables, así lo señaló Carlos Posada, director ejecutivo del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

La crisis sanitaria causada por la COVID-19 ha generado cambios en el comportamiento de los consumidores, quienes ahora muestran una mayor disposición por conocer la

procedencia, calidad y los beneficios de los alimentos.

Súper frutas

En sentido, se espera que las súper frutas tengan un desempeño favorable en sus exportaciones. Aquí los arándanos, uvas y paltas liderarán el ranking de este rubro con despachos estimados en US\$ 1.229 millones (+21,7%); US\$ 1.102 millones (+4,3%) y US\$ 831 millones (9,5%), respectivamente.

- ▶ Mario Ocharan: “Exportaciones se recuperarán fuertemente en el 2021”
- ▶ Agroexportaciones peruanas alcanzaron récord de US\$ 7.550 millones en 2020

Para este año también se proyecta que los envíos de mangos superen los US\$ 306 millones, lo que significaría un crecimiento del 5,4% en relación al año 2020. Igualmente las mandarinas reportarían US\$ 46 millones en envíos con una expansión del 3,2%.

Súper granos

Otros superalimentos que tendrán protagonismo en el mercado internacional serán los súper granos peruanos. En este rubro, la quinua alcanzaría los US\$ 128 millones, representando una

expansión de 1,7% respecto al año anterior, le seguiría la kiwicha con envíos valorizados en US\$ 2,1 millones (+12.7%).

Así también se espera mayores despachos de maíz morado y cañihua con valores estimados en US\$ 1,6 millones (+6%) y US\$ 332.000 (+7,4%), respectivamente.

Súper tubérculos y raíces

Del mismo modo, Carlos Posada estima que los productos que conforman los súper tubérculos y raíces – reconocidos por ser una fuente de proteínas, carbohidratos y aminoácidos- registrarían crecimientos en su valor exportado.

En este rubro, el jengibre (kión) lideraría la lista con envíos valorizados en US\$ 200 millones, representando un crecimiento del 90% en comparación al año anterior, seguido de la harina de maca con US\$ 18,7 millones en envíos (+14,3%) y la cúrcuma con US\$ 7,3 millones (+20%). Igualmente crecerían las exportaciones de camote (+11%), papa (+150%), uña de gato (+7,2%), yuca (+9.5%) y yacón (+7%).

En cuanto a los súper pescados, reconocidos por su alta calidad y diversa variedad, se espera que la trucha y la caballa registren montos exportados por US\$ 24,7 millones (+15%) y US\$ 18,2 millones (+11%), respectivamente.

Finalmente, para el rubro de las súper hortalizas, se proyecta

un aumento en las exportaciones de ajíes en 1,7%, el cual ascendería a US\$ 26 millones durante el 2021.