

Importación de autos y camionetas cayó en 2024

El sector automotor ha enfrentado **desafíos** en los últimos años debido a las **interrupciones** en la **cadena de suministros**, a la **alta inflación** y a la **crisis de semiconductores**. Aunque algunos **factores** han comenzado a **moderarse**, el **mercado** sigue mostrando un **comportamiento variable**.

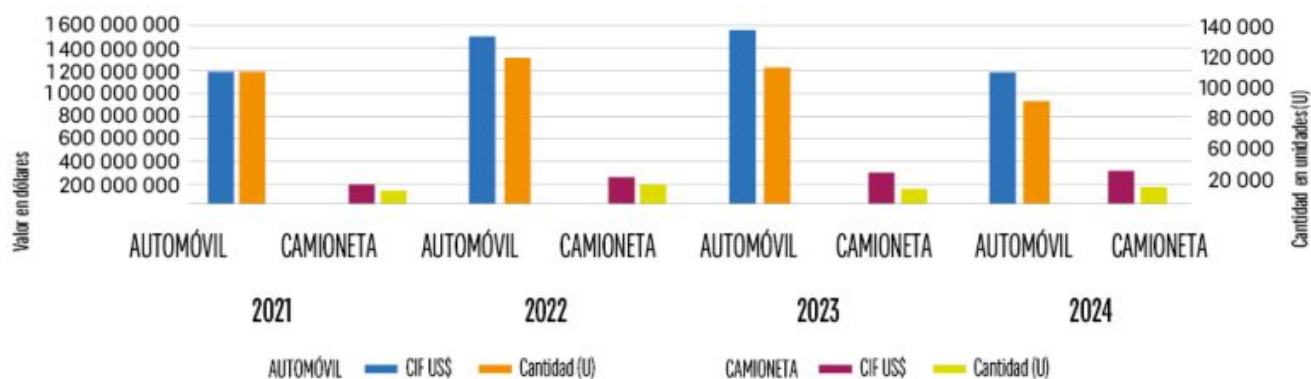
Según datos de la **Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat)**, la **importación de automóviles y camionetas (Station Wagon y SUV)** hacia el **Perú** registró una **caída considerable** en **2024** en comparación con **2023**.

AUTOMÓVILES

En el caso de la **importación de automóviles**, en **2024** alcanzó **US\$ 1 224 894 710** por **88 188 unidades**, lo que representó una **caída de 19,15 % en valor** y **19,90 % en cantidad** frente a **2023** (**US\$ 1 515 000 935** por **110 096 unidades**). Los **principales países de origen** fueron **China**, con **46,07 %** de participación en cantidad; **India** (**13,34 %**), **Brasil** (**7,64 %**), **Corea del Sur** (**5,87 %**) y **Estados Unidos** (**2,57 %**).

Asimismo, las **marcas más importadas de automóviles** fueron: **Hyundai**, con un **14,28 %** de participación en **cantidad**, lo que representó en **2024** un **aumento de 1,24 % en valor** y **0,35 % en unidades** versus **2023**; **Kia**, la **segunda marca más importada** el año pasado, tuvo un **11,92 %** de **cuota**, lo que significó una **caída de 34,39 % en valor** y **36 % en cantidad** en comparación con **2023**; **Toyota**, con **7,92 %** de participación, registró una **disminución** en las **importaciones** de **35,43 % en valor** y **37,11 % en unidades**; y **Chevrolet**, con un **7,55 %** de **cuota**, tuvo una **caída** en sus **importaciones** de **36,18 % en valor** y **30,54 % en cantidad**.

IMPORTACIÓN DE AUTOMÓVILES Y CAMIONETAS (2021-2024)



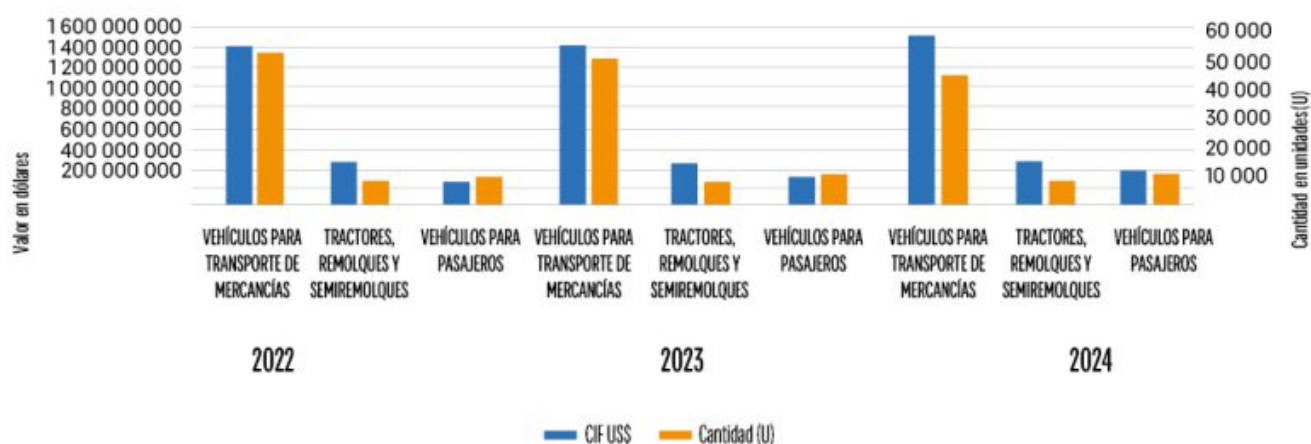
Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Por su parte, la **importación de camionetas** en **2024** sumó **US\$ 315 225 235** por **16 869 unidades**, una **caída del 2 % en valor**, pero un **leve incremento del 1,67 % en cantidad** frente a **2023** (US\$ 321 644 221 por 16 592 unidades). Los **principales países de origen** fueron **Indonesia**, con **46,69 %** de participación de mercado en **cantidad**, seguido por **Japón (15,48 %)**, **México (9,85 %)** y **Brasil (8,35 %)**.

Asimismo, las **marcas más importadas de automóviles** fueron: **Toyota**, que ocupó el **primer lugar** en **2024** con un **73,29 %** de participación en **cantidad** (un **aumento de 5,38 % en valor** y **4,74 % en unidades** respecto al **año anterior**); seguido de **Nissan**, con un **16,17 %** de participación (una **disminución de 16,73 % en valor** y **11,69 % en cantidad** en comparación con **2023**); mientras que **Suzuki**, con **3,97 %** de **cuota**, tuvo un **notable crecimiento** en las **importaciones** de **241,78 % en valor** y **349,66 % en unidades**.

IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE DE MERCANCÍAS; TRACTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES; Y, VEHÍCULOS PARA PASAJEROS (2022-2024)



Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS Y COMERCIALES

A su vez, el crecimiento en las importaciones de vehículos pesados se ha desacelerado en los últimos años. En 2024, la demanda de vehículos de carga, tractores y remolques cayó en cantidad, aunque el valor por unidad aumentó. Veamos su desempeño:

- **Vehículos para transporte de mercancías:** la importación de vehículos de carga sumó **US\$1 489 945 347** por 42 351 unidades, evidenciando un crecimiento del 4,38 % en valor y una caída del 11,23 % en cantidad con respecto a 2023. Los principales países de origen fueron China, con un 33,98 % de participación de mercado en cantidad, Argentina (29,48 %), Brasil (9,20 %) y Japón (8,95 %).
- **Tractores, remolques y semirremolques:** las importaciones de estos vehículos totalizaron **US\$ 388 796 880** por 7 251 unidades, con un incremento de 4,84 % en valor y una caída del 3,46 % en cantidad con respecto a 2023. Los principales países

de origen fueron China (48,50 % de participación de mercado en cantidad), Brasil (20,56 %), México (10,32 %) e Italia (4,47 %).

- **Vehículos para pasajeros:** el segmento de transporte de pasajeros mostró un crecimiento en valor y cantidad. En 2024, se importaron 10 368 unidades por US\$ 306 468 467, con un aumento de 22 % en valor y 1,34 % en cantidad. Los principales países proveedores fueron China (con un 68,39 % de participación de mercado en cantidad), Japón (15,33 %), Brasil (9,41 %) y Corea del Sur (3,62 %).

MERCADO NACIONAL DE VEHÍCULOS

De acuerdo con la Asociación Automotriz del Perú (AAP), en 2024, la venta de vehículos mostró resultados mixtos. Cayeron las colocaciones de automóviles (-21,5 %), camionetas (-11,2 %) y todoterrenos (-1,1 %), mientras que las de los camiones y tractores crecieron ligeramente (+1,4 %). En el caso de los minibuses y ómnibus aumentaron significativamente (+31,7 %).

Para 2025, se espera la recuperación del sector, especialmente en los primeros trimestres, impulsada por las mejores condiciones de financiamiento y mayor consumo. No obstante, factores como la incertidumbre política (elecciones de 2026) y el aumento de la inseguridad podrían frenar este crecimiento. En el caso de la compraventa de vehículos usados, se espera un comportamiento positivo tal y como se ha venido dando en los últimos años. Ello se debe a factores como precios más accesibles, la digitalización del mercado y una mayor oferta por la renovación de flotas.



IMPORTACIONES MARCAS DE AUTOMÓVILES (2021-2024)



MARCAS	2023		2024		VARIACIÓN 2024-2023		PARTICIPACIÓN 2024-2023	
	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad
HYUNDAI	168 566 021	12 552	170 659 467	12 596	1,24 %	0,35 %	13,93 %	14,28 %
KIA	187 709 148	16 427	123 146 739	10 514	-34,39 %	-36,00 %	10,05 %	11,92 %
TOYOTA	121 750 723	11 103	78 620 182	6 983	-35,43 %	-37,11 %	6,42 %	7,92 %
CHEVROLET	118 506 177	9 584	75 625 852	6 657	-36,18 %	-30,54 %	6,17 %	7,55 %
DFSK	65 714 913	6 918	58 618 993	6 381	-10,80 %	-7,76 %	4,79 %	7,24 %
CHANGAN	41 108 596	4 544	41 775 690	4 623	1,62 %	1,74 %	3,41 %	5,24 %
JETOUR	39 507 707	3 139	44 516 990	3 630	12,68 %	15,64 %	3,63 %	4,12 %
HONDA	72 739 744	3 231	61 450 557	2 985	-15,52 %	-7,61 %	5,02 %	3,38 %
VOLKSWAGEN	59 172 026	3 147	44 945 551	2 603	-24,04 %	-17,29 %	3,67 %	2,95 %
FORD	32 553 474	1 457	46 181 184	2 058	41,86 %	41,25 %	3,77 %	2,33 %
LAS DEMÁS MARCAS	607 672 405	37 994	479 353 504	29 158	-21,12 %	-23,26 %	39,13 %	33,06 %
TOTALES	1 515 000 935	110 096	1 224 894 710	88 188	-19,15 %	-19,90 %	100 %	100 %

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Finalmente, en lo que se refiere a los autos eléctricos, aunque su adopción crece, existen limitantes como la escasez de estaciones de recarga. Según información difundida por la propia AAP, solo existen 31 estaciones de este tipo distribuidas en 15 departamentos, y Lima es la ciudad con más puntos de carga (10).

En definitiva, el sector automotor peruano ha atravesado un 2024 marcado por la caída en la importación de automóviles y camionetas, mientras que los segmentos de vehículos de carga y pasajeros han mostrado cierta resiliencia en términos de valor. Para 2025, se proyecta una recuperación gradual, impulsada por las mejores condiciones de financiamiento y un mayor consumo.

No obstante, factores como la incertidumbre política, el aumento de la inseguridad y las condiciones del comercio internacional seguirán influyendo en el desempeño del mercado. La digitalización del sector, el auge de los autos usados y el desafío de la infraestructura para vehículos eléctricos serán

aspectos claves que defi irán el futuro de la industria automotriz en el país.



IMPORTACIONES MARCAS DE CAMIONETAS
(2021-2024)



MARCAS	2023		2024		VARIACIÓN 2024-2023		PARTICIPACIÓN 2024-2023	
	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad	CIF US\$	Cantidad
TOYOTA	212 604 432	11 803	224 051 826	12 363	5,38 %	4,74 %	71,08 %	73,29 %
NISSAN	56 588 955	3 089	47 121 940	2 728	-16,73 %	-11,69 %	14,95 %	16,17 %
SUZUKI	2 457 086	149	8 397 834	670	241,78 %	349,66 %	2,66 %	3,97 %
FORD	19 707 604	537	16 010 198	437	-18,76 %	-18,62 %	5,08 %	2,59 %
GEELY	3 531 475	203	3 369 540	207	-4,59 %	1,97 %	1,07 %	1,23 %
LEXUS	9 618 811	196	8 127 095	178	-15,51 %	-9,18 %	2,58 %	1,06 %
MITSUBISHI	8 020 815	262	3 226 953	103	-59,77 %	-60,69 %	1,02 %	0,61 %
RENAULT	916 683	46	1 560 571	90	70,24 %	95,65 %	0,50 %	0,53 %
JEEP	3 209 798	68	2 551 180	51	-20,52 %	-25,00 %	0,81 %	0,30 %
HAVAL	3 961 554	203	589 546	33	-85,12 %	-83,74 %	0,19 %	0,20 %
LAS DEMÁS MARCAS	1 027 008	36	218 551	9	-78,72 %	-75,00 %	0,07 %	0,05 %
TOTALES	321 644 221	16 592	315 225 235	16 869	-2,00 %	1,67 %	100 %	100 %

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

LEE MÁS:

Aumento de radiación UV impulsa importación de protectores solares

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡Sácale provecho a tu tarjeta de crédito!
📺 #camaracomerciolima #viralperu #tipfinanciero
#tarjetadecrédito #economíaperuana #finanzaspersonales 🎵 Beat – beaty